



หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)

ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสยาม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. รูปแบบของหลักสูตร	1
5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
6. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
7. สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
8. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอน/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	2
หมวดที่ 2. ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	
1. ปรัชญา และวัตถุประสงค์	3
2. ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้: สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ตลอดจนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome; PLO)	7
4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)	7
5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	8
หมวดที่ 3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	
1. ระบบการจัดการศึกษา	9
2. การดำเนินการหลักสูตร	9
3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต	10
4. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	27
หมวดที่ 4. การจัดกระบวนการเรียนรู้	
1. แผนการศึกษา	36
2. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	37
3. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน)	39
หมวดที่ 5. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	
1. ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์	41
2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	44
3. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน	44
4. งบประมาณตามแผน	45

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	
1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	46
2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	46
3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2	46
4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	46
หมวดที่ 7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	
1. กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	47
2. กระบวนการพิจารณาความเที่ยง ความตรงของการประเมินผล	47
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	48
4. กระบวนการยืนยัน (Verification) มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร	48
5. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา	50
6. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา	50
หมวดที่ 8. การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การกำกับมาตรฐาน	51
2. บัณฑิต	51
3. นักศึกษา	51
4. อาจารย์	52
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	53
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	53
หมวดที่ 9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	
1. การตรวจสอบเพื่อรับรองมาตรฐานหลักสูตรโดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา	53
2. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	53
3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	54
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	54
5. แผนพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร	54
เอกสารแนบ (ภาคผนวก)	
1. ระเบียบข้อบังคับมหาวิทยาลัยสยาม	56
2. ตารางเปรียบเทียบรายวิชา หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๓ และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘	69
3. ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน	76



มหาวิทยาลัยสยาม
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยสยาม
คณะ/ภาควิชา : วิทยาศาสตร์ / วิทยาการคอมพิวเตอร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25631814002488

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Science Program in Digital Marketing

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย : วิทยาศาสตรบัณฑิต (การตลาดดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Science (Digital Marketing)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย) : วท.บ. (การตลาดดิจิทัล)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ) : B.Sc. (Digital Marketing)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
- หลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรปริญญาเอก
- หลักสูตรควบปริญญา (ระบุ)

4.2 ประเภท

- หลักสูตรทางวิชาการ หลักสูตรทางวิชาชีพ/ปฏิบัติการ ระบุ.....

4.3 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา).....
 หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

4.4 ผู้เข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
 รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ (ระบุ)
 รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ

4.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก /สถาบันอื่น (ระบุ)

-

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
 ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (ทวีปริญญา)
 ปริญญาร่วมกับสถาบัน.....

5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 ซึ่งปรับปรุงมาจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) โดยเริ่มใช้หลักสูตรภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568
- คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุม เมื่อวันที่ 25 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568
- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2568 อนุมัติ เมื่อวันที่26..... เดือนกุมภาพันธ์..... พ.ศ.2568.....

6. ความพร้อมในการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรมีความพร้อมในปี พ.ศ. 2570

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยสยาม

8. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

เป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล (Digital Information Technology) 45% บูรณาการกับศาสตร์ความรู้ด้านการตลาด และนิเทศศาสตร์ อีก 55 %พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ

หมวดที่ 2 ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญาการศึกษา และวัตถุประสงค์

1.1 ปรัชญาการศึกษาของสถาบัน

มหาวิทยาลัยสยามสถาปนาขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนองความต้องการของชาติในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่เพียบพร้อมด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการประกอบอาชีพและประกอบด้วยจริยธรรม โดยมีปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ

ปัญญา นรานํ รตนํ ซึ่งมีความหมายว่า “ปัญญาเป็นรัตนะของนรชน”

" Wisdom is an invaluable asset of Humankind "

1.2 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรการตลาดดิจิทัลมุ่งสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การตลาด และการสื่อสารโดยสามารถนำทักษะทางด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือ รวมทั้งสร้างกำลังคนที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัลตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579)

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นผู้ที่คิดอย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์เข้าใจในหลักการและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล มีความสามารถทางการสื่อสารและทักษะการค้นคว้าผ่านรายวิชาที่ตอบโจทย์โลกการตลาดดิจิทัล

2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยี การสื่อสารและการตลาด มาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างแผนธุรกิจที่สามารถนำไปพิชชิงในเวทีการแข่งขันได้

3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบและสร้างเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาดด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ผ่านการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ

4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาดดิจิทัล สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจเพื่อสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

2. ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้: สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ตลอดจนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ “Thailand 4.0” และเป็นจุดเริ่มต้นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง และยั่งยืนอย่าง เป็นรูปธรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสกลายเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงด้วยการทำน้อยแต่ได้มาก ลดการพึ่งพาต่างชาติ ลดความเหลื่อมล้ำต่าง ๆ สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยการเปลี่ยนสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรมแทนมีการต่อยอดธุรกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้กลายเป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยกลุ่มธุรกิจดิจิทัล เป็นเป้าหมายสำคัญอันหนึ่งในการเข้าสู่การช่วยขับเคลื่อนสินค้าจากแหล่งผลิตสู่ตลาดโดยใช้เครื่องมือทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ต้องมีการพัฒนาทักษะของกลุ่มอาชีพที่พร้อมกับการพัฒนาประเทศ ตามนโยบายและเป้าหมายของภาครัฐบาล ทั้งนี้พบว่า การใช้สื่อออนไลน์ในประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากผลการรวบรวมข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยจาก ETDA (Electronic Transaction Development Agency) สรุปรเทรนด์อีคอมเมิร์ซ (E-

Commerce) ปี 2019 พบว่า คนไทยใช้งานบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุดในโลก คือ 4.2 ชั่วโมง/วัน นอกจากนี้พบว่า ปี 2018 เป็นปีแรกที่กิจกรรมการซื้อของออนไลน์ติดอันดับ 1 ใน 5 กิจกรรมหลักของผู้ใช้งานในไทย ซึ่งทำให้ทราบว่าประเทศไทยเข้าสู่สังคมดิจิทัล สินค้าและบริการขยายสู่ตลาดออนไลน์ในระดับประเทศและระดับโลกได้โดยง่าย ทำให้สินค้าและบริการกระจายสู่ลูกค้าได้จำนวนมากทั่วโลกโดยมีต้นทุนต่ำ ช่วยลดค่าใช้จ่ายบริษัทขนาดเล็กสามารถแข่งขันกับบริษัทขนาดใหญ่ได้ การสร้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนสู่ภาคธุรกิจในตลาดดิจิทัลจึงมีความจำเป็นและประโยชน์ ต่อการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดที่กว้างขวางในระดับโลก กิจกรรมในประเทศสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ได้ และยังช่วยให้บทบาทของพ่อค้าคนกลางลดลง ทำให้ต้นทุนการซื้อขายลดลง อุปสรรคของสินค้าในการเข้าสู่ตลาดลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้บริโภคทุกทิศโดยเฉพาะผู้บริโภคในเขตพื้นที่ชนบทสามารถจับจ่ายซื้อสินค้าหรือบริการได้เช่นเดียวกับในเมือง ทำให้เป็นเกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภค และต่อผู้เกี่ยวข้องในตลาดทั้งเป็นประโยชน์โดยตรงต่อผู้ผลิตและผู้ค้า นอกจากนี้นวัตกรรมใหม่ๆเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องมากมายทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป จึงจำเป็นที่ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลจะต้องรู้ทัน และมีความรู้สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆมอบให้ผู้บริโภคได้ตลอดเวลา

การพัฒนาทักษะแรงงานในตลาดดิจิทัลของบุคลากรเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องตอบสนองต่อการพัฒนาทิศทางการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยและนโยบายระดับประเทศสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่มุ่งส่งเสริมตลาดแรงงานที่มีทักษะความชำนาญด้านตลาดดิจิทัลเพื่อสนับสนุนในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ดังนั้นภาคการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จึงเสนอการสร้างทักษะที่จะตอบสนองตามความต้องการในกลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมอนาคต New S Curve ที่เป็น New Growth Engine เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและการพัฒนาตลาดแรงงานที่มีประสิทธิภาพและเชี่ยวชาญด้านตลาดดิจิทัลในประเทศไทย

2.2 ผลกระทบจากข้อ 2.1 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยสยามก่อตั้งโดยมีวัตถุประสงค์ในการสถาปนาสถาบัน คือ สนองความต้องการของชาติในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อผลิตทรัพยากรบุคคล เพื่อการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพและความหลากหลายให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด

ดังนั้นเพื่อตอบสนองนโยบายการปฏิรูปอุดมศึกษาไทยด้านการพัฒนากำลังคนและสร้างความสามารถในการแข่งขันรองรับอุตสาหกรรมดิจิทัล และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มหาวิทยาลัยสยามจึงได้จัดทำหลักสูตรการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing & Innovation) ระดับปริญญาตรี โดยจัดการศึกษาแบบทวิภาคีในโครงการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมดิจิทัล

2.3 การตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการตลาดดิจิทัลมุ่งตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ (Sustainable Development Goals) SDG 4 โดยวางแผนทางการจัดการกระบวนการเรียนการสอนด้วยวิธีที่ทันสมัย สร้างนวัตกรรมองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์สภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานสากล และสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีความเป็นพลเมืองโลก โดยหลักสูตรมีการปรับปรุงทุก 5 ปีเพื่อให้ทันสมัย ทันต่อ การเปลี่ยนแปลง รวมทั้งออกแบบหลักสูตรโดยเน้นการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Outcome-Based Education (OBE) มีการใช้เครื่องมือประกอบการเรียนการสอน มีการจัดเรียนการสอนที่ทันสมัยโดยให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนการสอนทั้งในห้องเรียนและผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งมอบหมายงานหรือ

โครงการให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะค้นคว้าและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ทักษะด้านการวิจัย รวมทั้งมีการฝึกปฏิบัติในกระบวนวิชาฝึกสหกิจศึกษา ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการคิดแก้ปัญหา การทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งทำให้เกิดความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และเป็นนวัตกรรมหรือผู้ประกอบการได้เองในอนาคต รวมทั้งช่วยส่งเสริมศักยภาพให้บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ และสามารถไปทำงานในต่างประเทศหรือทำงานในองค์กรที่มีการทำงานระดับสากลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

2.4 การตอบนโยบายกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสยาม มุ่งเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนให้เป็นผู้ใช้ปัญญาในการดำรงชีวิต และมีความพร้อมเข้าสู่โลกของการทำงาน ที่เพียบพร้อมด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการ มีทักษะขั้นสูงและสมรรถนะในการประกอบอาชีพ และก่อปรด้วยจริยธรรม สอดคล้องกับอัตลักษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม คือ ซื่อสัตย์ ใฝ่รู้ คุวิสัยทัศน์สากล

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการตลาดดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 นี้เกี่ยวข้องกับโดยตรงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยสยาม ที่มุ่งเน้นพัฒนาคนให้มีความพร้อมในการทำงานและเป็นบุคลากรสำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม การให้บริการวิชาการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดแก่สังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศและสังคมในยุคดิจิทัล เพื่อเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมของตนเอง สามารถสร้างอาชีพที่มั่นคงด้วยตนเอง

โดยหลักสูตรมีจุดมุ่งหมายเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติและทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานด้านการตลาดดิจิทัลในประเทศ ที่มีความรู้และความชำนาญในด้านองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ รวมทั้งให้ความรู้ด้านจริยธรรมทั้งด้านศีลธรรมและด้านความเป็นมืออาชีพทางเทคโนโลยีดิจิทัล เสริมสร้างการพัฒนาแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการในอนาคต ผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบใช้โครงการเป็นฐาน (Project-based Learning) โดยมุ่งเน้นในการจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาได้ค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง ฝึกทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต นำไปสู่การเพิ่มความรู้ที่ได้จากการลงมือปฏิบัติ นอกจากนี้ยังได้มีการสร้างประสบการณ์การทำงานโดยการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ ส่งเสริมให้สามารถเพิ่มบุคลากรด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีคุณภาพ มีความพร้อมเข้าสู่โลกของการทำงาน มีทักษะและสมรรถนะในการประกอบอาชีพ และประกอบด้วยจริยธรรม

2.5 การตอบความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งกลุ่มเป้าหมายในบริษัทเอกชน หน่วยงานภาครัฐ มีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ รายละเอียดดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes)
ผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการพนักงานที่สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการปัญหาทางธุรกิจ - ต้องการพนักงานที่มีความรู้ในเชิงลึกในแต่ละด้าน 	<p>PLO1 ผู้เรียนเป็นผู้ที่คิดอย่างเป็นระบบ มีความสามารถทางการสื่อสารและทักษะการค้นคว้าผ่านรายวิชาที่ตอบโจทย์การตลาดโลกดิจิทัล การออกแบบชีวิต การออกแบบความคิด การวิเคราะห์ และการปรับตัวภายใต้สถานการณ์</p>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes)
	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการให้พนักงานมีความรู้ในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดด้วยเครื่องมือทางดิจิทัลและ ปัญหาประดิษฐ์ 	<p>วิกฤต/วิถีชีวิตใหม่</p> <p>PLO2 สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการตลาดมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างแผนธุรกิจที่สามารถนำไปพิชชิงในเวทีการแข่งขันได้</p> <p>PLO3 ออกแบบและสร้างเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาด ด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ</p> <p>PLO4 บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาดดิจิทัล สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ</p>
ศิษย์เก่า	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการให้เพิ่มเติมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ - ต้องการให้เพิ่มเติมความรู้ในการประยุกต์ใช้ปัญหาประดิษฐ์อย่างสร้างสรรค์ - ต้องการให้เพิ่มเติมเครื่องมือทางด้าน การวิเคราะห์ข้อมูล 	<p>PLO2 สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการตลาดมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างแผนธุรกิจที่สามารถนำไปพิชชิงในเวทีการแข่งขันได้</p> <p>PLO4 บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาดดิจิทัล สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ</p>
<p>บริษัทเอกชน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ดาต้าเฟิร์ส จำกัด - บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟรมไลน์ ดีดีบี จำกัด - บริษัท เทเวศ ประกันภัย จำกัด มหาชน - บริษัท โโกฟิว จำกัด - บริษัท ออโต้ บิสซิเนส คอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องการพนักงานที่มีทักษะทางภาษา ในการสื่อสารกับผู้อื่น และใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการสื่อสาร - ต้องการพนักงานที่สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง - ต้องการพนักงานที่มีทักษะพื้นฐานทางด้านธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล 	<p>PLO1 ผู้เรียนเป็นผู้ที่คิดอย่างเป็นระบบ มีความสามารถทางการสื่อสารและทักษะการค้นคว้าผ่านรายวิชาที่ตอบโจทย์การตลาดโลกดิจิทัล การออกแบบชีวิต การออกแบบความคิด การวิเคราะห์ และการปรับตัวภายใต้สถานการณ์ วิกฤต/วิถีชีวิตใหม่</p>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes)
पोเรชั่น จำกัด		PLO3 ออกแบบและสร้างเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาด ด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO1 ผู้เรียนเป็นผู้ที่คิดอย่างเป็นระบบ มีความสามารถทางการสื่อสารและทักษะการค้นคว้าผ่านรายวิชาที่ตอบโจทย์การตลาดโลกดิจิทัล การออกแบบชีวิต การออกแบบความคิด การวิเคราะห์ และการปรับตัวภายใต้สถานการณ์วิกฤต/วิถีชีวิตใหม่

PLO2 สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการตลาดมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างแผนธุรกิจที่สามารถนำไปพิชชิงในเวทีการแข่งขันได้

PLO3 ออกแบบและสร้างเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาด ด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ

PLO4 บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาดดิจิทัล สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุงปีการศึกษา 2568 นี้ ดำเนินการตามแนวทางของ Outcome-based Education (OBE) ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นเป้าหมายหรือผลลัพธ์โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และอาจารย์เป็นผู้จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษابรรลุผลเหล่านั้น โดยการกำหนดความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นแต่ละปีการศึกษาให้เป็นในลักษณะของการพัฒนา ระดับการเรียนรู้จากชั้นปีที่ 1 ไปยังชั้นปีที่ 4 อย่างเป็นลำดับ ดังนี้

ชั้นปีที่ 1

YLO1 - ผู้เรียนเป็นผู้ที่คิดอย่างเป็นระบบ มีความสามารถทางการสื่อสารและทักษะการค้นคว้าผ่านรายวิชาที่ตอบโจทย์การตลาดโลกดิจิทัล การออกแบบชีวิต การออกแบบความคิด การวิเคราะห์ และการปรับตัวภายใต้สถานการณ์วิกฤต/วิถีชีวิตใหม่

ชั้นปีที่ 2

YLO2 - สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการตลาดมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างแผนธุรกิจที่สามารถนำไปพิชชิงในเวทีการแข่งขันได้

ชั้นปีที่ 3

YLO3 - ออกแบบและสร้างเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาด ด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ

ชั้นปีที่ 4

YLO4 - บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาดดิจิทัล สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักการตลาดข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล
2. นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัล
3. นักออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ทางการตลาดดิจิทัล
4. นักออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ทางการตลาดดิจิทัล

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน (ถ้ามี)

มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาวมกันทั้งหมด เทียบเคียงกับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน (ระบุช่วงเวลาจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษา)

วันจันทร์ ถึงวันอาทิตย์ ระหว่างเวลา 8.00 น. ถึง 18.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนมิถุนายน – เดือนกรกฎาคม

หรืออาจมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

พื้นฐานความรู้ทางธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาไม่เท่ากัน

2.3 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

หลักสูตรแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและจัดการเรียนการสอนในลักษณะที่เป็นโมดูลโดยเริ่มต้นจากการปูความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นผู้ที่คิดอย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์เข้าใจในหลักการและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล มีความสามารถทางการสื่อสาร มีทักษะการค้นคว้า และนักศึกษาสามารถคิดค้นนวัตกรรมใหม่ได้

2.4 งบประมาณตามแผน

2.4.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

หน่วย : บาท

หมวด	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าบำรุงการศึกษา	456,000.00	822,000.00	1,188,000.00	1,554,000.00	1,554,000.00
2. ค่าหน่วยกิต	1,544,000.00	3,178,000.00	4,812,000.00	6,446,000.00	6,446,000.00
3. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	2,000,000.00	4,000,000.00	6,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00

หมายเหตุ รายได้ต่อหัวนักศึกษาตลอดหลักสูตร 200,000.00 บาท เฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 50,000.00 บาท

2.4.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หน่วย : บาท

หมวด	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตบัณฑิต (ค่าสอน)	1,000,000.00	2,000,000.00	3,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00
2. ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย	400,000.00	800,000.00	1,200,000.00	1,600,000.00	1,600,000.00
3. ค่าใช้จ่ายด้านบริการวิชาการ	300,000.00	600,000.00	900,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00
4. ค่าใช้จ่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	100,000.00	200,000.00	300,000.00	400,000.00	400,000.00
5. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ค่าเครื่องมืออุปกรณ์)	200,000.00	400,000.00	600,000.00	800,000.00	800,000.00
รวมทั้งสิ้น	2,000,000.00	4,000,000.00	6,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาตลอดหลักสูตร 200,000.00 บาท (เฉลี่ยต่อหัวต่อปี เท่ากับ 50,000 บาท)

2.5 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกล
- แบบออนไลน์
- อื่นๆ (ระบุ)

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยามว่าด้วยการเทียบโอนความรู้และการให้โอนหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและเพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2552 และประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรื่องหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2545

3. โครงสร้างหลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

จำนวน 122 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนโดยแบ่งเป็น 3 หมวดวิชา ดังนี้

1. หมวดศึกษาทั่วไป

จำนวน 27 หน่วยกิต

โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา

จำนวน 9 หน่วยกิต

โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล

จำนวน 9 หน่วยกิต

โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

จำนวน 9 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ

จำนวน 83 หน่วยกิต

ข.1 วิชาแกน

จำนวน 27 หน่วยกิต

ข.2 วิชาเอกบังคับ	จำนวน 32 หน่วยกิต
ข.3 วิชาเอกเลือก	จำนวน 24 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวน 12 หน่วยกิต

3.2 รายวิชา

3.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 27 หน่วยกิต

โดยเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

โครงสร้างหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิตรวม	27 หน่วยกิต
1. รายวิชาบังคับ		27 หน่วยกิต
- โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา	9 หน่วยกิต	
117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน		3(2-2-5)
117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง		3(2-2-5)
117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ		3(2-2-5)

*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทนจำนวนไม่เกินหนึ่งรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล	9 หน่วยกิต	
117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)
117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		3(2-2-5)
**117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล		3(2-2-5)

**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

- โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน	จำนวน 9 หน่วยกิต	
117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		3(3-0-6)
117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน		3(2-2-5)
117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน		3(2-2-5)

2. รายวิชาเลือก	จำนวน 11 วิชา	
103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		3(2-2-5)
103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)
103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)
103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก		3(3-0-6)
103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย		3(2-2-5)
103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต		3(3-0-6)
103-210 นิยมไทยและอัครรยในสยาม		3(3-0-6)
103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต		3(3-0-6)
103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม		3(2-2-5)

103-30๘	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
117-604	การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)

3.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

ข.1 กลุ่มวิชาแกน		จำนวน 27 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
185-201	แผนธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)
185-202	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
185-203	การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์	3 (2-2-5)
185-204	การเงินเบื้องต้นสำหรับนักธุรกิจเริ่มต้นใหม่	3 (2-2-5)
185-206	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 (2-2-5)
185-207	การสร้างสรรค์ดิจิทัลอาร์ตเพื่องานด้านการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
185-208	ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)
185-209	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
185-210	การเขียนโปรแกรมสำหรับนักการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
ข. 2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		จำนวน 32 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
185-301	สร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการตอบโต้ทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
185-302	การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ	3 (2-2-5)
185-303	เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย	3 (2-2-5)
185-304	การดำเนินงาน และการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน	3 (2-2-5)
185-305	เตรียมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อการฝึกงาน	1 (1-0-6)
185-306	การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ทำงาน	1 (1-0-6)
185-307	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1	9 (0-40-0)

185-308	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2	9 (0-40-0)
ข.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		จำนวน 24 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
185-401	สัมมนาการตลาดดิจิทัล	9 (0-40-0)
185-402	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
185-403	การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี	3 (2-2-5)
185-404	นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (2-2-5)
185-405	เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า	3 (2-2-5)
185-406	การออกแบบอัตลักษณ์และแบรนด์	3 (2-2-5)
185-407	นวัตกรรมและเทคนิคการตลาดบนการสื่อสารไร้สาย	3 (2-2-5)
185-408	การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)

3.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

3.3 คำอธิบายรายวิชา

3.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา	9	หน่วยกิต
117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English	3(2-2-5)	

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ฝึกฝนการอ่านเพื่อความเข้าใจ การเรียนรู้คำศัพท์ การสนทนา การเขียน และการสื่อสารด้วยวาจา การวิเคราะห์บทความสั้น ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงบทความที่เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก ความยั่งยืน การฝึกใช้สำนวนในการสนทนา การปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนเรียงความอย่างง่าย การเล่าเรื่องชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้ข้อเสนอแนะส่วนบุคคล ด้วยการผสมผสานกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเทคโนโลยี AI เข้าด้วยกัน

Develop essential English skills; practice reading comprehension; vocabulary acquisition; conversation; writing and oral communication; analyzing short texts on interesting topics; including articles on global citizenship; sustainability; practicing expressions in conversations; instructions; writing simple compositions; storytelling about daily life; participating in discussions and utilizing AI tools for personalized feedback by combining practical learning activities with AI technology.

117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง

3(2-2-5)

Advanced English

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การอ่านและการตีความข้อความทางวิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน และประเด็นปัญหาด้านความยั่งยืน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อแสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมากขึ้น

Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation; reading and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study and sustainability issues; practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and spontaneous verbal interaction with more complicated structures.

117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ

3(2-2-5)

English for Profession

พัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและวิชาชีพ การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา รวมไปถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอที่เสริมด้วย AI เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ภาษาและการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสู่เส้นทางความสำเร็จในอาชีพ

Develop English communication and presentation skills for academic and professional purposes; apply critical thinking and problem-solving skills; including issues related to sustainable practices, and environmentally friendly business strategies; engage in cross-cultural communication for effective collaboration; utilize AI-enhanced presentations; explore tools for language learning and continuous professional development to pave the way for a successful career path.

โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล

9 หน่วยกิต

117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

AI, Digital and Cyber Security in daily life

ปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่ (AI) Generative AI ความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน แนวคิดพื้นฐานของ AI ประเภทของ AI Predictive AI และ Generative AI การระบุตัวตน การยืนยันตัวตน การอนุญาต ผลกระทบของ AI การประยุกต์ใช้ AI อย่างยั่งยืน ตัวอย่างเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา ไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ประวัติศาสตร์ของ AI

Modern artificial intelligence (AI): generative AI, cybersecurity in daily life, fundamental AI concepts, types of AI: predictive and generative AI, identification, authentication, authorization, impact of AI, sustainable AI applications, practical examples, case studies, digital lifestyle, histories of AI.

117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3(2-2-5)

Digital Tools for Lifelong Learning

ทักษะการเลือกและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต, การจัดเก็บข้อมูลออนไลน์, โปรแกรมประมวลผลคำ, สเปรดชีต, เครื่องมือทำงานร่วมกัน, การสื่อสาร, เครื่องมือผู้สร้าง, การจัดการเงินส่วนบุคคล, พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การเล่าเรื่อง, การตลาดอัตโนมัติ, สร้างสื่อมัลติมีเดีย, ใช้แพลตฟอร์มการตลาด เช่น TikTok.

Skills in selecting and utilizing digital tools for sustainability and lifelong learning; online storage; word processing; spreadsheets; collaboration tools; communication; creators' tools; personal finance; e-commerce; storytelling; marketing automation; multimedia creation; using platforms like TikTok.

117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล

3(2-2-5)

Data Analytics and Visualizations

การแสดงแผนภาพข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการพัฒนาแนวคิดของอนาคตในสาขาที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็นอย่างยั่งยืน

Data visualizations for industry developments; history analysis and development of future concepts in relevant field; data Analysis concepts; application of artificial intelligence (AI) based tools and data analytic tools as needed sustainable.

3.3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 9 หน่วยกิต

117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)

Dreams, Idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy

การพัฒนากระบวนการคิดฝัน การคาดการณ์ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นอิสระด้วยกรอบแนวคิดแบบเติบโต (growth mindset) โดยเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มโลกและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้างกระบวนการคิด การออกแบบแนวคิด การวิเคราะห์ความต้องการใหม่ การพัฒนาทักษะสีเขียว (green skills) ที่คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการตั้งเป้าหมายในชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้บนฐานแนวคิดห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต (living lab) การจัดทำโครงการกลุ่มและกรณีศึกษาที่น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Developing dreaming, futures thinking, and analytical thinking process with growth mindset by analyzing global trends and needs for sustainable development. Students will learn to develop thinking processes, design concepts, analyze new needs considering sustainable development and the United Nations' sustainable development goals to foster innovation and living goals through learning activities based on the concept of living lab, group projects and case studies applying the concept of Sufficiency Economy Philosophy to

daily life and entrepreneurship with consideration to economy, society and environment dimensions.

117-602การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3(2-2-5)

Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability

การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ แนวคิด กระบวนการและทักษะการออกแบบนวัตกรรม สิ่งประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจในกระบวนการ คิดสร้างสรรค์ และการออกแบบโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เสริมสร้างเทคนิคในการระดมความคิดและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นในเรื่องกระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) ซึ่งประกอบการทำความเข้าใจในปัญหาที่พยายามจะแก้ไข การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การสร้างแนวคิดใหม่ และพัฒนาต้นแบบของนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงหลัก ESG และความยั่งยืน เน้นการฝึกปฏิบัติ และการถ่ายทอดความรู้จากผู้ประกอบการ ต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการ รวมถึงการนำเสนองานเพื่อโน้มน้าวใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน

Inspiring learners to become innovators and entrepreneurs by focusing on the concepts, processes, and skills needed for designing innovation, including understanding creative processes through various tools and techniques, enhancing brainstorming techniques and collaboration, focusing on design thinking to understand problems, analyze and synthesize information, create new ideas, and develop prototypes, ESG principles and sustainability, emphasizing practical training and knowledge transfer from entrepreneurs, engaging with entrepreneurs to practice new business creation, and presenting work to persuade investors to join ventures.

117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

Business Canvas and Project Management for Sustainability

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหรือต้องเรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน : 117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดการบริหารโครงการ ที่ครอบคลุมถึง การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และการบริหารความเสี่ยง และมีด้านความยั่งยืนรวมถึง หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะเจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์ แบบจำลองธุรกิจหรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ สำหรับการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โดยเน้นการใช้ต้นแบบความคิดที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Startup) ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถดำเนินการได้จริงและมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

Optimizing product and service management through efficient production and transportation processes, covering project management concepts such as resource management, finance, marketing, human resource management, and risk management, with an emphasis on sustainability through the principles of the circular economy (BCG), and

prepares students to manage startups by implementing project management techniques like the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle, identifying critical paths, and utilizing Gantt charts, business models, or project management software, promoting sustainable project management by developing prototypes to create various types of businesses, including social enterprises, and equipping students with the skills necessary for practical operation and successful, Sustainability business management.

วิชาเลือก

103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai Language for Communication

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ หลักการใช้ภาษาสื่อสารที่ถูกต้องทั้งการรับสารและส่งสาร การจับประเด็นและการวิเคราะห์สารจากเรื่องที่ฟังหรืออ่านอย่างมีวิจารณญาณและนำเสนอความคิดผ่านการพูดการเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Thai language for communication in various situations; principles of using the correct language to communicate, both receiving and sending messages; summarizing and analyzing messages from listening or reading and presenting ideas through effective speaking or writing in proper form.

103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Chinese for Daily Communication

การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน วิธีการอ่านสัทอักษรการถอดเสียงพินอิน Pinyin ภาษาจีนกลาง ที่ถูกต้อง โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ประมาณ 150-300 คำ และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บทสนทนาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การพูดสนทนาทักทาย การแนะนำตนเอง การนับและการใช้ตัวเลขแสดงจำนวน การสอบถามสถานที่และตำแหน่งทิศทาง การบอกเวลา และการบอกชื่อสิ่งของ

Practicing listening, speaking, reading and writing skills; how to read the correct pinyin phonetic transcription of Mandarin Chinese Pinyin; grammatical structures; vocabulary of about 1 5 0 -3 0 0 words and basic expressions used in daily life, basic conversations, including greetings; introducing yourself to others; counting and numbers; inquiring about places and directions, telling time, and telling names of things.

103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Daily Life Japanese

คำศัพท์ สำนวน วัฒนธรรม และทักษะในการสื่อสาร การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับวลี และประโยคสั้นๆโดยเน้นหัวข้อที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

Vocabulary, expressions, culture and communication skills; asking and answering short questions; easy conversations/dialogues in short phrases and sentences with emphasis on daily life topics.

103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก

3(3-0-6)

Civic Literacy in Thai and Global Context

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศภายใต้กฎหมายในชีวิตประจำวันและกติกาสากลของสังคมประชาธิปไตย บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country under laws in daily life and international rules of democratic societies; roles and duties of individual as a Thai and global citizen.

103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย

3(2-2-5)

Diet, Health Care and Exercise

สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาหารและโภชนาการ การป้องกันและการบำบัดโรคด้วยอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกกำลังกาย

Physical, mental, emotional and social well-being; diet and nutrition; nutrition for prevention and therapy; food safety; nutrition labels; dietary supplement products and selection; exercise for physical fitness; benefits of exercise on various body systems; digital technology for exercise.

103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต

3(3-0-6)

Art and Music Appreciation

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์

Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; art in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between art, music and life; art in daily life; the value of art as a tool to sustain the human mind.

103-210 นิยมไทยและอัจฉรย์ในสยาม

3(3-0-6)

Thai Appreciation and Unseen in Siam

ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและน่าภาคภูมิใจ คติความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิต แนวทางการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Thai art and culture; custom and traditions; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs; values; ways of life; conservation, inheritance and dissemination of Thainess.

103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต

3(3-0-6)

Psychology and Life Development

แนวคิดทางจิตวิทยาที่สำคัญ พัฒนาการวัยต่างๆ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การรู้จักตนเองและผู้อื่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การสร้างแรงจูงใจในการศึกษาและการทำงาน การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและความผิดปกติทางจิต

Major psychological perspectives; human development; individual differences; knowing oneself and others; personality development; human relation building; goal setting and life planning; motivation enhancing for learning and working; stress management; mental health and psychological disorders.

103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม

3(2-2-5)

Community Explorer and Service Learning

การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21

Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members; techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning development and project implementation for preparing to be community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21ST century.

103-30๘ การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Photography

การเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติการโดยการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย สามารถปฏิบัติการถ่ายภาพและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในลักษณะต่างๆได้ตามความต้องการ รวมทั้งคัดเลือกภาพเพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบสื่อสารตามความคิดสร้างสรรค์ที่วางไว้ได้อย่างเหมาะสมด้วย เช่น การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ

Practical learning by applying photographic theory concepts to convey meaning; performing photography and creatively producing different types of photographic

works as desired, including selecting images to be used in communication design work according to the planned creative concept in an appropriate manner, such as using photographs for communication through online media, using photographs for business communication.

117-604 การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(2-2-5)

Innovation Creation and Startup Business Operations

การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพตั้งแต่การวางแผน และระดมทุน Series A จนถึงการจัดทะเบียนนิติบุคคล และการจัดตั้งบริษัท ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การระดมทุน การจัดการธุรกิจในช่วงเริ่มต้น การวิเคราะห์ตลาด และคู่แข่ง การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ผู้ลงทุน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการทำโครงการสตาร์ทอัพ

Development of startups, from planning and Series A fundraising to the registration of legal entities and the establishment of a company. Students will learn fundraising strategies, early-stage business management, market and competitor analysis, building an effective team, product presentation to investors, value creation, and sustainable growth through Startup project.

3.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

185-201 แผนธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (2-2-5)

Startup Business Plan

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของแผนธุรกิจ กระบวนการในการพัฒนาแผนธุรกิจตลอดจน องค์ประกอบของธุรกิจ โมเดลแคนวาส และลีนแคนวาส ซึ่งเป็นเครื่องมือในการพัฒนาแผนธุรกิจที่ใช้ในปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มของเครื่องมือในการพัฒนาแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในการอนาคต

Meaning importance and components of a business plan Business plan development process. Including Components of the Business Model Canvas and Lean Canvas business models which are the tools for developing business plans currently in use. As well as trends of tools for developing business plans that are effective in the future.

185-202 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

Data Analysis for Business Operations

ศึกษาแนวคิด เทคนิค วิธีการจัดเก็บข้อมูลทางธุรกิจหรือข้อมูลมหัต (Big Data) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประกอบการตัดสินใจและกำหนดทิศทางให้ธุรกิจอย่างเหมาะสม ตลอดจนการสร้างข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งขึ้น ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือ หรือโปรแกรมประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจได้

Techniques for collection and storage of Big Data. Analysis of data using computer software and applying the result to aid business decision-making. Students can use computer software to analyze data related to business operations.

- 185-203 การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์ 3 (2-2-5)**
Artificial Intelligence for Supporting Business
 ศึกษาวิธีการ กระบวนการทำงานของระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาเครื่องมือสร้าง
 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย หรือผู้ให้บริการ ผู้เรียนสามารถพัฒนาเครื่องมือสร้างปฏิสัมพันธ์ทาง
 การตลาดดิจิทัล เช่น Chat Bot
 Basic concepts related to artificial intelligence and applying them to build
 tools for digital commerce. Students can build tools for digital commerce, e.g. chatbot.
- 185-204 การเงินเบื้องต้นสำหรับนักธุรกิจเริ่มต้นใหม่ 3 (2-2-5)**
Introductory Finance for Startup เรียบรู้หลักการ
 เบื้องต้นทางด้านการเงินและการบัญชี สำหรับผู้ประกอบการเริ่มต้นใหม่
 The Introduction to Accounting and Financial Statements is designed to
 introduce basic accounting concepts and financial statements to individuals who have had
 little or no experience with finance or accounting and capable to small business.
- 185-206 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3 (2-2-5)**
Logistics and Supply Chain Management
 แนวคิดกระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค กิจกรรม
 การเคลื่อนย้ายสินค้า ได้แก่ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง การ
 จัดการวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า เป็นต้น ช่องทางการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การจัดการ
 ซัพพลายเชน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน คุณภาพการบริการลูกค้า การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ และการลด
 ต้นทุน ผู้เรียนสามารถเข้าใจแนวคิดกระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาด
 ผู้บริโภค กิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้า
 Concepts and process for moving raw materials and products from place of
 production to consumers as well as activities related to this process such as customer
 service, information technology for logistics, stock management, transportation, among
 others. Students understand the process for moving raw materials and products from the
 place of production to the customers.
- 185-207 การสร้างสรรค์ดิจิทัลอาร์ตเพื่องานด้านการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)**
Creating Digital Art for Digital Marketing
 ศึกษาทฤษฎีพื้นฐานเส้น สี รูปร่าง รูปทรง และการจัดองค์ประกอบทัศนศิลป์การออกแบบ
 ดิจิทัลอาร์ต การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการสร้างสรรคดีジタルอาร์ตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการออกแบบ
 และสื่อสารทางการตลาด ผู้เรียนสามารถสร้างดิจิทัลอาร์ตด้วยโปรแกรมประยุกต์
 Basic art theory regarding lines, shapes, colors, and composition. Applying art
 theory to design artwork for digital marketing. Techniques for producing digital art. Students
 can create digital art.

- 185-208 ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง 3 (2-2-5)**
Creative Digital Business through Storytelling
 แนวคิดพื้นฐานด้านการเล่าเรื่อง การดัดแปลงข้ามสื่อ และการควมรวมสื่อ ประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน ออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงาน และการตลาดเนื้อหาผ่านสื่อหลากหลายประเภท เรียนรู้บทบาทของการจัดการธุรกิจดิจิทัล แนวคิดการจัดการในธุรกิจดิจิทัล การเลือกกลุ่มตลาดเป้าหมาย และพฤติกรรมของผู้บริโภคในธุรกิจดิจิทัล
 Basic concept of storytelling, cross-media and media convergence works, applied concepts for planning and creating communication works and content marketing in various media. Studying the roles of management in digital business. Concept of management in digital business. Selecting target market and consumer behaviors in digital business.
- 185-209 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)**
Digital Marketing Strategy
 ศึกษากลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ การวิเคราะห์การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจจริง เพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ การศึกษากระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การดำเนินกลยุทธ์ในทางปฏิบัติรวมทั้งการตรวจสอบและประเมินผลโดยใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือในการประมวลความรู้และเทคนิคเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ภายใต้หลักจริยธรรมทางวิชาชีพการตลาด
 Analysis of development and application of digital marketing strategy in real-world business. Execution of business strategy and evaluating its effectiveness through the use of case studies.
- 185-210 การเขียนโปรแกรมสำหรับนักการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)**
 ฝึกการคิดวิเคราะห์ การใช้เหตุผลและการแก้ปัญหาอย่างเป็นขั้นตอนโดยใช้ขั้นตอนวิธีหรืออัลกอริทึม (Algorithm) ในการถ่ายทอดความคิดซึ่งนำไปสู่การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางการตลาดดิจิทัล ผู้เรียนสามารถเขียนขั้นตอนวิธีในการเขียนโปรแกรม และสามารถเขียนโปรแกรมพื้นฐานได้
 Methods for solving problems by breaking them down to steps or algorithms that can be executed by a computer, and applying these methods to develop software for digital marketing. Students can express solutions as algorithms, and can do some basic programming.
- 185-301 สร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 3 (2-2-5)**
Create Online Media for Business Interactions
 ศึกษาวิธีการ กระบวนการ ขั้นตอนเพื่อสร้างสื่อออนไลน์ที่ถูกต้องตามหลักการออกแบบส่วนที่ติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface) และผสมผสานกับการวิเคราะห์ประสบการณ์ภายในที่บุคคลต่างๆมีส่วนร่วมใน

ทุกๆ ด้านของผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจ (User Experience) ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือ หรือโปรแกรม ประยุกต์ในการสร้างสื่อออนไลน์

Methods for designing and creating online media, with focus on optimizing overall user experience. Students can create online media.

185-302 การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ 3 (2-2-5)

Professional Photography and Editing

พื้นฐานการใช้อุปกรณ์สำหรับงานถ่ายภาพอาชีพ การจัดแสงเพื่องานถ่ายภาพ

อาชีพ การถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การถ่ายภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์ และการแต่งภาพ ผู้เรียนสามารถถ่ายภาพและแต่งภาพเพื่อใช้ในงานสื่อสารการตลาด สื่อสาร นวัตกรรม

Basic professional photographic equipment, professional lighting, product photography, corporate photography, online stock photography, and post-production photo editing.

185-303 เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย 3 (2-2-5)

Multimedia Design and Production Technology

ฝึกปฏิบัติการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย การใช้ข้อความ ภาพ เสียง วิดีทัศน์ รูปแบบ การนำเสนอ เพื่อนำไปใช้ประยุกต์ใช้กับงานมัลติมีเดียด้านต่างๆ เช่น ด้านงานโฆษณา ด้านการศึกษา และด้าน ธุรกิจ เป็นต้น

Practice design and produce multimedia; using text, images, sound, video and presentation techniques for advertising, education, business etc.

185-304 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน 3 (2-2-5)

Operation and Management of Cross-border Business Platform

เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษาแนวทางการดำเนินงานของแพลตฟอร์มทางด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้งานและจัดการร้านค้าข้าม ประเทศ จากมุมมองที่สูงขึ้น เช่น กิจกรรมการวางแผน ลักษณะของแพลตฟอร์ม ความหลากหลายของ แพลตฟอร์ม และอื่นๆ ผู้เรียนสามารถใช้งานและจัดการร้านค้าข้ามประเทศได้

Case studies of operational strategy of popular e-commerce businesses with focus on planning activities, characteristics of the platform, and diversity of platforms. Students have an overall understanding of how to use and manage e-commerce businesses.

185-305 เตรียมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อการฝึกงาน 1 (1-0-6)

Preparation for Internship

หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะที่ที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ผู้เรียนสามารถเข้าใจความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะที่ที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

Behavioral guidelines for working in an organization. Methods for applying knowledge to the work process. Students have a basic understanding of how to work in an organization.

185-306 การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ทำงาน 1 (1-0-6)
Learning through Workspace Activities

การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นพนักงานที่ดีที่จัดขึ้นโดยสถานประกอบการ กิจกรรมการพัฒนาความเป็นพนักงานที่ดี ประกอบด้วย กิจกรรมด้านจริยธรรมคุณธรรม และจิตอาสา กิจกรรมวิชาการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมนันทนาการ สันทนาการและกีฬา กิจกรรมส่งเสริมประชาธิปไตย ภาวะผู้นำและทักษะชีวิต กิจกรรมส่งเสริมระเบียบวินัยนักศึกษา ซึ่งคาดว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรม จะมีพฤติกรรมแสดงออกทางด้านอารมณ์ สังคม ความถนัดทางวิชาการ ความมีวินัยที่เป็นที่ยอมรับของสังคม และผู้ใกล้ชิด เข้าใจวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสุข มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Quotient) ผู้เรียนสามารถแสดงออกทางด้านอารมณ์ สังคม ความถนัดทางวิชาการ ความมีวินัยที่เป็นที่ยอมรับของสังคม และผู้ใกล้ชิด เข้าใจวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่น

Students will attend activities for personnel development organized by their internship hosts. The activities will cover several topics including ethics, culture, environmental preservation, leadership, etc. Students know how to behave properly while working in an organization.

185-307 การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1 9 (0-40-0)
Internship 1

การเรียนรู้ร่วมกับการทำงานร่วมกับมืออาชีพในอุตสาหกรรมดิจิทัล รวมถึงการทำงานหาประสบการณ์ การให้ลำดับขั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือไม่เป็นที่น่าพอใจ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ และมีประสบการณ์การทำงานร่วมกับบริษัทในอุตสาหกรรมดิจิทัล

Students will be doing an internship with organizations in the digital marketing industry. Students know how to work in an organization in the digital marketing industry.

185-308 การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2 9 (0-40-0)
Internship 2

ความรู้ทักษะและเทคนิคการแก้ปัญหา การให้ลำดับชั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือไม่เป็นที่น่าพอใจ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ และมีประสบการณ์การทำงานร่วมกับบริษัทในอุตสาหกรรมดิจิทัล

Work integrated learning with professionals in digital industry including gaining work experience and developing skills and problem-solving techniques. Grading will be given on satisfactory or unsatisfactory basis. Students will be doing an internship with organizations and know how to work in the digital marketing industry.

185-401 สัมมนาการตลาดดิจิทัล 9 (0-40-0)

Digital Marketing Seminar

ศึกษาหัวข้อ แนวคิด วิธีการ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆ ที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา ผู้เรียนสามารถนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆ ที่ทันสมัย

Study various topics on digital marketing such as new digital marketing strategies and future trends. Students can make presentations on new digital marketing strategies and tools.

185-402 การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)

Digital Marketing Campaign Design

ศึกษาองค์ประกอบสำคัญของการทำแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมไปถึงการจำแนกกลุ่มผู้รับสารที่มีคุณค่า วางแผนช่องทางสื่อสาร วัดผลและประเมินผล วางแผนงบประมาณ และประเมินผลความสำเร็จของแคมเปญสื่อสารดิจิทัล รวมไปถึงการวางแผนใช้กิจกรรมเชิงยุทธวิธีที่เหมาะสมผ่านสื่อกลางต่างๆ

Process for creating and running a digital marketing campaign, including identifying target groups, planning communication channels, planning budget, evaluation, among others. Students can plan, create, run, and evaluate digital marketing campaigns.

185-403 การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี 3 (2-2-5)

Managing Success with Technology

ศึกษาเครื่องมือและเทคนิคการบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผสมผสานกับการบริหารโครงการทางธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดขอบเขต ความเป็นไปได้ งบประมาณ การสื่อสารเพื่อความเข้าใจต่อโครงการ การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้เรียนสามารถเขียนโครงการเพื่อเสนอการใช้เทคโนโลยีในการทำตลาดดิจิทัล

Tools and techniques for managing information technology (IT) that takes into account business structure. Risk and Supply chain management for IT projects. Students can write project proposals for IT projects related to digital marketing.

- 185-404 **นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ** 3 (2-2-5)
Innovation and Integrated Marketing Communication
แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดและนวัตกรรมแบบบูรณาการ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ และเครื่องมือสื่อสารการตลาดต่าง ๆ ผู้เรียนสามารถเขียนและนำเสนอแผนการสื่อสารการตลาดและนวัตกรรมแบบบูรณาการ
Concepts, principles and innovative integrated marketing communication process; planning, setting strategies and marketing communication tools. To design process for online advertisements and overall understanding of how modern advertisement industry works. Students have an overall understanding of how modern advertisement industry works.
- 185-405 **เทคนิคการต่อรองและการนำเสนองาน** 3 (2-2-5)
Negotiation and Presentation Techniques
เทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอแผนงานการสื่อสารการตลาดและนวัตกรรม การเจรจาต่อรอง การใช้โสตทัศนูปกรณ์ในการนำเสนองาน การฝึกปฏิบัติในการนำเสนอแบบมืออาชีพ ผู้เรียนสามารถนำเสนอและใช้โสตทัศนูปกรณ์ในการนำเสนออย่างมืออาชีพ
Various innovation and marketing communication negotiation presentation techniques, guidelines and audio-visual aids for presentation, professional presentation practice.
- 185-406 **การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้า** 3 (2-2-5)
Identity and Brand Design
แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า และการออกแบบตราสินค้า ผู้เรียนสามารถสร้างและออกแบบตราสินค้าเพื่อใช้ประกอบในแผนธุรกิจและสื่อสารการตลาดของตนเอง
Identity and brand concept, brand equity, components of brand equity; brand management, making communication planning to build and maintain brand, and branding design.
- 185-407 **นวัตกรรมและเทคนิคการตลาดบนการสื่อสารไร้สาย** 3 (2-2-5)
Innovation and Marketing Techniques on Wireless Communication
ศึกษาการตลาดซึ่งใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ที่เป็นเครื่องมือในการทำการตลาด ศึกษาผู้ให้บริการสื่อสารไร้สาย ผู้มีบทบาทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์เคลื่อนที่ และวงจรชีวิตของการตลาดการบริการโดยใช้พิกัดสถานที่ การจัดการบริการพาณิชย์เคลื่อนที่ ผู้เรียนสามารถใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ที่เป็นเครื่องมือในการทำการตลาด
Study of marketing strategies that use mobile devices as the communication medium. Lifecycle of marketing campaigns that use location data. Management of mobile commerce. Students can use mobile devices as marketing tool.

Marketing for Entrepreneurs

ศึกษาบทบาทและการจัดการทางการตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และธุรกิจสตาร์ทอัพ ศึกษาและวางแผนทางการตลาดเพื่อดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ อาทิ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด นโยบายด้านผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การกำหนดราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

Management of marketing strategies for businesses, taking into account the environment inside and outside of the organization. Process for planning marketing strategies for entrepreneurs, including market segmentation, packaging, branding, pricing, etc. Students plan marketing strategies as entrepreneurs.

3.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

รายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

4. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา**4.1 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)****1. ด้านความรู้**

- 1.1 สรุปแนวความคิดพื้นฐาน ทฤษฎี และความรู้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน
- 1.2 นำความรู้ไปใช้ในการเป็นผู้ประกอบการและสร้างความมั่งหวังที่หลากหลาย

2. ด้านทักษะ

- 2.1 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในรูปแบบการเขียน การพูด และสื่อทางการมองเห็น
- 2.2 คิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่มีอยู่
- 2.3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการค้นหา จัดระเบียบ ประเมิน และสื่อสารข้อมูล

3. ด้านจริยธรรม

- 3.1 เข้าใจหลักการจริยธรรมและการประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง
- 3.2 นำความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับปัญหาจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้
- 3.3 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัยและค่านิยมที่ดี

4. ด้านลักษณะบุคคล

- 4.1 แสดงออกถึงความรับผิดชอบส่วนตัวต่อการกระทำของตนเอง
- 4.2 มีจิตการเป็นผู้ประกอบการ
- 4.3 แสดงออกถึงความเห็นอกเห็นใจต่อสังคมและเคารพผู้ที่มีมาจากสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

4.2 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (หมวดวิชาเฉพาะ)

1. **ด้านความรู้**
 - 1.1 มีความรู้ด้านการออกแบบเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล
 - 1.2 มีความรู้ในหลักการด้านการสร้างนวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัล
 - 1.3 มีความรู้ด้านการบริหารโครงการทางธุรกิจ
2. **ด้านทักษะ**
 - 2.1 มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
 - 2.2 มีทักษะในการบูรณาการองค์ความรู้ที่เรียนเพื่อสร้างให้เกิดชิ้นงาน หรือนวัตกรรม
 - 2.3 มีทักษะในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน หรือผลงานที่สนับสนุนการตลาดดิจิทัล
3. **ด้านจริยธรรม**
 - 3.1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย และค่านิยมที่ดี
 - 3.2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม
 - 3.3 ตระหนักรู้ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล
 - 3.4 มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
4. **ด้านลักษณะบุคคล**
 - 4.1 สามารถสื่อสารเพื่อความสำเร็จของงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 4.2 ใฝ่เรียนรู้ ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อ สารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 4.3 สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้
 - 4.4 สามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้

4.2 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านคุณลักษณะ
PLO1 ผู้เรียนเป็นผู้ที่คิดอย่างเป็นระบบ มีความสามารถทางการสื่อสารและทักษะการค้นคว้าผ่านรายวิชาที่ตอบโจทย์การตลาดโลก ดิจิทัล การออกแบบชีวิต การออกแบบความคิด การวิเคราะห์ และการปรับตัวภายใต้สถานการณ์วิกฤต/วิถีชีวิตใหม่	K1 มีความรู้ด้านการออกแบบเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล K2 มีความรู้ในหลักการด้านการสร้างนวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัล K3 มีความรู้ด้านการบริหารโครงการทางธุรกิจ	S1 มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ S2 มีทักษะในการบูรณาการองค์ความรู้ที่เรียนเพื่อสร้างให้เกิดชิ้นงาน หรือนวัตกรรม S3 มีทักษะในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน หรือผลงานที่สนับสนุนการตลาดดิจิทัล	A1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย และค่านิยมที่ดี A2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม A3 ตระหนักรู้ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล A4 มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	C1 สามารถสื่อสารเพื่อความสำเร็จของงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ C2 ใฝ่เรียนรู้ ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล C3 สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ C4 สามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้
PLO2 สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการตลาดมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างแผนธุรกิจที่สามารถนำไปพิชชิงในเวทีการแข่งขันได้	K1 มีความรู้ด้านการออกแบบเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล K2 มีความรู้ในหลักการด้านการสร้างนวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัล K3 มีความรู้ด้านการบริหารโครงการทางธุรกิจ	S1 มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ S2 มีทักษะในการบูรณาการองค์ความรู้ที่เรียนเพื่อสร้างให้เกิดชิ้นงาน หรือนวัตกรรม S3 มีทักษะในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน หรือผลงานที่สนับสนุนการตลาดดิจิทัล	A1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย และค่านิยมที่ดี A2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม A3 ตระหนักรู้ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล A4 มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	C1 สามารถสื่อสารเพื่อความสำเร็จของงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ C2 ใฝ่เรียนรู้ ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล C3 สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ C4 สามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้
PLO3 ออกแบบและสร้าง	K1 มีความรู้ด้านการออกแบบ	S1 มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ	A1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย	C1 สามารถสื่อสารเพื่อ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านคุณลักษณะ
เครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาด ด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ	เครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล K2 มีความรู้ในหลักการด้านการสร้างนวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัล K3 มีความรู้ด้านการบริหารโครงการทางธุรกิจ	เป็นระบบ S2 มีทักษะในการบูรณาการองค์ความรู้ที่เรียนเพื่อสร้างให้เกิดชิ้นงาน หรือนวัตกรรม S3 มีทักษะในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน หรือผลงานที่สนับสนุนการตลาดดิจิทัล	และค่านิยมที่ดี A2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม A3 ตระหนักรู้ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล A4 มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	ความสำเร็จของงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ C2 ใฝ่เรียนรู้ ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล C3 สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ C4 สามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้
PLO4 บูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการตลาดดิจิทัล สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ	K1 มีความรู้ด้านการออกแบบเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล K2 มีความรู้ในหลักการด้านการสร้างนวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัล K3 มีความรู้ด้านการบริหารโครงการทางธุรกิจ	S1 มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ S2 มีทักษะในการบูรณาการองค์ความรู้ที่เรียนเพื่อสร้างให้เกิดชิ้นงาน หรือนวัตกรรม S3 มีทักษะในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน หรือผลงานที่สนับสนุนการตลาดดิจิทัล	A1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัยและค่านิยมที่ดี A2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม A3 ตระหนักรู้ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล A4 มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	C1 สามารถสื่อสารเพื่อความสำเร็จของงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ C2 ใฝ่เรียนรู้ ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล C3 สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ C4 สามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้

4.3 แผนที่แสดงการเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร					
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	✓			
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	✓			
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	✓			
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน	✓			
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓			
117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	✓			
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓			
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	✓			
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน	✓			
185-201	แผนธุรกิจสตาร์ทอัพ		✓		
185-202	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ		✓		
185-203	การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์		✓		
185-204	การเงินเบื้องต้นสำหรับนักธุรกิจเริ่มต้นใหม่		✓		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร					
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
185-206	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		✓		
185-207	การสร้างสรรค์ดิจิทัลอาร์ตเพื่องานด้านการตลาดดิจิทัล		✓		
185-208	ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง		✓		
185-209	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล		✓		
185-210	การเขียนโปรแกรมสำหรับนักการตลาดดิจิทัล		✓		
185-301	สร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการตอบโต้ทางธุรกิจ			✓	
185-302	การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ			✓	
185-303	เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย			✓	
185-304	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน			✓	
185-305	เตรียมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อการฝึกงาน			✓	
185-306	การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ทำงาน			✓	
185-307	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1			✓	
185-308	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2			✓	
185-401	สัมมนาการตลาดดิจิทัล				✓
185-402	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล				✓
185-403	การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี				✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร					
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
185-404	นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ				✓
185-405	เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า				✓
185-406	การออกแบบอัตลักษณ์และแบรนด์				✓
185-407	นวัตกรรมและเทคนิคการตลาดบนการสื่อสารไร้สาย				✓
185-408	การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ				✓

4.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)													
		ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4
185-201	แผนธุรกิจสตาร์ทอัพ	•	•				•		•				•		
185-202	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินทางธุรกิจ				•										
185-203	การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์				•										
185-204	การเงินเบื้องต้นสำหรับนักธุรกิจเริ่มต้นใหม่														
185-206	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน			•											
185-207	การสร้างสรรค์ดิจิทัลอาร์ตเพื่องานด้านการตลาดดิจิทัล	•				•									

รหัสวิชา	ชื่อวิชา														
		ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4
185-208	ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง	•				•									
185-209	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	•	•				•		•				•		
185-210	การเขียนโปรแกรมสำหรับนักการตลาดดิจิทัล	•		•			•								
185-301	สร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการตอบโต้ทางธุรกิจ	•				•									
185-302	การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ	•				•									
185-303	เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย	•				•									
185-304	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน			•											
185-305	เตรียมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อการฝึกงาน	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•		
185-306	การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ทำงาน	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•		
185-307	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•		
185-308	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•		
185-401	สัมมนาการตลาดดิจิทัล			•			•								
185-402	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล			•			•								
185-403	การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี														

รหัสวิชา	ชื่อวิชา														
		ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4
185-404	นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		•			•									
185-405	เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า		•									•			
185-406	การออกแบบอัตลักษณ์และแบรนด์	•													
185-407	นวัตกรรมและเทคนิคการตลาดบนการสื่อสารไร้สาย														
185-408	การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ			•			•								

ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านลักษณะบุคคล
1. มีความรู้ด้านการออกแบบเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล 2. มีความรู้ในหลักการด้านการสร้างนวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัล 3. มีความรู้ด้านการบริหารโครงการทางธุรกิจ	1. มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ S2 มีทักษะในการบูรณาการองค์ความรู้ที่เรียนเพื่อสร้างให้เกิดชิ้นงาน หรือนวัตกรรม S3 มีทักษะในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน หรือผลงานที่สนับสนุนการตลาดดิจิทัล	A1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย และค่านิยมที่ดี A2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม A3 ตระหนักรู้ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล A4 มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	C1 สามารถสื่อสารเพื่อความสำเร็จของงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ C2 ใฝ่เรียนรู้ ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อ สารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล C3 สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ C4 สามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. แผนการศึกษา

แผนการศึกษา

แผนการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล				
ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	1	117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (2-2-5)
		117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	3 (2-2-5)
		117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3 (2-2-5)
		117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
		117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3 (2-2-5)
		117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	3 (2-2-5)
รวม				18
1	2	117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3 (3-0-6)
		117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	3 (2-2-5)
		117-602	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน	3 (2-2-5)
		185-201	แผนธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)
		185-202	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม				15
2	1	185-203	การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์	3 (2-2-5)
		185-204	การเงินเบื้องต้นสำหรับนักธุรกิจรุ่นใหม่	3 (2-2-5)
		185-210	การเขียนโปรแกรมสำหรับนักการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-206	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 (2-2-5)
		185-207	การสร้างสรรค์ดิจิทัลอาร์ตเพื่องานด้านการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-208	ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)
รวม				18
2	2	185-209	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-301	สร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
		185-302	การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ	3 (2-2-5)
		185-303	เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย	3 (2-2-5)
		185-304	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน	3 (2-2-5)
		185-305	เตรียมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อการฝึกงาน	1 (1-0-6)
		185-306	การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ทำงาน	1 (1-0-6)
รวม				17
3	1	185-307	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 1	3
รวม				12

3	2	185-308	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 2	3
รวม				12

ปีที่	ภาคที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
4	1	185-402	การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
		185-403	การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี	3 (2-2-5)
		185-404	นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (2-2-5)
		185-405	เทคนิคการต่อรองและการนำเสนองาน	3 (2-2-5)
		185-406	การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้า	3 (2-2-5)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 3	3
รวม				18
4	2	185-401	สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล	9 (0-40-0)
		xxx-xxx	เลือกเสรี 4	3
รวม				12
รวมทั้งหลักสูตร				122

2. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ด้าน	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
ความรู้	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการเรียนการสอนที่เป็น (Active Learning) 2) จัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ของผู้เรียนด้านสังคม โลกผสมผสานกับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอน 3) จัดให้มีการเรียนรู้จากห้องปฏิบัติการ และหรือสถานการณ์จริงที่เกี่ยวข้องกับ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง เพื่อให้มีการเรียนรู้ทั้งองค์ความรู้ ทักษะ กระบวนการ หลักการและทฤษฎีสู่การประยุกต์ในชีวิตประจำวัน 5) เรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทั้ง ภายในและภายนอก โดยคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงทางด้านวิทยาการและเทคโนโลยี สู่การประยุกต์ในชีวิตประจำวัน อย่างมีความสุข 	<ol style="list-style-type: none"> 1.การสอบข้อเขียน 2.การทำแบบฝึกหัด 3.การสอบปฏิบัติ 4.ประเมินคุณภาพของรายงาน การศึกษาด้วยตนเอง

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ด้าน	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	6) จัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้โดยการนำเสนองานในรูปแบบการทำรายงาน การนำเสนองานทั้งแบบกลุ่มและหรือเป็นรายบุคคล	
ทักษะ	1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ด้วยเหตุผลเช่นการอภิปรายกลุ่ม จัดสถานการณ์จำลอง 2) การถาม ตอบปัญหาแสดงความเห็นในชั้นเรียน 3) จัดการเรียนรู้จากประสบการณ์ ตรง เช่นการฝึกปฏิบัติ การสังเกต การสัมภาษณ์จากผู้มีประสบการณ์ แล้วนำมาสรุปเป็นสาระความรู้ และนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน 4) จัดการเรียนการสอนแบบ (Problem based learning) ในลักษณะการประเมินสภาพปัญหาที่เกิด กับชีวิตประจำวัน โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์เพื่อการแก้ปัญหา	1.การสอบข้อเขียน 2.การทำแบบฝึกหัด 3.การสอบปฏิบัติ 4.ประเมินคุณภาพของรายงานการศึกษาด้วยตนเอง 5.ประเมินคุณภาพของโครงการงาน 6.ประเมินระหว่างผู้เรียน 7.ประเมินการเสนอผลงานในรูปแบบปากเปล่าและสื่อประกอบการนำเสนอ 8.ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ประเมินโดยสถานประกอบการ
จริยธรรม	1) กำหนดให้เป็นวัฒนธรรมในองค์กรปลูกฝังความมีคุณธรรม จริยธรรมเช่นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนตระหนักและเห็นคุณค่าของการเรียนรู้ กระตือรือร้นในการเรียนรู้รวมทั้งลักษณะอันพึงประสงค์ของคนดีการยกย่องผู้ทำความดี 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงคุณธรรมที่ต้องการปลูกฝัง มีความขยันอดทน 4) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมที่ต้องการปลูกฝังบ่มเพาะให้ปรากฏในตัวผู้เรียนอย่างเป็นรูปธรรม 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้	1.ประเมินการมีวินัย การตรงต่อเวลาในการทำหรือส่งงานตามเวลาที่กำหนด 2.ประเมินการที่ผู้เรียนไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น และมีการอ้างอิงผลงานของผู้อื่นอย่างถูกต้อง และเหมาะสม 3.ประเมินความตระหนักถึงผลกระทบของเทคโนโลยีที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรหรือสังคม 4.ประเมินความตระหนักถึงการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน PDPA

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ด้าน	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	ผู้เรียนเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและกรณีตัวอย่าง เช่น พฤติกรรมด้านคุณธรรมเช่น ความซื่อสัตย์ ประหยัด อดออม	
ลักษณะบุคคล	1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นกลุ่ม และงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เพื่อฝึกทักษะความรับผิดชอบ การยอมรับความแตกต่างของตนในสังคม 2) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติ 3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อการทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมในองค์กร ในรายวิชาต่างๆ 4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้โอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ช่วยการเรียนรู้ เช่น ความสำคัญและความรับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้โอกาสให้ผู้เรียนได้มีโอกาสแสดงออกในการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี เช่น การทำงานเป็นกลุ่ม	1. สังเกตพฤติกรรมการทำงานของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่มและการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างเพื่อนร่วมงาน 2. ประเมินระหว่างผู้เรียน 3. ประเมินความสามารถและ/หรือความกระตือรือร้นในการค้นคว้าหาความรู้และฝึกทักษะเสริม นอกเหนือจากบทเรียน 4. การมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่

3. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของการฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ

จากการประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า การที่จะส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการพัฒนาให้เกิดสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม หลักสูตรควรให้นักศึกษา หรือบัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาประสบการณ์ภาคสนาม เพื่อฝึกให้นักศึกษารู้จักการประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมา นำมาใช้กับสภาพการทำงานจริง และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในทุก ๆ ด้าน ก่อนออกไปทำงานจริง โดยหลักสูตรได้จัดให้นักศึกษาได้เรียนวิชาดังนี้

185-306	การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ทำงาน	1 (1-0-6)
185-307	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	19 (0-40-0)
185-308	การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	29 (0-40-0)

โดยหลักสูตรมีความคาดหวังผลการเรียนรู้ของการฝึกปฏิบัติงาน ดังนี้

(1) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทั้งด้านการคิดวิเคราะห์เชิงโปรแกรม ความรู้ด้านการตลาดและความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน หรือปฏิบัติงานตามความคาดหวังขององค์กรได้

- (2) มีความสามารถในการสื่อสารทั้งวจนภาษา และอวจนภาษา
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- (4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- (5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลาในการฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ ปีการศึกษาที่ 4

4.3 ช่วงเวลาฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานและศึกษา ณ สถานประกอบการ 5 วันต่อสัปดาห์

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

5.1 ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

5.1.1 ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร @

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุด ไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
1	อาจารย์	สายยาใจ พึ่งประชา	374020051xxxx	วท.ม. วท.บ.	สถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2538 คณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2532	6	6	ภาคผนวก ง.
2	อาจารย์	ศรีสุดา จงสิทธิผล	3 1009 0472x xx x	D.B.A M.Acc บช.บ	(Finance), Southern Illinois University at Carbondale, U.S.A, 2534. (Accounting), Utah State University U.S.A, 2525 (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2521	6	6	ภาคผนวก ง.
3	อาจารย์	นายภูริเดช อภาสัติย์	1 1022 0009x xx x	ปร.ด. วท.ม บธ.บ.	(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2564 (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม 2559 (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธนบุรี 2557	6	6	ภาคผนวก ง.

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนในหลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
4	อาจารย์	สงกรานต์ สี่มา	310220169xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ 2544 (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม 2538	6	6	ภาคผนวก ง.
5	อาจารย์	จินตนา อิ่มรักษา	310230001xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	มหาวิทยาลัยสยาม 2548 คอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอเชีย 2536	6	6	ภาคผนวก ง.

5.1.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร^๑

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนในหลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
1	อาจารย์	สายยาใจ พึ่งประชา	374020051xxxx	วท.ม. วท.บ.	สถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2538 คณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2532	6	6	ภาคผนวก ง.
2	อาจารย์	ศรีสุตา จงสิทธิผล	3 1009 0472x xx x	D.B.A M.Acc บช.บ	(Finance), Southern Illinois University at Carbondale, U.S.A, 2534. (Accounting), Utah State University U.S.A, 2525 (เกียรติคุณอันดับ 1)	6	6	ภาคผนวก ง.

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุด ไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2521			
3	อาจารย์	นายภูริเดช อากาศิตย์	1 1022 0009x xx x	ปร.ด. วท.ม. บธ.บ.	(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2564 (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม 2559 (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธนบุรี 2557	6	6	ภาคผนวก ง.
4	อาจารย์	สงกรานต์ สี่มา	310220169xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	(การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ 2544 (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัย สยาม 2538	6	6	ภาคผนวก ง.
5	อาจารย์	จินตนา อิ่มรักษา	310230001xxxx	บธ.ม. บธ.บ.	มหาวิทยาลัยสยาม 2548 คอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัย เอเชีย 2536	6	6	ภาคผนวก ง.

5.2 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้าโปรแกรมปฐมนิเทศ ประกอบด้วย อาทิ

- 1.1.1 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ตามพันธกิจ
- 1.1.2 สิทธิประโยชน์ของอาจารย์และกฎระเบียบต่าง ๆ
- 1.1.3 หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 1.1.4 มีการจัดทำเอกสารเป็นคู่มือสำหรับอาจารย์ใหม่

1.2 มอบหมายอาจารย์ผู้อาวุโสงานเป็นอาจารย์พี่เลี้ยง โดยมีหน้าที่ ดังนี้

- 1.2.1 ให้คำแนะนำและการปรึกษาเพื่อเรียนรู้และปรับตนเองเข้าสู่การเป็นอาจารย์
- 1.2.2 ให้คำแนะนำและให้เข้ารับการอบรมการสอนทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ
- 1.2.3 ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

1.3 การดำเนินการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านการเรียนการสอน ความรู้ที่ทันสมัย ทักษะที่พึงมี สำหรับการเป็นอาจารย์ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ตลอดจนจนถึงการวิจัย โดยจัดกิจกรรมพัฒนาวิชาการ ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุม สัมมนา และอบรมในสถาบันอื่น ๆ ดังนี้

- 1.3.1 สนับสนุนให้เข้าร่วมการอบรม ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย
- 1.3.2 สนับสนุนให้เข้าร่วมการอบรม ประชุมวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย
- 1.3.3 สนับสนุนให้ศึกษาดูงาน อบรมต่างประเทศ
- 1.3.4 สนับสนุนให้ทำงานวิจัย
- 1.3.5 แนะนำทุนวิจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 1.3.6 ร่วมงานวิจัยกับอาจารย์ในคณะต่างๆ รวมทั้งภายนอกมหาวิทยาลัย และตีพิมพ์ผลงาน
- 1.3.7 สนับสนุนการเข้าร่วมประชุม เสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

5.3 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน

1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1.1 จัดระบบการประเมินผลด้านการสอนและการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอน ผู้บริหารและผู้เรียน
- 1.2 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนประจำปี โดยเน้นที่ต้นแบบมาตรฐานคุณวุฒิตามรายละเอียดหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชา (course description)
- 1.3 สนับสนุนให้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับทักษะการสอน และการประเมินผลที่ทันสมัยทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ที่สอดคล้องกับสิ่งที่ควรเรียนรู้ในแต่ละด้าน
- 1.4 ส่งเสริมให้เข้ารับการอบรม หรือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการออกข้อสอบให้ได้มาตรฐาน การทำ blue print การออกข้อสอบ การประเมินผล (ตัดเกรด) อิงเกณฑ์ และอิงกลุ่ม
- 1.5 สนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการและดูงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล
- 1.6 พัฒนาระบบการประเมินโดยผู้ร่วมงาน
- 1.7 สนับสนุนให้ทำวิจัยในชั้นเรียน

1.8 สนับสนุนให้เข้าร่วมการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.1 สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรมทักษะปฏิบัติ
- 2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิทั้งด้านวิชาการ (ศึกษาต่อ) และการเพิ่มคุณวุฒิตำแหน่งวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์)
- 2.3 กำหนดเป็นนโยบายที่อาจารย์ทุกคนควรปฏิบัติในการพัฒนาตนเอง
- 2.4 สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนต้องมีจริยธรรม คุณธรรมวิชาชีพในการฝึกปฏิบัติ

3. การพัฒนาสื่อ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยี สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- 3.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในการจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนทั้งทางด้านกายภาพ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ อย่างเพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน ซึ่งจะส่งผลให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 มีการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และนำผลการสำรวจมาพัฒนาปรับปรุง

4. งบประมาณตามแผน

4.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

หมวด	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าบำรุงการศึกษา	456,000.00	822,000.00	1,188,000.00	1,554,000.00	1,554,000.00
2. ค่าหน่วยกิต	1,544,000.00	3,178,000.00	4,812,000.00	6,446,000.00	6,446,000.00
3. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	2,000,000.00	4,000,000.00	6,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00

หมายเหตุ รายได้ต่อหัวนักศึกษาตลอดหลักสูตร 200,000.00 บาท เฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 50,000.00 บาท

4.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวด	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตบัณฑิต (ค่าสอน)	1,000,000.00	2,000,000.00	3,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00
2. ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย	400,000.00	800,000.00	1,200,000.00	1,600,000.00	1,600,000.00
3. ค่าใช้จ่ายด้านบริการวิชาการ	300,000.00	600,000.00	900,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00
4. ค่าใช้จ่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	100,000.00	200,000.00	300,000.00	400,000.00	400,000.00

5. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ค่าเครื่องมืออุปกรณ์)	200,000.00	400,000.00	600,000.00	800,000.00	800,000.00
รวมทั้งสิ้น	2,000,000.00	4,000,000.00	6,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาตลอดหลักสูตร 200,000.00 บาท (เฉลี่ยต่อหัวต่อปี เท่ากับ 50,000 บาท)

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) หรือระดับปริญญาตรีจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) รับรองวิทยฐานะ
2. ไม่เป็นผู้มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
3. ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสีย และไม่บกพร่องในศีลธรรมอันดีงาม
4. ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาต้องผ่านการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

พื้นฐานความรู้ทางธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาไม่เท่ากัน

3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

หลักสูตรแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและจัดการเรียนการสอนในลักษณะที่เป็นโมดูลโดยเริ่มต้นจากการปูความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้เป็นผู้ที่คิดอย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์เข้าใจในหลักการและนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล มีความสามารถทางการสื่อสาร มีทักษะการค้นคว้า และนักศึกษาสามารถคิดค้นนวัตกรรมใหม่ได้

4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ...5....ปี

จำนวนนักศึกษา ที่คาดว่าจะรับ	ปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2		40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3			40	40	40
ชั้นปีที่ 4				40	40
รวม	40	80	120	160	160
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				40	40

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

1.1 นักศึกษามีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาใด จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของชั่วโมงที่มีการสอนในวิชานั้น

1.2 สัญลักษณ์ของการวัดผล

ผลการสอบของแต่ละรายวิชา จะวัดออกมาเป็นลำดับชั้น (Grade) มีแต่ระดับคะแนนดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต่มีระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	4.00
B+	ดีมาก	3.50
B	ดี	3.00
C+	ค่อนข้างดี	2.50
C	พอใช้	2.00
D+	อ่อน	1.50
D	อ่อนมาก	1.00
F	ตก	0.00

การให้ F จะกระทำดังนี้

- นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก หรือทุจริตในการสอบ
- นักศึกษาขาดสอบไม่ได้รับอนุมัติจากอธิการบดี
- นักศึกษาไม่มีสิทธิ์เข้าสอบเนื่องจากได้รับการตัดสินว่าเวลาเรียนไม่ถึงร้อยละ 80 ในรายวิชานั้น

1.3 นอกจากจัดลำดับชั้นทั้ง 8 ดังกล่าวแล้ว ผลการศึกษาของรายวิชาหนึ่งๆ อาจจะสามารถแสดงได้ด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ (Withdraw with Permission)
S	การเรียนเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	การเรียนไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
P	การสอนยังไม่สิ้นสุด (In Progress)
AU	การลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง (Audit)

2. กระบวนการพิจารณาความเที่ยง ความตรงของการประเมินผล

มีกระบวนการดังนี้

2.1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะ ทำหน้าที่ตรวจสอบเพิ่มสะสมรายวิชาประมวลผลการตรวจเพิ่ม สรุปข้อเสนอแนะ และการปรับปรุงรายวิชาในการเรียนการสอนของภาคการศึกษาถัดไป

2.2 มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิระดับรองศาสตราจารย์หรือปริญญาเอกจากภายนอก และภายในสถาบัน ทำหน้าที่ในการกลั่นกรองข้อสอบและกระบวนการวัดและประเมินผล

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ต้องเรียนรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตร ไม่มีรายวิชาใดที่ติดสัญลักษณ์ I หรือสัญลักษณ์ P

3.2 สำเร็จการศึกษาชั้นปีที่ 4 มีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 และเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยสยาม

3.1 บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทั้งหมด

นักศึกษาทุกคนจะต้องบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทั้งหมดตามที่หลักสูตรกำหนด

4. กระบวนการยืนยัน (Verification) มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

4.2 หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	วิธีการจัดการเรียนการสอน	วิธีประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้(PLOs)
PLO1 ผู้เรียนเป็นผู้ที่คิดอย่างเป็นระบบ มีความสามารถทางการสื่อสารและทักษะการค้นคว้าผ่านรายวิชาที่ตอบโจทย์การตลาดโลกดิจิทัล การออกแบบชีวิต การออกแบบความคิด การวิเคราะห์ และการปรับตัวภายใต้สถานการณ์วิกฤต/วิถีชีวิตใหม่	<ol style="list-style-type: none"> บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive lecture) และยกตัวอย่างประกอบ มอบหมายงานให้ศึกษาด้วยตนเองจากกรณีศึกษา สาธิตการใช้งานเครื่องมือสำหรับการพัฒนาซอฟต์แวร์ มอบหมายงานแบบฝึกหัดปฏิบัติการให้ฝึกปฏิบัติ มอบหมายหัวข้อให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลและเขียนรายงานสรุป มอบหมายให้พัฒนาโครงการหรือทำงานในรูปแบบทีม มอบหมายให้นำเสนอหน้าชั้นเรียน ในรูปแบบปากเปล่าและใช้สื่อประกอบการนำเสนอ สอดแทรกความรู้เรื่องการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน PDPA 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ/รายงาน เสวนา/โต้วาที/นำเสนอการปรับตัวภายใต้สถานการณ์วิกฤต/วิถีใหม่

<p>PLO2 สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการตลาดมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างแผนธุรกิจที่สามารถนำไปพิชชิงในเวทีการแข่งขันได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive lecture) และยกตัวอย่างประกอบ 2.มอบหมายงานให้ศึกษาด้วยตนเองจากกรณีศึกษา 3.สาธิตการใช้งานเครื่องมือสำหรับการพัฒนาซอฟต์แวร์ 4.มอบหมายงานแบบฝึกหัดปฏิบัติการให้ฝึกปฏิบัติ 5.มอบหมายหัวข้อให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลและเขียนรายงานสรุป 6.มอบหมายให้พัฒนาโครงการหรือทำงานในรูปแบบทีม 7.มอบหมายให้นำเสนอหน้าชั้นเรียน ในรูปแบบปากเปล่าและใช้สื่อประกอบการนำเสนอ 8.สอดแทรกความรู้เรื่องการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน PDPA 	<ul style="list-style-type: none"> ● เขียนแผนธุรกิจ <p>เข้าร่วมแข่งขันการประกวดแผนธุรกิจ</p>
<p>PLO3 ออกแบบและสร้างเครื่องมือเพื่อการสื่อสารทางการตลาด ด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ผ่านการฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive lecture) และยกตัวอย่างประกอบ 2.มอบหมายงานให้ศึกษาด้วยตนเองจากกรณีศึกษา 3.สาธิตการใช้งานเครื่องมือสำหรับการพัฒนาซอฟต์แวร์ 4.มอบหมายงานแบบฝึกหัดปฏิบัติการให้ฝึกปฏิบัติ 5.มอบหมายหัวข้อให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลและเขียนรายงานสรุป 6.มอบหมายให้พัฒนาโครงการหรือทำงานในรูปแบบทีม 7.มอบหมายให้นำเสนอหน้าชั้นเรียน ในรูปแบบปากเปล่าและใช้สื่อประกอบการนำเสนอ 8.สอดแทรกความรู้เรื่องการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน PDPA 	<ul style="list-style-type: none"> ● เว็บไซต์ และแพลตฟอร์มออนไลน์ <p>สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ</p>
<p>PLO4 บูรณาการองค์ความรู้ทางการตลาดดิจิทัล สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive lecture) และยกตัวอย่างประกอบ 2.มอบหมายงานให้ศึกษาด้วยตนเองจากกรณีศึกษา 3.สาธิตการใช้งานเครื่องมือสำหรับการพัฒนาซอฟต์แวร์ 4.มอบหมายงานแบบฝึกหัดปฏิบัติการให้ฝึกปฏิบัติ 5.มอบหมายหัวข้อให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลและเขียนรายงานสรุป 6.มอบหมายให้พัฒนาโครงการหรือทำงานในรูปแบบทีม 7.มอบหมายให้นำเสนอหน้าชั้นเรียน ในรูปแบบปากเปล่าและใช้สื่อประกอบการนำเสนอ 8.สอดแทรกความรู้เรื่องการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน PDPA 	<p>ต้นแบบทางการตลาดดิจิทัล</p>

5. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

5.1 การทวนสอบในระดับรายวิชา

- มีการประเมินการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาโดยนักศึกษา
- มีกลุ่มผู้ร่วมสอนพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบในการวัดผลการเรียนรู้ ตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์และรายละเอียดกระบวนการวิชา
- มีคณะกรรมการประจำภาควิชาฯ เป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบการวัดและประเมินผลก่อนนำไปพิจารณาในระดับคณะกรรมการบริหารประจำคณะ

5.2 การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

- ภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต ทำงานตรงสาขา
- การประเมินหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี โดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การทวนสอบจากความเห็นของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ประเมินหลักสูตร

6. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- ประเมินจากบัณฑิตที่จบ
- ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต

การกำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร โดยการวิจัยอาจจะดำเนินการ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

(1) ภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกิจการอาชีพ

(2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในคาบระยะเวลาต่าง ๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น

(3) การประเมินจากนักศึกษาเก่า ที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

(4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรการตลาดดิจิทัล มีการปรับปรุงหลักสูตรโดยยึดตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา หลักสูตรดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม คือ คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน มีคุณวุฒิ หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้

1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.1.1 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและ การเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร

1.1.2 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่น้อยกว่า 5 คน ต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้

1.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน ชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

2. บัณฑิต

มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (NQF) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่หลักสูตรกำหนด (PLO) ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้ที่เทียบเคียงได้อย่างน้อย 4 ด้าน คือ 1) ด้านความรู้ 2) ด้านทักษะ 3) ด้านจริยธรรม 4) ด้านคุณลักษณะ

มีการสำรวจข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และบัณฑิตที่ได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

3. นักศึกษา

3.1 มีกระบวนการรับนักศึกษาที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและคุณสมบัติของนักศึกษา ให้สอดคล้องกับลักษณะของหลักสูตร และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการเรียนและสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

3.2 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของนักศึกษาในรูปแบบต่างๆ เสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีที่มีจิตสำนึกสาธารณะ และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.3 มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และแนะแนวให้นักศึกษาทุกคน โดยอาจารย์จะต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเข้าปรึกษาได้

3.4 มีการสำรวจข้อมูลการคงอยู่ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา เพื่อประเมินแนวโน้มผลการดำเนินงาน

3.5 มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการประเมินความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียน

4. อาจารย์

หลักสูตรมีระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร มีกระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์ ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ การคัดเลือกอาจารย์คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาและมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์ดังนี้

4.1 การรับและแต่งตั้งอาจารย์

4.1.1 การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีกระบวนการรับและคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และนโยบายของมหาวิทยาลัยสยาม มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

- 1) กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2565 คือ สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาโทสาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ
- 2) ประกาศและเสาะหาผู้มีคุณสมบัติตามต้องการ
- 3) สืบค้นประวัติ และคุณสมบัติของผู้สมัครจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเป็นระบบ และมีการตรวจสอบข้อมูลอย่างเป็นธรรม
- 4) ทดสอบความสามารถในการสอนและการใช้สื่อการศึกษา
- 5) เสนอแต่งตั้งและประเมินการปฏิบัติงานตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีกระบวนการคัดเลือกและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา และมีกระบวนการบริหารจัดการให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร ตลอดระยะเวลาการใช้หลักสูตรฯ

4.2 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรฯ มีระบบการบริหารส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ และติดตามผลที่เกิดกับอาจารย์ ดังนี้

4.2.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

- 1) มีกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ วุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น และการสร้างสรรค์ผลงานวิชาการ
- 2) มีการนำระบบและกลไกไปสู่การปฏิบัติและดำเนินงาน
- 3) ประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์
- 4) มีการปรับปรุง/พัฒนา/ บูรณาการ กระบวนการจากผลการประเมิน

4.2.2 ผลที่เกิดกับอาจารย์

มีการรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับอาจารย์ดังนี้

- 1) การคงอยู่ของอาจารย์
- 2) ความพึงพอใจของอาจารย์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

- 5.1 มีกระบวนการออกแบบ/ปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการวิชาให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย ได้มาตรฐานทางวิชาการ/วิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 5.2 มีการจัดการเรียนการสอนที่มีการฝึกปฏิบัติ
- 5.3 มีการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5.4 มีการกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละกระบวนการวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในกระบวนการวิชาที่สอน และมีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ และการจัดการเรียนการสอน
- 5.5 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง และมีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 6.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในการจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ทั้งทางด้าน กายภาพ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ อย่างเพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน ซึ่งจะส่งผลให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.2 มีการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ และนำผลการสำรวจมาพัฒนาปรับปรุง

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. การตรวจสอบเพื่อรับรองมาตรฐานหลักสูตรโดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. การตรวจสอบเพื่อรับรองมาตรฐานหลักสูตรโดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
 - 1.1 กระบวนการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษา โดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
 - 1.2 กระบวนการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา โดยคณะกรรมการมาตรฐานการ อุดมศึกษา

2. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน (กระบวนการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การนำไปใช้ การประเมิน การสอน และนำมาแก้ไขปรับปรุง การหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่ม)

อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้ประเมินผู้เรียนในหัวข้อที่กำหนดนักศึกษาที่มีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจ ประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การตั้งคำถามและการตอบคำถาม ของนักศึกษาในชั้นเรียน การทดสอบกลางภาคและปลายภาคเรียน ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะช่วยให้ อาจารย์ผู้สอนสามารถทราบได้ว่ากลยุทธ์การสอนที่ใช้อยู่ประสบความสำเร็จหรือไม่และควร ปรับเปลี่ยนอย่างไร

2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

หลังสอบกลางภาค นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชาจะทำการประเมินการสอน

ของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชารวมทั้งการใช้สื่อการสอน

3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 3.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อวางแผนการประเมินหลักสูตรอย่างเป็นระบบ และครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 3.2 คณะกรรมการดำเนินการสำรวจข้อมูลการประเมินหลักสูตรจากผู้เรียนปัจจุบัน บัณฑิตที่จบการศึกษาซึ่งศึกษาโดยใช้หลักสูตรที่ต้องการประเมิน ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ภายในมหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
- 3.3 ประมวลผลการสำรวจ

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

นำข้อมูลการสำรวจการประเมินหลักสูตรทั้งหมดทำการวิเคราะห์ เพื่อพิจารณาผลการสำรวจ และนำมาปรับปรุงหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและนำเสนอแก่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาต่อไป

5. แผนพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงาน ใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพ หลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.0			✓	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	10	10	11	12
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	9	10	10	11	12

ภาคผนวก ก
ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสยาม

ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม
ว่าด้วย การศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความหมายใน มาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยจึงตราระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549”

ข้อ 2 ให้ใช้ระเบียบนี้แก่นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสยาม หลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ภายใต้ระเบียบนี้ให้ยกเลิกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสยามที่ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ในส่วนที่มีบัญญัติไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยสยาม
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยสยาม
“คณะ”	หมายความว่า	คณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีของคณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“ภาควิชา”	หมายความว่า	ภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“หัวหน้าภาควิชา”	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“สาขาวิชา”	หมายความว่า	สาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“หัวหน้าสาขาวิชา”	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“อาจารย์ที่ปรึกษา”	หมายความว่า	อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็น ที่ปรึกษาของนักศึกษาผู้นั้น
“นักศึกษาภาคปกติ”	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคปกติ
“นักศึกษาภาคค่ำ”	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคค่ำ

ข้อ 5 ระบบการศึกษา

5.1 มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาสำหรับปริญญาตรีเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลา การศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่หนึ่งและภาคการศึกษาที่สอง และหากเห็นสมควรมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้

ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ส่วนภาคการศึกษาฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเท่ากับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ

5.2 การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิต โดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

5.2.1 การศึกษาภาคฤดูร้อน การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอน ลักษณะอื่นที่เทียบเท่า ให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.2 การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.3 การศึกษาที่เป็นการฝึกงาน การฝึกภาคสนาม การฝึกอาชีพ หรือการฝึกอื่นใดให้คิด 3 ถึง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 45 ถึง 90 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ เป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.4 การศึกษาบางรายวิชาที่มีลักษณะพิเศษไปรายวิชาปกติ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิตโดยใช้หลักเกณฑ์อื่นใดก็ได้ตามความเหมาะสม

ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

6.1 ผู้สมัครเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

6.1.1 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ หรือสำเร็จการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

6.1.2 ไม่เป็นผู้มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

6.1.3 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียและไม่บกพร่องในศีลธรรมอันดีงาม

6.2 ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสยามต้องผ่านการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

ข้อ 7 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

7.1 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนด้วยตนเอง ตามกำหนดวัน เวลา สถานที่ และรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

7.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทั้งภาคปกติและภาคค่ำ ต้องลงทะเบียนเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรชั้นปีที่ 1 ของแต่ละภาคการศึกษา (สำหรับภาคการศึกษาที่ 2 ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี)

7.4 ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาสภาพปกติลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต และไม่เกิน 21 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

ส่วนนักศึกษาสภาพพรอพินิจ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

7.5 ในการลงทะเบียนเรียน หากรายวิชาใดมีข้อกำหนดไว้ในหลักสูตรว่าต้องเคยศึกษาหรือต้องผ่านวิชาพื้นฐาน หรือวิชาบังคับก่อน (Prerequisite) นักศึกษาต้องสอบไล่ได้วิชาพื้นฐานหรือวิชาบังคับก่อนแล้วจึงมีสิทธิ์ลงทะเบียนวิชานั้นได้

7.6 การลงทะเบียนเรียนจะกระทำต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานในบัตรลงทะเบียนเรียน

7.7 การลงทะเบียนเรียนล่าช้า จะกระทำได้ภายใน 7 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ และภายใน 3 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน แต่นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

เมื่อพ้นเวลาตามวรรคหนึ่ง หากนักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนเรียนจะหมดสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่มีเหตุผลจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัย และคณบดีเห็นว่าควรได้รับการผ่อนผันให้นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียนได้ โดยนำความเห็นเสนออธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย เพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

7.8 การลงทะเบียนเรียนวิชาเลือกเสรี นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนได้ในรายวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

7.9 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ใน

ข้อ 7.4 ไม่ใช่บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตร

7.10 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่มากกว่าเกณฑ์ขั้นสูงที่กำหนดไว้ในข้อ 7.4 ไม่ใช่บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตรโดยนักศึกษาจะต้องเขียนคำร้องและได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายตามลำดับ แต่ทั้งนี้จะลงทะเบียนมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต

ข้อ 8 การขอเพิ่มรายวิชา การขอลดรายวิชา และการขอเพิกถอนรายวิชา

นักศึกษาจะกระทำการขอเพิ่ม ขอลด หรือขอเพิกถอนรายวิชาได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นๆ และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี หรือผู้ที่คณบดีมอบหมาย โดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ ดังต่อไปนี้

8.1 การขอเพิ่มรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

8.2 การขอลดรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอลดนั้นจะไม่บันทึกในใบแสดงผลการศึกษา

8.3 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายหลัง 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายหลัง 1 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน จนถึง 2 สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค รายวิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา

8.4 การขอเพิกถอนรายวิชาภายหลังระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ 8.3 สามารถกระทำได้จนถึงระยะเวลาก่อนสอบปลายภาค โดยนักศึกษาจะต้องทำคำร้องขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัด ถ้าได้รับอนุมัติให้เพิกถอนได้ รายวิชาที่ขอเพิกถอนจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา ถ้าไม่ได้รับอนุญาตให้เพิกถอนนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชานั้นต่อไป

อนึ่ง ในกรณีที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาคเพราะเหตุสุดวิสัย นักศึกษาสามารถขออนุมัติเพิกถอนกรณีพิเศษจากอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายได้ภายใน 1 สัปดาห์นับจากวันที่ขาดสอบ

ข้อ 9 การขอเงินค่าหน่วยกิตคืน

9.1 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวนในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยประกาศปิดวิชา

9.2 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวน สำหรับผู้ที่มหาวิทยาลัยประกาศให้ทราบภายหลังการลงทะเบียนเรียนว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

9.3 นักศึกษาที่ขอลดรายวิชาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นได้ร้อยละ 50

9.4 นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ร้อยละ 50

9.5 นักศึกษาที่ขอเพิกถอนรายวิชา หรือลาพักการศึกษาเกิน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือ 1 สัปดาห์ของภาคการศึกษาฤดูร้อน ไม่มีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนไม่ว่ากรณีใดๆ

ข้อ 10 ฐานะชั้นปีของนักศึกษา

เพื่อประโยชน์ในการลงทะเบียนเรียนและการบริการอื่นๆ มหาวิทยาลัยได้แบ่งนักศึกษา ออกเป็นชั้นปี โดยถือเกณฑ์ตามหน่วยกิตสะสมที่สอบไล่ได้แล้ว ดังต่อไปนี้

นักศึกษาฐานะปีที่ 1 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้ยังไม่ถึง 36 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 2 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 36 ถึง 74 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 3 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 75 ถึง 107 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 4 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 108 หน่วยกิตขึ้นไป

ข้อ 11 เวลาเรียน

การศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาในแต่ละวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดในรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบไล่ในรายวิชานั้น

ข้อ 12 การวัดการประเมินผลการศึกษา

12.1 การวัดและการประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่ละภาค โดยคิดจากผลการสอบหรืองานอื่น ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายให้ปฏิบัติในระหว่างภาคการศึกษา

12.2 การสอบไล่ นอกจากต้องเป็นไปตามนัยแห่งข้อ 11 ยังต้องถือปฏิบัติตามระเบียบ หรือประกาศว่าด้วยการสอบไล่ของมหาวิทยาลัย ทั้งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

12.2.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์สอบต้องเป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและเข้าสอบได้เฉพาะรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วเท่านั้น

12.2.2 นักศึกษาที่ขาดสอบในรายวิชาใด ให้ถือว่าสอบตกในรายวิชานั้น

12.3 การนับจำนวนหน่วยกิต

12.3.1 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตรของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินผลว่าสอบผ่านไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

12.3.2 การรวมจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยให้นับจากหน่วยกิตของทุกรายวิชาที่ผลการศึกษาได้แต้มประจำในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ ครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ย

12.4 การศึกษาของแต่ละรายวิชาจะประเมินด้วยสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีแต้มประจำ ดังนี้

12.4.1 สัญลักษณ์ที่มีแต้มประจำ

สัญลักษณ์	แต้มประจำ	ความหมาย
A	4.00	ดีเยี่ยม
B+	3.50	ดีมาก
B	3.00	ดี
C+	2.50	ค่อนข้างดี
C	2.00	พอใช้
D+	1.50	อ่อน
D	1.00	ผ่าน
F	0.00	ตก

12.4.2 สัญลักษณ์ที่ไม่มีแต้มประจำ

สัญลักษณ์	ความหมาย
AU	การร่วมฟังการบรรยาย (Audit)
I	รอการประเมินผล (Incomplete)
S	ผลการประเมินเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
W	ถอนการศึกษา (Withdrawal)
P	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In Progress)

12.5 การให้ | จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

12.5.1 นักศึกษาไม่ได้สอบ และ/หรือไม่ส่งผลงาน เพราะป่วยโดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.2 นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบตามข้อ 11 เนื่องจากป่วยโดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.3 นักศึกษาไม่ได้เข้าสอบ และ/หรือไม่ได้ส่งผลงานตามกำหนดด้วยเหตุสุดวิสัยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ หรือผู้ที่คณะกรรมการประจำคณะมอบหมาย

สัญลักษณ์ | จะเปลี่ยนเป็นสัญลักษณ์ F ถ้านักศึกษาไม่สอบ และ/หรือไม่ส่งผลการปฏิบัติงานภายใน 1 ภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา

12.6 การให้สัญลักษณ์ "P" ในรายวิชา PROJECT ในกรณีโครงการไม่เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน (ไม่นับภาคฤดูร้อน) นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องเพื่อขอรักษาสถานภาพวิชาโครงการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

12.7 การคิดแต้มเฉลี่ย แต้มเฉลี่ยมี 2 ประเภท คือ แต้มเฉลี่ยประจำภาคและ แต้มเฉลี่ยสะสม การคำนวณแต้มเฉลี่ยให้ทำดังนี้

12.7.1 แต้มเฉลี่ยประจำภาคให้คำนวณจากผลการศึกษานักศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่ผลการศึกษาที่มีแต้มประจำที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ ให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปิดเศษของตำแหน่งที่สาม

12.7.2 แต้มเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการศึกษานักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาทั้งหมดที่ศึกษา และผลการศึกษาที่มีแต้มประจำตามข้อ 12.3.2 ให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปิดเศษจากตำแหน่งที่สาม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำ ให้นำแต้มประจำของสัญลักษณ์ที่ได้รับการประเมินครั้งสุดท้ายเท่านั้นมาคำนวณแต้มเฉลี่ย

13.1 รายวิชาบังคับที่ได้สัญลักษณ์ F หรือรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ B นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

13.2 รายวิชาเลือกที่ได้สัญลักษณ์ F นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาเดิมอีกหรือเลือกรายวิชาอื่นแทนก็ได้

13.3 นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่เรียนแล้ว เพื่อให้ได้แต้มเฉลี่ยสะสมสูงขึ้น ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ 14 การจำแนกสภาพนักศึกษา

14.1 การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ แต่ ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก ซึ่งการจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาค การศึกษาที่ 2 สำหรับผลการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่มีการจำแนกสภาพนักศึกษา

14.2 นักศึกษาสภาพปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ ต่ำกว่า 2.00

14.3 นักศึกษาสภาพรอพินิจ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 แต่ยังไม่พ้นสภาพนักศึกษา

ข้อ 15 ระยะเวลาในการศึกษา

15.1 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 6 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 12 ปี

15.2 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 8 ปี

15.3 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 4 ปี

ข้อ 16 การพ้นสภาพนักศึกษา

16.1 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

16.2 ได้รับอนุมัติจากอธิการบดีให้ลาออก

16.3 อธิการบดีสั่งให้พ้นจากสภาพการเป็นนักศึกษาในกรณีดังต่อไปนี้

16.3.1 เมื่อมีการจำแนกสภาพนักศึกษาและมีแต้มเฉลี่ยสะสม

ต่ำกว่า 1.50

16.3.2 นักศึกษาสภาพรอพินิจที่มีแต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75

สองภาคการศึกษาติดต่อกันที่มีการจำแนกสภาพนักศึกษา

16.4 มีระยะเวลาการเรียนเกินที่กำหนดไว้ในข้อ 15

16.5 มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา ด้วยสาเหตุกระทำผิดวินัยอย่าง ร้ายแรง

16.6 ตาย

ข้อ 17 การย้ายคณะ หรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียน

17.1 การย้ายคณะหรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียนให้กระทำได้ก่อนการ เปิดภาคการศึกษาปกติ โดยนักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องก่อนกำหนดการลงทะเบียนในภาคการศึกษาปกติ ไม่น้อยกว่า 3 สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยจะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์ย้ายก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาค การศึกษาปกติ 1 สัปดาห์

17.2 การขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะ หรือสาขาวิชาเดิมและคณะหรือสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้า

17.3 การขอย้ายรอบเวลาเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ 18 การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

นักศึกษาที่ขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัยสยาม หรือ ที่โอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีความประสงค์จะขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต เพื่อให้ครบหน่วยกิตตามหลักสูตรได้โดยไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรนั้น ให้ปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย เรื่องการขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

ข้อ 19 การลาพักการศึกษา

19.1 นักศึกษาจะขอลาพักการศึกษาจะต้องศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วอย่างน้อยหนึ่งภาคการศึกษา และการขอลาพักนี้จะกระทำไม่เกินสองภาคการศึกษาติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยที่คณบดีเห็นชอบและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี ทั้งนี้ไม่นับภาคฤดูร้อน

19.2 ในการลาพักนี้นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียม เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

19.3 นักศึกษาที่จะขอลาพักการศึกษา ต้องยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

19.4 ในการศึกษาภาคปกติ หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนเนื่องจากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควรจะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผลภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษา

19.5 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้ว หากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควรจะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผลภายใน 2 สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ รายวิชาที่ลงทะเบียนทั้งหมดจะไม่บันทึกในใบแสดงผลการศึกษา แต่ถ้าลาพักหลังจากกำหนดดังกล่าวนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ W

19.6 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาพักอยู่ในระยะการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ลาพักเนื่องจากถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

19.7 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ประสงค์จะกลับเข้าเรียนต่อ ต้องรายงานตัวต่อสำนักทะเบียนและวัดผลก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต่อไปอย่างน้อย 1 สัปดาห์

ข้อ 20 การลาออก

นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกในกรณีพ้นสภาพตามระเบียบการวัดผล หรือศึกษาจบหลักสูตรให้ยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผล อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย สำหรับการลาออกระหว่างการศึกษาให้อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีความเห็นเสนออธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเพื่อพิจารณา

นักศึกษาผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ลาออกได้จะต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย และจะมีสิทธิ์รับเงินประกันของเสียหายคืนเต็มจำนวน ถ้าไม่ได้ทำทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเสียหายและสูญหาย

กรณีการลาออกของนักศึกษาใหม่ที่ได้อัปทะเบียนเป็นนักศึกษาและชำระค่าเล่าเรียนเรียบร้อยแล้วให้ยื่นคำร้องลาออกพร้อมหลักฐาน โดยผ่านสำนักทะเบียนและวัดผลเพื่อพิจารณาและนำเสนอผู้อำนวยการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สินเพื่อพิจารณาคืนเงินให้ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยนักศึกษาต้องยื่นคำร้องลาออกภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะคืนเงินให้เฉพาะค่าประกันของเสียหายเท่านั้น

ข้อ 21 การให้อนุปริญญา หรือปริญญา

การพิจารณาให้ได้ปริญญา นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

21.1 ศึกษาครบรายวิชาและเกณฑ์อื่นๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

21.2 ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

21.3 มีความประพฤติดี เหมาะสมแก่ศักดิ์ศรีแห่งปริญญา

สำหรับการให้อนุปริญญา ออกให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรในสาขาวิชาหนึ่งวิชาใดก่อนถึงขั้นได้รับปริญญาตรี หรือผู้ที่สอบได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวง

ข้อ 22 การให้ปริญญาเกียรตินิยม

นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.50 และให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 2 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25 และต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

22.1 มีระยะเวลาเรียนไม่เกินที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนับแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในกรณีที่ได้รับอนุมัติให้พักการเรียนด้วยเหตุจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการไม่เกิน 1 ปีการศึกษาจะไม่นับเป็นระยะเวลาการศึกษา

22.2 มีคุณสมบัติสอบได้ปริญญาตรีตามข้อ 21

22.3 ไม่เคยสอบได้สัญลักษณ์ F ในรายวิชาใด

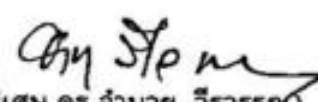
22.4 มีรายวิชาที่เทียบโอนไม่มากกว่า 1 ใน 4 ของจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาตามหลักสูตร

22.5 ไม่เป็นนักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง

ข้อ 23 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจสั่งและปฏิบัติตามที่เห็นสมควร

ข้อ 24 ให้ใช้ระเบียบนี้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549


(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.อำนาจ วีรวรรณ)
นายกสภามหาวิทยาลัยสยาม

2. ระเบียบมหาวิทยาลัยสยามว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ การให้โอนหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ.2552



ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม

ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ และการให้โอนหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ

และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ

พ.ศ. ๒๕๕๒

ด้วยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒ มาตรา ๑๕ กำหนดให้มีการเทียบโอนผล การเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย และทบวงมหาวิทยาลัยได้ออก ประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา ไปแล้วนั้น เพื่อการรักษามาตรฐานการศึกษา และการเทียบโอนผลการเรียนดังกล่าว มหาวิทยาลัยสยามจึง เห็นสมควรกำหนดระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ และการให้โอนหน่วยกิตจาก การศึกษานอกระบบ และ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. ๒๕๕๒ ขึ้น

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๔ (๒) และ (๓) แห่งพระราชบัญญัติ สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ สภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๘ เมษายน พ.ศ.๒๕๕๒ จึงออกระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ไว้ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิขอเทียบโอนความรู้ และการให้โอนหน่วยกิต
 - ๑.๑ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
 - ๑.๒ เป็นผู้มีความสามารถตามที่ระบุไว้ในคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรนั้นๆ
 - ๑.๓ มีผลงานและความสำเร็จของงาน และ/หรือผ่านการประเมินประสิทธิภาพในการทำงาน

๒. การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิต ให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

๒.๑ การเทียบความรู้ จะเทียบเป็นรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตร และระดับ การศึกษาที่เปิดสอน

๒.๒ วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้ในแต่ละรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธีให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

๒.๒.๑ การประเมินเพื่อเทียบความรู้ ให้มีคณะกรรมการชุดหนึ่ง ประกอบด้วย รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการหรือที่ได้รับมอบหมาย คณบดีของหลักสูตรที่ขอเทียบ หัวหน้าภาควิชาของหลักสูตรที่ขอเทียบ และผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ทำหน้าที่กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินความรู้ และเสนอผลการเทียบโอนเพื่อให้อธิการบดีให้ความเห็นชอบ อนึ่งคณะกรรมการอาจจัดตั้งคณะอนุกรรมการดำเนินการตามความเหมาะสม

๒.๒.๒ ผลการเทียบโอนความรู้จากการประเมิน ให้บันทึกผลการเทียบโอนความรู้ ดังนี้

- (๑) ผลการเทียบโอนความรู้จากการทดสอบตามแบบทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CS" (Credit from Standardized Test)
- (๒) ผลการเทียบโอนความรู้จากการทดสอบที่ไม่ใช่แบบทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CEX" (Credit from Exam)
- (๓) ผลการเทียบโอนความรู้จากการประเมินการอบรมจากหลักสูตร/สถาบัน/หน่วยงานอื่น ให้บันทึก "CT" (Evaluation of Non-Sponsored Training)
- (๔) ผลการเทียบโอนความรู้จากการเสนอเพิ่มสะสมงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (Credit from Portfolio)

๒.๓ ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ C หรือแฉับระดับคะแนน ๒.๐๐ ในระดับปริญญาตรี หรือไม่ต่ำกว่าสัญลักษณ์ B หรือ แฉับระดับคะแนน ๓.๐๐ ในระดับบัณฑิตศึกษา จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้นๆ แต่จะไม่ให้แฉับระดับคะแนนตัวอักษรและไม่มีการนำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณแฉับระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

๒.๔ การบันทึกผลการเรียนให้บันทึกตามวิธีการประเมิน

๒.๕ การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตาม
อัธยาศัยให้หน่วยกิตได้รวมแล้วไม่เกิน ๓/๔ ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ขอเทียบ

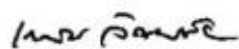
๒.๖ การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษานอกระบบและ/หรือตามอัธยาศัยให้
หน่วยกิตได้รวมแล้วไม่เกิน ๑/๓ ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ขอเทียบ ทั้งนี้
นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

๒.๗ นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา

๓. ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๒



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย)

นายกสภามหาวิทยาลัยสยาม

ภาคผนวก ข
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล พ.ศ. 2563

และ

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล พ.ศ. 2568

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
ตารางเปรียบเทียบรายวิชา หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการแก้ไข
<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย : วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Science Program in Digital Marketing</p> <p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <p>2.1.1 ชื่อเต็ม : วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>2.1.2 ชื่อย่อ : วท.บ (การตลาดดิจิทัล)</p> <p>2.2 ภาษาอังกฤษ</p> <p>2.2.1 ชื่อเต็ม : Bachelor of Science (Digital Marketing)</p> <p>2.2.2 ชื่อย่อ : B.Sc.(Digital Marketing)</p> <p>3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 125 หน่วยกิต</p> <p>4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>1. นายภูริเดช อภาสัดย์ ปร.ด.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม 2564</p> <p>2. นางสาวศรีสุดา จงสิทธิผล D.B.A. (Finance),Southern Illinois University at Carbondale, U.S.A, 2534</p> <p>3. นายสงกรานต์ สี่มา บธ.ม.(การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ 2544</p> <p>4. นางสาวปุณยภัทร์ ขวรัตน์ธนรังษี ปร.ด.(วิทยาการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2564</p> <p>5. นายไพรัช บุญสุวรรณ Ph.D.(Business Administration), Assumption University, 2566</p>	<p>เหมือนหลักสูตรเดิม</p> <p>เหมือนหลักสูตรเดิม</p> <p>3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 122 หน่วยกิต</p> <p>4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>1. นายภูริเดช อภาสัดย์ ปร.ด.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม 2564</p> <p>2. นางสาวศรีสุดา จงสิทธิผล D.B.A. (Finance),Southern Illinois University at Carbondale, U.S.A, 2534</p> <p>3. นายสงกรานต์ สี่มา บธ.ม.(การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ 2544</p> <p>4. นางสาวสายยาใจ พึ่งประชา วท.ม. สถิติประยุกต์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2538</p> <p>5. นางสาวจินตนา อิ่มรักษา บธ.ม. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม</p>	<p>จำนวนหน่วยกิตรวมลดลงเป็น 122 หน่วยกิต</p> <p>- เปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยปรับ นางสาวปุณยภัทร์ ขวรัตน์ธนรังษี และนายไพรัช บุญสุวรรณ ออก และเพิ่มนางสาวสายยาใจ พึ่งประชา และนางสาวจินตนา อิ่มรักษา ทดแทน</p>
<p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิตรวม</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 125 หน่วยกิต</p> <p>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 125 หน่วยกิต</p>	<p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิตรวม</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 122 หน่วยกิต</p> <p>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</p> <p>จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 122 หน่วยกิต</p>	<p>- จำนวนหน่วยกิตรวมลดลง เป็น 122 หน่วยกิต</p> <p>- จำนวนหน่วยกิตรวมลดลง เป็น 122 หน่วยกิต</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการแก้ไข
<p>๑. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต</p> <p>ก.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 15 หน่วยกิต</p> <p>ก.2 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต</p> <p>ก.3 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 6 หน่วยกิต</p> <p>๒. หมวดวิชาเฉพาะ 83 หน่วยกิต</p> <p>ข.1 วิชาแกน 27 หน่วยกิต</p> <p>ข.2 วิชาเอกบังคับ 32 หน่วยกิต</p> <p>ข.3 วิชาเอกเลือก 24 หน่วยกิต</p> <p>๓. หมวดวิชาเลือกเสรี 12 หน่วยกิต</p>	<p>๑. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 27 หน่วยกิต</p> <p>ให้เรียนรายวิชาใน 3 โมดูลที่กำหนด ดังนี้</p> <p>- โมดูลสมรรถนะทางภาษา 9 หน่วยกิต</p> <p>- โมดูลสมรรถนะทางดิจิทัล 9 หน่วยกิต</p> <p>- โมดูลความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมและ ความยั่งยืน 9 หน่วยกิต</p> <p>} เหมือนหลักสูตรเดิม</p>	-
<p>5.3 รายวิชา</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต</p> <p>โดยเลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>ก.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ 15 หน่วยกิต</p> <p>185-101 ผู้นำด้านนวัตกรรมในเศรษฐกิจดิจิทัล 3 หน่วยกิต</p> <p>185-103 หลักการสื่อสารนวัตกรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>185-104 การพัฒนาตนเองสู่การเรียนรู้ 3 หน่วยกิต</p> <p>185-105 หลักจิตวิทยาในการดูแลลูกค้า 3 หน่วยกิต</p> <p>185-106 จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจดิจิทัล 3 หน่วยกิต</p> <p>185-111 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3 หน่วยกิต</p> <p>185-112 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 หน่วยกิต</p> <p>ก.2 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ จำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>185-102 การออกแบบความคิดเชิงระบบ 3 หน่วยกิต</p> <p>185-107 ทักษะการคิดผ่านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>185-108 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม และธุรกิจเริ่มต้นใหม่ 3 หน่วยกิต</p> <p>ก.3 กลุ่มวิชาภาษา 6 หน่วยกิต</p> <p>185-109 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3 หน่วยกิต</p> <p>185-110 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3 หน่วยกิต</p>	<p>5.3 รายวิชา</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 27 หน่วยกิต</p> <p>ให้เรียนรายวิชาใน 3 โมดูลที่กำหนด ดังนี้</p> <p>- โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา 9 หน่วยกิต</p> <p>117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 หน่วยกิต</p> <p>117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง 3 หน่วยกิต</p> <p>117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3 หน่วยกิต</p> <p>*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนดให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน จำนวนไม่เกินหนึ่งรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>- โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล 9 หน่วยกิต</p> <p>117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p>**117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงผลแผนภาพข้อมูล 3 หน่วยกิต</p> <p>**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติ จากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษา ทั่วไปแทน</p> <p>- โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 9 หน่วยกิต</p> <p>117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง 3 หน่วยกิต</p> <p>117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บน ความยั่งยืน) 3 หน่วยกิต</p> <p>117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3 หน่วยกิต</p> <p>2. รายวิชาเลือก จำนวน 11 วิชา</p> <p>103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต</p> <p>103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3 หน่วยกิต</p> <p>103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย 3 หน่วยกิต</p>	-
		- ปรับลดจำนวนหน่วยกิตรวม ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิม 30 หน่วยกิต เป็น 27 หน่วยกิต โดยใช้กลุ่มวิชาหมวดศึกษา ทั่วไปตามมหาวิทยาลัยสยาม
		- ปรับลดจำนวนหน่วยกิตรวม ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิม 30 หน่วยกิต เป็น 27 หน่วยกิต โดยใช้กลุ่มวิชา ของมหาวิทยาลัยสยาม ประกอบด้วย โมดูลสมรรถนะ ทางภาษา โมดูลสมรรถนะทาง ดิจิทัล และโมดูลการเป็น ผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการแก้ไข
	103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3 หน่วยกิต	
	103-210 นิยมไทยและอศรกรรมในสยาม 3 หน่วยกิต	
	103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3 หน่วยกิต	
	103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3 หน่วยกิต	
	103-308 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3 หน่วยกิต	
3. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต		
ข.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 27 หน่วยกิต		
185-201 แผนธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 หน่วยกิต	}	เหมือนหลักสูตรเดิม
185-202 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต		
185-203 การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์ 3 หน่วยกิต		
185-204 การเงินเบื้องต้นสำหรับนักธุรกิจเริ่มต้นใหม่ 3 หน่วยกิต		
185-205 การผลิตภาพเคลื่อนไหว 3 หน่วยกิต		
185-206 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3 หน่วยกิต		
185-207 การสร้างสรรค์ดิจิทัลอาร์ตเพื่องานด้านการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต	}	เหมือนหลักสูตรเดิม
185-208 ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง 3 หน่วยกิต		
185-209 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต		
185-210 การเขียนโปรแกรมสำหรับนักการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต		- นารายวิชา 185-205 การผลิตภาพเคลื่อนไหวออก
ข. 2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 32 หน่วยกิต		
185-301 สร้างสรรค์สื่อออนไลน์เพื่อการตอบโต้ทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต	}	เหมือนหลักสูตรเดิม
185-302 การถ่ายภาพและแต่งภาพมืออาชีพ 3 หน่วยกิต		
185-303 เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย 3 หน่วยกิต		
185-304 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน 3 หน่วยกิต		
185-305 เตรียมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อการฝึกงาน 1 หน่วยกิต		
185-306 การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมในสถานที่ทำงาน 1 หน่วยกิต		
185-307 การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1 หน่วยกิต		
185-308 การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1 หน่วยกิต		
ข.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 24 หน่วยกิต		
185-401 สัมมนาการตลาดดิจิทัล 9 หน่วยกิต	}	เหมือนหลักสูตรเดิม
185-402 การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต		
185-403 การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต		
185-404 นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 หน่วยกิต		
185-405 เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า 3 หน่วยกิต		
185-406 การออกแบบอัตลักษณ์และแบรนด์ 3 หน่วยกิต		
185-407 นวัตกรรมและเทคนิคการตลาดบนการสื่อสารไร้สาย 3 หน่วยกิต		
185-408 การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต		

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	สาระการแก้ไข
<p>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 รหัสวิชา ชื่อวิชา 185-307 การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1 9 หน่วยกิต xxx-xxx เลือกลงเรียน 1 3 หน่วยกิต</p> <p>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 รหัสวิชา ชื่อวิชา 185-308 การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 2 9 หน่วยกิต xxx-xxx เลือกลงเรียน 2 3 หน่วยกิต</p> <p>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 รหัสวิชา ชื่อวิชา 185-402 การออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัล 3 หน่วยกิต 185-403 การบริหารความสำเร็จด้วยเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต 185-404 นวัตกรรมและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 หน่วยกิต 185-405 เทคนิคการต่อรองและการนำเสนองาน 3 หน่วยกิต 185-406 การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้า 3 หน่วยกิต xxx-xxx เลือกลงเรียน 3 3 หน่วยกิต</p> <p>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 รหัสวิชา ชื่อวิชา 185-401 สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล 9 หน่วยกิต xxx-xxx เลือกลงเรียน 4 3 หน่วยกิต</p>	<p>} เหมือนหลักสูตรเดิม</p> <p>} เหมือนหลักสูตรเดิม</p> <p>} เหมือนหลักสูตรเดิม</p> <p>} เหมือนหลักสูตรเดิม</p>	
<p>5.5 คำอธิบายรายวิชา 185-205 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว 3 (2-2-5) Animation Production ทฤษฎี และแนวคิดการเล่าเรื่องผ่านเทคนิคต่าง ๆ ของการสร้างภาพเคลื่อนไหว เพื่อถ่ายทอด ความคิด อารมณ์ และความรู้สึก นักศึกษาจะได้รับการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือระบบดิจิทัลในการ ถ่ายภาพเคลื่อนไหว Theories and concepts of storytelling through various techniques of moving images in order to convey thought, emotion and feeling, students will be assigned to practice with digital moving image equipment.</p> <p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิก</p> <p>185-210 การเขียนโปรแกรมสำหรับนักการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5) Programming for Digital Marketers ฝึกการคิดวิเคราะห์ การใช้เหตุผลและการแก้ปัญหาอย่างเป็นขั้นตอนโดยใช้ขั้นตอนวิธีหรืออัลกอริทึม (Algorithm) ในการถ่ายทอดความคิดซึ่งนำไปสู่การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางการตลาดดิจิทัล ผู้เรียนสามารถเขียนขั้นตอนวิธีในการเขียนโปรแกรม และสามารถเขียนโปรแกรมพื้นฐานได้ Methods for solving problems by breaking them down to steps or algorithms that can be executed by a computer, and applying these methods to develop software for digital marketing. Students can express solutions as algorithms, and can do some basic programming.</p>	

ภาคผนวก ค
ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
และอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์สายยาใจ พึ่งประชา

ประวัติการศึกษา

วท.ม. (สถิติประยุกต์), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2538

วท.บ. (คณิตศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

รายงานการประชุมวิชาการ

เอก บำรุงศรี สายยาใจ พึ่งประชา พชร ฮ้ววานิช และณัฐพงษ์ บุตรหงส์. (2566). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับสร้างและแบ่งปันการจัดกิจกรรมร่วมกัน. ใน วารสารวิชาการวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ปีที่33 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2566). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

จรรยา แหยมเจริญ, สายยาใจ พึ่งประชา, พชระ กันทา และนันทภรณ์ ภูมรินทร์. (2564). การสร้างแอปพลิเคชันสื่อกลางสำหรับคนรักกิจกรรม โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสังคมออนไลน์และคลาวด์คอมพิวติ้ง. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 พลิกโฉมนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสุขภาพ ในยุค Next Normal. (หน้า 505-514) นครปฐม: มหาวิทยาลัยคริสเตียน (20 มิถุนายน 2564)

รายวิชาที่สอน

128-221 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม

128-342 การวิจัยดำเนินงาน

128-431 การจำลอง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ศรีสุดา จงสิทธิผล

ประวัติการศึกษา

D.B.A (Finance), Southern Illinois University at Carbondale, U.S.A, 2534

M.Acc (Accounting), Utah State University U.S.A, 2525

บช.บ (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2521

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

รายงานการประชุมวิชาการ

ลฎาภา ณาภาศิริ, เบญจวรรณ บวรกุลภา,ศรีสุดา จงสิทธิผล, 2568, กลยุทธ์สื่อตลาดดิจิทัลเสื้อผ้ามือสองผ่านคุณค่าในสายตาลูกค้าของแบรนด์ในยุคนวัตกรรมชุมชนเวียน, การประชุมวิชาการ สมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท) ครั้งที่ 20 วันที่ 20-21 มีนาคม 2568 (มีหนังสือตอบรับการตีพิมพ์ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568)

รายวิชาที่สอน

127-343 การเป็นผู้ประกอบการ

130-208 การประกอบการและนวัตกรรม

130-214 การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ

132-413 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ฐริเดช อภาสตัย

ประวัติการศึกษา

ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2564

วท.ม (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม 2559

บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธนบุรี 2557

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

อาจารย์ประจำ บัณฑิตวิทยาลัย เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

รายงานการประชุมวิชาการ

Premchaiswadi W., Arpasat P., Palangsantikul P., Intarasema S., Kungcharoen K., and Narksarp W.,(2024). Using IoT and Mobile Robots to Model and Analyze Work Processes with Process Mining Techniques. *Progress in Applied Science and Technology (PAST)*, 14(1):1-10 (January-April 2024)

รายวิชาที่สอน

760-520 ระบบฐานข้อมูล

185-202 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจ

185-107 ทักษะการคิดผ่านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ สงกรานต์ สีมา

ประวัติการศึกษา

บธ.ม. (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ 2544

บธ.บ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม 2538

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

อาจารย์ประจำ ศูนย์สารสนเทศ วิชาการ มหาวิทยาลัยสยาม

รายงานการประชุมวิชาการ

ฐริเดช อาภาสัจย์, สุนิพันธ์ ศรีสุพจนานนท์, ธนวัฒน์ จัตรงค์พัฒนา, สงกรานต์ สีมา, มายาวีร์ สุภาควัฒน์, จินตนา อิมรักษา, นิวัฒน์ เตชะเกียรตินันท์ (2564), การใช้เหมืองกระบวนการตรวจสอบความสอดคล้องกระบวนการเรียนรู้ในชั้นเรียน, วารสารวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม, เล่มที่ 42 เดือน มกราคม - มิถุนายน ปี 2564, หน้า 1-7

รายวิชาที่สอน

185-303 เทคโนโลยีการออกแบบและผลิตงานมัลติมีเดีย

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ จินตนา อิมรักษา

ประวัติการศึกษา

บธ.ม. มหาวิทยาลัยสยาม 2548

บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ 2536

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

อาจารย์ประจำ ศูนย์สารสนเทศ วิชาการ มหาวิทยาลัยสยาม

รายงานการประชุมวิชาการ

ภูริเดช อาภาสัจย์, สุนิพันธ์ ศรีสุพจนานนท์, ธนวัฒน์ จัตรงค์พัฒนา, สงกรานต์ สีมา, มายาวีร์ สุภาควัฒน์, จินตนา อิมรักษา, นิวัฒน์ เตชะเกียรตินันท์ (2564), การใช้เหมืองกระบวนการตรวจสอบความสอดคล้องกระบวนการเรียนรู้ในชั้นเรียน, วารสารวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม, เล่มที่ 42 เดือน มกราคม - มิถุนายน ปี 2564, หน้า 1-7

รายวิชาที่สอน

185-203 การสนับสนุนธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์