



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสยาม

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	3
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	18
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	62
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	70
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	78
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	79
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	81
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	85
ภาคผนวก	
1. ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสยาม	88
2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา	104
3. รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรจากคณะกรรมการในข้อที่ 2	106
4. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	110
5. ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิม และหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่	122
6. ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	195



มหาวิทยาลัยสยาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะ/ภาควิชา : บัณฑิตวิทยาลัย / บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25521811106951

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration.

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย): บธ.ม.

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ): M.B.A.

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-ไม่มี-

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

- | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) | <input type="checkbox"/> หลักสูตรปริญญาตรี |
| <input checked="" type="checkbox"/> หลักสูตรปริญญาโท | <input type="checkbox"/> หลักสูตรปริญญาเอก |
| <input type="checkbox"/> หลักสูตรควบปริญญา (ระบุ) | |

4.2 ประเภท

- หลักสูตรทางวิชาการ หลักสูตรทางวิชาชีพ/ปฏิบัติการ
 ระบุ.....

4.3 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา).....
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ และ ภาษาจีน)

4.4 ผู้เข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
 รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ (ระบุ)
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ

4.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก /สถาบันอื่น (ระบุ)ไม่มี.....

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
 ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (ทวีปริญญา)
 ปริญญาร่วมกับสถาบัน

5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 โดยปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562) โดยเริ่มใช้หลักสูตรในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา พิจารณาก่อนกรองในการประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่ 15 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567
- คณะกรรมการวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 8 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567
- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 21 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

6. ความพร้อมในการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานหลักสูตร การศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2568

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยสยาม

8. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน
ไม่มี

หมวดที่ 2 ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญาการศึกษา และวัตถุประสงค์

1.1 ปรัชญาการศึกษาของสถาบัน

มหาวิทยาลัยสยามมีปณิธานมุ่งจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของชาติในการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่เพียบพร้อมด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการ ประกอบอาชีพและก่อปรด้วยจริยธรรม โดยมีปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย คือ “ปัญญา นรานัน รตน์” ซึ่ง มีความหมายว่า “ปัญญาเป็นรัตนะของนรชน” “Wisdom is an invaluable Asset of Humankind”

1.2 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จัดการศึกษาโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นความรู้ความเข้าใจใน กระบวนการสร้าง และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อสร้างผู้บริหารธุรกิจและนักบริหารธุรกิจที่รอบรู้ ทันทสมัย มี คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งเน้นวิธีการจัดการเรียนรู้แบบโครงการ และใช้ปัญหาเป็นฐาน ช่วย ส่งเสริมการมีส่วนร่วมการเรียนรู้แบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมเรียนรู้อย่างมี ประสิทธิภาพ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้หลากหลาย ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สามารถเป็นนักบริหารธุรกิจยุคใหม่ สามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถออกแบบแผนธุรกิจและนำกลยุทธ์มาดำเนินการเพื่อสร้างความสามารถในการ แข่งขันให้กับองค์กร
- 3) สามารถบูรณาการความรู้และวิทยาการสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการวิจัยทางธุรกิจยุคใหม่ รวมทั้งประสบการณ์จากสถานการณ์จริง ต่างๆ เพื่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ
- 4) ความเป็นผู้นำที่ใฝ่เรียนรู้ รวมทั้งบ่มเพาะแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการมีความ สมดุลทั้งองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจและความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา
- 5) ความเป็นผู้บริหารที่มีความเพียบพร้อมด้วยจริยธรรม จรรยาบรรณ และความ รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

2. ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ : สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการ วางแผนหลักสูตร ตลอดจนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.1 สถานการณ์ภายนอก

2.1.1) สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เน้นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน เข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมแบบดิจิทัล ปริมาณการค้า

และการลงทุนระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาด้านธุรกิจทุกภาคส่วน ทั้งระดับมหภาค และจุลภาค การดำเนินธุรกิจทั่วโลกยุคดิจิทัลมีลักษณะธุรกิจไร้พรมแดนมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจทั่วโลกเข้าสู่วิถีการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยี นวัตกรรม นอกจากนี้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2570) ได้กำหนดทิศทางของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio- Circular- Green Economy) เพื่อมุ่งวัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนาฯ คือ การพลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

2.1.2) สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันโครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ สถาบันครอบครัวในสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายวัฒนธรรม มีผลต่อวัฒนธรรมและมาตรฐานการทำงานในองค์กร ทำให้เกิดลักษณะสังคมแห่งความรู้ ประชากรจึงต้องมีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวสูง ดังนั้นการพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน จึงควรมุ่งเน้นให้ประชากรในสังคมตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เป้าหมายการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยสยาม คือการสร้างบุคลากรของประเทศที่มีความรู้และความสามารถ สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาการเรียนการสอน สร้างและพัฒนาคนให้มีความรู้ความสามารถ โดยใช้หลักสูตรเชิงสมรรถนะที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ มีความใฝ่รู้และความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะจำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม ยอมรับในความหลากหลายในมิติต่างๆ และสามารถสร้างโอกาสจากความหลากหลาย ผ่านการเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรม การวิจัยและกิจกรรม มีความพร้อมเข้าสู่โลกดิจิทัลของการทำงาน มีทักษะขั้นสูงและสมรรถนะในการประกอบอาชีพและก่อปรด้วยจริยธรรม สอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม คือ ซื่อสัตย์ ใฝ่รู้ คู่วิสัยทัศน์สากล มหาวิทยาลัยสยามมุ่งเน้นการดำเนินงานตามพันธกิจใน 3 ด้านคือ

- 1) Employability สร้างและพัฒนาคนให้มีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม โดยใช้หลักสูตรเชิงสมรรถนะที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ มีความใฝ่รู้และความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะจำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม (Entrepreneurial and Innovative Skills)
- 2) Diversity สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้เชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมทางเลือกที่หลากหลายในการศึกษา การพัฒนานวัตกรรมในการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบใหม่ ยอมรับในความหลากหลายในมิติต่างๆ และสามารถสร้างโอกาสจากความหลากหลาย
- 3) Sustainability การพัฒนาสู่ความยั่งยืนในมิติต่างๆ ผ่านการเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรม การวิจัยและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคมทั้งในประเทศ ภูมิภาคและนานาชาติ และการเป็นห้องทดลองที่มีชีวิตที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการเพื่อการขับเคลื่อนให้บรรลุตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมีความสัมพันธ์กับแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ของ

กระทรวงการอุดมศึกษาและแผนในระดับต่างๆที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกัน ก็คำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดแนวทางการพัฒนาหลักสูตร เช่น เกณฑ์มาตรฐานสากล โดยการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตได้คำนึงถึงปัจจัยต่างๆที่สำคัญในการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิต และแนวทางการพัฒนาหลักสูตร โดยปรับปรุงกลุ่มวิชาที่มีอยู่ให้ทันสมัยโดยเฉพาะทางด้านธุรกิจการเงิน และธุรกิจโรงแรมการท่องเที่ยวและบริการ และได้เพิ่มกลุ่มวิชาสมัยใหม่ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้บัณฑิตก้าวทันตามการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจยุคดิจิทัล รวมทั้งสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากบทวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งจากสภาพแวดล้อมภายนอกและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจในส่วนนี้ (ข้อ 2.1) จะเชื่อมโยงมาสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร (ข้อ 2.2) ที่แสดงการออกแบบกรอบแนวคิดภาพรวมของหลักสูตรและรายละเอียดหลักสูตร โดยแสดงในตารางต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 2.2 การวิเคราะห์บทบาท และระดับที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร

ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท	การมีส่วนร่วม
<p>กลุ่ม HPHI</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารมหาวิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยและบัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจ มีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบายในการดำเนินงาน - อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร มีบทบาทในการวางแผนหลักสูตร และกำหนดโครงสร้างหลักสูตร และเสนอแนะวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงความต้องการ ให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหลักสูตรสำหรับออกแบบพัฒนาหลักสูตร
<p>กลุ่ม HPHI</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว.) 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดมาตรฐาน วางนโยบาย กฎ ระเบียบ แนวคิด 	<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาก่อนการออกหลักสูตร - พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตร - อนุมัติหลักสูตร - ตรวจสอบหลักสูตร
<p>กลุ่ม LPHI</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้บัณฑิต - ศิษย์ปัจจุบัน - ศิษย์เก่า 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการมีบทบาทในฐานะผู้จ้างงานบัณฑิต และเป็นผู้เสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงหลักสูตร - ศิษย์ปัจจุบัน มีบทบาทในฐานะของผู้เรียนที่ต้องการพัฒนาความรู้ทักษะเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้บัณฑิต มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเสนอแนะ ในคุณลักษณะบัณฑิตที่ต้องการ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงหลักสูตร - ศิษย์ปัจจุบันมีส่วนร่วมให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อนำ

ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บทบาท	การมีส่วนร่วม
	<p>- ศิษย์เก่า มีบทบาทเสนอแนะความคิดเห็นเพิ่มเติม คุณลักษณะบัณฑิตที่ต้องการ คำแนะนำในการปรับปรุงรายวิชา ที่จะช่วยในการพัฒนาศักยภาพในการทำงานมากขึ้น</p> <p>- มีบทบาทในการให้ข้อคิดเห็น/ประเด็นที่ต้องการให้หลักสูตรปรับปรุง ความต้องการของนักเรียนและนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ/การทำงาน</p>	<p>ข้อมูลไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>-- ศิษย์เก่าให้ข้อมูลเสนอแนะ การประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนในการทำงาน เครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆ คำแนะนำในการปรับปรุงรายวิชา ที่จะช่วยในการทำงานมากขึ้น</p>

2.3 ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรได้มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน รวมทั้งมาตรฐานหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทั้งในด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะบัณฑิต

ผลจากการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถประมวล ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะส่วนบุคคล ดังนี้

1. ความรู้ (Knowledge)

- 1.1 สามารถประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ และนำไปใช้วางแผนกลยุทธ์
- 1.2 ความรู้ด้านการจัดการประกอบธุรกิจ ประเมินธุรกิจที่ซับซ้อนได้
- 1.3 ความรู้ด้านวางแผน ออกแบบธุรกิจ การตลาด การเงิน การบัญชี
- 1.4 ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อบริหารจัดการธุรกิจในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

2. ทักษะ (Skills)

- 2.1 ทักษะการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2.2 ทักษะการเจรจาต่อรอง การทำงานเป็นทีม
- 2.3 ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และสร้างองค์ความรู้ใหม่
- 2.4 ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมทางธุรกิจ
- 2.5 ทักษะการแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. จริยธรรม (Ethics)

- 3.1 มีจรรยาบรรณ ด้วยการไม่ละเมิดสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 3.1 มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน
- 3.2 มีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจที่คุณค่า และประโยชน์ต่อสังคม

4. ลักษณะบุคคล (Character)

- 4.1 ความเป็นผู้ประกอบการ มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี นำไปสู่ความสามารถในการทำงานเป็นทีม

4.2 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในความหลากหลายสังคมและวัฒนธรรม

4.3 ใฝ่เรียนรู้

ตารางที่ 2.3 รายละเอียดการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่วงเวลาในการสำรวจ	วิธีการ	ประเด็นการสำรวจ	ผลการสำรวจ
มหาวิทยาลัย	มิ.ย.66-ธ.ค.66	- ศึกษาจากเอกสาร แผนยุทธศาสตร์ฯ นโยบายของ มหาวิทยาลัย - วิเคราะห์เนื้อหา	ปรัชญาการศึกษาของ มหาวิทยาลัย -นโยบายวิสัยทัศน์ พันธกิจ	-ปรัชญาการศึกษาของ มหาวิทยาลัยสยาม ที่มุ่ง จัดการศึกษาเพื่อพัฒนา คนให้เป็นผู้มี ปัญญา - มุ่งเน้นการดำเนินงานใน 3 ด้าน 1)Employability 2) Diversity 3)Sustainability
- ผู้บริหาร มหาวิทยาลัย -อธิการบดี มหาวิทยาลัยสยาม -คณบดี มหาวิทยาลัยสยาม -ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยสยาม	พ.ย.66- มี.ค 67	-ประชุม	-โครงสร้างหลักสูตร แผนการเรียนการสอน -รายวิชาใหม่	ให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้ หลักสูตรนำไปออกแบบ พัฒนาหลักสูตร -โครงสร้างหลักสูตร -แนะนำวิชาใหม่ และ พัฒนาเนื้อหาใหม่ ๆ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ปัจจุบัน ให้ ทันสมัย
อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/อาจารย์. ประจำ หลักสูตร	มิ.ย.66 - ธ.ค.66	-ประชุม	-เนื้อหาและวิธีการ สอน แผนการเรียนการสอน	-วิชาใหม่ และพัฒนา เนื้อหาใหม่ ๆ สอดคล้อง กับสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ทันสมัย - พัฒนาใช้เทคนิคการ สอนที่น่าสนใจ นำ เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาช่วย สอน
อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/อาจารย์. ประจำ หลักสูตร	25 มีนาคม 2566	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	- คุณลักษณะบัณฑิต ความรู้และทักษะที่ จำเป็น สำหรับ ผู้ประกอบการ -ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินการหลักสูตร	-ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ใน การสร้างสรรคนวัตกรรม ใหม่ ๆ -ประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจ ออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ - ทักษะการสื่อสาร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่วงเวลาในการสำรวจ	วิธีการ	ประเด็นการสำรวจ	ผลการสำรวจ
				เจรจาต่อรอง - สื่อสารกับเพื่อนร่วมงานได้ เมื่อทำงาน กลุ่มหลากหลายวัฒนธรรม - ไม่คัดลอกผลงานวิชาการ - มีจิตสำนึกในการเรียนรู้ พัฒนาตัวเองไปตลอดชีวิต
ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ	25 มีนาคม 2566	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	-คุณลักษณะบัณฑิต -ข้อเสนอแนะในการดำเนินการหลักสูตร	-ความเป็นผู้นำ ประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจ ออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจ - แก้ปัญหาทางธุรกิจที่ซับซ้อนและออกแบบธุรกิจใหม่ -วางแผนทางการเงิน ทำแผนการเงิน แผนการตลาด การขับเคลื่อน นักลงทุน -มีความคิดสร้างสรรค์ในเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ -ปรับตัวได้ต่อสถานการณ์ต่างๆ มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงทำงานเป็นทีมได้ -มีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ -มีภาวะความเป็นผู้นำที่ใฝ่เรียนรู้ แก้ปัญหา และบริหารทีมงาน จัดการธุรกิจ
ศิษย์ปัจจุบัน	25 มีนาคม 2566	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	คุณลักษณะบัณฑิต -ข้อเสนอแนะในการดำเนินการหลักสูตร	-วิธีการสอนที่หลากหลาย ให้ ผู้ประกอบการ หรือมีประสบการณ์มาร่วมสอน -ออกแบบแผนธุรกิจ สร้างธุรกิจใหม่ๆได้ -ปรับตัวตามวัฒนธรรมที่แตกต่าง อย่างเข้าใจ -สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ -ทำงานเป็นทีมได้ เป็นมิตรกับผู้อื่น - ความเป็นผู้ประกอบการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่วงเวลาในการสำรวจ	วิธีการ	ประเด็นการสำรวจ	ผลการสำรวจ
ศิษย์เก่า	25 มีนาคม 2566	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	คุณลักษณะบัณฑิต -ข้อเสนอแนะในการดำเนินการหลักสูตร	- ทักษะที่คิดว่าจำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล - ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง - - บุคลิกภาพผู้นำ

3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

1) แผน1 แบบวิชาการ

PLO1: ประยุกต์ความรู้การบริหารธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ

PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ

PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัลและเจรจาต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นผู้นำ

PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าร่วมในการการออกแบบธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ

PLO6: แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทางวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน

PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม

PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) และการแก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi-Disciplinary) ได้

PLO9A: ประยุกต์ความรู้กระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนาสร้างองค์ความรู้การจัดการธุรกิจ

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

2) แผน2 แบบวิชาชีพ

PLO1: ประยุกต์ความรู้การบริหารธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ

PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ

PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัลและเจรจาต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นผู้นำ

PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าร่วมในการการออกแบบธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ

PLO6: แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทางวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน

PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม

PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะการคิดอย่างมี
 วิจารณ์ญาณ (Critical Thinking) และการแก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi-Disciplinary) ได้

PLO9B: วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes)

MLO1 : ประยุกต์ใช้ความรู้บริหารจัดการการตลาด ภายใต้บริบทสิ่งแวดล้อมสังคมและธรรมาภิบาล

MLO2: จัดการทางการเงินและการบัญชี โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจได้เหมาะสม

MLO3: ประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดการทุนมนุษย์และบริหารประสบการณ์มนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MLO4: ประยุกต์ความรู้การจัดการธุรกิจ เพื่อทำการค้าระหว่างประเทศได้

MLO5: ประยุกต์ความรู้เพื่อการจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพ เพื่อความยั่งยืน

MLO6: ประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการกลยุทธ์ และปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล

MLO7: มีความเข้าใจในหลักการสร้างนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

MLO8 : ประยุกต์ความรู้การจัดการทรัพยากรทางการศึกษา โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	1	2	3	4	5	6	7	8	9 A,B
1) มีความรู้หลากหลาย ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สามารถเป็นนักบริหารธุรกิจยุคใหม่ สามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓								
2) สามารถออกแบบธุรกิจและนำกลยุทธ์มาดำเนินการเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร			✓		✓				
3) สามารถบูรณาการความรู้และวิทยาการสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการวิจัยทางธุรกิจยุคใหม่ รวมทั้งประสบการณ์จากสถานการณ์จริงต่างๆ เพื่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ		✓		✓					✓
4) มีความเป็นผู้นำที่ใฝ่เรียนรู้ รวมทั้งปมเพาะแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการมีความสมดุล ทั้งองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจและความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา			✓					✓	✓
5) มีความเป็นผู้นำที่มีความเพียบพร้อมด้วยจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ							✓	✓	

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร (PLOs) กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผน1 แบบวิชาการ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ อาจารย์	อว.	ผู้ใช้ บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	ศิษย์เก่า	นักศึกษา ปัจจุบัน
	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(2) LPHP	(2) LPHP	(2) LPHP
PLO1: ประยุกต์ความรู้การบริหารธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓		
PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัลและเจรจาต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นผู้นำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าร่วมในการการออกแบบธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO6: แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทางวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ อาจารย์	อว.	ผู้ใช้ บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	ศิษย์เก่า	นักศึกษา ปัจจุบัน
	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(2) LPHP	(2) LPHP	(2) LPHP
PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทาง บริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขา ต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะ การคิดอย่างมีวิจารณ์ ญาณ (Critical Thinking) และ การ แก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi- Disciplinary) ได้	✓	✓	✓		✓	✓	
PLO9A: ประยุกต์ความรู้ กระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนาสร้าง องค์ความรู้การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓		✓
แหล่งรวบรวมข้อมูลความต้องการ จาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Needs)	อัตลักษณ์ , ป ร ิ ช ญ า การศึกษา ของ มหาวิทยาลัย	อัตลักษณ์ ทิศทาง นโยบาย และ ผู้บริหาร บัณฑิต วิทยาลัย	-การ ประชุม อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ และ ประ หลักสูตร -MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	นโยบาย ระดับชาติ	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร (PLOs) กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผน2 แบบวิชาชีพ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ อาจารย์	อว.	ผู้ใช้บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	ศิษย์เก่า	นักศึกษา ปัจจุบัน
	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(2) LPHP	(2) LPHP	(2) LPHP
PLO1: ประยุกต์ความรู้การ บริหารธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การ วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการ บริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO2: ประเมินสถานการณ์ทาง ธุรกิจที่ซับซ้อนและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทาง ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓		
PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมี ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการ สื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัลและเจรจา ต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ทาง ธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นผู้นำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับ คุณค่าร่วมในการการออกแบบ ธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO6: แสดงออกถึงการมี จรรยาบรรณทางวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมในบริษัท หลากหลายวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทาง บริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขา ต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) และ การ แก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi-		✓	✓		✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ อาจารย์	อว.	ผู้ใช้บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	ศิษย์เก่า	นักศึกษา ปัจจุบัน
	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(2) LPHP	(2) LPHP	(2) LPHP
Disciplinary) ได้							
PLO9B: วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓		✓
แหล่งรวบรวมข้อมูลความต้องการ จาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Needs)	อัตลักษณ์ , ปรัชญา การศึกษา ของ มหาวิทยาลัย	อัตลักษณ์ ทิศทาง นโยบาย และ ผู้บริหาร บัณฑิต วิทยาลัย	-การ ประชุม อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ และ ประ ส หลักสูตร -MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	นโยบาย ระดับชาติ	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn

ตาราง การวิเคราะห์ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ประเด็นจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลใน หัวข้อ 2.1 (ภายนอก+ภายใน)	ประเด็นการปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และประเด็นอื่นๆ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2565 : มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2565 ของสำนักงาน คณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวง อว. 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้าน จริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล	- หลักสูตรมีการปรับปรุงโครงสร้าง ของหลักสูตรให้มีทันสมัยและมีความ เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของสถานประกอบการ และ ที่เป็นเจ้าของกิจการธุรกิจ โดยปรับปรุงรายวิชาแกน และวิชาชีพ เฉพาะ โดยพัฒนาหาบัณฑิตให้มีองค์ ความรู้ที่หลากหลาย ที่มุ่งเน้นทักษะ หลากหลายด้านคอมพิวเตอร์ การเงิน นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลในการ เปลี่ยนผ่านองค์กร ที่จำเป็นต่อการ ทำงานในยุคปัจจุบันและโลกอนาคต และรายวิชาที่เสริมสมรรถนะพัฒนา ศักยภาพให้บัณฑิต ด้านความทันสมัย และพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็น ได้แก่ วิชาภาวะผู้นำและ ผู้ประกอบการ การวิเคราะห์กลยุทธ์, ออกแบบและเลือกกลยุทธ์ให้องค์กร	PLO1: ประยุกต์ความรู้การบริหารธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ ข้อมูลพฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกล ยุทธ์ในการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อ แก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัลและเจรจาต่อรองทางธุรกิจใน สถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นผู้นำ PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าร่วมในการ การออกแบบธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ PLO6: แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทาง วิชาการ รับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมเพื่อ พัฒนาสู่ความยั่งยืน PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็น ทีมในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ SDGs : แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เน้นด้านการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนา วิสาหกิจ เศรษฐกิจสังคม เพื่อให้ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและ ยั่งยืน (Sustainable development goals : SDGs)		
ความต้องการ (Demand): ประเทศต้องการมหาบัณฑิตที่มีศักยภาพ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน และคุณลักษณะที่สอดคล้องกับความ ต้องการของภาคอุตสาหกรรม		

ประเด็นจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อ 2.1 (ภายนอก+ภายใน)	ประเด็นการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและประเด็นอื่นๆ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
<p>ตลาดแรงงาน โดยมีภาวะผู้นำ มีทักษะความสามารถที่หลากหลายในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยเน้นทักษะ ในการใช้ชีวิต ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการสื่อสาร มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานได้หลายหลาย วัฒนธรรม มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของคนอย่างยั่งยืน ในยุคดิจิทัล</p>	<p>การบริหารทีม และการสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ วิชาทักษะสำหรับนักธุรกิจมือยุคใหม่ วิชาการสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ</p> <p>รวมถึงออกแบบรายวิชาที่สร้างความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน ได้แก่ การจัดการเชิงกลยุทธ์ บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน การวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยปัญญาประดิษฐ์ และการเรียนรู้ของเครื่อง , การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล , การคิดเชิงออกแบบ และนวัตกรรม</p>	<p>PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) และการแก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi-Disciplinary) ได้</p> <p>PLO9A: ประยุกต์ความรู้กระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนาสร้างองค์ความรู้การจัดการธุรกิจ</p> <p>PLO9B: วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ</p>
<p>ผู้ใช้บัณฑิต: ผู้ใช้บัณฑิตต้องมหาบัณฑิต ที่พัฒนาตนเอง ตลอดเวลาโดยพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ปรับตัว รวดเร็ว มีทักษะการติดต่อสื่อสาร การคิดวิเคราะห์การใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐานและ เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นในการทำงาน การวิเคราะห์ข้อมูล และวางแผนกลยุทธ์ให้องค์กรได้</p> <p>คุณลักษณะความเป็นผู้บริหาร และผู้ประกอบการที่มีความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาสิ่งใหม่ สามารถเรียนรู้ความรู้ใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว กล้าคิด ความกล้าแสดงออก เป็นผู้บริหาร และผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ทันสมัย ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้หลากหลายวัฒนธรรม</p>	<p>- นอกจากนี้ยังมีการออกแบบวิชาชีพ เลือกที่สร้างสมรรถนะให้กับนักศึกษาที่สนใจสร้างความเข้มแข็งให้กับความเป็นผู้ประกอบการและนักบริหารจัดการ โดยเน้นองค์ความรู้ทางการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล (Digital Tranformation)</p> <p>การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล การประยุกต์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ การเปลี่ยนผ่านองค์กรในธุรกิจ การตลาดหลากหลายเจเนอเรชั่น</p> <p>- พัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนเน้นให้ผู้เชี่ยวชาญ ที่หลากหลาย และผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านนั้น ๆ เข้ามาถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักศึกษา และออกแบบการเรียนที่เน้น Active Learning, Workshop and Discussion เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกคิดวิเคราะห์ ออกแบบ และเลือกกลยุทธ์ โดยการ ปฏิบัติจริง</p>	
<p>ศิษย์เก่า ผลการวิเคราะห์พบว่า หลักสูตรเพิ่มวิชาที่หลากหลายให้มีความทันสมัยตามทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เทคนิคการเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน ความเป็นผู้นำในการบริหารคน ความสามารถในการปรับตัว เทคนิคการนำเสนอ การคิดวิเคราะห์ การประกอบกิจการ พัฒนาบุคลิกภาพ</p>		

ประเด็นจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อ 2.1 (ภายนอก+ภายใน)	ประเด็นการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและประเด็นอื่นๆ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
<p>ความสามารถที่หลากหลาย ด้านการเงินยุคใหม่ การตลาดยุคใหม่ การบัญชี ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีนวัตกรรม ดิจิทัลแพลตฟอร์มออนไลน์ การออกแบบแผนธุรกิจ การเงิน การบัญชี และออกแบบกลยุทธ์ ได้อย่างเหมาะสม</p>		
<p>มหาวิทยาลัย/คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยและบัณฑิตวิทยาลัยมีเป้าหมายที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันคือมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางปัญญา มีความสามารถที่หลากหลาย ด้านนวัตกรรม การคิดวิเคราะห์ และส่งเสริมบัณฑิตมีความเป็นผู้ประกอบการ โดยในการออกแบบหลักสูตร มุ่งผลลัพธ์ให้บัณฑิตมีศักยภาพ ที่สามารถเป็นเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ หรือ ผู้บริหารองค์กร ทำงานในให้กับองค์กรที่หลากหลาย ภาคเอกชนและภาครัฐ และองค์กรต่างชาติ และยังมี ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพอย่างยั่งยืน</p>		

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes : YLOs)

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes : YLOs)	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9 A,B
1	อธิบายแนวคิด ทฤษฎี การบริหารธุรกิจ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแผนธุรกิจ			✓						
	มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ			✓	✓	✓		✓		✓
	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓		✓					
	อธิบาย วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจ		✓							✓
ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes : YLOs)	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9 A,B
2	ประยุกต์ความรู้เพื่อการออกแบบแผนธุรกิจ แผนกลยุทธ์ และเลือกกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓		✓			✓	✓
	ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนเพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขที่มีประสิทธิภาพ		✓	✓						
	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารธุรกิจ		✓		✓	✓			✓	✓
	มีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มองเห็นโอกาสใหม่ เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	✓	✓				✓	✓	✓	✓
	ทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่สนใจ	✓	✓				✓			✓

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบวิชาชีพในลักษณะของการประกอบวิชาชีพอิสระ และการทำงานในองค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิเช่น

1. ผู้บริหารระดับสูง เช่น CEO, CFO, CMO
2. ผู้จัดการฝ่ายพัฒนายุทธศาสตร์องค์กร หรือผู้จัดการกลยุทธ์
3. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ
4. ผู้บริหารธุรกิจผู้จัดการธุรกิจสีเขียว
5. ผู้จัดการทั่วไปหรือผู้บริหารฝ่ายการตลาด
6. ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นสร้างธุรกิจของตนเอง
7. ผู้จัดการโครงการ หรือผู้นำทีม

8. ผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจต่างๆ
9. ผู้บริหารด้านธุรกิจระหว่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจดิจิทัล การตลาด การเงิน เป็นต้น
10. นักลงทุนและผู้ประกอบการในกิจการธุรกิจต่างๆ
11. ครูและอาจารย์

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และหากเห็นสมควรมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้

การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิตโดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

- การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอนลักษณะอื่นที่เทียบเท่า ให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากับ 1 หน่วยกิต

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การศึกษาภาคฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเคียงกับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือน กันยายน ถึง	เดือน ธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือน มกราคม ถึง	เดือน เมษายน
ภาคการศึกษา ฤดูร้อน	เดือน พฤษภาคม ถึง	เดือน สิงหาคม

ช่วงเวลาจัดการเรียนการสอน

วันเสาร์	ถึง	วันอาทิตย์	เวลา 09.00 - 20.00 น.
วันจันทร์	ถึง	วันศุกร์	เวลา 18.00 - 21.00 น.

2.2 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้และการให้โอนหน่วยกิต จากการศึกษาในระบบ และเพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2552 และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีเทียบโอนหน่วยกิต และผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต

หลักสูตรแบ่งออกเป็น 2 แผนการเรียน ตามโครงสร้างหลักสูตรดังนี้

(1) แผน 1 แบบวิชาการ การศึกษารายวิชาและการทำวิทยานิพนธ์

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	-	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาแกน	27	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก	3	หน่วยกิต
4. วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

(2) แผน 2 แบบวิชาชีพ การศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระ

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	-	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาแกน	27	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาชีพเลือก 1 โมดูล	9	หน่วยกิต
-หมวดวิชาเลือกเสรี	3	หน่วยกิต
4. การค้นคว้าอิสระ	3	หน่วยกิต

3.2 รายวิชา

รหัสรายวิชาในหลักสูตร ความหมายของตัวเลขรหัสรายวิชาในหลักสูตร

500-xxx	หมายถึงรหัสประจำบัณฑิตวิทยาลัย
500-6xx	หมายถึงหมวดวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ
500-60x	หมายถึงหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน
500-61x	หมายถึงหมวดวิชาแกน
501-61x	หมายถึงหมวดวิชาการจัดการการตลาด
502-61x	หมายถึงหมวดวิชาการบริหารบัญชีและการเงิน
503-61x	หมายถึงหมวดวิชาการจัดการทุนมนุษย์ และการจัดการประสบการณ์
504-61x	หมายถึงหมวดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
505-61x	หมายถึงหมวดวิชาการจัดการธุรกิจบริการและการธุรกิจสุขภาพ
506-61x	หมายถึงหมวดวิชาการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล
507-61x	หมายถึงหมวดวิชาการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ
751-xxx	หมายถึงหมวดวิชาการจัดการทรัพยากรทางการศึกษา

3.2.1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Foundation Courses) (ไม่นับหน่วยกิต)

วิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานนี้จัดไว้สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่บริหารธุรกิจ หรือผู้ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาเห็นสมควรกำหนดให้เรียนวิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิตและไม่นำไปคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยบันทึกผลการศึกษาเป็นสัญลักษณ์ S หรือ U

500-600	การบริหารธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการบัญชีการเงินพื้นฐาน Introduction to Business Management , Business Economics, and Basic Financial Accounting	ไม่นับหน่วยกิต
500-602	วิธีเชิงปริมาณสำหรับการจัดการ Quantitative Methods for Management	ไม่นับหน่วยกิต
500-603	การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ Technology Application in Business	ไม่นับหน่วยกิต
700-100	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Foundation English	ไม่นับหน่วยกิต

3.2.2. หมวดวิชาแกน (Core Courses)**27 หน่วยกิต**

500-610	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)
500-611	การจัดการการเงิน รายงานทางการเงินและการควบคุม Financial Management, Financial Reporting and Control	3 (3-0-6)
500-612	ความเป็นผู้นำ ทักษะมนุษย์ และพฤติกรรมองค์กร Leadership, Human Capital and Organizational Behavior	3 (3-0-6)
500-613	การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการการปฏิบัติการ และบรรษัทภิบาลเพื่อความยั่งยืน Strategic Management, Operation Management and Corporate Governance for Sustainability.	3 (3-0-6)
500-614	เศรษฐศาสตร์การจัดการเพื่อความสามารถการแข่งขัน Managerial Economics for Competitiveness	3 (3-0-6)
500-615	การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ Digital Technology and Information System Management	3 (3-0-6)
500-616	การสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มคุณค่า การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม Leading with Value, Design Thinking and Innovation	3 (2-2-5)
500-617	การวิเคราะห์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และการเรียนรู้ของเครื่อง Data Analytics, AI and ML for Business	3 (2-2-5)
700-111	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)

3.2.3 หมวดวิชาเลือก (Elective Courses)

- แผน 1 แบบวิชาการ

3 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้จากหมวดวิชาเลือกจำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

- แผน 2 แบบวิชาชีพ

12 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มโมดูล หรือกลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ก. กลุ่มโมดูล มี 8 โมดูล

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 1 โมดูล จำนวน 9 หน่วยกิต และเรียนวิชาเลือกเสรีจากโมดูลใดก็ได้จำนวน 3 หน่วยกิต

1) โมดูล MKT : การจัดการการตลาด (Marketing Management) 9 หน่วยกิต

501-610	การจัดการช่องทางการตลาด โลจิสติกส์ และเครือข่ายอุปทาน Distribution Channels, Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
501-611	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
501-612	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล Marketing for Environmental, Social and Governance	3 (3-0-6)

วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต

501-613	การตลาดหลากหลายเจเนอเรชัน Marketing for Multi-generation	3 (3-0-6)
501-614	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
501-615	การจัดการการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	3 (3-0-6)

2) โมดูล AFM : การบริหารบัญชีและการเงิน (Accounting and Financial Management)

502-610	การเงินธุรกิจประยุกต์ และเทคโนโลยีทางการเงิน Applied Corporate Finance and Financial Technology	3 (3-0-6)
502-611	การจัดการความมั่งคั่ง Wealth Management	3 (3-0-6)
502-612	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Accounting Reporting Analysis	3 (3-0-6)

วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต

502-613	การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ International Finance and Banking	3 (3-0-6)
---------	-----------------------------------------------------------------------	-----------

502-614	การบัญชีการเงินและการจัดการ Financial and Managerial Accounting	3 (3-0-6)
502-615	การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง Internal Control and Risk Management	3 (3-0-6)
502-616	การวิเคราะห์และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ Strategic Cost Analysis and Management	3 (3-0-6)
502-617	ประเด็นปัจจุบันทางภาษีอากร Current Issues in Taxation	3 (3-0-6)
502-618	ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี Current Issue in Accounting Information Technology	3 (3-0-6)

3) โมดูล HXM การจัดการทุนมนุษย์ และการจัดการประสบการณ์ (Human Capital and Experience Management) 9 หน่วยกิต

503-610	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน Leadership and Change Management for Sustainability	3 (3-0-6)
503-611	กลยุทธ์และการจัดการทุนมนุษย์ Strategies and Human Capital Management	3 (3-0-6)
503-612	ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการทุนมนุษย์และการจัดการประสบการณ์ Contemporary Special Issues in Human Capital and Experience Management	3 (2-2-5)
วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต		
503-613	การสื่อสารทางการจัดการ Communication in Management	3 (3-0-6)
503-614	การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง Negotiation and Conflict Management	3 (3-0-6)
503-615	ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทุนมนุษย์ Information System for Human Capital Management	3 (3-0-6)

4) โมดูล IBM : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management) 9 หน่วยกิต

501-614	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
502-613	การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ International Finance and Banking	3 (3-0-6)
504-610	การค้า การลงทุน และกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ International Trade, Investment and International Business Laws	3 (3-0-6)

วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต		
504-611	การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
504-612	กลยุทธ์นวัตกรรม สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Innovation Strategy for International Business	3 (3-0-6)
504-613	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3 (3-0-6)
504-614	สัมมนาประสบการณ์เอเชีย Seminar in Asia Experience	3 (2-2-5)

5) โมดูล HOW : การจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพ (Hospitality and Wellness Business Management) 9 หน่วยกิต

505-610	การจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพระดับโลกเพื่อความยั่งยืน Global Hospitality and Wellness Management for Sustainability	3 (3-0-6)
505-611	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว Information Technology for Hotel and Tourism Management	3 (3-0-6)
505-612	การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว MICE and Tourism Management	3 (2-2-5)

วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต

505-613	กลยุทธ์การตลาดสำหรับการโรงแรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ Marketing Strategy for Hotel, Tourism and Service Business	3 (3-0-6)
505-614	การจัดการนวัตกรรมธุรกิจสุขภาพเพื่อความยั่งยืน Innovation Wellness Business Management for Sustainability	3 (3-0-6)
505-615	กลยุทธ์และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Strategies and Development of Sustainable Tourism	3 (3-0-6)
505-616	สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพ Seminar in Hospitality and Wellness Management	3 (2-2-5)

6) โมดูล DIT: การเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล (Digital Transformation) 9 หน่วยกิต

506-610	การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร Enterprise Architecture	3 (2-2-5)
506-611	กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล Digital Transformation Strategy	3 (3-0-6)
506-612	การประยุกต์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล Applied Data and AI for Digital Transformation	3 (2-2-5)

วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต		
506-613	กรณีศึกษาการเปลี่ยนผ่านองค์กร Business Transformation Case Study	3 (2-2-5)
506-614	นวัตกรรมดิจิทัลและระบบนิเวศ Digital Innovation and Ecosystem	3 (3-0-6)
506-615	การออกแบบและพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัล Digital Enterprise Architecture Design and Development	3 (2-2-5)
506-616	ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจดิจิทัลและรูปแบบธุรกิจใหม่ Digital Business Acumen and New Business Model	3 (3-0-6)

7) โมดูล INE : การจัดการนวัตกรรม และผู้ประกอบการ (Innovation and Entrepreneurship Management)

507-610	ความเป็นผู้ประกอบการสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน Entrepreneurship and New Venture Innovation Creation for Sustainability	3 (3-0-6)
507-611	การประกอบการ และกลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจ Entrepreneurship and Business Innovation Strategy	3 (3-0-6)
507-612	นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ Digital Startup Innovation	3 (3-0-6)

วิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต สามารถเลือกศึกษาวิชาในหมวดวิชานี้ 3 หน่วยกิต

507-613	ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการประกอบการ และนวัตกรรม Contemporary Special Issues in Entrepreneurship and Innovation	3 (2-2-5)
---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

8) โมดูล EDU : การจัดการทรัพยากรทางการศึกษา (Educational Resource Management)

751-226	การบริหารทรัพยากรทางการศึกษา Educational Resource Management	3 (3-0-6)
751-223	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Leadership and Change Management	3 (3-0-6)
751-116	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหารการศึกษา Innovation and Technology in Educational Administration	3 (3-0-6)

วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต

751-252	หัวข้อพิเศษในการบริหารการศึกษา Special Topics In Educational Administration	3 (3-0-6)
751-258	ภาวะผู้นำทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Leadership in Education for Sustainability	3 (3-0-6)
751-264	การจัดการดิจิทัลเพื่อการบริหารการศึกษา Digital Management for Educational Administration	3 (3-0-6)

หมายเหตุ : โมดูล EDU : การจัดการทรัพยากรทางการศึกษา (Educational Resource Management) ไม่นำไปสู่ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (The module of Educational Resource Management does not lead to any professional certificate)

ข. กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากโมดูลใดก็ได้ ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 หน่วยกิต

3.2.4. หมวดวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

500-630 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-540)

Thesis

500-631 การค้นคว้าอิสระ 3 (3-0-135)

Independent Study

สำหรับนักศึกษาที่เรียนแผน 2 ต้องลงทะเบียน

500-632 การสอบประมวลความรู้ ไม่นับหน่วยกิต

Comprehensive Examination

หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชา 500-631 การค้นคว้าอิสระ จำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนวิชา 700-111 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจก่อน นักศึกษาจะต้องได้ระดับไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่า C จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นซ้ำอีก จนกระทั่งได้ระดับไม่ต่ำกว่า C
- 2) นักศึกษาที่ต้องการสำเร็จการศึกษาในหมวดวิชาใด ให้เลือกลงทะเบียนในหมวดวิชานั้น อย่างน้อยจำนวน 3 วิชา (9 หน่วยกิต) และลงทะเบียนในต่างหมวดจำนวน 1 วิชา (3 หน่วยกิต)
- 3) นักศึกษาที่ต้องการสำเร็จการศึกษาใน 2 หมวด ให้ลงทะเบียนเพิ่มเติมในหมวดวิชานั้นจำนวน 2 วิชา (6 หน่วยกิต)

คำอธิบายรายวิชา
500-600 การบริหารธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการบัญชีการเงินพื้นฐาน (Introduction to Business Management , Business Economics, and Basic Financial Accounting)..... ไม่นับหน่วยกิต

หลักการจัดการธุรกิจ การวางแผน การจัดการองค์กร ความเป็นผู้นำ และการควบคุม ทฤษฎีการจัดการที่ประยุกต์ใช้กับโครงสร้างองค์กรสมัยใหม่ นโยบายการบริหารจัดการ การรวมศูนย์อำนาจการจัดการและการกระจายอำนาจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์
ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคระดับพื้นฐาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ทฤษฎีองค์การธุรกิจ ราคา ปัจจัยการผลิต การกระจายรายได้ และทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค การจัดการกิจกรรมทางเศรษฐกิจ หลักการและความคิดของIS-LM การพัฒนานโยบายเศรษฐกิจ เสถียรภาพและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การบัญชีในปัจจุบัน กระบวนการและขั้นตอนเทคนิค การวิเคราะห์รายการค้าและรูปแบบงบการเงินโดยทั่วไป เพื่อนำเสนอบุคคลภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นให้นำไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ

Principles of management: planning, organizing, leadership and controlling, theory of management as applied to modern corporate structure; management policies; departmentalization, centralization and decentralization, line and staff functions, and human resources management ; basic microeconomic theory; consumer behavior theory; production theory; business organization theory; price;production factors, income distribution, as well as macroeconomic theory; organizing economic activities; principles and ideas of IS-LM; economic policy formulation; stability and international economics ; basic concept of accounting, accounting process and techniques and the general format of balance sheet and financial reports presented to people concerned for analysis in decision-making

500-602 วิธีเชิงปริมาณสำหรับการจัดการ (Quantitative Methods for Management)..... ไม่นับหน่วยกิต

ทฤษฎีเชิงปริมาณที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางบริหารธุรกิจ เช่น ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การทดสอบสมมติฐาน การใช้ทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ทฤษฎีการสหสัมพันธ์ ทฤษฎีถดถอย และการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยคณิตศาสตร์ โปรแกรมเส้นตรง ทฤษฎีเกมส์ ทฤษฎีคิว ทฤษฎีการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน เทคนิคการหาค่าที่เหมาะสม (Optimization) หลักการหาค่าสูงสุดและต่ำสุด การประมาณการ (Forecasting) ของธุรกิจ ตลอดจนหลักการวิจัยดำเนินงานเพื่อการจัดการ

Quantitative theories which are applied in business analysis, such as probability, distribution of probability, hypothesis testing, application of decision theory under various scenarios, correlation theory, regression theory and quantitative analysis by linear programming; game theory; queuing theory; theory of decision

making under uncertainty; optimization techniques; principles of maximization and minimization; business forecasting; principles of operation management research.

500-603 **การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ (Technology Application in Business)ไม่นับหน่วยกิต**
ระบบข้อมูลและข่าวสารของระบบงานธุรกิจในปัจจุบัน โดยอาศัยหลักการจัดการประมวลผลข้อมูล และพัฒนาข้อมูลด้วยเครื่อง รวมถึงการวิเคราะห์ระบบงานขององค์การและเรื่องสำคัญอื่นๆ ด้านคอมพิวเตอร์ในธุรกิจที่มีบทบาทในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารในการจัดการธุรกิจสมัยปัจจุบัน

Data and information systems in contemporary business system relying on principles of data processing and upgrading data with machines; analysis of organizational work system and other important topics related to computers in business which play a role in decision making of management in contemporary business management.

700-100 **ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Foundation English)..... ไม่นับหน่วยกิต**
การฝึกทักษะทางภาษา เน้นฟัง พูด อ่าน เขียน ในลักษณะที่เชื่อมโยงผสมกันทั้ง ๔ ทักษะ โดยการศึกษาโครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเป็นรากฐาน เพื่อช่วยให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องในระดับขั้นต้นถึงระดับกลาง

Practice in four language skills of listening, speaking, reading and writing in an integrated manner based on grammatical structures to enable students to use the language correctly from lower to intermediate levels.

2. หมวดวิชาแกน Core Courses

500-610 **การจัดการการตลาด (Marketing Management)3 (3-0-6)**

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการตลาด ที่ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดการการตลาดในทุกรูปแบบ ได้แก่ การจัดการผลิตภัณฑ์ การจัดการราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการจัดการการส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ยังรวมถึง สภาพแวดล้อมทางการตลาด การตลาดเป้าหมาย การแบ่งส่วนตลาด การวางตำแหน่งทางการตลาด และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมโยงกับพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ทางการตลาด และกรณีศึกษา Concepts and theories about marketing management , practices for all forms of marketing management, including product management. Price management distribution channel management and promotions. Marketing environment, target Market, segmentation, positioning and customer relationship management; connect with consumer behavior ; marketing strategies and case studies.

500-611

การจัดการการเงิน รายงานทางการเงินและการควบคุม

(Financial Management, Financial Reporting and Control)3 (3-0-6)

หลักการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์และใช้ข้อมูลจากรายงานทางการเงิน รวมไปถึงทฤษฎีการจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนในตลาดทุน การระดมทุน โครงสร้างเงินทุน เงินปันผล และต้นทุนของเงินทุนโดยเน้นถึงหลักการจัดการการเงินระดับสูงของสถาบันการเงินต่างๆ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆทางการเงินในยุคสมัยใหม่ แนวคิดพื้นฐานของการบัญชี ทฤษฎีการบัญชีและการควบคุมสมัยใหม่ การตัดสินใจขององค์กร วิธีการนำข้อมูลทางการเงินมาใช้ในการวางแผน ประสานและควบคุมงาน การวิเคราะห์งบการเงินและความสัมพันธ์ระหว่างงบการเงิน

Principles of financial management; analysis and utilization of financial reports, including theory of capital market management; fundraising; cash flow management; investment budget structure; dividend and cost of capital with emphasis on principles of financial management of financial institutions and new financial technology in modern world; basic concept of accounting; accounting theory and modern control; organization decision making; use of accounting data in planning, coordination and control; financial budget analysis and relationships between financial budgets.

500-612

ความเป็นผู้นำ ทุมนมนุษย์ และพฤติกรรมองค์กร (Leadership, Human Capital and Organizational Behavior) 3 (3-0-6)

ทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร จริยธรรมของผู้นำ แนวคิดเรื่องทุนมนุษย์ การจัดการทุนมนุษย์: บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร ในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนอนาคต การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าจ้าง สวัสดิการ และค่าตอบแทนอื่นๆ การปฏิบัติและกลยุทธ์ ทฤษฎีและพฤติกรรมขององค์กรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการตัดสินใจ รวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคลากรในองค์กร การเปลี่ยนแปลงแก้ไขและการดำเนินการขององค์กร เพื่อให้เข้าใจและสามารถดำเนินการจัดการและสั่งการในองค์กรได้ เน้นถึงการศึกษาในด้านจิตวิทยาและวิธีทดลองอื่นๆ ที่ช่วยในการจัดการและตัดสินใจ

Leadership theories; leadership styles; role of leaders in organization; ethics of leaders; concept of human capital; human capital management: role and responsibility of managers in human capital management covering ethics, planning, recruitment, training and development of human capital; concept and system of evaluation and the management of pay, benefits and other remunerations; theory of organizational behavior in theory and practice in digital era, especially decision making as well as behaviors of employees in

organizations; changes and operations of organization for understanding and managing organization, focusing on the study of psychological aspects and various experiments which are helpful for management and decision making.

500-613 การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการการปฏิบัติการ และบรรษัทภิบาลเพื่อความยั่งยืน (Strategic Management, Operation Management and Corporate Governance for Sustainability)..... 3(3-0-6)

การบริหารการปฏิบัติการ วิธีทำแผนกลยุทธ์ กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ ตลอดจนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผล การวิเคราะห์แยกสาเหตุของปัญหาและวิเคราะห์แนวทางเลือกในการแก้ปัญหาเพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และประสบความสำเร็จ ทั้งนี้โดยคำนึงถึงสภาพที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อวางแผนดำเนินการซึ่งช่วยในการตัดสินใจ การบูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมถึงหลักการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนเน้นความรับผิดชอบต่อเรื่อง สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ

Operation management, strategic planning setup method; identification of mission, policy, goals and business strategies at various levels as well as operations and evaluation of organizational plan; analysis of causes and alternatives in order to provide solutions for business to survive and succeed, including concern of change in context for operational plan which is helpful for decisionmaking; integration of principles of good corporate governance taking into account all stakeholders; sustainability management principles emphasizing on responsibilities for environment, society, governance and humanity.

500-614 เศรษฐศาสตร์การจัดการเพื่อความสามารถการแข่งขัน (Managerial Economics for Competitiveness) 3(3-3-6)

การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคและลักษณะของตลาด การผลิตและต้นทุน ทฤษฎีราคา การตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้เงื่อนไขทางการตลาดที่แตกต่างกัน การแข่งขันที่สมบูรณ์และการผูกขาด การจัดสรรทรัพยากรชนิดต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการผลิตและการสร้างกำไร โดยมีความเข้าใจในภาวะแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจมหภาค และแนวทางการวิเคราะห์ภาพเศรษฐกิจมหภาคอย่างง่าย หลักทั่วไปของขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและภูมิภาค องค์ประกอบของการพัฒนาสมรรถนะในการแข่งขันของประเทศ ความสำคัญของการสร้างมูลค่าของทรัพยากรธรรมชาติที่สังคมมีอยู่ การพัฒนาสถาบันที่เกี่ยวข้องและนโยบายของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้ธุรกิจและหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

Application of economic theory in decision making, both macro and micro, including analyses of consumer demand and characteristics of markets, production and cost, price theory, business decision under different market structures; perfect competition; monopoly; allocation of resources to maximize production and profit, with the understanding of macroeconomic environments and simple technique to analyze macroeconomic situation; principles of competitiveness for a nation and region; determinants of nation competitiveness; importance of adding value to nation's endowment; development of related institutions and public policy in supporting capacity building of competitiveness, promoting firms and other organization entities to participate in developing long-run productivity under cluster management model in different industries in order to lead to better quality of life.

500-615 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ (Digital Technology and Information System Management)..... 3 (3-0-6)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ บทบาทของเทคโนโลยีต่อการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืนปัจจัยสำคัญสำหรับการจัดการเทคโนโลยี กระบวนการและแผนการพัฒนาเทคโนโลยีกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยเทคโนโลยีสารสนเทศ การถ่ายโอนเทคโนโลยีขององค์กรตลอดจนกรณีศึกษาการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ

Concepts and theories of digital technology and information system management; role of technology in sustainable creation; influential factors of technology management; process and plan of technology development; business strategies by information technology; technology transfer; case studies of digital technology and information system management.

500-616 การสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มคุณค่า การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมการคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม (Leading with Value, Design Thinking and Innovation) 3 (2-2-5)

การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ผสมผสานกับการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ การศึกษาความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย การระดมความคิดเพื่อค้นหาทางแก้ไขการเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม การนำความคิดสร้างสรรค์เพื่อแนวทางการแก้ปัญหาต่อยอดให้เป็นรูปธรรมรวมทั้งการเข้าใจผู้คนที่ทำงานเป็นทีม การสร้างคุณค่าและการสร้างผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การออกแบบธุรกิจที่มีคุณค่าร่วมและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

Design thinking and innovation; design thinking process that combines creativity; business mindset; systematic innovation creation; study of needs and problems of target group; brainstorming to find solutions; learning and doing to create

value and innovation; application of creative thinking to find solutions, understand people, work in team, create value and create benefits in a commercial way; intellectual property management; design of business with shared value and social benefits.

500-617 การวิเคราะห์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่อง (Data Analytics, AI and ML for Business) 3 (2-2-5)

ความรู้พื้นฐานการใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูล กระบวนการคัดเลือก และการนำเสนอข้อมูล จากแหล่งข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง ซึ่งช่วยให้สามารถสกัดข้อมูลออกมาเพื่อให้เกิดคำอธิบายที่เป็นประโยชน์และมีความหมาย การคาดการณ์ และการเข้าใจแนวโน้มการค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ซับซ้อนและการสร้างแบบจำลองที่สามารถใช้ทำนายผลลัพธ์ในอนาคตได้โดยมีความแม่นยำ ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้งและมีประโยชน์ในการตัดสินใจและการวางแผนทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Basic knowledge of use of data analysis program; selection process and presentation of data from data sources; data analysis and Artificial Intelligence/Learning Components Artificial Intelligence and Machine Learning (AI and ML) extracting data for useful and meaningful descriptions; examination of relationships between complex data and building models to predict future outcomes with accuracy, leading to deeper understanding and effective business decisions and planning.

700-111 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology)..... 3 (3-0-6)

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจทฤษฎีการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณ และการศึกษาเอกสาร การออกแบบงานวิจัย การออกแบบเครื่องมือ การวางแผนงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการใช้สถิติเพื่องานวิจัยการตั้งสมมติฐานและการทดสอบสมมติฐาน การเขียนรายงานวิจัย การใช้ผลงานวิจัยเพื่อการตัดสินใจสำหรับธุรกิจ รวมถึงการศึกษาวิธีการอ้างอิงและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

Business research methodology; theories of qualitative, quantitative and documentary research; research design; research tools design; research plan; random sampling technique; data collection and analysis; statistics for research; hypotheses setting and testing; writing research report; use of research results for business decision making as well as study of referencing methods and research ethics.

3.หมวดวิชาเลือก (Elective Courses)

501-610 การจัดการช่องทางการตลาด โลจิสติกส์ และเครือข่ายอุปทาน (Distribution Channels and Logistics and Supply Chain Management)..... 3 (3-0-6)

ช่องทางการตลาดในกิจการที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการ ระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าและบริการที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศ การจัดการสินค้าคงคลัง กลยุทธ์การขายตรงการตลาดแบบหลายระดับขั้นหรือการตลาดแบบเครือข่าย โดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทานเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของกิจการ โดยพิจารณากิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดขององค์กรเช่น การสื่อสาร การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคลังสินค้า การขนส่ง และที่ตั้งของโรงงาน การวิเคราะห์ผลกระทบต่อประสิทธิภาพของกิจการ

Marketing channels for goods and services; effective and efficient distribution network for goods and services; concept of logistic management; customer servicing; information systems; inventory management; direct sale strategy; multi-level marketing or network marketing; case studies; development of logistics system and supply chain to support strategy of business organizations, taking into consideration overall activities such as communication, inventory management, warehouse management, transportation and plant location; analysis of impacts of logistics and supply chain on business efficiency.

501-611 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)(3-0-6)

บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารทางการตลาด ลักษณะการสื่อสารทางการตลาดที่สำคัญ การวางแผนการสื่อสารโดยใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย การจัดกิจกรรมพิเศษ และการเป็นสปอนเซอร์ การนำแผนไปปฏิบัติ การควบคุม และการประเมินผลการใช้สื่อต่างๆ การเขียนแผนการสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารด้วยผลิตภัณฑ์ และกรณีศึกษา

The role of integrated marketing communications (IMC); communication planning using key marketing communication tools including advertising, sales promotions, direct marketing, public relations, interactive and interpersonal contact, special events, sponsorship; plan implementation, control and evaluation of use of media; communication planning; case studies.

501-612 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Marketing for Environmental, Social and Governance)..... 3 (3-0-6)

หลักการแนวคิดและความสำคัญของการตลาดตามแนวคิดสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การดำเนินธุรกิจขององค์กรชั้นนำที่ดำเนินงานตามแนวคิดการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างสร้างสรรค์ การตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์เพื่อ

สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การรักษาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ การตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลทรัพยากรบุคคลในองค์กรอย่างเท่าเทียม สภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพกายและสุขภาพจิตของบุคลากรในองค์กร การบริหารงานในองค์กรอย่างโปร่งใส การตลาดที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทอย่างเป็นธรรม กรณีศึกษา และการวิเคราะห์แนวโน้มของการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

Principles, concepts and importance of marketing based on environmental, social and governance concept; creative business operations of leading organizations according to environmental, social and governance concept; marketing with environmental responsibility; environmental products; efficient use of natural resources; preserving and restoring environment affected by business operations; marketing with social responsibility; taking care of human resources in organization equally; working environment; physical and mental health of personnel in organization; transparent organization management; marketing with corporate governance; taking care of interests of company's stakeholders fairly; case studies and analysis of trends in marketing for environmental, social, and governance.

501-613

การตลาดหลากหลายเจเนอเรชัน (Marketing for Multi-generation) 3 (3-0-6)

หลักการ แนวคิด และความสำคัญของการตลาดกลุ่มเจเนอเรชัน X ,Y, Z , Silver และAlpha แนวคิดและทฤษฎีการตลาดเกี่ยวกับกลุ่มเจเนอเรชัน X ,Y, Z , Silver และAlpha การตลาดดิจิทัลและสื่อโซเชียลมีเดีย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด โอกาสทางการตลาดและการเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาด แนวโน้มของการตลาด ส่วนแบ่งทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด และกิจกรรมทางการตลาด และข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค Principles, concepts and importance of marketing for X, Y, Z, Silver and Alpha generations; marketing concepts and theories related to X, Y, Z, Silver and Alpha generations; digital marketing and social media; analysis of market environments; market opportunities and changes; analysis of market competition; market trends; market share; target market; product positioning; product innovation; marketing mix; marketing strategy and activities and consumer insight.

501-614

การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) 3 (3-0-6)

แนวคิดการจัดการตลาดในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความแตกต่างของตลาด สภาพแวดล้อมทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ การเงินการธนาคาร วัฒนธรรมและ

พฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศ การวางแผนและการจัดองค์การเพื่อการทำงานตลอดจน การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับต่างประเทศ และการจัดการข้ามวัฒนธรรม Concepts of marketing management in international businesses for planning and determining relevant strategies consistent with international market environments; analysis of market differentiation, political, legal, economic, financial and banking environments; culture and consumer behavior in foreign countries; planning and organizing for operations, determination of marketing mix strategy for foreign markets and cross cultural management.

501-615 การจัดการการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Management)..... 3 (3-0-6)

แนวคิดของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีต่างๆที่เกี่ยวข้องระบบรักษาความปลอดภัยและระบบชำระเงิน กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ กลยุทธ์และปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ การวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเทศและต่างประเทศ การทำโครงการเพื่อลงทุนด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Electronic commerce concept; planning electronic commerce strategy; various technologies concerning security system and payment system; legal framework for electronic commerce; application of electronic commerce in various business activities; advertising and market promotion including website advertising; strategies and factors leading to success; domestic and foreign case studies; electronic commerce investment project.

502-610 การเงินธุรกิจประยุกต์ และเทคโนโลยีทางการเงิน (Applied Corporate Finance and Financial Technology) 3 (3-0-6)

โครงสร้างองค์ความรู้และเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของการเงินธุรกิจ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจลงทุนระยะยาวด้วยงบลงทุน การวิเคราะห์โครงสร้างของเงินทุน การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเงินปันผล การประเมินมูลค่ากิจการ การระดมทุนเพื่อสร้างความเติบโตให้กิจการ การควบรวมกิจการ การบริหารความเสี่ยงของกิจการ บทบาทของภาษีในกลยุทธ์ทางการเงินของกิจการ โครงสร้างของภาษี เพื่อพิจารณารูปแบบขององค์กร และการลงทุนในทรัพย์สินต่างๆที่เหมาะสม โดยมีการทดสอบการประยุกต์ใช้ในห้องปฏิบัติการทางการเงิน (Financial Lab) ภาพรวมของนวัตกรรมใหม่ เทคโนโลยีทางการเงินและผลิตภัณฑ์ในระบบการเงิน

Structure of financial knowledge and instruments in corporate finance; case studies of financial statement analysis; working capital management; decision making on long term investment; funding structure analysis; dividend payment policy and company valuation; capital mobilization concept to create corporate growth; merger and acquisition; corporate risk management; roles and

importance of tax in corporate strategies; implication of tax structure in determining corporate structure and capital investment in assets consistent with corporate business; testing of theory and concept in Financial Laboratory; overview of financial innovation, technology and product in financial system.

502-611 การจัดการความมั่งคั่ง (Wealth Management) 3 (3-0-6)

แพลตฟอร์มการจัดการความมั่งคั่งในพอร์ตโฟลิโอทั้งหมด ที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อตรวจสอบและติดตามฐานะทางการเงิน การวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยงสำหรับการลงทุนในหุ้นและตราสารอื่นๆใน (Portfolio Management), ทฤษฎีการบริหารพอร์ตการลงทุน (Investment Portfolio) การกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหลายๆประเภท เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์ และสร้างผลตอบแทนให้เป็นไปตามที่คาดหวัง เช่น การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ลงทุน, การจัดสรรสินทรัพย์ (Asset Allocation), การวิเคราะห์ทางเทคนิค (Technical Analysis) เป็นต้น การจัดการความมั่งคั่งของกิจการ การสะสมทุน การวางแผนการลงทุนและการจัดการทรัพย์สินในองค์กรธุรกิจและบุคคล การวิเคราะห์ความต้องการในการเกษียณอายุ ประกันสังคมและแผนการเกษียณอายุ ความรู้พื้นฐานด้านภาษีเงินได้ การป้องกันความเสี่ยงส่วนบุคคล การตัดสินใจด้านการดูแลสุขภาพ การจัดการทรัพย์สินและขั้นตอนในกระบวนการวางแผนทางการเงิน

Wealth management platform in whole portfolio; financial adviser to review and monitor financial position; Portfolio theory and stock and financial instrument valuation models; Principle of investment by fundamental and technical analysis, the analysis of investor's behavior, asset allocation, and investment planning and portfolio management, private wealth management; capital accumulation; investment and property management; retirement needs analysis; social security and retirement plans; income tax fundamentals; protection against personal risks; healthcare decision-making; property management and steps in financial planning process.

502-612 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินบัญชี (Accounting Reporting Analysis).....3 (3-0-6)

วิวัฒนาการความสำคัญและความหลากหลายของงบการเงินความต้องการของผู้ใช้รายงานทางการเงินรายงานทางการเงินที่ต้องจัดทำตามกฎหมายและขอบังคับการวิเคราะห์รายงานทางการเงินด้านกรอบแนวคิดการบริหารกำไรโดยทำการวิเคราะห์ทางบัญชีการวิเคราะห์ทางการเงินและการพยากรณ์รายงานทางการเงินรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับหน่วยงานเฉพาะการกำกับดูแลกิจการที่ดีความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการพัฒนารายงานทางการเงินในปัจจุบัน

Evolution, importance, and diversity of financial statements; the needs of financial reporting users; financial reporting according to laws and regulations; financial reporting analysis for conceptual frameworks; profit management through accounting analysis; financial analysis and financial reporting forecasting;

financial reporting and analysis for specific business units; good corporate governance; reliability of financial reporting; development of current financial reporting.

502-613 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ (International Finance and Banking)..... 3 (3-0-6)

หลักการสำคัญของธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดชำระเงิน ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เงื่อนไขอัตราเสมอภาคระหว่างประเทศ บริหารความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาล่วงหน้าเงินตราและตราสารสิทธิเงินตรา ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทธุรกรรมการค้า ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทดำเนินงาน ความเสี่ยงจากการแปลงค่าในงบการเงิน การระดมเงินจากตลาดหนี้ระหว่างประเทศ การระดมเงินทุนจากตลาดหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การระดมทุนโดยตรงในต่างประเทศ การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ งบการลงทุนระหว่างประเทศการบริหารเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ

Key concepts of international financial business; international monetary system; balance of payments, foreign exchange market; international parity conditions; financial risk management; currency futures and options; exchange rate risk in trade settlement and business operations; translation risk in financial statements; funding from international debt markets and from international equity market; foreign direct investment; international portfolio investment; international capital budgeting; international working capital management.

502-614 การบัญชีการเงินและการจัดการ (Financial and Managerial Accounting) ..3 (3-0-6)

วิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ประสานและควบคุมงาน การวิเคราะห์หังบการเงินและความสัมพันธ์ระหว่างงบการเงิน การวิเคราะห์หมายเหตุประกอบงบและรายงานของผู้สอบบัญชี การวิเคราะห์และแปลความหมายของต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนแปรผัน ต้นทุนมาตรฐานการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การตัดสินใจภายใต้ทางเลือกต่าง ๆ การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน การงบประมาณเพื่อวางแผนและการควบคุมการวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ และการกำหนดราคาโอน

Use of accounting data in planning, coordination and control; financial budget analysis and relationships between financial budget, balance sheet footnotes analysis and auditor's reports; analysis and interpretation of costs; method of total cost accounting and variable costing; standard costing; analysis of varied results of production cost; relationships between cost, volume and profits; decision making under various alternatives; investment decision making;

budgeting for planning and control; measurement of balanced performance and determination of transfer price.

502-615 การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง (Internal Control and Risk Management)3 (3-0-6)

ทฤษฎีความเสี่ยงและวิกฤต ปัจจัยความเสี่ยงและวิกฤต วงจรความเสี่ยงและวิกฤต การประเมินแนวคิดการบริหาร การวางระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เป็นการศึกษาเพื่อชี้ให้เห็นความเสี่ยง การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง (อาทิ ผลของความไม่แน่นอนต่อเป้าหมาย) ติดตามด้วยการประสานการใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ เพื่อลดติดตามและควบคุมผลของเหตุการณ์ที่ไม่พึงปรารถนา และเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ เป้าหมายของการจัดการความเสี่ยงก็เพื่อให้แน่ใจว่า ความไม่แน่นอนไม่ทำให้การทำงานเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมายของธุรกิจ Risk and crisis theories, risk and crisis factors, risk and crisis cycles; assessment; management concepts; establishing effective internal control . To identify, assess and prioritize risks (i.e. the effect of uncertainty on objectives), to be followed by coordinated economic application of resources to minimize, monitor and control the probability and/or impact of unfortunate events or to maximize the realization of opportunities. The objective of risk management is to assure that uncertainty does not deflect the endeavour from the business goal.

502-616 การวิเคราะห์และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Analysis and Management)3 (3-0-6)

แนวคิดต้นทุนในสภาพแวดล้อมธุรกิจสมัยใหม่ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนเป้าหมาย ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนทันเวลา ต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพิจารณาต้นทุนตามทฤษฎีข้อจำกัด การวัดผลการปฏิบัติงาน การวัดผลแบบดุลยภาพ Cost concepts in modern business environments; strategic cost management; target costs; activity-based costs; quality costs; just in time costs; product life cycle costs; cost consideration with theory of constraints; performance evaluation; balanced scorecard evaluation

502-617 ประเด็นปัจจุบันทางการภาษีอากร (Current Issues in Taxation) 3 (3-0-6)

ประเด็นปัจจุบันทางการภาษีอากรของผู้บริหารงานเกี่ยวกับภาษีอากร การกำหนดนโยบายและการวางแผนในด้านภาษีอากรเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดเก็บของรัฐบาล การภาษีอากรเกี่ยวกับการตัดสินใจในการดำเนินงานต่างๆ การตั้งบริษัทย่อยหรือสาขาการตีราคาสินทรัพย์และสินค้านโยบายเกี่ยวกับเงินปันผล ประโยชน์เพิ่มอย่างอื่นและสวัสดิการต่างๆ ปัญหาทางภาษีอากรเกี่ยวกับการคำนวณเงินได้เพื่อเสียภาษี ภาษีเงินได้และอนุสัญญาภาษีซ้อน

Current issues in Tax for executives' roles about taxation; policy setting and planning of taxation for congruence with governments' collection; taxation of operational decisions, such as subsidiary companies and branches, asset and

product valuation, dividend policy, other benefits, and compensations; taxation problems of calculating net income; taxable income and doubled tax agreements

502-618 ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี (Current Issue in Accounting Information Technology)..... 3(3-0-6)

ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชีแต่ละประเภท ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และขับเคลื่อนธุรกิจ การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลทางบัญชี โดยการใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Definition and importance of accounting information technology; types of technology; tools of each type of accounting information technology; use of technology tools to suit business; use of appropriate accounting technology to drive business; data management; data analysis and presentation of accounting information; analysis of data as decision support for business.

503-610 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน(Leadership and Change Management for Sustainability)3 (3-0-6)

ทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์การ จริยธรรมของผู้นำ แนวคิดเรื่องการเปลี่ยนแปลงและการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพการณ์ปัจจุบันและอนาคตเพื่อความยั่งยืน

Leadership theories, leadership styles, role of leaders in bringing change into the organization; ethics of leaders; change concepts and change management to keep pace with present and future situations for sustainability.

503-611 กลยุทธ์และการจัดการทุนมนุษย์ (Strategies and Human Capital Management) 3 (3-0-6)

การนำทฤษฎีและหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การวางแผนกลยุทธ์และการจัดการทุนมนุษย์ การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา การบริหารงานบุคคล เรื่องค่าจ้าง ค่าตอบแทน กองทุนบำเหน็จบำนาญ

Application of theories and principles of human resources management for problem solving, policy setting, strategy, strategy formulation and human capital management; decision making in selection of various topics for research and human capital management in present environments by using case studies; human resources management concerning wage, compensation, pension fund.

- 503-612 **ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการทุนมนุษย์และจัดการประสบการณ์ (Contemporary Special Issues in Human Capital and Experience Management)3 (2-2-5)**
 การอภิปรายประเด็นร่วมสมัยในการจัดการทุนมนุษย์และจัดการประสบการณ์ การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านต่างๆ ของทุนมนุษย์ กรณีศึกษาจากประสบการณ์ของผู้ประกอบการในด้านการจัดการร่วมสมัย การจัดการประสบการณ์ของมนุษย์ กลยุทธ์ เทคโนโลยีดิจิทัล ความคล่องตัวและโอกาสเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ในประเด็นต่างๆ ด้านการบริหารทุนมนุษย์ และจัดการประสบการณ์
 Discussion in contemporary issues of human capital and experience management; application of concept and theory to solve problems and develop knowledge and understanding of various aspects of human capital; case studies from experience of entrepreneurs regarding contemporary management, strategy, human experience management, digital technology, agility, and opportunity to enable knowledge development in a variety of issues of human capital and management.
- 503-613 **การสื่อสารทางการจัดการ (Communication in Management) 3 (3-0-6)**
 ความสำคัญของการสื่อสารที่มีต่อความสำเร็จของผู้บริหาร การส่งเสริมความเข้าใจและทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิผลปัจจัยทางด้านบุคคล ระหว่างบุคคลและองค์การที่มีผลต่อการสื่อสารสำหรับการจัดการ การวิเคราะห์รูปแบบและช่องทางการสื่อสารในลักษณะส่วนตัวและกลุ่ม การสื่อสารทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนการฝึกการสื่อสารโดยวิธีการต่างๆ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์
 Importance of communication for success of business executives; promotion of better understanding and skills for effective communication; personal, people and organizational factors that affect communication in management; analysis of communication setup and channels for individuals and groups; direct and indirect communication; practical exercise in communication methods to meet set objectives.
- 503-614 **การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง (Negotiation and Conflict Management)..... 3 (3-0-6)**
 ทฤษฎีและกระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในองค์การ กรอบความคิดในการวิเคราะห์ความขัดแย้งและเทคนิคสำหรับการแก้ปัญหาความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความขัดแย้ง มิติของความขัดแย้ง รวมถึงพลวัตด้านจิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล องค์การและวัฒนธรรม กลยุทธ์ และยุทธวิธีในการประนีประนอมและการตัดสินใจ การนำกลยุทธ์และยุทธวิธีไปปฏิบัติในการเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม
 Theory and process of conflict management and negotiation within organization; framework of conflict analysis and techniques for conflict resolution; roles of

executives in conflict management; conflict dimensions and psychological dynamics between persons, organizations and cultures; strategies and tactics for compromise and arbitration; application of strategies and tactics in fair negotiation.

503-615 ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทุนมนุษย์ (Information System for Human Capital Management) 3 (3-0-6)

ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เช่นโปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล ระบบความปลอดภัยของข้อมูลพนักงาน ระบบการประเมินผลงาน การออกแบบและพัฒนา ระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ

Information systems for human resources management such as computer program and database system; employee data security system; employee's evaluation system; design and development of computer software for effective human resources management.

504-610 การค้า การลงทุนและกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Trade , Investment and International Business Law)3 (3-0-6)

แนวคิดและทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ระบบการเงินและสถาบัน การเงินระหว่างประเทศ บทบาทขององค์การการค้าโลก การรวมกลุ่มทางการค้าและเศรษฐกิจ การกีดกันทางการค้า มาตรการทางการค้าและนโยบายการค้าและการส่งเสริมการลงทุน ระหว่างประเทศ กระบวนการส่งออกและนำเข้า กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ พิธีการทางศุลกากร ที่เกี่ยวข้อง การแสวงหาตลาดเป้าหมาย วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกและนำเข้า จากกรณีศึกษา การวางแผน กลยุทธ์ในการส่งเสริมการส่งออก ระบบกฎหมายที่ใช้บังคับ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สาธารณะของหลักเกณฑ์และกลไกต่างๆ อนุสัญญาที่ เกี่ยวกับสิทธิบัตร สิทธิบัตร สัญญาการขาย ข้อตกลงทางการค้า กฎต่างๆ ของ ICC ที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ประเพณีปฏิบัติทางการค้าและอื่น ๆ อนุญาโตตุลาการ กฎหมายไทยที่ เกี่ยวข้องกับกฎหมายระหว่างประเทศ

Concepts and theories of trade and international investment; effects of exchange rate on trade and international investment; trades balance and balance of payments; international financial system and international financial organizations; role of World Trade Organization; trade and economic integration; trade barriers; trade measure and trade policies; international investment promotion; import and export process; rules, regulations and customs procedure; search for target markets; analysis of problems and threats of import and export from case studies; planning and strategy for export promotion; legal system governing international economic relations, principal content and

mechanism; treaties relating to copy rights, patents, selling contracts, trade agreements; ICC regulations relating to international trade; trading traditions and others; Thai legislations relating to international laws.

504-611 การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน (Logistics and Supply Chain Management).....3(3-0-6)

การพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของกิจการ โดยพิจารณากิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดขององค์การเช่น การสื่อสาร การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคลังสินค้า การขนส่งและที่ตั้งของโรงงาน วิเคราะห์ผลกระทบของระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพของกิจการ

Development of logistics system and supply chain to support strategy of business organizations, taking into consideration overall activities such as communications, inventory management, warehouse management, transportation and plant location; analysis of the impact of logistics and supply chain on efficiency of business.

504-612 กลยุทธ์นวัตกรรม สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Innovation Strategy for International Business)..... 3 (3-0-6)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของเศรษฐกิจโลก ธรรมชาติของนวัตกรรม คุณลักษณะของวัฒนธรรมและประเทศที่ขับเคลื่อนนวัตกรรม การระบุและการพัฒนาความฉลาดทางวัฒนธรรม ประเทศระดับโลกที่มีปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของนวัตกรรม แนวโน้มปัจจุบันในการจัดการนวัตกรรม การระบุและการวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัทข้ามชาติ (MNC) ในระดับโลกด้านนวัตกรรม ธุรกิจ และกลยุทธ์องค์กร การพัฒนาแนวทางแก้ไขประเด็นขัดแย้งเชิงกลยุทธ์ในสถานการณ์จริง การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

Fundamental knowledge of changes in business environments of global economies; nature of innovation; characteristics of culture and countries that drive innovation; identification and development of cultural intelligence; global countries with key success factors of innovation; current trends in innovation management; identification and analysis of strategic decision determinants of multinational company (MNC) on a global level of innovation, business and corporate strategy; development of solutions for strategic dilemmas in real-life situations; preparation of entrepreneur for sustainable innovation management.

504-613 การบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting)..... 3 (3-0-6)

การบัญชีและรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดในการวางแผนและกำหนดนโยบายบัญชีที่เกี่ยวข้อง การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ สภาพแวดล้อมทาง

เศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ การรายงานและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ มาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การวิเคราะห์งบการเงินและภาษีอากรที่เกี่ยวข้องสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Accounting and international financial reporting; concepts of financial planning and accounting conversion policies; conversion of foreign currencies; impacts of economic environments on international accounting; report and data disclosure in financial statement for international business; accounting standard and international accounting audit; financial statement analysis and tax relating to international business.

504-614 สัมมนาประสบการณ์เอเชีย (Seminar in Asia Experience) 3 (2-2-5)

การศึกษาดูงานและสัมมนาธุรกิจในกลุ่มประเทศในเอเชีย การอภิปรายประเด็นที่ได้จากการศึกษาดูงานในองค์กรหรือภาคธุรกิจในกลุ่มประเทศในเอเชียเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้แนวคิดธุรกิจใหม่ๆ จากหลากหลายอุตสาหกรรม บริบทของธุรกิจระหว่างประเทศที่มีสภาพแวดล้อมแบบพหุวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวปฏิบัติและเทคนิคการจัดการ เพื่อให้ประสบความสำเร็จขององค์กรที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน กรณีศึกษาจริงและการบรรยายโดยผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริหารจากหลากหลายธุรกิจ

Study trips and business seminars in Asian countries; discussion of issues learned from study visits to organizations or business sectors in Asian countries to enable students to learn concepts of new businesses in various industries, international contexts with multicultural and creative learning environment; concepts, practices, and techniques of management for success in the organization learned from study trips; real case studies and lectures from entrepreneurs, experts and executives of various businesses.

505-610 การจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพระดับโลกเพื่อความยั่งยืน (Global Hospitality and Wellness Management for Sustainability) 3 (3-0-6)

ภาพรวมอุตสาหกรรมบริการและธุรกิจการดูแลสุขภาพ แนวคิดพื้นฐานธุรกิจการดูแลสุขภาพ หลักการจัดการธุรกิจการดูแลสุขภาพ วิวัฒนาการ โครงสร้างธุรกิจและประเด็นปัจจุบันในธุรกิจการดูแลสุขภาพ ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและการโภชนาการบำบัด การให้บริการดูแลสุขภาพ ประเภทของธุรกิจเพื่อการดูแลสุขภาพ การออกแบบและการจัดการธุรกิจ การจัดการองค์กรธุรกิจการดูแลสุขภาพ ทักษะความเป็นผู้ประกอบการด้านการเป็นผู้นำ บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันเพื่อความยั่งยืน การผสมผสานความรู้การจัดการ และการสื่อสาร กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า การให้บริการและการตลาด

Overview of hospitality industry and wellness business; fundamental concept of wellness business; principles of wellness business management; evolution, business structure and current issues of wellness business; wellness service;

wellness business categories; health food and nutritional therapy business ; business design and management; wellness business organization management; entrepreneurial skill of leadership; roles and responsibilities of entrepreneur in enhancing sustainable competitiveness; integration of knowledge, management, and communication with product development, service and marketing.

505-611 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Information Technology for Hotel and Tourism Management) 3 (3-0-6)

เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวเพื่อช่วยในการตัดสินใจด้านการจัดการและการบริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

Information technology for hotel and tourism management which supports decision-making for effective management and customer service

505-612 การจัดการการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยว (MICE and Tourism Management)..... 3 (3-0-6)

กระบวนการวางแผนการโฆษณา การทำงานงบประมาณสำหรับการท่องเที่ยวแบบไมซ์ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจการจัดประชุม (Meeting and Convention Industry) การท่องเที่ยวที่เป็นรางวัล (Incentive Travel) และการจัดนิทรรศการ (Exhibition) ทั้งในภาพรวมและในแต่ละส่วนของตลาด บทบาทของนักวางแผนการประชุม บริษัทบริหารจัดการประชุม (Meeting and Destination Management Companies) โรงแรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวและความสำคัญของการท่องเที่ยวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Publicity planning process; budgeting for MICE industry (Meetings, Incentives, Conventions, and Expositions), including meeting and convention industry, incentive travel, and exhibition, both in overall market and each market segment; roles of convention planners; meeting and destination management companies; hotels and related industries and organizations; tourism strategies and importance of e-tourism.

505-613 กลยุทธ์การตลาดสำหรับการโรงแรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Marketing Strategy for Hotel, Tourism and Service Business) 3 (3-0-6)

ทฤษฎีการตลาดทางตรงและการตลาดบริการสำหรับการประยุกต์ในอุตสาหกรรมโรงแรมและท่องเที่ยว การวิเคราะห์หลักเกณฑ์ซึ่งประกอบด้วยส่วนประสมทางการตลาดในส่วนของผลิตภัณฑ์การนำเสนอช่องทางการจัดจำหน่าย ความใส่ใจต่อลูกค้า การส่งมอบบริการ การจัดการคุณภาพการบริการ ระบบและกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตโดยศึกษาในกิจกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

Theories of direct marketing and service marketing for practical use in hotel and tourism industry; analysis of marketing mix components of products;

presentation of communication and distribution channels; customer retention; service deliveries, service quality management, internet-based marketing system and strategy for hotel and tourism applications.

- 505-614 **การจัดการนวัตกรรมธุรกิจสุขภาพเพื่อความยั่งยืน (Innovative Wellness Business Management for Sustainability)..... 3 (3-0-6)**
ธุรกิจสุขภาพระดับโลก นวัตกรรมที่ยั่งยืน และพฤติกรรมผู้บริโภควิถีใหม่ การแข่งขันทางการตลาด ธรรมชาติของธุรกิจด้านสุขภาพ สภาพแวดล้อมของตลาดและโอกาส สังคมสูงวัย ธุรกิจต่อต้านวัย สินค้าและบริการใหม่ในธุรกิจเพื่อสุขภาพ แนวคิดประเด็นร่วมสมัย เกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมสังคมและธรรมาภิบาลในธุรกิจเพื่อสุขภาพ
Global wellness business; sustainable innovation and new normal consumer behavior; market competition; nature of wellness business; market environment; aging society; anti aging business and opportunity; novel product and service in wellness business; contemporary issue of ESG in wellness business.
- 505-615 **กลยุทธ์และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Strategies and Development of Sustainable Tourism) 3 (3-0-6)**
การวางแผนกลยุทธ์ และ กระบวนการท่องเที่ยวที่มีผลที่ยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์วิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการสร้างความยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยว
Process of management of strategy of tourism that have sustainable impacts to the environments and the ecosystem. The relationship of tourism to economic, socio-cultural and physical environments. Development tourism destination and the concept of sustainable tourism.
- 505-616 **สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพ (Seminar in Hospitality and Wellness Management) 3 (2-2-5)**
การวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์และประเด็นที่น่าสนใจในการจัดการธุรกิจการให้บริการและการดูแลสุขภาพองค์รวม การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการตลาดเพื่อแก้ปัญหาและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจการดูแลสุขภาพองค์รวม การฝึกแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับธุรกิจการดูแลสุขภาพองค์รวม สภาพแวดล้อมทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากประสบการณ์ของผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและการดูแลสุขภาพองค์รวม
Analysis and discussion of scenarios and interesting issues in hospitality and wellness business management; application of marketing concept and theory to solve problems and adjust wellness business strategy; practice in expressing opinions, analyzing and discussing wellness business, marketing environment

and marketing strategy, including analyzing case studies from experience of entrepreneurs in hospitality and wellness business.

506-610 การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) 3 (2-2-5)
การสร้างฐานเชิงระบบสำหรับองค์กรหรือ Enterprise Architecture เป็นกระบวนการที่ช่วยให้
องค์กรเข้าใจโครงสร้างและประสิทธิภาพของระบบ IT โดยองค์ประกอบทั้งหมดของธุรกิจ การ
สร้าง Enterprise Architecture ช่วยให้้องค์กรสามารถวางแผนและการจัดการทรัพยากร IT
ให้เป็นระบบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการและ
เป้าหมายของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในเชิงยุทธศาสตร์และการพัฒนาในอนาคต
ด้วยกระบวนการ Enterprise Architecture องค์กรสามารถระบุและวางแผนเรื่องนโยบายที่
จำเป็น เพื่อให้ระบบ IT สามารถรองรับและสนับสนุนกิจกรรมธุรกิจได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยัง
ช่วยลดความขัดแย้งระหว่างการพัฒนาระบบและการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพใน
การใช้ทรัพยากร IT และลดค่าใช้จ่ายโดยรวมขององค์กรได้ในระยะยาว

Enterprise Architecture as a process enabling organizations to understand structure and performance of IT systems across all business components. Enterprise Architecture helps organizations plan and manage IT resources into an appropriate and efficient system capable of responding to business needs and goals, especially strategy and future development; Enterprise Architecture process enables organizations to determine and plan essential policies for IT systems to support business activities, reduce conflicts between system development and business operations, increase efficiency in the use of IT resources and reduce overall costs of organizations in the long run.

506-611 กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล (Digital Transformation Strategy)3 (3-0-6)

แนวคิด แนวปฏิบัติ และเทคโนโลยีของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล
แนวโน้มของแพลตฟอร์ม ประเภทของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล
เชิงโครงสร้างของบริษัทและอุตสาหกรรม การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับธุรกิจ การ
เปลี่ยนแปลงพื้นฐานการดำเนินงานและการส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า

Concepts, practices, and technologies of digital transformation; digital transformation; platform trends; types of digital transformation; structural digital transformation of firms and industries; integration of digital technology into business; fundamental changes in operating and delivering value to customers.

506-612 การประยุกต์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล (Applied Data and AI for Digital Transformation)..... 3 (2-2-5)

บทบาทของ AI ในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยี AI ความหมายและการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติในบริบทต่างๆ ขององค์กร และข้อกังวลด้านจริยธรรมในการใช้งาน AI ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือต่างๆ ERP, CRM, HCM และการประยุกต์ใช้ห่วงโซ่อุปทาน
Role of AI in digital transformation; basic knowledge of AI technology; implications and practical applications across various organizational contexts and ethical concerns in AI implementation; knowledge of various tools: Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), Human Capital Management (HCM) and supply chain application

506-613 กรณีศึกษาการเปลี่ยนผ่านองค์กร (Business Transformation Case Study)3 (2-2-5)

ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การอภิปรายกรณีศึกษาสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การพัฒนาทักษะการปฏิบัติในการกำหนด นำไปใช้ และประเมินกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ตลอดจนการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ของแรงผลักดันหลักและอุปสรรคในการนำกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลไปใช้ โดยเน้นการทำความเข้าใจองค์กรในการวางแผน จัดการ และดำเนินโครงการการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การตรวจสอบประเด็นร่วมสมัยในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล องค์กรสมัยใหม่ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อขับเคลื่อนความคิดริเริ่มในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลอย่างไร

Contemporary issues in managing digital transformation; discussion of case study on digital transformation; development of practical skills in formulating, implementing and evaluating digital transformation strategies, as well as critical analysis of key drivers and barriers to implementation of digital transformation strategy, with emphasis on understanding organizations in planning, managing, and implementing digital transformation projects; examination of contemporary issues in digital transformation; how modern organizations utilize cutting-edge technologies to drive digital transformation initiatives.

506-614 นวัตกรรมดิจิทัลและระบบนิเวศ (Digital Innovation and Ecosystem)3 (3-0-6)

แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรมดิจิทัลต่อองค์กร กระบวนการสร้างนวัตกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล เครื่องมือและเทคนิคการคิดเชิงออกแบบในนวัตกรรมดิจิทัล การวิเคราะห์และออกแบบระบบนิเวศธุรกิจดิจิทัล โมเดลธุรกิจดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์ม การแบ่งปันเศรษฐกิจ กลยุทธ์การนำนวัตกรรมดิจิทัลไปสู่การสร้างมูลค่าทางธุรกิจ กรณีศึกษาองค์กรที่ประสบความสำเร็จจากนวัตกรรมและระบบนิเวศดิจิทัล

Concepts and importance of digital innovation to organizations; innovation process for digital products and services ; design thinking tools and techniques

in digital innovation; analysis and design of digital business ecosystems; digital business models such as platforms, sharing economy; strategies for bringing digital innovation to create business value; case studies of organizations that succeed from innovation and digital ecosystems

506-615 การออกแบบและพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture Design and Development) 3 (3-0-6)

แนวคิดและองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัล การวิเคราะห์และจำลองกระบวนการทางธุรกิจแบบดิจิทัล การออกแบบสถาปัตยกรรมข้อมูลและการบูรณาการระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น คลาวด์คอมพิวติ้ง บล็อกเชน อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล การนำสถาปัตยกรรม

องค์กรดิจิทัลไปปฏิบัติและการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร

Concepts and elements of digital enterprise architecture ; digital business process analysis and simulation; information architecture design and information system integration; application of digital technologies such as cloud computing, blockchain, internet of things; big data management and advanced data analysis; cyber security and digital risk management; digital enterprise architecture implementation and organizational change management

506-616 ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจดิจิทัลและรูปแบบธุรกิจใหม่ (Digital Business Acumen and New Business Model) 3 (3-0-6)

พื้นฐานและองค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์อุตสาหกรรม คู่แข่งขัน และพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลรูปแบบธุรกิจดิจิทัลแนวใหม่ เช่น อีคอมเมิร์ซ แพลตฟอร์ม ดิจิทัลคอนเทนต์ การออกแบบคุณค่าและประสบการณ์ลูกค้ายุคดิจิทัล กลยุทธ์สร้างรายได้ ผลกำไร และการสร้างมูลค่าให้ธุรกิจดิจิทัล การบริหารจัดการปฏิบัติการและห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล การนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์สู่ธุรกิจดิจิทัล

Fundamental knowledge and elements of digital business; industry analysis, competitors, and digital consumer behavior; new digital business models such as e-commerce, digital content platforms; designing customer value and experiences in the digital age; strategies for generating income, profits, and creating value for digital businesses; digital operations and supply chain management; using technology and data to support business decisions; managing strategic transformation towards a digital business.

- 507-610 **ความเป็นผู้ประกอบการสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน3 (3-0-6)**
(Entrepreneurship and New Venture Innovation Creation for Sustainability)
 วิวัฒนาการของความเป็นผู้ประกอบการระดับโลก พื้นฐานความรู้ ทักษะ และทัศนคติของผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่จำเป็นในการเปลี่ยนความคิดให้เป็นธุรกิจใหม่ที่สร้างมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรมและความมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน ความท้าทายในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรมและการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิดการบริการ การค้นพบโอกาสทางธุรกิจใหม่ การพัฒนามุมมองของผู้ประกอบการและประสบการณ์ตรงในการพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ ความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์และตลาด การจัดหาเงินทุน แผนธุรกิจโครงการสตาร์ทอัพเพื่อความยั่งยืน
 Evolution of global entrepreneurship; fundamentals of knowledge, skills and attitudes of entrepreneur; creativity and innovation needed to transform ideas into new ventures that create value and wealth; challenges of starting new ventures and introducing new products; service ideas; discovery of new business opportunities; development of entrepreneurial perspectives and hands-on experience in developing new ventures; evaluation of entrepreneurial innovation opportunity; product and market feasibility; fund raising ;start-up business project plan for sustainability.
- 507-611 **การประกอบการ และกลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจ (Entrepreneurship and Business Innovation Strategy)3 (3-0-6)**
 ความหมายและแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการและการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ปัญหาของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ ความคิดที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม และกระบวนการในการนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์ กลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจ รวมทั้งการออกแบบธุรกิจที่มีคุณค่าร่วม และประโยชน์ต่อสังคม
 Meaning and development path in becoming entrepreneurs, development of creativity and attribute of entrepreneurs; problems of SME business, searching for business opportunities; business plan ; thinking process of innovation and applications for commercial purposes; business innovation strategy; design of business with shared value and benefit to society.
- 507-612 **นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ (Digital Startup Innovation)3 (3-0-6)**
 ทฤษฎี แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ กระบวนการความคิดที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม และการนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์
 Theories and guideline of digital startup entrepreneurs; development of creativity and attributes of entrepreneurs; including analysis of problems of

digital startup businesses; searching for business opportunities; making business plan; thinking process of innovation and applications for commercial purposes.

507-613

ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการประกอบการ และนวัตกรรม

(Contemporary Special Issues in Entrepreneurship and Innovation) 3 (2-2-5)

ประเด็นร่วมสมัยด้าน การจัดการการประกอบการ และนวัตกรรม ความรู้พื้นฐานทฤษฎีและเครื่องมือที่จำเป็น สำหรับการทำความเข้าใจและวิเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ และวิธีการในการบริหารความเปลี่ยนแปลงขององค์กร โดยจะเน้นการอภิปรายและถกแถลงในประเด็นของนวัตกรรมที่ไม่ได้มาจากการเปลี่ยนแปลงทางจากหลากหลายปัจจัย ด้านเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงจากอุตสาหกรรม การตลาด สังคม และการแข่งขันจากคู่แข่ง Contemporary issues of entrepreneurship and innovation , basic knowledge of theories and tools necessary for understanding and analyzing business innovation and approaches to handling changes within an organization focusing on discussion and exploration of innovation arising from various factors in technological advancements, shifts within industries, markets, society, and competition.

751-226

การบริหารทรัพยากรทางการศึกษา (Educational Resources Management)3 (3-0-6)

ทฤษฎี รูปแบบ และระบบการบริหารทรัพยากรทางการศึกษา และการบริหารแหล่งเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารทรัพยากรทางการศึกษา การบริหารทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนทรัพยากรบุคคล การสรรหา การพัฒนา การบำรุงรักษา และการให้พ้นจากงาน ด้านแผนและงบประมาณที่ครอบคลุม การจัดทำแผนและงบประมาณเชิงปฏิรูป การบริหารงานธุรการ การเงิน พัสดุและอาคารสถานที่ ประเด็นปัญหา ร่วมสมัยในการบริหาร การระดมทรัพยากรทางการศึกษาและทรัพยากรอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการบริหารทรัพยากรทางการศึกษาที่ส่งผลต่อคุณภาพการศึกษา

Theories, models and systems of educational resources management in basic and higher education; learning recourse and educational environment management, innovations and technology for educational resources management; leader behavior and changing leadership behavior in educational resources management; especially human resource management; human resource planning, recruitment, development, maintenance, and retirement; planning and budgeting, especially proactive budget planning; management on filing, finance ,materials ,building and ground; contemporary issues in educational resource management, mobilization and other related resources including laws and regulations for the improvement and development of educational resource management towards the quality of education.

751-223 **ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Leadership and Change Management)3 (3-0-6)**
การประยุกต์ใช้ทฤษฎีภาวะผู้นำ การเป็นผู้นำในสถานการณ์ต่างๆ ในการบริหารองค์การ วิเคราะห์กรณีศึกษาภาวะผู้นำของสถานศึกษา ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการบริหาร การศึกษา ความเป็นผู้นำทางวิชาการ ความสามารถในการทำงานเป็นทีม สมรรถนะและทักษะ ของผู้นำที่สามารถนำไปใช้ในการบริหารสถานศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพกระบวนการบริหาร การจัดการของสถานศึกษา แนวคิดเรื่องการเปลี่ยนแปลงและการจัดการการเปลี่ยนแปลงทางการ บริหารการศึกษา เพื่อให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพการณ์ปัจจุบันและอนาคต
An application of leadership theories in difference situations and circumstances in organizational management, analysis of case studies on educational institution leadership and administrative; transformational leadership regarding educational administration; academic leadership, the ability to work as a team, performance in capacity and skill of leaders in educational administration; process of educational institutions; concept of change and change management in educational administration for current and future changing.

751-116 **นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหารการศึกษา (Innovation and Technology in Education Administration)3 (3-0-6)**
นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหารและการจัดการเรียนรู้ หลักการเกี่ยวกับนวัตกรรมและ เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการบริหาร การจัดการความรู้เกี่ยวกับการบริหาร สถานศึกษา การออกแบบ และการพัฒนานวัตกรรม การนำไปใช้ การประเมินประสิทธิผลของ นวัตกรรมสื่อการบริหารและการจัดการเรียนรู้ การใช้เครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ในการสืบค้น การ พัฒนา และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ รวมทั้งการบริหารจัดการและการตัดสินใจในการ เลือกลงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลในลักษณะต่างๆ ที่หลากหลาย และสอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ของหลักสูตรนั้นๆ
Innovation and technology in education administration and instruction management. Principle of an innovation and technology for enhancing the educational administration and instructional management qualities development, knowledge management on educational institution management various types of educational administrative innovation design and development, develop, implement and evaluate the educational administrative and instructional management innovation effectiveness. Design Management and Decision Making on using Digital technology to transform various models of teaching, learning assessment & evaluation in Hybrid mode to suit the learning objectives of the courses of studies.

751-252

หัวข้อพิเศษในการบริหารการศึกษา (Special Topics in Educational Administration3 (3-0-6)

การวิเคราะห์เนื้อหาสาระและปัญหาของการบริหารการศึกษาด้านต่าง ๆ การศึกษาด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าถึงประเด็นปัญหาของการบริหารการศึกษาในปัจจุบัน และเรื่องที่ไม่ได้มีการสอนในรายวิชาอื่น ๆ หรือเป็นเรื่องที่น่าสนใจที่ต้องการเรียนเพิ่มเติม กรณีศึกษาของสถานศึกษา เช่น การพัฒนาวิชาชีพครู การพัฒนาระบบการเรียน การสอนฯ

To analyze the substantial content and problem of educational administration; the study of relevant fields to make way for the students to research the problem of current educational administration and other areas that are not taught in other subjects or some other interesting areas that students additionally want to study; case study of educational institutions such as teaching career development; educational instruction system development, etc.

751-258

ภาวะผู้นำทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Leadership in Education for Sustainability).....3 (3-0-6)

บทบาทของผู้บริหารในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชน การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ของสถานศึกษา การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษา การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในชุมชน การให้บริการการศึกษาแก่ชุมชน และการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพในชุมชน วิเคราะห์วิกฤติทางการศึกษาที่เกิดขึ้น ความจำเป็นของการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางการศึกษาและการพัฒนา การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ความเป็นพลเมืองโลกและสังคมสร้างสรรค์ การพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและแนวคิดสากล กลยุทธ์การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Roles of educational administrators in community development; promoting local wisdom to be academic source of educational institution; participation of community in educational management; creating academic network in community; providing educational service in community and educational management for career developing in community; Analysis of development crisis, especially crisis in education; imperatives for paradigm shift in education and development; provision of education for intra and international understanding, global citizenship, and creative society; sustainable development in international perspectives and the Philosophy of Sufficiency Economy of H.M. the King; educational strategies for sustainable development.

751-264 **การจัดการดิจิทัลเพื่อการบริหารการศึกษา (Digital Management for Educational Administration) 3 (3-0-6)**
 การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ การสังเคราะห์แนวทางในการบริหารการศึกษาในยุคดิจิทัล แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและภูมิภาคทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารการศึกษา กรณีศึกษาในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ของประเทศไทย การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายด้านการศึกษา เพื่อการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อนำไปสู่สังคมที่มีคุณภาพ
 Development of analytical skill in circumstance; synthesis regarding educational administration in Digital era; potential of current and future world and region changing that affect educational administration; case study to analysis and synthesis in Thailand; develop skill for creating educational policy; apply technology and digital innovation for supporting educational management including qualification of society.

500-630 **4. หมวดวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ
 วิทยานิพนธ์ (Thesis).....12(0-0-540)**
 การกำหนดหัวข้อหรือปัญหาที่นักศึกษาสนใจต้องการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัยและวิธีการวิจัย การเสนอเค้าโครงการวิจัย การดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์และอภิปรายผลการวิจัย การอ้างอิงผลงานของผู้อื่นและการเขียนเอกสารอ้างอิงตามระบบสากลการเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์การสอบปากเปล่าโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จริยธรรมการวิจัยและจรรยาบรรณนักวิจัย
 Determining topics or problems of interest for students to do research; literature review; research objectives and methodology; research proposal; conducting research; result analysis and discussion; citations and international bibliographic system; writing full research report; oral examination by thesis examination committee; ethics and code of conduct of researchers.

500-631 **การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)..... 3(3-0-135)**
 การกำหนดหัวข้อหรือปัญหาที่นักศึกษาสนใจศึกษาค้นคว้ารวมถึงการทำแผนธุรกิจ การพัฒนาระบบงาน หรือโครงการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับผลลัพธ์ของการปฏิบัติ การเขียนรายงานผลการค้นคว้าอิสระและการสอบปากเปล่าโดยคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ
 Determining topics or problems of interest for students to study in depth, including business plan, system development, or quality development project to raise the level of performance, writing independent study report and oral examination by independent study examination committee.

500-632

การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)..... ไม่นับหน่วยกิต
การทดสอบความสามารถของนักศึกษาในการประยุกต์ความรู้ ทักษะและประสบการณ์การ
เรียนรู้ในการปฏิบัติงาน การสอบประมวลความรู้อาจเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้ง
สองแบบตามที่คณะกรรมการที่กำหนด
Examination of students' abilities to apply knowledge, skills and learning
experiences in work. The Comprehensive examination can be either written or
oral, or both, as prescribed by the committee.

4. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

4.1 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1) ด้านความรู้

PLO1: ประยุกต์ความรู้การบริหารธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล
พฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ

PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทาง
ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะการคิด
อย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) และการแก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi-Disciplinary) ได้

PLO9A: ประยุกต์ความรู้กระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนาสร้างองค์ความรู้การจัดการธุรกิจ

2) ด้านทักษะ

PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ

PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการสื่อสารเทคโนโลยีดิจิทัลและเจรจาต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ทาง

3) ด้านจริยธรรม

PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าร่วมในการการออกแบบธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ

PLO6: แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทางวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาสู่ความ
ยั่งยืน

4) ด้านลักษณะบุคคล

PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม

4.2.1 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

แผน1 แบบวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning outcomes (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ Knowledge	ด้านทักษะ Skills	ด้านจริยธรรม Ethics	ด้านลักษณะ บุคคล Character
PLO1: ประยุกต์ความรู้การบริหารธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ	✓			
PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓			
PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ		✓		
PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการสื่อสารเทคโนโลยี ดิจิทัลและเจรจาต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นผู้นำ		✓		
PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าร่วมในการการออกแบบธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ			✓	
PLO6: แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทางวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน			✓	
PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม				✓
PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) และการแก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi-Disciplinary) ได้	✓			
PLO9A: ประยุกต์ความรู้กระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนาสร้างองค์ความรู้การจัดการธุรกิจ	✓			

4.2.2 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แผน2 แบบวิชาชีพ:

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning outcomes (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ Knowledge	ด้านทักษะ Skills	ด้านจริยธรรม Ethics	ด้านลักษณะ บุคคล Character
PLO1: ประยุกต์ความรู้การบริหารธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ	✓			
PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓			
PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ		✓		
PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการสื่อสารเทคโนโลยี ดิจิทัลและเจรจาต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นผู้นำ		✓		
PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าร่วมในการการออกแบบธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ			✓	
PLO6: แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทางวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน			✓	
PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม				✓
PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) และการแก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi-Disciplinary) ได้	✓			
PLO9B: วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ	✓			

ตารางที่ 4 ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูลกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

โมดูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9A	PLO9B
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ											
1) โมดูล MKT : การจัดการการตลาด (Marketing Management)	MLO1 : ประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดการการตลาด ภายใต้บริบทสิ่งแวดล้อมสังคมและธรรมชาติ			✓		✓	✓		✓		
2) โมดูล AFM หมวดวิชาการบริหารบัญชีและการเงิน (Accounting and Financial Management)	MLO2 จัดการทางการเงินและการบัญชีโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจได้เหมาะสม		✓	✓			✓		✓		
3) โมดูล HXM การจัดการทุนมนุษย์ และการจัดการประสบการณ์ (Human Capital and Experience Management)	MLO3: ประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดการทุนมนุษย์และบริหารประสบการณ์มนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓	✓		✓	✓	✓		
4) โมดูล IBM: การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	MLO4: ประยุกต์ความรู้การจัดการธุรกิจ เพื่อทำการค้าระหว่างประเทศได้			✓	✓			✓	✓		
5) โมดูล HW : การจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพ (Hospitality and Wellness Business Management)	MLO5: ประยุกต์ความรู้เพื่อจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพ เพื่อความยั่งยืน			✓	✓	✓	✓		✓		

โมดูล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ โมดูล (MLOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9A	PLO9B
6) โมดูล DIT: การ เปลี่ยนผ่านองค์กร ในยุคดิจิทัล (Digital Transformation)	MLO6: ประยุกต์ ความรู้ด้านการจัดการ กลยุทธ์ และ ปัญหาประติษฐ์เพื่อ การเปลี่ยนผ่านองค์กร ในยุคดิจิทัล		✓	✓		✓			✓		
7) โมดูล INE.หมวด วิชาการจัดการ นวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ (Innovation & Entrepreneurship Management)	MLO7 มีความเข้าใจ ในหลักการสร้าง นวัตกรรม และการเป็น ผู้ประกอบการทาง ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน			✓		✓	✓		✓		
8) โมดูล EDU : การจัดการ ทรัพยากรการศึกษา (Educational Resource Management)	MLO8 : ประยุกต์ ความรู้การจัดการ ทรัพยากรทางการ ศึกษา โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลได้ อย่างเหมาะสม			✓	✓		✓		✓		

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัส วิชา	รายชื่อวิชา	ความรู้ Knowledge					ทักษะ Skill		จริยธรรม Ethics		ลักษณะ บุคคล Personal Characteristics
		PLO 1	PLO 2	PLO 8	PLO 9A	PLO 9B	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน										
500-600	การบริหารธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการบัญชี การเงินพื้นฐาน		●				○	○			
500-602	วิธีเชิงปริมาณสำหรับการจัดการ		○								
500-603	การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ		○					●	○		
700-100	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน							○			
	2. หมวดวิชาแกน										
500-610	การจัดการการตลาด	●			○	○	●				○
500-611	การจัดการการเงิน รายงานทางการเงิน และการควบคุม	●	○				●				
500-612	ความเป็นผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ และ พฤติกรรมองค์กร	●					○				
500-613	การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการการ ปฏิบัติการ และบรรษัทภิบาลเพื่อความ ยั่งยืน	●	○					○	○	●	
500-614	เศรษฐศาสตร์การจัดการเพื่อ ความสามารถการแข่งขัน		●								○
500-615	การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ สารสนเทศ						●		●	○	
500-616	การสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มคุณค่า การคิด เชิงออกแบบและนวัตกรรม						●		●	○	
500-617	การวิเคราะห์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และการเรียนรู้ของเครื่อง		●				○	○			
700-111	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ							○		●	
	3 หมวดวิชาเลือกมี 8 หมวดดังนี้										
	3.1 หมวดวิชาการจัดการการตลาด (Marketing Management)										
501-610	การจัดการช่องทางการตลาด โลจิสติกส์ และเครือข่ายอุปทาน	●		○						○	
501-611	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ			○				●			○
501-612	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล			○			○		●	●	

รหัส วิชา	รายชื่อวิชา	ความรู้ Knowledge					ทักษะ Skill		จริยธรรม Ethics		ลักษณะ บุคคล Personal Characteristics
		PLO 1	PLO 2	PLO 8	PLO 9A	PLO 9B	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
501-613	การตลาดหลากหลายเจเนอเรชั่น			○			○		○		
501-614	การตลาดระหว่างประเทศ			○	●	●					○
501-615	การจัดการตลาดดิจิทัล		●	○			○	○	○		
	3.2 หมวดวิชาการบริหารบัญชีและการเงิน (Accounting and Financial Management)										
502-610	การเงินธุรกิจประยุกต์ และเทคโนโลยีทางการเงิน		○	○			●			○	
502-611	การจัดการความมั่งคั่ง			○			○				
502-612	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน		●	○					○		
502-613	การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ			○			●			○	
502-614	การบัญชีการเงินและการจัดการ			○			●			○	
502-615	การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง		●	○							
502-616	การวิเคราะห์และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์	●	○	○							
502-617	ประเด็นปัจจุบันทางภาษีอากร		●	○						○	
502-618	ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี			○			○				
	3.3 หมวดวิชาการจัดการทุนมนุษย์และการจัดการประสบการณ์ (Human Capital and Experience Management)										
503-610	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน		○	○			○			●	
503-611	กลยุทธ์และการจัดการทุนมนุษย์	●		○				○			●
503-612	ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการทุนมนุษย์และการจัดการประสบการณ์			○			○				○
503-613	การสื่อสารทางการจัดการ			○				●			○
503-614	การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง			○				●			●
503-615	ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทุนมนุษย์			○			●	●			○
	3.4 หมวดวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)										
501-614	การตลาดระหว่างประเทศ			○			○				○
502-613	การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ			○			●			○	

รหัส วิชา	รายชื่อวิชา	ความรู้ Knowledge					ทักษะ Skill		จริยธรรม Ethics		ลักษณะ บุคคล Personal Characteristics
		PLO 1	PLO 2	PLO 8	PLO 9A	PLO 9B	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	ประเทศ										
504-610	การค้า การลงทุน และกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ			○				○			○
504-611	การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน			○			●				
504-612	กลยุทธ์นวัตกรรม สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	●		○					○		
504-613	การบัญชีระหว่างประเทศ			○			○				
504-614	สัมมนาประสบการณ์เอเชีย			○							○
	3.5 หมวดวิชาการจัดการธุรกิจบริการ และธุรกิจสุขภาพ (Hospitality and Wellness Business Management)										
505-610	การจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพระดับโลกเพื่อความยั่งยืน			○	○	○	●		○	○	
505-611	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการโรงแรม และการท่องเที่ยว			○	○	○		●			
505-612	การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว			○	○	○	●	○			
505-613	กลยุทธ์การตลาดสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ	●		○			●	○			
505-614	การจัดการนวัตกรรมธุรกิจสุขภาพเพื่อความยั่งยืน			○			●		○	●	
505-615	กลยุทธ์และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			○			●			○	
505-616	สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพ			○			●			○	
	3.6 หมวดวิชาการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล (Digital Transformation)										
506-610	การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร		●	○			○		○		
506-611	กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล		○	●					○		
506-612	การประยุกต์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เปลี่ยนการผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล			●	○					○	
506-613	กรณีศึกษาการเปลี่ยนผ่านองค์กร		●	○			○			○	

รหัส วิชา	รายชื่อวิชา	ความรู้ Knowledge					ทักษะ Skill		จริยธรรม Ethics		ลักษณะ บุคคล Personal Characteristics
		PLO 1	PLO 2	PLO 8	PLO 9A	PLO 9B	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
506-614	นวัตกรรมดิจิทัลและระบบนิเวศ			○					●	○	
506-615	การออกแบบและพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัล		●	○			○		○		
506-616	ความเฉียบแหลมทางธุรกิจดิจิทัลและรูปแบบธุรกิจใหม่		●	○						○	
	3.7 หมวดวิชาการจัดการนวัตกรรมและผู้ประกอบการ (Innovation & Entrepreneurship Management)										
507-610	ความเป็นผู้ประกอบการสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน			○			○		○	○	
507-611	การประกอบการ และกลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจ			○			○		●		
507-612	นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ		●	○			●	○	○		
507-613	ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการประกอบการ และนวัตกรรม			○					●		
	3.8 หมวดวิชาการจัดการทรัพยากรทางการศึกษา (Educational Resource Management)										
751-226	การบริหารทรัพยากรทางการศึกษา			○	○	○	●			○	
751-223	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง			○			●				○
751-116	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหารการศึกษา			○				○	●		
751-252	หัวข้อพิเศษในการบริหารการศึกษา			○			○				
751-258	ภาวะผู้นำทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			○			●			○	○
751-264	การจัดการดิจิทัลเพื่อการบริหารการศึกษา			○	○	○		○			
	4. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ										
500-630	วิทยานิพนธ์				●			○	○	○	
500-631	การค้นคว้าอิสระ					●		○	○	○	
	รวม										

หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (รวมวิชาเสริมพื้นฐาน: สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่บริหารธุรกิจ)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 / 15 สัปดาห์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน 1 หน่วยกิต	แผน 2 หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) 700-100 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 500-600 การบริหารธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการบัญชีการเงินพื้นฐาน	-	-
xxx-xxx	หมวดวิชาแกน 2 วิชา 500-610 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6) 500-611 การจัดการการเงิน รายงานทางการเงินและการ ควบคุม 3 (3-0-6) 500-616 การสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มคุณค่า การคิดเชิง ออกแบบและนวัตกรรม 3 (2-2-5)	9	9
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกโมดูล 1 วิชา	3	3
รวม		12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 / 15 สัปดาห์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน 1 หน่วยกิต	แผน 2 หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) 500-603 การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ	-	-
xxx-xxx	หมวดวิชาแกน 2 วิชา 500-612 ความเป็นผู้นำ ทักษะมนุษย์ และพฤติกรรมองค์กร 3 (3-0-6) 500-613 การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการการ ปฏิบัติการ และบรรษัทภิบาลเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6) 500-614 เศรษฐศาสตร์การจัดการเพื่อความสามารถการ แข่งขัน 3(3-0-6)	9	9
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกโมดูล 1 วิชา	-	3
รวม		9 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1/15 สัปดาห์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน 1 หน่วยกิต	แผน 2 หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาแกน 2 วิชา 700-111 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (3-0-6) 500-617 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ และ การเรียนรู้ของเครื่อง 3(2-2-5)	6	6
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกโมดูล 1 วิชา (แผน2)	-	3
500--630	วิทยานิพนธ์ (แผน 1) 12(0-0-540)	6	-
รวม		12 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 /15 สัปดาห์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน 1 หน่วยกิต	แผน 2 หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาแกน 1 วิชา 500-615 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบ สารสนเทศ (3-0-6)	3	3
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือก 1 วิชา (แผน 2) 3(3-0-6)	-	3
500-630	วิทยานิพนธ์ (แผน 1) 12(0-0-540)	6	-
500-631	การค้นคว้าอิสระ (แผน 2) 3(3-0-135)	-	3
รวม		9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
รวมทั้งหลักสูตร		42 หน่วยกิต	42 หน่วยกิต

-หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 / 15 สัปดาห์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน 1 หน่วยกิต	แผน 2 หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาแกน 3 วิชา 500-610 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6) 500-611 การจัดการการเงิน รายงานทางการเงินและการ ควบคุม 3 (3-0-6) 500-616 การสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มคุณค่า การคิดเชิง ออกแบบและนวัตกรรม 3 (2-2-5)	9	9
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกโมดูล 1 วิชา	3	3
รวม		12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 / 15 สัปดาห์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน 1 หน่วยกิต	แผน 2 หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาแกน 3 วิชา 500-612 ความเป็นผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ มรดกกรรมองค์กร 3(3-0-6) 500-613 การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการการปฏิบัติการ และบรรษัทภิบาลเพื่อความยั่งยืน 500-614 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ ด้วยขีดความสามารถเพื่อ การแข่งขัน 3(3-0-6)	9	9
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกโมดูล 1 วิชา	-	3
รวม		9 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 / 15 สัปดาห์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน 1 หน่วยกิต	แผน 2 หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาแกน 2 วิชา 700-111 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) 500-617 การวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยปัญญาประดิษฐ์ และการ เรียนรู้ของเครื่อง 3(2-2-5)	6	6
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกโมดูล 1 วิชา (แผน 2)	-	3
500-630	วิทยานิพนธ์ (แผน 1)	6	
รวม		12 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 /15 สัปดาห์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน 1 หน่วยกิต	แผน 2 หน่วยกิต
xxx-xxx	หมวดวิชาแกน 1 วิชา 500-615 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ (3-0-6)	3	3
xxx-xxx	หมวดวิชาเลือก 1 วิชา (แผน 2)		3
500-630	วิทยานิพนธ์ (แผน 1) 12(0-0-540)	6	-
500-631	การค้นคว้าอิสระ (แผน 2). 3(3-0-135)	-	3
รวม		9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
รวมทั้งหลักสูตร		42 หน่วยกิต	42 หน่วยกิต

2. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์สำหรับการวัดและประเมินผล
<p>(1)ความรู้</p> <p>PLO1: ประยุกต์ความรู้การบริหารธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ ข้อมูลพฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ</p> <p>PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1) เน้นการเรียนการสอนที่หลากหลาย ด้วยการบรรยาย การอภิปราย การฝึกปฏิบัติ</p> <p>2) จัดการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา มาให้องค์ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ให้ทันการเปลี่ยนแปลง</p> <p>3) การวิเคราะห์ SWOT Analysis หรือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์สำหรับการประกอบธุรกิจ ซึ่งช่วยให้รู้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจทุกประเภท</p> <p>4) การวิเคราะห์ Case studies ที่</p>	<p>-ประเมินจากความถูกต้อง และความคิดเห็นในการตอบคำถามข้อสอบ การสอบกลางภาค และปลายภาค</p> <p>-ประเมินแผนกลยุทธ์ และการเลือกกลยุทธ์ให้องค์กร</p> <p>-ประเมินงานที่ได้รับมอบหมาย และการอภิปรายในชั้นเรียน</p> <p>-ประเมินจากการทำงานที่มอบหมายให้นักศึกษา</p> <p>- ประเมินการนำเสนอ และการอภิปรายใน ชั้นเรียน</p> <p>ประเมินแผนวิเคราะห์ SWOT Analysis</p> <p>- ประเมินจากกระบวนการสื่อสารทั้ง การแสดงความคิดเห็น</p> <p>- ประเมินจากการตอบคำถามในชั้นเรียน</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์สำหรับการวัดและประเมินผล
	<p>หลากหลาย</p> <p>5) ฝึกการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) ในประเด็นที่เป็นปัญหาของธุรกิจ และตัดสินใจเลือกวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสม</p> <p>6) การสอนการออกแบบกลยุทธ์ โดยเน้นเขียนแผนธุรกิจ Business Plan</p> <p>7) ฝึกการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study)</p> <p>8) ฝึกการวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Statement)</p>	<p>-ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-ประเมินผลจากการจัดทำแผนธุรกิจ</p> <p>-ประเมินแผนการตลาด</p> <p>-ประเมินการวิเคราะห์งบการเงิน</p> <p>-ประเมินการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study)</p>
<p>PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) และการแก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi-Disciplinary) ได้</p>	<p>1) เน้นการเรียนการสอนที่หลากหลาย ด้วยการบรรยาย การอภิปราย การฝึกปฏิบัติ</p> <p>2.) จัดการบรรยาย โดยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชา มาให้องค์ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์</p> <p>3) ฝึกการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) ในประเด็นที่เป็นปัญหาของธุรกิจ และตัดสินใจเลือกวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสม</p>	<p>- ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย (Individual and Group Assignment)</p> <p>- ประเมินการนำเสนอ และการอภิปรายใน ชั้นเรียน</p> <p>-ประเมินจากการสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน</p>
<p>PLO9A: ประยุกต์ความรู้กระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนาสร้างองค์ความรู้การจัดการธุรกิจ (แบบวิชาการ)</p>	<p>1) ฝึกการเรียนรู้โดยศึกษางานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้ การคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ</p> <p>2) วิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการ และแนวคิดต่างๆ ของวิธีวิจัย ให้สอดคล้องกับหัวข้องานวิจัย</p> <p>3) วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ให้เกิดประโยชน์ต่อการจัดการธุรกิจ</p>	<p>- สอบวิทยานิพนธ์</p> <p>-ประเมินจากงานที่มอบหมาย</p> <p>-ประเมินจากส่งงานตรงเวลา</p> <p>-สังเกตพฤติกรรมการนำเสนอ การนำเสนอผลงาน</p> <p>- ประเมินความสามารถในการผลงานวิทยานิพนธ์ ด้านประยุกต์ความรู้ กระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนาสร้างองค์ความรู้การจัดการธุรกิจ</p>
<p>PLO9B: วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ (แบบวิชาชีพ)</p>	<p>1) ฝึกการเรียนรู้โดยฝึกการวิเคราะห์งานวิจัย และ Case Studies จากธุรกิจทั่วโลก</p> <p>2) ศึกษางานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>-ประเมินจากงานที่มอบหมาย</p> <p>-ประเมินจากส่งงานตรงเวลา</p> <p>-สังเกตพฤติกรรมการนำเสนอ การนำเสนอผลงาน ความสามารถในการ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์สำหรับการวัดและประเมินผล
	<p>เพื่อ นำมาพัฒนากระบวนการจัดการธุรกิจ</p> <p>3) วิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดต่างๆ ของการค้นคว้าอิสระ ให้สอดคล้องกับบริบทได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4) การเรียนรู้แบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สนับสนุนให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ ตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น และแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น</p>	<p>วิเคราะห์ สังเคราะห์</p> <p>-สังเกตการมีส่วนร่วมในการอภิปราย</p> <p>-ประเมินงานการค้นคว้าอิสระ</p>
<p>(2)ด้านทักษะ</p> <p>PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการสื่อสารเทคโนโลยีดิจิทัลและเจรจาต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นผู้นำ</p>	<p>1) สอนโดยใช้โครงงาน (Project-Based / Activity-Based) เพื่อนำไปสู่การเขียนแผนธุรกิจ</p> <p>2)มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเอง</p> <p>3) การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ</p> <p>4) การเรียนการสอนภาคปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร การสร้างสรรค์ผลงานให้ทันสมัย</p> <p>5) เปิดโอกาสให้นักศึกษา พัฒนาทักษะการสื่อสาร โดยนำเสนอผลงานในสไตล์ Ted Talk , Story Telling</p> <p>6) การฝึกเทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจโดยเฉพาะหลักการ Getting To Yes โดยผสมผสานองค์ความรู้</p> <p>7)มอบหมายงานกลุ่ม การนำเสนอวิสัยทัศน์ผู้นำกับการวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจ</p>	<p>- ประเมินจากงานที่มอบหมาย ประเมินจากการตอบคำถามในชั้นเรียน</p> <p>-ประเมินผลจากการจัดทำแผนธุรกิจ ประเมินจากงานกลุ่ม</p> <p>-สังเกตพฤติกรรมการวางแผน การตัดสินใจ และการทำงานกลุ่มร่วมกัน</p> <p>-สังเกตพฤติกรรมการเข้าเรียนตรงต่อเวลา</p> <p>-ประเมินความสามารถในสื่อสาร และการนำเสนอผลงาน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>-ประเมินจากการสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน</p> <p>-ประเมินการนำเสนอผลงาน โดยนำเสนอแบบ Ted Talk และ Story Telling</p> <p>-ประเมินบุคลิกภาพในการเจรจาต่อรอง</p> <p>-ประเมินพฤติกรรมความเป็นผู้นำ การสื่อสาร</p> <p>-ประเมินการนำเสนอวิสัยทัศน์หรือมุมมองใหม่ๆ ในการบริหารธุรกิจ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์สำหรับการวัดและประเมินผล
<p>(3)ด้านจริยธรรม</p> <p>PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าร่วมในการ ออกแบบธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ</p> <p>PLO6: แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทาง วิชาการ รับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมเพื่อ พัฒนาสู่ความยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) สอดแทรกความรู้ด้านจริยธรรม ในการใช้ข้อมูล ในการสอนทุกรายวิชา 2) ปลุกฝังธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อให้นักศึกษาในทุกรายวิชา 3) ปลุกฝังความตระหนักในคุณค่าคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ 4) เน้นกระบวนการวิจัยที่ไม่คัดลอกผลงานวิชาการของผู้อื่น 5) การสัมมนา มอบหมายงานกลุ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในธุรกิจ 6) กลยุทธ์การเรียนการสอนแบบโดยเน้น ออกแบบธุรกิจที่มีคุณค่า (Shared value) ต่อสังคม และนวัตกรรม 7) การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning): ผสมผสานการบรรยาย การอภิปราย การฝึกปฏิบัติลงมือทำ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ สื่อวีดิทัศน์ และตัวอย่างกรณีศึกษา 8) การเรียนรู้แบบลงมือทำ (Experiential Learning): เน้นการฝึกปฏิบัติจริงผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ 9) การเรียนรู้แบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สนับสนุนให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ ตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น และแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการนำเสนอผลงาน (Individual/group presentation) - ประเมินผลความเข้าใจหลักการและกระบวนการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ - ประเมินผลงานในการ สร้างสรรค์นวัตกรรมและออกแบบให้ตอบโจทย์คุณค่าในและนวัตกรรม - ประเมินจากการสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน - ประเมินจากงานที่มอบหมายที่แสดงถึงการมีจรรยาบรรณ - ประเมินการนำเสนอแผนธุรกิจ ที่มีจรรยาบรรณ ธรรมาภิบาล - ประเมินการส่งงาน และเข้าเรียนตรงเวลา - มาตรฐานบทความและงานวิจัย โดยรายงานทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการ และมีจริยธรรมในการวิจัย - ประเมินแผนธุรกิจ หรือผลงานทางวิชาการ ที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม - ประเมินจากการมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน (Class Activities) - ประเมินจากงานกลุ่ม (Group work)
<p>(4) ด้านลักษณะบุคคล</p> <p>PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) สอดแทรกการปลุกฝังการมีมนุษยสัมพันธ์ และการทำงานเป็นทีม 	<ul style="list-style-type: none"> -ประเมินจากความรับผิดชอบต่อสังคมในกลุ่ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์สำหรับการวัดและประเมินผล
เป็นทีมในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม	2) เน้นการฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม 3)เปิดโอกาสให้นักศึกษามีการทำงานเป็นทีม	-ประเมินการทำงานเป็นทีม -ประเมินจากการนำเสนองานที่มอบหมาย

3. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

งานวิจัยที่เป็นวิทยานิพนธ์ควรเป็นหัวข้อเกี่ยวกับกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะที่นักศึกษาเลือกเรียน หรือหัวข้อปัญหาเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจจากสถานประกอบการ งานวิจัยควรเป็นหัวข้อที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ หรือเป็นผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อพัฒนางานด้านบริหารธุรกิจต่อไป ทั้งนี้เพื่อมุ่งให้นักศึกษาได้ประยุกต์ความรู้ที่ศึกษามาโดยผ่านกระบวนการวิจัย

4.1 คำอธิบายโดยย่อของการทำโครงการหรืองานวิจัย

ศึกษาเฉพาะหัวข้อ หรือปัญหา หรือแผนธุรกิจ หรือพัฒนาระบบงาน ที่นักศึกษาสนใจและสัมพันธ์กับกลุ่มวิชาเลือกเฉพาะ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจอย่างถูกต้อง

4.2 ผลการเรียนรู้ของโครงการหรืองานวิจัย

มีความสามารถใช้กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหาในการบริหารธุรกิจ

4.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 ปีการศึกษาที่ 2

4.4 จำนวนหน่วยกิต

12 หน่วยกิต

4.5 การเตรียมการ

กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และชั่วโมงการให้คำปรึกษา กำหนดวิธีการและช่วงเวลาของการเสนอหัวข้อการวิจัย จัดการสัมมนาวิทยานิพนธ์เพื่อช่วยเสริมแนวทางการทำวิจัย

4.6 กระบวนการประเมินผล

4.6.1 ประเมินความก้าวหน้าในการเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเค้าโครงการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานผลการวิจัย

4.6.2 การสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์โดยคณะกรรมการที่แต่งตั้ง

4.6.3 การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์โดยคณะกรรมการสอบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ

บัณฑิตศึกษา

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

5.1 ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

5.1.1 ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร @

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/ นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจาก สูงสุดไป ต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความ วิชาการ
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
1.	-	นางสาวธิดิมา ปิยะศิริศิลป์	310180029xxxx	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ.	(วิทยาการจัดการ) มหาวิทยาลัยชินวัตร 2556 (วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2544 (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 2542	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก
2.	-	นางจิตาภา ชลธาร รัตน์พงศ์	810230000xxxx	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	(การจัดการ) มหาวิทยาลัยสยาม 2565 มหาวิทยาลัยสยาม 2551 (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัย สยาม 2549	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก
3.	-	นางสาวรวงศ์รัตน์ นิติวะกุล	310060233xxxx	Ph.D. M.Sc. B.B.A.	(Marketing), Assumption University, 2556 (International Business), South Bank University , United Kingdom, 2544 (Marketing), Assumption University, 2542	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก
4.	-	นาย ไพรัช บุญ สุวรรณ	310170058xxxx	Ph.D.	(Business Administration) Assumption University, 2565	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/ นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจาก สูงสุดไป ต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความ วิชาการ
						หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
				Ph.D. MAS MBA M.S. บธ.บ.	(International Business) Silpakom University International College 2565 (International Management), Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Lucerne, Switzerland 2563 Sasin Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University & MBA, Kellogg School of Management, Northwestern University, Illinois, USA. (Certified by ACCSB & EQUIS. 2556 (Computer Information System) Assumption University 2533 (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2522			

5.1.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร^๑

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจาก สูงสุดไป ต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
1.	-	นางสาวธิตีมา ปิยะศิริศิลป์	310180029xxxx	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ.	(วิทยาการจัดการ) มหาวิทยาลัยชินวัตร 2556 (วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2544 (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย 2542	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก
2.	-	นางจิตาภา ชลธารรัตน์พงศ์	810230000xxxx	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	(การจัดการ) มหาวิทยาลัยสยาม 2565 มหาวิทยาลัยสยาม 2551 (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัย สยาม 2549	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก
3.	-	นางสาวรวงศ์รัตน์ นิติวะกุล	310060233xxxx	Ph.D. M.Sc. B.B.A.	(Marketing), Assumption University, 2556 (International Business), South Bank University , United Kingdom, 2544 (Marketing), Assumption University, 2542	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก
4.	-	นาย ไพรัช บุญสุวรรณ	310170058xxxx	Ph.D.	(Business Administration) Assumption University, 2565	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจาก สูงสุดไป ต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
				Ph.D. MAS MBA M.S. บธ.บ.	(International Business) Silpakorn University International College 2565 (International Management), Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Lucerne, Switzerland 2563 Sasin Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University & MBA, Kellogg School of Management, Northwestern University, Illinois, USA. (Certified by ACCSB & EQUIS. 2556 (Computer Information System) Assumption University 2533 (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2522			
5.		นางสาวกานต์จิรา ลิมศิริธง	31016005xxxx	D.B.A. M.M. กจ.ม.	University of Newcastle, Australia, 2551 (Marketing), University of Newcastle, NSW, Australia 2547 มหาวิทยาลัยมหิดล 2544	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจาก สูงสุดไป ต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
				ศศ.บ.	(ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย 2540			
6.	รอง ศาสตราจารย์	นาย จอมพงศ์ มงคลวนิช	310140195xxxx	D.B.A. M.Ed M.P.A. B.A.	University of Bath, U.K., 2550 Harvard University, U.S.A., 2547 Columbia University, U.S.A., 2546 University of Wisconsin-Madison, U.S.A., 2542	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก
7.		นางสาวบุญญาดา จงสิทธิผล	310090472xxxx	D.B.A. M.Acc. บช.บ.	(Finance), Southern Illinois University at Carbondale, U.S.A., 2534 (Accounting), Utah State University, U.S.A., 2525 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2521	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก
8		นาย พิจิตร เอี่ยมโสภณา	310090386xxxx	Ph.D. M.S. วศ.บ. ศศ.บ.	(Economics), University of Utah, U.S.A., 2548 (Economics) University of Nevada, U.S.A, 2544 (วิศวกรรมกรรมการก่อสร้าง) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง 2540 (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2537	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก
9.		Mr.Li Zhang	ED6210320	Ph.D.	(Human Resource Development), Burapha University, 2562	6	6	แสดงดั่งภาคผนวก

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจาก สูงสุดไป ต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
				M.S. B.B.A.	(International Finance), European School of Business, France, 2549 (International Business Management), Stamford International University, 2548			
10.		Mr. Ma Yu	PE0536605	Ph.D. M.B.A. B. Tech	(Economics), Shanghai University of Finance and Economics China, 2548 (Finance), Liaoning University, China , 2544 (Thermal Engineering), Xi'an Jiaotong University, China, 2535	6	6	แสดงต้งภาคผนวก

5.2 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่เพื่อชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร และ รายวิชา ความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชา บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ตามพันธกิจ สิทธิประโยชน์ของอาจารย์และกฎระเบียบต่าง ๆ

1.2 การอบรมเทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน การบริหารวิชาการ และการประกันคุณภาพ

1.3 การจัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำแนะนำปรึกษา

2. การมอบหมายอาจารย์ผู้อาวุโสงานเป็นอาจารย์พี่เลี้ยง โดยมีหน้าที่ ดังนี้

2.1 ให้คำแนะนำและคำปรึกษาเพื่อการเรียนรู้และปรับตนเองเข้าสู่การเป็นอาจารย์

2.2 ให้คำแนะนำด้านการสอนทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ

2.3 ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

3. การดำเนินการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านการเรียนการสอนความรู้ที่ทันสมัย ทักษะที่พึงมี สำหรับการเป็นอาจารย์ ตลอดจนถึงการวิจัย ดังนี้

3.1 จัดให้เข้าร่วมการอบรมและการประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย

3.2 สนับสนุนให้เข้าร่วมการอบรมและการประชุมวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย

3.3 สนับสนุนให้ทำงานวิจัยและขอรับทุนวิจัยต่างๆทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3.4 ส่งเสริมการร่วมงานวิจัยกับอาจารย์ในคณะต่างๆ รวมทั้งภายนอกมหาวิทยาลัยและตีพิมพ์ผลงาน

3.5 สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมทางวิชาการเพื่อเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

3.6 สนับสนุนการศึกษาดูงานและการอบรมต่างประเทศ

5.3 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1.1 จัดการอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา

1.2 สนับสนุนการศึกษาดูงาน การประชุม อบรม สัมมนา เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล เพื่อพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ให้ทันสมัยทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

1.3 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนประจำปีโดยเน้นที่ต้นแบบมาตรฐานคุณวุฒิตามรายละเอียดหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชา(course description)

2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.1 สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรมและการฝึกปฏิบัติทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ

2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิทั้งด้านการศึกษาต่อ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

2.3 กำหนดเป็นนโยบายที่อาจารย์ทุกคนควรปฏิบัติในการพัฒนาตนเอง

2.4 ส่งเสริมให้อาจารย์ทุกคนต้องมีจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

5.4 การพัฒนาสื่อ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยี สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สิ่งสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาในหลักสูตร มีดังต่อไปนี้

5.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับส่วนกลางของมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักทรัพยากรสารสนเทศ ศูนย์คอมพิวเตอร์ ห้องเรียน ศูนย์กีฬา ห้องปฐมพยาบาล

5.2 ห้อง Common Room ห้อง Self-Study สำหรับบัณฑิตศึกษา

5.3 ห้องปฏิบัติการทางการเงิน เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการเงิน การธนาคาร การลงทุน และการเงินส่วนบุคคล ที่สามารถรองรับตามความต้องการของนักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคคลภายนอก

5.4 ศูนย์ทดสอบภาษาอังกฤษโปรแกรม Ellis เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่

5.5 ห้องสมุดมารวย (ห้องสมุดสำหรับบัณฑิตวิทยาลัย) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ค้นคว้าข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทางการเงิน การวิจัย และความรู้ในด้านต่างๆสำหรับนักศึกษา คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่

หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ต่อหลักสูตร และแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และสรุปหาแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อให้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีคุณภาพพร้อมในการใช้งานและเพียงพอ

5.5 งบประมาณตามแผน

1) รายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดรายรับ	2567	2568	2569	2570	2571
๑. ค่าลงทะเบียนเรียน และค่าบำรุงการศึกษา	33,000,000	33,000,000	33,000,000	33,000,000	33,000,000
รวม (บาท)	33,000,000	33,000,000	33,000,000	33,000,000	33,000,000

รายได้ต่อหัว ตลอดหลักสูตร : 220,000 บาท

2) รายจ่ายตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดรายจ่าย	2567	2568	2569	2570	2571
๑. ค่าตอบแทน	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
๒. ค่าใช้จ่ายการศึกษา	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
๓. ค่าใช้จ่ายอาคาร สถานที่	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
๔. ค่าใช้จ่ายบริหาร	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
รวม (บาท)	22,500,000	22,500,000	22,500,000	22,500,000	22,500,000

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) 100,000 บาท

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาซึ่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมรับรอง ในกรณีที่เป็นักเรียนจากต่างประเทศ จะต้องมึคุณสมบัติเพิ่มเติมตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดให้การรับรอง มีคุณสมบัติเพิ่มเติมตามที่ภาควิชาหรือสาขาวิชาและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาบริหารธุรกิจ อาจมีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นต่อการศึกษาไม่เพียงพอ อาทิ พื้นฐานความรู้ด้านทฤษฎีการบริหารจัดการและการทำวิจัย นักศึกษาบางคนอาจมีข้อจำกัดด้านภาษาอังกฤษ

3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

หลักสูตรจะดำเนินการโดยให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำการสัมภาษณ์นักศึกษา เพื่อเป็นการทราบข้อมูล หรือข้อจำกัดดังกล่าว ทั้งนี้หากมีความจำเป็นหลักสูตรจะให้นักศึกษาเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานที่จำเป็นจากหลักสูตร โดยหลักสูตรจัดให้มีการเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน ด้านการบริหารธุรกิจ และภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

4 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผนการศึกษา แผน 1 : แบบวิชาการ)

จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะได้รับ	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569	ปีการศึกษา 2570	ปีการศึกษา 2571
ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 2	-	10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	10	10	10	10

แผนการศึกษา แผน 2 : แบบวิชาชีพ

จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะได้รับ	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569	ปีการศึกษา 2570	ปีการศึกษา 2571
ชั้นปีที่ 1	110	110	110	110	110
ชั้นปีที่ 2	-	110	110	110	110
รวม	110	220	220	220	220
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	110	110	110	110

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 นักศึกษามีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาใดจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชั่วโมงที่มีการสอนในวิชานั้น

1.2 สัญลักษณ์ของการวัดผล

ผลการสอบของแต่ละรายวิชา จะวัดออกมาเป็นลำดับชั้น(Grade) โดยมีแต้มประจำ (Grade Point) ดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเยี่ยม	4.00
B ⁺	ดีมาก	3.50
B	ดี	3.00
C ⁺	ค่อนข้างดี	2.50
C	พอใช้	2.00
D ⁺	อ่อน	1.50
D	อ่อนมาก	1.00
F	ตก	0

1.3 มีการวัดผลการศึกษาทุกรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา อาจมีการวัดผลระหว่างภาคการศึกษาด้วยวิธีการทดสอบ การเขียนรายงาน การมอบหมายงานให้ทำ หรือวิธีอื่นๆ และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาให้มีการสอบประจำภาคสำหรับแต่ละรายวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น หรือใช้วิธีการวัดผลอย่างอื่นที่เหมาะสมกับลักษณะของวิชานั้นๆ

1.4 หมวดวิชาแกนตามหลักสูตร นักศึกษาจะต้องได้ระดับไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่า C จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นซ้ำอีก จนกระทั่งได้ระดับไม่ต่ำกว่า C

1.5 หมวดวิชาเลือก นักศึกษาจะต้องได้ระดับไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่า C จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นซ้ำอีก จนกระทั่งได้ระดับไม่ต่ำกว่า C หรืออาจลงทะเบียนวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้ หรืออาจลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำ

2. การสอบประเภทต่างๆ

2.1 การสอบรายวิชา นักศึกษาจะต้องสอบทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนเว้นแต่รายวิชาที่ลงทะเบียนร่วมเป็นผู้ฟังหรือรายวิชาที่ได้ถอนโดยถูกต้องตามระเบียบ อาจารย์ประจำวิชาส่งผลการสอบตามแบบฟอร์มรายวิชาของบัณฑิตวิทยาลัย นำส่งประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อให้ความเห็นชอบแล้วแจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบภายใน 15 วันนับจากวันสอบ

2.2 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) เป็นการสอบข้อเขียน สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตแผน 2 แบบวิชาชีพ การสอบประกอบด้วยวิชาในกลุ่มวิชาแกนและกลุ่มที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีคณะกรรมการสอบประมวลความรู้เป็นผู้สอบ

2.3 การสอบวิทยานิพนธ์เป็นการสอบปากเปล่าเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจในการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตแผน 1 แบบวิชาการ โดยมีคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นผู้สอบ และผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่นซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด

2.4 การสอบปากเปล่ารายงานการค้นคว้าอิสระ ต้องได้ระดับตั้งแต่ C ขึ้นไป และส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

2.5 สำหรับการสอบประมวลความรู้ ให้บัณฑิตวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสอบประมวลความรู้

3. กระบวนการพิจารณาความเที่ยง ความตรงของการประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิระดับรองศาสตราจารย์หรือปริญญาเอกจากภายนอก และภายในสถาบัน ทำหน้าที่ในการกลั่นกรองข้อสอบ และกระบวนการวัดและประเมินผล

4. กระบวนการยืนยัน (Verification) มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

4.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- มีการประเมินรายวิชาทุกภาคการศึกษาเพื่อทราบถึงประเด็นปัญหา โดยผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยนักศึกษาประเมินผลการเรียนรู้ของตนเองในรายวิชา โดยการตอบแบบสอบถามหลังจบการเรียนการสอน เพื่อนำประเด็นปัญหาเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาทบทวนแก้ไข

- มีการวิเคราะห์ข้อสอบและผลการประเมินต่าง ๆ ว่านักศึกษามิบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาตามที่กำหนดไว้ในมคอ.3 หรือมคอ.4 การประเมินผลวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระโดยคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- มีการประเมินจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วในด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และประกอบวิชาชีพ

- มีการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ในด้านความรู้ความสามารถของบัณฑิตในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- มีการประเมินตำแหน่งและ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

5.1 แผน 1 วิทยานิพนธ์

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุบรรลุทุกผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่สถาบันอุดมศึกษาแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ ในรูปแบบงานวิจัยหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่นซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่ สภามหาวิทยาลัยกำหนด

5.2 แผน 2 การค้นคว้าอิสระ

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุทุกผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

หลังจากนักศึกษาศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระสำเร็จแล้ว ให้นักศึกษานำงานวิจัยการค้นคว้าอิสระไปตีพิมพ์ในวารสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมทางวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) ที่สามารถสืบค้นได้ และมีการเผยแพร่สู่สาธารณะ

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรซึ่งมีคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจเป็นประธาน คณะกรรมการทำหน้าที่บริหารจัดการหลักสูตรและกำกับดูแลมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 มีการประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเพื่อวางแผนการเปิดรายวิชา จัดการเรียนการสอน ติดตามประเมินผล และนำผลการดำเนินงานมาปรับปรุงการบริหารหลักสูตรและดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาการปรับปรุงไม่เกิน 5 ปี โดยจะต้องปรับปรุงให้เสร็จ และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบเพื่อให้หลักสูตรปรับปรุงเริ่มดำเนินการได้ในปีที่ 6

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิต บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.2 มีการประเมินบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิตในทุกปีการศึกษา โดยจำนวนของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของบัณฑิตทั้งหมด

2.3 จำนวนของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระร้อยละ 100

2.4 ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ หรือตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการในประเทศหรือต่างประเทศ

3. นักศึกษา

1. การรับนักศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจมีกระบวนการรับสมัครนักศึกษาร่วมกับสำนักรับสมัครนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด มีการประเมินกระบวนการรับสมัครอย่างสม่ำเสมอ หากพบข้อบกพร่องจากการรับสมัครในแต่ละกรณี จะมีการนำมาหารือในคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข และมีการปรับปรุงกระบวนการรับสมัครจากข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นในการรับสมัคร เช่น กำหนดเกณฑ์หรือคุณสมบัติผู้สมัครเพิ่มเติม

2. การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

2.1 กำหนดให้นักศึกษาที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาบริหารธุรกิจต้องเรียนวิชาปรับพื้นฐานตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2 จัดการปฐมนิเทศเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตร โดยชี้แจงกฎระเบียบการเรียน วัตถุประสงค์หลักสูตร แผนการเรียน เทคนิคการเรียน และขั้นตอนการเลือกวิชาในแต่ละภาคการศึกษา การปรับตัวสำหรับการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร ตลอดจนแนะนำสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

3. การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

3.1 มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้กับนักศึกษาทุกคน กำหนดเวลาสำหรับชั่วโมงให้คำปรึกษาอย่างน้อย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รวมถึงการเปิดโอกาสให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารเพื่อขอรับคำปรึกษาได้

3.2 มีการจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้และประสบการณ์ของนักศึกษา มีการกำหนดโครงการและมีการปฏิบัติตามขั้นตอน PDCA มีการประเมินโครงการและนำผลการประเมินโครงการมาพิจารณาในการประชุมของหลักสูตรเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมสำหรับรอบปีการศึกษาต่อไป

3.3 มีระบบและกลไกในการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และมีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระที่กำหนดชัดเจน

4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

หากมีการร้องเรียนหรืออุทธรณ์ของนักศึกษา ให้มีการดำเนินการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

5. ผลที่เกิดกับนักศึกษา

หลักสูตรมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน การตรวจสอบสถิติการคงอยู่ของนักศึกษาทุกภาคการศึกษา มีการรายงานผลการดำเนินการเกี่ยวกับจำนวนการสำเร็จการศึกษาเพื่อเก็บสถิติการสำเร็จการศึกษาในแต่ละรอบปีการศึกษา จัดทำแบบสอบถามสำหรับนักศึกษาเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนในวิชา ข้อมูลดังกล่าวจะนำมาสรุปรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่จะช่วยในการปรับปรุงหลักสูตรและการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. อาจารย์

1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรด้านคุณวุฒิ ความรู้ ประสบการณ์และผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โดยมีกระบวนการประเมินคัดเลือกที่ต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์จากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย

2. ระบบการบริหาร ส่งเสริม และพัฒนาอาจารย์

2.1 มีการกำหนดภาระงาน การประเมินผลงาน และการพัฒนาอาจารย์ตามนโยบายของบัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจ

2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ในหลักสูตรมีผลงานวิจัย เพิ่มพูนทักษะความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา และมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการ

2.3 ส่งเสริมให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการเพื่อการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

2.4 มีการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตรในด้านต่างๆ ซึ่งคะแนนการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ต้องไม่ต่ำกว่า 3.5 ของทุกปีการศึกษา

2.5 อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

3. การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

มีการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษตามระเบียบปฏิบัติของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โดยบัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจเป็นผู้เสนอแต่งตั้งผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่กำหนด

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

1. การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรมุ่งเน้นการสร้างผู้บริหารธุรกิจและนักบริหารธุรกิจที่รอบรู้ ทันสมัย มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถเรียนรู้และปรับตัวในภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งภายในและภายนอกประเทศ

บัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจมีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตทุกๆ 5 ปี มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่องรวมทั้งการวิเคราะห์ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบัณฑิต นักศึกษา และอาจารย์และผู้ใช้บัณฑิต และนำผลการประเมินมาทำการปรับปรุงหลักสูตร มุ่งแก้ไขประเด็นปัญหา สร้างความแข็งแกร่งให้หลักสูตร โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญภายนอกและภายในทำหน้าที่พิจารณาการปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตร และดำเนินการตามขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

2. การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

2.1 มีการกำหนดอาจารย์ผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ทั้งภายในและภายนอกบัณฑิตวิทยาลัย มีการกำกับติดตามและตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 หรือ มคอ.4 เพื่อกำหนดผลการเรียนรู้ เนื้อหารายวิชา วิธีการเรียนการสอน วิธีประเมินผลการเรียนรู้ และแจ้งให้นักศึกษาทราบเมื่อเปิดภาคการศึกษา

2.2 มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระเพื่อให้คำปรึกษาและช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ รวมทั้งการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในระดับบัณฑิตศึกษา

2.2 มีระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอน โดยเริ่มจากการจัดรายวิชาสอนในแต่ละภาคการศึกษา มีการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษาที่เรียนวิชานั้นๆ เพื่อนำผลประเมินมาเป็นแนวทางในการตัดสินใจจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไป

2.3 มีการกำหนดตารางเวลาของอาจารย์อย่างชัดเจนในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ทั้งด้านการเรียนในรายวิชาและการทำงานวิจัย และมีการให้ข้อมูลแหล่งการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน

3. การประเมินผู้เรียน

- การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. หลักสูตรประชุมเพื่อกำหนดวิธีการและเกณฑ์การประเมินการเรียนของนักศึกษาในแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่กำหนดไว้ใน มคอ.2

2. หลักสูตรประชุมเพื่อชี้แจงวิธีการและเกณฑ์การประเมินการเรียนของนักศึกษาในแต่ละรายวิชากับอาจารย์ผู้สอนของหลักสูตรในภาคการศึกษานั้น

3. อาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดทำ มคอ.3 หรือ มคอ.4 ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่กำหนดไว้ใน มคอ.2 และนำเสนอเปิดภาค

4. เมื่อเปิดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนชี้แจงวิธีการและเกณฑ์การประเมินการเรียนของรายวิชาให้นักศึกษาทราบ

5. อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หรือ มคอ.4

6. อาจารย์ผู้สอนจัดส่งผลการประเมินการเรียนของนักศึกษา และจัดทำ มคอ.5 หรือ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

7. หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาในการเรียนแต่ละรายวิชาเพื่อนำข้อคิดเห็นจากนักศึกษามาปรับปรุงการเรียนการสอนต่อไป

- การประเมินวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา

มีระบบและกลไกในการประเมินนักศึกษา คือ มีการกำหนดเกณฑ์การพบหารือกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระอย่างชัดเจน และอาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ติดตามความก้าวหน้าและดูแลงานวิจัยของนักศึกษาที่ตนรับไว้จนกว่านักศึกษาจะเผยแพร่ผลงาน ในการประเมินวิทยานิพนธ์มีการกำหนดการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ 1 ครั้ง และการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ 1 ครั้งโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และเมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติผ่านการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์แล้ว ต้องดำเนินการส่งเล่มวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อทำการออกเกรด ซึ่งต้องตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัย

6. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิต องค์กรที่เกี่ยวข้อง บุคคลทั่วไป

- ช่องทางในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูล ได้แก่ เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจ กิจกรรมแนะนำหลักสูตรทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย การเผยแพร่ผ่าน Facebook ของมหาวิทยาลัย และบัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจ การทำวีดิทัศน์และแผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. การตรวจสอบเพื่อรับรองมาตรฐานหลักสูตรโดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

1.1 การตรวจสอบหลักสูตร คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาตรวจสอบหลักสูตรว่าได้ออกแบบสอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษาและให้การรับรองเมื่อได้ตรวจสอบ

1.2 การตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาตรวจสอบผลลัพธ์ของการดำเนินการและประสิทธิผลของกระบวนการโดยพิจารณาหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรมีการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในขั้นตอนการออกแบบ

2. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

2.1.1 ประเมินผู้เรียนในการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมในการเรียนของนักศึกษาและการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน ผลงานที่ได้รับมอบหมาย การทดสอบกลางภาคและหรือการทดสอบปลายภาค วิธีการดังกล่าวจะช่วยให้อาจารย์ผู้สอนสามารถทราบได้ว่ากลยุทธ์การสอนที่ใช้อยู่ประสบความสำเร็จหรือไม่และควรปรับเปลี่ยนอย่างไร

2.1.2 ประเมินกลยุทธ์การสอนที่ได้วางแผนไว้โดยการปรึกษาหารือแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนร่วมงานและอาจารย์ในหลักสูตร

2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

2.2.1 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชาประเมินคุณภาพการสอนของอาจารย์เมื่อสิ้นภาคการศึกษา ทั้งด้านการใช้กลยุทธ์การสอน การใช้สื่อการสอน ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้

2.2.1 สรุปผลการประเมินคุณภาพคุณภาพการสอนให้แก่อาจารย์ผู้สอน เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับและนำไปพัฒนาทักษะการใช้กลยุทธ์การสอนอย่างต่อเนื่อง

2.2.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนมีการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปผลการใช้แผนกลยุทธ์การสอนเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาและวางแผนปรับปรุงในภาคการศึกษาถัดไป

3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

3.1 กำหนดให้มีคณะกรรมการประเมินหลักสูตรในภาพรวมและมีการวางแผนการประเมินหลักสูตรให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

3.2 ประเมินความพึงพอใจและรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ใช้ นักศึกษาที่ฝึกสหกิจศึกษา นักศึกษาปีสุดท้าย ศิษย์เก่า อาจารย์ในสาขาวิชา และผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก

3.3 รวบรวมข้อมูลผลการประเมิน จัดทำรายงานสรุปเพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดการประชุมร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อวิเคราะห์ ผลการประเมินหลักสูตรและหาข้อสรุปในการปรับปรุงหลักสูตร

4.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำเสนอข้อสรุปการปรับปรุงหลักสูตรต่อคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมติของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา

4.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามขั้นตอนการปรับปรุงหลักสูตร ของมหาวิทยาลัย

5. แผนพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1.ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต ให้มีมาตรฐานตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอย่าง ต่อเนื่อง	1. ประเมินการประกัน คุณภาพหลักสูตรทุกปี อย่าง ต่อเนื่อง 2. ปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี	1 เอกสารหลักสูตรฯ ฉบับ ปรับปรุง รายงานผลการประเมิน หลักสูตร/หลักสูตรได้รับการ ประเมินมาตรฐาน ในระดับดีขึ้น ไป 2 เอกสารหลักสูตร ฉบับ ปรับปรุง/หลักสูตรได้รับการ เผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิ
2. พัฒนาหลักสูตรตามการ เปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจยุค ดิจิทัล และความต้องการของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	1. วิเคราะห์แนวโน้มการ เปลี่ยนแปลง ภาคธุรกิจยุค ดิจิทัล 2. สำรวจและวิเคราะห์ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประชุมเพื่อร่วมกันวิเคราะห์ ไม่ น้อยกว่าหนึ่งครั้ง ต่อปีการศึกษา
3.ปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ ระยะเวลาของหลักสูตร (5ปี)	1.สำรวจและวิเคราะห์ความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย 2.ปรับ ปรับปรุงผลลัพธ์การ เรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	1. หลักสูตรได้รับการรับรอง มาตรฐานการอุดมศึกษา ใน หลักสูตร สป. อว. 2. ผลประเมินความพึงพอใจ บัณฑิต

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>3. ปรับปรุงวิชาให้ทันสมัย และเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับ PLOs</p>	

ภาคผนวก

1.ระเบียบมหาวิทยาลัยสยามระดับบัณฑิตศึกษา



ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2561

เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 จึงมีมติให้ออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1
บททั่วไป

- ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561”
- ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป
- ข้อ 3 ภายใต้ข้อบังคับนี้ให้ยกเลิกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่างๆ ของมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ขัดแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน
- ข้อ 4 ในระเบียบนี้
- 4.1 “มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยสยาม
 - 4.2 “อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดี มหาวิทยาลัยสยาม
 - 4.3 “คณบดี” หมายถึง ผู้บริหารที่ทำหน้าที่รับผิดชอบงานและจัดการด้านการศึกษาในหลักสูตรที่เปิดสอน
 - 4.4 “คณะกรรมการวิชาการ” หมายถึง คณะกรรมการที่อธิการบดีแต่งตั้งขึ้น ซึ่งประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี และ คณบดี คณะต่างๆ และผู้บริหาร เพื่อควบคุมดูแลการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
 - 4.5 “คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา” หมายถึง คณะกรรมการที่อธิการบดีแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ด้านบริหารและตัดสินใจงานของบัณฑิตวิทยาลัย
 - 4.6 “อาจารย์ประจำ” หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่ง อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตร มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษาและปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา
 - 4.7 “อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรง หรือ สัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอน และค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาที่สังกัด
 - 4.8 “อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำ หลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผนการควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่าหนึ่งหลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น พหุวิทยาการ หรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน 2 คน ซึ่งมีจำนวนและคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในหมวด 3 ข้อ 10 ของระเบียบนี้
 - 4.9 “หลักสูตร” หมายถึง สาขาวิชาที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสยาม ที่ได้สังกัดภาควิชาใดหรือคณะใดคณะหนึ่ง

หมวดที่ 2 ระบบการศึกษา

ข้อ 5 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้ดำเนินการดังนี้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแต่ละหลักสูตร มีหน้าที่ดำเนินการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามหลักสูตรนั้นๆ ให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 6 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยสยาม ดังนี้

6.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่สร้างเสริมความเชี่ยวชาญหรือประสิทธิภาพในทางวิชาชีพ เป็นหลักสูตรที่มีลักษณะสิ้นสุดในตัวเอง สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่ามาแล้ว

6.2 หลักสูตรปริญญาโท เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ และ/หรือการวิจัยในสาขาวิชาต่างๆในระดับสูงกว่าประกาศนียบัตรบัณฑิต

6.3 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาที่สร้างเสริมความชำนาญและประสิทธิภาพในทางวิชาชีพ และเป็นหลักสูตรที่มีลักษณะสิ้นสุดในตัวเอง สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่ามาแล้ว

6.4 หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและการวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ในระดับสูงกว่าปริญญาโท

ข้อ 7 โครงสร้างของหลักสูตร

7.1 หลักสูตรประกาศนียบัตร หลักสูตรนี้ประกอบด้วยรายวิชารวมกัน ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

7.2 หลักสูตรปริญญาโท ประกอบด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต หลักสูตรนี้มี 2 แผนการศึกษา

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ดังนี้

แบบ ก1 ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
สถาบันอุดมศึกษาอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นๆเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่สถาบันอุดมศึกษากำหนด

แบบ ก2 ทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์แต่ต้องมีการศึกษาค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต

7.3 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หลักสูตรนี้ประกอบด้วยรายวิชารวมกันไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

7.4 หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรที่เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูงหลักสูตรนี้มี 2 แบบ คือ

แบบ 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้มีการเรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรืออาจทำกิจกรรมทางวิชาการอื่น เพิ่มขึ้นก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่สถาบันอุดมศึกษากำหนด ดังนี้

แบบ 1.1 ผู้ที่เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แบบ 1.2 ผู้ที่เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ 1.1 และแบบ 1.2 จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

แบบ 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ 2.1 ผู้ที่เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แบบ 2.2 ผู้ที่เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ข้อ 8 ระบบการศึกษา

8.1 การเรียนของบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยสยาม เป็นการเรียนแบบสะสมหน่วยกิตแบบ ทวิภาค หรือตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยการจัดหลักสูตรแบบทวิภาค 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ และอาจมีภาคฤดูร้อนอีก 1 ภาคก็ได้ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ จะต้องมีเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และภาคการศึกษาฤดูร้อน ซึ่งจะกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตโดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกับ ภาคการศึกษาปกติ

สำหรับการจัดหลักสูตรแบบไตรภาค 1 ปีการศึกษาแบ่งเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษามี ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์

โดยหนึ่งหน่วยกิตระบบไตรภาค เทียบได้กับ 12/15 หน่วยกิตระบบทวิภาค หรือ 4 หน่วยกิต ระบบทวิภาค เทียบกับ 5 หน่วยกิตระบบไตรภาค

สำหรับการจัดหลักสูตรแบบจตุรภาค 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษามีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 สัปดาห์

โดยหนึ่งหน่วยกิตระบบจตุรภาค เทียบได้กับ 10/15 หน่วยกิตระบบทวิภาค หรือ 2 หน่วยกิต ระบบทวิภาค เทียบกับ 3 หน่วยกิตระบบจตุรภาค

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยอาจจัดการเรียนการสอนแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลา โดยจะต้องมี ระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตเทียบเคียงกับระบบทวิภาคได้

8.2 การคิดหน่วยกิต

รายวิชาทฤษฎี ซึ่งเป็นการบรรยายหรืออภิปราย ใช้เวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา คิดเป็น 1 หน่วยกิต

รายวิชาภาคปฏิบัติ ซึ่งเป็นการฝึกหรือทดลอง ใช้เวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา คิดเป็น 1 หน่วยกิต

การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา คิดเป็น 1 หน่วยกิต

การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใด การค้นคว้าอิสระ วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาในการศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

8.3 ภาษาที่ใช้ในการศึกษารายวิชาอาจเป็นภาษาไทย หรือภาษาต่างประเทศก็ได้ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ใน หลักสูตร

ข้อ 9 ระยะเวลาการศึกษา

9.1 ระยะเวลาสำหรับการศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ไม่เกิน 3 ปีการศึกษา

9.2 ระยะเวลาสำหรับการศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

9.3 ระยะเวลาสำหรับการศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอก สำหรับผู้มีวุฒิปริญญาโท ไม่เกิน 6 ปีการศึกษา สำหรับผู้มีวุฒิปริญญาตรี ไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

9.4 พิจารณาการต่อระยะเวลาการศึกษาให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคน และ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง หรือผู้บริหารอื่นๆและบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย

การลงทะเบียนเรียนสำหรับผู้เข้าศึกษาแบบไม่เต็มเวลา การกำหนดหน่วยกิตที่ให้ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้พิจารณาโดยเทียบเคียงกับจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดตามความเหมาะสม

หมวดที่ 3

การควบคุมการศึกษา

ข้อ 10 มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีระบบการควบคุมการศึกษาและระบบประกันคุณภาพการศึกษา ให้มีมาตรฐานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

ข้อ 11 มหาวิทยาลัยจะแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้สอบประมวลความรู้ และ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์

หมวดที่ 4

การรับเข้าศึกษาและการขึ้นทะเบียนนักศึกษา

ข้อ 12 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

12.1 ประกาศนียบัตรบัณฑิต จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

12.2 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า

12.3 ปริญญาโท จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

12.4 ปริญญาเอก จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดี มาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยสยามกำหนด

ข้อ 13 สถานภาพของนักศึกษา

13.1 นักศึกษามี 2 สถานะ คือ นักศึกษาสามัญ และนักศึกษาวិสามัญ

13.1.1 นักศึกษาสามัญ คือ บุคคลที่บัณฑิตวิทยาลัยรับเข้าศึกษาโดยสมบูรณ์ในแต่ละหลักสูตร หรือสาขาวิชา หรือรับเข้าเป็นนักศึกษาทดลองศึกษาตามเงื่อนไขของแต่ละหลักสูตรหรือสาขาวิชา และเมื่อผ่านการประเมินผลจะได้รับเข้าเป็นนักศึกษาตามหลักสูตรของแต่ละหลักสูตรหรือสาขาวิชา เพื่อรับปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

13.1.2 นักศึกษาวิสามัญ คือบุคคลที่บัณฑิตวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อทำการวิจัย หรือหาความรู้เพิ่มเติมโดยไม่รับปริญญา หรือประกาศนียบัตร

ในกรณีที่นักศึกษาวิสามัญมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 13.1.2 อาจขออนุมัติจากทางมหาวิทยาลัยในการปรับสภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้ โดยสามารถนับรายวิชาที่ได้ศึกษาในระหว่างที่เป็นนักศึกษาวิสามัญ ตามเกณฑ์ที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 5

การลงทะเบียนวิชาเรียน การเปลี่ยนแปลงสาขาวิชา และการโอนหน่วยกิต

ข้อ 14 การลงทะเบียนวิชาเรียน

14.1 นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาใด ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา วันและเวลาดังลงทะเบียน และอัตราค่าธรรมเนียมการลงทะเบียน ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในแต่ละภาคเรียน บัณฑิตวิทยาลัยจะต้องให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนให้เสร็จสิ้นก่อนเปิดภาคเรียนนั้นๆ

14.2 การลงทะเบียนวิชาเรียน แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

14.2.1 การลงทะเบียนเพื่อได้หน่วยกิตและคิดค่าคะแนน (Credit)

14.2.2 การลงทะเบียนเพื่อได้หน่วยกิตแต่ไม่คิดค่าคะแนน (Non-Credit)

14.2.3 การลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง (Audit)

14.3 ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกินกว่า 15 หน่วยกิต การลงทะเบียนวิชาเรียนน้อยกว่ากำหนด จะกระทำได้ในกรณีที่จำนวนหน่วยกิตที่เหลือตามหลักสูตรมีจำนวนน้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือในกรณีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

14.4 ในภาคการศึกษาฤดูร้อน นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิชาเรียนเป็นไปตามสัดส่วนของระยะเวลาที่เทียบเคียงกับภาคการศึกษาปกติ

14.5 นักศึกษาจะลงทะเบียนวิชาเรียนซ้ำ เพื่อคิดค่าคะแนนในวิชาที่เคยลงทะเบียนและได้ผลการเรียนตั้งแต่ระดับคะแนน B ขึ้นไปแล้วมิได้

ในกรณีที่ศึกษาครบรายวิชาตามหลักสูตรแล้วแต่ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 3.00 จะสามารถลงทะเบียนวิชาเรียนซ้ำ เพื่อคิดค่าคะแนนรายวิชาที่เคยลงทะเบียนและได้ผลต่ำกว่าระดับคะแนน A ได้

14.6 นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนภายใน 14 วันแรกของภาคการศึกษาปกติ หรือ 7 วันแรกของภาคการศึกษาฤดูร้อนนับจากวันเปิดภาคการศึกษาจะไม่สิทธิ์ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นรายๆไป

14.7 นักศึกษาที่ลงทะเบียนช้ากว่ากำหนดไว้ในข้อ 14.1 ต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษตามอัตราที่กำหนดไว้ในระเบียบของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยค่าบำรุงการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

14.8 นักศึกษาที่เรียนครบตามหลักสูตรแล้วแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา และนักศึกษาที่ลาพักการศึกษา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษา การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา สถานภาพนักศึกษา จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันเปิดภาคเรียน

14.9 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนได้เฉพาะวิชาที่บรรจุอยู่ในแผนการเรียน ที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยต้องส่งแผนการเรียนให้บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติภายในภาคเรียนแรกที่ลงทะเบียนเรียน

14.10 รายวิชาใดที่กำหนดไว้ในแผนการเรียน และมหาวิทยาลัยไม่เปิดสอน แต่นักศึกษามีความจำเป็นต้องสำเร็จการศึกษาในภาคเรียนนั้นๆ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนร่วมกับสถาบันอื่นได้ในรายวิชาที่มีเนื้อหาเหมือนกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และนำมานับหน่วยกิตได้ ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ 15 การขอเพิ่มและการเพิกถอนวิชาเรียน

15.1 การเพิ่ม การเพิกถอน และการเปลี่ยนรายวิชาเรียน ให้ทำการภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

15.2 การขอเพิกถอนวิชาเรียน จะกระทำได้อดังนี้

15.2.1 กรณีการเพิกถอนวิชาเรียนภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน เมื่อได้รับอนุมัติแล้ว รายวิชานั้นจะไม่มี การบันทึกลงในระบบผลการเรียน

15.2.2 กรณีเมื่อพ้นกำหนด 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือพ้นสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อนแต่ยังอยู่ก่อนถึงกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์ เมื่อได้รับการอนุมัติแล้ว รายวิชาจะปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา โดยบันทึก "W" ในช่องผลการศึกษา

15.2.3 การเพิ่ม การเปลี่ยนและการเพิกถอนวิชาเรียนจะกระทำต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นๆ และได้รับอนุมัติจากกรรมการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้ต้องไม่เกินระยะเวลาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 16 นักศึกษาสามารถขออนุมัติย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชา และเปลี่ยนแผนการศึกษาได้เมื่อได้ศึกษาตามหลักสูตรตามสาขาวิชาและตามแผนการศึกษาเดิมมาแล้วอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษาปกติ และไม่ เกิน 3 ปีการศึกษาปกติ

การย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชา และเปลี่ยนแปลงแผนการศึกษา ให้เป็นไปตามที่ประกาศและข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย

ข้อ 17 การเทียบวิชาเรียน และโอนหน่วยกิต การเทียบวิชาเรียน และโอนหน่วยกิตให้อธิบายหลักเกณฑ์ ดังนี้

17.1 เป็นผู้มีความสามารถตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

17.2 เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งของรัฐ และเอกชน ในประเทศหรือต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยสยามให้การรับรอง

17.3 เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือเทียบเท่า

17.4 เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของรายวิชาที่ขอเทียบ โดยพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของสถาบันอุดมศึกษาเดิม เทียบเคียงกับคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของมหาวิทยาลัย

17.5 เป็นรายวิชาที่สอบไล่ได้ระดับคะแนนตัวอักษร S หรือไม่ต่ำกว่า B หรือแต้มระดับคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่า

17.6 การรับและเทียบโอนหน่วยกิตสถาบันอุดมศึกษาอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์จากหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่อการศึกษาระบบและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

17.7 สำหรับหน่วยกิตที่จะโอนได้นั้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาอนึ่งผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

17.8 การรับโอนนักศึกษาเข้าศึกษา ต้องไม่เกินกว่าชั้นปีที่มิให้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตร/สาขาวิชา ที่ได้รับอนุญาตให้เปิดดำเนินการ ยกเว้นเฉพาะนักศึกษาที่เลือกเรียน แผน ก (ทำวิทยานิพนธ์อย่างเดียว)

17.9 กรณีการเทียบวิชาเรียน และโอนหน่วยกิตจากต่างสถาบันอุดมศึกษา ให้คำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษารายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษา ในแต่ละหลักสูตร/สาขาวิชาของมหาวิทยาลัยเท่านั้น และให้บันทึกรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript)

กรณีการเทียบวิชาเรียน และโอนหน่วยกิตภายในมหาวิทยาลัยสยามให้คำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งผลการเรียนของรายวิชาที่นักศึกษาได้รับการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตและของรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาในแต่ละหลักสูตร/สาขาวิชาของมหาวิทยาลัย และให้บันทึกรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับค่าคะแนนไว้ในรายงานผลการศึกษา (Transcript)

17.10 นักศึกษาที่เข้าศึกษาโดยวิธีการเทียบโอนหน่วยกิต จะต้องมียุทธศาสตร์ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสยาม ไม่น้อยกว่า 1 ปี

ข้อ 18 การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ หรือสารนิพนธ์

จะกระทำได้เมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรหรือมีคุณสมบัติครบตามกำหนดเฉพาะของแต่ละสาขาวิชา

ข้อ 19 การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

การสอบประมวลความรู้ในระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละสาขาวิชา มีดังนี้

19.1 นักศึกษาผู้เข้าสอบต้องสอบผ่านความรู้พื้นฐานหรือวิชาพื้นฐานที่หลักสูตรกำหนด โดยผู้ที่เรียนตามแผน ก แบบ ก2 จะสอบประมวลความรู้ได้ต้องศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิตส่วนผู้เรียนตามแผน ข จะสอบประมวลความรู้ได้ต่อเมื่อได้เรียนครบหลักสูตร และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

19.2 ให้อธิการบดีแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการดำเนินการสอบและประเมินผลการสอบ การสอบประมวลความรู้ ประกอบด้วย การสอบข้อเขียน และ/หรือการสอบปากเปล่า

19.3 ผู้ที่สอบไม่ผ่านข้อ 19.2 ให้สอบประมวลความรู้ได้ใหม่อีก 2 ครั้ง โดยจะทำการสอบใหม่ได้อีกภายหลังจากสอบประมวลความรู้ไปแล้วไม่น้อยกว่า 60 วัน ถ้าผลการสอบครั้งที่ 3 ไม่ผ่าน ให้นักศึกษาผู้นั้นพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ 20 การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

20.1 นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรแบบ 1 จะสอบวัดคุณสมบัติได้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

20.2 นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรแบบ 2 จะสอบวัดคุณสมบัติได้เมื่อผ่านการศึกษารายวิชาบังคับตามที่หลักสูตรกำหนด โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

20.3 ให้อธิการบดีแต่งตั้งผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการดำเนินการสอบและประเมินผลการสอบ

20.4 ผู้ที่สอบไม่ผ่านข้อ 20.2 ให้สอบวัดคุณสมบัติได้ใหม่อีก 2 ครั้ง โดยจะทำการสอบใหม่ได้อีกภายหลังจากสอบวัดคุณสมบัติไปแล้วไม่น้อยกว่า 60 วัน ถ้าผลการสอบครั้งที่ 3 ไม่ผ่าน ให้นักศึกษาผู้นั้นพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ 21 การเปลี่ยนระดับการศึกษา

คณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตร อาจให้ความเห็นชอบการเปลี่ยนแปลงระดับการศึกษาจากระดับปริญญาโทไปเป็นระดับปริญญาเอกหรือกลับกันได้ในสาขาวิชาเดียวกัน ในกรณีต่อไปนี้

21.1 นักศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก2 ในสาขาวิชาเดียวกันกับหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้ลงทะเบียนรายวิชาที่ประเมินผลเป็น A⁺ B⁺ C⁺ D F มาแล้วไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิตและได้คะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคสุดท้ายก่อนการสอบวัดคุณสมบัติ ไม่ต่ำกว่า 3.50 หรือนักศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก1 ที่มีผลงานวิจัยเพื่อทำวิทยานิพนธ์อันมีศักยภาพที่จะพิจารณาเป็นวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาเอกได้ และสอบวัดคุณสมบัติที่จัดขึ้นสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาเอกได้ อาจได้รับการพิจารณาเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอกได้

21.2 นักศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอกที่ไม่สามารถสอบผ่านการวัดคุณสมบัติ อาจได้รับการพิจารณาเข้าศึกษาในระดับปริญญาโท

เมื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้ความเห็นชอบแล้วให้เสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

หมวดที่ 6

การวัดและการประเมินผลการศึกษา

ข้อ 22 การวัดผลการศึกษา

ให้มีการวัดผลการศึกษาทุกรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แต่ละภาคการศึกษา อาจวัดผลระหว่างภาคการศึกษาด้วยวิธีการทดสอบ การเขียนรายงาน การมอบหมายงานให้ทำ หรือวิธีอื่นๆ

เมื่อสิ้นภาคการศึกษา ให้มีการสอบประจำภาคสำหรับแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาในภาคการศึกษานั้น หรือใช้วิธีการวัดผลอย่างอื่นที่เหมาะสมกับลักษณะของวิชานั้นๆ

ข้อ 23 การประเมินผลการศึกษา ใช้สัญลักษณ์ความหมายระดับคะแนนและค่าคะแนน ดังนี้

23.1 สัญลักษณ์ที่เป็นค่าระดับคะแนนแสดงผลประเมิน ให้ใช้ในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนและนับหน่วยกิต ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย (ผลการศึกษา)	ค่าคะแนน/หน่วยกิต
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B ⁺	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C ⁺	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D ⁺	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
F	ตก (Fail)	0

สัญลักษณ์ความหมาย

I การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete) ใช้ในกรณีที่นักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบโดยเหตุสุดวิสัยหรือปฏิบัติงานไม่ครบตามที่ผู้สอบกำหนด การเปลี่ยน I เป็นผลการประเมินต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาถัดไป ถ้าไม่เสร็จภายในกำหนดให้เปลี่ยนผลการประเมินเป็น F อัตโนมติ วิชาที่มีผลการเรียน I ให้นับหน่วยกิตเพื่อคำนวณคะแนนเฉลี่ยและต้องบันทึกในระเบียบผลการเรียน

S ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) ใช้สำหรับวิชาที่ไม่คิดค่าคะแนน (Non-Credit)

U ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) ใช้สำหรับวิชาที่ไม่คิดค่าคะแนน (Non-Credit)

AU การลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง (Audit) โดยไม่นับหน่วยกิต ในกรณีการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟังในรายวิชาระดับปริญญาตรีให้ใช้สัญลักษณ์ในการวัดผลเป็น (AU) เช่นกัน

W ใช้สำหรับวิชาที่ได้รับอนุมัติให้ถอนวิชาเรียน (Withdrawn) ตามข้อ 17.2.2 หรือนักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนนั้นแล้ว

P ใช้สำหรับกระบวนวิชานั้นยังมีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ ยังไม่มีการวัดและประเมินผลภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน อักษร P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ ไม่เกินวันสุดท้ายของกำหนดการสอบไล่ประจำภาคการศึกษา ภายใน 2 ภาคการศึกษาปกติถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนอักษร P ให้เป็นลำดับชั้นอักษร F หรืออักษร U

23.2 การประเมินผล การสอบประมวลความรู้ การสอบวิทยานิพนธ์ การสอบสารนิพนธ์ การสอบวัดคุณสมบัติ และการสอบภาษาต่างประเทศ ให้เป็นดังนี้

S (Satisfactory) หมายความว่า ผลการศึกษาเป็นที่น่าพอใจ หรือสอบผ่าน

U (Unsatisfactory) หมายความว่า ผลการศึกษาไม่เป็นที่น่าพอใจ หรือสอบไม่ผ่าน การสอบประมวลความรู้และการสอบวัดคุณสมบัติจะสอบได้ไม่เกิน 2 ครั้ง สำหรับการสอบภาษาต่างประเทศไม่จำกัดจำนวนครั้งที่สอบ

ข้อ 24 ค่าระดับคะแนนที่ถือว่าสอบผ่านในแต่ละรายวิชา ให้ถือเกณฑ์ ดังนี้

24.1 กระทบวิชาบังคับหรือวิชาบังคับตามหลักสูตรเฉพาะของแต่ละสาขาวิชา นักศึกษาจะต้องได้ลำดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หากได้ต่ำกว่านี้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในกระทบวิชานั้นซ้ำอีก จนกระทั่งได้ลำดับชั้นไม่ต่ำกว่า C

24.2 สำหรับรายวิชาที่ได้รับระดับคะแนน D หรือ F ในรายวิชาที่เป็นวิชาเลือกเสรี หรือวิชาเลือกอื่นๆ นักศึกษาอาจลงทะเบียนซ้ำ หรืออาจลงทะเบียนรายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้

ข้อ 25 การนับจำนวนหน่วยกิต และการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม

25.1 การนับหน่วยกิต ให้นับรวมเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่นักศึกษาได้รับระดับคะแนน C ขึ้นไปเท่านั้น แต่รายวิชาที่นักศึกษาได้รับระดับคะแนน D หรือ F ไม่ว่าจะป็นรายวิชาบังคับหรือวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ด้วย

25.2 ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชาใดมากกว่า 1 ครั้ง ให้นำหน่วยกิตเฉพาะในการสอบครั้งสุดท้ายมาคำนวณ

ข้อ 26 การสอบประเภทต่างๆ

26.1 การสอบรายวิชา นักศึกษาจะต้องสอบทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน เว้นแต่รายวิชาที่ลงทะเบียนร่วมเป็นผู้ฟังหรือรายวิชาที่ได้ถอนโดยถูกต้องตามระเบียบ อาจารย์ประจำวิชาส่งผลการสอบตามแบบฟอร์มรายวิชาของบัณฑิตวิทยาลัย นำส่งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

26.2 การสอบภาษาต่างประเทศเป็นการวัดทักษะความสามารถใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อให้มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพและทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษโดยให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 27 นักศึกษาที่ทำการทุจริตในการสอบ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสยาม เรื่องข้อปฏิบัติของนักศึกษาผู้เข้าห้องสอบ

หมวดที่ 7

การขาดสอบและการขอสอบภายหลัง

ข้อ 28 นักศึกษาที่ประสบอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยกะทันหัน ซึ่งใช้ระยะเวลาในการพักรักษาตัวเกิน 2 วัน หรือนักศึกษาที่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถมาสอบตามตารางสอบที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ให้ยื่นคำร้องพร้อมหลักฐาน เพื่อขอสอบภายหลังที่บัณฑิตวิทยาลัย หลังการสอบ 1 สัปดาห์ หากได้รับการอนุมัติให้สอบใหม่ได้ นักศึกษาจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการสอบภายหลังตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

ข้อ 29 ในกรณีที่มิได้รับการอนุมัติให้สอบภายหลัง ให้นักศึกษายื่นคำร้องเพื่อทำการเพิกถอนวิชาเรียนโดยติด "W"

หมวดที่ 8

การลาพัก การรักษาสถานภาพ การลาออก การพ้นสภาพของนักศึกษา

- ข้อ 30 การลาพักการศึกษา การรักษาสถานภาพ และการลาออกของนักศึกษา
- 30.1 นักศึกษาไม่มีสิทธิ์จะลาพักการศึกษาในปีการศึกษาแรกของการเป็นนักศึกษา
 - 30.2 นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาพักการศึกษา ให้ยื่นใบลาต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อเสนอให้อธิการบดีพิจารณาอนุมัติ
 - 30.3 การลาพักการศึกษา ให้ลาพักได้ไม่เกิน 2 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน
 - 30.4 นักศึกษาผู้ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องรักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ลาพักการศึกษา
 - 30.5 นักศึกษาผู้ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ให้ดำเนินการตามระเบียบ
 - 30.6 นักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา แต่ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว ต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษากว่าที่จะสำเร็จการศึกษา
 - 30.7 นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อเสนอให้อธิการบดีพิจารณาอนุมัติ

ข้อ 31 การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

- 31.1 ตาย
- 31.2 ลาออกและได้รับการอนุมัติแล้ว
- 31.3 สำเร็จการศึกษา
- 31.4 มหาวิทยาลัยสั่งให้ออก เนื่องจากการฝ่าฝืนระเบียบของทางมหาวิทยาลัย หรือมีความประพฤติไม่เหมาะสมกับการเป็นนักศึกษา
- 31.5 ใช้เวลาศึกษาครบตามที่กำหนด
- 31.6 สอบป้องกันวิทยานิพนธ์ หรือสอบประมวลความรู้ครั้งที่ 3 ไม่ผ่าน
- 31.7 ต้องโทษโดยคำพิพากษาถึงที่สุด ให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่เป็นลหุโทษหรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท

ข้อ 32 การขอลับเข้าเป็นนักศึกษา

นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาข้อ 31.2 และ 31.4 อาจขอคืนสถานภาพการเป็นนักศึกษาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 9

การสำเร็จการศึกษา

- ข้อ 33 การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
- 33.1 มีความประพฤติดี
 - 33.2 สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามเงื่อนไขของหลักสูตร
 - 33.3 ผ่านการสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 - 33.4 ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
 - 33.5 ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาเรียนไม่ต่ำกว่า 3.00

33.6 ปริญญาโท

33.6.1 แผน ก แบบ ก.1 เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

33.6.2 แผน ก แบบ ก.2 ศึกษาวิจัยครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟัง

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) ดังกล่าว

33.6.3 แผน ข ศึกษาวิจัยครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟัง และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

33.7 ปริญญาเอก

33.7.1 แบบ 1 สอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบันที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 2 เรื่อง

33.7.2 แบบ 2 ศึกษาวิจัยครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า สอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบันที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

ข้อ 34 การอนุมัติการสำเร็จการศึกษา

34.1 นักศึกษาผู้คาดว่าจะสำเร็จในแต่ละภาคการศึกษา ให้อื่นคำร้องแสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อบัณฑิตวิทยาลัยล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือนก่อนสิ้นภาคการศึกษาสุดท้ายของหลักสูตร

34.2 นักศึกษาที่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติการสำเร็จการศึกษาต่อสภามหาวิทยาลัย ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

34.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อ 33

34.2.2 ไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ

34.2.3 เป็นผู้ไม่อยู่ระหว่างถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา

ข้อ 35 ให้อธิการบดีรักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง ระเบียบวิธีปฏิบัติ และหลักเกณฑ์เพิ่มเติม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และมีอำนาจในการวินิจฉัยสั่งการตามแต่เห็นสมควร

ข้อ 36 ให้ใช้ระเบียบนี้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

พลอากาศเอก



(ชลิต พุกผาสุข)

นายกสภามหาวิทยาลัยสยาม



ประกาศมหาวิทยาลัยสยาม

เรื่อง กำหนดเกณฑ์ผลการสอบภาษาอังกฤษของผู้จะเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

เพื่อปฏิบัติตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ที่ ศธ ๐๕๐๖/ว ๒๔๖ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.๒๕๕๘ จึงเห็นสมควร กำหนดเกณฑ์ผลการสอบภาษาอังกฤษของผู้จะเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม ดังต่อไปนี้

๑. ระดับปริญญาเอก

๑.๑ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาเอกจะต้องมีมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษแรกเข้า ตามเกณฑ์มาตรฐาน ดังต่อไปนี้

- (๑) TOEFL Internet Based ที่ระดับคะแนน ๔๐ คะแนนขึ้นไป หรือ
- (๒) CU-TEP ที่ระดับคะแนน ๔๕ คะแนนขึ้นไป หรือ
- (๓) ELLIS ระดับ ๗ ขึ้นไป หรือ
- (๔) TOEIC ระดับคะแนน ๔๕๐ ขึ้นไป หรือ
- (๕) CEFR ที่ระดับ B2

สำหรับนักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ดังกล่าวต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชา English for Graduate

๑.๒ นักศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จะสำเร็จการศึกษา ก่อนการสอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์ขั้นสุดท้ายจะต้องมีผลการสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน ดังต่อไปนี้

- (๑) TOEFL Internet Based ที่ระดับคะแนน ๕๕ คะแนนขึ้นไป หรือ
- (๒) CU-TEP ที่ระดับคะแนน ๖๐ คะแนนขึ้นไป หรือ
- (๓) ELLIS ระดับ ๙ ขึ้นไป หรือ
- (๔) TOEIC ระดับคะแนน ๕๐๐ ขึ้นไป หรือ
- (๕) CEFR ที่ระดับ C1

๒. ระดับปริญญาโท

นักศึกษาระดับปริญญาโท ที่จะสำเร็จการศึกษา จะต้องมีการสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน ดังต่อไปนี้

- (๑) TOEFL Internet Based ที่ระดับคะแนน ๔๕ คะแนนขึ้นไป หรือ
- (๒) CU-TEP ที่ระดับคะแนน ๕๐ คะแนนขึ้นไป หรือ
- (๓) ELLIS ระดับ ๘ ขึ้นไป หรือ
- (๔) TOEIC ระดับคะแนน ๔๕๐ ขึ้นไป หรือ
- (๕) CEFR ที่ระดับ B2

~ ๒ ~

กรณีที่นักศึกษาได้มีการทดสอบภาษาอังกฤษจากสถาบันที่เป็นยอมรับ และมีผลสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ให้นักศึกษายื่นหลักฐานต่อสำนักทะเบียน นับตั้งแต่มีสภาพเป็นนักศึกษา โดยผลการทดสอบที่นำมาต้องมีอายุไม่เกิน ๕ ปี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(ดร.พรชัย มงคลวนิช)

อธิการบดี

2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต



คำสั่งมหาวิทยาลัยสยาม

ที่ ๑๔๑ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....
เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานในการจัดการศึกษาและการบริหารจัดการวิชาการให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความมาตรา ๓๔(๒)(๖) (๑๑) และ มาตรา ๓๕ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ดังมีรายนามต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนวรรณ แสงสุวรรณ	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร. จอมพงศ์ มงคลวนิช	รองประธานกรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร. พนารัตน์ ปานมณี	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล	กรรมการ
๕. ดร. นันทพร ดำรงพงศ์	กรรมการ
๖. ดร. อธิมา ปิยะศิริศิลป์	กรรมการ
๗. ดร. ธนกร ลีสมัครรัมย์	กรรมการและเลขานุการ
๘. นางสาว วลัยพรรณ ไวศยพันธ์ุ	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. พิจารณากลับกรองและให้ข้อเสนอแนะการบริหารและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนกระบวนการวัดผล และประเมินผล การศึกษาให้มีคุณภาพทั้งมาตรฐานวิชาการวิชาชีพ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒
๒. พิจารณากลับกรองการรับรองมาตรฐานการดำเนินการในหลักสูตร
๓. พิจารณาประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(ดร.พรชัย มงคลวนิช)

อธิการบดี

3. รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรจากคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและ
มาตรฐานการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต



สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง 2567)

ห้องประชุม อาคาร 19 ชั้น 3
15 มีนาคม 2567
9.00-12.00

ผศ. ดร. ชนวรรณ แสงสุวรรณ ,รองศาสตราจารย์ ดร. พนารัตน์ ปานมณี และ ดร.พุดิสทิษฐ์ ตั้งสิริหิรัญกุล ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านวิชาการ ท่านได้แสดงความชื่นชม ต่อการนำเสนอหลักสูตร ที่มีการรวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในส่วนต่างๆ โดยการนำข้อมูลในการจัดทำหลักสูตรครั้งนี้ โดยท่านได้ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

- 1) แนะนำ รายการปรับคำแก้ไขอธิบาย **PLO9** แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทางวิชาการ
- 2) เน้นด้านการพัฒนาความรู้ที่หลากหลายให้นักศึกษาแนะนำเพิ่มเติม หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน โดยการรวมวิชา เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ และ มุ่งองค์ความรู้ที่หลากหลาย
500-600 การบริหารธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น และการบัญชีการเงินพื้นฐาน (**Introduction to Business, Economics, and Basic Financial Accounting**) ไม่มีหน่วยกิต
- 3) การแนะนำเพิ่มเติม หมวดวิชาแกน 500-623 การคิดเชิงออกแบบนวัตกรรม โดยการปรับเพิ่มเติม 500-623 การสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มคุณค่า และ การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม 500-623 การสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มคุณค่า และการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรม (**Leading with Value, Design Thinking and Innovation**)
- 4) การแนะนำเพิ่มเติม หมวดวิชาแกน โดยการเพิ่มเติมเนื้อหา การบริหารการปฏิบัติการ **Operation Management** เพิ่มในวิชา 500-613 การจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารการปฏิบัติการ บรรษัทภิบาล และ ความยั่งยืน (**Strategic, Operation Management, Corporate Governance and Sustainability**)
- 5) แนะนำเพิ่มเติม โดยการเพิ่มเติมเนื้อหา หมวดวิชาการจัดการการตลาด โดยเพิ่มเนื้อหาอธิบายรายวิชา 501-619 การตลาดหลากหลายเจนเนอเรชั่น **Marketing for Multi-generation** เพิ่มเนื้อหาอธิบายเรื่อง **Consumer Insight** เพิ่มเติม
- 6) แนะนำเพิ่มเติม หมวดวิชาการจัดการการตลาด โดยการรวมวิชา เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้เพิ่มขึ้น และมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย (โดยการรวมวิชา 501-610 การจัดการช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ และ 501-614การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน) โดยรวมเนื้อหา เป็นชื่อวิชา **501-610 การจัดการช่องทางการตลาด โลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน (Distribution Channels , Logistics and Supply Chain Management)**
-เพิ่มเติมเนื้อหาอธิบายรายวิชา 501-613 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ **Integrated Marketing Communications** เรื่องการสร้างแบรนด์
เพิ่มเนื้อหาอธิบายรายวิชา 501-611 การตลาดระหว่างประเทศ (**International Marketing**) โดยเพิ่มเติมเนื้อหา เรื่อง **Cross cultural management**
- 7) แนะนำเพิ่มเติม ปรับชื่อวิชา **502-631 การจัดการความมั่งคั่ง Wealth Management**
- 8) แนะนำเพิ่มเติม โดยการเพิ่มเติมเนื้อหา หมวดวิชาการจัดการธุรกิจบริการและการดูแลสุขภาพองค์รวม**505-617 การจัดการธุรกิจบริการและการดูแลสุขภาพองค์รวมระดับโลก (Global Hospitality & Wellness Management)** โดยเพิ่มคำอธิบายรายวิชา เรื่องโภชนาการบำบัด และ อาหารเพื่อสุขภาพ

505-615 กลยุทธ์การตลาดสำหรับการโรงแรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Marketing Strategy for Hotel, Tourism and Service Business) เพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชา Service quality Management

9) แนะนำเพิ่มเติม โดยเพิ่มวิชา หมวดวิชาการบัญชีบริหาร

512-615 ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี (Current Issue in Accounting Information Technology)

512-616 การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง (Internal Control and Risk Management)

4. การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตร มีการกำหนดและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ยึดตามแนวทาง OBE ในการออกแบบหลักสูตรดังนี้

1. กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญต่อหลักสูตร ได้แก่

- มหาวิทยาลัย ได้แก่ วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบายของมหาวิทยาลัย ผู้บริหาร
- บัณฑิตวิทยาลัย คณะบริหารธุรกิจ ได้แก่ วิทยาลัยฯ พันธกิจ นโยบายของบัณฑิตวิทยาลัย
- อาจารย์ที่เกี่ยวข้องในหลักสูตร ได้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
- ผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ
- นักศึกษาปัจจุบัน
- ศิษย์เก่าของหลักสูตร

2. จัดกลุ่มประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากระดับอิทธิพล (power) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร และระดับผลกระทบ (impact) การปรับปรุงหลักสูตรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Power of Stakeholders	High	2 HPLI	1. HPHI - มหาวิทยาลัย - ผู้บริหารมหาวิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจ - อาจารย์ที่เกี่ยวข้องในหลักสูตร ได้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว.) - ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก
		4. LPLI	3. LPHI - ผู้ใช้บัณฑิต/ สถานประกอบการ - นักศึกษาปัจจุบันในหลักสูตร - ศิษย์เก่าของหลักสูตร
	Low	High	
Impacts on Stakeholders			

1. High Power/High Impact (HPHI) เป็นกลุ่ม Stakeholders ที่มีอิทธิพลและผลกระทบต่อหลักสูตรในระดับสูง ได้แก่ วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบายของมหาวิทยาลัย, วิทยาลัยฯ พันธกิจ นโยบายของบัณฑิตวิทยาลัย, อาจารย์ที่เกี่ยวข้องในหลักสูตรประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

2. High Power/Low Impact (HPLI) เป็นกลุ่ม Stakeholders ที่มีอิทธิพลต่อหลักสูตรในระดับสูงแต่มีผลกระทบต่อหลักสูตรค่อนข้างต่ำ

3. Low Power/High Impact (LPHI) เป็นกลุ่ม Stakeholders ที่มีอิทธิพลต่อหลักสูตรต่ำและผลกระทบต่อหลักสูตรในระดับสูง ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการ และนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า

4. Low Power/Low Impact (LPLI) เป็นกลุ่ม Stakeholders ที่มีอิทธิพลและผลกระทบต่อหลักสูตรค่อนข้างต่ำ ได้แก่ ไม่มี

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร (PLOs) กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผน1 แบบวิชาการ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ อาจารย์	อว.	ผู้ใช้ บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	ศิษย์เก่า	นักศึกษา ปัจจุบัน
	(1)HPLI	(1)HPLI	(1)HPLI	(1)HPLI	(2) LPHP	(2) LPHP	(2) LPHP
PLO1: ประยุกต์ความรู้การบริหารธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓		
PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการสื่อสารเทคโนโลยีดิจิทัลและเจรจาต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นผู้นำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าร่วมในการการออกแบบธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO6: แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทางวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ อาจารย์	อว.	ผู้ใช้ บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	ศิษย์เก่า	นักศึกษา ปัจจุบัน
	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(2) LPHP	(2) LPHP	(2) LPHP
เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน							
PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมในบริบท หลากหลายวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทาง บริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขา ต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) และ การ แก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi- Disciplinary) ได้		✓	✓		✓	✓	
PLO9A: ประยุกต์ความรู้ กระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนาสร้าง องค์ความรู้การจัดการธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓		✓
แหล่งรวบรวมข้อมูลความต้องการ จาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Needs)	อัตลักษณ์ , ปรัชญา การศึกษา ของ มหาวิทยาลัย	อัตลักษณ์ ทิศทาง นโยบาย และ ผู้บริหาร บัณฑิต วิทยาลัย	-การประชุม อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ และ ประ หลักร -MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	นโยบาย ระดับชาติ	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร (PLOs) กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผน 2 แบบวิชาชีพ)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ อาจารย์	อว.	ผู้ใช้ บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	ศิษย์เก่า	นักศึกษา ปัจจุบัน
	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(2) LPHP	(2) LPHP	(2) LPHP
PLO1: ประยุกต์ความรู้การบริหารธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓		
PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการสื่อสารเทคโนโลยีดิจิทัลและเจรจาต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นผู้นำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าร่วมในการการออกแบบธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO6: แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทางวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถทำงานเป็นทีมในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) และ การ		✓	✓		✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes (PLOs)	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/ อาจารย์	อว.	ผู้ใช้ บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	ศิษย์เก่า	นักศึกษา ปัจจุบัน
	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(1)HPHI	(2) LPHP	(2) LPHP	(2) LPHP
แก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi-Disciplinary) ได้							
PLO9B: วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓		✓
แหล่งรวบรวมข้อมูลความต้องการ จาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Needs)	อัตลักษณ์ , ปรัชญา การศึกษา ของ มหาวิทยาลัย	อัตลักษณ์ ทิศทาง นโยบาย และ ผู้บริหาร บัณฑิต วิทยาลัย	-การ ประชุม อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ และ ประ หลักร -MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	นโยบาย ระดับชาติ	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn	Workshop : MBA Strategy and Competitive Workshop at Eastin Grand Hotel Sathorn

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ความต้องการ	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				ความเกี่ยวข้องกับ PLOs
	ผู้ใช้บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	นักศึกษา ปัจจุบัน	อาจารย์	ศิษย์เก่า	
ความรู้	1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารธุรกิจ 2. ออกแบบกลยุทธ์วิเคราะห์ และเลือกกลยุทธ์ 3. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารธุรกิจที่หลากหลายด้านการตลาด การบัญชี การเงิน บริหารองค์กร พฤติกรรมองค์กร	1. มีความรู้ การบริหารธุรกิจ และ บริหารองค์กรได้	1. ประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจ ออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ 2. ศึกษา Case study ต่างๆที่หลากหลาย การออกแบบกลยุทธ์ และการทำกิจกรรมในห้องเรียนWorkshop, Class discussion.	1. ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ภายใต้กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ 2. มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการบริหารธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	PLO1: ประยุกต์ความรู้ การบริหารธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ
ความรู้	1. แก้ปัญหาทางธุรกิจที่ซับซ้อนและออกแบบธุรกิจใหม่ 2. วิเคราะห์ธุรกิจและวางแผนระยะสั้นและระยะยาว 3. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	1. รอบรู้และเข้าใจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา SWOT Analysis	1. วิเคราะห์โจทย์ธุรกิจที่ซับซ้อน และนำเสนอแนวทางแก้ไข ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 2. รอบรู้และเข้าใจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา 3. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีได้	1. วิเคราะห์แก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม	PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
ทักษะ	1. บริหารงานธุรกิจ เช่น วางแผนทางการเงิน ทำแผนการเงิน แผนการตลาด การขับเคลื่อน นักลงทุน ควรประเมินทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การตัดสินใจลงทุน ทำแผนการลงทุน และการบริหารความเสี่ยง Feasibility Study บริหารโครงการ.	1. ออกแบบแผนธุรกิจ สร้างธุรกิจใหม่ๆได้ 2. มีความคิดเป็นเจ้าของธุรกิจ หรือผู้ประกอบการ	1. มุ่งเน้นเรื่องความรู้หลากหลายในการวางแผนธุรกิจ การเงิน บัญชี และความเป็นผู้นำ 2. มีความเป็นผู้นำสามารถคิดวิเคราะห์แก้ปัญหา และตัดสินใจ 3. มีภาวะผู้นำที่เหมาะสม	1. ออกแบบแผนธุรกิจได้ให้ทันสมัย 2. รับผิดชอบหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 2. มีภาวะผู้นำสื่อสาร และตัดสินใจภายใต้ความกดดันอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ

ความต้องการ	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				ความเกี่ยวข้องกับ PLOs
	ผู้ใช้บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	นักศึกษา ปัจจุบัน	อาจารย์	ศิษย์เก่า	
	2.มีภาวะผู้นำที่ เหมาะสมกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ นำทีม และกระตุ้นทีม				
ทักษะการ สื่อสาร	1. ความรู้พื้นฐานทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. ความรู้พื้นฐานด้าน สื่อ 3. มีทักษะการสื่อสาร ที่ดี เจรจาต่อรอง ทางธุรกิจได้ 4. สื่อสารในองค์กร และนอกองค์กรได้ อย่างเหมาะสม	1. ความรู้ พื้นฐาน ทาง เทคโนโลยี สารสนเทศ 2. โน้มน้าวและ ทำให้ผู้อื่น เข้าใจได้ง่าย	1. ความรู้พื้นฐานทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. ความรู้พื้นฐานด้าน สื่อ 3. สื่อสาร เจรจา ต่อรอง 4. สื่อสารกับเพื่อน ร่วมงานได้ เมื่อทำงาน กลุ่ม	1. ความรู้พื้นฐาน ทางเทคโนโลยี ดิจิทัล 2. สื่อสารกับลูกค้า Partner ทางธุรกิจ ได้เหมาะสม	PLO4: สื่อสารโดย ใช้เทคนิคการ สื่อสารเทคโนโลยี ดิจิทัลและเจรจา ต่อรองทางธุรกิจใน สถานการณ์ทาง ธุรกิจต่างๆ อย่าง เป็นผู้นำ
คุณธรรม และ จริยธรรม	1. ทำธุรกิจที่มีคุณค่า ต่อสังคม และไม่เอา เปรียบสังคม 2. มีความคิด สร้างสรรค์ด้าน นวัตกรรมทางธุรกิจ 3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ 4. มีความคิด สร้างสรรค์ในเชิง นวัตกรรมเพื่อ ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง องค์กร ให้มี ประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น	1. มีคุณค่าร่วม Shared Value 2. ส่งงาม มี ความรู้ และ สามารถนำ ความรู้ ทักษะ ไปส่งต่อสังคม และ ประเทศชาติ 3 มุ่งมั่น สร้างสรรค์สิ่ง ใหม่ๆ ทำทหาย ความ เปลี่ยนแปลง	1. วางแผนธุรกิจโดย ออกแบบคำนึงถึงการ สร้างคุณค่า และ ประโยชน์ต่อสังคม 2. มี ค ว า ม คิ ด ส ร ้าง ส ร ร ค์ ด ้าน นวัตกรรมการทางธุรกิจ 3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ	1. ธุรกิจที่เป็น ประโยชน์เพื่อสังคม 2. ทันโลก เปิดรับ ความรู้ใหม่ๆ ยอมรับความเสี่ยง ได้ 3. ให้ความสำคัญ กับนวัตกรรมอย่าง ต่อเนื่อง	PLO5: ปร ะ ยุ ก ต์ แนวคิ ด ก ี ย าว ก ับ คุณค ่า ร ่วม ใน ก าร การออกแบพธุรกิจ และสร้างนวัตกรรม ทางธุรกิจ
คุณธรรม และ จริยธรรม	1. เคารพกันและกัน 2. รับผิดชอบ ต่อ หน้าที่ 3. มีจรรยาบรรณใน การประกอบธุรกิจ1. มีจิตสำนึกที่ดี และมี จริยธรรมในการ ประกอบอาชีพ 2. รับผิดชอบ ต่อ สังคม สิ่งแวดล้อม	1. เคารพสิทธิ คนอื่น 2. ให้เกียรติ ผู้อื่น 3. มีจริยธรรม ในธุรกิจ	1. ไม่คัดลอกผลงาน วิชาการ และงานวิจัย ของผู้อื่น 2. มีความซื่อสัตย์ และ จรรยาบรรณ 3. มุ่งเน้นเรื่อง ESG (Environment, Society , Governance) 4. มีจริยธรรม จรรยาบรรณ ความ เข้าใจโลก	1. มีความซื่อสัตย์ และคุณธรรม 2. เป็นนักธุรกิจที่มี คุณธรรม รับผิดชอบต่อในการทำ ธุรกิจที่ตอบแทนคืน สู่สังคม	PLO6: แสดงออก ก ี ง ก าร มี จรรยาบรรณทาง วิ ช า ก าร รับ ฝ ิด ช อบ ต ่อ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสู่ความ ยั่งยืน

ความต้องการ	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				ความเกี่ยวข้องกับ PLOs
	ผู้ใช้บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	นักศึกษา ปัจจุบัน	อาจารย์	ศิษย์เก่า	
			5. มีจิตสำนึกในการเรียนรู้พัฒนาตัวเองไปตลอดชีวิต		
ลักษณะบุคคล	1. ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้ดี	1. ทำงานเป็นทีมได้ เป็นมิตรกับผู้อื่น	1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและทำงานเป็นทีมได้เหมาะสม	1. กระตุ้นทีมงานได้	PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถทำงานเป็นทีมในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม
ลักษณะบุคคล	1. ปรับตัวได้ตามสถานการณ์ต่างๆ มีความยืดหยุ่นในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลาย 2. ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่แตกต่างได้	1. มีความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม	1. ทำงานร่วมกันสื่อสารได้เข้าใจ Cross cultural perception ความหลากหลายวัฒนธรรม 2. สามารถทำงานร่วมกัน เรียนรู้แลกเปลี่ยนความรู้ข้ามวัฒนธรรมที่หลากหลาย	1. ร่วมกันเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมที่หลากหลาย	
ความรู้	1. ประยุกต์ความรู้ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆ ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม 2. มีความคิดอย่างเป็นระบบ สามารถแก้ปัญหาให้องค์กรได้ 3. สามารถคิดวิเคราะห์ได้		1. เป็นนักธุรกิจที่มีความสามารถหลากหลาย 2. ใช้ความรู้ทางการบริหารธุรกิจโดยประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ กับศาสตร์ทางสาขาต่างๆ 3. สามารถผสมผสานความรู้ที่หลากหลายในการบริหารธุรกิจ	1. ความรู้ทางการบริหารธุรกิจแก้ปัญหาทางธุรกิจได้	PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) และการแก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi-Disciplinary) ได้
ความรู้	1. บริหารธุรกิจโดยการประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารธุรกิจโดยการประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม 2. พัฒนาการจัดการธุรกิจ 3. ความรู้กระบวนการวิจัยเพื่อ	2. การใช้ความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจ และการสร้างธุรกิจจัดการได้เหมาะสม	1. องค์ความรู้ใหม่ที่เพิ่มเติม 2. ทำการวิจัยในเรื่องใหม่ที่ทันสมัย 3. มีความรู้จากงานวิจัยในการบริหารธุรกิจ	1. ใช้ความรู้ที่หลากหลายเพื่อการทำวิจัยทางธุรกิจได้ 2. ประยุกต์ความรู้วิจัย องค์ความรู้ในการบริหารจัดการ 3. พัฒนาการจัดการธุรกิจ	PLO9A: ประยุกต์ความรู้กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาสร้างองค์ความรู้การจัดการธุรกิจ

ความต้องการ	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				ความเกี่ยวข้องกับ PLOs
	ผู้ใช้บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	นักศึกษา ปัจจุบัน	อาจารย์	ศิษย์เก่า	
	พัฒนาสร้างองค์ ความรู้การจัดการ ธุรกิจ				
ความรู้	1. บริหารธุรกิจ โดย ผสมผสานความรู้โดย การประยุกต์ใช้ 2. บริหารธุรกิจ โดย การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อ แก้ปัญหาทางธุรกิจ	1. ปรับตัวตาม ธุรกิจได้ โดย นำความรู้มา บริหารจัดการ ได้เหมาะสม 2. ปรับตัวทาง ธุรกิจยุคใหม่ โดย การใช้ เทคโนโลยี 3. ใช้เทคโนโลยี ที่หลากหลาย วางแผนเพื่อ แก้ปัญหาได้ บริหารจัดการ ได้	1. มีความรู้ความ เข้าใจทางด้านการ บริหารธุรกิจ และ สามารถนำไป ประยุกต์ใช้การจัดการ ธุรกิจ 2. . มีความรู้ ด้านการ วิเคราะห์ข้อมูลและ สามารถนำไป ประยุกต์ใช้เพื่อ แก้ปัญหาทางธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม	1. นำความรู้ที่เรียน มาประยุกต์ใช้ได้ สร้างธุรกิจได้ และ บริหารจัดการได้ดี .2. นำความรู้ที่เรียน มาประยุกต์ใช้ได้ 3. ทันท่วงด้าน เทคโนโลยี วิเคราะห์ข้อมูลโดย ใช้เทคโนโลยีเพื่อ แก้ปัญหาทางธุรกิจ วางแผนธุรกิจได้	PLO9B: วิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้ เทคโนโลยีเพื่อ แก้ปัญหาทางธุรกิจ

5. ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
มหาวิทยาลัยสยาม

เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเสร็จสิ้นเมื่อ ปี พ.ศ.2567 ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนหน่วยกิต โครงสร้างรายวิชา ตลอดจนรายละเอียดของวิชาต่าง ๆ เพื่อให้หลักสูตร มีความทันสมัย ตามการเปลี่ยนแปลงของวงการธุรกิจ และวงวิชาการ

โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาพ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ปรากฏดังนี้

แผน 1 แบบวิชาการ

หมวดวิชา	เกณฑ์ ของกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (อว.)	โครงสร้างเดิม พ.ศ. 2562	โครงสร้าง ปรับปรุง พ.ศ. 2567
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		-	-
2. หมวดวิชาแกนหลัก หมวดวิชาแกนเลือก		15 9	27
3. หมวดวิชาชีพเลือก		6	3
4. วิทยานิพนธ์		12	12
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า		42	42

แผน 2 แบบวิชาชีพ

หมวดวิชา	เกณฑ์ ของกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (อว.)	โครงสร้างเดิม พ.ศ. 2562	โครงสร้าง ปรับปรุง พ.ศ. 2567
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		-	-
2. หมวดวิชาแกนหลัก หมวดวิชาแกนเลือก		15 9	27
3. หมวดวิชาชีพเลือก กลุ่มวิชาชีพเลือก 1 โมดูล 9		15	12

หมวดวิชา	เกณฑ์ ของกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (อว.)	โครงสร้างเดิม พ.ศ. 2562	โครงสร้าง ปรับปรุง พ.ศ. 2567
หน่วยกิต หมวดวิชาเลือกเสรี 3 หน่วย กิต			
4. การค้นคว้าอิสระ		3	3
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า		42	42

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)
และ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program</p> <p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <p>2.1.1 ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>2.1.2 ชื่อย่อ : บธ.ม.</p> <p>2.2 ภาษาอังกฤษ</p> <p>2.2.1 ชื่อเต็ม : Master of Business Administration</p> <p>2.2.2 ชื่อย่อ : M.B.A.</p>	<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program</p> <p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <p>2.1.1 ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>2.1.2 ชื่อย่อ : บธ.ม.</p> <p>2.2 ภาษาอังกฤษ</p> <p>2.2.1 ชื่อเต็ม : Master of Business Administration</p> <p>2.2.2 ชื่อย่อ : M.B.A.</p>	
<p>3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 42หน่วยกิต</p> <p>4. อาจารย์ผู้สอน</p> <p>4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>1. ผศ.ดร.สุรวดี ราชกุลชัย*</p> <p>2. ดร.ชนกร ลิ้มศรีณีย์*</p> <p>3. ดร.ธีติมา ปิยะศิริศิลป์*</p> <p>4. ดร.พิเชษฐ มุสิกโปดก</p> <p>5. ดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ</p> <p>6. Dr.Li Zhang</p> <p>7. ดร.กานต์จิรา ลิ้มศิริขง</p> <p>8. Dr.Qiu Chao</p> <p>9. ดร.สมพร ปานยินดี</p> <p>*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิตรวม</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต</p>	<p>3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 42หน่วยกิต</p> <p>4. อาจารย์ผู้สอน</p> <p>4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>1. ดร.ธีติมา ปิยะศิริศิลป์*</p> <p>2. ดร.จิตาภา ชลธารรัตน์พงศ์*</p> <p>3. ดร.วราภรณ์ นิตวณะกุล*</p> <p>4. ดร.ไพรัช บุญสุวรรณ*</p> <p>5. ดร. กานต์จิรา ลิ้มศิริขง</p> <p>6. รศ.ดร.จอมพงศ์ มงคลวนิช</p> <p>7. ดร. ศรีสุดา จงสิทธิผล</p> <p>8 ดร.พิจิตร เอี่ยมโสภณา</p> <p>9. Dr. Li Zhang</p> <p>10. Dr. Ma Yu</p> <p>*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>ก. หมวดวิชาแกนหลัก 15 หน่วยกิต วิชาแกนเลือก 9 หน่วยกิต</p> <p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 15 หน่วยกิต กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต</p>	<p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิตรวม จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต</p> <p>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>ก. หมวดวิชาแกนหลัก 27 หน่วยกิต</p> <p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 12 หน่วยกิต กลุ่มวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต</p>	
<p>โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Foundation Courses)</p> <p>500-600 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ไม่มีหน่วยกิต Introduction to Economics</p> <p>500-601 การบัญชีการเงินพื้นฐาน ไม่มีหน่วยกิต Basic Financial Accounting</p> <p>500-602 วิธีเชิงปริมาณสำหรับการจัดการ ไม่มีหน่วยกิต Quantitative Methods for Management</p> <p>500-603 การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ ไม่มีหน่วยกิต Technology Application in Business</p> <p>500-604 การบริหารธุรกิจเบื้องต้น ไม่มีหน่วยกิต Introduction to Business</p> <p>700-100 ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับบัณฑิตศึกษา ไม่มีหน่วยกิต Foundation English for Graduate Study</p>	<p>โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Foundation Courses)</p> <p>500-600 การบริหารธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการบัญชีการเงินพื้นฐาน ไม่มีหน่วยกิต Introduction to Business Management , Business Economics, and Basic Financial Accounting</p> <p>500-602 วิธีเชิงปริมาณสำหรับการจัดการ ไม่มีหน่วยกิต Quantitative Methods for Management</p> <p>500-603 การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ ไม่มีหน่วยกิต Technology Application in Business</p> <p>700-100 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน ไม่มีหน่วยกิต Foundation English</p>	ปรับรายการวิชาเสริมพื้นฐาน
<p>โครงสร้างหลักสูตรหมวดแกนหลัก วิชาแกนหลัก : ให้นักศึกษาเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>500-610 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6) Marketing Management</p> <p>500-611 การจัดการการเงิน 3 (3-0-6) Financial Management</p> <p>500-612 พฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6) Organizational Behavior in Digital Era</p> <p>500-613 การจัดการเชิงกลยุทธ์ บรรษัทภิบาล และความยั่งยืน 3 (3-0-6) Strategic Management, Corporate Governance and Sustainability</p> <p>700-111 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Research Methodology</p>	<p>โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาแกน วิชาแกนหลัก : ให้นักศึกษาเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต</p> <p>500-610 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6) Marketing Management</p> <p>500-611 การจัดการการเงิน รายงานทางการเงินและการควบคุม 3 (3-0-6) Financial Management, Financial Reporting and Control</p> <p>500-612 ความเป็นผู้นำ ทักษะมนุษย์ พฤติกรรมองค์กร 3 (3-0-6) Leadership Human Capital & Organizational Behavior</p> <p>500-613 การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการการปฏิบัติการ และบรรษัทภิบาลเพื่อความยั่งยืน Strategic Management, Operation Management and Corporate Governance for</p>	ปรับจากวิชาแกนหลัก แกนเลือกเป็นวิชาแกน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>วิชาแกนเลือก : ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ อีกจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>500-614 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3 (3-0-6) Managerial Economics</p> <p>500-615 หลักการจัดการ 3 (3-0-6) Principles of Management</p> <p>500-616 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6) Managerial Accounting</p> <p>500-617 การจัดการทุนมนุษย์ 3 (3-0-6) Human Capital Management</p> <p>500-618 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6) Digital Technology and Information System Management</p> <p>500-619 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Business Management</p> <p>500-620 การจัดการโลจิสติกส์และการดำเนินการ 3 (3-0-6) Logistics and Operations Management</p> <p>500-622 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน 3 (3-0-6) Microeconomics of Competitiveness</p> <p>500-623 การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม 3 (3-0-6) Design Thinking and Innovation</p> <p>700-201 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3 (3-0-6) English for Graduate Study</p>	<p>Sustainability.</p> <p>500-614 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการเพื่อความสามารถการแข่งขัน 3 (3-0-6) Managerial Economics for Competitiveness</p> <p>500-615 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6) Digital Technology and Information System Management</p> <p>500-616 การสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มคุณค่า และการคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม 3 (2-2-5) Leading with Value, Design Thinking and Innovation</p> <p>500-617 การวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่อง 3 (2-2-5) Data Analytic and AI and ML for Business</p> <p>700-111 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) Business Research Methodology</p>	
<p>หมวดวิชาที่เลือก (Elective Course) ประกอบด้วย 13 กลุ่มวิชา ดังนี้</p> <p>1) ให้เรียนแต่ละกลุ่มวิชาตามที่กำหนด จำนวน 15 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาการจัดการการตลาด (Marketing Management) 15 หน่วยกิต</p> <p>501-610 การจัดการช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6) Distribution Channels and Logistics Management</p> <p>501-611 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Marketing</p> <p>501-612 การวิจัยการตลาด 3 (3-0-6) Marketing Research</p>	<p>หมวดวิชาเลือกเฉพาะ(Elective Courses) ก.กลุ่มโมดูล มี 8 โมดูล</p> <p>ให้เรียนรายวิชาในโมดูล โดยเลือกเรียน 1 โมดูล 9 หน่วยกิต และเรียนวิชาเลือกเสรีจากโมดูลใดก็ได้ 3 หน่วยกิต</p> <p>1.โมดูล MKT : การจัดการการตลาด (Marketing Management) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</p> <p>501-610 การจัดการช่องทางการตลาด โลจิสติกส์ และเครือข่ายอุปทาน 3 (3-0-6) Distribution Channels, Logistics and Supply Chain Management</p> <p>501-611 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6) Integrated Marketing Communications</p> <p>501-612 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล Marketing for Environmental, Social and</p>	<p>ปรับเป็นโมดูล</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
501-613 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6) Integrated Marketing Communications 501-614 กลยุทธ์ทางการตลาด 3 (3-0-6) Marketing Strategy 501-615 การจัดการการตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) Digital Marketing Management 501-616 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3-0-6) Customer Relationship Management 501-617 กลยุทธ์การตลาดบริการ 3 (3-0-6) Service Marketing Strategies 500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0) Co-operative Education	Governance (3-0-6) วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วย กิต 501-613 การตลาดหลากหลายเจเนอเรชัน 3 (3-0-6) Marketing for Multi-generation 501-614 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Marketing 501-615 การจัดการการตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) Digital Marketing Management	
2 กลุ่มวิชาการจัดการการเงินการธนาคารและการลงทุน (Financial, Banking and Investment Management) 15 หน่วยกิต 502-610 กลยุทธ์ทางการเงินและการวางแผนภาษี 3 (3-0-6) Financial Strategy and Tax Planning 502-611 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Finance and Banking 502-612 การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6) Real Estate Investment 502-613 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6) Financial Reporting Analysis 502-614 การเงินธุรกิจประยุกต์ 3 (3-0-6) Applied Corporate Finance 502-615 นวัตกรรมใหม่ทางการเงิน 3 (3-0-6) Financial Technologies and Innovations 502-616 การบริหารการเงินสำหรับธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม 3 (3-0-6) Financial Management for Medium and Small Scale Business 502-617 การจัดการความเสี่ยง 3 (3-0-6) Risk Management 502-618 ตลาดเงินและตลาดทุน 3 (3-0-6) Money and Capital Markets 502-619 การวิเคราะห์ตราสารทุนและตราสารหนี้ 3 (3-0-6) Equity and Bond Analysis 502-624 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ 3 (3-0-6) Derivatives Analysis 502-625 การวางแผนการลงทุน 3 (3-0-6) Investment Planning 502-627 การวางแผนประกันภัย ภาษี และมรดก 3 (3-0-6) Insurance, Tax and Inheritance Planning 502-630 การบริหารการเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6)	2) โมดูล AFM : การบริหารบัญชีและการเงิน (Accounting and Financial Management) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย 502-610 การเงินธุรกิจประยุกต์ และเทคโนโลยีทางการเงิน Applied Corporate Finance and Financial Technology 3 (3-0-6) 502-611 การจัดการความมั่งคั่ง 3 (3-0-6) Wealth Management 502-612 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินบัญชี 3(3-0-6) Accounting Reporting Analysis วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วย กิต 502-613 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Finance and Banking 502-614 การบัญชีการเงินและการจัดการ 3 (3-0-6) Financial and Managerial Accounting 502-615 การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง Internal Control and Risk Management 3(3-0-6) 502-616 การวิเคราะห์และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Cost Analysis and Management 502-617 ประเด็นปัจจุบันทางภาษีอากร 3(3-0-6) Current Issues in Tax 502-618 ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี Current Issue in Accounting Information Technology 3(3-0-6)	ปรับเป็นโมดูล

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
Personal Wealth Management 500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0) Co-operative Education		
3. กลุ่มวิชาการจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management) 15 หน่วยกิต 503-610 ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทุนมนุษย์ 3 (3-0-6) Information System for Human Capital Management 503-611 อุตสาหกรรมสัมพันธ์ สวัสดิการสังคมและสหภาพแรงงาน 3 (3-0-6) Industrial Relations, Social Welfare and Labor Unions 503-612 การสื่อสารทางการจัดการ 3 (3-0-6) Communication in Management 503-613 สัมมนาการจัดการทุนมนุษย์ 3 (3-0-6) Seminar in Human Capital Management 503-614 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6) Leadership and Change Management 503-615 การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง 3 (3-0-6) Negotiation and Conflict Management 500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0) Co-operative Education	3) โมดูล HXM การจัดการทุนมนุษย์ และจัดการประสบการณ์ (Human Capital and Experience Management) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย 503-610 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6) Leadership and Change Management for Sustainability 503-611 กลยุทธ์และการจัดการทุนมนุษย์ 3 (3-0-6) Strategies and Human Capital Management 503-612 ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการทุนมนุษย์และการจัดการประสบการณ์ 3 (2-2-5) Contemporary Special Issues in Human Capital and Experience Management วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต 503-613 การสื่อสารทางการจัดการ 3 (3-0-6) Communication in Management 503-614 การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง 3 (3-0-6) Negotiation and Conflict Management 503-615 ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทุนมนุษย์ 3 (3-0-6) Information System for Human Capital Management	ปรับเป็นโมดูล
4. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management) 500-611 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Marketing 501-615 การจัดการการตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) Digital Marketing Management 502-611 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Finance and Banking 504-610 การบัญชีระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Accounting 504-611 ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียน 3 (3-0-6) ASEAN Economic Community 504-612 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Trade and Investment 504-613 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Business Laws 504-614 การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน 3 (3-0-6) Logistics and Supply Chain Management	4) โมดูล IBM : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management) 501-614 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Marketing 502-613 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Finance and Banking 504-610 การค้า การลงทุน และกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) International Trade, Investment and International Business Laws วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต 504-611 การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน 3 (3-0-6) Logistics and Supply Chain Management 504-612 กลยุทธ์นวัตกรรม สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) Innovation Strategy for International Business 504-613 การบัญชีระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)	ปรับเป็นโมดูล

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
504-615 การทำธุรกิจในอาเซียนบวกสาม 3 (3-0-6) Doing Business in ASEAN Plus Three 500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0) Co-operative Education	International Accounting 504-614 สัมมนาประสบการณ์เอเชีย 3 (2-2-5) Seminar in Asia Experience	
5. กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม การท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Hotel Tourism and Service Business Management) 505-610 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Information Technology for Hotel and Tourism Management 505-611 การจัดการอาคารสถานที่และอุปกรณ์ 3 (3-0-6) Facilities Management 505-612 การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) MICE and Tourism Management 505-613 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Planning and Development of Sustainable Tourism 505-614 การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการ 3 (3-0-6) Service Quality Management in Tourism and Service Industry 505-615 กลยุทธ์การตลาดสำหรับการโรงแรมการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการ 3 (3-0-6) Marketing Strategy for Hotel, Tourism and Service Business 505-616 กลยุทธ์การจัดการโรงแรมการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการ 3 (3-0-6) Strategy for Hotel, Tourism and Service Business Management 500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0) Co-operative Education	5) โมดูล HOW : การจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพ (Hospitality and Wellness Business Management) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย 505-610 การจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพระดับโลกเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6) Global Hospitality and Wellness Management for Sustainability 505-611 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Information Technology for Hotel and Tourism Management 505-612 การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) MICE and Tourism Management วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต 505-613 กลยุทธ์การตลาดสำหรับการโรงแรมการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการ 3 (3-0-6) Marketing Strategy for Hotel, Tourism and Service Business 505-614 การจัดการนวัตกรรมธุรกิจสุขภาพเพื่อความยั่งยืน Innovation Wellness Business Management for Sustainability 3 (3-0-6) 505-615 กลยุทธ์และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Strategies and Development of Sustainable Tourism 3 (3-0-6) 505-616 สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพ 3 (2-2-5) Seminar in Hospitality and Wellness Management	ปรับเป็นโมดูล ปรับชื่อกลุ่ม และ ปรับเพิ่มวิชาใหม่
6 กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม (Industrial Management) 506-610 การศึกษาความเป็นไปได้และการบริหารโครงการ 3 (3-0-6) Project Feasibility Study and Administration 506-611 การจัดการคุณภาพแบบองค์รวม 3 (3-0-6) Total Quality Management 506-612 กลยุทธ์การดำเนินงาน 3 (3-0-6) Operations Strategy		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
506-613 การวางแผนระบบการผลิตอุตสาหกรรม 3 (3-0-6) Manufacturing System Planning 500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0) Co-operative Education		
7. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจการสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication Management) 507-610 การจัดการธุรกิจยุคใหม่ 3 (3-0-6) Modern Business Management 507-611 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและทักษะในการเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6) Decision Support Systems and Negotiation Skills 507-613 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3 (3-0-6) Development of Information and Communication Technology Products 507-615 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อโลกการแข่งขัน 3 (3-0-6) Information and Communication Technology for Global Competition 500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0) Co-operative Education	6) โมดูล DIT: การเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล (Digital Transformation) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย 506-610 การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร 3 (2-2-5) Enterprise Architecture 506-611 กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6) Digital Transformation Strategy 506-612 การประยุกต์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล 3 (2-2-5) Applied Data and AI for Digital Transformation วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต 506-613 กรณีศึกษาการเปลี่ยนผ่านองค์กร 3 (2-2-5) Business Transformation Case Study 506-614 นวัตกรรมดิจิทัลและระบบนิเวศ 3 (3-0-6) Digital Innovation & Ecosystem 506-615 การออกแบบและพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัล 3 (2-2-5) Digital Enterprise Architecture Design and Development 506-616 ความเฉียบแหลมทางธุรกิจดิจิทัลและรูปแบบธุรกิจใหม่ 3 (3-0-6) Digital Business Acumen and New Business Model	ปรับเป็นโมดูล เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา ปรับเพิ่มวิชาใหม่
8. กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Management) 508-610 การวิเคราะห์ข้อมูลใหญ่ 3 (3-0-6) Big Data Analytics 508-611 ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6) Information System for Decision Making 508-612 การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ 3 (3-0-6) Knowledge Management and Learning Organization 508-613 การจัดการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3-0-6) Management of Information Technology Project 508-614 ปัญญาประดิษฐ์ 3 (3-0-6)		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>Artificial Intelligence</p> <p>508-615 การจัดการธุรกิจสารสนเทศ 3 (3-0-6)</p> <p>Information Business Management</p> <p>508-616 การจัดการความมั่นคงปลอดภัยระบบไซเบอร์ 3 (3-0-6)</p> <p>Cyber Security Management</p> <p>500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0)</p> <p>Co-operative Education</p>		
<p>9. กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป (General Management) 509-610</p> <p>การประกอบการ และนวัตกรรมธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p>Entrepreneurship and Business Innovation</p> <p>500-641 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0)</p> <p>Co-operative Education</p> <p>- สำหรับนักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ สามารถเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชานี้ หรือกลุ่มวิชาอื่นๆ ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>- สำหรับนักศึกษาแผน 2 แบบวิชาชีพ สามารถเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชานี้ หรือกลุ่มวิชาอื่นๆ ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p>	<p>7) โมดูล INE : การจัดการนวัตกรรม และผู้ประกอบการ (Innovation and Entrepreneurship Management)</p> <p>507-610 ความเป็นผู้ประกอบการสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)</p> <p>Entrepreneurship and New Venture Innovation Creation for Sustainability</p> <p>507-611 การประกอบการ และกลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจ Entrepreneurship and Business Innovation Strategy 3 (3-0-6)</p> <p>507-612 นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)</p> <p>Digital Startup Innovation</p> <p>วิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต สามารถเลือกศึกษาวิชาในหมวดวิชานี้ 3 หน่วยกิต</p> <p>507-613 ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการประกอบการ และนวัตกรรม 3 (2-2-5)</p> <p>Contemporary Special Issues in Entrepreneurship and Innovation</p>	<p>ปรับเป็นโมดูล</p>
<p>10 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)</p> <p>510-610 ดิจิทัลสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)</p> <p>Digital Startup</p> <p>510-611 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3 (3-0-6)</p> <p>Big Data Analytics</p> <p>510-612 การจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล 3 (3-0-6)</p> <p>Data Security Management</p> <p>510-613 การจัดการการแปรสภาพธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p>Transformative Business Management</p> <p>510-614 ล้มเหลวเพื่อก้าวต่อไป 3 (3-0-6)</p> <p>Fail Forward</p> <p>510-615 การจัดการดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร 1 3 (3-0-6)</p> <p>Digital Management for Executive 1</p> <p>510-616 การจัดการดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร 2 3 (3-0-6)</p>		<p>- ลดจำนวนกลุ่มและยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>Digital Management for Executive 2 500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0) Co-operative Education</p>		
<p>11 กลุ่มวิชาการบริหารองค์การการศึกษา (Educational Institution Administration) 511-610 หลักการและทฤษฎีการบริหารการศึกษา 3(3-0-6) Principles and Theories of Educational Administration 511-611 นโยบายและการวางแผนทางการศึกษา 3 (3-0-6) Educational Policy and Planning 513-612 ภาวะผู้นำทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 (3-0-6) Educational Leadership for Sustainability 511-613 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหารการศึกษา 3 (3-0-6) Innovation and Technology in Education Administration 511-614 การบริหารวิชาการและการพัฒนาหลักสูตร 3 (3-0-6) Academic Administration and Curriculum Development 511-615 การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อคุณภาพการศึกษา 3 (3-0-6) Risk Management for Educational Quality 511-616 การประกอบการทางการศึกษา Entrepreneurship in Education 3 (3-0-6) 500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0) Co-operative Education</p>	<p>8) โมดูล EDU : การจัดการทรัพยากรทางการศึกษา (Educational Resource Management) 751-226 การบริหารทรัพยากรทางการศึกษา 3 (3-0-6) Educational Resource Management 751-223 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง3 (3-0-6) Leadership and Change Management 751-116 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหารการศึกษา 3 (3-0-6) Innovation and Technology in Educational Administration วิชาเลือกเสรี สามารถเลือกศึกษาวิชาในโมดูลนี้ 3 หน่วยกิต 751-252 หัวข้อพิเศษในการบริหารการศึกษา 3 (3-0-6) Special Topics In Educational Administration 751-258 ภาวะผู้นำทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 (3-0-6) Leadership in Education for Sustainability 751-264 การจัดการดิจิทัลเพื่อการบริหารการศึกษา3 (3-0-6) Digital Management for Educational Administration</p>	<p>ปรับเป็นโมดูล</p>
<p>12 กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร (Managerial Accounting) 512-610 ประเด็นปัจจุบันทางบัญชีการเงิน 3(3-0-6) Current Issues in Financial Accounting 512-611 ประเด็นปัจจุบันทางบัญชีบริหาร 3(3-0-6) Current Issues in Managerial Accounting 512-612 การวิเคราะห์รายงานทางการบัญชี 3(3-0-6) Accounting Reporting Analysis 512-613 ประเด็นปัจจุบันทางภาษีอากร 3(3-0-6) Current Issues in Tax</p>		<p>รวมกลุ่มวิชา กลุ่มวิชาการจัดการการเงิน การธนาคารและการลงทุน และ กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร เป็น โมดูล AFM : การบริหารบัญชีและการเงิน (Accounting and Financial Management)</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
512-614 การวิเคราะห์และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Cost Analysis and Management 500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0) Co-operative Education		
13 กลุ่มวิชาการโค้ชเพื่อพัฒนาธุรกิจ (Coaching for Business Development) 513-610 หลักการแห่งโค้ช 3(3-0-6) Coaching Principles 513-611 ทักษะการโค้ชเบื้องต้น 3 (3-0-6) Basic Coaching Skills 1 513-612 การประเมินมาตรฐานความสามารถการโค้ช 3(3-0-6) International Coaching Competencies Assessment 513-613 ทักษะการโค้ชขั้นสูง 3 (3-0-6) Advanced Coaching Skills 2 513-614 การพัฒนาผลงานทางธุรกิจด้วยการโค้ช 3 (3-0-6) Coaching for Business Improvement 513-615 การวางแผนสร้างธุรกิจการโค้ช 3 (3-0-6) Building Coaching Business 513-616 ทักษะการโค้ชแบบกลุ่ม 3 (3-0-6) Group/ Team Coaching Skills 513-617 ทฤษฎีและโมเดลการโค้ช 3 (3-0-6) Coaching Theories and Models 500-622 สหกิจศึกษา 6 (0-36-0) Co-operative Education		ยกเลิก
	ข. กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป (General Management) ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากโมดูลใดก็ได้ ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 หน่วยกิต	
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระหรือการบูรณาการสู่ความเป็นเลิศ สำหรับนักศึกษาที่เรียนแผน ก. (แบบ ก. ๒) ต้องลงทะเบียน 500-629 วิทยานิพนธ์ 1 6 (0-0-270) Thesis 500-630 วิทยานิพนธ์ 2 6 (0-0-270) Thesis สำหรับนักศึกษาที่เรียนแผน ข. ต้องลงทะเบียน 500-631 การค้นคว้าอิสระ 3 (3-0-135)	หมวดวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ 500-630 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-540) Thesis 500-631 การค้นคว้าอิสระ 3 (3-0-135) Independent Study สำหรับนักศึกษาที่เรียนแผน 2 ต้องลงทะเบียน 500-632 สอบประมวลความรู้ ไม่มีหน่วยกิต Comprehensive Examination	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
Independent Study or Capstone Project 500-632 สอบประมวลความรู้ ไม่มีหน่วยกิต Comprehensive Examination		

4.1 คำอธิบายรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562 และ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (Foundation Courses)		
500-600 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		
500-601 บัญชีการเงินพื้นฐาน (Basic Financial Accounting) 3 (3-0-6) ความเข้าใจเรื่องการบัญชีในปัจจุบัน ขบวนการและขั้นตอนเทคนิคการวิเคราะห์รายการค้าและรูปแบบงบการเงินโดยทั่วไป เพื่อนำเสนอบุคคลภายในภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นให้นำไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ The understanding of basic concept of accounting, accounting process and techniques and the general format of balance sheet and financial reports for decision making	500-600 การบริหารธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการบัญชีการเงินพื้นฐาน (Introduction to Business Management , Business Economics, and Basic Financial Accounting)..... ไม่มีหน่วยกิต หลักการจัดการธุรกิจ การวางแผน การจัดการองค์กร ความเป็นผู้ผู้นำ และการควบคุม ทฤษฎีการจัดการที่ประยุกต์ใช้กับโครงสร้างองค์กรสมัยใหม่ นโยบายการบริหารจัดการ การรวมศูนย์อำนาจการจัดการและการกระจายอำนาจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคระดับพื้นฐาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ทฤษฎีองค์การธุรกิจ ราคา ปัจจัยการผลิต การกระจายรายได้ และทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค การจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ หลักการและความคิดของIS-LM การพัฒนานโยบายเศรษฐกิจ เสถียรภาพและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การบัญชีในปัจจุบัน กระบวนการและขั้นตอนเทคนิคการวิเคราะห์รายการค้าและรูปแบบงบการเงินโดยทั่วไป เพื่อนำเสนอบุคคลภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นให้นำไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ Principles of management: planning, organizing, leadership and controlling, theory of management as applied to modern corporate structure; management policies; departmentalization, centralization and	ยกเลิกโดยรวมวิชา 500-600 ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
	decentralization, line and staff functions, and human resources management ; basic microeconomic theory; consumer behavior theory; production theory; business organization theory; price;production factors, income distribution, as well as macroeconomic theory; organizing economic activities; principles and ideas of IS-LM; economic policy formulation; stability and international economics ; basic concept of accounting, accounting process and techniques and the general format of balance sheet and financial reports presented to people concerned for analysis in decision-making	
	<p>500-604 การบริหารธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Business)ไม่มีหน่วยกิต</p> <p>หลักการจัดการธุรกิจ การวางแผน การจัดการองค์กร ความเป็นผู้นำ และการควบคุม ทฤษฎีการจัดการที่ประยุกต์ใช้กับโครงสร้างองค์กรสมัยใหม่ นโยบายการบริหารจัดการ การรวมศูนย์อำนาจการจัดการและการกระจายอำนาจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Principles of management: planning, organizing, leadership and controlling, theory of management as applied to modern corporate structure, management policies, departmentalization, centralization and decentralization, line and staff functions, and human resources management</p>	รวมวิชา 500-600
หมวดวิชาแกน (Core Course)		
<p>500-610 การจัดการการตลาด (Marketing Management) 3 (3-0-6)</p> <p>การจัดการการตลาด การตลาดดิจิทัล ทฤษฎีและกลยุทธ์ที่ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดการการตลาดในทุกรูปแบบ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตจากการตลาดรูปแบบเดิมไปสู่การตลาดดิจิทัล ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงกรอบแนวคิด และการเปลี่ยนแปลงการทำตลาดโดยใช้ฐานข้อมูล ซึ่งการเปลี่ยนแปลงแนวคิด ๓ แนวคิดนี้ นำไปสู่วิวัฒนาการของการตลาด ซึ่งพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง รวมถึงมุมมองของลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>Marketing management, digital marketing include theories and strategies that cover all formats of marketing management practices. Also the paradigm shift from traditional marketing to digital marketing which based on</p>	<p>500-610 การจัดการการตลาด (Marketing Management)3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการตลาด ที่ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดการการตลาดในทุกรูปแบบ ได้แก่ การจัดการผลิตภัณฑ์ การจัดการราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการจัดการการส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ยังรวมถึง สภาพแวดล้อมทางการตลาด การตลาดเป้าหมาย การแบ่งส่วนตลาด การวางตำแหน่งทางการตลาด และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมโยงกับพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ทางการตลาด และกรณีศึกษา</p> <p>Concepts and theories about marketing management , practices for all forms of marketing management, including product management. Price management distribution channel management and promotions. Marketing environment, target Market, segmentation,</p>	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
the following factors: technological shift, conceptual shift and techno-conceptual shift. The three paradigm shift has led to the evolution of marketing management which is futuristic and ready for another shift. Also include customer aspect and customer behavior	positioning and customer relationship management; connect with consumer behavior ; marketing strategies and case studies.	
<p>500-611 การจัดการการเงิน (Financial Management) 3 (3-0-6)</p> <p>หลักการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์และใช้ข้อมูลจากรายงานการเงิน ทฤษฎีการจัดการเงินลงทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนในตลาดทุน การระดมทุน โครงสร้างเงินทุน เงินปันผล ต้นทุนของเงินทุน โดยเน้นถึงหลักการจัดการการเงินระดับสูงของสถาบันการเงินต่างๆ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆทางการเงินในยุคสมัยใหม่</p> <p>Principles of financial management; analysis and utilization of financial reports; theory of cash flow management; capital markets management; fundraising; investment budget structure; dividend; cost of capital with emphasis on principles of financial management of financial institutions and new financial technology in the modern world.</p>	<p>500-611 การจัดการการเงิน รายงานทางการเงินและการควบคุม (Financial Management, Financial Reporting and Control).....3 (3-0-6)</p> <p>หลักการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์และใช้ข้อมูลจากรายงานการเงิน รวมไปถึงทฤษฎีการจัดการเงินลงทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนในตลาดทุน การระดมทุน โครงสร้างเงินทุน เงินปันผล และต้นทุนของเงินทุนโดยเน้นถึงหลักการจัดการการเงินระดับสูงของสถาบันการเงินต่างๆ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆทางการเงินในยุคสมัยใหม่ แนวคิดพื้นฐานของการบัญชี ทฤษฎีการบัญชีและการควบคุมสมัยใหม่ การตัดสินใจขององค์กร วิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ประสานและควบคุมงาน การวิเคราะห์งบการเงินและความสัมพันธ์ระหว่างงบการเงิน</p> <p>Principles of financial management; analysis and utilization of financial reports, including theory of capital market management; fundraising; cash flow management; investment budget structure; dividend and cost of capital with emphasis on principles of financial management of financial institutions and new financial technology in modern world; basic concept of accounting; accounting theory and modern control; organization decision making; use of accounting data in planning, coordination and control; financial budget analysis and relationships between financial budgets.</p>	<p>ปรับชื่อวิชา วิชา คำอธิบาย รายวิชา เพิ่มเติม เนื้อหา รายวิชา</p>
<p>500-612 พฤติกรรมองค์การยุคดิจิทัล (Organizational in Digital Era) 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีและพฤติกรรมขององค์การทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการตัดสินใจ รวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคลากรในองค์การ การเปลี่ยนแปลงแก้ไขและการดำเนินการขององค์การ เพื่อให้เข้าใจและสามารถดำเนินการจัดการและสิ่งการในองค์การได้ การศึกษาในด้านจิตวิทยาและวิธีทดลองอื่นๆ ที่ช่วยในการจัดการและตัดสินใจ</p> <p>Organizational theories and behavior, both in theory and</p>	<p>500-612 ความเป็นผู้นำ ทักษะมนุษย์ และพฤติกรรมองค์การ (Leadership, Human Capital & Organizational Behavior) 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์การ จริยธรรมของผู้นำ แนวคิดเรื่องทุนมนุษย์ การจัดการทุนมนุษย์: บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนอนาคต การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าจ้าง สวัสดิการ และค่าตอบแทนอื่นๆการปฏิบัติและ</p>	<p>ปรับชื่อวิชา ปรับ คำอธิบาย รายวิชา และรวมวิชา (500-612 ,500-617)</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>practice, in digital era, especially decision making as well as behavior of employees in organization; changes and operations of organization for effective understanding, management and control in organization; psychological aspects and various experiments which are helpful for management and decision making.</p>	<p>กลยุทธ์ ทฤษฎีและพฤติกรรมขององค์การทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการตัดสินใจ รวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคลากรในองค์การ การเปลี่ยนแปลงแก้ไขและการดำเนินการขององค์การ เพื่อให้เข้าใจและสามารถดำเนินการจัดการและสั่งการในองค์การได้ เน้นถึงการศึกษาในด้านจิตวิทยาและวิธีทดลองอื่นๆ ที่ช่วยในการจัดการและตัดสินใจ</p> <p>Leadership theories; leadership styles; role of leaders in organization; ethics of leaders; concept of human capital; human capital management: role and responsibility of managers in human capital management covering ethics, planning, recruitment, training and development of human capital; concept and system of evaluation and the management of pay, benefits and other remunerations; theory of organizational behavior in theory and practice in digital era, especially decision making as well as behaviors of employees in organizations; changes and operations of organization for understanding and managing organization, focusing on the study of psychological aspects and various experiments which are helpful for management and decision making.</p>	
<p>500-613 การจัดการเชิงกลยุทธ์และบรรษัทภิบาล (Strategic Management and Corporate Governance) 3 (3-0-6) วิธีทำแผนกลยุทธ์ กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ ตลอดจนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผล วิเคราะห์แยกสาเหตุของปัญหาวิเคราะห์แนวทางเลือกในการแก้ปัญหาเพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และประสบความสำเร็จ ทั้งนี้โดยคำนึงถึงสภาพที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อวางแผนดำเนินการ ซึ่งช่วยในการตัดสินใจ รวมทั้งหลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ The strategic planning setup method, identify mission, policy, goals and business strategies at various levels as well as the operation and evaluation according to organizational plan. These are included the analysis of causes and alternatives in order to provide the solution for the business to survive and success. Also include the concern of change in context for operational plan which helpful for decision making. Together with the basic principles of excellence corporate governance in the organization, those take into account of all stakeholders.</p>	<p>500-613 การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการการปฏิบัติการ และบรรษัทภิบาลเพื่อความยั่งยืน (Strategic Management, Operation Management and Corporate Governance for Sustainability). ...3(3-0-6) การบริหารการปฏิบัติการ วิธีทำแผนกลยุทธ์ กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ ตลอดจนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผล การวิเคราะห์แยกสาเหตุของปัญหาและวิเคราะห์แนวทางเลือกในการแก้ปัญหาเพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และประสบความสำเร็จ ทั้งนี้โดยคำนึงถึงสภาพที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อวางแผนดำเนินการซึ่งช่วยในการตัดสินใจ การบูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมถึงหลักการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนเน้นความรับผิดชอบต่อเรื่อง สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และมนุษยชาติ Operation management, strategic planning setup method; identification of mission, policy, goals and business strategies at various levels as well as operations and evaluation of organizational plan; analysis of causes and alternatives in order to provide solutions for business to survive and succeed,including concern of change in context for operational plan which is helpful for</p>	<p>ปรับ คำอธิบาย รายวิชา เพิ่มเติม เนื้อหาวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	decisionmaking; integration of principles of good corporate governance taking into account all stakeholders; sustainability management principles emphasizing on responsibilities for environment, society, governance and humanity.	
<p>500-622 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน (Microeconomics of Competitiveness) 3 (3-0-6)</p> <p>หลักการของขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและภูมิภาค องค์ประกอบของการพัฒนาสมรรถนะในการแข่งขันของประเทศ ความสำคัญของการสร้างมูลค่าของทรัพยากรธรรมชาติที่สังคมมีอยู่ การพัฒนาสถาบันที่เกี่ยวข้องและนโยบายของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้ธุรกิจและหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>Principles of competitiveness for a nation and region; determinants of nation competitiveness; importance of adding value to nation's endowment; development of related institutions and public policy in supporting capacity building of competitiveness, promoting firms and other organization entities to participate in developing long-run productivity under cluster management model in different industries in order to lead to better quality of life.</p> <p>(รายวิชานี้ได้รับความร่วมมืออย่างเป็นทางการจาก Harvard MOC Affiliate Network)</p>	<p>500-614 เศรษฐศาสตร์การจัดการเพื่อความสามารถในการแข่งขัน (Managerial Economics for Competitiveness) 3(3-3-6)</p> <p>การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคและลักษณะของตลาด การผลิตและต้นทุน ทฤษฎีราคา การตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้เงื่อนไขทางการตลาดที่แตกต่างกัน การแข่งขันที่สมบูรณ์และการผูกขาด การจัดสรรทรัพยากรชนิดต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการผลิตและการสร้างกำไร โดยมีความเข้าใจในภาวะแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจมหภาค และแนวทางการวิเคราะห์ภาพเศรษฐกิจมหภาคอย่างง่าย หลักทั่วไปของขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและภูมิภาค องค์ประกอบของการพัฒนาสมรรถนะในการแข่งขันของประเทศ ความสำคัญของการสร้างมูลค่าของทรัพยากรธรรมชาติที่สังคมมีอยู่ การพัฒนาสถาบันที่เกี่ยวข้องและนโยบายของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้ธุรกิจและหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>Application of economic theory in decision making, both macro and micro, including analyses of consumer demand and characteristics of markets, production and cost, price theory, business decision under different market structures; perfect competition; monopoly; allocation of resources to maximize production and profit, with the understanding of macroeconomic environments and simple technique to analyze macroeconomic situation; principles of competitiveness for a nation and region; determinants of nation competitiveness; importance of adding value to nation's endowment; development of related institutions and public policy in supporting capacity building of competitiveness, promoting firms and other organization entities to participate in developing long-run productivity under cluster management model in different industries in order to lead to better quality of life.</p>	<p>ปรับชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชา, รหัสวิชา และรวมวิชา (500-622 ,500-614), ปรับจาก หมวดวิชา แกนเลือกมาเป็นวิชาแกน</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>500-618 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ (Digital Technology and Information System Management) 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ บทบาทของเทคโนโลยีต่อการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน รวมถึงศึกษาปัจจัยสำคัญสำหรับการจัดการเทคโนโลยี กระบวนการและแผนการพัฒนาเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยเทคโนโลยีสารสนเทศ การถ่ายโอนเทคโนโลยีขององค์กร ตลอดจนกรณีศึกษาการจัดการเทคโนโลยี</p> <p>The concepts and theories of digital technology management, the role of information system that leads to the sustainable creation. Also study the influential factors toward the technology management, operation and technology development plan, and business strategies by technology and migration of technology. Also study the cases of digital technology and information system management.</p>	<p>500-615 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ (Digital Technology and Information System Management)..... 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ บทบาทของเทคโนโลยีต่อการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน ปัจจัยสำคัญสำหรับการจัดการเทคโนโลยี กระบวนการและแผนการพัฒนาเทคโนโลยีกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยเทคโนโลยีสารสนเทศ การถ่ายโอนเทคโนโลยีขององค์กร ตลอดจนกรณีศึกษาการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ</p> <p>Concepts and theories of digital technology and information system management; role of technology in sustainable creation; influential factors of technology management; process and plan of technology development; business strategies by information technology; technology transfer; case studies of digital technology and information system management.</p>	<p>ปรับวิชาเป็นหมวดวิชาแกน (Core Course) และปรับคำอธิบายรายวิชา และปรับรหัสวิชา</p>
<p>500-623 การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม (Design Thinking and Innovation)3 (3-0-6)</p> <p>การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ผสมผสานกับการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ การศึกษาความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย การระดมความคิดเพื่อค้นหาทางแก้ไข การเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม การนำความคิดสร้างสรรค์เพื่อแนวทางการแก้ปัญหา ต่อยอดให้เป็นรูปธรรม รวมทั้งการเข้าใจผู้คน การทำงานเป็นทีม การสร้างคุณค่า และการสร้างผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Design thinking and innovation management, design thinking process that combines creativity, business mindset, to create a systematic innovation. To study needs and problems of the target group, brainstorming to find solutions and create innovation value. Together with understanding people, teamwork, create value, and create benefits in a commercial way. Also include intellectual property management.</p>	<p>500-616 การสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มคุณค่า การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม (Leading with Value, Design Thinking and Innovation)3 (3-0-6)</p> <p>การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ผสมผสานกับการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ การศึกษาความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย การระดมความคิดเพื่อค้นหาทางแก้ไข การเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม การนำความคิดสร้างสรรค์เพื่อแนวทางการแก้ปัญหา ต่อยอดให้เป็นรูปธรรม รวมทั้งการเข้าใจผู้คน การทำงานเป็นทีม การสร้างคุณค่า และการสร้างผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การออกแบบธุรกิจที่มีคุณค่าร่วม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม</p> <p>Design thinking and innovation; design thinking process that combines creativity; business mindset; systematic innovation creation; study of needs and problems of target group; brainstorming to find solutions; learning and doing to create value and innovation; application of creative thinking to find solutions, understand people, work in team, create value and create benefits in a commercial way; intellectual property management; design of business with shared value and social benefits</p>	<p>ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา และปรับจากวิชาแกนเลือก เป็นวิชาแกนหลัก</p>
	<p>500-617 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่อง (Data Analytics and AI/ ML for Business) 3 (3-0-6)</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
	<p>ความรู้พื้นฐานการใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูล กระบวนการคัดเลือก และการนำเสนอข้อมูลจากแหล่งข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์/การเรียนรู้ของเครื่อง (AI/ML) ซึ่งช่วยให้สามารถสกัดข้อมูลออกมาเพื่อให้เกิด คำอธิบายที่เป็นประโยชน์และมีความหมาย การคาดการณ์และ การเข้าใจแนวโน้ม การค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ ซับซ้อนและการสร้างแบบจำลองที่สามารถใช้ทำนายผลลัพธ์ใน อนาคตได้โดยมีความแม่นยำ ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยทำให้เกิดความ เข้าใจที่ลึกซึ้งและมีประโยชน์ในการตัดสินใจและการวางแผน ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Basic knowledge of use of data analysis program; selection process and presentation of data from data sources; data analysis and Artificial Intelligence/Learning Components Artificial Intelligence and Machine Learning (AI and ML) extracting data for useful and meaningful descriptions; examination of relationships between complex data and building models to predict future outcomes with accuracy, leading to deeper understanding and effective business decisions and planning.</p>	
<p>700-111 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology) 3 (3-0-6)</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงทฤษฎีการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณ และการศึกษาเอกสาร โดยเกี่ยวข้องกับ การออกแบบงานวิจัย การออกแบบเครื่องมือ การวางแผน งานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูล รวมทั้งการใช้สถิติเพื่องานวิจัย การเขียนรายงานวิจัย การตั้งสมมติฐานและการทดสอบสมมติฐาน การใช้ผลงานวิจัย เพื่อการตัดสินใจสำหรับธุรกิจ รวมถึงการศึกษาวิธีการอ้างอิง และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย</p> <p>Business Research Methodology is about the theory of qualitative quantitative and documentary research. These are related to research design, research tools design, research plan, random sampling technique, data collection and analysis. Together with the statistical for a research, writing research report, assumptions and hypotheses testing. Using research results for business decision making as well as study of referencing method and ethics involved in the research.</p>	<p>700-111 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology)..... 3 (3-0-6)</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจทฤษฎีการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัย เชิงปริมาณ และการศึกษาเอกสาร การออกแบบงานวิจัย การ ออกแบบเครื่องมือ การวางแผนงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การ เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการใช้สถิติเพื่อ งานวิจัยการตั้งสมมติฐานและการทดสอบสมมติฐาน การเขียน รายงานวิจัย การใช้ผลงานวิจัยเพื่อการตัดสินใจสำหรับธุรกิจ รวมถึงการศึกษาวิธีการอ้างอิงและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับ การวิจัย</p> <p>Business research methodology; theories of qualitative, quantitative and documentary research; research design; research tools design; research plan; random sampling technique; data collection and analysis; statistics for research; hypotheses setting and testing; writing research report; use of research results for business decision making as well as study of referencing methods and research ethics.</p>	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
<p>หมวดวิชาแกนเลือก (Core Course)</p>	<p>ยกเลิกหมวดวิชาแกนเลือก (Core Course)</p>	ยกเลิก
<p>500-614 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Managerial Economics) 3 (3-0-6)</p> <p>การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทั้งใน</p>		ปรับจากวิชา แกนเลือก เป็นแกน หลักโดยรวม

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>ระดับจุลภาคและมหภาค ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคและลักษณะของตลาด การผลิตและต้นทุน ทฤษฎีราคา การตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้เงื่อนไขทางการตลาดที่แตกต่างกัน การแข่งขันที่สมบูรณ์และการผูกขาด การจัดสรรทรัพยากรชนิดต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการผลิตและการสร้างกำไรโดยมีความเข้าใจในภาวะแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจมหภาค และแนวทางการวิเคราะห์ภาพเศรษฐกิจมหภาคอย่างง่าย</p> <p>Application of economic theory, both macro and micro, in decision making as well as analysis of consumer demands and characteristics of markets; production and cost; price theory; business decision under different market structures; perfect competition and monopoly, allocation of resources to maximize production and profit with the understanding of macroeconomic environments and simple technique for analyzing macroeconomic situation.</p>		<p>เนื้อหาเกี่ยวกับรายวิชา500-622 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>
<p>500-615 หลักการจัดการ (Principles of Management) 3 (3-0-6)</p> <p>แนวทางในการตัดสินใจและการดำเนินการธุรกิจที่ผลิตสินค้าและบริการ เพื่อสนองความจำเป็นและความต้องการของตลาด แนวทางที่ผู้จัดการระดับทรัพยากรขององค์กร เช่น บุคลากร เงินทุน และอุปกรณ์ เพื่อให้บรรลุซึ่งเป้าหมาย</p> <p>Guidelines on decision making and managing business that produces goods and services to meet market needs and wants; how managers marshal organization resources such as personnel, finances, and equipment to achieve goals.</p>		<p>ยกเลิกหมวดวิชาแกนเลือก</p>
<p>500-616 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting) 3 (3-0-6)</p> <p>วิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ประสานและควบคุมงาน การวิเคราะห์งบการเงินและความสัมพันธ์ระหว่างงบการเงิน การวิเคราะห์หมายเหตุประกอบงบและรายงานของผู้สอบบัญชี การวิเคราะห์และแปลความหมายของต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนแปรผัน ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การตัดสินใจภายใต้ทางเลือกต่าง ๆ การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน การงบประมาณเพื่อวางแผนและการควบคุม การวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ และการกำหนดราคาโอน</p> <p>Use of accounting data in planning, coordination and control; financial budget analysis and relationships</p>	<p>502-615 การบัญชีการเงินและการจัดการ (Financial and Managerial Accounting) 3 (3-0-6)</p> <p>วิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ประสานและควบคุมงาน การวิเคราะห์งบการเงินและความสัมพันธ์ระหว่างงบการเงิน การวิเคราะห์หมายเหตุประกอบงบและรายงานของผู้สอบบัญชี การวิเคราะห์และแปลความหมายของต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนแปรผัน ต้นทุนมาตรฐานการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การตัดสินใจภายใต้ทางเลือกต่าง ๆ การตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน การงบประมาณเพื่อวางแผนและการควบคุมการวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ และการกำหนดราคาโอน</p> <p>Use of accounting data in planning, coordination and control; financial budget analysis and relationships</p>	<p>ปรับหมวดใหม่ จัดอยู่หมวดวิชาการจัดการการเงินการธนาคารและความมั่งคั่ง (Financial and Wealth Management) ปรับรหัสวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>between financial budget, balance sheet footnotes analysis and auditor's reports; analysis and interpretation of costs; method of total cost accounting and variable costing; standard costing; analysis of varied results of production cost; relationships between cost, volume and profits; decision making under various alternatives; investment decision making; budgeting for planning and control; measurement of balanced performance and determination of transfer price.</p>	<p>between financial budget, balance sheet footnotes analysis and auditor's reports; analysis and interpretation of costs; method of total cost accounting and variable costing; standard costing; analysis of varied results of production cost; relationships between cost, volume and profits; decision making under various alternatives; investment decision making; budgeting for planning and control; measurement of balanced performance and determination of transfer price.</p>	
<p>500-618 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ (Digital Technology and Information System Management) 3 (3-0-6) แนวคิดและทฤษฎีการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ บทบาทของเทคโนโลยีต่อการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน รวมถึงศึกษาปัจจัยสำคัญสำหรับการจัดการเทคโนโลยี กระบวนการและแผนการพัฒนาเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยเทคโนโลยีสารสนเทศ การถ่ายโอนเทคโนโลยีขององค์กร ตลอดจนกรณีศึกษาการจัดการเทคโนโลยี The concepts and theories of digital technology management, the role of information system that leads to the sustainable creation. Also study the influential factors toward the technology management, operation and technology development plan, and business strategies by technology and migration of technology. Also study the cases of digital technology and information system management.</p>	<p>500-618 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ (Digital Technology and Information System Management)..... 3 (3-0-6) แนวคิดและทฤษฎีการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ บทบาทของเทคโนโลยีต่อการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน ปัจจัยสำคัญสำหรับการจัดการเทคโนโลยี กระบวนการและแผนการพัฒนาเทคโนโลยีกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยเทคโนโลยีสารสนเทศ การถ่ายโอนเทคโนโลยีขององค์กร ตลอดจนกรณีศึกษาการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศ Concepts and theories of digital technology and information system management; role of technology in sustainable creation; influential factors of technology management; process and plan of technology development; business strategies by information technology; technology transfer; case studies of digital technology and information system management.</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา ย้ายไปหมวดวิชาแกน (Core Course)</p>
<p>500-619 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management) 3 (3-0-6) ปรัชญาและหลักการในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เปรียบเทียบระบบการจัดการองค์กรของบริษัทข้ามชาติ การจัดการระบบการค้า การวางแผนและการควบคุมระหว่างประเทศ นโยบายด้านบุคลากร สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ประเด็นการจัดการทั้งในด้านนโยบายและการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ Philosophies and principles of international business management with comparison of transnational firm's organizational systems, management of operation systems, planning and transnational control, human resource policy, business environment as well as study various issues relating to efficient management of policy and operations of international business. Process of international business negotiations, protocol, success factors and tactics.</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>500-620 การจัดการโลจิสติกส์และการดำเนินการ (Logistics and Operations Management) 3 (3-0-6)</p> <p>วิธีการจัดการกระบวนการต่างๆ ในการแปลงสภาพทรัพยากรของธุรกิจ เช่น วัตถุดิบ แรงงาน และ อุปกรณ์การผลิตและการดำเนินงานต่างๆ ให้ออกมาเป็นสินค้าและบริการสำเร็จรูป โดยพิจารณา รวมถึงกระบวนการส่งมอบทรัพยากร สินค้าและบริการในแต่ละขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์และตัดสินใจ รวมทั้งเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในเชิงการผลิตและปฏิบัติการภายใต้สภาพแวดล้อมที่แตกต่าง เนื้อหาวิชาครอบคลุมกระบวนการและหน้าที่ในการจัดการการผลิตและปฏิบัติการ ตลอดจนความเกี่ยวพันระหว่างงานในหน้าที่เหล่านั้น การเพิ่มผลผลิต การกำหนดลำดับงาน การจัดการคุณภาพ ระบบการจัดการด้านโลจิสติกส์ และการจัดการเชิงเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์และกระบวนการต่างๆ ทั้งอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการ The analysis and design of production systems in decision making context, principles of organization of various resources for production and conversion into goods and services, the delivery of productive resources, goods and services in various stages with efficiency and effectiveness, to enhance the ability to analyze and make decisions, strengthening competitiveness in different environments, planning and management of production, productive sequencing, quality management, logistic management and technology management of product and process.</p>		ยกเลิก
2. กลุ่มวิชาการตลาด		
<p>501-610 การจัดการช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ (Distribution Channels and Logistics Management) 3 (3-0-6)</p> <p>ช่องทางการตลาดในกิจการที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการ ระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าและบริการที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศ การจัดการสินค้าคงคลัง กลยุทธ์การขายตรง และการตลาดแบบหลายระดับชั้น หรือการตลาดแบบเครือข่าย โดยใช้กรณีศึกษา Marketing channel for merchandise and services, effective and efficient distribution network for goods and services, concept for logistic management, customers servicing, information systems, management of inventory and direct sale strategy, Multi-level Marketing or Network Marketing,</p>	<p>501-610 การจัดการช่องทางการตลาด โลจิสติกส์ และ เครือข่ายอุปทาน (Distribution Channels and Logistics and Supply Chain Management)..... 3 (3-0-6)</p> <p>ช่องทางการตลาดในกิจการที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการ ระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าและบริการที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศ การจัดการสินค้าคงคลัง กลยุทธ์การขายตรงการตลาดแบบหลายระดับชั้นหรือการตลาดแบบเครือข่าย โดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทานเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของกิจการ โดยพิจารณากิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดขององค์การเช่น การสื่อสาร การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคลังสินค้า การขนส่งและที่ตั้งของโรงงาน การวิเคราะห์ผลกระทบของระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพของกิจการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชาเป็น 501-610 คำอธิบายรายวิชา และรวมวิชา 501-610 504-614</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
using case studies.	Marketing channels for goods and services; effective and efficient distribution network for goods and services; concept of logistic management; customer servicing; information systems; inventory management; direct sale strategy; multi-level marketing or network marketing; case studies; development of logistics system and supply chain to support strategy of business organizations, taking into consideration overall activities such as communication, inventory management, warehouse management, transportation and plant location; analysis of impacts of logistics and supply chain on business efficiency.	
<p>501-613 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications) ... (3-0-6)</p> <p>ลักษณะการสื่อสารทางการตลาดที่สำคัญ การวางแผนการสื่อสารโดยใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่สำคัญ ได้แก่ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย การจัดกิจกรรมพิเศษ การเป็นสปอนเซอร์ การนำแผนไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลการใช้สื่อต่างๆ เขียนแผนการสื่อสารทางการตลาด ใช้กรณีศึกษา Key principles strategies and tactics of Integrated Marketing Communications (IMC), emphasizing on on-going, interactive cross-functional process of brand communication planning, execution and evaluation, and exploring the various methods of communications, including advertising, sales promotions, direct marketing, public relations, interactive and interpersonal contact, Examine the synergistic effect across communication approaches and the perspectives of all relevant stakeholders in such a way that brand value is maximized</p>	<p>501-611 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications)(3-0-6)</p> <p>บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารทางการตลาด ลักษณะการสื่อสารทางการตลาดที่สำคัญ การวางแผนการสื่อสารโดยใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย การจัดกิจกรรมพิเศษ และการเป็นสปอนเซอร์ การนำแผนไปปฏิบัติ การควบคุม และการประเมินผลการใช้สื่อต่างๆ การเขียนแผนการสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารด้วยผลิตภัณฑ์ และกรณีศึกษา</p> <p>The role of integrated marketing communications (IMC); communication planning using key marketing communication tools including advertising, sales promotions, direct marketing, public relations, interactive and interpersonal contact, special events, sponsorship; plan implementation, control and evaluation of use of media; communication planning; case studies.</p>	ปรับรหัสวิชา
	<p>501-612 การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Marketing for Environmental, Social and Governance..... 3 (3-0-6)</p> <p>หลักการแนวคิดและความสำคัญของการตลาดตามแนวคิดสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การดำเนินธุรกิจขององค์กรชั้นนำที่ดำเนินงานตามแนวคิดการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างสร้างสรรค์ การตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การรักษาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ การตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลทรัพยากรบุคคลในองค์กรอย่างเท่าเทียม สภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพกายและสุขภาพจิตของบุคลากรในองค์กร การ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
	<p>บริหารงานในองค์กรอย่างโปร่งใส การตลาดที่มีการกำกับดูแล กิจการที่ดี การดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ บริษัทอย่างเป็นธรรม กรณีศึกษาและการวิเคราะห์แนวโน้ม ของการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล</p> <p>Principles, concepts and importance of marketing based on environmental, social and governance concept; creative business operations of leading organizations according to environmental, social and governance concept; marketing with environmental responsibility; environmental products; efficient use of natural resources; preserving and restoring environment affected by business operations; marketing with social responsibility; taking care of human resources in organization equally; working environment; physical and mental health of personnel in organization; transparent organization management; marketing with corporate governance; taking care of interests of company's stakeholders fairly; case studies and analysis of trends in marketing for environmental, social, and governance.</p>	
	<p>501-613 การตลาดหลากหลายเจเนอเรชัน (Marketing for Multi-generation) 3 (3-0-6)</p> <p>หลักการ แนวคิด และความสำคัญของการตลาดกลุ่มเจเนอเร ชัน X ,Y, Z , Silver และAlpha แนวคิดและทฤษฎีการตลาด เกี่ยวกับกลุ่มเจเนอเรชัน X ,Y, Z , Silver และAlpha การตลาดดิจิทัล และสื่อโซเชียลมีเดีย การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางการตลาด โอกาสทางการตลาดและการ เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาด แนวโน้มของ การตลาด ส่วนแบ่งทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย การกำหนด ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทาง การตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด และกิจกรรมทางการตลาด และข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค</p> <p>Principles, concepts and importance of marketing for X, Y, Z, Silver and Alpha generations; marketing concepts and theories related to X, Y, Z, Silver and Alpha generations; digital marketing and social media; analysis of market environments; market opportunities and changes; analysis of market competition; market trends; market share; target market; product positioning; product innovation; marketing mix; marketing strategy and activities and consumer insight.</p>	วิชาใหม่
<p>501-611 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) 3 (3-0-6) แนวความคิดการจัดการตลาดในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้</p>	<p>501-614 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) 3 (3-0-6) แนวความคิดการจัดการตลาดในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้</p>	ปรับรหัส วิชา ปรับ

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>สามารถวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของตลาดระหว่างประเทศ เนื้อหาวิชาครอบคลุม การวิเคราะห์ความแตกต่างของตลาด สภาพแวดล้อมทางด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ การเงินการธนาคาร วัฒนธรรม และพฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศ การวางแผนและการจัดองค์การเพื่อการทำงาน ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับต่างประเทศ Concepts of marketing management in international businesses for planning and determining relevant strategies consistent with international market environments. Subject content covers the analyses of market differentiation, political, legal, economic, financial and cultural environments and consumer behaviors in the foreign countries. Organization planning for operations, and also the determination of marketing mix strategy for foreign markets.</p>	<p>สามารถวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความแตกต่างของตลาด สภาพแวดล้อมทางด้านการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ การเงินการธนาคาร วัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศ การวางแผนและการจัดองค์การเพื่อการทำงาน ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับต่างประเทศ และการจัดการข้ามวัฒนธรรม Concepts of marketing management in international businesses for planning and determining relevant strategies consistent with international market environments; analysis of market differentiation, political, legal, economic, financial and banking environments; culture and consumer behavior in foreign countries; planning and organizing for operations, determination of marketing mix strategy for foreign markets and cross cultural management.</p>	<p>คำอธิบายรายวิชา</p>
<p>501-615 การจัดการการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Management)..... 3 (3-0-6) แนวคิดของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีต่างๆที่เกี่ยวข้องระบบรักษาความปลอดภัยและระบบชำระเงิน กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดรวมทั้งการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ กลยุทธ์และปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ การวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเทศและต่างประเทศ การทำโครงการเพื่อลงทุนด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic commerce concept, planning electronic commerce strategy, various technology concerning the security system and payment system, legal framework for electronic commerce, the application of electronic commerce in various business activities, advertising and market promotion, including Web design, website advertising, strategy and factors leading to success.</p>	<p>501-615 การจัดการการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Management)..... 3 (3-0-6) แนวคิดของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีต่างๆที่เกี่ยวข้องระบบรักษาความปลอดภัยและระบบชำระเงิน กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประยุกต์ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดรวมทั้งการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ กลยุทธ์และปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ การวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเทศและต่างประเทศ การทำโครงการเพื่อลงทุนด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic commerce concept; planning electronic commerce strategy; various technologies concerning security system and payment system; legal framework for electronic commerce; application of electronic commerce in various business activities; advertising and market promotion including website advertising; strategies and factors leading to success; domestic and foreign case studies; electronic commerce investment project.</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>501-614 กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy) 3 (3-0-6) กลยุทธ์ทางการตลาดที่ขององค์กรธุรกิจและองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร โดยมุ่งเน้นอิทธิพลของผู้บริโภคที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในตลาดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่ทำให้เกิดการตัดสินใจ ผสมผสานกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การขยายปลีก กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ และกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดหรือกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด อีกทั้ง</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
กระบวนการทางการตลาด ตั้งแต่การวางแผนจนถึงการควบคุมการนำกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดมาใช้		
<p>501-616 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relations Management)3(3-0-6)</p> <p>คำนิยามและขั้นตอนของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าเดิมและสร้างลูกค้าใหม่ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร พนักงาน เทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสารที่มีต่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคนิคการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ไปใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค Process of customer relationship management Strategy for keeping existing customers, attracting new customers Role and duties of executives, personal, technology and information in the management relationship so as to enhance competitiveness and customers satisfaction</p>		ยกเลิก
<p>501- 617 กลยุทธ์การตลาดบริการ (Service Marketing Strategy) 3 (3-0-6)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคสำหรับสินค้าบริการ ส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจบริการ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดที่ครอบคลุมการวางแผน การนำแผนไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผล การเขียนแผนการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ Unique characteristics of service market and customer behavior of services; marketing mix of service business; process of marketing strategy management including planning, plan implementation, control and evaluation; writing marketing plan for service business.</p>		ยกเลิก
<p>502-610 กลยุทธ์ทางการเงินและการวางแผนภาษี (Financial Strategy and Tax Planning).... 3 (3-0-6)</p> <p>หลักในการจัดการ การวางแผน การควบคุมทางการเงินของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว หลักการกู้ยืมเงิน การลงทุนและการวิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบของการจัดโครงสร้างทางการเงินและนโยบาย การจ่ายเงินปันผล บทบาทของภาษีในการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงินของกิจการ ศึกษาโครงสร้างของภาษีเพื่อพิจารณารูปแบบขององค์กรและการลงทุนในทรัพย์สินต่างๆ ที่เหมาะสม ใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอน Principle of financial management, and financial control of a company, both long term and short term. Principles of loan, investment and risk analysis. Implication of financial structuring and dividend payment policy. The roles and importance of taxes on strategic financial planning of a company. The study of tax to</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
determine the company structure and investment in the appropriate assets. Using case studies.		
<p>502-614 การเงินธุรกิจประยุกต์ (Applied Corporate Finance) 3 (3-0-6)</p> <p>การศึกษาโครงสร้าง องค์ความรู้และเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของการเงินธุรกิจ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจลงทุนระยะยาวด้วยงบลงทุน การวิเคราะห์โครงสร้างของเงินทุน การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเงินปันผล การประเมินมูลค่ากิจการ การระดมทุนเพื่อสร้างความเติบโตให้กิจการ การควบรวมกิจการ การบริหารความเสี่ยงของกิจการ บทบาทของภาษีในกลยุทธ์ทางการเงินของกิจการ โครงสร้างของภาษี เพื่อพิจารณารูปแบบขององค์กร และการลงทุนในทรัพย์สินต่างๆที่เหมาะสม โดยมีการทดสอบการประยุกต์ใช้ในห้องปฏิบัติการทางการเงิน (Financial Lab) To study the structure of financial knowledge and instruments in corporate finance. Case studies about financial statement analysis, working capital management, Decision making for long term investment, funding structure analysis, dividend payment policy and company valuation. Capital mobilization concept to create corporate growth, merger and acquisition, corporate risk management, roles and importance of tax in corporate strategies. Implication of tax structure in determining corporate structure and capital investment in assets consistent with corporate business. Testing of the theory and concept in Financial Laboratory</p>	<p>502-610 การเงินธุรกิจประยุกต์ และเทคโนโลยีทางการเงิน (Applied Corporate Finance and Financial Technology) 3 (3-0-6)</p> <p>โครงสร้างองค์ความรู้และเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของการเงินธุรกิจ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจลงทุนระยะยาวด้วยงบลงทุน การวิเคราะห์โครงสร้างของเงินทุน การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเงินปันผล การประเมินมูลค่ากิจการ การระดมทุนเพื่อสร้างความเติบโตให้กิจการ การควบรวมกิจการ การบริหารความเสี่ยงของกิจการ บทบาทของภาษีในกลยุทธ์ทางการเงินของกิจการ โครงสร้างของภาษี เพื่อพิจารณารูปแบบขององค์กร และการลงทุนในทรัพย์สินต่างๆที่เหมาะสม โดยมีการทดสอบการประยุกต์ใช้ในห้องปฏิบัติการทางการเงิน (Financial Lab) ภาพรวมของนวัตกรรมใหม่ เทคโนโลยีทางการเงินและผลิตภัณฑ์ในระบบการเงิน</p> <p>Structure of financial knowledge and instruments in corporate finance; case studies of financial statement analysis; working capital management; decision making on long term investment; funding structure analysis; dividend payment policy and company valuation; capital mobilization concept to create corporate growth; merger and acquisition; corporate risk management; roles and importance of tax in corporate strategies; implication of tax structure in determining corporate structure and capital investment in assets consistent with corporate business; testing of theory and concept in Financial Laboratory; overview of financial innovation, technology and product in financial system.</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชา และรวมวิชา 502-614 กับ 502-615</p>
	<p>502-611 การจัดการความมั่งคั่ง(Wealth Management) 3 (3-0-6)</p> <p>แพลตฟอร์มการจัดการความมั่งคั่งในพอร์ตโฟลิโอทั้งหมด ที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อตรวจสอบและติดตามฐานะทางการเงิน การวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยงสำหรับการลงทุนในหุ้นและตราสารอื่นๆใน (Portfolio Management), ทฤษฎีการบริหารพอร์ตการลงทุน (Investment Portfolio) การกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหลายประเภท เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์ และสร้างผลตอบแทนให้เป็นไปตามที่คาดหวัง เช่น การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ลงทุน, การจัดสรรสินทรัพย์ (Asset Allocation), การวิเคราะห์ทางเทคนิค (Technical Analysis) เป็นต้น การจัดการความมั่งคั่งของกิจการ การสะสมทุน การวางแผนการ</p>	<p>วิชาใหม่ กลุ่มวิชาการ จัดการ การเงินการ ธนาคารและ ความมั่งคั่ง (Financial and Wealth Management)</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p>ลงทุนและการจัดการทรัพย์สินในองค์กรธุรกิจและบุคคล การวิเคราะห์ความต้องการในการเกษียณอายุ ประกันสังคมและแผนการเกษียณอายุ ความรู้พื้นฐานด้านภาษีเงินได้ การป้องกันความเสี่ยงส่วนบุคคล การตัดสินใจด้านการดูแลสุขภาพ การจัดการทรัพย์สินและขั้นตอนในกระบวนการวางแผนทางการเงิน</p> <p>Wealth management platform in whole portfolio; financial adviser to review and monitor financial position; Portfolio theory and stock and financial instrument valuation models; Principle of investment by fundamental and technical analysis, the analysis of investor's behavior, asset allocation, and investment planning and portfolio management, private wealth management; capital accumulation; investment and property management; retirement needs analysis; social security and retirement plans; income tax fundamentals; protection against personal risks; healthcare decision-making; property management and steps in financial planning process.</p>	
<p>512-612 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินบัญชี 3 (3-0-6) Accounting Reporting Analysis</p> <p>วิวัฒนาการความสำคัญและความหลากหลายของงบการเงิน ความต้องการของผู้ใช้รายงานทางการเงินรายงานทางการเงินที่ต้องจัดทำตามกฎหมายและขอบังคับการวิเคราะห์รายงานทางการเงินด้านกรอบแนวคิดการบริหารกำไรโดยทำการวิเคราะห์ทางบัญชีการวิเคราะห์ทางการเงินและการพยากรณ์รายงานทางการเงินรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับหน่วยงานเฉพาะการกำกับดูแลกิจการที่ดีความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการพัฒนารายงานทางการเงินในปัจจุบัน</p> <p>Evolution, importance, and diversity of financial statements; the needs of financial reporting users; financial reporting according to laws and regulations; financial reporting analysis for conceptual frameworks; profit management through accounting analysis; financial analysis and financial reporting forecasting; financial reporting and analysis for specific business units; good corporate governance; reliability of financial reporting; development of current financial reporting</p>	<p>502-612 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินบัญชี (Accounting Reporting Analysis) ... 3 (3-0-6)</p> <p>วิวัฒนาการความสำคัญและความหลากหลายของงบการเงิน ความต้องการของผู้ใช้รายงานทางการเงินรายงานทางการเงินที่ต้องจัดทำตามกฎหมายและขอบังคับการวิเคราะห์รายงานทางการเงินด้านกรอบแนวคิดการบริหารกำไรโดยทำการวิเคราะห์ทางบัญชีการวิเคราะห์ทางการเงินและการพยากรณ์รายงานทางการเงินรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับหน่วยงานเฉพาะการกำกับดูแลกิจการที่ดีความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการพัฒนารายงานทางการเงินในปัจจุบัน</p> <p>Evolution, importance, and diversity of financial statements; the needs of financial reporting users; financial reporting according to laws and regulations; financial reporting analysis for conceptual frameworks; profit management through accounting analysis; financial analysis and financial reporting forecasting; financial reporting and analysis for specific business units; good corporate governance; reliability of financial reporting; development of current financial reporting.</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และรวมกลุ่มวิชา</p>
<p>502-611 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ (International Finance and Banking) 3 (3-0-6)</p> <p>หลักการสำคัญของธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เงินไฮอัตรแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ บริหาร</p>	<p>502-613 การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ (International Finance and Banking)..... 3 (3-0-6)</p> <p>หลักการสำคัญของธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เงินไฮอัตรแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ บริหาร</p>	<p>ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>ความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาล่วงหน้าเงินตราและตราสารสิทธิ เงินตรา ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทธุรกรรม การค้า ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทดำเนินงาน ความเสี่ยงจากการแปลงค่าในงบการเงิน การระดมเงินจาก ตลาดหนี้ระหว่างประเทศ การระดมเงินทุนจากตลาด หลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การระดมทุนโดยตรงใน ต่างประเทศ การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ งบ การลงทุนระหว่างประเทศการบริหารการเงินทุนหมุนเวียนระหว่าง ประเทศ Key concepts in international financial business management. International Monetary System, balance of payments, foreign exchange market. International parity conditions, financial risk management, currency futures and options, exchange rate risk in trade settlement and business operations, translation risk in financial statements. Funding from international debt markets, and from international equity market, foreign direct investment, international portfolio investment, international capital budgeting, and international working capital management.</p>	<p>ความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาล่วงหน้าเงินตราและตราสารสิทธิ เงินตรา ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทธุรกรรม การค้า ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนประเภทดำเนินงาน ความเสี่ยงจากการแปลงค่าในงบการเงิน การระดมเงินจาก ตลาดหนี้ระหว่างประเทศ การระดมเงินทุนจากตลาด หลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การระดมทุนโดยตรงใน ต่างประเทศ การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ งบ การลงทุนระหว่างประเทศการบริหารการเงินทุนหมุนเวียนระหว่าง ประเทศ Key concepts of international financial business; international monetary system; balance of payments, foreign exchange market; international parity conditions; financial risk management; currency futures and options; exchange rate risk in trade settlement and business operations; translation risk in financial statements; funding from international debt markets and from international equity market; foreign direct investment; international portfolio investment; international capital budgeting; international working capital management.</p>	
<p>500-616 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting) 3 (3-0-6) วิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ประสานและ ควบคุมงาน การวิเคราะห์งบการเงินและความสัมพันธ์ระหว่าง งบการเงิน การวิเคราะห์หมายเหตุประกอบงบและรายงานของ ผู้สอบบัญชี การวิเคราะห์และแปลความหมายของต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนแปรผัน ต้นทุนมาตรฐาน การ วิเคราะห์ผลต่างต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การตัดสินใจภายใต้ทางเลือกต่าง ๆ การ ตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน การงบประมาณเพื่อวางแผนและ การควบคุม การวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ และการ กำหนดราคาโอน To study the use of accounting data in planning, coordination and control, financial budget analysis, the relationships between financial budget, balance sheet footnotes analysis and auditor's reports, the analysis and interpretation of costs, method of total cost accounting and variable costing, standard costing, analysis of the varied results of production cost, the relationship between cost, volume and profits, decision making under various alternatives, investment decision making, budgeting for planning and control. Measurement of balanced performance and determination of transfer price.</p>	<p>502-614 การบัญชีการเงินและการจัดการ 3 (3-0-6) (Financial and Managerial Accounting) วิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ประสานและ ควบคุมงาน การวิเคราะห์งบการเงินและความสัมพันธ์ระหว่าง งบการเงิน การวิเคราะห์หมายเหตุประกอบงบและรายงานของ ผู้สอบบัญชี การวิเคราะห์และแปลความหมายของต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนแปรผัน ต้นทุนมาตรฐานการ วิเคราะห์ผลต่างต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การตัดสินใจภายใต้ทางเลือกต่าง ๆ การ ตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน การงบประมาณเพื่อวางแผนและ การควบคุมการวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ และการ กำหนดราคาโอน Use of accounting data in planning, coordination and control; financial budget analysis and relationships between financial budget, balance sheet footnotes analysis and auditor's reports; analysis and interpretation of costs; method of total cost accounting and variable costing; standard costing; analysis of varied results of production cost; relationships between cost, volume and profits; decision making under various alternatives; investment decision making; budgeting for planning and control; measurement of balanced performance and determination of transfer price.</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ปรับกลุ่ม และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>512-616 การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง Internal Control and Risk Management 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีความเสี่ยงและวิกฤต บัญญัติความเสี่ยงและวิกฤต วงจรความเสี่ยงและวิกฤต การประเมิน แนวคิดการบริหาร การวางระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เป็นการศึกษาเพื่อชี้ให้เห็นความเสี่ยง การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง (อาทิ ผลของความไม่แน่นอนต่อเป้าหมาย) ติดตามด้วยการประสานการใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ เพื่อลดติดตามและควบคุมผลของเหตุการณ์ที่ไม่พึงปรารถนา และเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ เป้าหมายของการจัดการความเสี่ยงก็เพื่อให้แน่ใจว่า ความไม่แน่นอนไม่ทำให้การทำงานเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมายของธุรกิจ Risk and crisis theories, risk and crisis factors, risk and crisis cycles; assessment; management concepts; establishing effective internal control . To identify, assess and prioritize risks (i.e. the effect of uncertainty on objectives), to be followed by coordinated economic application of resources to minimize, monitor and control the probability and/or impact of unfortunate events or to maximize the realization of opportunities. The objective of risk management is to assure that uncertainty does not deflect the endeavour from the business goal.</p>	<p>502-615 การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง (Internal Control and Risk Management) 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีความเสี่ยงและวิกฤต บัญญัติความเสี่ยงและวิกฤต วงจรความเสี่ยงและวิกฤต การประเมิน แนวคิดการบริหาร การวางระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เป็นการศึกษาเพื่อชี้ให้เห็นความเสี่ยง การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง (อาทิ ผลของความไม่แน่นอนต่อเป้าหมาย) ติดตามด้วยการประสานการใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ เพื่อลดติดตามและควบคุมผลของเหตุการณ์ที่ไม่พึงปรารถนา และเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ เป้าหมายของการจัดการความเสี่ยงก็เพื่อให้แน่ใจว่า ความไม่แน่นอนไม่ทำให้การทำงานเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมายของธุรกิจ Risk and crisis theories, risk and crisis factors, risk and crisis cycles; assessment; management concepts; establishing effective internal control . To identify, assess and prioritize risks (i.e. the effect of uncertainty on objectives), to be followed by coordinated economic application of resources to minimize, monitor and control the probability and/or impact of unfortunate events or to maximize the realization of opportunities. The objective of risk management is to assure that uncertainty does not deflect the endeavour from the business goal.</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และกลุ่มวิชา</p>
<p>512-614 การวิเคราะห์และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ Strategic Cost Analysis and Management 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดต้นทุนในสภาพแวดล้อมธุรกิจสมัยใหม่ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนเป้าหมาย ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนทันเวลา ต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพิจารณาต้นทุนตามทฤษฎีข้อจำกัด การวัดผลการปฏิบัติงาน การวัดผลแบบดุลยภาพ Cost concepts in modern business environments; strategic cost management; target costs; activity-based costs; quality costs; just in time costs; product life cycle costs; cost consideration with theory of constraints; performance evaluation; balanced scorecard evaluation</p>	<p>502-616 การวิเคราะห์และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Analysis and Management) 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดต้นทุนในสภาพแวดล้อมธุรกิจสมัยใหม่ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนเป้าหมาย ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนทันเวลา ต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพิจารณาต้นทุนตามทฤษฎีข้อจำกัด การวัดผลการปฏิบัติงาน การวัดผลแบบดุลยภาพ Cost concepts in modern business environments; strategic cost management; target costs; activity-based costs; quality costs; just in time costs; product life cycle costs; cost consideration with theory of constraints; performance evaluation; balanced scorecard evaluation</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และกลุ่มวิชา</p>
<p>512-613 ประเด็นปัจจุบันทางการภาษีอากร 3 (3-0-6) Current Issues in Taxation</p> <p>ประเด็นปัจจุบันทางการภาษีอากรของผู้บริหารงานเกี่ยวกับภาษีอากร การกำหนดนโยบายและการวางแผนในด้านภาษีอากรเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดเก็บของรัฐบาล การภาษีอากรเกี่ยวกับการตัดสินใจในการดำเนินงานต่างๆ การตั้งบริษัทย่อยหรือสาขาการค้าราคาสินทรัพย์และสินค้า นโยบายเกี่ยวกับเงินปันผล ประโยชน์เพิ่มอย่างอื่นและสวัสดิการต่างๆ ปัญหาทางภาษีอากรเกี่ยวกับการคำนวณเงินได้เพื่อเสียภาษี ภาษีเงินได้</p>	<p>502-617 ประเด็นปัจจุบันทางการภาษีอากร (Current Issues in Taxation)3 (3-0-6)</p> <p>ประเด็นปัจจุบันทางการภาษีอากรของผู้บริหารงานเกี่ยวกับภาษีอากร การกำหนดนโยบายและการวางแผนในด้านภาษีอากรเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดเก็บของรัฐบาล การภาษีอากรเกี่ยวกับการตัดสินใจในการดำเนินงานต่างๆ การตั้งบริษัทย่อยหรือสาขาการค้าราคาสินทรัพย์และสินค้า นโยบายเกี่ยวกับเงินปันผล ประโยชน์เพิ่มอย่างอื่นและสวัสดิการต่างๆ ปัญหาทางภาษีอากรเกี่ยวกับการคำนวณเงินได้เพื่อเสียภาษี ภาษีเงินได้</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และกลุ่มวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>และอนุสัญญาภาษีซ้อน</p> <p>Current issues in Tax for executives' roles about taxation; policy setting and planning of taxation for congruence with governments' collection; taxation of operational decisions, such as subsidiary companies and branches, asset and product valuation, dividend policy, other benefits, and compensations; taxation problems of calculating net income; taxable income and doubled tax agreements</p>	<p>และอนุสัญญาภาษีซ้อน</p> <p>Current issues in Tax for executives' roles about taxation; policy setting and planning of taxation for congruence with governments' collection; taxation of operational decisions, such as subsidiary companies and branches, asset and product valuation, dividend policy, other benefits, and compensations; taxation problems of calculating net income; taxable income and doubled tax agreements</p>	
<p>512-615 ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี Current Issue in Accounting Information Technology 3(3-0-6)</p> <p>ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชีแต่ละประเภท ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และขับเคลื่อนธุรกิจ การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลทางบัญชี โดยการใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Definition and importance of accounting information technology; types of technology; tools of each type of accounting information technology; use of technology tools to suit business; use of appropriate accounting technology to drive business; data management; data analysis and presentation of accounting information; analysis of data as decision support for business.</p>	<p>502-618 ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี (Current Issue in Accounting Information Technology) 3(3-0-6)</p> <p>ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชีแต่ละประเภท ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และขับเคลื่อนธุรกิจ การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลทางบัญชี โดยการใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Definition and importance of accounting information technology; types of technology; tools of each type of accounting information technology; use of technology tools to suit business; use of appropriate accounting technology to drive business; data management; data analysis and presentation of accounting information; analysis of data as decision support for business.</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และกลุ่มวิชา</p>
<p>502-612 การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Investment) 3 (3-0-6)</p> <p>วิธีการจัดการการเงินและการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตลาดและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนี้ การวิเคราะห์โครงการ การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการ นโยบายของรัฐบาลและระบบภาษีที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ผลตอบแทนและแบบจำลองการตัดสินใจ Principles of financial management and investment in real estate business. Markets and relevant institutions in real estate business. Project feasibility study and project financial support, related government policies and tax systems. Return analysis and decision-making model.</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p>502-613 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (Financial Reporting Analysis)3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน IFRS และมาตรฐานการบัญชีไทย เพื่อดูฐานะจุดเด่นจุดด้อยของกิจการ กำไรต่อหุ้นและปัจจัยที่ทำให้กำไรต่อหุ้นปรับลดลง การ</p>		<p>ยกเลิก และปรับรวมกับวิชาแกน Finance, Finance</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>วิเคราะห์สินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์สินทรัพย์ระยะยาว การบัญชีภาษีเงินได้ การวิเคราะห์หนี้สินทางการเงิน สัญญาเช่า และหนี้สินนอกงบดุล เงินบำเหน็จและผลประโยชน์ของพนักงานรูปแบบอื่น การวิเคราะห์เงินลงทุนระหว่างกิจการ การรวมธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินงานข้ามชาติ การปรับค่ารายงานทางการเงิน กรณีศึกษาการวิเคราะห์รายงานทางการเงินตามกลุ่มอุตสาหกรรม Basic concept about financial statements/report analysis and International Financial Reporting Standard (IFRS) and accounting standards in Thailand to see financial position, strong or weak points of the firm. Earnings per share (EPS) concept and factors affecting EPS. Inventory analysis, fixed assets analysis. Income tax accounting. Financial debts analysis, leasing contracts and off balance sheet debts. Pension and other forms of employee's benefit/ welfares. Analysis of intra company investment, merger and acquisition. International operation analysis. Financial report adjustment. Case studies about financial report analysis for each group of industry.</p>		Report and Control
<p>502-615 นวัตกรรมใหม่ทางการเงิน (New Financial Innovations) 3 (3-0-6) ภาพรวมของนวัตกรรมใหม่ทางการเงินและผลิตภัณฑ์ในระบบการเงิน ความเข้าใจโดยทั่วไปเกี่ยวกับวิวัฒนาการทางการเงิน สาเหตุและผลที่ตามมาของนวัตกรรมทางการเงินดังกล่าว ต้นทุนและมูลค่าของนวัตกรรมเหล่านี้ ทฤษฎีของนวัตกรรมทางการเงิน ขบวนการทางด้านวิศวกรรมการเงิน การมีขึ้นและเติบโตของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทางด้านการเงิน (รวมทั้ง Fintech และ BlockChain) นวัตกรรมใหม่ทางการเงินที่เกี่ยวกับตราสารหนี้ชนิดใหม่ ตราสารทุน และตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน บทบาทของตราสารทางการเงินเหล่านี้ในการบริหารการเงิน การบริหารการลงทุน และการบริหารความเสี่ยง เหตุจูงใจที่ทำให้มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่นี้ และวิธีการออกแบบตราสารทางการเงิน เพื่อแก้ปัญหาทางการเงินที่ซับซ้อน และเพิ่มผลตอบแทนให้กับการลงทุน To introduce students to financial innovations and new products in the financial system, providing a general understanding of the financial evolution process, the causes and consequences of financial innovations, and the cost and value of these innovations, covering such topics as theory of financial innovation, the financial engineering process, birth and growth of new financial products, (Including Fintech and BlockChain) financial innovations and new debt, equity and derivative products, and the role of these new</p>		ยกเลิก โดยรวม เนื้อหา กับรายวิชา 502-614 การเงิน ธุรกิจ ประยุกต์ เทคโนโลยี ทางการเงิน

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
financial instruments in financial, investment and risk management. Motivations of financial innovation and methods to design financial instruments to solve complex financial problems and enhance investment returns		
<p>502-616 การบริหารการเงินสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Financial Management for Medium and Small Scale Business) 3 (3-0-6)</p> <p>หลักการบริหารเครดิตสำหรับลูกค้ารายย่อย การวิเคราะห์ความต้องการเครดิตของลูกค้ารายย่อย ผลกระทบทางการเงินด้านสินเชื่อของลูกค้ารายย่อย การคำนวณอัตราดอกเบี้ยของสินเชื่อลูกค้ารายย่อย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายนิติกรรมสัญญาหลักประกันของสินเชื่อบุคคล กระบวนการวิเคราะห์และอนุมัติสินเชื่อรายย่อย กระบวนการติดตามและเก็บหนี้ กระบวนการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหาจากสินเชื่อลูกค้ารายย่อย</p> <p>Principle of credit management for retail customers, credit analysis for a retail customer, financial products and interest rate calculation for retail customers. Basic legal knowledge about contract laws and loan collaterals. Debt follow-up, collection process and management of non-performing loans.</p>		ยกเลิก
<p>502-617 การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) 3 (3-0-6)</p> <p>เป็นการศึกษาเพื่อชี้ให้เห็นความเสี่ยง การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง (อาทิ ผลของความไม่แน่นอนต่อเป้าหมาย) ติดตามด้วยการประสานการใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ เพื่อลดติดตามและควบคุมผลของเหตุการณ์ที่ไม่พึงปรารถนา และเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ เป้าหมายของการจัดการความเสี่ยงก็เพื่อให้แน่ใจว่า ความไม่แน่นอนไม่ทำให้การทำงานเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมายของธุรกิจ To identify, assess and prioritize risks (i.e. the effect of uncertainty on objectives), to be followed by coordinated economic application of resources to minimize, monitor and control the probability and/or impact of unfortunate events or to maximize the realization of opportunities. The objective of risk management is to assure that uncertainty does not deflect the endeavour from the business goal.</p>		ยกเลิก
<p>502-618 ตลาดเงินและตลาดทุน (Money and Capital Markets) 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดในการระดมเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวเพื่อใช้ในธุรกิจ วิธีการระดมทุนในตลาดเงินระยะสั้นและระยะยาว การออกตราสารการเงินระยะสั้นและระยะยาว การระดมทุนในระยะยาวจากตลาดทุน โครงสร้างตลาดทุนของประเทศ ตลาดการเงิน</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>สถาบันการเงิน วิธีการระดมทุนโดยการออกหุ้น การลงทุนในตลาดการเงินและตลาดหุ้น แนวทางและวิธีการลงทุน (เพื่อประโยชน์ในการสอบ Single License : CFP Module 2)</p> <p>Concept of short term and long term funding for business purposes. Mobilization of short and long term funds in the money market, issue of short and long term financial instruments. Mobilization of long term funds in the capital market, structures of capital market, money market and financial institutions in Thailand. Floating of equity. Investment in the stock and money market. Investment concepts and methodology in each market. (This subject is useful for students in their preparation for Single License Examination: CFP Module 2.)</p>		
<p>502-619 การวิเคราะห์ตราสารทุนและตราสารหนี้ (Equity and Bond Analysis) 3 (3-0-6)</p> <p>หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุน วิธีการประเมินมูลค่าหุ้นสามัญด้วยแบบจำลองคิดลดเงินปันผล (DDM) แบบจำลองคิดลดกระแสเงินสดอิสระ (FCF) แบบจำลองกำไรคงเหลือ (RI) การประเมินมูลค่าหุ้นสามัญแบบสัมพัทธ์ วิธีการประเมินมูลค่าออร์เรนจ์ การประเมินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนตามกลุ่มอุตสาหกรรม การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ตราสารทุน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารหนี้และช่องทางการลงทุน การประเมินมูลค่าและผลตอบแทนของตราสารหนี้ ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวัดความผันผวนของราคาตราสารหนี้ อัตราผลตอบแทนและเส้นอัตราผลตอบแทน กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้ (เพื่อประโยชน์ในการสอบ SIC : CISA level 1, CFA level 1) Basic principles in equity analysis, common stock valuation by dividend discount model (DDM), by free cash-flow (FCF) model, by residual income (RI) model, and by relative approach. Warrant valuation method, common stock valuation for listed companies classified by types of industry, equity portfolio management, Basic knowledge about bonds and their investment channels, valuation of bond and their returns. Risks in bond investment and measurement of bond price fluctuation. Return rates and return rate lines and bond investment strategies. (This subject is useful for students in their preparation for SIC : CISA level 1, CFA level 1)</p>		ยกเลิก
<p>502-624 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ (Derivatives Analysis) 3 (3-0-6)</p> <p>ภาพรวมของตราสารอนุพันธ์ สัญญาฟิวเจอร์ส ออปชั่น อนุพันธ์การเงินกลุ่มอื่น การพัฒนาตลาดอนุพันธ์ในประเทศ</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>ไทย แนวคิดในการวิเคราะห์ราคาตราสารอนุพันธ์ การวิเคราะห์สัญญาฟิวเจอร์ส การวิเคราะห์ห้อปชั่น การจัดการความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ รู้จักประเภทกลไกการซื้อขายและเทคนิคการลงทุนในอนุพันธ์ ในตลาดอนุพันธ์(ประเทศไทย) ได้แก่ SET 50 Futures SET 50 Options Stock Futures Stock Options Gold Futures Interest Rate Futures และในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (เพื่อประโยชน์การสอบเจ้าหน้าที่การตลาดและวิเคราะห์อนุพันธ์ : Derivative License : CISA level 1, CFA level 1) Overview of financial instruments called derivatives, future/forward contracts, options and other forms of derivatives. Development of derivative markets in Thailand. Pricing analysis concepts for derivatives. Future contract analysis, options analysis. Risk management in derivatives investment, buy/sell mechanism and investment techniques in derivatives, Thailand Futures Exchange (TFEX) Market: SET 50 Future, SET 50 Options, Stock Futures, Stock Options, Gold Futures, Interest Rate Futures, Agricultural Futures of Thailand (AFET) Market. (This subject is useful for students in their preparation for Derivatives License Examination: CISA level 1, CFA level 1)</p>		
<p>502-625 การวางแผนการลงทุน (Investment Planning) 3 (3-0-6) บทบาทของการลงทุนในการต่อยอดความมั่งคั่งให้แก่ธุรกิจและบุคคล อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์รายตัว และกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ ตัวแบบจำลองการกำหนดราคาหลักทรัพย์ สินทรัพย์การเงินในตลาดการเงิน หลักการวิเคราะห์การลงทุนในสินทรัพย์การเงินโดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค การวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมนักลงทุน การจัดสรรเงิน ลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์และการจัดทำแผนการลงทุน การวางแผนการลงทุน (เพื่อประโยชน์ในการสอบ Single License และ CFP Module2) To study how investment can create business and personal wealth. Risk and return analysis for single stock/security and for a portfolio. Portfolio theory and stock and financial instrument valuation models. Principle of investment by using fundamental and technical analysis. The analysis of investor's behaviour, asset allocation, and investment planning and portfolio management. (This subject is useful for students in their preparation for single license and CFP Module 2 Examination).</p>		ยกเลิก
<p>502-627 การวางแผนประกันภัย ภาษี และมรดก</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>(Insurance, Tax and Inheritance Planning) 3 (3-0-6) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัย การประกันภัย การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย การจัดทำแผนประกันภัย ความหมายของการวางแผนภาษี บทบาทนักวางแผนการเงินในการวางแผนภาษี ในรูปแบบต่างๆ การประยุกต์ใช้แผนภาษีและกรณีศึกษา แนวความคิดเกี่ยวกับการวางแผนมรดก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมรดก พันัยกรรม กระบวนการวางแผนการมอบมรดก ภาษีมรดกและภาษีจากการให้ การจัดทำแผนภาษีและมรดก (CFP Module 3 การวางแผนการประกันภัย และ CFP Module 5 การวางแผนภาษีและมรดก) เทคนิคการวิเคราะห์งบการเงินและการจัดพยากรณ์งบการเงินล่วงหน้า (เพื่อประโยชน์ในการสอบ CFP Module 3 และ 5) Basic knowledge about insurance planning, risk management, general insurance, life insurance, health insurance, casualty insurance. Preparation of an insurance plan. Meaning of tax planning, roles of financial planners in various types of tax planning. Applications of tax planning and case studies. Inheritance planning concept, basic knowledge about inheritance, will, planning process for inheritance, inheritance tax. Tax and insentience planning. Techniques in financial statement analysis and financial project. (This subject is useful for students in their preparation for CFP Module 3 and Module 5 examinations).</p>		
<p>502-630 การบริหารการเงินส่วนบุคคล (Personal Wealth Management) 3 (3-0-6) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงิน เครื่องมือทางการเงินสำหรับการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา การรวบรวมข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ข้อมูลพื้นฐานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การคำนวณและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การจัดทำแผนการเงินเบื้องต้น ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ การบริหารความเสี่ยงในการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การลงทุนสำหรับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ กระบวนการวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนเพื่อวัยเกษียณสำหรับผู้ประกอบการส่วนตัว บทบาทของนักวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ (เพื่อประโยชน์ในการสอบ CFP Module 1 พื้นฐานการวางแผนการเงินและ CFP Module 4 การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ) Basic knowledge about financial planning. financial tools</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>for management of personal wealth and liquidity, time value of money. Collection and analysis of personal financial information Basic knowledge of personal income tax; basic financial information for personal income tax calculation and payment. Preparation of a financial plan, basic knowledge about retirement planning, social security program, government pension fund (GPF), provident fund, mutual funds for retirement (RMF) risk management in retirement planning investment for retirement planning, retirement planning process for an individual person and for a business owner. Roles and importance of financial planning for retirement planning. (This subject is useful for students in their preparation for CFP Module 1 Financial Planning and CFP Module 4 Retirement Planning examination).</p>		
<p>503-611 อุตสาหกรรมสัมพันธ์ สวัสดิการสังคม และ สหภาพแรงงาน (Industrial Relations, Social Welfare and Labor Unions) 3 (3-0-6) หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ของอุตสาหกรรมสัมพันธ์ในองค์กร การจัดการองค์กร บทบาทของฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้างในกระบวนการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การยื่นข้อเรียกร้อง การเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การปิดงาน การดำเนินคดีในศาลแรงงานและการสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง ตลอดจนศึกษาระบบสวัสดิการสังคม การประกันสังคม และการจัดตั้ง รวมทั้งบทบาทของสหภาพแรงงาน Concepts and theories about industrial relations, roles and responsibility of industrial relations within organization, role of government, employers and employees in industrial relations process. Laws about industrial relations, demand and negotiation, settlement of labor disputes, business closure, and litigation in labor court and creation of better understanding between employers and employees. Study of welfare system, social welfare and setting of security and establishment and, role of labor unions.</p>		ยกเลิก
<p>503-610 ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทุนมนุษย์ (Information System for Human Capital Management) 3 (3-0-6) ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล ระบบความปลอดภัยของข้อมูลพนักงาน ระบบการประเมินผลงาน การออกแบบและ</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
พัฒนาระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ Information systems for human resources management i.e. computer program, database system, data security system, employee's evaluation system, design and development of computer software for effective human resources management		
<p>503-611 อุตสาหกรรมสัมพันธ์ สวัสดิการสังคม และสภาพแรงงาน (Industrial Relations, Social Welfare and Labor Unions) 3 (3-0-6)</p> <p>หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ของอุตสาหกรรมสัมพันธ์ในองค์กร การจัดการองค์กร บทบาทของฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้างในกระบวนการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การยื่นข้อเรียกร้อง การเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การปิดงาน การดำเนินคดีในศาลแรงงานและการสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างฝ่ายนายจ้างและลูกจ้าง ตลอดจนศึกษาระบบสวัสดิการสังคม การประกันสังคม และการจัดตั้ง รวมทั้งบทบาทของสภาพแรงงาน Concepts and theories about industrial relations, roles and responsibility of industrial relations within organization, role of government, employers and employees in industrial relations process. Laws about industrial relations, demand and negotiation, settlement of labor disputes, business closure, and litigation in labor court and creation of better understanding between employers and employees. Study of welfare system, social welfare and setting of security and establishment and, role of labor unions.</p>		ยกเลิก
	<p>503-610 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน (Leadership and Change Management for Sustainability) ...3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร จริยธรรมของผู้นำ แนวคิดเรื่องการเปลี่ยนแปลงและการจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพการณ์ปัจจุบันและอนาคตเพื่อความยั่งยืน</p> <p>Leadership theories, leadership styles, role of leaders in bringing change into the organization; ethics of leaders; change concepts and change management to keep pace with present and future situations for sustainability.</p>	วิชาใหม่
<p>503-617 กลยุทธ์และการจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management) 3 (3-0-6)</p> <p>การนำทฤษฎีและหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มา</p>	<p>503-611 กลยุทธ์และการจัดการทุนมนุษย์ (Strategies and Human Capital Management) 3 (3-0-6)</p> <p>การนำทฤษฎีและหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มา</p>	ปรับรหัสวิชา คำอธิบาย

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>ประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การวางแผน และการจัดการทุนมนุษย์ การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้า และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา To analyze and discuss theories, concepts of human resources management for application to problem solving, policy setting, strategy, decision makings in selection of various topics for research and human resources management in present environments by using case studies.</p>	<p>ประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การวางแผน และการจัดการทุนมนุษย์ การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา การบริหารงานบุคคล เรื่องค่าจ้าง ค่าตอบแทน กองทุนบำเหน็จบำนาญ Application of theories and principles of human resources management for problem solving, policy setting, strategy, strategy formulation and human capital management; decision making in selection of various topics for research and human capital management in present environments by using case studies; human resources management concerning wage, compensation, pension fund.</p>	<p>รายวิชาและย้ายไปหมวดวิชาการจัดการทุนมนุษย์ และการบริหารบุคลากร (Human Capital and People Management)</p>
<p>503-613 สัมมนาการจัดการทุนมนุษย์ (Seminar in Human Capital Management) 3 (3-0-6)</p> <p>วิเคราะห์และอภิปรายถึงการนำทฤษฎีและหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา กำหนดนโยบาย ยุทธวิธี การตัดสินใจโดยเลือกหัวข้อแตกต่างที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้า และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยใช้กรณีศึกษา To analyze and discuss theories, concepts of human resources management for application to problem solving, policy setting, strategy, decision makings in selection of various topics for research and human resources management in present environments by using case studies.</p>	<p>503-612 ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการทุนมนุษย์และจัดการประสบการณ์ (Contemporary Special Issues in Human Capital and Experience Management)3 (2-2-5)</p> <p>การอภิปรายประเด็นร่วมสมัยในการจัดการทุนมนุษย์และจัดการประสบการณ์ การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านต่างๆ ของทุนมนุษย์ กรณีศึกษาจากประสบการณ์ของผู้ประกอบการในด้านการจัดการร่วมสมัย การจัดการประสบการณ์ของมนุษย์ กลยุทธ์ เทคโนโลยีดิจิทัล ความคล่องตัวและโอกาสเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ในประเด็นต่างๆ ด้านการบริหารทุนมนุษย์ และจัดการประสบการณ์ Discussion in contemporary issues of human capital and experience management; application of concept and theory to solve problems and develop knowledge and understanding of various aspects of human capital; case studies from experience of entrepreneurs regarding contemporary management, strategy, human experience management, digital technology, agility, and opportunity to enable knowledge development in a variety of issues of human capital and management.</p>	<p>ปรับรหัสและชื่อวิชาปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>503-612 การสื่อสารทางการจัดการ (Communication in Management) 3 (3-0-6)</p> <p>ความสำคัญของการสื่อสารที่มีต่อความสำเร็จของผู้บริหาร ส่งเสริมความเข้าใจและทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ปัจจัยทางด้านบุคคล ระหว่างบุคคลและองค์กรที่มีผลต่อการสื่อสารสำหรับการจัดการ การวิเคราะห์รูปแบบและช่องทางการสื่อสารในลักษณะส่วนตัวและกลุ่ม การสื่อสารทางตรงและ</p>	<p>503-613 การสื่อสารทางการจัดการ (Communication in Management) 3 (3-0-6)</p> <p>ความสำคัญของการสื่อสารที่มีต่อความสำเร็จของผู้บริหาร การส่งเสริมความเข้าใจและทักษะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ปัจจัยทางด้านบุคคล ระหว่างบุคคลและองค์กรที่มีผลต่อการสื่อสารสำหรับการจัดการ การวิเคราะห์รูปแบบและช่องทางการสื่อสารในลักษณะส่วนตัวและกลุ่ม การสื่อสารทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนการฝึกการสื่อสารโดยวิธีการ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชาปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มภาษาและการสื่อสาร</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>ทางอ้อม ตลอดจนการฝึกการสื่อสารความโดยวิธีการต่างๆ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ Importance of communication for success of business executives, creation of better understanding and skills for effective communication. Factors between people, people and organization that influence communication management. Analysis of communication setup and channels for individuals and groups, direct and indirect communication. Practical exercise about communication methods to meet the set objectives</p>	<p>ต่างๆ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ Importance of communication for success of business executives; promotion of better understanding and skills for effective communication; personal, people and organizational factors that affect communication in management; analysis of communication setup and channels for individuals and groups; direct and indirect communication; practical exercise in communication methods to meet set objectives.</p>	<p>ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>503-615 การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง (Negotiation and Conflict Management).. 3 (3-0-6) ทฤษฎีและกระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในองค์กร การรอบความคิดในการวิเคราะห์ความขัดแย้งและเทคนิคสำหรับการแก้ปัญหาความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความขัดแย้ง มิติของความขัดแย้ง รวมถึงพลวัตด้านจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล องค์กรและวัฒนธรรม กลยุทธ์ และยุทธวิธีในการประนีประนอม และการตัดสินชี้ขาด การนำกลยุทธ์และยุทธวิธีไปปฏิบัติ การเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม Theory, process of conflict management and negotiation within the organization. Framework of conflict analysis and techniques for conflict resolution. Role of executives in conflict management, conflict dimensions and psychological dynamics between person, organization, culture, strategy, methods compromise and arbitration. Application of strategy tactics performed for fair negotiation.</p>	<p>503-614 การเจรจาต่อรองและการจัดการความขัดแย้ง (Negotiation and Conflict Management).. 3 (3-0-6) ทฤษฎีและกระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในองค์กร การรอบความคิดในการวิเคราะห์ความขัดแย้งและเทคนิคสำหรับการแก้ปัญหาความขัดแย้ง บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความขัดแย้ง มิติของความขัดแย้ง รวมถึงพลวัตด้านจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล องค์กรและวัฒนธรรม กลยุทธ์ และยุทธวิธีในการประนีประนอมและการตัดสินชี้ขาด การนำกลยุทธ์และยุทธวิธีไปปฏิบัติในการเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม Theory and process of conflict management and negotiation within organization; framework of conflict analysis and techniques for conflict resolution; roles of executives in conflict management; conflict dimensions and psychological dynamics between persons, organizations and cultures; strategies and tactics for compromise and arbitration; application of strategies and tactics in fair negotiation.</p>	<p>ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>503-610 ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทุนมนุษย์ (Information System for Human Capital Management) 3 (3-0-6) ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เช่นโปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล ระบบความปลอดภัยของข้อมูลพนักงาน ระบบการประเมินผลงาน การออกแบบและพัฒนาระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ Information systems for human resources management such as computer program and database system; employee data security system; employee's evaluation system; design and development of computer software for effective human resources management.</p>	<p>503-615 ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการทุนมนุษย์ (Information System for Human Capital Management) 3 (3-0-6) ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เช่นโปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล ระบบความปลอดภัยของข้อมูลพนักงาน ระบบการประเมินผลงาน การออกแบบและพัฒนาระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ Information systems for human resources management such as computer program and database system; employee data security system; employee's evaluation system; design and development of computer software for effective human resources management.</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>504-611 ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN)</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>Economic Community) 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีและประเภทของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ทฤษฎี Customs Union และประโยชน์ของการรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจ พัฒนาการของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับ ภูมิภาคโดยเฉพาะ พัฒนาการของกลุ่มตลาดร่วมยุโรป ซึ่งมีผล เป็นอย่างสูงต่อเศรษฐกิจโลก พัฒนาการของกลุ่มเศรษฐกิจใน ภูมิภาคอื่นๆโดยเน้นกลุ่มอาเซียนและเอเชีย การศึกษาเรื่อง เศรษฐกิจของประเทศและกลุ่มประเทศที่มีความสำคัญต่อ อาเซียนและเอเชีย Theories and types of economic integration, the theory of customs union and the benefits of economic integration. The movements for regional economic groupings, in particular the development and emergence of the European Economic Community and the impact on the world economy. The emergence of the other regional economic groupings, with the emphasis on ASEAN and Asia. The study of the economies of areas or regions which are important to ASEAN and ASIA.</p>		
<p>504-612 การค้าและการลงทุน ระหว่างประเทศ (International Trade and Investment) 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการค้าและการลงทุนระหว่าง ประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ระบบการเงินและ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ บทบาทขององค์การการค้าโลก การรวมกลุ่มทางการค้าและเศรษฐกิจ การกีดกันทางการค้า มาตรการทางการค้าและนโยบายการค้าและการส่งเสริมการ ลงทุนระหว่างประเทศ กระบวนการส่งออกและนำเข้า กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ พิธีการทางศุลกากรที่เกี่ยวข้อง การแสวงหา ตลาดเป้าหมาย วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออก และนำเข้าจากกรณีศึกษา การวางแผน กลยุทธ์ในการส่งเสริม การส่งออก สถาบันการเงินและสถาบันการส่งเสริมการส่งออก องค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า นโยบายและการส่งเสริมการส่งออกของรัฐ</p> <p>Concepts and theories of trade and international investment. Effects of exchange rate on trade and international investment, trades balance and balance of payments, international financial system and international financial organizations, role of world trade organization, trade and economic integration, trade barriers, trade measure and trade policies, international investment promotion. Import and export process, rule, regulation and customs procedure, search for target markets. Analysis of problems and threats of import and export from case</p>	<p>504-610 การค้า การลงทุนและกฎหมายธุรกิจระหว่าง ประเทศ (International Trade , Investment and International Business Law)..... 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการค้าและการลงทุน ระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ระบบการเงิน และสถาบันการเงินระหว่างประเทศ บทบาทขององค์การ การค้าโลก การรวมกลุ่มทางการค้าและเศรษฐกิจ การกีดกัน ทางการค้า มาตรการทางการค้าและนโยบายการค้าและการ ส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศ กระบวนการส่งออกและ นำเข้า กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ พิธีการทางศุลกากรที่เกี่ยวข้อง การแสวงหาตลาดเป้าหมาย วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของ การส่งออกและนำเข้าจากกรณีศึกษา การวางแผน กลยุทธ์ใน การส่งเสริมการส่งออก ระบบกฎหมายที่ใช้บังคับความสัมพันธ์ ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สาระของหลักเกณฑ์และกลไก ต่างๆ อนุสัญญาที่เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สัญญาการขาย ข้อตกลงทางการค้า กฎต่างๆ ของ ICC ที่เกี่ยวกับการค้า ระหว่างประเทศ ประเพณีปฏิบัติทางการค้าและอื่น ๆ อนุญาโตตุลาการ กฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระหว่างประเทศ</p> <p>Concepts and theories of trade and international investment; effects of exchange rate on trade and international investment; trades balance and balance of payments; international financial system and international financial organizations; role of world trade organization; trade and economic integration; trade barriers; trade</p>	<p>ปรับรหัส ปรับชื่อวิชา คำอธิบาย รายวิชา รวมวิชา 504-612, 504-613</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>studies. Planning and strategy for export promotion, financial institutions and export promotion organizations, international organizations relating to promotion of export and import, policies and export promotion by the government.</p>	<p>measure and trade policies; international investment promotion; import and export process; rules, regulations and customs procedure; search for target markets; analysis of problems and threats of import and export from case studies; planning and strategy for export promotion; legal system governing international economic relations, principal content and mechanism; treaties relating to copy rights, patents, selling contracts, trade agreements; ICC regulations relating to international trade; trading traditions and others; Thai legislations relating to international laws.</p>	
<p>502-614 การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)... 3(3-0-6)</p> <p>การพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของกิจการ โดยพิจารณากิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดขององค์กรเช่น การสื่อสาร การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคลังสินค้า การขนส่งและที่ตั้งของโรงงาน วิเคราะห์ผลกระทบของระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพของกิจการ</p> <p>Development of logistics system and supply chain to support strategy of business organizations, taking into consideration overall activities such as communications, inventory management, warehouse management, transportation and plant location; analysis of the impact of logistics and supply chain on efficiency of business.</p>	<p>504-611 การจัดการระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายอุปทาน (Logistics and Supply Chain Management).... 3(3-0-6)</p> <p>การพัฒนาาระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของกิจการ โดยพิจารณากิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดขององค์กรเช่น การสื่อสาร การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคลังสินค้า การขนส่งและที่ตั้งของโรงงาน วิเคราะห์ผลกระทบของระบบโลจิสติกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพของกิจการ</p> <p>Development of logistics system and supply chain to support strategy of business organizations, taking into consideration overall activities such as communications, inventory management, warehouse management, transportation and plant location; analysis of the impact of logistics and supply chain on efficiency of business.</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
	<p>504-612 กลยุทธ์นวัตกรรม สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Innovation Strategy for International Business).. 3 (3-0-6)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของเศรษฐกิจโลก ธรรมชาติของนวัตกรรม คุณลักษณะของวัฒนธรรมและประเทศที่ขับเคลื่อนนวัตกรรม การระบุและการพัฒนาความฉลาดทางวัฒนธรรม ประเทศระดับโลกที่มีปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของนวัตกรรม แนวโน้มปัจจุบันในการจัดการนวัตกรรม การระบุและการวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัทข้ามชาติ (MNC) ในระดับโลกด้านนวัตกรรม ธุรกิจ และกลยุทธ์องค์กร การพัฒนาแนวทางแก้ไขประเด็นขัดแย้งเชิงกลยุทธ์ในสถานการณ์จริง การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน</p> <p>Fundamental knowledge of changes in business environments of global</p>	<p>วิชาใหม่กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
	economies; nature of innovation; characteristics of culture and countries that drive innovation; identification and development of cultural intelligence; global countries with key success factors of innovation; current trends in innovation management; identification and analysis of strategic decision determinants of multinational company (MNC) on a global level of innovation, business and corporate strategy; development of solutions for strategic dilemmas in real-life situations; preparation of entrepreneur for sustainable innovation management	
<p>504-610 การบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting)..... 3 (3-0-6)</p> <p>การบัญชีและรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดในการวางแผนและกำหนดนโยบายบัญชีที่เกี่ยวข้อง การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการบัญชีระหว่างประเทศ การรายงานและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ มาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การวิเคราะห์งบการเงินและภาษีอากรที่เกี่ยวข้องสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Accounting and international financial reporting; concepts of financial planning and accounting conversion policies; conversion of foreign currencies; impacts of economic environments on international accounting; report and data disclosure in financial statement for international business; accounting standard and international accounting audit; financial statement analysis and taxrelating to international business.</p>	<p>504-613 การบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting)..... 3 (3-0-6)</p> <p>การบัญชีและรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดในการวางแผนและกำหนดนโยบายบัญชีที่เกี่ยวข้อง การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการบัญชีระหว่างประเทศ การรายงานและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ มาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชีระหว่างประเทศ การวิเคราะห์งบการเงินและภาษีอากรที่เกี่ยวข้องสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Accounting and international financial reporting; concepts of financial planning and accounting conversion policies; conversion of foreign currencies; impacts of economic environments on international accounting; report and data disclosure in financial statement for international business; accounting standard and international accounting audit; financial statement analysis and taxrelating to international business.</p>	ปรับรหัสวิชา
	<p>504-614 สัมมนาประสบการณ์เอเชีย (Seminar in Asia Experience) 3 (3-0-6)</p> <p>การศึกษาดูงานและสัมมนาธุรกิจในกลุ่มประเทศในเอเชีย การอภิปรายประเด็นที่ได้จากการศึกษาดูงานในองค์กรหรือภาคธุรกิจในกลุ่มประเทศในเอเชียเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้แนวคิดธุรกิจใหม่ๆ จากหลากหลายอุตสาหกรรม บริบทของธุรกิจระหว่างประเทศที่มีสภาพแวดล้อมแบบพหุวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวปฏิบัติและเทคนิคการจัดการจัดการเพื่อให้ประสบความสำเร็จขององค์กรที่ได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน กรณีศึกษาจริงและการบรรยายโดยผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้บริหารจากหลากหลายธุรกิจ</p> <p>Study trips and business seminar in Asian countries; discussion of issues learned from study visits to organizations or business sectors in Asian countries to enable students to learn concepts of new businesses in</p>	วิชาใหม่กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
	various industries, international contexts with multicultural and creative learning environment; concepts, practices, and techniques of management for success in the organization learned from study trips; real case studies and lectures from entrepreneurs, experts and executives of various businesses.	
<p>504-613 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Laws) 3 (3-0-6)</p> <p>ระบบกฎหมายที่ใช้บังคับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สาระของหลักเกณฑ์และกลไกต่างๆ อนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สัญญาการขาย ข้อตกลงทางการค้า กฎต่างๆ ของ ICC ที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ประเพณีปฏิบัติทางการค้าและอื่น ๆ อนุญาโตตุลาการ กฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายระหว่างประเทศ รวมทั้งสถาบันเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ และวิเคราะห์ปัญหาและข้อกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>The study of the legal system governing international economic relations, its principal content and mechanism, treaties relating to copy rights, patents, selling contracts, trade agreements, ICC regulations relating to international trade, trading traditions and others, Thai legislations relating to international laws as well as international organizations involved in international economic and international business. Analysis of legal problems and issues affecting international business.</p>		<p>ยกเลิก โดยรวม เนื้อหา กับ รายวิชา 504-612 การค้า และการ ลงทุน ระหว่าง ประเทศ (International Trade and Investment)</p>
<p>501-615 การทำธุรกิจในอาเซียนบวกสาม (Doing Business in ASEAN Plus Three) 3 (3-0-6)</p> <p>การเตรียมความพร้อมและการมองหาโอกาสในการทำธุรกิจกับกลุ่มประเทศอาเซียนโดยเฉพาะเพื่อนบ้านของไทย รวมทั้งการทำธุรกิจกับประเทศบวกสาม (จีน, ญี่ปุ่น และเกาหลี) ที่กลุ่มประเทศอาเซียนมีความตกลงเปิดเสรีทางการค้า FTA โดยเน้นการศึกษาระบบเศรษฐกิจและการประกอบธุรกิจและการทำงานในประเทศอาเซียนบวกสามที่เป็นเป้าหมาย โดยเฉพาะทางการค้า การเงิน การลงทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงานและทรัพยากร โอกาสในการทำงานทางด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม และบริการด้านสุขภาพ Preparation and searching for business opportunities in the ASEAN countries, especially around Thai border, including the Plus Three Countries (China, Japan, Korea) that ASEAN have free trade agreements (FTA) with. The emphasis is on the study of the economic systems and business operations in the ASEAN Plus Tree Countries which are targets of</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
Thai business, especially in trade, finance, investment, manpower and resources mobility, in particular working opportunities in architecture, engineer and health services which are now open in ASEAN.		
	<p>505-610 การจัดการธุรกิจบริการและธุรกิจสุขภาพระดับโลกเพื่อความยั่งยืน (Global Hospitality and Wellness Management for Sustainability) 3 (3-0-6)</p> <p>ภาพรวมอุตสาหกรรมบริการและธุรกิจการดูแลสุขภาพ แนวคิดพื้นฐานธุรกิจการดูแลสุขภาพ หลักการจัดการธุรกิจการดูแลสุขภาพ วิศวกรรม การสร้างธุรกิจและประเด็นปัจจุบันในธุรกิจการดูแลสุขภาพ ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและการโภชนาการบำบัด การให้บริการดูแลสุขภาพ ประเภทของธุรกิจเพื่อการดูแลสุขภาพ การออกแบบและการจัดการธุรกิจ การจัดการองค์กรธุรกิจการดูแลสุขภาพ ทักษะความเป็นผู้ประกอบการด้านการเป็นผู้นำ บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันเพื่อความยั่งยืน การผสมผสานความรู้ การจัดการ และการสื่อสาร กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า การให้บริการและการตลาด</p> <p>Overview of hospitality industry and wellness business; fundamental concept of wellness business; principles of wellness business management; evolution, business structure and current issues of wellness business; wellness service; wellness business categories; health food and nutritional therapy business ; business design and management; wellness business organization management; entrepreneurial skill of leadership; roles and responsibilities of entrepreneur in enhancing sustainable competitiveness; integration of knowledge, management, and communication with product development, service and marketing.</p>	วิชาใหม่
<p>505-610 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Information Technology for Hotel and Tourism Management) 3 (3-0-6)</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวเพื่อช่วยในการตัดสินใจด้านการจัดการและบริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Information technology for hotel and tourism management which supports decision-making for effective management and customer service</p>	<p>505-611 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (Information Technology for Hotel and Tourism Management) 3 (3-0-6)</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวเพื่อช่วยในการตัดสินใจด้านการจัดการและบริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Information technology for hotel and tourism management which supports decision-making for effective management and customer service</p>	ปรับรหัสวิชา
<p>505-612 การจัดการการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยว(MICE and Tourism Management).. 3 (3-0-6)</p>	<p>505-612 การจัดการการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยว(MICE and Tourism Management).. 3 (3-0-6)</p>	ปรับรหัสวิชา และ

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>กระบวนการวางแผนการโฆษณา การทำงานประมาณสำหรับการท่องเที่ยวแบบไมซ์ ซึ่งประกอบด้วย ศึกษารูทริจการจัดประชุม (Meeting and convention Industry) การท่องเที่ยวที่เป็นรางวัล (Incentive Travel) และการจัดนิทรรศการ (Exhibition) ทั้งในภาพรวมและในแต่ละส่วนของตลาด บทบาทของนักวางแผนการประชุม บริษัทบริหารจัดการประชุม (Meeting and Destination Management Companies) โรงแรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยว และความสำคัญของการท่องเที่ยวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ This course examines the lucrative MICE industry (meetings, incentives, conventions, and expositions) that caters to the needs of business travelers, festivals and events (ranging from mega-events to community celebrations) that serve as tourist attractions for pleasure travelers. The role of an expert convention planner, destination management companies, hotel and related industries and organizations, incentive tourism strategies and the importance of e-tourism.</p>	<p>กระบวนการวางแผนการโฆษณา การทำงานประมาณสำหรับการท่องเที่ยวแบบไมซ์ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจการจัดประชุม (Meeting and Convention Industry) การท่องเที่ยวที่เป็นรางวัล (Incentive Travel) และการจัดนิทรรศการ (Exhibition) ทั้งในภาพรวมและในแต่ละส่วนของตลาด บทบาทของนักวางแผนการประชุม บริษัทบริหารจัดการประชุม (Meeting and Destination Management Companies) โรงแรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวและความสำคัญของการท่องเที่ยวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Publicity planning process; budgeting for MICE industry (Meetings, Incentives, Conventions, and Expositions), including meeting and convention industry, incentive travel, and exhibition, both in overall market and each market segment; roles of convention planners; meeting and destination management companies; hotels and related industries and organizations; tourism strategies and importance of e-tourism.</p>	<p>คำอธิบายรายวิชา</p>
<p>505-615 กลยุทธ์การตลาดสำหรับการโรงแรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Marketing Strategy for Hotel, Tourism and Service Business). 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีการตลาดทางตรงและการตลาดบริการสำหรับการประยุกต์ในอุตสาหกรรมโรงแรมและท่องเที่ยว การวิเคราะห์หลักเกณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนประสมทางการตลาดในส่วนของผลิตภัณฑ์การนำเสนอช่องทางการจัดจำหน่าย ความใส่ใจต่อลูกค้า การส่งมอบบริการ ระบบและกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตโดยศึกษาในกิจกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว Theory of direct marketing and service marketing for practical use in the hotel and tourism industry. Concepts include marketing mix components of products – presentation communication and distribution – customer retention, service deliveries, systems and internet – based strategic marketing for hotel and tourism applications.</p>	<p>505-613 กลยุทธ์การตลาดสำหรับการโรงแรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Marketing Strategy for Hotel, Tourism and Service Business). 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีการตลาดทางตรงและการตลาดบริการสำหรับการประยุกต์ในอุตสาหกรรมโรงแรมและท่องเที่ยว การวิเคราะห์หลักเกณฑ์ซึ่งประกอบด้วยส่วนประสมทางการตลาดในส่วนของผลิตภัณฑ์การนำเสนอช่องทางการจัดจำหน่าย ความใส่ใจต่อลูกค้า การส่งมอบบริการ การจัดการคุณภาพการบริการ ระบบและกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตโดยศึกษาในกิจกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว Theories of direct marketing and service marketing for practical use in hotel and tourism industry; analysis of marketing mix components of products; presentation of communication and distribution channels; customer retention; service deliveries, service quality management, internet-based marketing system and strategy for hotel and tourism applications.</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
	<p>505-614 การจัดการนวัตกรรมธุรกิจสุขภาพเพื่อความยั่งยืน (Innovative Wellness Business Management for Sustainability)..... 3 (3-0-6)</p> <p>ธุรกิจสุขภาพระดับโลก นวัตกรรมที่ยั่งยืน และพฤติกรรมผู้บริโภควิถีใหม่ การแข่งขันทางการตลาด ธรรมชาติของธุรกิจด้านสุขภาพ สภาพแวดล้อมของตลาดและโอกาส สังคมสูงวัย</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p>ธุรกิจต่อต้านวัย สินค้าและบริการใหม่ในธุรกิจเพื่อสุขภาพ แนวคิดประเด็นร่วมสมัย ESG เกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในธุรกิจเพื่อสุขภาพ</p> <p>Global wellness business; sustainable innovation and new normal consumer behavior; market competition; nature of wellness business; market environment; aging society; anti aging business and opportunity; novel product and service in wellness business; contemporary issue of ESG in wellness business.</p>	
<p>505-613 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Planning and Development of Sustainable Tourism) 3 (3-0-6)</p> <p>กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวที่มีผลที่ยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์วิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แนวคิดท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการสร้างความยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยว</p> <p>Process of tourism management that has sustainable impacts on environments and ecosystem; relationship between travelers and natural resources and physical environment conservation; development of tourism destinations; concept of sustainable tourism; process of sustainable tourism.</p>	<p>505-615 กลยุทธ์และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Strategies and Development of sustainable Tourism) 3 (3-0-6)</p> <p>การวางแผนกลยุทธ์ และ กระบวนการท่องเที่ยวที่มีผลที่ยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์วิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการสร้างความยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยว</p> <p>Process of management of strategy of tourism that have sustainable impacts to the environments and the ecosystem. The relationship of tourism to economic, socio-cultural and physical environments. Development of tourism destination and the concept of sustainable tourism.</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และ ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>505-616 สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการและการดูแลสุขภาพ (Seminar in Hospitality and Wellness Management) 3 (3-0-6)</p> <p>การวิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์และประเด็นที่น่าสนใจในการจัดการธุรกิจการให้บริการและการดูแลสุขภาพองค์กรวม การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีการตลาดเพื่อแก้ปัญหาและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจการดูแลสุขภาพองค์กรวม การฝึกแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับธุรกิจการดูแลสุขภาพองค์กรวม สภาพแวดล้อมทางการตลาดและกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากประสบการณ์ของผู้ประกอบการในธุรกิจการให้บริการและการดูแลสุขภาพองค์กรวม</p> <p>Analysis and discussion of scenarios and interesting issues in hospitality and wellness business management; application of marketing concept and theory to solve problems and adjust wellness business strategy; practice in expressing opinions, analyzing and discussing wellness business, marketing environment and marketing strategy,</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	including analyzing case studies from experience of entrepreneurs in hospitality and wellness business.	
<p>505-611 การจัดการอาคารสถานที่และอุปกรณ์ (Facility Management) 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีการบริหารงานขององค์กร เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการภายในอาคาร หลักเกณฑ์ และกระบวนการบริหาร การจัดหน่วยงานและภาระความรับผิดชอบ การจัดหาและควบคุมการใช้เครื่องมือและ อุปกรณ์ต่าง ๆ การควบคุมและตรวจสอบการทำงาน การประสานงาน การจัดทำรายงาน การวางแผน ประชาสัมพันธ์ การบริหารการเงิน จัดทำงบประมาณ การเอกสารสัญญา การหาแนวทางป้องกันวิกฤต และปรับปรุงแก้ไข การปรับแผนงาน การประเมินผลงานและการยุติโครงการ Applying concepts and theories in the management of organization to the management building, i.e. management process, the setting up of work units with responsibility to manage the building, procuring and controlling equipment's, compiling reports and preparing plans, finance, budget, contract documents, publicity, crisis management, improvements and making assessment.</p>		ยกเลิก
<p>505-614 การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Service Quality Management in Tourism and Service Industry) .. 3 (3-0-6)</p> <p>การจัดการ วิธีการบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หลักการพัฒนาคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการบริการ การพัฒนาระบบการบริการรวมถึงการฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง Management and methods of providing service quality in tourism industry to be highly responsive to customer needs, principles of continuous service quality development, quality rating, analysis and application of service strategy, development of service system to include training of manpower involved.</p>		ยกเลิก
<p>505-616 กลยุทธ์การจัดการโรงแรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Strategy for Hotel Tourism and Service Business Management) .. 3 (3-0-6)</p> <p>การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการจัดการโรงแรมระหว่างประเทศให้ยั่งยืน การจัดการระบบเครือข่าย การจัดการโรงแรมนานาชาติ เรียนรู้เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ศึกษาพื้นฐานของการบริหารต้นทุน รายได้ และความเสี่ยงของโรงแรม และเรียนรู้ถึงวิธีการใช้เครื่องมือทางด้านราคา และ</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>ระยะเวลาการพัก (length of stay) รวมทั้งการวัดผลบริหาร รายได้ Business practice of sustainable management strategy for international hotels and hospitality, system to manage international hotel chain, learning the tools to analyze and solve problems in hospitality management, including the study of cost and the basics of revenue management, in including risk in the hotel industry and learn how to apply pricing and length-of-stay tools and how to measure revenue management performance.</p>		
<p>506-611 การจัดการคุณภาพแบบองค์รวม (Total Quality Management) 3 (3-0-6) ปรัชญาของการบริหารด้วยคุณภาพ หลักการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เครื่องมือที่สำคัญที่ในระบบกระบวนการพัฒนาคุณภาพ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคุณภาพ การค้นหาสาเหตุ และแนวทางในการลดเหตุที่มีผลกระทบต่อคุณภาพ รวมถึงมาตรฐานคุณภาพ เช่น ISO 9000 ISO 14000 และ ISO 18000 . Philosophy of total quality management and quality development. Principal tools used in the process of quality development. Factors affecting quality and the search for causes and reduction of causes affecting quality. Quality standards such as ISO.</p>		ยกเลิก
<p>506-612 กลยุทธ์การดำเนินการ (Operations Strategy) 3 (3-0-6) ระบบตรวจสอบการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ เพื่อใช้เช็คความสมดุลระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ ศักยภาพในการดำเนินการ และโครงสร้างพื้นฐานการดำเนินการของกิจการ เพื่อให้กิจการลดต้นทุน เวลาและเพิ่มคุณภาพของการดำเนินการ System of auditing strategic operations, to check the balance between business strategy and business potential fundamental operational structure of business with the aim to reduce the costs and time of operations and increase quality of operations</p>		ยกเลิก
<p>505-611 การจัดการอาคารสถานที่และอุปกรณ์ (Facility Management) 3 (3-0-6) แนวคิด ทฤษฎีการบริหารงานขององค์กร เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการภายในอาคาร หลักเกณฑ์ และกระบวนการบริหาร การจัดหน่วยงานและภาวะความรับผิดชอบ การจัดหาและควบคุมการใช้เครื่องมือและ อุปกรณ์ต่าง ๆ การควบคุมและตรวจสอบการทำงาน การประสานงาน การจัดทำรายงาน การวางแผน ประชาสัมพันธ์ การบริหารการเงิน จัดทำงบประมาณ การเอกสารสัญญา การหาแนวทางป้องกันวิกฤต และปรับปรุงแก้ไข การปรับแผนงาน การ</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
ประเมินผลงานและการยุติโครงการ Applying concepts and theories in the management of organization to the management building, i.e. management process, the setting up of work units with responsibility to manage the building, procuring and controlling equipment's, compiling reports and preparing plans, finance, budget, contract documents, publicity, crisis management, improvements and making assessment.		
<p>506-611 การจัดการคุณภาพแบบองค์รวม (Total Quality Management)3 (3-0-6)</p> <p>ปรัชญาของการบริหารด้วยคุณภาพ หลักการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เครื่องมือที่สำคัญในระบบกระบวนการพัฒนาคุณภาพ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคุณภาพ การค้นหาสาเหตุ และแนวทางในการลดเหตุที่มีผลกระทบต่อคุณภาพ รวมถึงมาตรฐานคุณภาพ เช่น ISO 9000 ISO 14000 และ ISO 18000. Philosophy of total quality management and quality development. Principal tools used in the process of quality development. Factors affecting quality and the search for causes and reduction of causes affecting quality. Quality standards such as ISO.</p>		ยกเลิก
<p>506-612 กลยุทธ์การดำเนินการ (Operations Strategy) 3 (3-0-6)</p> <p>ระบบตรวจสอบการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ เพื่อใช้เช็คความสมดุลระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ ศักยภาพในการดำเนินการ และโครงสร้างพื้นฐานการดำเนินการของกิจการ เพื่อให้กิจการลดต้นทุน เวลาและเพิ่มคุณภาพของการดำเนินการ System of auditing strategic operations, to check the balance between business strategy and business potential fundamental operational structure of business with the aim to reduce the costs and time of operations and increase quality of operations.</p>		ยกเลิก
<p>506-613 การวางแผนระบบการผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing System Planning) ... 3 (3-0-6)</p> <p>การวางแผนและการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม การบริหารโครงการ การควบคุมสินค้าคงคลัง การวางแผนรวม และบริหารขายปฏิบัติการ การวิเคราะห์ระบบการผลิต โดยศึกษาแบบจำลองของระบบการผลิตแบบต่างๆ วิธีการวัดประสิทธิภาพในระบบการผลิต ระบบสินค้าคงคลังในระหว่าง</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>การผลิต การควบคุมการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพตามต้องการ รวมถึงผลกระทบจากปัญหาในกระบวนการผลิต และแนวทางแก้ไข Planning and production of industrial products. Project management, control of inventories, overall planning, management of networkers, the analysis of production system by studying the various model of different manufacturing systems, measurement methods of efficiency of production process, inventory system during process of production. Control of problems in the production process, as well on corrective measures.</p>		
<p>507-610 การจัดการธุรกิจยุคใหม่ (Modern Business Management) 3 (3-0-6) มุ่งเน้นเนื้อหาด้านการจัดการและผลกระทบของเทคโนโลยีและสื่อใหม่ที่มีต่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ที่มีความหลากหลาย การมีอิทธิพลมากขึ้นจากฝั่งลูกค้ามากกว่าการจัดการธุรกิจแบบเดิม เทคโนโลยีก่อให้เกิดสื่อและวัฒนธรรมใหม่ บทบาทของการจัดการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป การเรียนรู้มีเดียใหม่ๆ รวมถึงอาชีพที่น่าสนใจในศตวรรษที่ 21 เช่น นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล และนักวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ To study the impacts of new technologies and media on management of modern business which has numerous varieties and there is a significant shift in favor of the customers, who now have more control of the relationship than ever, and technology has brought in new media channels and cultural norms. The role of business and management has altered in accordance with the changing scope and role of management. This course also includes the ability of sense making, cross culture, new media literacy and 21th century professions such as Data Scientist and Big Data Analytic.</p>		ยกเลิก
<p>507-611 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและทักษะในการเจรจา (Decision Support Systems and Negotiations)3(3-0-6) เทคนิคการจัดการด้านวิทยาศาสตร์สำหรับเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจและเสริมทักษะในการเจรจาต่อรอง ประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลการถดถอย แบบจำลองที่เหมาะสมที่สุด การประยุกต์ใช้งาน การวิเคราะห์ความไว แผนภาพต้นไม้การตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นปัญหา การจัดการด้านดิจิทัล ซึ่งรวมโทรคมนาคม การพัฒนา รูปแบบและการใช้ประโยชน์ของซอฟต์แวร์ในการช่วยตัดสินใจ Management science techniques for informed decision making and to develop skills in negotiations. Topics will include regression</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
analysis, the most suitable decision models, the application and sensitivity analysis. Data trees, risk analysis and business simulation models. Emphasizes will be on digital including telecommunications managerial problems, model development and the use of software packages for decision support.		
<p>507-613 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการ สื่อ สาร (Digital Product Development) 3 (3-0-6)</p> <p>สร้างความรู้ระดับมืออาชีพในด้านการพัฒนาธุรกิจรวมถึงผลิตภัณฑ์ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร การกำหนดขอบข่ายกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจและสารสนเทศ และยังคงศึกษาถึงการวางแผนระดับองค์กร ระดับชาติ และการบูรณาการเข้ากับ สัง ค ม To broaden the professional knowledge regarding managing and developing information and communication technology products. It includes business process framework and information framework. The applications of information communications technology to be used in practical terms in organization planning, national planning and integration in the society.</p>		ยกเลิก
<p>507-615 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อโลก ก า ร แ ข่ ง ชั้ น (Information and Communication Technology for Global Competition) 3 (3-0-6)</p> <p>เน้นการศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อให้องค์กรสามารถคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ตลอดจนศึกษาการหลอมรวมของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน อุตสาหกรรม The study of the use of information and communication technology to gain and secure competitive advantage, the use of information and communication systems to sustain effective positioning in an industry; convergence of communication industries that can change the industry</p>		ยกเลิก
	<p>506-610 การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) 3 (3-0-6)</p> <p>การสร้างฐานเชิงระบบสำหรับองค์กรหรือ Enterprise Architecture เป็นกระบวนการที่ช่วยให้องค์กรเข้าใจโครงสร้างและประสิทธิภาพของระบบ IT โดยองค์ประกอบทั้งหมดของ ธุรกิจ การสร้าง Enterprise Architecture ช่วยให้องค์กรสามารถวางแผนและการจัดการทรัพยากร IT ให้เป็นระบบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อ</p>	วิชาใหม่ ปรับเพิ่ม รหัสวิชา ใหม่ และ เพิ่มรายวิชา, รายละเอียด วิชาเพื่อให้ ทันสมัย

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p>ความต้องการและเป้าหมายของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในเชิงยุทธศาสตร์และการพัฒนาในอนาคต ด้วยกระบวนการ Enterprise Architecture องค์กรสามารถระบุและวางแผนเรื่องนโยบายที่จำเป็น เพื่อให้ระบบ IT สามารถรองรับและสนับสนุนกิจกรรมธุรกิจได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยลดความขัดแย้งระหว่างการพัฒนาระบบและการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร IT และลดค่าใช้จ่ายโดยรวมขององค์กรได้ในระยะยาว</p> <p>Enterprise Architecture as a process enabling organizations to understand structure and performance of IT systems across all business components. Enterprise Architecture helps organizations plan and manage IT resources into an appropriate and efficient system capable of responding to business needs and goals, especially strategy and future development; Enterprise Architecture process enables organizations to determine and plan essential policies for IT systems to support business activities, reduce conflicts between system development and business operations, increase efficiency in the use of IT resources and reduce overall costs of organizations in the long run.</p>	
	<p>506-611 กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิด แนวปฏิบัติ และเทคโนโลยีของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล แนวโน้มของแพลตฟอร์ม ประเภทของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเชิง โครงสร้างของบริษัทและอุตสาหกรรม การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงพื้นฐานการดำเนินงานและการส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า</p> <p>Concepts, practices, and technologies of digital transformation; digital transformation; platform trends; types of digital transformation; structural digital transformation of firms and industries; integration of digital technology into business; fundamental changes in operating and delivering value to customers.</p>	<p>วิชาใหม่ ปรับเพิ่ม รหัสวิชา ใหม่ และ เพิ่มรายวิชา, รายละเอียด วิชาเพื่อให้ ทันสมัย</p>
	<p>506-612 การประยุกต์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล (Applied Data and AI for Digital Transformation)..... 3(2-2-5)</p> <p>บทบาทของ AI ในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยี AI ความหมาย และการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติในบริบทต่างๆ ขององค์กร และข้อกังวลด้านจริยธรรมในการใช้งาน AI ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือต่างๆ ERP, CRM,</p>	<p>วิชาใหม่ ปรับเพิ่ม รหัสวิชา ใหม่ และ เพิ่มรายวิชา, รายละเอียด วิชาเพื่อให้</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p>HCM และการประยุกต์ใช้ห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Role of AI in digital transformation; basic knowledge of AI technology; implications and practical applications across various organizational contexts and ethical concerns in AI implementation; knowledge of various tools: Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), Human Capital Management (HCM) and supply chain application.</p>	ทันสมัย
	<p>506-613 กรณีศึกษาการเปลี่ยนผ่านองค์กร (Business Transformation Case Study) 3 (3-0-6)</p> <p>ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การอภิปรายกรณีศึกษาสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การพัฒนาทักษะการปฏิบัติในการกำหนด นำไปใช้ และประเมินกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ตลอดจนการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ของแรงผลักดันหลักและอุปสรรคในการนำกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลไปใช้ โดยเน้นการทำความเข้าใจองค์การในการวางแผน จัดการ และดำเนินโครงการการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การตรวจสอบประเด็นร่วมสมัยในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล องค์กรสมัยใหม่ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อขับเคลื่อนความคิดริเริ่มในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลอย่างไร</p> <p>Contemporary issues in managing digital transformation; discussion of case study on digital transformation; development of practical skills in formulating, implementing and evaluating digital transformation strategies, as well as critical analysis of key drivers and barriers to implementation of digital transformation strategy, with emphasis on understanding organizations in planning, managing, and implementing digital transformation projects; examination of contemporary issues in digital transformation; how modern organizations utilize cutting-edge technologies to drive digital transformation initiatives.</p>	วิชาใหม่ ปรับเพิ่ม รหัสวิชา ใหม่ และ เพิ่มรายวิชา, รายละเอียด วิชาเพื่อให้ ทันสมัย
	<p>506-614 นวัตกรรมดิจิทัลและระบบนิเวศ (Digital Innovation & Ecosystem)3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรมดิจิทัลต่อองค์กร กระบวนการสร้างนวัตกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล เครื่องมือและเทคนิคการคิดเชิงออกแบบในนวัตกรรมดิจิทัล การวิเคราะห์และออกแบบระบบนิเวศธุรกิจดิจิทัล โมเดลธุรกิจดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์ม การแข่งขันเศรษฐกิจ กลยุทธ์การนำนวัตกรรมดิจิทัลไปสู่การสร้างมูลค่าทางธุรกิจ กรณีศึกษาองค์กรที่ประสบความสำเร็จจากนวัตกรรมและระบบนิเวศดิจิทัล</p> <p>Concepts and importance of digital innovation to</p>	วิชาใหม่ ปรับเพิ่ม รหัสวิชา ใหม่ และ เพิ่มรายวิชา, รายละเอียด วิชาเพื่อให้ ทันสมัย

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p>organizations Innovation. Process for digital products and services ; Design Thinking tools and techniques in digital innovation. Analysis and design of digital business ecosystems; Digital business models such as platforms, sharing economy; Strategies for bringing digital innovation to create business value. Case studies of organizations that succeed from innovation and digital ecosystems</p>	
	<p>506-615 การออกแบบและพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture Design & Development) 3 (3-0-6) แนวคิดและองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัล การวิเคราะห์และจำลองกระบวนการทางธุรกิจแบบดิจิทัล การออกแบบสถาปัตยกรรมข้อมูลและการบูรณาการระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น คลาวด์คอมพิวติ้ง บล็อกเชน อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล การนำสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัลไปปฏิบัติและการบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร Concepts and elements of digital enterprise architecture ; digital business process analysis and simulation; information architecture design and information system integration. Application of digital technologies such as cloud computing, blockchain, internet of things; big data management and advanced data analysis. Cyber Security and Digital Risk Management; Digital Enterprise Architecture implementation and organizational change management</p>	<p>วิชาใหม่ ปรับเพิ่ม รหัสวิชา ใหม่ และ เพิ่มรายวิชา, รายละเอียด วิชาเพื่อให้ ทันสมัย</p>
	<p>506-616 ความเชี่ยวชาญแหลมทางธุรกิจดิจิทัลและรูปแบบธุรกิจใหม่ (Digital Business Acumen and New Business Model) 3 (3-0-6) พื้นฐานและองค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์อุตสาหกรรม คู่แข่งขัน และพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลรูปแบบธุรกิจดิจิทัลแนวใหม่ เช่น อีคอมเมิร์ซ แพลตฟอร์ม ดิจิทัลคอนเทนต์ การออกแบบคุณค่าและประสบการณ์ลูกค้ายุคดิจิทัล กลยุทธ์สร้างรายได้ ผลกำไร และการสร้างมูลค่าให้ธุรกิจดิจิทัล การบริหารจัดการปฏิบัติการและห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล การนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์สู่ธุรกิจดิจิทัล Fundamental knowledge and elements of digital business; industry analysis, competitors, and digital consumer behavior. New digital business models such as e-</p>	<p>วิชาใหม่ ปรับเพิ่ม รหัสวิชา ใหม่ และ เพิ่มรายวิชา, รายละเอียด วิชาเพื่อให้ ทันสมัย</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	commerce, digital content platforms; designing customer value and experiences in the digital age. Strategies for generating income, profits, and creating value for digital businesses; digital operations and supply chain management. Using technology and data to support business decisions; managing strategic transformation towards a digital business.	
<p>508-610 การวิเคราะห์ข้อมูลใหญ่ (Big Data Analysis) 3 (3-0-6)</p> <p>ความต้องการและแหล่งข้อมูลของข้อมูลขนาดใหญ่การคัดเลือกประมวลผลวิเคราะห์และนำเสนอสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทั้งปริมาณ ความหลากหลายและพลวัต เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเว็บเทคโนโลยีการสร้างความรู้จากฐานข้อมูลแหล่งข้อมูลบนโซเชี่ยลมีเดีย Demand and sources of Big Data. Selection and processing and presentation of information that changes constantly, both in the quality, diversity and dynamics. Scientific analytical techniques the analysis of data in electronic media and web, Techniques in the construction of knowledge from database and sources of information in social media.</p>		ยกเลิก
<p>508-611 ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (Information System for Decision Making) 3 (3-0-6)</p> <p>ตัวแบบและเครื่องมือต่างๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจ ลักษณะของข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการวิธีการออกแบบระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ รวมทั้งการประยุกต์ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ Models and instruments needed to help make decision. Identify an organization's information needs. Learn how to determine the information technology and application systems that support those needs and deliver competitive advantage at all levels, from operational to strategic, including to resolve issues involved in acquisition, deployment, and operation of information systems.</p>		ยกเลิก
<p>508-612 การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Management and Learning Organization) 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดการจัดการความรู้ ประเภทความรู้ การถ่ายทอดความรู้ การใช้เทคโนโลยีในการออกแบบพัฒนาและจัดการองค์ความรู้ และปัญหาของบุคลากรในองค์กร ปัญหาการจัดการความรู้ ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยใช้กรณีศึกษา Knowledge management</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>concepts, knowledge types, transmission of knowledge, Using technology for design and development of knowledge and intellect of people in an organization, knowledge management problems, success and failure factors in development of knowledge management system by using case studies</p>		
<p>508-613 การจัดการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Project Management) 3 (3-0-6)</p> <p>การวางแผนโครงการ ออกแบบกระบวนการ การบริหารโครงการและประสานงาน เพื่อให้เข้าใจถึงปัจจัยที่จำเป็นในการบริหารจัดการ พัฒนาระบบ หรือวิธีส่งเสริมการทำโครงการให้ประสบความสำเร็จ ทั้งทางด้านเทคนิคและพฤติกรรมในการจัดการโครงการ การบริหารจัดการวงจรชีวิตในการพัฒนาระบบ รวมถึงการพิจารณาความต้องการ การออกแบบทางกายภาพ การทดสอบ การติดตั้ง ปัญหาในการบูรณาการระบบ การจัดการโครงการและการประเมินประสิทธิภาพของระบบแบบเมตริก การจัดการโครงการให้ได้สิ่งที่คาดหวังเอาไว้ในด้านของผู้ควบคุม ผู้ใช้ คณะทำงาน และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการความสามารถของคณะทำงานในการทำโครงการ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เทคนิคการรายงานและการนำเสนอวิธีการทางด้านเทคนิค พฤติกรรมในโครงการให้มีประสิทธิภาพ Project Planning and scheduling, process design, project management and coordination to understand the factors necessary for successful management of system development or enhancement projects. Both technical and behavioral aspects of project management are analyzed. Management of the systems integration issues; metrics for project management and system performance evaluation; managing expectations: superiors, users, team members and others related to the project; determining skill requirements and staffing the project; cost-effectiveness analysis: reporting and effective management of both behavioral and technical aspects of the project.</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p>508-614 ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) 3 (3-0-6)</p> <p>ความหมายของปัญญาประดิษฐ์ ขอบเขตของปัญญา การค้นหาเทคนิคการค้นหาแบบฮิวริสติก การแทนความรู้ การแทนความรู้แบบตรรกะ การแทนความรู้แบบกฎ สัญลักษณ์ การหาเหตุผลภายใต้ความไม่แน่นอน การหาเหตุผลแบบสถิติ โครงสร้างแบบอ่อนของสล็อต และฟิลเลอร์ โครงสร้างแบบแข็งของสล็อตและฟิลเลอร์ การเล่นเกมส์ การวางแผนความเข้าใจ</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>การประมวลผลภาษาธรรมชาติ ปัญญาประดิษฐ์แบบขนานและแบบแยกส่วน การเรียนรู้ การเชื่อมต่อของโมเดล สามัญสำนึก ระบบผู้เชี่ยวชาญ การยอมรับและการกระทำ Definition of Artificial Intelligence includes scope of intelligence, searches, heuristic search techniques. Knowledge representation issues, using predicate logic, using rules for representing knowledge. Symbolic reasoning under uncertainty, statistical reasoning. Weak slot-and-filler structures, strong slot-and-filler structures, game playing, planning understanding. Natural language processing, parallel and distributed AI, learning, connectionist models, common sense, expert systems. And perception and action.</p>		
<p>508-615 การจัดการธุรกิจสารสนเทศ (Information Business Management)..... 3 (3-0-6) ทฤษฎีและแนวคิดทางการจัดการเกี่ยวกับธุรกิจทางด้านการสารสนเทศ หรือธุรกิจที่ใช้สารสนเทศเป็นหลัก เช่น ธุรกิจบริการโทรคมนาคม และการบริการเสริมประเภทต่างๆ ธุรกิจซอฟต์แวร์ ธุรกิจการขายข้อมูลสารสนเทศ ธุรกิจงานวิจัยธุรกิจ การบริการข่าวสาร และความบันเทิง ธุรกิจการจัดสัมมนา ผักอบรม และธุรกิจการศึกษา เป็นต้น การจัดการธุรกิจสารสนเทศในภาพรวมทั้งหมด เช่น คุณลักษณะและคุณค่าของสารสนเทศ การจัดองค์กรสารสนเทศ การตลาดสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการประเมินโครงการทางด้านการสารสนเทศ โดยจะมีชั่วโมงปฏิบัติที่ฝึกให้นักศึกษาสามารถจะวิเคราะห์ และจัดการธุรกิจทางด้านการสารสนเทศได้ Theories and concepts of management applicable to information business, such as telecommunication service, software, information provider, business research, news and entertainment service, and education and training. The study will focus on the nature and value of information, the organization of information-based business, information marketing, information technology, and information project evaluation. Workshops to enhance practical skills will also be included.</p>		ยกเลิก
<p>508-616 การจัดการความมั่นคงปลอดภัยระบบไซเบอร์ (Cyber Security Management) . 3 (3-0-6) การควบคุมและการจัดแบ่งประเภทข้อมูล การเข้ารหัสและถอดรหัส การจัดการความเสี่ยง การออกแบบและวางแผนการกู้คืนระบบอันเกิดจากภัยรุนแรง มาตรฐานและนโยบายทางด้านคอมพิวเตอร์ การควบคุมความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสถาปัตยกรรมความมั่นคงปลอดภัยของระบบความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ในด้านกฎหมาย ได้แก่</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>การตรวจสอบสภาพความมั่นคงปลอดภัย และการจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัย นักศึกษามีโครงการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการตั้งนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ Control and data classification cryptography and risk management. Design and creation of disaster recovery plans, computer policies and standards, system security architectures and physical security controls. Legal aspects of computer security: auditing in a secured environment and managing as a day-to-day security administrator. In-class projects will focus on security management in mainframe, midrange and network environments as well as research assignments and basic policy creation.</p>		
	<p>507-610 ความเป็นผู้ประกอบการสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6) Entrepreneurship and New Venture Innovation Creation for Sustainability วิวัฒนาการของความเป็นผู้ประกอบการระดับโลก พื้นฐานความรู้ ทักษะ และทัศนคติของผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่จำเป็นในการเปลี่ยนความคิดให้เป็นธุรกิจใหม่ที่สร้างมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรมและความมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน ความท้าทายในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรมและการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิดการบริการ การค้นพบโอกาสทางธุรกิจใหม่ การพัฒนามุมมองของผู้ประกอบการและประสบการณ์ตรงในการพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ ความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์และตลาด การจัดหาเงินทุน แผนธุรกิจ โครงการสตาร์ทอัพเพื่อความยั่งยืน Evolution of global entrepreneurship; fundamentals of knowledge, skills and attitudes of entrepreneur; creativity and innovation needed to transform ideas into new ventures that create value and wealth; challenges of starting new ventures and introducing new products; service ideas; discovery of new business opportunities; development of entrepreneurial perspectives and hands-on experience in developing new ventures; evaluation of entrepreneurial innovation opportunity; product and market feasibility; fund raising ;start-up business project plan for sustainability.</p>	<p>ปรับโดยเพิ่ม รหัสวิชา และเพิ่ม รายวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p>507-611 การประกอบการ และกลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจ Entrepreneurship and Business Innovation Strategy3 (3-0-6)</p> <p>ความหมายและแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการและการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ปัญหาของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ ความคิดที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม และกระบวนการในการนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์ กลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจ รวมทั้งการออกแบบธุรกิจที่มีคุณค่าร่วม และประโยชน์ต่อสังคม</p> <p>Meaning and development path in becoming entrepreneurs, development of creativity and attribute of entrepreneurs; problems of SME business, searching for business opportunities; business plan ; thinking process of innovation and applications for commercial purposes; business innovation strategy; design of business with shared value and benefit to society.</p>	ปรับโดยเพิ่ม รัศมิวิชา และเพิ่ม รายวิชา
	<p>507-612 นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ (Digital Startup Innovation)3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎี แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ กระบวนการความคิดที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม และการนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์ Theories and guideline of digital startup entrepreneurs; development of creativity and attributes of entrepreneurs; including analysis of problems of digital startup businesses; searching for business opportunities; making business plan; thinking process of innovation and applications for commercial purposes</p>	ปรับโดยเพิ่ม รัศมิวิชา และเพิ่ม รายวิชา
	<p>507-613 ประเด็นร่วมสมัยในการจัดการการประกอบการ และนวัตกรรม (Contemporary Special Issues in Entrepreneurship and Innovation) 3 (2-2-5)</p> <p>ประเด็นร่วมสมัยด้าน การจัดการการประกอบการ และนวัตกรรม ความรู้พื้นฐานทฤษฎีและเครื่องมือที่จำเป็น สำหรับการทำความเข้าใจและวิเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ และวิธีการในการบริหารความเปลี่ยนแปลงขององค์กร โดยจะเน้นการอภิปรายและถกแถลงในประเด็นของนวัตกรรมที่ไม่ได้มาจากการเปลี่ยนแปลงทางจากหลากหลายปัจจัย ด้านเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงจากอุตสาหกรรม การตลาด สังคม และการแข่งขันจากคู่แข่ง</p>	ปรับโดยเพิ่ม รัศมิวิชา และเพิ่ม รายวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
	Contemporary issues of entrepreneurship and innovation , basic knowledge of theories and tools necessary for understanding and analyzing business innovation and approaches to handling changes within an organization focusing on discussion and exploration of innovation arising from various factors in technological advancements, shifts within industries, markets, society, and competition.	
<p>510-610 ดิจิทัล สตาร์ทอัพ (Digital Startup) 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎี แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจดิจิทัลสตาร์ทอัพ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ กระบวนการความคิดที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม และการนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์ Theories and way of digital startup entrepreneurs, development of creativity and attribute of entrepreneurs. Also analysis problems of digital startup businesses, searching for business opportunities, making business plan and thinking process of innovation which applications for commercial purposes</p>		ยกเลิก
<p>510-611 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)..... 3 (3-0-6)</p> <p>การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ กระบวนการคัดเลือก วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลจากแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ ที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งปริมาณ ความหลากหลายและพลวัต การประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อดิจิทัล ข้อมูลบนโซเชียลมีเดีย รวมถึงการสร้างความรู้จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ มาประยุกต์ใช้เพื่อการตัดสินใจ เพื่อความได้เปรียบในเชิงธุรกิจ Big data analytics, selection process, analysis and presentation of data from large data sources that has changed overtime in quantity, variety and dynamics. Application of scientific data analysis techniques, analysis of data on digital media and social media. Also create the knowledge from a large database for decision making in order to have business advantages.</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>510-612 การจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Cyber Resilience Management).....</p> <p>(3-0-6)</p> <p>การจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล แนวทางในการเตรียมความพร้อมเพื่อตรวจจับ ตอบสนอง ต่อการถูกบุกรุกโจมตีได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ ทฤษฎีการปรับตัวและการป้องกัน การเตรียมความพร้อม รวมถึงการควบคุมและการจัดแบ่งประเภทข้อมูล การเข้ารหัสและถอดรหัส การจัดการความเสี่ยง การออกแบบและวางแผนการกู้คืนระบบ รวมถึงศึกษามาตรฐานและนโยบายทางด้านคอมพิวเตอร์ การควบคุมความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและ ความมั่นคงปลอดภัยของระบบ Cyber resilience management, way to prepare, detect and respond to the attack quickly and systematically. Adaptation and protection theory also included control and classification of information, encryption and decryption, risk management, design and planning of disaster recovery systems. Also study the standard, computer policy, physical and system security control.</p>		ยกเลิก
<p>510-613 การจัดการการแปรสภาพธุรกิจ (Transformative Business Management)..... 3 (3-0-6)</p> <p>การจัดการการแปรสภาพธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงแนวความคิดและการนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจในยุคดิจิทัล รวมถึงการวางเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและการต่อคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมองค์กรและบุคลากรทุกภาคส่วน และการเพิ่มศักยภาพให้องค์กรสามารถแข่งขันในยุคที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง Business transformation management, change concepts and applying technology in business in the digital age. Also includes organizational and personnel, enhance the organization's ability to compete in the era of strong competitions.</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>510-614 ล้ม เ หล ว เ พื่ อ ก ำ ว ต ่อ ไ ป (Fail Forward)..... 3 (3-0-6) การเรียนรู้ขององค์กร บุคลากร การสร้างสรรค์และสร้างควมยืดหยุ่น โดยหลักการจัดการกับความล้มเหลวอย่างชาญฉลาดจะเป็นตัวขับเคลื่อนให้องค์กรที่ต้องการในการปรับปรุง ในการเรียนรู้คิดค้น และค้นหาความคล่องตัวในการรักษาความสัมพันธ์และการแข่งขันของธุรกิจ Organizational and staff learning, innovate, and build resilience. The principle of Fail Forward to dealing with failure intelligently will be the drivers to improve the way organization learn, innovation learning, and find the agility to stay relevant and competitive in business.</p>		ยกเลิก
<p>510-615 การจัดการดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร ๑ (Digital Management for Executive ๑) (สำหรับเทียบโอนกับหลักสูตรที่กรรมการเห็นชอบ เช่นหลักสูตร Digital CEO ของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)..... 3 (3-0-6) การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ การสังเคราะห์แนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆ โดยประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ ดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและภูมิภาคทั้งในปัจจุบันและอนาคต กรณีศึกษาในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ของประเทศไทย การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายเพื่อการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการส่งเสริมเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ Developing skills in situation analysis, synthesis of guidelines in order to develop the digital economy promotion plans in various levels that consist of the following topics which are: digital and change, trends of major changes in the world and regions both present and future. Also case studies of: Thailand situation analysis, developing skills in policy formulation, utilizing digital technology and innovation in order to promote the stable economic and quality society.</p>		ยกเลิก
<p>510-616 การจัดการดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร ๒ (Digital Management for Executive ๒) (สำหรับเทียบโอนกับหลักสูตรที่กรรมการเห็นชอบ เช่นหลักสูตร Digital CEO ของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)..... 3 (3-0-6) การวิพากษ์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลไทย แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยใน</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>อนาคต บทบาทภาคีเครือข่ายองค์การภาครัฐ เอกชนและประชาชนกับการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการกำหนดแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงบูรณาการ การเตรียมรับเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตด้านการบริหารจัดการดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคเศรษฐกิจดิจิทัล การตลาดออนไลน์และยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำงานขององค์กร รวมถึงกรณีศึกษาภาครัฐและเอกชน การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล การสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA). Criticizing the diversity of Thai economy and digital society, future trends of change in Thai economy and society, roles of government organizations associate network, private and public associate network participation to solving problems and obstacles in the determination of plans and integrated digital economy promotion projects. The preparation for future change in digital management which consist of the following topic which are digital organization management, digital consumer behavior, online marketing and digital strategies for organization development. Application of digital tools in the organization, also case studies of private and public organizations, human capital management and development, effective team building and working network management, and develop new human type (Digital DNA).</p>		
<p>511-610 หลักการและทฤษฎีการบริหารการศึกษา 3 (3-0-6) Principles and Theories of Educational Administration ความหมาย แนวคิดหลักการ และทฤษฎีการบริหารโดยทั่วไป วิวัฒนาการของการบริหารยุค ต่าง ๆ ทฤษฎีการบริหารที่สำคัญของนักบริหารในแต่ละยุค เทคนิคการบริหารการศึกษา การบริหารความเสี่ยงและการบริหารความขัดแย้ง ภารกิจและกระบวนการบริหารการศึกษา ทักษะที่สำคัญในการบริหารการศึกษา การวิเคราะห์ระบบการบริหารการศึกษาไทยในปัจจุบัน Meanings, principles and theories; the evolution of administration in each era; important theories of each era's administrators, their educational administration techniques; risk management and conflict management, roles and process in educational administration; essential skills in educational administration; current Thai educational administration system analysis</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>511-611 นโยบายและการวางแผนทางการศึกษา 3 (3-0-6)</p> <p>Educational Policy and Planning</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและการวางแผน การกำหนดนโยบายและการวางแผน ทางการศึกษา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ การวิเคราะห์ ติดตาม ประเมินแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร การศึกษาวิเคราะห์แผนการศึกษาชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการศึกษาและผู้บริหาร สถานศึกษา Concepts and theories in relation to set up educational policy and planning, strategic planning, action plan, analysis, follow-up and evaluate educational plan for more organizational efficiencies and effectiveness analyze national education plan, including laws and regulations related to educational administration and administrator.</p>		ยกเลิก
<p>511-612 ภาวะผู้นำทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>Leadership in Education for Sustainability3 (3-0-6)</p> <p>วิเคราะห์วิกฤตการพัฒนาต่าง ๆ โดยเฉพาะวิกฤตทางการศึกษาที่เกิดขึ้น ความจำเป็นของการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางการศึกษาและการพัฒนา การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ความเป็นพลเมืองโลกและสังคมสร้างสรรค์ การพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและแนวคิดสากล กลยุทธ์การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Analysis of development crisis, especially crisis in education; imperatives for paradigm shift in education and development; provision of education for intra and international understanding, global citizenship, and creative society; sustainable development in international perspectives and the Philosophy of Sufficiency Economy of H.M. the King; educational strategies for sustainable development.</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>511-613 หลักสูตรและเทคโนโลยีในการบริหาร การศึกษา Innovation and Technology in Education Administration3 (3-0-6)</p> <p>นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหารและการจัดการเรียนรู้ หลักการเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการบริหาร การจัดการความรู้เกี่ยวกับการบริหารสถานศึกษา การออกแบบ และการพัฒนานวัตกรรมการนำไปใช้ และการประเมินประสิทธิผลของนวัตกรรมสื่อการบริหารและการจัดการเรียนรู้ การใช้เครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ในการสืบค้น การพัฒนา และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ Innovation and technology in education administration and instructional management. Principles of an innovation and Technology for enhancing the educational administration and instructional management qualities development, knowledge management on educational institution management various types of educational administration innovation design and development, develop, implement and evaluate the educational administration and instructional management innovation effectiveness. Utilization of an electronic network for searching, developing and distributing academic work</p>		ยกเลิก
<p>511-614 การบริหารวิชาการและการพัฒนาหลักสูตร 3(3-0 -6) Academic Administration and Curriculum Development</p> <p>การวิเคราะห์หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการจัดการระบบงานและการบริหารงานวิชาการ เทคนิคและกระบวนการพัฒนาคุณภาพงานวิชาการ ระบบการนิเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพงานวิชาการ และการนิเทศครูเพื่อพัฒนาครูให้จัดการเรียนรู้ของผู้เรียนให้เติบโตเต็มศักยภาพ การจัดการนิเทศภายใน การพัฒนาหลักสูตรและหลักสูตรสถานศึกษา เน้นการระดมทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาหลักสูตร สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษากับชุมชนและท้องถิ่น การบริหารแหล่งเรียนรู้ สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ แนวคิดในการจัดการเรียนการสอน เน้นกระบวนการเรียนรู้แนวใหม่และการนวัตกรรมการและเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การประเมินหลักสูตร การบริหารหลักสูตรและการสอนในสถานศึกษา การประเมินการสอน การพัฒนาบุคลิกภาพของผู้นำทางวิชาการ The analytic of principles, theories, and procedures of system management and academic administration; techniques and academic quality development procedure; Supervisory system for developing academic quality,</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>Teacher supervising to enhance instructional ability in order to promote student development, school internal supervision organization. Curriculum development and educational institutions curriculum development with the emphasis on gathering resources and wisdom locally for curriculum development; school and community relationship, management of learning resources and environment to promote instructional management learning management concept with the emphasis on new learning process and adaptation of innovation and technology to use in the instruction efficiently, management and evaluation learning achievement curriculum evaluation, curriculum and teaching management in institutions; teaching evaluation. To develop academic leader personality.</p>		
<p>511-615 ความเสี่ยงและการบริหารจัดการเพื่อคุณภาพการศึกษา Risk and Educational Quality Management 3 (3-0-6) แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง ความเสี่ยงในองค์กร/สถานศึกษา และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและบริหารความขัดแย้งขององค์กรทางการศึกษา บทบาทของผู้บริหารในการบริหารความเสี่ยงและความขัดแย้ง ระบบคุณภาพและการบริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาหลักการและกระบวนการในการประกันคุณภาพ การศึกษา การประกันคุณภาพภายในและภายนอก การกำกับติดตามการประกันคุณภาพการศึกษา Concepts on risk, types of risk, risk analysis risk management, internal control, organizational/institutional risk, risk administration and conflict management strategies of educational organization, roles of administrator in risk and conflict administration and internal control. Principle and process in quality assurance; Quality system and educational quality management, internal and external quality assurance; monitoring of quality assurance.</p>		<p>ยกเลิก รายวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>511-616 การประกอบการทางการศึกษา Entrepreneurship in Education 3 (3-0-6) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการทางการศึกษา ทั้งการศึกษาขั้นพื้นฐานและอุดมศึกษาขั้นพื้นฐาน และอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง และเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อประกอบการของสถานศึกษา การคิดนอกกรอบ การจัดทำแผนธุรกิจเชิงรุก และการบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจและวิสาหกิจสังคมกับการบริหารการศึกษา Concepts and theories concerning entrepreneurship both basic and higher education, economics, political, and technological changes that effect the operation of educational institutions; thinking-outside-the-box; proactive business planning; and integration of business and social enterprise management concepts and theories to educational management.</p>		ยกเลิก
	<p>751-226 การบริหารทรัพยากรการศึกษา (Educational Resources Management)3 (3-0-6) ทฤษฎี รูปแบบ และระบบการบริหารทรัพยากรทางการศึกษา และการบริหารแหล่งเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารทรัพยากรทางการศึกษา การบริหารทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนทรัพยากรบุคคล การสรรหา การพัฒนา การบำรุงรักษา และการให้พ้นจากงาน ด้านแผนและงบประมาณที่ครอบคลุม การจัดทำแผนและงบประมาณเชิงปฏิรูป การบริหารงานธุรการ การเงิน พัสดุและอาคารสถานที่ ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในการบริหาร การระดมทรัพยากรทางการศึกษาและทรัพยากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการบริหารทรัพยากรทางการศึกษาที่ส่งผลต่อคุณภาพการศึกษา Theories, models and systems of educational resources management in basic and higher education; learning recourse and educational environment management, innovations and technology for educational resources management; leader behavior and changing leadership behavior in educational resources management; especially human resource management; human resource planning, recruitment, development, maintenance, and retirement; planning and budgeting, especially proactive budget planning; management on filing, finance ,materials ,building and ground; contemporary issues in educational resource management, mobilization and other related resources including laws and regulations for the</p>	ปรับโดยเพิ่มรหัสวิชาและเพิ่มรายวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	improvement and development of educational resource management towards the quality of education.	
	<p>751-223 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Leadership and Change Management)3 (3-0-6)</p> <p>การประยุกต์ใช้ทฤษฎีภาวะผู้นำ การเป็นผู้นำในสถานการณืต่างๆ ในการบริหารองค์การ วิเคราะห์กรณีศึกษาภาวะผู้นำของสถานศึกษา ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการบริหาร การศึกษา ความเป็นผู้นำทางวิชาการ ความสามารถในการทำงานเป็นทีม สมรรถนะและทักษะของผู้นำที่สามารถนำไปใช้ ในการบริหารสถานศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการของสถานศึกษา แนวคิดเรื่องการเปลี่ยนแปลง และการจัดการการเปลี่ยนแปลงทางการบริหารการศึกษา เพื่อให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพการณ์ปัจจุบันและอนาคต</p> <p>An application of leadership theories in difference situations and circumstances in organizational management, analysis of case studies on educational institution leadership and administrative; transformational leadership regarding educational administration; academic leadership, the ability to work as a team, performance in capacity and skill of leaders in educational administration; process of educational institutions; concept of change and change management in educational administration for current and future changing.</p>	ปรับโดยเพิ่ม รหัสวิชา และเพิ่ม รายวิชา
	<p>751-116 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหาร การศึกษา Innovation and Technology in Education Administration 3(3-0-6)</p> <p>นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริหารและการจัดการเรียนรู้ หลักการเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการบริหาร การจัดการความรู้เกี่ยวกับการบริหารสถานศึกษา การออกแบบ และการพัฒนานวัตกรรม การนำไปใช้ การประเมินประสิทธิผลของนวัตกรรมสื่อการบริหารและการจัดการเรียนรู้ การใช้เครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ในการสืบค้น การพัฒนา และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ รวมทั้งการบริหารจัดการและการตัดสินใจในการเลือกใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบการเรียนการสอนและการวัด ประเมินผลในลักษณะต่างๆ ที่หลากหลาย และสอดคล้องกับ สมรรถนะที่พึงประสงค์ของหลักสูตรนี้ๆ</p> <p>Innovation and technology in education administration and instruction management. Principle of an innovation and technology for enhancing the educational administration and instructional management qualities development,</p>	ปรับโดยเพิ่ม รหัสวิชา และเพิ่ม รายวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p>knowledge management on educational institution management various types of educational administrative innovation design and development, develop, implement and evaluate the educational administrative and instructional management innovation effectiveness. Design Management and Decision Making on using Digital technology to transform various models of teaching, learning assessment & evaluation in Hybrid mode to suit the learning objectives of the courses of studies.</p>	
	<p>751-252 หัวข้อพิเศษในการบริหารการศึกษา (Special Topics in Educational Administration3 (3-0-6) การวิเคราะห์เนื้อหาสาระและปัญหาของการบริหาร การศึกษาด้านต่าง ๆ การศึกษาสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การบริหารการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้า ถึงประเด็นปัญหาของการบริหารการศึกษาในปัจจุบัน และเรื่อง ที่ไม่ได้มีการสอนในรายวิชาอื่น ๆ หรือเป็นเรื่องที่น่าสนใจที่ ต้องการเรียนเพิ่มเติม กรณีศึกษาของสถานศึกษา เช่น การ พัฒนาวิชาชีพครู การพัฒนาระบบการเรียน การสอนฯ To analyze the substantial content and problem of educational administration; the study of relevant fields to make way for the students to research the problem of current educational administration and other areas that are not taught in other subjects or some other interesting areas that students additionally want to study; case study of educational institutions such as teaching career development; educational instruction system development, etc.</p>	<p>ปรับโดยเพิ่ม รหัสวิชา และเพิ่ม รายวิชา</p>
	<p>751-258 ภาวะผู้นำทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Leadership in Education for Sustainability)3 (3-0-6) บทบาทของผู้บริหารในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชน การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ของ สถานศึกษา การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษา การ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในชุมชน การให้บริการการศึกษาแก่ ชุมชน และการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพในชุมชน วิเคราะห์วิกฤติทางการศึกษาที่เกิดขึ้น ความจำเป็นของการ เปลี่ยนกระบวนทัศน์ทางการศึกษาและการพัฒนา การจัดการ ศึกษาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีทั้งภายในประเทศและ ระหว่างประเทศ ความเป็นพลเมืองโลกและสังคมสร้างสรรค์ การพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระ</p>	<p>ปรับโดยเพิ่ม รหัสวิชา และเพิ่ม รายวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p>พระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและแนวคิดสากล กลยุทธ์การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>Roles of educational administrators in community development; promoting local wisdom to be academic source of educational institution; participation of community in educational management; creating academic network in community; providing educational service in community and educational management for career developing in community; Analysis of development crisis, especially crisis in education; imperatives for paradigm shift in education and development; provision of education for intra and international understanding, global citizenship, and creative society; sustainable development in international perspectives and the Philosophy of Sufficiency Economy of H.M. the King; educational strategies for sustainable development.</p>	
	<p>751-264 การจัดการดิจิทัลเพื่อการบริหารการศึกษา (Digital Management for Educational Administration)</p> <p>.....3 (3-0-6)</p> <p>การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ การสังเคราะห์แนวทางในการบริหารการศึกษาในยุคดิจิทัล แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและภูมิภาคทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่ส่งต่อการบริหารการศึกษา กรณีศึกษาในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ของประเทศไทย การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายด้านการศึกษา เพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อนำไปสู่สังคมที่มีคุณภาพ</p> <p>Development of analytical skill in circumstance; synthesis regarding educational administration in Digital era; potential of current and future world and region changing that affect educational administration; case study to analysis and synthesis in Thailand; develop skill for creating educational policy; apply technology and digital innovation for supporting educational management including qualification of society.</p>	<p>ปรับโดยเพิ่ม รหัสวิชา และเพิ่ม รายวิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>512-612 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินบัญชี 3 (3-0-6) Accounting Reporting Analysis</p> <p>วิวัฒนาการความสำคัญและความหลากหลายของงบการเงิน ความต้องการของผู้ใช้รายงานทางการเงินรายงานทางการเงินที่ต้องจัดทำตามกฎหมายและข้อบังคับการวิเคราะห์รายงานทางการเงินด้านกรอบแนวคิดการบริหารกำไรโดยทำการวิเคราะห์ทางบัญชีการวิเคราะห์ทางการเงินและการพยากรณ์รายงานทางการเงินรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับหน่วยงานเฉพาะการกำกับดูแลกิจการที่ดีความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการพัฒนารายงานทางการเงินในปัจจุบัน</p> <p>Evolution, importance, and diversity of financial statements; the needs of financial reporting users; financial reporting according to laws and regulations; financial reporting analysis for conceptual frameworks; profit management through accounting analysis; financial analysis and financial reporting forecasting; financial reporting and analysis for specific business units; good corporate governance; reliability of financial reporting; development of current financial reporting</p>	<p>502-612 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินบัญชี Accounting Reporting Analysis 3 (3-0-6)</p> <p>วิวัฒนาการความสำคัญและความหลากหลายของงบการเงิน ความต้องการของผู้ใช้รายงานทางการเงินรายงานทางการเงินที่ต้องจัดทำตามกฎหมายและข้อบังคับการวิเคราะห์รายงานทางการเงินด้านกรอบแนวคิดการบริหารกำไรโดยทำการวิเคราะห์ทางบัญชีการวิเคราะห์ทางการเงินและการพยากรณ์รายงานทางการเงินรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับหน่วยงานเฉพาะการกำกับดูแลกิจการที่ดีความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการพัฒนารายงานทางการเงินในปัจจุบัน</p> <p>Evolution, importance, and diversity of financial statements; the needs of financial reporting users; financial reporting according to laws and regulations; financial reporting analysis for conceptual frameworks; profit management through accounting analysis; financial analysis and financial reporting forecasting; financial reporting and analysis for specific business units; good corporate governance; reliability of financial reporting; development of current financial reporting</p>	<p>ปรับรหัส วิชา และปรับรหัส วิชา</p>
<p>512-614 การวิเคราะห์และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ Strategic Cost Analysis and Management 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดต้นทุนในสภาพแวดล้อมธุรกิจสมัยใหม่ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนเป้าหมาย ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนทันเวลา ต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพิจารณาต้นทุนตามทฤษฎีข้อจำกัด การวัดผลการปฏิบัติงาน การวัดผลแบบดุลยภาพ Cost concepts in modern business environments; strategic cost management; target costs; activity-based costs; quality costs; just in time costs; product life cycle costs; cost consideration with theory of constraints; performance evaluation; balanced scorecard evaluation</p>	<p>502-616 การวิเคราะห์และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ Strategic Cost Analysis and Management 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดต้นทุนในสภาพแวดล้อมธุรกิจสมัยใหม่ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนเป้าหมาย ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนทันเวลา ต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพิจารณาต้นทุนตามทฤษฎีข้อจำกัด การวัดผลการปฏิบัติงาน การวัดผลแบบดุลยภาพ Cost concepts in modern business environments; strategic cost management; target costs; activity-based costs; quality costs; just in time costs; product life cycle costs; cost consideration with theory of constraints; performance evaluation; balanced scorecard evaluation</p>	<p>ปรับรหัส วิชา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>512-616 การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง Internal Control and Risk Management 3 (3-0-6) ทฤษฎีความเสี่ยงและวิกฤต ปัจจัยความเสี่ยงและวิกฤต วงจรความเสี่ยงและวิกฤต การประเมิน แนวคิดการบริหาร การวางระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เป็นการศึกษาเพื่อชี้ให้เห็นความเสี่ยง การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง (อาทิ ผลของความไม่แน่นอนต่อเป้าหมาย) ติดตามด้วยการประสานการใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ เพื่อลดติดตามและควบคุมผลของเหตุการณ์ที่ไม่พึงปรารถนา และเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ เป้าหมายของการจัดการความเสี่ยงก็เพื่อให้แน่ใจว่า ความไม่แน่นอนไม่ทำให้การทำงานเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมายของธุรกิจ Risk and crisis theories, risk and crisis factors, risk and crisis cycles; assessment; management concepts; establishing effective internal control . To identify, assess and prioritize risks (i.e. the effect of uncertainty on objectives), to be followed by coordinated economic application of resources to minimize, monitor and control the probability and/or impact of unfortunate events or to maximize the realization of opportunities. The objective of risk management is to assure that uncertainty does not deflect the endeavour from the business goal.</p>	<p>502-615 การควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง Internal Control and Risk Management 3 (3-0-6) ทฤษฎีความเสี่ยงและวิกฤต ปัจจัยความเสี่ยงและวิกฤต วงจรความเสี่ยงและวิกฤต การประเมิน แนวคิดการบริหาร การวางระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เป็นการศึกษาเพื่อชี้ให้เห็นความเสี่ยง การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง (อาทิ ผลของความไม่แน่นอนต่อเป้าหมาย) ติดตามด้วยการประสานการใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจ เพื่อลดติดตามและควบคุมผลของเหตุการณ์ที่ไม่พึงปรารถนา และเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ เป้าหมายของการจัดการความเสี่ยงก็เพื่อให้แน่ใจว่า ความไม่แน่นอนไม่ทำให้การทำงานเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมายของธุรกิจ Risk and crisis theories, risk and crisis factors, risk and crisis cycles; assessment; management concepts; establishing effective internal control . To identify, assess and prioritize risks (i.e. the effect of uncertainty on objectives), to be followed by coordinated economic application of resources to minimize, monitor and control the probability and/or impact of unfortunate events or to maximize the realization of opportunities. The objective of risk management is to assure that uncertainty does not deflect the endeavour from the business goal.</p>	ปรับรหัสวิชา
<p>512-610 ประเด็นปัจจุบันทางการบัญชีการเงิน Current Issues in Financial Accounting 3 (3-0-6) ประเด็นปัจจุบันทางการบัญชีการเงิน แนวคิดทางการบัญชีและมาตรฐานการบัญชี หลักและวิธีการรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้และค่าใช้จ่ายคุณภาพกำไรและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงิน โครงสร้างและแนวทางการพัฒนาและวิเคราะห์ทางการบัญชี แนวคิดหลักการนโยบายทางการบัญชี รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีรวมถึงระบบสารสนเทศทางบัญชี Current issues in financial accounting concepts and standards; recognition principles and methods of asset, liability, owners' equity, revenue, and expense; earnings quality and information disclosure in financial reporting; structures and ways of accounting development and analysis; concepts and principles of accounting policy, including ways of accounting practices and digital application in accounting</p>		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>512-611 ประเด็นปัจจุบันทางการบัญชีบริหาร 3 (3-0-6)</p> <p>Current Issues in Managerial Accounting</p> <p>ประเด็นปัจจุบันในแนวคิดและบทบาทของข้อมูลทางการบัญชี การบัญชีต่อการวางแผนและการควบคุม การดำเนินงาน การวัดผลการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจในทางเลือกต่างๆของผู้บริหารได้แก่ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การงบประมาณ การปันส่วนต้นทุน ต้นทุนผลิตภัณฑ์ตามวิธีต้นทุนเต็มและวิธีต้นทุนผันแปรการกระจายอำนาจการบัญชีตามความรับผิดชอบการกำหนดราคาโอน การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม และการรายงานเพื่อการวิเคราะห์และประเมินผล</p> <p>Current issues in managerial accounting concepts and roles of accounting information; accounting for planning, control, operations, performance evaluation, and executives' decision making in any choices, such as cost-volume-profit analysis, budgeting, cost allocation, product costing by full costing and variable costing, decentralization, responsibility accounting, transfer pricing, and activity-based costing, and reporting for analysis and evaluation</p>		ยกเลิก
<p>512-613 ประเด็นปัจจุบันทางการภาษีอากร 3 (3-0-6)</p> <p>Current Issues in Taxation</p> <p>ประเด็นปัจจุบันทางการภาษีอากรของผู้บริหารงานเกี่ยวกับภาษีอากร การกำหนดนโยบายและการวางแผนในด้านภาษีอากรเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดเก็บของรัฐบาล การภาษีอากรเกี่ยวกับการตัดสินใจในการดำเนินงานต่างๆ การตั้งบริษัทย่อยหรือสาขาการตีราคาสินทรัพย์และสินค้า นโยบายเกี่ยวกับเงินปันผล ประโยชน์เพิ่มอย่างอื่นและสวัสดิการต่างๆ ปัญหาทางภาษีอากรเกี่ยวกับการคำนวณเงินได้เพื่อเสียภาษี ภาษีเงินได้และอนุสัญญาภาษีซ้อน</p> <p>Current issues in Tax for executives' roles about taxation; policy setting and planning of taxation for congruence with governments' collection; taxation of operational decisions, such as subsidiary companies and branches, asset and product valuation, dividend policy, other benefits, and compensations; taxation problems of calculating net income; taxable income and doubled tax agreements</p>	<p>502-617 ประเด็นปัจจุบันทางการภาษีอากร 3 (3-0-6)</p> <p>Current Issues in Taxation</p> <p>ประเด็นปัจจุบันทางการภาษีอากรของผู้บริหารงานเกี่ยวกับภาษีอากร การกำหนดนโยบายและการวางแผนในด้านภาษีอากรเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดเก็บของรัฐบาล การภาษีอากรเกี่ยวกับการตัดสินใจในการดำเนินงานต่างๆ การตั้งบริษัทย่อยหรือสาขาการตีราคาสินทรัพย์และสินค้า นโยบายเกี่ยวกับเงินปันผล ประโยชน์เพิ่มอย่างอื่นและสวัสดิการต่างๆ ปัญหาทางภาษีอากรเกี่ยวกับการคำนวณเงินได้เพื่อเสียภาษี ภาษีเงินได้และอนุสัญญาภาษีซ้อน</p> <p>Current issues in Tax for executives' roles about taxation; policy setting and planning of taxation for congruence with governments' collection; taxation of operational decisions, such as subsidiary companies and branches, asset and product valuation, dividend policy, other benefits, and compensations; taxation problems of calculating net income; taxable income and doubled tax agreements</p>	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระใน การ ปรับปรุง
<p>512-615 ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี Current Issue in Accounting Information Technology 3(3-0-6)</p> <p>ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชีแต่ละประเภท ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และขับเคลื่อนธุรกิจ การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลทางบัญชี โดยการใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Definition and importance of accounting information technology; types of technology; tools of each type of accounting information technology; use of technology tools to suit business; use of appropriate accounting technology to drive business; data management; data analysis and presentation of accounting information; analysis of data as decision support for business.</p>	<p>502-618 ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี Current Issue in Accounting Information Technology 3(3-0-6)</p> <p>ประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชี การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศการบัญชีแต่ละประเภท ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และขับเคลื่อนธุรกิจ การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลทางบัญชี โดยการใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Definition and importance of accounting information technology; types of technology; tools of each type of accounting information technology; use of technology tools to suit business; use of appropriate accounting technology to drive business; data management; data analysis and presentation of accounting information; analysis of data as decision support for business.</p>	<p>ปรับรหัส วิชา</p>

ภาคผนวก

6. ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ดร. ธีติมา ปิยะศิริศิลป์

ประวัติการศึกษา :

- ปร.ด.(วิทยาการจัดการ)	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2556
- ว.ม.(วารสารศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544
- นศ.บ.(นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2542

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์สอนระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยสยาม

บทความวิจัย (Research Article)

ธีติมา ปิยะศิริศิลป์. (2564). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสตูดิโอโยคะในกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต*, 16(1), 80-93.

รายงานสืบเนื่อง จากการประชุมวิชาการ (Proceeding Article)

ณัฐชนิภัทร กลั่นกรอง ธีติมา ปิยะศิริศิลป์ (2566). การสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการกลั่นกรองคาร์แคร์ การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการระดับชาติ นวัตกรรมธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการครั้งที่11. มหาวิทยาลัยรังสิต, 112-130. (จัดโดยคณะอนุกรรมการสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย สสอท. ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต)

มัศยา พูลสวัสดิ์ และ ธีติมา ปิยะศิริศิลป์ (2565) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเคมีเกษตรของเกษตรกรในอำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ 16 ธันวาคม 2565 มหาวิทยาลัยรังสิต, 343-359. (จัดโดยคณะอนุกรรมการสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย สสอท. ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต)

ธีราวุฒิ แก้วสมุทร และ ธีติมา ปิยะศิริศิลป์ (2565) ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของวิศวกรภาคสนามในหน่วยธุรกิจเทคโนโลยีเครื่องมือวิทยาศาสตร์ของบริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด. การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ ครั้งที่ 9, 13 พฤษภาคม 2565 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต, 40-60. (จัดโดยคณะอนุกรรมการสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย สสอท. ร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต)

ธีติมา ปิยะศิริศิลป์ และศาสตราจารย์ ดร. ไกรฤทธิ บุญเกียรติ (2563) การจัดการทางการสื่อสารในองค์กรในช่วงการทำงานที่บ้าน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ National and International Academic Conference Innovation and Management for Sustainability. Thailand, มหาวิทยาลัยสยาม, 510-525.

รายวิชาที่สอน

การค้นคว้าอิสระ

การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

ดร. จิตภา ชลธารรัตน์พงศ์

ประวัติการศึกษา :

- ปร.ด.. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยสยาม	2565
- บธ.ม	มหาวิทยาลัยสยาม	2551
- บธ.บ (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยสยาม	2549

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

พ.ศ2550-2567	รองผู้อำนวยการสำนักวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสยาม ผู้ช่วยคณบดี วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยสยาม
พ.ศ2563-2567	Alliance of China-Thailand Universities (ACTU) Secretariat, Bangkok Office

RESEARCH AND PUBLICATIONS

บทความวิจัย (Research Article)

- Zuo, CL, Chalermkiat, W., & Chollathanrattanapong, J. (2024). The Effects of Transformational Leadership Model on Teachers' Organizational Justice and Job Satisfaction in Private Universities in Shandong Province. *International Journal of Asian Business and Information Management (IJABIM)*, 15 (1) <https://doi.10.4018/ijabim.341796> (Scopus 3)
- Zhang, L., Li, L. Y., Chollathanrattanapong, J., & Lu, G. L. (2022). Organization Commitment, Job Insecurity and Job Involvement and Mediation Effect of Positive Emotion. *The EURASEANs: Journal on Global Socio-Economic Dynamics*, 1(32), 85-98.
- Lin, J., & Chollathanratanapong, J. (2022). Research on Strategic Choice of Cross-border E-commerce Enterprises. *The EURASEANs: journal on global socio-economic dynamics*, 6(37), 36-45.

รายงานสืบเนื่อง จากการประชุมวิชาการ (Proceeding Article)

- Yi, DS & Chollathanrattanapong, J. (2023). Base on Modern Enterprise Strategy Management Theory, China Railway Guangzhou Development Strategy Research. National and International Academic Conference “ Creating A Share- Valued And Innovation For Sustainability” 18-20 January, Eastin Grand Hotel, Bangkok Thailand, 117-125. (จัด โดย Siam University, Thammasat University, Singapore University of Social Sciences)
- Yin, HG & Chollathanratanapong, J. (2023). Research on the salary incentive mechanism of GT company. National and International Academic Conference “ Creating A Share- Valued And Innovation For Sustainability” 18-20 January, Eastin Grand Hotel, Bangkok Thailand, 135-150. (จัด โดย Siam University, Thammasat University, Singapore University of Social Sciences)

SUBJECT TEACHING

500-301 Independent Study

ดร. วรารัตน์ นิติวะกุล

ประวัติการศึกษา :

Ph.D. (Marketing)	Assumption University,	2556
M.S.IB. (International Business),	South Bank University , United Kingdom	2544
B.B.A. (Marketing),	Assumption University,	2542

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์สอน ระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์สอน ระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บทความวิจัย (Research Article)

Xilin, X., & Nitiwanakul, W. (2024). Study on Influencing Factors of Counselor Studio Construction Strategies in Shandong Engineering Vocational and Technical University. *Asia Pacific Journal of Religions and Cultures*, 8(1), Mahachulalongkornrajavidyalaya University.

Rungtrakulchai, R., & Nitiwanakul, W. (2023). The Antecedent Factors Influence Tiktok Live Impulsive Purchase Behavior Application S-O-R Framework: A Case of Young Adults and Senior Consumer. *Journal of Business Administration and Languages*, Thai-Nichi Institute of Technology, Vol11(2), 38-47.

รายงานสืบเนื่อง จากการประชุมวิชาการ (Proceeding Article)

Nitiwanakul, W. (2021). The Study of Factors Impact on Customer Perceived Value as A Driver for Online Delivery Restaurant Selection: A Case of Young Adults and Senior Consumers, *International Conference on Business and Industrial Research*, Thai-Nichi Institute of Technology , Vol. 6 , 68-72. (IEEE)

รายวิชาที่สอน

700-111 Research Methodology

500-301 Independent Study

ดร. ไพรัช บุญสุวรรณ

ประวัติการศึกษา :

Ph.D. (Business Administration)	Assumption University	2565
Ph.D. (International Business)	Silpakorn University International College	2565
MAS in International Management	Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Lucerne, Switzerland	2563
MBA Sasin Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University & MBA, Kellogg School of Management, Northwestern University, Illinois, USA. (Certified by ACCSB & EQUIS.		2556
M.S. (Computer Information System)	Assumption University	2533
บช.บ.(การบัญชี)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2522

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์สอน ระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

บทความวิจัย (Research Article)

- Boonsuwan, P. & Siriwichai, C. (2022). Conceptualizing Innovative Knowledge Transfer: A framework for study of Multinational corporations Innovation in Thailand. Rajapark Journal,16(47), July – August 2022. (TCI1). <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RJPJ/article/view/258073/175362>
- Boonsuwan, P. & Siriwichai, C. (2022). The determinants of Innovative Knowledge Transfer on driving force Innovation performance and Global innovation in MNCs Automobile in Thailand. Rajapark Journal, 17(50),163-180. (TCI1). <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RJPJ/article/view/259925/177543>
- Huber, S., Simasathiansophon, N., Onputtha, S., & Boonsuwan, P. (2020). Status Report on Sino-Thai Relationships in Business and Economics Today. RMUTT Global Business and Economics Review, 15(2), 73-84. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/RMUTT-Gber/article/view/244239>.

รายวิชาที่สอน

- Applied Corporate Finance (MBA program)
- International Accounting (MBA program)
- Personal Wealth Management (MBA program)
- Investment Planning (MBA program)
- Finance Management (MBA program)
- International Finance & Banking (in Eng and Thai)
- Managerial Accounting (in Eng and Thai)
- International Trade & Investment (MBA program)

- International Business Management (MBA program)
- การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ (Risk Assessment in Business)
- การบริหารสินเชื่อธุรกิจ (ภาควิชาการเงินและการลงทุน คณะบริหารธุรกิจ)
- การวางแผนทางการเงินพื้นฐาน (ภาควิชาการเงินและการลงทุน คณะบริหารธุรกิจ)
- การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน (ภาควิชาการเงินและการลงทุน คณะบริหารธุรกิจ)
- Flight Attendant Operation (International Program in Hotel & Tourism)
- Airline Business (International Program in Hotel & Tourism)
- Quality Service Management (International Program in Hotel & Tourism)
- Principle of Finance and Accounting (International Program in Hotel & Tourism)

ดร.กานต์จิรา ลิ้มศิริธง

ประวัติการศึกษา :

D.B.A University of Newcastle, NSW, Australia	2551
M.M (Marketing), University of Newcastle, NSW, Australia	2547
กจ.ม. มหาวิทยาลัยมหิดล	2544
ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2540

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

พ.ศ. 2561 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปริญญาเอกสาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยสยาม
พ.ศ. 2558 – 2561	รักษาการผู้อำนวยการหลักสูตร และ อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
พ.ศ. 2551 – 2558	ผู้ช่วยคณบดี คณะบัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

บทความวิจัย (Research Article)

- นันทวัฒน์ พรเลิศกขกร, กานต์จิรา ลิ้มศิริธง และ บุรินทร์ สันติสาส์น. (2565). ปัจจัยการบริหารจัดการตามแนวคิด 7S ของแมคคินซีที่ส่งผลต่อการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยธนบุรี*, 16(2), 113-124.
- ทองน้ำ วรรณทนต์กุล, กานต์จิรา ลิ้มศิริธง และบุรินทร์ สันติสาส์น. (2565). การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลต่อการพัฒนารูปแบบธุรกิจธนาคารในประเทศไทย. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยธนบุรี*, 16(2), 147-157.
- นันทวัฒน์ พรเลิศกขกร, กานต์จิรา ลิ้มศิริธง, บุรินทร์ สันติสาส์น และ ธนภูมิ ลิ้มศิริธง (2565) ทางออกของธุรกิจโรงแรมกับแนวคิดการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้. *วารสารสยามวิชาการ*, 23(1), 40-58.

รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

การค้นคว้าอิสระ

รศ.ดร.จอมพงศ์ มงคลวนิช

ตำแหน่งทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์

ประวัติการศึกษา :

- D.B.A. University of Bath, U.K., 2550
- M.Ed. Harvard University, U.S.A., 2547
- M.P.A. Columbia University, U.S.A., 2546
- B.A. University of Wisconsin–Madison,U.S.A. 2542

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- คณบดี หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

บทความวิจัย (Research Article)

นภาพร ศรีสุคันธฤกษ์,จอมพงศ์ มงคลวนิชและปองสิน วิเศษศิริ. (2566) แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร. *วารสารสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม*, 7(3), 117-131

ณิชมล ขวัญเมือง, จอมพงศ์ มงคลวนิช,สินธะวา คามดิษฐ์.(2566) การพัฒนาการบริหารมหาวิทยาลัยเอกชนไทยตามแนวคิดมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์ (Journal of MCU Social Science Review)*, 12 (2), 146-160.

Kik Yenmee and Jomphong Mongkhonvanit.(2021). The International Co-Founded/Co-Developed University Model: Cosiderations for Higher Education Providers.Journal Scholar:Human Sciences, ISSN 2586-9388 (online) ,Vol.13, No.2, December 2021

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding Article)

นภาพร ศรีสุคันธฤกษ์,รศ.ดร.จอมพงศ์ มงคลวนิช,ผศ.ดร.ปองสิน วิเศษศิริ. (2564).รูปแบบภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขตตรวจราชการส่วนกลาง. นวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ปกติวิถีใหม่. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2564 จัดโดยคณะกรรมการการสาขาวิชาศึกษาศาสตร์สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สภาวิชาศึกษาศาสตร์ (น.334-350). รูปแบบออนไลน์,ประเทศไทย.

รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

การค้นคว้าอิสระ

ดร. บุญญาดา จงสิทธิผล

ประวัติการศึกษา :

-D.B.A. (Finance)	Southern Illinois University at Carbondale, U.S.A.,	2534
M.Acc. (Accounting),	Utah State University, U.S.A.,	2525
บช.บ.	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2521

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- คณบดีหลักสูตรบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์สอนระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

บทความวิชาการ (Academic Article)

บทความวิจัย (Research Article)

ศรีสุดา จงสิทธิผล และคณะ. (2563). การประเมินนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมธุรกิจ SMEs ของประเทศไทย: ศึกษาเปรียบเทียบแบ่งตามรายภูมิภาคและรายประเภท. *วารสารวิชาการศรีปทุมชลบุรี*. 17 (1) หน้า 31-42.

ผกามาศ ชัยรัตน์, ประภาศรี พรหมประกาย, ศรีสุดา จงสิทธิผล, และณัฐพัชร มณีโรจน์. (2563). การพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสริมทักษะการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*. 13(1). หน้า 35 – 40

ผกามาศ ชัยรัตน์, ศรีสุดา จงสิทธิผล, ชัยวัฒน์ ตันติยมาศ, และประภาศรี พรหมประกาย. (2563). การบริหารจัดการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร. *วารสารการบริหารนิติบุคคล*. 6(3). หน้า 25 - 30.

Ukaew, S., Tungtrakanpong, D., & Chongsithiphol, S.(2020). An Assessment of Life Cycle Greenhouse Gas Emission for Day Spa Services in Eastern Thailand : A Case Study in Chonburi, Rayong , and Trad Provinces. *Naresuan University Journal : Science and Technology*, 28 (1), 1-9.

รายวิชาที่สอน

500-611 Financial Management

ดร.พิจิตร เอี่ยมโสภณา

ประวัติการศึกษา :

Ph.D. (Economics), University of Utah, U.S.A.,	2548
M.S. (Economics), University of Nevada, U.S.A,	2544
วศ.บ (วิศวกรรมกรรมการก่อสร้าง) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง,	2540
ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2537

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- Litigation-Support Economist, The Law Corporation of Parsons Behle & Latimer, Salt Lake City, Utah, U.S.A.
- Instructor, Department of Economics, University of Utah, U.S.A.
- Instructor, Department of Economics, University of Nevada, Reno, U.S.A.
- วิศวกรประจำหน่วยงาน บริษัท สยามซินเทคคอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)

บทความวิจัย (Research Article)

ปิยะวรรณ โตเลี้ยง รุ่งโรจน์ สงสรรบุญ พิจิตร เอี่ยมโสภณา และ จิตรระวี ทองเถา (2566). ลักษณะประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในกรุงเทพมหานคร. *สยามวิชาการ*, 24(1), 22-34.

พิจิตร เอี่ยมโสภณา อติศักดิ์ ลำดวน และ วรรุญญา สุขสว่าง (2566). การทดสอบความเป็นเหตุและผลแบบแกรนเจอร์ระหว่างราคาเนื้อไก่ ราคาเนื้อสุกร และราคาเนื้อโค. *วารสารเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ*, 14(28), 17-32.

Suksawang, V., Eamsopana, P., Pinmanee, P., and Pattarabanjird, S. (2022). A Probit Model and Probability of Monetary Policy Decision: Thailand Case. *Siam Academic Review*, 23(2), 89-105.

Premrit, T. and Eamsopana, P. (2021). Satisfaction Scores of Contractors for Controlling Construction Costs: A Preliminary Survey in Thonburi Area. *Siam Academic Review*, 22(1), 65-73.

รายงานสืบเนื่อง จากการประชุมวิชาการ (Proceeding Article)

พิจิตร เอี่ยมโสภณา. (2563). ผลกระทบของชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยที่มีต่อเงินเดือนของวิศวกรประมาณราคา: ข้อมูลจากหน่วยงานก่อสร้างในพื้นที่ฝั่งธนบุรี. งานประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 (2nd MDTE) การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง ณ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2563.

รายวิชาที่สอน

- Managerial Economic

Dr. Li Zhang

EDUCATION:

Ph.D. (Human Resource Development) Burapha University 2562
M.S.(International Finance) European School of Business, France 2549
B.B.A. (International Business Management) Stamford International University 2548

EXPERIENCES:

2559-2567 Thai-Chinese SME Commercial Association (TCSME) Bangkok,
Thailand Vice President
2557-2567 Assistant Management Siam University, Thailand
Chinese corporation affairs, faculty all of works, and lecture BBA
and MBA in Management courses in financial and management field.
2554-2556 Panyapiwat Institute of Management

RESEARCH AND PUBLICATION

บทความวิจัย (Research Article)

Li, L.Y., Zhang, L., Wu, T.J., Chaiprasit, K. (2024). The Study on Business Model Innovation: A Case Study of Pro-Partner Company. *Business Review Journal Vol. 16(1)* (TCI)
Zhang, L., Li, L. Y., Chollathanrattanapong, J., & Lu, G. L. (2022). Organization Commitment, Job Insecurity and Job Involvement and Mediation Effect of Positive Emotion. *The EUrASEANs: Journal on Global Socio-Economic Dynamics, 1(32)*, 85-98. . (TCI)
Lin, J., & Chollathanratanapong, J. (2022). Research on Strategic Choice of Cross-border E-commerce Enterprises. *The EUrASEANs: journal on global socio-economic dynamics, 6(37)*, 36-45.
Li, Liou-Yuan, Zhang, L., Wu, T.J., Jeffie Apricanus (2021). Revisiting the Life Satisfaction of Indonesian Migrant Worker: A Case Study of Taiwan. *Journal of Arts Management. 5(3)*, 845-861.

SUBJECT TEACHING

500-301 Independent Study
512-612 Accounting Reporting Analysis

Dr. Ma Yu

EDUCATION:

Ph.D. (Economic)	Shanghai University of Finance and Economics China	2548
M.B.A.(Finance)	Liaoning University, China	2544
B. Tech (Thermal Engineering), Xi'an Jiaotong University, China		2535

EXPERIENCES:

2548-2567	Lecturer, associate professor and professor of Shandong Technology and Business University
2544-2546	Investment analyst of Beijing Securities Co., Ltd.
2537-2541	Business manager of Inner Mongolia Horqin Right Front Banner Food Group Co., Ltd
2535-2537	Technician of Thermal Power Plant Co., Ltd. in Ulanhot, Inner Mongolia

RESEARCH AND PUBLICATIONS

บทความวิจัย (Research Article)

- Ma, Y., & Du, X. (2022). Exchange rate factors, income levels, and investment abroad: An empirical study based on a sample of emerging economies. *International Journal of Finance & Economics*, 27 (2), 1711-1730.
- Ma, Y., Zhang, Y. & Qiang Ji. (2021) Do oil shocks affect Chinese bank risk?, *Energy Economics*, Volume 96, April 2021, 105166. (SSCI District 1,11/373, impact factor 5.203).
- Ma, Y. & Shi, J. (2021). Capital Sudden Stop, Savings Rate Difference, and Impact on Economic Growth: Evidence based on 49 emerging economies. *International Journal of Emerging Markets* (SSCI District 2),16(8), 2117-2137.

SUBJECT TEACHING

500-631 Independent Study

ภาคผนวก

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ความต้องการ	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				ความเกี่ยวข้องกับ PLOs
	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ	นักศึกษาปัจจุบัน	อาจารย์	ศิษย์เก่า	
ความรู้	1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารธุรกิจ ที่หลากหลายด้านการตลาด การบัญชี การเงิน บริหารองค์การ พฤติกรรมองค์กร 2. ออกแบบกลยุทธ์วิเคราะห์ และเลือกกลยุทธ์	1. มี ความ รู้ การบริหารธุรกิจและ บริหารองค์ได้	1. ประยุกต์ความรู้ทางธุรกิจ ที่ครอบคลุมและหลากหลายด้านการตลาด การเงิน บัญชี การจัดการกลยุทธ์ และออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ 2. ศึกษา Case study ต่างที่ หลากหลาย การออกแบบกลยุทธ์ และการทำกิจกรรมในห้องเรียน Workshop, Class discussion.	1. ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ภายใต้กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ 2. มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการบริหารธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้	PLO1: ประยุกต์ ความรู้ การบริหารธุรกิจที่สำคัญได้แก่ การตลาด การบัญชี การเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมองค์กร และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการบริหารองค์การอย่างเป็นระบบ
ความรู้	1. แก้ปัญหาทางธุรกิจที่ซับซ้อนและออกแบบธุรกิจใหม่ 2. วิเคราะห์ธุรกิจและวางแผนระยะสั้นและระยะยาว 3.วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	1. รอบรู้และเข้าใจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา SWOT Analysis	1. วิเคราะห์โจทย์ธุรกิจที่ซับซ้อนและนำเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ 2. รอบรู้และเข้าใจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา 3. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีได้	1. วิเคราะห์แก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม	PLO2: ประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
ความรู้	1. บริหารงานธุรกิจ เช่น วางแผนทางการเงิน ทำแผนการเงิน แผนการตลาด การขับเคลื่อน นักลงทุน ควรประเมินทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การตัดสินใจลงทุน ทำแผนการลงทุน	1.ออกแบบแผนธุรกิจสร้างธุรกิจใหม่ๆได้ 2. มีความคิดเป็นเจ้าของธุรกิจ หรือผู้ประกอบการ	1. มุ่งเน้นเรื่องความรู้หลากหลายในการวางแผนธุรกิจ วางแผนการตลาด การเงิน บัญชี และความเป็นผู้นำ 2.. มีความเป็นผู้นำ สามารถคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และตัดสินใจ 3. มีภาวะผู้นำที่เหมาะสม	1.ออกแบบแผนธุรกิจได้ให้ทันสมัย 2. รับผิดชอบหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 3. มีภาวะผู้นำ สื่อสาร และตัดสินใจภายใต้ความกดดันอย่าง	PLO3: ออกแบบแผนธุรกิจและมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ

ความต้องการ	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				ความเกี่ยวข้องกับ PLOs
	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ	นักศึกษาปัจจุบัน	อาจารย์	ศิษย์เก่า	
	<p>และการบริหารความเสี่ยง Feasibility Study บริหารโครงการ</p> <p>2. มีภาวะผู้นำที่เหมาะสมกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์</p> <p>3. นำทีม และกระตุ้นทีม</p>				มีประสิทธิภาพ
ทักษะการสื่อสาร	<p>1. ความรู้พื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. ความรู้พื้นฐานด้านสื่อ.</p> <p>3. มีทักษะการสื่อสารที่ดี เจริญก้าวหน้าต่อรอง ทางธุรกิจได้</p> <p>4. เป็นผู้นำมีความสามารถในการสื่อสารในองค์กร และนอกองค์กรได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1. ความรู้พื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2. มีความเป็นผู้นำโน้มน้าวและทำให้ผู้อื่นเข้าใจได้ง่าย</p>	<p>1. ความรู้พื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>2 ความรู้พื้นฐานด้านสื่อ</p> <p>3. สื่อสาร เจริญก้าวหน้าต่อรอง</p> <p>4. สื่อสารกับเพื่อนร่วมงานได้ เมื่อทำงานกลุ่ม</p>	<p>1. ความรู้พื้นฐานทางเทคโนโลยี</p> <p>2.. สื่อสารกับคู่ค้าPartner ทางธุรกิจได้เหมาะสมดิจิทัล</p>	PLO4: สื่อสารโดยใช้เทคนิคการสื่อสารเทคโนโลยีดิจิทัลและเจรจาต่อรองทางธุรกิจในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ อย่างเป็นผู้นำ
คุณธรรม และ จริยธรรม	<p>1. ทำธุรกิจที่มีคุณค่าต่อสังคม และไม่เอาเปรียบสังคม</p>	<p>1. มีคุณค่าร่วม Shared Value</p> <p>2. สง่างาม มีความรู้ และสามารถนำความรู้ ทักษะไปส่งต่อสังคม และประเทศชาติ</p>	<p>1. วางแผนธุรกิจโดยออกแบบคำนึงถึงการสร้างคุณค่า และประโยชน์ต่อสังคม</p>	<p>1. ธุรกิจที่เป็นประโยชน์เพื่อสังคม</p>	PLO5: ประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าร่วมในการการออกแบบ

ความต้องการ	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				ความเกี่ยวข้องกับ PLOs
	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ	นักศึกษาปัจจุบัน	อาจารย์	ศิษย์เก่า	
และนวัตกรรมในการจัดการธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ 3. มีความคิดสร้างสรรค์ในเชิงนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์กร ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับตัวด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญ 2. มุ่งมั่นสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ทำความเปลี่ยนแปลง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความคิดสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ 3. สื่อสารได้ดี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทันโลก เปิดรับความรู้ใหม่ๆ ยอมรับความเสี่ยงได้ 2. ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง 	ธุรกิจและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ
คุณธรรม และ จริยธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. เคารพกันและกัน 2. รับผิดชอบต่อหน้าที่ 3. มีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เคารพสิทธิคนอื่น 2. ให้เกียรติผู้อื่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่คัดลอกผลงานวิชาการ และงานวิจัยของผู้อื่น 2. มีความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความซื่อสัตย์ และคุณธรรม 	PLO6: แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณทางวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน
คุณธรรม และ จริยธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีจิตสำนึกที่ดี และมีจริยธรรมในการประกอบอาชีพ 2. รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีจริยธรรมในธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มุ่งเน้นเรื่อง ESG (Environment, Society , Governance) 2. มีจริยธรรม จรรยาบรรณ ความเข้าใจโลก 3. มีจิตสำนึกในการเรียนรู้พัฒนาตัวเองไปตลอดชีวิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นนักธุรกิจที่มีคุณธรรมรับผิดชอบต่อสังคม 	
ลักษณะบุคคล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้ดี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำงานเป็นทีมได้ เป็นมิตรกับผู้อื่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และทำงานเป็นทีมได้เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระตุ้นทีมงานได้ 	PLO7: มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม
ลักษณะบุคคล	<ol style="list-style-type: none"> 1.ปรับตัวได้ตามสถานการณ์ต่างๆ มีความยืดหยุ่นในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลาย 2. ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่แตกต่างได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความเป็นผู้ นำ มีการเรียนรู้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำงานร่วมกัน สื่อสารได้เข้าใจ Cross cultural perception ความหลากหลายวัฒนธรรม 2. สามารถทำงานร่วมกัน เรียนรู้แลกเปลี่ยนความรู้ ข้ามวัฒนธรรมที่หลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมกันเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมที่หลากหลาย 	

ความต้องการ	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				ความเกี่ยวข้องกับ PLOs
	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ	นักศึกษาปัจจุบัน	อาจารย์	ศิษย์เก่า	
ทักษะแห่งศตวรรษที่21	1. ปรับตัวได้ต่อสถานการณ์ต่างๆ มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง 2. มีความคิดริเริ่มไม่อยู่ในกรอบเดิมๆ ศึกษาหาความรู้อยู่ตลอดเวลา 3. เรียนรู้ด้วยตนเอง		1. มีคุณสมบัติของ Active learning และ Growth Mindset		
ความรู้	1. ประยุกต์ความรู้ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆ ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม 2. มีความคิดอย่างเป็นระบบ สามารถแก้ปัญหาให้องค์กรได้ 3. สามารถคิดวิเคราะห์ได้		1. เป็นนักธุรกิจที่มีความสามารถหลากหลาย 2. ใช้ความรู้ทางการบริหารธุรกิจโดยประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ กับศาสตร์ทางสาขาต่างๆ 3. สามารถผสมผสานความรู้ที่หลากหลายในการบริหารธุรกิจ	1. ความรู้ทางการบริหารธุรกิจแก้ปัญหาทางธุรกิจได้	PLO8: ประยุกต์ศาสตร์ทางบริหารธุรกิจกับศาสตร์ทางสาขาต่างๆตามความสนใจ ด้วยทักษะการคิดอย่างมีวิจาร์ณญาณ (Critical Thinking) และการแก้ปัญหาสหสาขาวิชา (Multi-Disciplinary) ได้
ความรู้	1.บริหารธุรกิจโดยการประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารธุรกิจโดยการประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม 2. พัฒนาการจัดการธุรกิจ 3. ความรู้กระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนาสร้างองค์ความรู้การจัดการธุรกิจ	1. การใช้ความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจ และการสร้างธุรกิจ จัดการได้เหมาะสม	1.องค์ความรู้ใหม่ที่เพิ่มเติม 2. ทำการวิจัยในเรื่องใหม่ที่ทันสมัย 3. มีความรู้จากการวิจัยในการบริหารธุรกิจ	1. ใช้ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อการทำวิจัยทางธุรกิจได้ 2. ประยุกต์ความรู้วิจัย องค์ความรู้ในการบริหารจัดการ 3. พัฒนาการจัดการธุรกิจ	PLO9A: ประยุกต์ความรู้กระบวนการวิจัย เพื่อพัฒนาสร้างองค์ความรู้การจัดการธุรกิจ
ความรู้	1. บริหารธุรกิจ โดยผสมผสานความรู้โดยการประยุกต์ใช้ 2. บริหารธุรกิจ โดยการวิเคราะห์	1. ปรับตัวตามธุรกิจได้ โดยนำความรู้มาบริหารจัดการได้เหมาะสม	1. มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้	1. นำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ ได้ สร้างธุรกิจได้ และบริหารจัดการได้ดี	PLO9B: วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

ความต้องการ	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				ความเกี่ยวข้องกับ PLOs
	ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ	นักศึกษาปัจจุบัน	อาจารย์	ศิษย์เก่า	
	ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ	2. ปรับตัวทางธุรกิจยุคใหม่โดยการใช้เทคโนโลยี 3. ใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายวางแผนเพื่อแก้ปัญหาได้ บริหารจัดการได้	เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	2. นำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ได้ 3. ทักษะด้านเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ วางแผนธุรกิจได้	

