



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสยาม

มหาวิทยาลัยสยาม  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะ/ภาควิชา : นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25501811100996

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program

2. ชื่อปริญญา

ปริญญา (ภาษาไทย): นิเทศศาสตรบัณฑิต

ปริญญา (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Communication Arts

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย): นศ.บ.

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ): B.Com.Arts.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)  | <input checked="" type="checkbox"/> หลักสูตรปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> หลักสูตรปริญญาโท               | <input type="checkbox"/> หลักสูตรปริญญาเอก            |
| <input type="checkbox"/> หลักสูตรควบปริญญา (ระบุ) ..... |   |

4.2 ประเภท

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> หลักสูตรทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> หลักสูตรทางวิชาชีพ/ปฏิบัติการ |
| <input type="checkbox"/> ระบุ.....                     |  |

4.3 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา)
- ✓ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

#### 4.4 ผู้เข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ (ระบุ) .....
- ✓ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้

#### 4.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก /สถาบันอื่น (ระบุ)

ไม่มี

#### 4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ✓ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (ทวีปริญญา)
- ปริญญาร่วมกับสถาบัน.....

### 5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ซึ่งปรับปรุงมาจากหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) โดยเริ่มใช้หลักสูตรภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์พิจารณาก่อนการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2567
- คณะกรรมการวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2567
- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2567

### 6. ความพร้อมในการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตร

ระยะเวลาที่พร้อม 2 ปี (ระบุ)

มีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2569

## 7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยสยาม

## 8. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 8.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

#### 8.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 1) กลุ่มสมรรถนะทางภาษา
- 2) กลุ่มสมรรถนะทางดิจิทัล
- 3) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

#### 8.1.2 หมวดวิชาเลือกเสรี

### 8.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชา 140-274 การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม เปิดสอนให้นักศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ

## หมวดที่ 2 ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

### 1. ปรัชญาการศึกษา และวัตถุประสงค์

#### 1.1 ปรัชญาการศึกษาของสถาบัน

“การจัดการศึกษาเพื่อก่อให้เกิดปัญญา”

#### 1.2 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนด้านการสื่อสารเพื่อสนองตอบสนองปฏิบัติการการสื่อสารในทุกระดับตั้งแต่ระดับบุคคลไปจนถึงระดับสังคมมวลชน ครอบคลุมวิชาชีพทางการสื่อสารทั้งวิชาชีพที่มีมาแต่เดิมและวิชาชีพทางการสื่อสารที่เกิดขึ้นใหม่จากการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัล

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567) มุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องหรือใช้ทักษะทางการสื่อสารอันเป็นคุณลักษณะที่สำคัญประการหนึ่งที่สอดคล้องกับคุณลักษณะประชากรที่ประเทศต้องการอย่างสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ผ่านการจัดการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้และทักษะสู่การปฏิบัติงานจริง โดยจัดการเรียนการสอนตามสภาพที่เป็นจริง (Authentic Learning) ผ่านระบบการเรียนการสอนที่ใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) โดยการจัดวิชาเรียนเป็นชุดวิชา (Module) ที่ครอบคลุมทุกมิติทางด้านการสื่อสาร

#### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

- 1) สามารถผลิตผลงานด้านนิเทศศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ภายใต้กรอบของจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 2) สามารถประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการผลิต เผยแพร่ และประเมินผลงานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ด้วยตนเอง และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 2. ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ : สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ตลอดจนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยมีเป้าหมายคือการเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศจากเดิมที่เน้นภาคการผลิตไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ทั้งนี้หมายถึงการขับเคลื่อนที่ต้องเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติที่สำคัญกล่าวคือ

- 1) เปลี่ยนจากสินค้าเชิงโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และจากการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบจากพื้นฐานของประเทศที่มีอยู่ นำไปสู่การแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายออกเป็น 5 กลุ่มด้วยกัน หนึ่งในนั้นคือ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง ซึ่งงานทางด้านการผลิตสื่อที่จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวนี้ ทั้งนี้โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) เป็นแผนงานในระยะเริ่มต้น

ขณะเดียวกันพลวัตทางเศรษฐกิจมีความเปลี่ยนแปลงธุรกิจการพาณิชย์มีได้จำกัดเฉพาะเพียงแต่ภายในประเทศอีกต่อไป มีทั้งความร่วมมือและการแข่งขันตั้งแต่ระดับภูมิภาคจนถึงระดับโลก ประชาชนจึงต้องมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ด้วย การศึกษาจึงควรเป็นไปเพื่อทำให้ผู้ที่ได้รับการศึกษานั้นสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานความรู้

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ที่ปรับปรุงใหม่นี้จึงมุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะทางด้านเทคโนโลยี สามารถหลอมรวมสื่อเข้าด้วยกันเพื่อให้สอดคล้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล และนำไปสู่การปฏิบัติงานได้จริงสอดคล้องกับพัฒนาการทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุค Thailand 4.0

นอกจากยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) แล้ว ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ยังสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยสยาม ซึ่งจากการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยสยามอยู่ในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยยึดเสาหลัก 3 ด้าน คือ 1) Employability สร้างและพัฒนาคนให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม 2) Diversity สร้างสรรค์นวัตกรรม และองค์ความรู้เชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมทางเลือกที่หลากหลายในการศึกษา การยอมรับ และการสร้างโอกาส ในความหลากหลายในมิติต่างๆ และ 3) Sustainability การพัฒนาสู่ความยั่งยืนในมิติต่างๆ โดยเน้นความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม

รวมทั้งข้อมูลด้านความต้องการ ความจำเป็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังถูกนำมาใช้ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยใช้ข้อมูลจากสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์จากผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการที่บัณฑิต/ นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ปฏิบัติงานในฐานะพนักงาน ทั้งในรูปแบบสหกิจศึกษา สำหรับนักศึกษา และการประกอบอาชีพในฐานะผู้สำเร็จการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วยองค์กร/หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กองส่งเสริมบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข สถาบันยุททัศน์แห่งประเทศไทย เขตภาษีเจริญ นิตยสารออนไลน์ Mix Magazine บริษัทมิตรมาया บริษัทดิจิทัลอิมแพคสตูดิโอ บริษัทวายพีโปรดักชั่น บริษัทร้อยเสียง 88ลิฟฟวิ่ง บริษัทเท่พพกรุป บริษัทชินเนอร์จี้กรุป ช่องยูทูบเพื่อวีเอส บริษัทสามร้อยการาจไลฟ์ ห้างหุ้นส่วนสามัญแองเจิลเมจิก บริษัทสยามภูมิอินเตอร์เนชั่นแนล บริษัทเหมฤทธิ บริษัททอเทอะดัก ไทยเกอร์น้อยสตูดิโอ เป็นต้น รวมทั้งข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการภาคประชาชนซึ่งเป็นผู้

ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการสื่อสารทั้งสายวิชาการและวิชาชีพ มาประกอบการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังได้ทำการสำรวจความต้องการของศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน ซึ่งสามารถสรุปเป็นประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดังนี้

- มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการผลิตงานได้อย่างคล่องแคล่ว
- มีความสามารถในการเล่าเรื่องทั้งในงานสื่อสารมวลชน งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- มีความสามารถในการถ่ายภาพ ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การออกแบบกราฟิก และการตัดต่อ
- มีทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษระดับดี โดยเฉพาะในด้านการอ่านและการพูด
- มีความรู้เรื่องการตลาด การจัดการธุรกิจ และกฎหมาย
- มีทักษะการพูดต่อสาธารณชน เช่น การเป็นพิธีกรบนเวที ผู้ดำเนินรายการ
- มีความสามารถในการนำเสนองานกับลูกค้า และผลิตสื่อเพื่อการนำเสนองานได้
- มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความสามารถในการติดต่อประสานงาน สามารถทำงานเป็นทีมได้
- มีความสามารถหลากหลายด้านที่เกี่ยวข้องกับผลิตสื่อ และสามารถผลิตงานได้ด้วยตัวคนเดียว

### 3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcomes: PLOs)

3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) มีดังต่อไปนี้

- PLO1 ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการผลิตผลงานด้านการสื่อสาร (ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ดิจิทัลคอนเทนต์ งานแสดง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์) อย่างสร้างสรรค์
- PLO2 มีทักษะการเล่าเรื่อง ทั้งแนวบันเทิงคดีและสารข่าวสาร และการเล่าเรื่องผ่านสื่อร่วมสมัยและสื่อบุคคล รวมทั้งสามารถใช้ทั้งวจนภาษาและอวจนภาษาในการเล่าเรื่องได้อย่างเหมาะสม
- PLO3 มีทักษะการนำเสนอผลงานด้านการสื่อสาร เพื่อแข่งขัน (Pitching) ในระดับอาชีพ
- PLO4 สามารถออกแบบและนำเสนอแผนการประกอบธุรกิจสื่อที่คำนึงถึงความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม
- PLO5 สามารถปฏิบัติงานทางด้านการผลิตและเผยแพร่ผลงานด้านการสื่อสารด้วยตนเองและปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO6 มีความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการผลิตงานได้อย่างคล่องแคล่ว	●					
มีความสามารถในการเล่าเรื่องทั้งในงานสื่อสารมวลชน งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์		●				
มีความสามารถในการถ่ายภาพ ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การออกแบบกราฟิก และการตัดต่อ	●					
มีทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษระดับดี โดยเฉพาะในด้านการอ่านและการพูด		●				
มีความรู้เรื่องการตลาด การจัดการธุรกิจ และกฎหมาย				●		●
มีทักษะการพูดต่อสาธารณชน เช่น การเป็นพิธีกรบนเวที ผู้ดำเนินรายการ		●				
มีความสามารถในการนำเสนองานกับลูกค้า และผลิตสื่อเพื่อการนำเสนองานได้			●			
มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความสามารถในการติดต่อประสานงานสามารถทำงานเป็นทีมได้					●	
มีความสามารถหลากหลายด้านที่เกี่ยวข้องกับผลิตสื่อ และสามารถผลิตงานได้ด้วยตัวคนเดียว					●	

### 3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes)

#### โมดูล 1 ทักษะพื้นฐานการสื่อสาร

MLO1 มีทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนองานทางด้านการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

#### โมดูล 2 การเล่าเรื่อง

MLO2 มีทักษะในการเล่าเรื่อง ทั้งเรื่องเล่าแนวบันเทิงคดีและสาระข่าวสาร โดยการใช้ทั้งวจนภาษาและอวจนภาษาได้อย่างเหมาะสม

#### โมดูล 3 นวัตกรรมการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อสังคม

MLO3 มีทักษะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเอไอเชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เพื่อทำงานด้านการออกแบบกราฟิก ปรับแต่งภาพถ่าย ผลิตคลิปเสียงและคลิปวิดีโอ เขียนบทความ เขียนบทรายการ และมี



ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคม และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการฟังเสียงจากสื่อสังคม (Social Listening)

#### **โมดูล 4** พื้นฐานการผลิตสื่อ

MLO4 สามารถผลิตผลงานด้านภาพถ่าย หนังสั้น คลิปวิดีโอและการออกแบบกราฟิก โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการสร้างสรรค์ผลงาน

#### **โมดูล 5** การสื่อสารการตลาด

MLO5 สามารถเขียนแผนสื่อสารการตลาด อันประกอบด้วยวิเคราะห์ตลาด/คู่แข่ง การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการใช้สื่อ การกำหนดงบประมาณและการออกแบบวิธีการประเมินผล

#### **โมดูล 6** ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ

MLO6 สามารถเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อการประกอบธุรกิจทางด้านสื่อซึ่งคำนึงถึงความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

#### **โมดูล 7** โครงการ/สหกิจศึกษา

MLO7 สามารถผลิตผลงานต้นแบบทางด้านนิเทศศาสตร์ เช่น ภาพยนตร์ คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทาง Social Media ละครเวที งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ และนำผลงานเข้านำเสนอในงานประกวด / แข่งขัน / Pitching

#### **โมดูล 8** วิชาเลือก 1

MLO8 สามารถผลิตผลงานด้านการสื่อสาร (ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ดิจิทัลคอนเทนต์ งานแสดง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์) ด้วยตนเองหรือทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### **โมดูล 9** วิชาเลือก 2

MLO9 สามารถผลิตผลงานด้านการสื่อสาร (ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ดิจิทัลคอนเทนต์ งานแสดง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์) โดยไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล/ผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และไม่ผลิตผลงานที่มีเนื้อหาขัดต่อคุณธรรมและศีลธรรมอันดีของสังคม

#### **โมดูล 10** วิชาเลือก 3

MLO10 สามารถผลิตและเผยแพร่ผลงานด้านการสื่อสาร (ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ดิจิทัลคอนเทนต์ งานแสดง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์) สู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม โดยอยู่ภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล(MLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLO)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
MLO1 มีทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนองานทางด้านการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์		●	●			
MLO2 มีทักษะในการเล่าเรื่อง ทั้งเรื่องเล่าแนวบันเทิงคดีและสาระข่าวสาร โดยการใช้ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างเหมาะสม		●				
MLO3 มีทักษะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเอไอเชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เพื่อทำงานด้านการออกแบบกราฟิก ปรับแต่งภาพถ่าย ผลิตคลิปเสียงและคลิปวิดีโอ เขียนบทความ เขียนบทรายการ และมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคม และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการฟังเสียงจากสื่อสังคม (Social Listening)	●		●			
MLO4 สามารถผลิตผลงานด้านภาพถ่าย หนังสั้น คลิปวิดีโอและการออกแบบกราฟิก โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการสร้างสรรค์ผลงาน	●					
MLO5 สามารถเขียนแผนสื่อสารการตลาด อันประกอบด้วยการวิเคราะห์ตลาด/คู่แข่ง การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการใช้สื่อ การกำหนดงบประมาณและการออกแบบวิธีการประเมินผล				●		
MLO6 สามารถเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อการประกอบธุรกิจทางด้านสื่อซึ่งคำนึงถึงความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม				●		●
MLO7 สามารถผลิตผลงานต้นแบบทางด้านนิเทศศาสตร์ เช่น ภาพยนตร์ คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทาง Social Media ละครเวที งาน	●		●		●	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLO)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
โฆษณา งานประชาสัมพันธ์ และนำผลงานเข้า นำเสนอในงานประกวด / แข่งขัน / Pitching						
MLO8 สามารถผลิตผลงานด้านการสื่อสาร (ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ดิจิทัลคอนเทนต์ งาน แสดง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์) ด้วย ตนเองหรือทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมี ประสิทธิภาพ					●	
MLO9 สามารถผลิตผลงานด้านการสื่อสาร (ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ดิจิทัลคอนเทนต์ งาน แสดง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์) โดยไม่ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล/ผลงานอันมีลิขสิทธิ์ ของผู้อื่น และไม่ผลิตผลงานที่มีเนื้อหาขัดต่อ คุณธรรมและศีลธรรมอันดีของสังคม					●	●
MLO10 สามารถผลิตและเผยแพร่ผลงาน ด้านการสื่อสาร (ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ดิจิทัล คอนเทนต์ งานแสดง งานโฆษณา งาน ประชาสัมพันธ์) สู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่าง เหมาะสม โดยอยู่ภายใต้กรอบจรรยาบรรณ วิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง					●	●

#### 4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)

##### ชั้นปีที่ 1

YLO1.1 มีทักษะพื้นฐานสำหรับการทำงานด้านการสื่อสาร อันประกอบด้วย การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การนำเสนองาน

YLO1.2 มีทักษะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเอไอเชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เพื่อทำงานด้านการออกแบบกราฟิก ปรับแต่งภาพถ่าย ผลิตคลิปเสียงและคลิปวิดีโอ เขียนบทความ เขียนบทรายการ และมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคม และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการฟังเสียงจากสื่อสังคม (Social Listening)

YLO1.3 มีทักษะในการเล่าเรื่อง ทั้งเรื่องเล่าแนวบันเทิงคดีและสาระข่าวสาร โดยการใช้ทั้งวจนภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างเหมาะสม

##### ชั้นปีที่ 2

YLO2.1 สามารถผลิตผลงานด้านภาพถ่าย หนังสั้น คลิปวิดีโอและการออกแบบกราฟิก โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการสร้างสรรค์ผลงาน

YLO2.2 สามารถเขียนแผนสื่อสารการตลาด อันประกอบด้วย การวิเคราะห์ตลาด/คู่แข่ง การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการใช้สื่อ การกำหนดงบประมาณและการออกแบบวิธีการประเมินผล

##### ชั้นปีที่ 3

YLO3.1 สามารถเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อการประกอบธุรกิจทางด้านสื่อซึ่งคำนึงถึงความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

YLO3.2 สามารถผลิตผลงานด้านการสื่อสารด้วยตนเองคนเดียวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

YLO3.3 สามารถผลิตผลงานด้านการสื่อสาร โดยไม่ลักลอกหรือละเมิดผลงานอันมีลิขสิทธิ์ และไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น

##### ชั้นปีที่ 4

YLO4.1 สามารถผลิตผลงานต้นแบบทางด้านนิเทศศาสตร์ เช่น ภาพยนตร์ คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทาง Social Media ละครเวที งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ และนำผลงานเข้านำเสนอในงานประกวด / แข่งขัน / Pitching

YLO4.2 สามารถผลิตผลงานด้านการสื่อสารที่ไม่ขัดต่อคุณธรรมและศีลธรรมอันดีของสังคม และอยู่ภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา(YLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
1	<p>1.1 มีทักษะพื้นฐานสำหรับการทำงานด้านการสื่อสาร อันประกอบด้วย การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การนำเสนองาน</p> <p>1.2 มีทักษะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเอไอเชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เพื่อทำงานด้านการออกแบบกราฟิก ปรับแต่งภาพถ่าย ผลิตคลิปเสียงและคลิปวิดีโอ เขียนบทความ เขียนบทรายการ และมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคม และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการฟังเสียงจากสื่อสังคม (Social Listening)</p> <p>1.3 มีทักษะในการเล่าเรื่อง ทั้งเรื่องเล่าแนวบันเทิงคดีและสาระข่าวสาร โดยการใช้องค์ความรู้ภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างเหมาะสม</p>	●	●	●			
2	<p>2.1 สามารถผลิตผลงานด้านภาพถ่าย หนังสั้น คลิปวิดีโอและการออกแบบกราฟิก โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการสร้างสรรค์ผลงาน</p> <p>2.2 สามารถเขียนแผนสื่อสารการตลาด อันประกอบด้วย การวิเคราะห์ตลาด/คู่แข่ง การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการใช้สื่อ การกำหนดงบประมาณและการออกแบบวิธีการประเมินผล</p>	●	●		●		
3	<p>3.1 สามารถเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อการประกอบธุรกิจทางด้านสื่อซึ่งคำนึงถึงความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม</p>				●	●	●

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
	3.2 สามารถผลิตผลงานด้านการสื่อสารด้วยตนเองคนเดียวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.3 สามารถผลิตผลงานด้านการสื่อสารโดยไม่ลักลอกหรือละเมิดผลงานอันมีลิขสิทธิ์ และไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น						
4	4.1 สามารถผลิตผลงานต้นแบบทางด้านนิเทศศาสตร์ เช่น ภาพยนตร์ คอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ทาง Social Media ละครเวที งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ และนำผลงานเข้านำเสนอในงานประกวด / แข่งขัน / Pitching 4.2 สามารถผลิตผลงานด้านการสื่อสารที่ไม่ขัดต่อคุณธรรมและศีลธรรมอันดีของสังคม และอยู่ภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง			●			●

## 5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อ เช่น การผลิตคอนเทนต์ ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ การจัดงานอีเวนต์ การจัดงานแสดง การโฆษณา การประชาสัมพันธ์
- 2) พนักงานในองค์กรภาคเอกชนในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ การจัดงานอีเวนต์ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กร
- 3) รัฐบาล/พนักงานของรัฐในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ การเผยแพร่ข่าวสาร การสื่อสารองค์กร
- 4) ประกอบอาชีพอิสระที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ การแสดง การโฆษณา การประชาสัมพันธ์

### หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และหากเห็นสมควรมหาวิทยาลัย อาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้

การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิตโดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

- การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอนลักษณะอื่นที่เทียบเท่าให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติเท่ากับ 1 หน่วยกิต

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การศึกษาฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเคียงกับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน (ระบุช่วงเวลาจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษา)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนสิงหาคม

วันจันทร์-วันเสาร์ เวลา 8.30-16.30 น.

##### 2.2 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกล
- แบบออนไลน์
- อื่นๆ (ระบุ)

## 2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามระเบียบของทางมหาวิทยาลัย

## 3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

### 3.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

#### (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

แบ่งเป็นกลุ่มวิชา 3 กลุ่ม โดยมีรายวิชาบังคับเรียน 27 หน่วยกิต ดังนี้

ก. กลุ่มสมรรถนะทางภาษา 9 หน่วยกิต

ข. กลุ่มสมรรถนะทางดิจิทัล 9 หน่วยกิต

ค. กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 9 หน่วยกิต

รายวิชาเลือก จำนวน 11 รายวิชา

#### (2) หมวดวิชาเฉพาะ

90 หน่วยกิต

##### 2.1 กลุ่มวิชาบังคับ

54 หน่วยกิต

- โมดูล ทักษะพื้นฐานการสื่อสาร (9 หน่วยกิต)

- โมดูล การเล่าเรื่อง (9 หน่วยกิต)

- โมดูล นวัตกรรมการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อสังคม (9 หน่วยกิต)

- โมดูล พื้นฐานการผลิตสื่อ (9 หน่วยกิต)

- โมดูล การสื่อสารการตลาด (9 หน่วยกิต)

- โมดูล ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ (9 หน่วยกิต)

##### 2.2 กลุ่มวิชาบังคับเลือก

9 หน่วยกิต

- โมดูล สหกิจศึกษา (9 หน่วยกิต)

- โมดูล โครงการงาน (9 หน่วยกิต)

##### 2.3 กลุ่มวิชาเลือก

27 หน่วยกิต

- โมดูล ภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง (9 หน่วยกิต)

- โมดูล วารสารศาสตร์ดิจิทัล (9 หน่วยกิต)

- โมดูล สื่อสารการแสดง (9 หน่วยกิต)



- โมดูล การถ่ายภาพ (9 หน่วยกิต)
- โมดูล การโฆษณา (9 หน่วยกิต)
- โมดูล การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (9 หน่วยกิต)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

### 3.2 รายวิชา

#### 3.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.2.1.1 วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 27 หน่วยกิต

##### 3.2.1.1.1 กลุ่มสมรรถนะทางภาษา

117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English	3(2-2-5)
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง Advanced English	3(2-2-5)
*117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English for Profession	3(2-2-5)

\* หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

##### 3.2.1.1.2 กลุ่มสมรรถนะดิจิทัล

117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน AI, Digital and Cyber Security in daily life	3(2-2-5)
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Digital Tools for Lifelong Learning	3(2-2-5)
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล Data Analytics and Visualizations	3(2-2-5)

\*\*ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

##### 3.2.1.1.3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Dreams, Idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy	3(3-0-6)
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability	3(2-2-5)

117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน Business Canvas and Project Management for Sustainability	3(2-2-5)
---------	--	----------

### 3.2.1.2 วิชาเลือก

103-121	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3(2-2-5)
103-131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Daily Communication	3(2-2-5)
103-141	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Daily Life Japanese	3(2-2-5)
103-203	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก Civic Literacy in Thai and Global Context	3(3-0-6)
103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย Diet, Health Care and Exercise	3(2-2-5)
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต Art and Music Appreciation	3(3-0-6)
103-210	นิยมไทยและอศจรรยในสยาม Thai Appreciation and Unseen in Siam	3(3-0-6)
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต Psychology and Life Development	3(3-0-6)
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Community Explorer and Service Learning	3(2-2-5)
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)
117-604	การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ Innovation Creation and Startup Business Operations	3(2-2-5)

### 3.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 90 หน่วยกิต

#### 3.2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ 54 หน่วยกิต

##### 3.2.2.1.1 โมดูลพื้นฐานการสื่อสาร 9 หน่วยกิต

140-170	พื้นฐานนิเทศศาสตร์ในยุคหลังสมัยใหม่ Foundations of Communication in Postmodern Era	3(3-0-6)
140-171	ทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์	3(2-2-5)

	Creative Content Skills	
140-172	การพูดต่อสาธารณชนและการนำเสนอ Public Speaking and Presentation	3(2-2-5)
	<b>3.2.2.1.2 โมดูลการเล่าเรื่อง</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
140-173	การเขียนและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ Writing and Transmedia Storytelling	3(2-2-5)
140-174	การสื่อสารการแสดงร่วมสมัย Contemporary Acting Communication	3(2-2-5)
140-175	การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการสืบค้นข้อมูล News Reporting and Writing and Information Investigation	3(3-0-6)
	<b>3.2.2.1.3 โมดูลนวัตกรรมการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อสังคม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
140-176	การใช้เอไอเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตเนื้อหาสื่อสังคม Use of Generative AI for Social Media Content Production	3(2-2-5)
140-177	การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมเพื่องานนิเทศศาสตร์ Data Analytics on Social Media for Communication Arts	3(2-2-5)
140-178	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อ Use of Application Program for Media Production	3(2-2-5)
	<b>3.2.2.1.4 โมดูลพื้นฐานการผลิตสื่อ</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
140-270	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว Basic Moving Image Production	3(2-2-5)
140-271	การถ่ายภาพอาชีพ Professional Photography	3(2-2-5)
140-272	กราฟิกเพื่อการสื่อสาร Graphics for Communication	3(2-2-5)
	<b>3.2.2.1.5 โมดูลการสื่อสารการตลาด</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
140-273	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ Understanding Communication Arts Research	3(2-2-5)
140-275	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication	3(3-0-6)
140-276	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและซอฟต์แวร์ Persuasive Communication and Soft Power	3(3-0-6)
	<b>3.2.2.1.6 โมดูลผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
140-274	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม	3(3-0-6)

	Interpersonal and Group Communication	
140-370	การประกอบธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	Media Entrepreneur in Digital Era	
140-371	จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)
	Media Professional Ethics and Related Laws	

### 3.2.2.2 กลุ่มวิชาบังคับเลือก 9 หน่วยกิต

	<b>3.2.2.2.1 โมดูลสหกิจศึกษา</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
140-497	เตรียมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
	Co-operative Education Preparation	
140-498	สหกิจศึกษา	8(0-64-0)
	Co-operative Education	
	<b>3.2.2.2.2 โมดูลโครงการ</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
140-499	โครงการสื่อสาร	9(0-0-27)
	Communication Project	

### 3.2.2.3 กลุ่มวิชาเลือก 27 หน่วยกิต

	<b>3.2.2.3.1 โมดูลภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
141-301	การเขียนบทภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง	3(2-2-5)
	Film and Streaming Media Script Writing	
141-302	การถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง	3(2-2-5)
	Fiction Film Production	
141-303	กระบวนการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง	3(2-2-5)
	Film and Streaming Media Postproduction	
	<b>3.2.2.3.2 โมดูลวารสารศาสตร์ดิจิทัล</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
141-304	การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อเสนอข้อมูลข่าวสาร	3(2-2-5)
	Online Media Production for Information	
141-305	การผลิตคอนเทนต์บันเทิงออนไลน์	3(2-2-5)
	Online Entertainment Content Production	
141-306	การผลิตภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง	3(2-2-5)
	Advance Motion Graphic	
	<b>3.2.2.3.3 โมดูลสื่อสารการแสดง</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
141-307	การแสดงและการกำกับการแสดงในสื่อร่วมสมัย	3(2-2-5)

	Acting and Directing in Contemporary Media	
141-308	การกำกับศิลป์ในการสื่อสารการแสดง	3(2-2-5)
	Art Directing in Performing Art	
141-309	การผลิตและการจัดการในงานสื่อสารแสดง	3(2-2-5)
	Stage Production and Management	
	<b>3.2.2.3.4 โมดูลการถ่ายภาพ</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
141-310	ภาพถ่ายส่งเสริมการตลาด	3(2-2-5)
	Promotion Photography	
141-311	ภาพถ่ายวารสารศาสตร์	3(2-2-5)
	Photojournalism	
141-312	ภาพถ่ายเชิงความคิด	3(2-2-5)
	Conceptual Photography	
	<b>3.2.2.3.5 โมดูลการโฆษณา</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
141-313	การโฆษณาดิจิทัล	3(3-0-6)
	Digital Advertising	
141-314	การโฆษณาสินค้าแบบไลฟ์สด	3(2-2-5)
	Live Shopping Advertising	
141-315	การผลิตโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์	3(2-2-5)
	Advertising Production for eCommerce Entrepreneurs	
	<b>3.2.2.3.6 โมดูลประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
141-316	กระบวนการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
	Public Relations Process	
141-317	การวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
	Public Relations Research and Evaluation	
141-318	กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	Media Production and Planning Process for Public Relations	
	<b>3.2.2.3.7 รายวิชาเลือกทั่วไป</b>	
141-491	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 1	3(3-0-6)
	Selected Topics for Communication 1	
141-492	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 2	3(3-0-6)
	Selected Topics for Communication 2	
141-493	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 3	3(3-0-6)
	Selected Topics for Communication 3	

141-494	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 1 Individual Study 1	3(3-0-6)
141-495	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 2 Individual Study 2	3(3-0-6)
141-496	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3 Individual Study 3	3(3-0-6)

### 3.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยมหวิทยาลัยสยาม

### 3.3 คำอธิบายรายวิชา

#### (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

##### 1.1 กลุ่มสมรรถนะทางภาษา

117-401      ภาษาอังกฤษทางวิชาการ      3(2-2-5)

##### English for Academic Purposes

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ 4 ด้านเพื่อใช้ในการเรียน องค์ประกอบของทักษะภาษาอังกฤษ การจดบันทึกในระหว่างการบรรยาย การอภิปรายในชั้นเรียนและการพูดในหัวข้อที่ซับซ้อนมากขึ้นโดยใช้กลยุทธ์ การอภิปราย การเขียนย่อหน้าประเภทต่างๆ การฟังและตอบคำถามอย่างละเอียด ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษแบบเจ้าของภาษาในบริบททางวัฒนธรรมที่เหมาะสมและทักษะทางวิชาการ เช่น การจัดการเวลา ความซื่อสัตย์ทางวิชาการ และการเรียนรู้ร่วมกัน

Practice in four English skills for college studying; craft elements of English including note-taking during lectures, class discussion and speaking skills about more complicated topics using discussion strategies; writing different types of paragraph; listening and responding to detailed questions; practice using native-like English in proper cultural context and academic skills such as time management, academic integrity and collaborative learning.

Students background level: IELTS 5.0 (or equivalent)

Expected level: IELTS 5.5 (or equivalent)

Note: Students are eligible to exempt this course with minimum IELTS 5.0 (or equivalent)

117-402      ภาษาอังกฤษขั้นสูง      3(2-2-5)

##### Advanced English

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การอ่านและการตีความข้อความทางวิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อแสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมากขึ้น

Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation; reading and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study; practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and spontaneous verbal interaction with more complicated structures.

Students background level: IELTS 5.5 (or equivalent) / Passed English for Academic Purposes course

Expected level: IELTS 6.0 (or equivalent)



**117-403      ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ      3(2-2-5)**  
**English for Professional Purposes**  
 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ เช่น การเขียนเรียงความ การเขียนรายงาน การเขียนจดหมาย และอีเมล ขั้นตอนและวิธีการเขียนบทความวิจัย การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา การนำเสนออย่างมืออาชีพ  
 Uses of English for professional purposes such as essay writing, report writing, letter and email writing; writing research paper steps and methodology; application of critical thinking and problem-solving skills; professional presentation.  
 Students background level: IELTS 5.5 (or equivalent) / Passed Advanced English course  
 Expected level: 6.0 (or equivalent)

**1.2 กลุ่มสมรรถนะทางดิจิทัล**

**117-501      เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์      3(2-2-5)**  
**AI, Digital and Cyber Security**  
 ปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่ (AI), Generative AI, ความปลอดภัยทางไซเบอร์, แนวคิดพื้นฐานของ AI, ประเภทของ AI: Predictive AI และ Generative AI, การระบุตัวตน, การยืนยันตัวตน, การอนุญาต, ผลกระทบของ AI, การประยุกต์ใช้ AI, ตัวอย่างเชิงปฏิบัติ, กรณีศึกษา, โลฟส์ไต้ลด์ิจิทัล, ประวัติศาสตร์ของ AI.  
 Modern Artificial Intelligence (AI), Generative AI, Cybersecurity, Fundamental AI concepts, Types of AI: Predictive and Generative AI, Identification, Authentication, Authorization, Impact of AI, AI applications, Practical examples, Case studies, Digital lifestyle, Histories of AI.

**117-502      เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต      3(2-2-5)**  
**Digital Tools for Lifelong Learning**  
 ทักษะการเลือกและใช้เครื่องมือดิจิทัล, การจัดเก็บข้อมูลออนไลน์, โปรแกรมประมวลผลคำ, สเปรดชีต, เครื่องมือทำงานร่วมกัน, การสื่อสาร, เครื่องมือผู้สร้าง, การจัดการเงินส่วนบุคคล, พาณิซย์อิเล็กทรอนิกส์, การเล่าเรื่อง, การตลาดอัตโนมัติ, สร้างสื่อมัลติมีเดีย, ใช้แพลตฟอร์มการตลาด เช่น ติ๊กต็อก.

Skills in selecting and utilizing digital tools; online storage; word processing; spreadsheets; collaboration tools; communication; creators' tools; personal finance; e-commerce; storytelling; marketing automation; multimedia creation; using platforms like TikTok.

**117-503      การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล      3(2-2-5)**

**Data Analysis and Data Visualizations**

การแสดงแผนภาพข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการพัฒนาแนวคิดของอนาคตในสาขาที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็น

Data visualizations for industry developments; history analysis and development of future concepts in relevant field; data Analysis concepts; application of artificial intelligence (AI) based tools and data analytic tools as needed.

**1.3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน**

**117-601      ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)**

**Dreams, idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy**

การพัฒนากระบวนการคิดฝัน การคาดการณ์ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นอิสระด้วยกรอบแนวคิดแบบเติบโต (growth mindset) โดยเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มโลกและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้างกระบวนการคิด การออกแบบแนวคิด การวิเคราะห์ความต้องการใหม่ การพัฒนาทักษะสีเขียว (green skills) ที่คำนึงถึงการพัฒนายั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการตั้งเป้าหมายในชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้บนฐานแนวคิดห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต (living lab) การจัดทำโครงการกลุ่มและกรณีศึกษาที่น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Developing dreaming, futures thinking, and analytical thinking process with growth mindset by analysing global trends and needs for sustainable development. Students will learn to develop thinking processes, design concepts, analyze new needs considering sustainable development and the United Nations' sustainable development goals to foster innovation and living goals through learning activities based on the concept of living lab, group projects and case studies applying the concept of Sufficiency

EconomyPhilososhy to daily life and entrepreneurship with consideration to economy, society and environment dimentions.

**117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3(2-2-5)**  
**Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability**  
การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ แนวคิด กระบวนการและทักษะการออกแบบนวัตกรรม สิ่งประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจในกระบวนการ คิดสร้างสรรค์ และการออกแบบโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เสริมสร้างเทคนิคในการระดมความคิดและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นในเรื่องกระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) ซึ่งประกอบการทำความเข้าใจในปัญหาที่พยายามจะแก้ไข การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การสร้างแนวคิดใหม่ และพัฒนาต้นแบบของนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ทั้งนี้เน้นการฝึกปฏิบัติ และการถ่ายทอดความรู้จากผู้ประกอบการ ต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการ รวมถึงการนำเสนองานเพื่อโน้มน้าวใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน

Inspiring learners to become innovators and entrepreneurs by focusing on the concepts, processes, and skills needed for designing innovation, including understanding creative processes through various tools and techniques, enhancing brainstorming techniques and collaboration, focusing on design thinking to understand problems, analyze and synthesize information, create new ideas, and develop prototypes, all while considering sustainability, emphasizing practical training and knowledge transfer from entrepreneurs, engaging with entrepreneurs to practice new business creation, and presenting work to persuade investors to join ventures.

**117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)**  
**Business Canvas and Project Management for Sustainability**  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหรือต้องเรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน : 117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน  
การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดการบริหารโครงการ ที่ครอบคลุมถึง การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และการบริหารความเสี่ยง และมีมิติด้านความยั่งยืนรวมถึง หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะเจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์ แบบจำลองธุรกิจหรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ สำหรับการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โดยเน้นการใช้ต้นแบบความคิดที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Startup) ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง

วิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถดำเนินการได้จริงและมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

Optimizing product and service management through efficient production and transportation processes, covering project management concepts such as resource management, finance, marketing, human resource management, and risk management, with an emphasis on sustainability through the principles of the circular economy (BCG), and prepares students to manage startups by implementing project management techniques like the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle, identifying critical paths, and utilizing Gantt charts, business models, or project management software, promoting sustainable project management by developing prototypes to create various types of businesses, including social enterprises, and equipping students with the skills necessary for practical operation and successful, sustainable business management.

#### 1.4 กลุ่มวิชาเลือก

103-121      ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร      3(2-2-5)

##### Thai Language for Communication

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ หลักการใช้ภาษาสื่อสารที่ถูกต้องทั้งการรับสารและส่งสาร การจับประเด็นและการวิเคราะห์สารจากเรื่องที่ฟังหรืออ่านอย่างมีวิจารณ์ญาณและนำเสนอความคิดผ่านการพูดการเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Thai language for communication in various situations; principles of using the correct language to communicate, both receiving and sending messages; summarizing and analyzing messages from listening or reading and presenting ideas through effective speaking or writing in proper form.

103-131      ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน      3(2-2-5)

##### Chinese for Daily Communication

การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน วิธีการอ่านสัทอักษรการถอดเสียงพินอิน Pinyin ภาษาจีนกลางที่ถูกต้อง โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ประมาณ 150-300 คำ และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บทสนทนาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การพูดสนทนาทักทาย การแนะนำตนเอง การนับและการใช้ตัวเลขแสดงจำนวน การสอบถามสถานที่และตำแหน่งทิศทาง การบอกเวลา และการบอกชื่อสิ่งของ

Practicing listening, speaking, reading, and writing skills; how to read the correct pinyin phonetic transcription of Mandarin Chinese Pinyin; grammatical structures; vocabulary of about 150-300 words and basic expressions used in daily life, basic conversations, including

greetings; introducing yourself to others; counting and numbers; inquiring about places and directions, telling time, and telling names of things.

**103-141      ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน      3(2-2-5)**

**Daily Life Japanese**

คำศัพท์ สำนวน วัฒนธรรม และทักษะในการสื่อสาร การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับวลี และประโยคสั้นๆโดยเน้นหัวข้อที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

Vocabulary, expressions, culture, and communication skills; asking and answering short questions; easy conversations/dialogues in short phrases and sentences with emphasis on daily life topics.

**103-203      ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก      3(3-0-6)**

**Civic Literacy in Thai and Global Context**

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศภายใต้กฎหมายในชีวิตประจำวันและกติกาสากลของสังคมประชาธิปไตย บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country under laws in daily life and international rules of democratic societies; roles and duties of individual as a Thai and global citizen.

**103-206      อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย      3(2-2-5)**

**Diet, Health Care and Exercise**

สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาหารและโภชนาการ การป้องกันและการบำบัดโรคด้วยอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกกำลังกาย

Physical, mental, emotional and social well-being; diet and nutrition; nutrition for prevention and therapy; food safety; nutrition labels; dietary supplement products and selection; exercise for physical fitness; benefits of exercise on various body systems; digital technology for exercise.

103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)

#### Art and Music Appreciation

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรغبันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์

Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; art in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between art, music and life; art in daily life; the value of art as a tool to sustain the human mind.

103-210 นิยมไทยและอศจรรยในสยาม 3(3-0-6)

#### Thai Appreciation and Unseen in Siam

ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและน่าภาคภูมิใจ คติความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิต แนวทางการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Thai art and culture; custom and traditions; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs; values; ways of life; conservation, inheritance and dissemination of Thainess.

103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)

#### Psychology and Life Development

แนวคิดทางจิตวิทยาที่สำคัญ พัฒนาการวัยต่างๆ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การรู้จักตนเองและผู้อื่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การสร้างแรงจูงใจในการศึกษาและการทำงาน การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและความผิดปกติทางจิต

Major psychological perspectives; human development; individual differences; knowing oneself and others; personality development; human relation building; goal setting



การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพตั้งแต่การวางแผน และระดมทุน Series A จนถึงการจัดทะเบียนนิติบุคคล และการจัดตั้งบริษัท ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การระดมทุน การจัดการธุรกิจในช่วงเริ่มต้น การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ผู้ลงทุน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการทำโครงการสตาร์ทอัพ

Development of startups, from planning and Series A fundraising to the registration of legal entities and the establishment of a company. Students will learn fundraising strategies, early-stage business management, market and competitor analysis, building an effective team, product presentation to investors, value creation, and sustainable growth through Startup project.

## (2) หมวดวิชาเฉพาะ

### 2.1 กลุ่มวิชาบังคับ

140-170	<p><b>พื้นฐานนิเทศศาสตร์ในยุคหลังสมัยใหม่</b></p> <p><b>Foundations of Communication in Postmodern Era</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย องค์ประกอบการสื่อสาร คุณสมบัติของผู้ทำการสื่อสาร ประเภทของสัญญาณและรหัสการสร้างความหมาย ลักษณะของสื่อ ภายใต้บริบทของยุคหลังสมัยใหม่</p> <p>Definition, Elements of communication, Communicator characteristics, Sign and Code categories, Signification construction, Media characteristic under Postmodern contents.</p>	3(3-0-6)
140-171	<p><b>ทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์</b></p> <p><b>Creative Content Skills</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>รูปแบบงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเชิงสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การอ่าน การเขียน การพูด การฟัง การค้นคว้า การสังเกต การบันทึก การคิด การวิเคราะห์ และการนำเสนอ ตลอดจนกระบวนการหลอมรวมทักษะเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>Types of creative media works; creative development process; compulsory creative skills to produce communication works such as reading, writing, speaking, listening, observing recoding, thinking, analyzing and presenting; integrated creative skills to produce communication works.</p>	3(2-2-5)



- 140-172      การพูดต่อสาธารณชนและการนำเสนอ      3(2-2-5)  
**Public Speaking and Presentation**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 แนวคิด ทฤษฎี และรูปแบบของการพูดต่อสาธารณชนเพื่อวัตถุประสงค์และโอกาสต่างๆ การเตรียมความพร้อมและการออกแบบวาทศิลป์สำหรับการนำเสนอต่อสาธารณะ การวางแผนการพูดและการนำเสนอ  
 Concepts, theories and forms of public speaking for a variety of purposes and occasions, preparation and message design, planning and message delivery for a public presentation.
- 140-173      การเขียนและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ      3(2-2-5)  
**Writing and Transmedia Storytelling**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 แนวคิดพื้นฐานด้านกำหนดนิยามทางเทคโนโลยีผ่านชิ้นงานทั้งในรูปแบบสื่อผสม การตัดแปลงข้ามสื่อ และการควบรวมสื่อ ประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน และออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงานนำไปสู่การปฏิบัติการเล่าเรื่องผ่านสื่อหลากหลายประเภท  
 Basic concept of Technology Determinism through multimedia, cross-media and media convergence works, applied concepts for planning and creating communication works in order to practice in various media narration.
- 140-174      การสื่อสารการแสดงร่วมสมัย      3(2-2-5)  
**Contemporary Acting Communication**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 การฝึกปฏิบัติการแสดงเพื่อการสื่อสารในที่สาธารณะและทักษะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แกตนเอง  
 Acting practice for public performance and self-image making skills.
- 140-175      การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการสืบค้นข้อมูล      3(3-0-6)  
**News Reporting and Writing and Information Investigation**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการ วิธีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ มุ่งเน้นความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรม

Principles and methods for Information gathering to present in various media; focus on responsibility, morality and ethics.

140-176	<b>การใช้เอไอเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตเนื้อหาสื่อสังคม</b> <b>Use of Generative AI for Social Media Content Production</b> วิชาบังคับก่อน ไม่มี การใช้เอไอเชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เพื่อผลิตบทความ บทรายการ ภาพนิ่ง คลิปวิดีโอ งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ Use of Generative AI to produce articles, scripts, still images, video clips, advertising and public relations works for social media distribution.	3(2-2-5)
140-177	<b>การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมเพื่องานนิเทศศาสตร์</b> <b>Data Analytics on Social Media for Communication Arts</b> วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด ทฤษฎีและหลักการการวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคม วิธีการสกัดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากสื่อสังคม วิธีการวิเคราะห์ข้อความบนสื่อสังคม การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อรับฟังเสียงจากสื่อสังคม (Social Listening) และการค้นหาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก (Customer Insights) เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ Concepts, theories and principles of data analytics on social media, methods of extracting big data from social media, methods of analyzing text on social media, using artificial intelligence for social listening and finding consumer insights for use in communication works.	3(2-2-5)
140-178	<b>โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อ</b> <b>Use of Application Program for Media Production</b> วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความรู้พื้นฐานการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่องานออกแบบกราฟิก การปรับแต่งรูปภาพ การตัดต่อเสียงและภาพเคลื่อนไหว และการผลิตสื่อเพื่อประกอบการนำเสนอ Basic knowledge of application program for graphic design, photo editing, audio and moving images editing, and media production for presentations.	3(2-2-5)
140-270	<b>การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว</b> <b>Basic Moving Image Production</b>	3(2-2-5)

### วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ทฤษฎี และแนวคิดการเล่าเรื่องผ่านเทคนิคต่าง ๆ ของการสร้างภาคเคลื่อนไหว เพื่อถ่ายทอดความคิด อารมณ์ และความรู้สึก นักศึกษาจะได้รับการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือระบบดิจิทัลในการถ่ายภาพเคลื่อนไหว

Theories and concepts of storytelling through various techniques of moving images in order to convey thought, emotion and feeling, students will be assigned to practice with digital moving image equipment.

140-271      การถ่ายภาพอาชีพ      3(2-2-5)

### Professional Photography

### วิชาบังคับก่อน ไม่มี

เรียนรู้การถ่ายภาพในเชิงปฏิบัติโดยการประยุกต์ทฤษฎีการถ่ายภาพ เทคนิคของการถ่ายภาพระดับมืออาชีพเพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ การถ่ายภาพเฉพาะอย่างแบบต่าง ๆ การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ การนำความรู้เรื่องการถ่ายภาพไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน และการศึกษารูปแบบต่าง ๆ

The educational process integrates the application of theoretical principles of photography and professional-level techniques, fostering the creation of photographic works. It emphasizes the articulation of meaning through visual imagery, explores photography across diverse styles, and involves practical instruction in lighting arrangements for photography. The program further encourages the use of photographic knowledge in daily life while engaging in an in-depth study of various formats.

140-272      กราฟฟิกเพื่อการสื่อสาร      3(2-2-5)

### Graphics for Communication

### วิชาบังคับก่อน ไม่มี

การใช้งานแอปพลิเคชัน และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตงานกราฟิกสำหรับการสื่อสาร การสื่อความหมายของกราฟิก กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์งานโดยเน้นการสื่อแนวความคิดผ่านภาพประกอบ กราฟฟิก และตัวหนังสือ

Using the application and computer programs for graphics design; for communication Interpretation of graphics. The creative design process focuses on communicating ideas through illustrations, graphics and text.

- 140-273      **ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์**      3(2-2-5)  
**Understanding Communication Arts Research**  
**วิชาบังคับก่อน ไม่มี**  
ความหมาย แนวคิดหลัก และกระบวนการวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ปริมาณ และเอกสาร เน้น  
ปฏิบัติการ เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นทางนิเทศศาสตร์  
Definition, main concepts and procedures of qualitative, quantitative and  
documentary research methods emphasis on field data collection and analysis of  
Communication Arts issues.
- 140-274      **การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม**      3(3-0-6)  
**Interpersonal and Group Communication**  
**วิชาบังคับก่อน ไม่มี**  
กระบวนการและรูปแบบต่าง ๆ ของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม กระบวนการ  
ติดต่อและหลักการสร้างความสัมพันธ์ ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม  
ในรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่าง เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ  
Process and forms of interpersonal and group communication, approaching  
process and relations principles, theories and practice in interpersonal and group  
communication in different relationships and towards different purposes.
- 140-275      **การสื่อสารการตลาดดิจิทัล**      3(3-0-6)  
**Digital Marketing Communication**  
**วิชาบังคับก่อน ไม่มี**  
แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์  
และ เครื่องมือสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย  
การตลาดทางตรง การตลาดเชิงกิจกรรม การสนับสนุนกิจกรรม การประเมินผลการสื่อสารการตลาด  
Concepts, principles, Entrepreneur and digital marketing communication  
process; planning, setting strategies and marketing communication tools such as advertising,  
public relations, sale promotion, personal selling, direct marketing, event marketing,  
sponsorship; evaluations of marketing communication.
- 140-276      **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและซอฟต์แวร์**      3(3-0-6)  
**Persuasive Communication and Soft Power**  
**วิชาบังคับก่อน ไม่มี**

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ เพื่อสร้างอำนาจแฝงทางวัฒนธรรม

Concepts and theories of persuasive communication, roles and influences of communication in changing personal attitudes and behaviors, cultural Soft Power strategies for persuasive communication.

140-370      การประกอบธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล      3(3-0-6)

Media Entrepreneur in Digital Era

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ความหมายและแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ คุณลักษณะของผู้ประกอบการปัญหาของธุรกิจสื่อ การจัดทำแผนธุรกิจ

Meaning and development path in becoming media entrepreneurs, attribute of entrepreneurs, problems of media business, business plan.

140-371      จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง      3(3-0-6)

Media Professional Ethics and Related Laws

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ และประเด็นปัญหาของจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ การกำกับดูแลและประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อ

Definition, importance and problem issues of media professional ethics, regulatory policies and legal issues relevant to media business.

## 2.2 กลุ่มวิชาบังคับเลือก

140-497      เตรียมสหกิจศึกษา      1(0-2-1)

Co-operative Education Preparation

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

Principles of working in workplace basic working knowledge, duty, responsibilities and appropriate working attitudes, application of theories in the workplace.

**140-498**      **สหกิจศึกษา**      **8(0-64-0)**  
**Co-operative Education**  
**วิชาบังคับก่อน** 140-497 เตรียมสหกิจศึกษา  
 การปฏิบัติงานเป็นเวลา 24 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ

Working for 24 weeks in the selected workplace according to the course's approval by controlling with specialist or job supervisor and co-operative education advisor to enhance the students working experience by integrating knowledge and skills from classroom into the workplace.

**140-499**      **โครงการการสื่อสาร**      **9(0-0-27)**  
**Communication Project**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 กระบวนการค้นคว้า เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในหัวข้อที่นักศึกษาเลือกศึกษา ด้วยการบูรณาการ และใช้ความรู้ในสาขาวิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษา โดยผ่านการประเมินผลและการนำเสนอ

Inquiring processes for the development of a research or a creative work on a topic selected by students using integrated knowledge through evaluation and students' presentation.

### 2.3 กลุ่มวิชาเลือก

**141-301**      **การเขียนบทภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง**      **3(2-2-5)**  
**Film and Streaming Media Script Writing**  
**วิชาบังคับก่อน** ไม่มี  
 หลักการ รูปแบบ โครงสร้าง การสื่อสารความคิด การค้นคว้าข้อมูล การสำรวจและเก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อพัฒนาบทภาพยนตร์และบทรายการในสื่อสตรีมมิง

Principles, formats, structures, ideas communicating, research, field surveys and data collection to develop screenplays and streaming media scripts.

- 141-302      การถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง      3(2-2-5)  
**Film and Streaming Media Production**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 แนวคิด หลักการผลิตทั้งการถ่ายทำ การบันทึกเสียง ตลอดจนฝึกปฏิบัติการถ่ายทำทั้งในสตูดิโอและนอกสตูดิโอ  
 Concepts, principles of filming and recording, practicing in filming operations both inside and outside the studio.
- 141-303      กระบวนการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง      3(2-2-5)  
**Film and Streaming Media Postproduction**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการ กระบวนการ เครื่องมือ เทคนิควิธีการหลังการถ่ายทำทั้งการตัดต่อ การสร้างเสียงและดนตรีประกอบในงานภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง  
 Principles, processes, tools, post-production techniques; editing and sound & music creating for film and streaming media.
- 141-304      การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อเสนอข้อมูลข่าวสาร      3(2-2-5)  
**Online Media Production for Information**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการ วิธีการคิดประเด็น การรวบรวมข้อมูลข่าวสาร การสัมภาษณ์ การถ่ายทอดผ่านข้อเท็จจริง บนพื้นฐานการนำเสนอความคิดเห็นที่มีเหตุผล และเป็นประโยชน์ มุ่งเน้นความรับผิดชอบ คุณธรรมและจริยธรรม  
 Principles, ways of thinking, collecting information, interviewing, transmission of imagination, writing based on presenting rational and beneficial opinions, focusing on responsibility, morality and ethics.
- 141-305      การผลิตคอนเทนต์บันเทิงออนไลน์      3(2-2-5)  
**Online Entertainment Content Production**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 กระบวนการผลิตเนื้อหาเพื่อสร้างความบันเทิงผ่านสื่อคลิปสั้น เกมโชว์ สารคดี ข่าว แก่ผู้รับสารทางออนไลน์  
 Production of entertainment contents via short clip, game show, documentary, news in Online platform.

141-306      การผลิตภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง      3(2-2-5)  
Advance Motion Graphic  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
เข้าใจวิธีคิดสร้างสรรค์และกระบวนการวิธีการผลิตภาพกราฟิก ภาพสามมิติแบบเคลื่อนไหว  
สำหรับการใช้ในคอนเทนต์ออนไลน์  
Understanding in creative process and production of advance graphic and 3D  
motion for using in Online contents.

141-307      การแสดงและการกำกับการแสดงในสื่อร่วมสมัย      3(2-2-5)  
Acting and Directing in Contemporary Media  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
หลักการแสดงในเชิงปฏิบัติ การฝึกปฏิบัติทางร่างกายและอารมณ์ การเคลื่อนไหวภายใต้การ  
ควบคุมเพื่อใช้ในงานผลิตสื่อโทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ เวที และสื่อร่วมสมัย ตลอดจนหลักการ แนวคิด ทฤษฎี  
ของการกำกับการแสดง การวิเคราะห์และตีความบทละคร การสื่อสารความคิดผ่านกระบวนการกำกับการ  
แสดง และการกำกับภาพรวมอันปรากฏเป็นภาพบนเวที รวมถึงการแก้ไขปัญหาการแสดงตลอดจนการทำงาน  
ร่วมกับนักแสดงและฝ่ายต่าง ๆ  
Principles of acting exercise in physical and emotional practice and movement  
for television, radio, film, stage, and contemporary media production. Principles, concepts, and  
theories of directing performance. Analysis and interpretation of plays. Communicating ideas  
through the directing process and stage directing. This includes solving problems in production,  
as well as working with actors and production team.

141-308      การกำกับศิลป์ในการสื่อสารการแสดง      3(2-2-5)  
Art Directing in Performing Art  
วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
ศึกษาความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการแสดงต่าง ๆ การผสมผสานองค์ประกอบการ  
ออกแบบทั้งงานภาพและเสียงที่จะปรากฏในงานสื่อสารการแสดงเพื่อเข้ากับวิสัยทัศน์ทางศิลปะโดยรวมของ  
งานการแสดง พัฒนาของภาษาภาพและกรอบแนวคิดสำหรับการแสดง  
Study the relationship between various performance elements, combining both  
visual and audio design elements of the performance for incorporating design elements into  
the overall artistic vision. Developing a visual language and conceptual framework for  
performances.



141-309	<b>การผลิตและการจัดการในงานสื่อสารแสดง</b> <b>Stage Production and Management</b> <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b> เรียนรู้การคัดสรรวรรณกรรมที่เหมาะสมเพื่อสร้างสรรค์งานสื่อสารการแสดง ตลอดจนเรียนรู้การผลิตและการประยุกต์ใช้เพื่อผลิตงานสร้างสรรค์งานสื่อสารการแสดง Study selecting proper literature to produce a play, including study stage production and applied theatre	3(2-2-5)
141-310	<b>ภาพถ่ายส่งเสริมการตลาด</b> <b>Promotion Photography</b> <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b> การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาด การขาย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การใช้สตูดิโอถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การใช้ไฟอิเล็กทรอนิกส์แฟลช Marketing and Advertising Photography, Studio photography for advertising: using photographic studio, photography composition and using electronic flashlight.	3(2-2-5)
141-311	<b>ภาพถ่ายวารสารศาสตร์</b> <b>Photojournalism</b> <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b> ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคของการถ่ายภาพ การประเมินคุณค่าของภาพข่าวและสารคดี การสื่อความหมายโดยภาพถ่าย เน้นความสำคัญของภาพเชิงข่าว ทั้งในแง่ของเนื้อหาภาพและจริยธรรมการถ่ายภาพ และการผลิตสารคดีภาพสำหรับสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัล Theory and practice of photography techniques; evaluation the worthiness of photos for using in news and feature; using photos to convey meanings while emphasizing news related photos, whether in terms of the photos' content and ethical aspect of taking the picture and producing pictorial features for print media and digital media.	3(2-2-5)
141-312	<b>ภาพถ่ายเชิงความคิด</b> <b>Conceptual Photography</b> <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b>	3(2-2-5)

มุ่งเรียนรู้และสร้างสรรค์ ภาพถ่ายเชิงความคิด ภาพถ่ายจินตสภาวะและภาพถ่ายในสภาวะความจริงเสมือน การใช้แนวคิดสัมพันธ์ในงานภาพถ่ายเพื่อสร้างสรรค์ภาพถ่ายในสื่อสมัยใหม่ เทคนิคการสร้างสรรคด้วยแนวคิดย้อนแย้งที่เป็นจริง เทคนิคการสร้างสรรคจินตนาการด้วยปัญญาประดิษฐ์ในงานภาพถ่าย

Aim to learn and create Conceptual Photography, Hyperreality and Simulation Photography, intextual theory for postmodern photography with paradoxical techniques including using AI technoly to create fantasy photography.

- |                |   |                 |
|----------------|---|-----------------|
| <b>141-313</b> | <b>การโฆษณาดิจิทัล</b><br><b>Digital Advertising</b><br>วิชาบังคับก่อน ไม่มี<br>แนวคิด หลักการ และกระบวนการโฆษณาดิจิทัล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ กลวิธีการใช้สื่อ การวัดและประเมินผลการโฆษณา   | <b>3(3-0-6)</b> |
|                | Concepts, principles and digital advertising process; planning, strategies, tactics of media planning and advertising evaluation.   |                 |
| <b>141-314</b> | <b>การโฆษณาสินค้าแบบไลฟ์สด</b><br><b>Live Shopping Advertising</b><br>วิชาบังคับก่อน ไม่มี<br>แนวคิด หลักการ กระบวนการ ระเบียบข้อบังคับ การฝึกปฏิบัติของการผลิตโฆษณาสินค้าแบบไลฟ์สดผ่านสื่อสังคมและแพลตฟอร์มการขายสินค้าออนไลน์                         | <b>3(2-2-5)</b> |
|                | Concepts, principles, process, regulations, practice of live shopping advertising production on social media platforms and e-commerce platforms.  |                 |
| <b>141-315</b> | <b>การผลิตโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์</b><br><b>Advertising Production for eCommerce Entrepreneurs</b><br>วิชาบังคับก่อน ไม่มี<br>หลักการ ระเบียบข้อบังคับ กระบวนการ การฝึกปฏิบัติ การผลิตเนื้อหาและโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์ | <b>2(2-2-5)</b> |
|                | Principles, regulations, process, practice of content and advertising production for e-commerce entrepreneurs.  |                 |

- 141-316      กระบวนการประชาสัมพันธ์      3(3-0-6)  
**Public Relations Process**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม กระบวนการดำเนินงาน  
 ประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร การวางแผนประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร  
 The fundamental of public relations and innovation communication, public  
 relations process and innovation communication, public relations planning and innovation  
 communication.
- 141-317      การวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์      3(3-0-6)  
**Public Relations Research and Evaluation**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หลักการและกระบวนการดำเนินงานวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทำงานวิจัยทางด้าน  
 ประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นในการนำไปใช้ประโยชน์และการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์  
 Principles and procedures behind acceptable research for public relations  
 including practice research study for public relations by focus on utilization and evaluation  
 public relations.
- 141-318      กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์      3(2-2-5)  
**Media Production and Planning Process for Public Relations**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 ทฤษฎี ขั้นตอน หลักการ ในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม  
 กระบวนการผลิตและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม  
 Theory, process, principle of media relations planning, media production  
 process and practicing in public relations and innovation communication production.
- 141-491      เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสาร 1      3(3-0-6)  
**Selected Topics for Communication 1**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 เรื่องเฉพาะทางด้านการสื่อสารที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อน  
 การลงทะเบียนเรียน  
 Specialized subject matter of current interest in communication. Selected  
 topics will be announced before enrollment.

- 141-492      เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 2      3(3-0-6)  
**Selected Topics for Communication 2**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 เรื่องเฉพาะทางด้าน การสื่อสารที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อน  
 การลงทะเบียนเรียน  
 Specialized subject matter of current interest in communication. Selected  
 topics will be announced before enrollment.
- 141-493      เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 3      3(3-0-6)  
**Selected Topics for Communication 3**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 เรื่องเฉพาะทางด้าน การสื่อสารที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อน  
 การลงทะเบียนเรียน  
 Specialized subject matter of current interest in communication. Selected  
 topics will be announced before enrollment.
- 141-494      การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 1      3(3-0-6)  
**Individual Study 1**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หัวข้อหรือปัญหาที่เฉพาะเจาะจงในด้านการสื่อสาร นักศึกษาต้องเสนอร่างโครงการงานและ  
 รายละเอียดที่จะทำการศึกษา ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอต่อภาควิชาเพื่อพิจารณาอนุมัติ  
 Topics or special problems in communication students must submit proposals  
 with the study details to the advisors and submitted to the department for approval.
- 141-495      การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 2      3(3-0-6)  
**Individual Study 2**  
 วิชาบังคับก่อน ไม่มี  
 หัวข้อหรือปัญหาที่เฉพาะเจาะจงในด้านการสื่อสาร นักศึกษาต้องเสนอร่างโครงการงานและ  
 รายละเอียดที่จะทำการศึกษา ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอต่อภาควิชาเพื่อพิจารณาอนุมัติ  
 Topics or special problems in communication students must submit proposals  
 with the study details to the advisors and submitted to the department for approval.

141-496 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3

3(3-0-6)

Individual Study 3

วิชาบังคับก่อน ไม่มี

หัวข้อหรือปัญหาที่เฉพาะเจาะจงในด้านการสื่อสาร นักศึกษาต้องเสนอร่างโครงการและรายละเอียดที่จะทำการศึกษา ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอต่อภาควิชาเพื่อพิจารณาอนุมัติ

Topics or special problems in communication students must submit proposals with the study details to the advisors and submitted to the department for approval.

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม

## 4.รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

### 4.1 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

#### (1) ด้านความรู้

- 1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ หรือเทคนิคการปฏิบัติงานในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
- 1.2 มีความรู้ ความเข้าใจในสถานการณ์ด้านสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ หรือเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

#### (2) ด้านทักษะ

- 2.1 มีความคิดสร้างสรรค์ หรือ กล้าแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับหลักการทางวิทยาศาสตร์
- 2.2 สามารถคิดวิเคราะห์ หรือ สังเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และดุลยพินิจของตนเอง รวมทั้งใช้ประสบการณ์ภาคปฏิบัติมาใช้ในกระบวนการผลิตผลงานทางวิทยาศาสตร์
- 2.3 มีทักษะภาคปฏิบัติที่ได้รับการฝึกฝนตามเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชา
- 2.4 มีความสามารถในการถ่ายทอดความคิดเห็นของตนเองให้แก่ผู้อื่น

#### (3) ด้านจริยธรรม

- 3.1 มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และสามารถสำนึกทางวิชาชีพ
- 3.2 มีการแสดงออกด้านความซื่อสัตย์สุจริต

#### (4) ด้านลักษณะบุคคล

- 4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 4.2 มีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ

#### 4.2 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา										
	ด้านความรู้		ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม		ด้านลักษณะบุคคล		
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	
PLO1 ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการผลิตผลงานด้านการสื่อสาร (ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ดิจิทัลคอนเทนต์ งานแสดง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์) อย่างสร้างสรรค์	●	●	●		●			●	●	●	
PLO2 มีทักษะการเล่าเรื่อง ทั้งแนวบันเทิงคดีและสาระข่าวสาร และการเล่าเรื่องผ่านสื่อร่วมสมัยและสื่อบุคคล รวมทั้งสามารถใช้ทั้งวงจภาษาและอวัจนภาษาในการเล่าเรื่องได้อย่างเหมาะสม	●		●		●	●					
PLO3 มีทักษะการนำเสนอผลงานด้านการสื่อสาร เพื่อแข่งขัน (Pitching) ในระดับอาชีพ		●	●		●	●		●	●	●	
PLO4 สามารถออกแบบและนำเสนอแผนการประกอบธุรกิจสื่อที่คำนึงถึงความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม		●		●		●	●				●
PLO5 สามารถปฏิบัติงานทางด้านการผลิตและเผยแพร่ผลงานทางด้านการสื่อสารด้วยตนเอง และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ					●	●		●	●		
PLO6 มีความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	●			●				●	●		

#### 4.3 แผนที่แสดงการเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป							
117-401	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ		●				
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง		●				
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ		●				
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยไซเบอร์	●					
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●					
117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	●		●	●		
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง				●		
117-602	การออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน				●		
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน				●		
103-121	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		●	●			
103-131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		●	●			
103-141	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน		●	●			
103-203	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก					●	●
103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย					●	
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรีย์ภาพแห่งชีวิต		●	●			
103-210	นิยามไทยและอัตจรรยในสยาม					●	●
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต				●		
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม					●	
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	●	●	●			



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
117-604	การสร้างนวัตกรรมและปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ				●		
<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>							
140-170	พื้นฐานนิเทศศาสตร์ในยุคหลังสมัยใหม่		●			●	
140-171	ทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์		●	●		●	
140-172	การพูดต่อสาธารณชนและการนำเสนอ		●	●	●		
140-173	การเขียนและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ		●	●		●	
140-174	การสื่อสารการแสดงร่วมสมัย		●	●		●	
140-175	การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการสืบค้นข้อมูล	●	●				●
140-176	การใช้ไอเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตเนื้อหาสื่อสังคม	●		●		●	
140-177	การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมเพื่องานนิเทศศาสตร์	●		●		●	
140-178	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อ	●		●		●	
140-270	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	●	●	●			
140-271	การถ่ายภาพอาชีพ	●	●	●			
140-272	กราฟิกเพื่อการสื่อสาร	●	●	●			
140-273	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์	●			●		●
140-274	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม		●	●	●	●	
140-275	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	●			●		
140-276	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและซอฟต์แวร์		●	●	●		●
140-370	การประกอบธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล			●	●		●
140-371	จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง				●		●
140-497	เตรียมสหกิจศึกษา	●		●		●	●
140-498	สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●
140-499	โครงการการสื่อสาร	●	●	●	●	●	●

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6
141-301	การเขียนบทภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิ่ง		●			●	●
141-302	การถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิ่ง	●				●	●
141-303	กระบวนการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิ่ง	●				●	●
141-304	การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อเสนอข้อมูลข่าวสาร	●				●	●
141-305	การผลิตคอนเทนต์บนเท็งออนไลน์	●	●			●	●
141-306	การผลิตภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง	●				●	●
141-307	การแสดงและการกำกับแสดงในสื่อร่วมสมัย		●			●	●
141-308	การกำกับศิลป์ในการสื่อสารการแสดง					●	●
141-309	การผลิตและการจัดการในงานสื่อสารการแสดง			●		●	●
141-310	ภาพถ่ายส่งเสริมการตลาด	●				●	●
141-311	ภาพถ่ายวารสารศาสตร์	●				●	●
141-312	ภาพถ่ายเชิงความคิด	●	●			●	●
141-313	การโฆษณาดิจิทัล			●	●		
141-314	การโฆษณาสินค้าแบบไลฟ์สด	●	●			●	●
141-315	การผลิตโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์	●				●	●
141-316	กระบวนการประชาสัมพันธ์			●		●	
141-317	การวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์					●	●
141-318	กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	●				●	●
141-491	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 1	●				●	●
141-492	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 2	●				●	●
141-493	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 3	●				●	●
141-494	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 1	●				●	●
141-495	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 2	●				●	●
141-496	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3	●				●	●

#### 4.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชาและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ด้านความรู้		ด้านทักษะ				ด้านจริยธรรม		ด้านลักษณะบุคคล	
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2
<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>											
117-401	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ						●			●	
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง						●			●	
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ						●			●	
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยไซเบอร์		●			●					
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		●			●					
117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล		●			●					
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง						●				●
117-602	การออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน						●				●
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน						●				●
103-121	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●				●	●				
103-131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน					●				●	
103-141	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน					●				●	
103-203	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก							●		●	
103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย					●				●	
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต			●						●	
103-210	นิยามไทยและอัตถจริยในสยาม			●				●			
103-212	จิตวิทยาและการพัฒนาชีวิต			●		●					
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม									●	
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	●		●		●					

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ด้านความรู้		ด้านทักษะ				ด้านจรรยาบรรณ		ด้านลักษณะบุคคล	
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2
117-604	การสร้างนวัตกรรมและปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ						●				●
<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>											
140-170	พื้นฐานนิเทศศาสตร์ในยุคหลังสมัยใหม่	●		●	●				●		
140-171	ทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์		●	●		●		●			
140-172	การพูดต่อสาธารณชนและการนำเสนอ		●			●	●			●	
140-173	การเขียนและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	●		●		●		●			
140-174	การสื่อสารการแสดงร่วมสมัย		●	●		●				●	
140-175	การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการสืบค้นข้อมูล	●			●	●		●	●		
140-176	การใช้เอไอเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตเนื้อหาสื่อสังคม		●	●		●			●		
140-177	การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมเพื่องานนิเทศศาสตร์		●	●		●			●		
140-178	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อ		●	●		●			●		
140-270	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	●		●		●			●		
140-271	การถ่ายภาพอาชีพ		●	●		●			●		●
140-272	กราฟิกเพื่อการสื่อสาร	●		●		●			●		
140-273	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์	●			●		●	●			
140-274	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม	●		●			●			●	
140-275	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล		●		●			●			●
140-276	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและซอฟต์แวร์	●					●	●			●
140-370	การประกอบธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล		●		●		●				●
140-371	จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		●		●			●	●		
140-497	เตรียมสหกิจศึกษา				●		●		●	●	
140-498	สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ด้านความรู้		ด้านทักษะ				ด้าน จริยธรรม		ด้านลักษณะ บุคคล	
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2
140-499	โครงการงานการสื่อสาร	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
141-301	การเขียนบทภาพยนตร์และสื่อ สตรีมมิง	●		●					●	●	
141-302	การถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีม มิง	●				●		●		●	
141-303	กระบวนการหลังการถ่ายทำ ภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง	●				●			●	●	
141-304	การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อเสนอ ข้อมูลข่าวสาร		●		●			●			●
141-305	การผลิตคอนเทนต์บนเทงออนไลน์		●			●			●		●
141-306	การผลิตภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง		●			●		●		●	
141-307	การแสดงและการกำกับการแสดง ในสื่อร่วมสมัย	●		●				●		●	
141-308	การกำกับศิลป์ในการสื่อสารการ แสดง	●		●					●	●	
141-309	การผลิตและการจัดการในงาน สื่อสารการแสดง		●		●				●		●
141-310	ภาพถ่ายส่งเสริมการตลาด		●			●		●			●
141-311	ภาพถ่ายวารสารศาสตร์	●				●		●		●	
141-312	ภาพถ่ายเชิงความคิด	●		●					●	●	
141-313	การโฆษณาดิจิทัล	●					●	●			●
141-314	การโฆษณาสินค้าแบบไลฟ์สด		●			●		●			●
141-315	การผลิตโฆษณาสำหรับ ผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์		●		●				●		●
141-316	กระบวนการประชาสัมพันธ์	●					●	●			●
141-317	การวิจัยและประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์	●			●			●			●
141-318	กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์ เพื่อการประชาสัมพันธ์		●	●					●	●	
141-491	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 1	●			●		●		●		
141-492	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 2	●			●		●		●		
141-493	เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 3	●			●		●		●		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ด้านความรู้		ด้านทักษะ				ด้าน จริยธรรม		ด้านลักษณะ บุคคล	
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2
141-494	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 1	●		●		●	●		●		
141-495	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 2	●		●		●	●		●		
141-496	การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3	●		●		●	●		●		

## หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

### 1. แผนการศึกษา

#### หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
140-170	1	พื้นฐานนิเทศศาสตร์ในยุคหลังสมัยใหม่	3
140-171	1	ทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์	3
140-172	1	การพูดต่อสาธารณชนและการนำเสนอ	3
117-xxx		วิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3
117-xxx		วิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3
117-xxx		วิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3
รวม			18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
140-173	2	การเขียนและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3
140-174	2	การสื่อสารการแสดงร่วมสมัย	3
140-175	2	การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการสืบค้นข้อมูล	3
140-176	3	การใช้เอไอเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตเนื้อหาสื่อสังคม	3
140-177	3	การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมเพื่องานด้านนิเทศศาสตร์	3
140-178	3	การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อ	3
รวม			18 หน่วยกิต

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
140-270	4	การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว	3
140-271	4	การถ่ายภาพอาชีพ	3
140-272	4	กราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3
117-xxx		วิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3
117-xxx		วิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3
<b>รวม</b>			<b>15 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
140-273	5	ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3
140-275	5	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
140-276	5	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและซอฟต์แวร์	3
117-xxx		วิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3
117-xxx		วิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3
<b>รวม</b>			<b>15 หน่วยกิต</b>



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
140-370	6	การประกอบธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล	3
140-371	6	จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	3
140-274	6	การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม	3
117-xxx		วิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3
117-xxx		วิชาหมวดศึกษาทั่วไป	3
<b>รวม</b>			<b>15 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
141-xxx	8	วิชาเลือก	3
141-xxx	8	วิชาเลือก	3
141-xxx	8	วิชาเลือก	3
141-xxx	9	วิชาเลือก	3
141-xxx	9	วิชาเลือก	3
141-xxx	9	วิชาเลือก	3
<b>รวม</b>			<b>18 หน่วยกิต</b>

**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)**  
**(สำหรับนักศึกษาที่เลือก โหมดสหกิจศึกษา)**

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
141-xxx	10	วิชาเลือก	3
141-xxx	10	วิชาเลือก	3
141-xxx	10	วิชาเลือก	3
140-497	7	วิชาเตรียมสหกิจศึกษา	1
		วิชาเลือกเสรี	3
		วิชาเลือกเสรี	3
<b>รวม</b>			<b>16 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
140-498	7	สหกิจศึกษา	8
<b>รวม</b>			<b>8 หน่วยกิต</b>

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)  
(สำหรับนักศึกษาที่เลือก โมดูลโครงการ)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
141-xxx	10	วิชาเลือก	3
141-xxx	10	วิชาเลือก	3
141-xxx	10	วิชาเลือก	3
		วิชาเลือกเสรี	3
		วิชาเลือกเสรี	3
รวม			15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
140-499	7	โครงการการสื่อสาร	9
รวม			9 หน่วยกิต

## 2. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
<p>PLO1 ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการผลิตผลงานด้านการสื่อสาร (ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ดิจิทัลคอนเทนต์ งานแสดง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์) อย่างสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายงานให้นักศึกษาผลิตสื่อโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในขั้นตอนการทำงาน</li> <li>- บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>- มอบหมายงานให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับขั้นตอนทั้งหมดของกระบวนการผลิตสื่อ ตามความต้องการเฉพาะทางของนักศึกษา</li> <li>- การสอนโดยใช้โครงงานเป็นฐาน</li> <li>- การเรียนรู้ที่มีการปฏิบัติจริง</li> <li>- เรียนรู้จากสถานการณ์จริงที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการเชิญวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางมาร่วมให้ความรู้</li> <li>- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษามีโอกาสประยุกต์ความรู้ในการแก้ไขปัญหา เช่น การเรียนรู้แบบแก้ไขปัญหา (problem-based learning) หรือการจัดทำโครงงาน (project-based learning)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากคุณภาพของผลงานของนักศึกษา โดยผู้สอนและผู้เชี่ยวชาญภายนอก ผู้ประกอบการในแขนงวิชาชีพนั้น ๆ</li> <li>- ประเมินจากผลสำเร็จของงาน การบรรลุตามเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ และผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย หลังจากที่ได้ผลงานได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ</li> <li>- นักศึกษาประเมินผลงานตนเอง และประเมินโดยเพื่อนในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินโดยการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค การศึกษา</li> </ul>
<p>PLO2 มีทักษะการเล่าเรื่องทั้งแนวนันเทียงคดีและสาระข่าวสาร และการเล่าเรื่องผ่านสื่อร่วมสมัยและสื่อบุคคล รวมทั้งสามารถใช้ทั้งวัจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายร่วมกับการใช้สื่อผสม</li> <li>- การใช้กรณีศึกษา (Case Study)</li> <li>- การสอนเชิงฝึกปฏิบัติ</li> <li>- การเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากการถาม-ตอบในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย รายงานที่ให้นักศึกษา และการนำเสนอ</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
<p>นภาษาและอวจนภาษาใน การเล่าเรื่องได้อย่างเหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การศึกษาดูงานนอกสถานที่</li> <li>- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการสื่อสาร ทั้งทักษะที่ใช้อวจนภาษา เช่น การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การนำเสนอ และทักษะที่ใช้อวจนภาษา เช่น กริยา การแสดงท่าทาง สีหน้า น้ำเสียง บุคลิกภาพ</li> <li>- การมอบหมายงานให้นักศึกษาผลิตสื่อประเภทการเล่าเรื่อง เช่น ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ งานแสดง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ บทความ ข่าว</li> <li>- การมอบหมายงานให้นักศึกษาไปศึกษา ค้นคว้า และนำความรู้ที่ได้มานำเสนอในชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากคุณภาพของผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ผลิตตามที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้สอนและผู้เชี่ยวชาญภายนอก ผู้ประกอบการในแขนงวิชาชีพนั้น ๆ</li> <li>- นักศึกษาประเมินตนเอง</li> <li>- ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน เช่น การสังเกต พฤติกรรม การสอบย่อย</li> <li>- ประเมินโดยการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค การศึกษา</li> </ul>
<p>PLO3 มีทักษะการนำเสนอผลงานด้านการสื่อสาร เพื่อแข่งขัน (Pitching) ในระดับอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ และ/หรือ วิเคราะห์กรณีศึกษา ร่วมกันระหว่างนักศึกษา (Problem Based / Case-Based)</li> <li>- การจัดให้มีกิจกรรมการเรียนรู้โดยการนำเสนองานในรูปแบบการทำรายงาน การนำเสนองานทั้งแบบกลุ่มและรายบุคคล</li> <li>- ฝึกฝนทักษะการนำเสนองานทั้งแบบรายบุคคลและแบบกลุ่ม</li> <li>- นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด การแข่งขัน การประลองทางวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากผลการประลองทางวิชาการ (Academic Battle) กับสถาบันการศึกษาอื่นๆ การประกวด/การแข่งขันในระดับคณะ/ระดับสถาบัน/ระดับชาติ</li> <li>- ประเมินจากคุณภาพของผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ผลิตตามที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้สอนและผู้เชี่ยวชาญภายนอก ผู้ประกอบการในแขนงวิชาชีพนั้นๆ</li> <li>- ประเมินจากความสามารถการนำเสนอของนักศึกษา</li> <li>- นักศึกษาประเมินตนเอง</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายงานให้นักศึกษาผลิตผลงานสร้างสรรค์ทางด้านการสื่อสาร และส่งเสริมให้เข้าร่วมการแข่งขัน/การประกวด/การประลองทางวิชาการ ทั้งในระดับคณะ/ระดับสถาบัน/ระดับชาติ</li> <li>- การบรรยายเกี่ยวกับเทคนิคการ Pitch Deck และมอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ</li> <li>- การเรียนรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น โดยผ่านการประลองทางวิชาการ (Academic Battle)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน เช่น การสังเกตพฤติกรรม การสอบย่อย</li> <li>- ประเมินโดยการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาคการศึกษา</li> </ul>
PLO4 สามารถออกแบบและนำเสนอแผนการประกอบธุรกิจสื่อที่คำนึงถึงความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายร่วมกับการใช้สื่อผสม</li> <li>- การอภิปรายกลุ่ม</li> <li>- การใช้กรณีศึกษา (Case Study)</li> <li>- การสอนเชิงฝึกปฏิบัติ</li> <li>- การเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย</li> <li>- การศึกษาดูงานนอกสถานที่</li> <li>- การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)</li> <li>- การมอบหมายงานให้นักศึกษาเขียนแผนการประกอบการธุรกิจสื่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากการถาม-ตอบในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินโดยการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาคการศึกษา</li> <li>- ประเมินจากการจัดทำแผนประกอบการธุรกิจสื่อของนักศึกษา และการนำเสนอ โดยผู้สอนและผู้เชี่ยวชาญภายนอก ผู้ประกอบการในแขนงวิชาชีพนั้น ๆ</li> <li>- นักศึกษาประเมินตนเอง</li> <li>- การประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมของรายวิชาทั้งในและนอกห้องเรียน</li> </ul>
PLO5 สามารถปฏิบัติงานทางด้านการผลิตและเผยแพร่ผลงานทางด้านการสื่อสารด้วยตนเอง และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายงานให้นักศึกษาผลิตสื่อและเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายโดยมีทีมงานที่สามารถทำตามลำพังคนเดียว และต้องทำงานร่วมกับผู้อื่น</li> <li>- มอบหมายงานในชั้นเรียนในลักษณะรายบุคคลและงานกลุ่ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากคุณภาพของผลงานของนักศึกษา โดยผู้สอน ผู้เชี่ยวชาญภายนอก หรือผู้ประกอบการในแขนงวิชาชีพนั้นๆ</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายให้นักศึกษาทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกการเป็นผู้นำการเป็นสมาชิกกลุ่ม รวมถึงการเคารพในสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน</li> <li>- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น การระดมความคิดเห็น การอภิปราย หรือการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นการผลิตและเผยแพร่สื่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากคุณภาพของผลงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม</li> <li>- ประเมินจากการส่งงานตรงตามเวลาที่กำหนด</li> <li>- นักศึกษาประเมินตนเอง และประเมินผู้อื่นทั้งการทำงานเป็นรายบุคคลและการทำงานร่วมกับผู้อื่น</li> <li>- ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอื่น</li> </ul>
<p>PLO6 มีความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายร่วมกับการใช้สื่อผสม</li> <li>- การเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย</li> <li>- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ และ/หรือ วิเคราะห์กรณีศึกษา ร่วมกันระหว่างนักศึกษา (Problem Based / Case-Based)</li> <li>- การมอบหมายงานให้นักศึกษาไปศึกษา ค้นคว้า และนำความรู้ที่ได้มานำเสนอในชั้นเรียน</li> <li>- การมอบหมายงานให้นักศึกษาผลิตผลงานสร้างสรรค์ทางด้านการสื่อสาร โดยต้องเคร่งครัดจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากการถาม-ตอบในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้ค้นคว้า</li> <li>- ประเมินโดยอาจารย์จากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกในระหว่างการทำกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินจากผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาผลิต ที่ไม่มีการลักลอกผลงานผู้อื่น ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ไม่ขัดต่อคุณธรรมและศีลธรรมอันดีของสังคม ไม่ละเมิดกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ</li> <li>- ประเมินโดยการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาคการศึกษา</li> </ul>

3. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน)

การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการทางด้านนิเทศศาสตร์ซึ่งสอดคล้องตามวิชาเลือกสหกิจศึกษา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 24 สัปดาห์ เพื่อให้ให้นักศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาทักษะทางวิชาชีพจากประสบการณ์การปฏิบัติงาน ตลอดจนช่วยแก้ปัญหาให้แก่สถานประกอบการ โดยได้รับการดูแลจากผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ นักศึกษาจะต้องจัดทำและนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานดังกล่าวต่อกรรมการสอบรายงาน

### 3.1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

1. มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
2. มีการแสดงออกด้านความซื่อสัตย์สุจริต
3. มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์
4. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยใช้้องความรู้ทางวิชาชีพและที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้ประสบการณ์ภาคปฏิบัติมาใช้ในกระบวนการผลิตผลงาน
5. มีความสามารถในการถ่ายทอดความคิดเห็นของตนเองให้แก่ผู้อื่น
6. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
7. มีจิตอาสา ให้การช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์
8. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
9. สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ และผลิตผลงานอย่างเหมาะสม

### 3.2 ช่วงเวลาจัดประสบการณ์ภาคสนาม

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีที่ 4 ไม่น้อยกว่า 24 สัปดาห์ ณ สถานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

## 4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

### 4.1 คำอธิบายโดยย่อของการทำสารนิพนธ์

การศึกษาสารนิพนธ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับงานด้านนิเทศศาสตร์ตามความต้องการผู้ศึกษา โดยเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการปฏิบัติงานจริงภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนการจัดทำสารนิพนธ์ที่ได้จากการศึกษาวิจัย และผ่านการสอบประเมินผลงานโดยคณะกรรมการสอบ

### 4.2 ผลการเรียนรู้ของสารนิพนธ์

1. มีการแสดงออกด้านความซื่อสัตย์สุจริต
2. มีแนวคิด ทฤษฎี และขั้นตอนเกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์
3. ความคิดสร้างสรรค์



4. สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยใช้้องความรู้ทางวิชาชีพและที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้ประสบการณ์ภาคปฏิบัติมาใช้ในการบวนการผลิตผลงาน
5. มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์ด้วยตนเอง
6. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ และผลิตผลงานอย่างเหมาะสม

#### 4.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีที่ 4

#### 4.4 จำนวนหน่วยกิต

9 หน่วยกิต

#### 4.5 การเตรียมการ

1) การกำหนดหัวข้อสารนิพนธ์ นักศึกษาเป็นผู้เลือกหัวข้อที่ตรงตามสาขา/กลุ่มวิชาของตนเอง โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ให้คำแนะนำ ทั้งนี้สามารถเสนออาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่สนใจเป็นที่ปรึกษาร่วม

2) อาจารย์ที่ปรึกษากำหนดตารางเวลาให้คำปรึกษา และทำหน้าที่กำกับ ควบคุม ติดตามการทำงาน of นักศึกษา

#### 4.6 กระบวนการประเมินผล

1. ประเมินคุณภาพผลงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และกรรมการสอบ ตลอดจนกิจกรรม ประลอง ความสามารถทางวิชาการ (Academic Battle)

2. ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการทำนิพนธ์ โดยการรายงานด้วยวาจาและเอกสาร จาก นักศึกษา รวมถึงการสังเกตจากอาจารย์ที่ปรึกษา

3. ประเมินการนำเสนอผลงานของนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการสอบ

4. ประเมินผลการทำงาน of นักศึกษาในภาพรวมโดยอาจารย์ที่ปรึกษา จากการติดตามการทำงานในแต่ละขั้นตอน

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

5.1 ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

5.1.1 ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร @

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ*  (เรียงตามหลัก กรรมานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
1	รศ.	นายศิริชัย ศิริกายะ	312010040XXX	Ph.D.	Communication, The Ohio State University, U.S.A., 2517	6	6	ภาคผนวก
				M.A.	Political Science, The Ohio State University, U.S.A., 2513			
				ร.บ.	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2512			
2	อาจารย์	นางสาวพลอยชนก แสสนอาทิตย์	355070011XXXX	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2548	9	9	ภาคผนวก
				สส.บ.	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2545			
3	อาจารย์	นางสาวธีรวันท์ โอภาสบุตร	110090003XXXX	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2566	12	12	ภาคผนวก

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ*  (เรียงตามหลัก บรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
				นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2554			
				นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2551			
4	ผศ.	นายเวทิต ทองจันทร์	311092135XXXX	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2547	9	9	
				Advanced Diploma	Electronic Design & Interactive Media, Victoria University, Australia, 2542			
				นศ.บ.	การโฆษณา มหาวิทยาลัยสยาม 2539			
5	อาจารย์	นายปิยะศักดิ์ ชมจันทร์	311990032XXXX	นศ.ม.	การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2549	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ.	การโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2537			
6	อาจารย์	นายณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง	142100001XXXX	นศ.ม.	การบริหารการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสยาม 2552	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ.	การโฆษณา			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ*  (เรียงตามหลัก บรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับ ปรุง	
					มหาวิทยาลัยสยาม 2550			
7	อาจารย์	นายเอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์	310120288XXXX	นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม 2547	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ.	การโฆษณา มหาวิทยาลัยศรีปทุม 2544			
8	อาจารย์	นางสาวสุชาวัลย์ ธรรมสังวาลย์	310170090XXXX	ศศ.ม.	สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2551	12	12	ภาคผนวก
				ศศ.บ.	การสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2545			
9	อาจารย์	นางสาววณิชชา ภราดรสุธรรม	110140093XXXX	ศป.ด.	ศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2562	9	9	ภาคผนวก
				นศ.ม.	สื่อสารการแสดง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2554			
				ศป.บ.	ศิลปะการแสดง-นาฏศิลป์ไทย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ 2551			
10	อาจารย์	นางสาวจุฑารัตน์ การะเกตุ	165990011XXXX	นศ.ม.	สื่อสารการแสดง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2554	12	12	ภาคผนวก

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ*  (เรียงตามหลัก บรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับ ปรุง	
				ศป.บ.	ศิลปะการแสดง-การออกแบบเพื่อการแสดง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2550			

5.1.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร \*

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ*  (เรียงตามหลัก บรรณานุกรม)
						ปัจจุ บัน	ปรับ ปรุง	
1	อาจารย์	นางสาวพลอยชนก แสนอาทิตย์	355070011XXXX	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 2548	9	9	ภาคผนวก
				สส.บ.	สังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2545			
2	อาจารย์	นางสาวธีรวันท์ โอภาสบุตร	110090003XXXX	ปร.ด.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2566	12	12	ภาคผนวก
				นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2554			
				นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2551			
3	ผศ.	นายเวทิต ทองจันทร์	311092135XXXX	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2547	9	9	ภาคผนวก
				Advanced Diploma	Electronic Design & Interactive			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ*  (เรียงตามหลัก บรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
					Media, Victoria University, Australia, 2542			
				นศ.บ.	การโฆษณา มหาวิทยาลัยสยาม 2539			
4	อาจารย์	นางสาวสุภาพร ศรีสัตตรัตน์	310180086XXXX	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2554	12	12	ภาคผนวก
				ว.ม.	สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2544			
				นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสยาม 2539			
5	อาจารย์	นายปิยะศักดิ์ ชมจันทร์	311990032XXXX	นศ.ม.	การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2549	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ.	การโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2537			
6	อาจารย์	นายณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง	142100001XXXX	นศ.ม.	การบริหารการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสยาม 2552	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ.	การโฆษณา มหาวิทยาลัยสยาม 2550			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ*  (เรียงตามหลัก บรรณานุกรม)
						ปัจจุ บัน	ปรับ ปรุง	
7	อาจารย์	นายเอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์	310120288XXXX	นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม 2547	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ.	การโฆษณา มหาวิทยาลัยศรีปทุม 2544			
8	รศ.	นายศิริชัย ศิริกายะ	312010040XXX	Ph.D.	Communication, The Ohio State University, U.S.A., 2517	6	6	ภาคผนวก
				M.A.	Political Science, The Ohio State University, U.S.A., 2513			
				ร.บ.	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2512			
9	อาจารย์	นางสาวสุชาวัลย์ ธรรมสังวาลย์	310170090XXXX	ศศ.ม.	สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2551	12	12	ภาคผนวก
				ศศ.บ.	การสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2545			
10	อาจารย์	นางสาววณิชชา ภราดรสุธรรม	110140093XXXX	ศป.ด.	ศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2562	9	9	ภาคผนวก



ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ*  (เรียงตามหลัก บรรณานุกรม)
						ปัจจุ บัน	ปรับ ปรุง	
				นศ.ม.	สื่อสารการแสดง จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 2554			
				ศป.บ.	ศิลปะการแสดง-นาฏศิลป์ไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2551			
11	อาจารย์	นางสาวจุฑารัตน์ ภาระเกตุ	165990011XXXX	นศ.ม.	สื่อสารการแสดง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2554	12	12	ภาคผนวก
				ศป.บ.	ศิลปะการแสดง-การออกแบบเพื่อการแสดง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2550			
12	อาจารย์	นายประกิจ อาษา	311010111XXXX	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต 2547	9	9	ภาคผนวก
				นศ.บ.	การหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยรังสิต 2542			
13	อาจารย์	นายสมเกียรติ ศรีเพชร	110310007XXXX	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม 2561	12	12	ภาคผนวก
				นศ.บ.	สื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยสยาม 2556			
		นายยุทธนา สุวรรณรัตน์	190990021XXXX	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม 2560	12	12	

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุดไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร (ชม./สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา,งานวิจัย, บทความวิชาการ*  (เรียงตามหลัก บรรณานุกรม)
						ปัจจุ บัน	ปรับ ปรุง	
14	อาจารย์			นศ.บ.	การกระจายเสียง จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 2555			ภาคผนวก
15	อาจารย์	นางสาวอนรรฆอร บุรมัธนา นนท์	110070024XXXX	นศ.ม.	สื่อสารการแสดง จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 2552	12	12	ภาคผนวก
				ศษ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัย ศิลปากร 2549			
16	อาจารย์	นางสาวชญาณี ฉลาดธัญญกิจ	162990010XXXX	นศ.ม.	สื่อสารการแสดง จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 2554	12	12	ภาคผนวก
				ศศ.บ.	โบราณคดี-ภาษาตะวันออก มหาวิทยาลัยศิลปากร 2551			

## 5.2 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

### 1. อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้าโปรแกรมปฐมนิเทศ ประกอบด้วย อาทิ

- 1.1.1 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ตามพันธกิจ
- 1.1.2 สิทธิประโยชน์ของอาจารย์และกฎระเบียบต่าง ๆ
- 1.1.3 หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆของมหาวิทยาลัย
- 1.1.4 กรณีได้รับแต่งตั้งเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะมีการปฐมนิเทศเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตร และบทบาทหน้าที่ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 2. มอบหมายอาจารย์ผู้อาวุโสงานเป็นอาจารย์พี่เลี้ยง โดยมีหน้าที่ ดังนี้

- 1.2.1 ให้คำแนะนำและการปรึกษาเพื่อเรียนรู้และปรับตนเองเข้าสู่การเป็นอาจารย์
- 1.2.2 ให้คำแนะนำและให้เข้ารับการอบรมการสอนทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ
- 1.2.3 ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

### 3. การดำเนินการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านการเรียนการสอน ความรู้ที่ทันสมัย ทักษะที่พึงมีสำหรับการเป็นอาจารย์ในหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ตลอดจนจนถึงการวิจัย โดยจัดกิจกรรมพัฒนาวิชาการ ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุม สัมมนา และอบรมในสถาบันอื่น ๆ ดังนี้

- 1.3.1 สนับสนุนให้เข้าร่วมการอบรม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สัมมนา ประชุมวิชาการภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 1.3.2 สนับสนุนให้ศึกษาดูงานในประเทศ/ต่างประเทศ ตามความเหมาะสม
- 1.3.3 สนับสนุนให้ทำงานวิจัย/งานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาตนเองทั้งทางด้านการเรียนการสอนและประสบการณ์ทางวิชาชีพ
- 1.3.4 สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการบริหาร เป็นที่ปรึกษา หรือช่วยเหลือองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- 1.3.5 สนับสนุนการเข้าร่วมประชุม เสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- 1.3.6 แนะนำทุนวิจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

## 5.3 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

### 1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1.1 จัดระบบการประเมินผลด้านการสอนและการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอน ผู้บริหารและผู้เรียน
- 1.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อทบทวนการวัดและการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนประจำปี
- 1.3 สนับสนุนให้เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับทักษะการสอน และการประเมินผลที่ทันสมัย
- 1.4 สนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการและดูงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ตลอดจนการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

## 2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.1 สนับสนุนการเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาทักษะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 ส่งเสริมการเพิ่มคุณวุฒิทั้งด้านวิชาการ (ศึกษาต่อ) และการเพิ่มคุณวุฒิตำแหน่งวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์)
- 2.3 ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการ
- 2.4 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและเพิ่มความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

## 3. การพัฒนาสื่อ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยี สื่ออิเล็กทรอนิกส์

3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาดำเนินการสำรวจความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียน การเรียนรู้ อุปกรณ์เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ รายวิชาที่รับผิดชอบ และรายงานผลการสำรวจต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้รับทราบก่อนการเปิดเรียน ในแต่ละภาคการศึกษา

3.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรรวบรวมปัญหาเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ที่จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงแก้ไข และนำเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับมหาวิทยาลัยได้รับทราบ เพื่อดำเนินปรับปรุงแก้ไขต่อไป

4. งบประมาณตามแผน

หน่วย : บาท

หมวดรายรับ	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569	ปีการศึกษา 2670	ปีการศึกษา 2671
1. ค่าบำรุง การศึกษา	1,600,000	3,120,000	4,560,000	6,000,000	6,000,000
2. ค่าลงทะเบียน	2,580,000	5,031,000	7,353,000	9,675,000	9,675,000
รวม	4,180,000	8,151,000	11,913,000	15,675,000	15,675,000

หน่วย : บาท

หมวดรายจ่าย	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568	ปีการศึกษา 2569	ปีการศึกษา 2670	ปีการศึกษา 2671
1. การผลิต บัณฑิต	9,360,000	9,828,000	10,319,400	10,835,370	11,377,139
2. การวิจัย/ งานสร้างสรรค์	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
3. การบริการ วิชาการ	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
4. การทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม	9,710,000	10,178,000	10,669,400	11,185,370	11,727,139

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี จำนวน 70,000 บาท

## หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

### 1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และทางมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้ารับศึกษา
- ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาตามระเบียบการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยสยาม
- ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัย
- มีสุขภาพแข็งแรง ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- ไม่เคยต้องโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

### 2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาส่วนใหญ่ยังเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ ไม่หลากหลาย

### 3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

ให้ทุกรายวิชาสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อประเภทอื่นๆ นอกเหนือจากสื่อสังคม เพื่อให้ นักศึกษามีประสบการณ์เพิ่มมากขึ้นในการเปิดรับสื่อ

### 4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา ที่คาดว่าจะรับ	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2		100	100	100	100
ชั้นปีที่ 3			100	100	100
ชั้นปีที่ 4				100	100
รวม	100	200	300	400	400
คาดว่าจะสำเร็จ การศึกษา				100	100

## หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

### 1. กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 นักศึกษามีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาใดจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชั่วโมงที่มีการสอนในวิชานั้น

#### 1.2 สัญลักษณ์ของการวัดผล

ผลการสอบของแต่ละรายวิชา จะวัดออกมาเป็นลำดับชั้น(Grade) โดยมีแต้มประจำ (Grade Point) ดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเยี่ยม	4.00
B <sup>+</sup>	ดีมาก	3.50
B	ดี	3.00
C <sup>+</sup>	ค่อนข้างดี	2.50
C	พอใช้	2.00
D <sup>+</sup>	อ่อน	1.50
D	ผ่าน	1.00
F	ตก	0

### 2. กระบวนการพิจารณาความเที่ยง ความตรงของการประเมินผล มีกระบวนการดังนี้

2.1 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัยสยาม ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิระดับรองศาสตราจารย์หรือปริญญาเอก จากภายนอกและภายในสถาบัน รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิในสายวิชาชีพทำหน้าที่กลั่นกรองข้อสอบ/กระบวนการวัด และประเมินผล

#### 2.2 การทวนสอบระดับรายวิชา ดำเนินการดังนี้

2.2.1 ผู้ประสานงานรายวิชาและอาจารย์ในสาขาวิชาร่วมกันติดตามประเมินการจัดการเรียนการสอน ให้เป็นไปตามเนื้อหาและวิธีการที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของแต่ละรายวิชา

2.2.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรแจ้งอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่กำหนดให้มีการทวนสอบ มาตรฐาน

ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาดำเนินการทวนสอบฯ ภายหลังจากรายงานผลคะแนนแก่นักศึกษา และรายงานผลการ

ทวนสอบฯ พร้อมกับ มคอ.5 จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนจะต้องดำเนินการทวนสอบฯ ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดการศึกษา

2.2.3 อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่กำหนดให้มีการทวนสอบฯ โดยเลือกเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการทวนสอบฯ ให้สัมพันธ์สอดคล้องกับรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) หรือรายละเอียดของประสบการณ์วิชาชีพ (มคอ.4) โดยมีกระบวนการต่าง ๆ อาทิ การสอบ การสังเกต การตรวจสอบแบบทดสอบ แบบสอบถาม แบบสังเกต แบบสำรวจ แบบประเมิน และแบบสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.2.4 อาจารย์ผู้สอนสรุปผลความเที่ยง ความตรงของการประเมินผล พร้อมด้วยแนวทางการปรับปรุงโดยรายงานในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) หรือรายงานการดำเนินการประสบการณ์วิชาชีพ (มคอ.6) เสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2.2.6 หลักสูตรกำหนดให้ผู้สอนมีการประเมินการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา อาจารย์ผู้สอนจัดทำแบบประเมินผลการเรียนการสอนเพื่อประเมินด้านกระบวนการพิจารณาความเที่ยง ความตรงของการประเมินผลของผู้สอน โดยมีนักศึกษาเป็นผู้ประเมินเพื่อตรวจสอบในแต่ละรายวิชา

2.2.7 คณะกรรมการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา กำหนดการทวนสอบร้อยละ 25 ของรายวิชาที่คณะฯ เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดำเนินการทวนสอบตาม PLO ของหลักสูตร ตรวจสอบวิธีการสอน การวัด และการประเมินผล การให้คะแนนภาคทฤษฎี ข้อสอบ/รายงาน/โครงการที่รายวิชามอบหมายให้นักศึกษา เพื่อประเมินความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่รายวิชากำหนดหรือไม่

2.2.8 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร หัวหน้าสาขา หรือผู้ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าภาควิชาฯ ศึกษารายงานการทวนสอบฯ ของอาจารย์ผู้สอน โดยผู้ประสานงานรายวิชาและอาจารย์ในสาขาวิชาประชุมเพื่อ ตรวจสอบ ความครบถ้วนของเอกสารก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์ และเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

2.2.9 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัยประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกและภายในสถาบัน ทำหน้าที่กลั่นกรองผลการทวนสอบฯ พิจารณาผลการเรียน ประเมินการให้คะแนน/เกรด และให้ข้อเสนอแนะโดยพิจารณาจากเอกสารหลักฐาน

2.2.10 ผู้ประสานงานรายวิชานำผลการประเมินรายงานใน มคอ.5/ มคอ.6 และนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนต่อไป

2.2.11 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุม โดยทำการประเมินหลักสูตรตาม มคอ.7 ตามระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อประมวลผลการสำรวจและกำหนดแนวทางการปรับปรุงหลักสูตร

2.3 การติดตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับคณะ

แต่งตั้งคณะกรรมการระดับคณะฯ เพื่อทำหน้าที่ติดตามมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนรายวิชาในแต่ละสาขาวิชา โดยหัวหน้าสาขาวิชา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะนิเทศ



ศาสตร์ เป็นผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบแผนการสอน กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน และเครื่องมือ การประเมินผลสัมฤทธิ์ การให้คะแนนต้องสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และวัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Learning Outcome และ Learning objective) ที่รายวิชากำหนดไว้ ให้สรุปข้อเสนอแนะการปรับปรุงรายวิชาในการเรียนการสอนของภาคการศึกษาถัดไป

### 3. กระบวนการยืนยัน (Verification) มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร

3.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักเรียนยังไม่สำเร็จการศึกษา

3.1.1 นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนระดับรายวิชาที่สอดคล้องกับ มคอ.3

3.1.2 ประธานหลักสูตร หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมาย หรือ คณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

3.1.3 พิจารณาคุณภาพการวัดผลการศึกษา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาของคณะนิเทศศาสตร์ นำข้อมูลการสำรวจการประเมินหลักสูตรทั้งหมดทำการวิเคราะห์ เพื่อพิจารณาผลการสำรวจและนำมาปรับปรุงหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและนำเสนอแก่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาต่อไป

3.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

3.2.1 การสำรวจภาวะการทำงานทำของบัณฑิต

3.2.2 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

### 4. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การพิจารณาให้ได้ปริญญา นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ศึกษาครบรายวิชาและเกณฑ์อื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
2. ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทั้งหมด

มีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ในการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตร โดยมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. ติดตามสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตหลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ในวันที่บัณฑิตมาลงทะเบียนรับปริญญาบัตร
2. ตรวจสอบความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อติดตามผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา 1 ปี
3. ผลการประเมินจากศิษย์เก่าที่ไปประกอบอาชีพแล้ว ทั้งในด้านความพร้อมและความรู้จากวิชาที่เรียนในหลักสูตรและเปิดโอกาสให้บัณฑิตเสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น

## หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ กำหนดระบบและกลไกการบริหารหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการต่างๆ นาระบบและกลไกไปบริหารหลักสูตร โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 ดังนี้ คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผนการพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมี การวางแผนการประเมินและรายงานผลดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี

1.3 ดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร และการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1 – 5 ดังนี้

1.3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม เพื่อวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)

1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบมคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา

1.3.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา

### 2. บัณฑิต

#### 2.1 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทุกด้าน โดยเน้นด้านคุณธรรมจริยธรรมเป็นฐานในการผลิตบัณฑิตมีการกำหนดสมรรถนะของนักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี ได้ใช้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ครอบคลุมผลการเรียนรู้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล ดังนี้

### (1) ด้านความรู้

- 1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ หรือเทคนิคการปฏิบัติงานในสาขาวิชานิเทศศาสตร์
- 1.2 มีความรู้ ความเข้าใจในสถานการณ์ด้านสาขาวิชานิเทศศาสตร์ หรือเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

### (2) ด้านทักษะ

- 2.1 มีความคิดสร้างสรรค์ หรือ กล้าแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับหลักการทางนิเทศศาสตร์
- 2.2 สามารถวิเคราะห์ หรือ สังเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และคุณพินิจของตนเอง รวมทั้งใช้ประสบการณ์ภาคปฏิบัติมาใช้ในการบวนการผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์
- 2.3 มีทักษะภาคปฏิบัติที่ได้รับการฝึกฝนตามเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชา
- 2.4 มีความสามารถในการถ่ายทอดความคิดเห็นของตนเองให้แก่ผู้อื่น

### (3) ด้านจริยธรรม

- 3.1 มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และสามัญสำนึกทางวิชาชีพ
- 3.2 มีการแสดงออกด้านความซื่อสัตย์สุจริต

### (4) ด้านลักษณะบุคคล

- 4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 4.2 มีความเป็นผู้ประกอบการ

และกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อบัณฑิตเรียนจบหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะที่ว่า “รู้จริงรอบด้านทางนิเทศศาสตร์” ดังนี้

PLO1 ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการผลิตผลงานด้านการสื่อสาร (ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ดิจิทัลคอนเทนท์ งานแสดง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์) อย่างสร้างสรรค์

PLO2 มีทักษะการเล่าเรื่อง ทั้งแนวบันเทิงคดีและสาระข่าวสาร และการเล่าเรื่องผ่านสื่อร่วมสมัยและสื่อบุคคล รวมทั้งสามารถใช้ทั้งวจนภาษาและอวจนภาษาในการเล่าเรื่องได้อย่างเหมาะสม

- PLO3 มีทักษะการนำเสนอผลงานด้านการสื่อสาร เพื่อแข่งขัน (Pitching) ในระดับอาชีพ
- PLO4 สามารถออกแบบและนำเสนอแผนการประกอบธุรกิจสื่อที่คำนึงถึงความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม
- PLO5 สามารถปฏิบัติงานทางด้านการผลิตและเผยแพร่ผลงานทางด้านการสื่อสารด้วยตนเอง และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO6 มีความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

## 2.2 การทำงานหรือประกอบอาชีพอิสระ ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่จบในหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์ได้ หลักสูตรจะมีการติดตามสมรรถนะของบัณฑิตและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยแจกแบบสอบถามให้กับผู้บังคับบัญชาเมื่อบัณฑิตทำงานครบ 1 ปี โดยมีผลการดำเนินงาน พิจารณาจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ รวมถึงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ และหากมีข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิตในการนำมาพัฒนาหลักสูตรต่อไป

## 3. นักศึกษา

### 3.1 การรับนักศึกษา หลักสูตรดำเนินการรับนักศึกษาตามกระบวนการต่อไปนี้

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตรประชุมกำหนดเป้าหมายจำนวนการรับนักศึกษา และกำหนดคุณสมบัติของนักศึกษาแรกเข้าตามกรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด เสนอคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการตามลำดับ
- 2) ทางหลักสูตรทำการเผยแพร่การรับนักศึกษาผ่านสื่อต่าง ๆ
- 3) การรับศึกษาดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถดำเนินการได้ 2 วิธี คือ รับสมัครตามระเบียบของมหาวิทยาลัยสยาม และระบบกลางการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา (Admission)
- 4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำแบบคัดกรอง/สัมภาษณ์นักศึกษา เพื่อพิจารณาเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ทักษะ และความพร้อมที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
- 5) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น จะสรุปจำนวนนักศึกษาใหม่เพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาต่อไป

### 3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา หลักสูตรดำเนินการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาตามกระบวนการ ดังต่อไปนี้

- 1) สำรวจปัญหา/ประเมินนักศึกษาใหม่ เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและกิจกรรมการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาใหม่

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตรประชุมกำหนดเป้าหมายการจัดกิจกรรม รวมถึงพิจารณารูปแบบกิจกรรม และรายละเอียดเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้แก่ นักศึกษาใหม่

3) ดำเนินกิจกรรมเตรียมความพร้อมตามแผนที่กำหนดไว้

4) สรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมตามเป้าหมายและกระบวนการที่กำหนด

**3.3 การควบคุม การดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว** หลักสูตรมีการดำเนินการตามกระบวนการ ดังต่อไปนี้

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเสนอรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้มหาวิทยาลัยออกคำสั่งแต่งตั้ง

2) กำหนดให้มีชั่วโมงให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทั้งทางด้านวิชาการ และทักษะการใช้ชีวิต พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบ

3) อาจารย์ที่ปรึกษาปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนด และบันทึกสรุปการให้คำปรึกษา เสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

**3.4 ผลที่เกิดกับนักศึกษา**

1) สำรวจอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาทุกปีการศึกษา

2) สำรวจอัตราการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาทุกปีการศึกษา

3) สำรวจความพึงพอใจจากนักศึกษาด้านการให้คาปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพตลอดจนการจัดกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4) หลักสูตรกำหนดช่องทางเพื่อให้ นักศึกษาสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และแต่งตั้งกรรมการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว พร้อมทั้งสรุปเรื่องนำเสนอที่ประชุมผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาหาแนวทางการแก้ไข และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะต่อไป

**4. อาจารย์**

**4.1 การรับอาจารย์ใหม่** หลักสูตรดำเนินการรับอาจารย์ใหม่ การคัดเลือกอาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยสยามแผนการรับอาจารย์ของคณะฯ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

4.1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมวางแผน กำหนดคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

4.1.2 กำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ที่จะรับให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร และสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

4.1.3 การสรรหาอาจารย์ดำเนินการได้ 3 วิธี ดังนี้

- 1) พิจารณาจากอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ
- 2) แจ้งความจำนงไปยังฝ่ายบุคคลของมหาวิทยาลัยเพื่อรับสมัครบุคลากรที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด
- 3) ทางหลักสูตรสรรหาและเสนอต่อคณะเพื่อร่วมพิจารณา และเสนอไปยังมหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติ

4.1.4 เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

4.1.5 ประกาศแต่งตั้งเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

**4.2 การบริหารและพัฒนาอาจารย์** หลักสูตรดำเนินการตามกระบวนการ ดังต่อไปนี้

4.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสำรวจ วิเคราะห์ภาระงาน และความต้องการในการพัฒนาอาจารย์

4.2.2 กำหนดภาระงานของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา

4.2.3 จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ

4.2.4 จัดทำแผนเพื่อพัฒนาความรู้ให้แก่อาจารย์ โดยสนับสนุนการเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาทักษะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

4.2.5 มีการประเมินผลการสอน และการปฏิบัติงานของอาจารย์ประจำ

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการดำเนินการดังนี้

### 5.1 ระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารคณะนิเทศศาสตร์ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรรับผิดชอบวางแผนและประสานงานให้มีการเรียนการสอนและการประเมินผลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมชี้แจงการดำเนินงานกับอาจารย์ประจำหลักสูตรในสาขาที่รับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชา กำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และจัดการเรียนการสอน รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานการเรียนการสอน เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน หรือระหว่างภาคการศึกษาเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อหาแนวทางแก้ไข และรายงานผลการดำเนินงานการเรียนการสอนแก่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุกเดือน

## 5.2 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

คณะฯ มีระบบและกลไกในการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรให้ทันสมัย ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ประกอบด้วยคณบดีเป็นประธาน คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารคณะ
2. การออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรฯ โดยคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ที่เป็นคณะกรรมการ ภายในคณะฯ มีหน้าที่ในการศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร เช่น การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ความต้องการของตลาดแรงงาน ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต ตลอดจนการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร รวมถึงการสำรวจความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร รวมถึงการทำวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงหลักสูตร นำผลจากการศึกษาสู่การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กำหนดรายวิชาของหลักสูตรที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ และดำเนินการร่างหลักสูตรฯ
3. สำรวจความพึงพอใจของอาจารย์และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อการวิพากษ์หลักสูตรฯ โดยผู้ทรงคุณวุฒินำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบและปรับปรุงแผนการเรียน โครงสร้างหลักสูตร และเนื้อหาวิชาในหลักสูตรให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการ และให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ การศึกษาแห่งชาติ
4. คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาลงสู่ มคอ.3 และ มคอ.4 ให้สอดคล้องกับร่างหลักสูตรฯ ที่ได้รับการพัฒนา
5. จากนั้นนำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิฯ เพื่อรับการวิพากษ์ และนำมาแก้ไขตาม ข้อเสนอแนะนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวิชาการและวิชาชีพภายนอกมหาวิทยาลัย และเข้าสู่การเสนอหลักสูตร เมื่อได้รับความเห็นชอบ คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ เสนอหลักสูตรตามระบบและกลไกของคณะและมหาวิทยาลัยฯ เมื่อหลักสูตรได้รับการเห็นชอบและอนุมัติตามขั้นตอน ตามลำดับจากคณะกรรมการวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย
6. การดำเนินการเปิดหลักสูตรฯ จัดกระทำเมื่อหลักสูตรได้รับการเห็นชอบและอนุมัติตามขั้นตอน
7. มีการประเมินหลักสูตร โดยผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการทำวิจัย

## 5.3 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแผนการศึกษา เพื่อกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา และกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยพิจารณาตามคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความ



เชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอน พร้อมทั้งเสนอผ่านคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อให้ความเห็นชอบและดำเนินการส่งต่อไปยังสำนักวิชาการของมหาวิทยาลัย

2. การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบกระบวนการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบ กำหนดวัน-เวลาในการจัดส่งแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 โดยมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2 รวมถึงกำหนดให้มีการบูรณาการพันธกิจต่าง ๆ เข้ากับการเรียนการสอน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะทำหน้าที่ตรวจสอบ และแก้ไข ก่อนรวบรวมนำเสนอสำนักวิชาการตามเวลาที่กำหนด คือ ก่อนเปิดภาคการศึกษา 1 สัปดาห์ และเมื่อสิ้นภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะได้กำหนดวัน-เวลาในการนำเสนอ มคอ.5 และ มคอ.6 โดยมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดทำและนำเสนอเพื่อตรวจสอบและแก้ไขก่อนรวบรวมนำเสนอสำนักวิชาการภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

#### 5.4 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีระบบการประเมินผู้เรียนตามผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.2 โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำผลการเรียนรู้ที่กำหนดตาม มคอ.3 เข้าพิจารณาผ่านคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาสำหรับอาจารย์ผู้สอนซึ่งรับผิดชอบการสอนในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนนั้น ดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษา ในแต่ละรายวิชาตามการประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ที่กำหนดใน มคอ.3 ซึ่งภายหลังเสร็จสิ้นการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน หรือ มคอ.5 ของรายวิชานั้น ๆ ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยคำนึงการประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลายให้สอดคล้องกับรายวิชาใน มคอ. 2 โดยผู้รับผิดชอบวิชาเป็นผู้สรุปรายงานผลการประเมินผู้เรียน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน และนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร รวมถึงการนำเสนอผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน การตัดเกรดต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการกำกับมาตรฐานจากนั้นรายงานผลการตัดเกรดผ่านสำนักทะเบียนและวัดผล



## หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

### 1. การตรวจสอบเพื่อรับรองมาตรฐานหลักสูตรโดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

การตรวจสอบหลักสูตร คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาจะตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัยว่าได้ออกแบบเป็นไปตามมาตรฐาน และการรับรองเมื่อได้ตรวจสอบโดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ และดำเนินการจัดการศึกษา คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา ตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาที่มีกระบวนการควบคุมที่มั่นใจได้ว่าจะเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังได้จริงตลอดจนมี กระบวนการติดตาม และพัฒนาสมรรถนะการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

### 2. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน (กระบวนการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน การนำไปใช้ การประเมินการสอน และนำมาแก้ไขปรับปรุง การหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่ม)

อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้ประเมินผู้เรียนในหัวข้อที่กำหนด โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การตั้งคำถามและการตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน การทดสอบกลางภาคและปลายภาคการศึกษา ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะช่วยให้อาจารย์ผู้สอน สามารถทราบได้ว่ากลยุทธ์การสอนที่ใช้อยู่นั้นประสบความสำเร็จหรือไม่ และควรปรับเปลี่ยนอย่างไร

### 2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

หลังสอบกลางภาค นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชาจะทำการประเมินการสอนของอาจารย์ตามที่ได้ระบุไว้ใน มคอ.3 ในทุกรายวิชา ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมายวัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชารวมทั้งการใช้สื่อการสอน

### 3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุม โดยทำการประเมินหลักสูตรตาม มคอ.7 ตามระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้

3.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อประมวลผลการสำรวจและกำหนดแนวทางการปรับปรุงหลักสูตร

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

นำข้อมูลการสำรวจการประเมินหลักสูตรทั้งหมดทำการวิเคราะห์ เพื่อพิจารณาผลการสำรวจ และนำมาปรับปรุงหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและนำเสนอแก่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาต่อไป

## 5. แผนพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

แผนการพัฒนาเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	1. ประเมินการประกันคุณภาพเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง 2. ปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี	1. หลักสูตรได้รับการประเมินคุณภาพระดับดีหรือเทียบเท่า 2. หลักสูตรได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ
2. พัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปีการศึกษา

# ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสยาม

**ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม  
ว่าด้วย การศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549**

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความหมายใน มาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยจึงตราระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549”

ข้อ 2 ให้ใช้ระเบียบนี้แก่นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสยาม หลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ภายใต้ระเบียบนี้ให้ยกเลิกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสยามที่ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ในส่วนที่มีบัญญัติไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

**ข้อ 4 ในระเบียบนี้**

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยสยาม
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยสยาม
“คณะ”	หมายความว่า	คณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีของคณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“ภาควิชา”	หมายความว่า	ภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“หัวหน้าภาควิชา”	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“สาขาวิชา”	หมายความว่า	สาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“หัวหน้าสาขาวิชา”	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“อาจารย์ที่ปรึกษา”	หมายความว่า	อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็น ที่ปรึกษาของนักศึกษาผู้นั้น
“นักศึกษาภาคปกติ”	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคปกติ
“นักศึกษาภาคค่ำ”	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคค่ำ

**ข้อ 5 ระบบการศึกษา**

5.1 มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาสำหรับปริญญาตรีเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลา การศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่หนึ่งและภาคการศึกษาที่สอง และหากเห็นสมควรมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้

ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ส่วนภาคการศึกษาฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเท่ากับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ

5.2 การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิต โดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

5.2.1 การศึกษาภาคฤดูร้อน การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอน ลักษณะอื่นที่เทียบเท่า ให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.2 การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.3 การศึกษาที่เป็นการฝึกงาน การฝึกภาคสนาม การฝึกอาชีพ หรือการฝึกอื่นใดให้คิด 3 ถึง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 45 ถึง 90 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ เป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.4 การศึกษาบางรายวิชาที่มีลักษณะพิเศษไปรายวิชาปกติ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิตโดยใช้หลักเกณฑ์อื่นใดก็ได้ตามความเหมาะสม

**ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา**

6.1 ผู้สมัครเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

6.1.1 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ หรือสำเร็จการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

6.1.2 ไม่เป็นผู้มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

6.1.3 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียและไม่บกพร่องในศีลธรรมอันดีงาม

6.2 ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสยามต้องผ่านการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

**ข้อ 7 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน**

7.1 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนด้วยตนเอง ตามกำหนดวัน เวลา สถานที่ และรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

7.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทั้งภาคปกติและภาคค่ำ ต้องลงทะเบียนเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรชั้นปีที่ 1 ของแต่ละภาคการศึกษา ( สำหรับภาคการศึกษาที่ 2 ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี )

7.4 ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาสภาพปกติลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต และไม่เกิน 21 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

ส่วนนักศึกษาสภาพพรอพินิจ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

7.5 ในการลงทะเบียนเรียน หากรายวิชาไม่มีข้อกำหนดไว้ในหลักสูตรว่าต้องเคยศึกษาหรือต้องผ่านวิชาพื้นฐาน หรือวิชาบังคับก่อน (Prerequisite) นักศึกษาต้องสอบไล่ได้วิชาพื้นฐานหรือวิชาบังคับก่อนแล้วจึงมีสิทธิ์ลงทะเบียนวิชานั้นได้

7.6 การลงทะเบียนเรียนจะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานในบัตรลงทะเบียนเรียน

7.7 การลงทะเบียนเรียนล่าช้า จะกระทำได้ภายใน 7 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ และภายใน 3 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน แต่นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

เมื่อพ้นเวลาตามวรรคหนึ่ง หากนักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนเรียนจะหมดสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่มีเหตุผลจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัย และคณบดีเห็นว่าควรได้รับการผ่อนผันให้นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียนได้ โดยนำความเห็นเสนออธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย เพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

7.8 การลงทะเบียนเรียนวิชาเลือกเสรี นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนได้ในรายวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

7.9 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ใน

ข้อ 7.4 ไม่ใช่บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตร

7.10 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่มากกว่าเกณฑ์ขั้นสูงที่กำหนดไว้ในข้อ 7.4 ไม่ใช่บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตรโดยนักศึกษาจะต้องเขียนคำร้องและได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายตามลำดับ แต่ทั้งนี้จะลงทะเบียนมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต

#### ข้อ 8 การขอเพิ่มรายวิชา การขอลดรายวิชา และการขอเพิกถอนรายวิชา

นักศึกษาจะกระทำการขอเพิ่ม ขอลด หรือขอเพิกถอนรายวิชาได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น ๆ และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี หรือผู้ที่คณบดีมอบหมาย โดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ ดังต่อไปนี้

8.1 การขอเพิ่มรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

8.2 การขอลดรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอลดนั้นจะไม่บันทึกในใบแสดงผลการศึกษา



8.3 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายหลัง 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายหลัง 1 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน จนถึง 2 สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค รายวิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา

8.4 การขอเพิกถอนรายวิชาภายหลังระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ 8.3 สามารถกระทำได้ถึงระยะเวลาก่อนสอบปลายภาค โดยนักศึกษาจะต้องทำคำร้องขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัด ถ้าได้รับอนุมัติให้เพิกถอนได้ รายวิชาที่ขอเพิกถอนจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา ถ้าไม่ได้รับอนุญาตให้เพิกถอนนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชานั้นต่อไป

อนึ่ง ในกรณีที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาคเพราะเหตุสุดวิสัย นักศึกษาสามารถขออนุมัติเพิกถอนกรณีพิเศษจากอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายได้ภายใน 1 สัปดาห์นับจากวันที่ขาดสอบ

#### ข้อ 9 การขอเงินค่าหน่วยกิตคืน

9.1 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวนในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยประกาศปิดวิชา

9.2 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวน สำหรับผู้ที่มหาวิทยาลัยประกาศให้ทราบภายหลังการลงทะเบียนเรียนว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

9.3 นักศึกษาที่ขอลดรายวิชาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นได้ร้อยละ 50

9.4 นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ร้อยละ 50

9.5 นักศึกษาที่ขอเพิกถอนรายวิชา หรือลาพักการศึกษาเกิน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือ 1 สัปดาห์ของภาคการศึกษาฤดูร้อน ไม่มีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนไม่ว่ากรณีใดๆ

#### ข้อ 10 ฐานะชั้นปีของนักศึกษา

เพื่อประโยชน์ในการลงทะเบียนเรียนและการบริการอื่นๆ มหาวิทยาลัยได้แบ่งนักศึกษา ออกเป็นชั้นปี โดยถือเกณฑ์ตามหน่วยกิตสะสมที่สอบไล่ได้แล้ว ดังต่อไปนี้

นักศึกษาระดับปีที่ 1 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้ยังไม่ถึง 36 หน่วยกิต

นักศึกษาระดับปีที่ 2 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 36 ถึง 74 หน่วยกิต

นักศึกษาระดับปีที่ 3 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 75 ถึง 107 หน่วยกิต

นักศึกษาระดับปีที่ 4 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 108 หน่วยกิตขึ้นไป

#### ข้อ 11 เวลาเรียน

การศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาในแต่ละวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดในรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบไล่ในรายวิชานั้น



**ข้อ 12 การวัดการประเมินผลการศึกษา**

- 12.1 การวัดและการประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่ละภาค โดยคิดจากผลการสอบหรืองานอื่น ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายให้ปฏิบัติในระหว่างภาคการศึกษา
- 12.2 การสอบไล่ นอกจากต้องเป็นไปตามนัยแห่งข้อ 11 ยังต้องถือปฏิบัติตามระเบียบ หรือประกาศว่าด้วยการสอบไล่ของมหาวิทยาลัย ทั้งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้
- 12.2.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์สอบต้องเป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและเข้าสอบได้เฉพาะรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วเท่านั้น
- 12.2.2 นักศึกษาที่ขาดสอบในรายวิชาใด ให้ถือว่าสอบตกในรายวิชานั้น
- 12.3 การนับจำนวนหน่วยกิต
- 12.3.1 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตรของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น
- ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินผลว่าสอบผ่านไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว
- 12.3.2 การรวมจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยให้นับจากหน่วยกิตของทุกรายวิชาที่ผลการศึกษา มีแต้มประจำในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ ครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ย
- 12.4 การศึกษาของแต่ละรายวิชาจะประเมินด้วยสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีแต้มประจำ ดังนี้

**12.4.1 สัญลักษณ์ที่มีแต้มประจำ**

สัญลักษณ์	แต้มประจำ	ความหมาย
A	4.00	ดีเยี่ยม
B+	3.50	ดีมาก
B	3.00	ดี
C+	2.50	ค่อนข้างดี
C	2.00	พอใช้
D+	1.50	อ่อน
D	1.00	ผ่าน
F	0.00	ตก

12.4.2 สัญลักษณ์ที่ไม่มีแต้มประจำ

สัญลักษณ์	ความหมาย
AU	การร่วมฟังการบรรยาย (Audit)
I	รอการประเมินผล (Incomplete)
S	ผลการประเมินเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
W	ถอนการศึกษา (Withdrawal)
P	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In Progress)

12.5 การให้ | จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

12.5.1 นักศึกษาไม่ได้สอบ และ/หรือไม่ส่งผลงาน เพราะป่วยโดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.2 นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบตามข้อ 11 เนื่องจากป่วยโดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.3 นักศึกษาไม่ได้เข้าสอบ และ/หรือไม่ได้ส่งผลงานตามกำหนดด้วยเหตุสุดวิสัยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ หรือผู้ที่คณะกรรมการประจำคณะมอบหมาย

สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นสัญลักษณ์ F ถ้านักศึกษาไม่สอบ และ/หรือไม่ส่งผลการปฏิบัติงานภายใน 1 ภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา

12.6 การให้สัญลักษณ์ "P" ในรายวิชา PROJECT ในกรณีโครงการไม่เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน (ไม่นับภาคฤดูร้อน) นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องเพื่อขอรักษาสถานภาพวิชาโครงการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

12.7 การคิดแต้มเฉลี่ย แต้มเฉลี่ยมี 2 ประเภท คือ แต้มเฉลี่ยประจำภาคและ แต้มเฉลี่ยสะสม การคำนวณแต้มเฉลี่ยให้ทำดังนี้

12.7.1 แต้มเฉลี่ยประจำภาคให้คำนวณจากผลการศึกษานักศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่ผลศึกษามีแต้มประจำที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้นๆ ให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปัดเศษของตำแหน่งที่สาม

12.7.2 แต้มเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาทั้งหมดที่ศึกษา และผลการศึกษาที่มีแต้มประจำตามข้อ 12.3.2 ให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปัดเศษจากตำแหน่ง ที่สาม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำ ให้นำแต้มประจำของสัญลักษณ์ที่ได้รับการประเมินครั้งสุดท้ายเท่านั้นมาคำนวณแต้มเฉลี่ย

**ข้อ 13 การลงทะเบียนเรียนซ้ำ**

13.1 รายวิชาบังคับที่ได้สัญลักษณ์ F หรือรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ U นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

13.2 รายวิชาเลือกที่ได้สัญลักษณ์ F นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาเดิมอีกหรือเลือกรายวิชาอื่นแทนก็ได้

13.3 นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่เรียนแล้ว เพื่อให้ได้แต้มเฉลี่ยสะสมสูงขึ้น ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

**ข้อ 14 การจำแนกสภาพนักศึกษา**

14.1 การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ แต่ ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก ซึ่งการจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาค การศึกษาที่ 2 สำหรับผลการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่มีการจำแนกสภาพนักศึกษา

14.2 นักศึกษาสภาพปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ ต่ำกว่า 2.00

14.3 นักศึกษาสภาพรอพินิจ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 แต่ยังไม่พ้นสภาพนักศึกษา

**ข้อ 15 ระยะเวลาในการศึกษา**

15.1 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 6 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 12 ปี

15.2 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 8 ปี

15.3 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 4 ปี

**ข้อ 16 การพ้นสภาพนักศึกษา**

16.1 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

16.2 ได้รับอนุมัติจากอธิการบดีให้ลาออก

16.3 อธิการบดีสั่งให้พ้นจากสภาพการเป็นนักศึกษาในกรณีดังต่อไปนี้

16.3.1 เมื่อมีการจำแนกสภาพนักศึกษาและมีแต้มเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า 1.50

16.3.2 นักศึกษาสภาพรอพินิจที่มีแต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 สองภาคการศึกษาติดต่อกันที่มีการจำแนกสภาพนักศึกษา

16.4 มีระยะเวลาการเรียนเกินที่กำหนดไว้ในข้อ 15

16.5 มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา ด้วยสาเหตุกระทำผิดวินัยอย่าง ร้ายแรง

16.6 ตาย

**ข้อ 17 การย้ายคณะ หรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียน**

17.1 การย้ายคณะหรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียนให้กระทำได้ก่อนการ เปิดภาคการศึกษาปกติ โดยนักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องก่อนกำหนดการลงทะเบียนในภาคการศึกษาปกติ ไม่น้อยกว่า 3 สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยจะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์ย้ายก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาค การศึกษาปกติ 1 สัปดาห์

17.2 การขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะ หรือสาขาวิชาเดิมและคณะหรือสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้า

17.3 การขอย้ายรอบเวลาเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

**ข้อ 18 การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต**

นักศึกษาที่ขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัยสยาม หรือ ที่โอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีความประสงค์จะขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต เพื่อให้ครบหน่วยกิตตามหลักสูตรได้โดยไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรนั้น ให้ปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย เรื่องการขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

**ข้อ 19 การลาพักการศึกษา**

19.1 นักศึกษาจะขอลาพักการศึกษาจะต้องศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วอย่างน้อยหนึ่งภาคการศึกษา และการขอลาพักนี้จะกระทำไม่เกินสองภาคการศึกษาติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยที่คณบดีเห็นชอบและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี ทั้งนี้ไม่นับภาคฤดูร้อน

19.2 ในการลาพักนี้นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียม เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

19.3 นักศึกษาที่จะขอลาพักการศึกษา ต้องยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

19.4 ในการศึกษาภาคปกติ หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนเนื่องจากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควรจะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียน และวัดผลภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษา

19.5 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้ว หากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควรจะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผลภายใน 2 สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ รายวิชาที่ลงทะเบียนทั้งหมดจะไม่บันทึกในใบแสดงผลการศึกษา แต่ถ้าลาพักหลังจากกำหนดดังกล่าวนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ W

19.6 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาพักอยู่ในระยะการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ลาพักเนื่องจากถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

19.7 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ประสงค์จะกลับเข้าเรียนต่อ ต้องรายงานตัวต่อสำนักทะเบียนและวัดผลก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต่อไปอย่างน้อย 1 สัปดาห์

**ข้อ 20 การลาออก**

นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกในกรณีพ้นสภาพตามระเบียบการวัดผล หรือศึกษาจบหลักสูตรให้ยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผล อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย สำหรับการลาออกระหว่างการศึกษาให้อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีทำความเห็นเสนออธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเพื่อพิจารณา

นักศึกษาผู้ที่จะได้รับอนุมัติให้ลาออกได้จะต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย และจะมีสิทธิ์รับเงินประกันของเสียหายคืนเต็มจำนวน ถ้าไม่ได้ทำทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเสียหายและสูญหาย



กรณีการลาออกของนักศึกษาใหม่ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและชำระค่าเล่าเรียนเรียบร้อยแล้วให้ยื่นคำร้องลาออกพร้อมหลักฐาน โดยผ่านสำนักทะเบียนและวัดผลเพื่อพิจารณาและนำเสนอผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สินเพื่อพิจารณาคืนเงินให้ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยนักศึกษาต้องยื่นคำร้องลาออกภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะคืนเงินให้เฉพาะค่าประกันของเสียหายเท่านั้น

**ข้อ 21 การให้อนุปริญญา หรือปริญญา**

การพิจารณาให้ได้ปริญญา นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

21.1 ศึกษาครบรายวิชาและเกณฑ์อื่นๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

21.2 ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

21.3 มีความประพฤติดี เหมาะสมแก่ศักดิ์ศรีแห่งปริญญานั้น

สำหรับการให้อนุปริญญา ออกให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรในสาขาวิชาหนึ่งวิชาใดก่อนถึงขั้นได้รับปริญญาตรี หรือผู้ที่สอบได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวง

**ข้อ 22 การให้ปริญญาเกียรตินิยม**

นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.50 และให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 2 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25 และต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

22.1 มีระยะเวลาเรียนไม่เกินที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนับแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในกรณีที่ได้รับอนุมัติให้พักการเรียนด้วยเหตุจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการไม่เกิน 1 ปีการศึกษาจะไม่นับเป็นระยะเวลาการศึกษา

22.2 มีคุณสมบัติสอบได้ปริญญาตรีตามข้อ 21

22.3 ไม่เคยสอบได้สัญลักษณ์ F ในรายวิชาใด

22.4 มีรายวิชาที่เทียบโอนไม่มากกว่า 1 ใน 4 ของจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาตามหลักสูตร

22.5 ไม่เป็นนักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง

**ข้อ 23 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจสั่งและปฏิบัติตามที่เห็นสมควร**

**ข้อ 24 ให้ใช้ระเบียบนี้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 เป็นต้นไป**

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549

  
(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.อานวย วีรวรรณ)  
นายกสภามหาวิทยาลัยสยาม

ภาคผนวก ข  
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐาน  
การศึกษา



ประกาศมหาวิทยาลัยสยาม  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา  
หลักสูตรระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เพื่อดำเนินการและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๕ และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ และดูแลการจัดการศึกษาให้บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังตามที่กำหนดในหลักสูตร (PLOs)

ฉะนั้นอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ ไว้ดังต่อไปนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีเพ็ญ	ศุภพิทยากุล	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ประกายแก้ว	โอภาณนท้อมตะ	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร	สุวรรณเทพ	กรรมการ
๔. ดร.จารุรัตน์	ชัยศบูรณะ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากภาคประกอบการ
๕. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ชนิตา	รักษ์พลเมือง	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พล.ร.ต.หญิง ดร.สุภัทรา	เอื้อวงศ์	กรรมการ
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา	มัทธธนทวี	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช	ศรีอัมภพร	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร	พงษ์มณี	กรรมการ
๑๐. ดร.เดือนเพ็ญ	ทองน่วม	กรรมการ และเลขานุการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา	ใจเข็ม	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวัลย์	นาคทรัพย์	ผู้ช่วยเลขานุการ

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการเงินและการลงทุน สาขาวิชาการตลาด**  
**สาขาวิชาการจัดการทั่วไปและการประกอบการ และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ	แสงสุวรรณ	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สิปปภาส	พรสุขสว่าง	รองประธานกรรมการ
๓. นายวัลลภ	สิงหราช	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๔. ดร.ภาณุพงศ์	ลีลาภิจกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๕. ดร.สัมฤทธิ์	เทียนดำ	กรรมการ
๖. ดร.บุญญาดา	จงสิทธิผล	กรรมการ
๗. ดร.พิจิตร	เอี่ยมโสภณา	กรรมการ
๘. ดร.วรรณรัตน์	วัฒนามิติดกุล	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมพร	ปานยินดี	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจวรรณ	บวรกุลภา	กรรมการ
๑๑. อาจารย์อรนุช	อินทวงศ์	กรรมการ
๑๒. ดร.สมชาย	เบ็ญจวรรณ	กรรมการ
๑๓. อาจารย์โสภิตา	ทะสังขา	กรรมการ
๑๔. อาจารย์วรัญญา	สุขสว่าง	กรรมการ
๑๕. อาจารย์สุรัชย์	ภัทรบรรเจิด	กรรมการและเลขานุการ

**หลักสูตรบัญชีบัณฑิต**

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์	ปานมณี	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.วชิระ	บุญยเนตร	รองประธานกรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา	อิสระวราณีช	กรรมการ
๔. ดร.ธนาตล	รักษาพล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๕. ดร.บุญญาดา	จงสิทธิผล	กรรมการ
๖. ดร.วิทยา	อรุณศิริเพ็ชร	กรรมการ
๗. อาจารย์กิตติชัย	ถาวรธรรมฤทธิ์	กรรมการและเลขานุการ

**หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล**  
**และหลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล**

๑. ศาสตราจารย์ ดร.มงคล	มงคลวงศ์โรจน์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนาคม	สุนทรชัยนาคแสง	รองประธานกรรมการ
๓. ดร.ชาญชัย	วิรุณฤทธิ์ชัย	กรรมการ



๔. นายภิญโญ	เอกอรัญชัยเทพ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๕. อาจารย์สมบัติ	หิรัญวรรณพงษ์	กรรมการและเลขานุการ

**หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า  
และหลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า**

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.กอบชัย	เดชหาญ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทับทิม	อ่างแก้ว	รองประธานกรรมการ
๓. ดร.ธรรมฉัตร	กงวิรัตน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยงยุทธ	นาราชภูร์	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิภาวัลย์	นาคทรัพย์	กรรมการ
๖. อาจารย์จักรกฤษณ์	จันทร์เชียว	กรรมการและเลขานุการ

**หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมยานยนต์  
หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์**

๑. รองศาสตราจารย์ พูลพร	แสงบางปลา	ประธานกรรมการ
๒. นายมนัสพันธ์	ชัยสวัสดิถานนท์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๓. อาจารย์อาทร	ไทยเจริญ	กรรมการ
๔. ดร.ทวีศักดิ์	ปิยะทัศน์านนท์	กรรมการ
๕. อาจารย์ชนมวีโรจน์	จิรัชชาติ	กรรมการ
๖. อาจารย์วิษรสรค์	โชคชัยวิวัฒน์	กรรมการและเลขานุการ

**หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์**

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์	เจริญกิจการ	ประธานกรรมการ
๒. พลอากาศโท ผศ.ดร.พาริณ	สงวนโกศัย	รองประธานกรรมการ
๓. นายชัยวัฒน์	ลิ้มพรจิตรวิไล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๔. ศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร	เปรมชัยสวัสดิ์	กรรมการ
๕. อาจารย์ปวีรรต	องค์ศุณี	กรรมการ
๖. พันตรี ดร.นรณัฐ	สงวนศักดิ์โยธิน	กรรมการ
๗. อาจารย์ธนาภรณ์	รอดชีวิต	กรรมการและเลขานุการ
๘. อาจารย์สุเทพ	ทัฬหวัช	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา**

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ตระกูล	อร่ามรักษ์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.วิชรินทร์	วิทยกุล	รองประธานกรรมการ
๓. นายสหัชชัย	อินลักษณะ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไตรทศ	ข้าสุวรรณ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาคภูมิ	มงคลสังข์	กรรมการและเลขานุการ

**หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม**

๑. ศาสตราจารย์ ดร.ปารเมศ	ชุติมา	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ประจวบ	กล่อมจิตร	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์	ลดาวิจิตรกุล	กรรมการ
๔. นายพิพัฒน์	เอี่ยมสวัสดิ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๕. อาจารย์ณัฐพล	พุ่มยางกูร	กรรมการ
๖. อาจารย์ธนาธิก	หีบแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

**หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล**

**หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาแอนิเมชันและสื่อ  
และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล**

๑. พลอากาศโท ผศ. ดร.พาทธรณ	สงวนโกศัย	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย	ตั้งวรรณวิทย์	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์นพ	ธรรมวานิช	กรรมการ
๔. นายวรเทพ	มงคลลาที	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๕. นายกฤษฏา	เฉลิมสุข	กรรมการ
๖. อาจารย์อรรถเศรษฐ์	ปรีดากรณ์	กรรมการ
๗. อาจารย์ศรีณัฐ	มั่งมี	กรรมการ
๘. อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์	สุคนธ์สิงห์	กรรมการและเลขานุการ

**หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหาร**

๑. ศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัตน์	เร่งพิพัฒน์	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ	นิติธรรมยง	กรรมการ
๓. นางสาวพัชรินทร์	จันทร์กล้า	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต

๔. รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา	มหัทธนะทวี	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมฤดี	ไพพานิชย์	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐมล	จินดาพรรณ	กรรมการและเลขานุการ

#### หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

๑. รองศาสตราจารย์ ถิรนนท์	อนวัชศิริวงศ์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา	ธรรมวิภังค์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ	สิงห์ลำพอง	กรรมการ
๔. ดร.มนฤดี	ธาดาอำนาจชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย	ศิริกายะ	กรรมการและเลขานุการ
๖. หัวหน้าภาควิชาที่เกี่ยวข้อง		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต

๑. อาจารย์อัครวิทย์	สุมาวงศ์	ประธานกรรมการ
๒. ศาสตราจารย์ ดร.จุมพต	สายสุนทร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปาริณา	ศรีวินิชย์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีฤทธิ์	ศิริศักดิ์บรรจง	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย	จันทร์เรือง	กรรมการ
๕. อาจารย์จุฬา	จงสถิตย์ถาวร	กรรมการ
๖. อาจารย์วิชุดา	ธนาพัฒนภรณ์	กรรมการและเลขานุการ

#### หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ

๑. รองศาสตราจารย์ สุรภีพรรณ	ฉัตรภรณ์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ประกายแก้ว	โอภาณนท้อมตะ	กรรมการ
๓. ดร.สีกข์เสก	พัชรดิฐ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช	ศรีอัมภาพร	กรรมการ
๕. ดร.มณฑา	ชัยทริญวัฒนา	กรรมการ
๖. อาจารย์วรวุฒิ	แสงแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

#### หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

๑. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สิริมพร	สุริยะวงศ์ไพศาล	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.พัชนี	ตั้งยีนยง	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสินี	ผลวัฒน์นะ	กรรมการ
๔. ดร.สุพัชรจิต	จิตประไพ	กรรมการ

๕. ดร.สุมาลี	ว่องเจริญกุล	กรรมการ
๖. อาจารย์ศุภัตรา	ชวบเจริญ	กรรมการ
๗. อาจารย์นันทวัชร	ชื่อตรง	กรรมการ
๘. อาจารย์พิมพ์พิชชา	เลิศสกุลผาสุข	กรรมการและเลขานุการ

#### หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร

๑. รองศาสตราจารย์ ทศนีย์	เมธาพิสิฐ	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา	บรรจงมณี	กรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ วันชัย	สิลพัทธ์กุล	กรรมการ
๔. อาจารย์ Tomohito	Takata	กรรมการ
๕. อาจารย์วรรณนิดา	ยมนา	กรรมการและเลขานุการ

#### หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประนอม	รอตคำดี	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ	ภิญโญภาสกุล	กรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ขวัญใจ	อำนาจสัจย์ชื่อ	กรรมการ
๔. นาวาอากาศเอกหญิง ดลฤดี	โรจนวิริยะ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรวาทิ	เอียรพิเชฐ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรทิพา	ส่องศิริ	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒน์ย์	ปานจินดา	กรรมการและเลขานุการ

#### หลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต สาขาการบริหารทางเภสัชกรรม

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา	มนทกานติกุล	ประธานกรรมการ
๒. ศาสตราจารย์ ดร.ปิติ	จันทร์วรโชติ	กรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.อรลักษณ์	แพร์ตกุล	กรรมการ
๔. รองศาสตราจารย์ ร.ต.ท.หญิง ดร.ภูรี	อนันต์โชติ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิพร	ภัทรชยาภ	กรรมการ
๖. เกษัชกรหญิง พร้อมพร	จันทนาโชติ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๗. ดร.รักษจินดา	วัฒนาลัย	กรรมการ และเลขานุการ
๘. ดร.สุภาพ	เดชะมทมนิรัตน์	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

#### หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต

๑. ศาสตราจารย์กิตติคุณ นพ.เฉลิม	วราวิทย์	ที่ปรึกษา
๒. ศาสตราจารย์ นพ.วชิร	คชการ	ประธานกรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ นพ.รุ่งนรินทร์	ประดิษฐ์สุวรรณ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ.จิโรจน์	สุรพันธุ์	กรรมการ
๕. พญ.ช่อทิพย์	วัฒนสุทธิพงศ์	กรรมการ
๖. ศาสตราจารย์คลินิก นพ.สุวัฒน์	เบญจพลพิทักษ์	กรรมการและเลขานุการ
๗. นางสาวปารีรัฐ	วิชัยดิษฐ	ผู้ช่วยเลขานุการ

#### หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรสวัสดิ์	ศรีสวัสดิ์	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวจิรปรียา	แสงตัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๓. ดร.วิทยา	ชาญชัย	กรรมการ
๓. อาจารย์จินทภา	ทาศิริ	กรรมการ
๔. อาจารย์นิภาพร	อรรถเนตร	กรรมการและเลขานุการ

#### หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต

๑. รองศาสตราจารย์ ทันตแพทย์สุพจน์	ตามสายลม	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ทันตแพทย์ประเวศ	เสรีเชษฐพงษ์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทันตแพทย์หญิงชินาลย์	ปิยะชน	กรรมการ
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ทันตแพทย์อนุพันธ์	สิทธิโชคชัยวุฒิ	กรรมการ ผู้แทนองค์กรวิชาชีพ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร. ทันตแพทย์ณรงค์ศักดิ์	เหล่าศรีสิน	กรรมการและเลขานุการ
๖. รองศาสตราจารย์ ดร. ทันตแพทย์หญิงสุนธา	เจริญวิทย์	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

#### หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรลัญช์	โรจนพล	ประธานกรรมการ
๒. ดร.อภิชัย	ศรีเมือง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย	จิตรเหล่าอาพร	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา	ถิรศิริกุล	กรรมการและเลขานุการ
๕. ดร.สกล	สุขเสริมส่งชัย	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

**หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและศิลปะการแสดง**

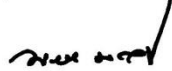
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์สิทธิ์	ราชรักษ์	ประธานกรรมการ
๒. นายจักรกฤษ	ไตรรัตน์พล	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์ณัฐพล	ดีคำ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก
๔. อาจารย์นันทมน	กนกกาญจนา	กรรมการ
๕. อาจารย์ธีระ	ทรัพย์เพลง	กรรมการ
๖. อาจารย์กันตภณ	ตันแต่มติ	กรรมการ
๗. อาจารย์กวีวิธน์	เทวกุล	กรรมการ
๘. อาจารย์ภาวิช	ธนาภัทธกุล	กรรมการ
๙. อาจารย์พิสิษฐ์พงศ์	วรสเรษฐกรกิจ	กรรมการและเลขานุการ
๑๐ อาจารย์ศุภสิทธิ์	พุลภิญโญ	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

**โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้**

๑. พิจารณากลับกรองและให้ข้อเสนอแนะการบริหารและการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนกระบวนการวัดผลและประเมินผลการศึกษาให้มีคุณภาพทั้งมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
๒. พิจารณากลับกรองการรับรองมาตรฐานการดำเนินการในหลักสูตร
๓. พิจารณาประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ให้มีวาระการดำรงตำแหน่ง ๒ ปีการศึกษา ทั้งนี้ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



(ดร.พรชัย มงคลวนิช)  
อธิการบดี

## ภาคผนวก ค

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร หรือ  
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา





หนังสือให้ความเห็นชอบ  
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้พิจารณาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (ฉบับปรับปรุง) ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม (อาคาร ๑๙ ชั้น ๗) โดยคณะกรรมการฯ มีมติให้ความเห็นชอบและขอรับรองว่าหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (ฉบับปรับปรุง) มีมาตรฐานทางวิชาการวิชาชีพทั้งด้านเนื้อหา และโครงสร้างของหลักสูตรสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

รายชื่อคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ			ลายเซ็น
๑. รองศาสตราจารย์ถิรนนท์	อนวัชศิริวงศ์	ประธานกรรมการ	
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา	ธรรมวิภักษ์	กรรมการ	
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ	สิงห์ลำพอง	กรรมการ	
๔. ดร.มนฤดี	ธาดาอำนาจชัย	กรรมการ	
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย	ศิริภายะ	กรรมการและเลขานุการ	
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทีต	ทองจันทร์	ผู้ช่วยเลขานุการ	
๗. ดร.วนิชชา	ภราดรสุธรรม	ผู้ช่วยเลขานุการ	
๘. อาจารย์ประภกิจ	อาษา	ผู้ช่วยเลขานุการ	
๙. อาจารย์พลอยชนก	แสนอาทิตย์	ผู้ช่วยเลขานุการ	
๑๐. อาจารย์ปิยะศักดิ์	ชมจันทร์	ผู้ช่วยเลขานุการ	
๑๑. อาจารย์มนต์ศักดิ์	เกษศิริรินทร์เทพ	ผู้ช่วยเลขานุการ	
๑๒. อาจารย์ณัฐวดี	สิงห์หนองสง	ผู้ช่วยเลขานุการ	



## ภาคผนวก ง

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรจากคณะกรรมการในข้อที่ 3.

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

ครั้งที่ ๓ ปีการศึกษา ๒/๒๕๖๖

วันศุกร์ที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้อง ๑๙-๗๐๑ ชั้น ๗ อาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร ๑๙)

รายชื่อผู้เข้าประชุม

๑. รองศาสตราจารย์ ถิรนนท์	อนวัชศิริวงศ์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิตา	ธรรมวิวัฒน์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ	สิงห์ลำพอง	กรรมการ
๔. ดร.มนฤดี	ธาดาอำนาจชัย	กรรมการ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย	ศิริกายะ	กรรมการและเลขานุการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต	ทองจันทร์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๗. อาจารย์ประกิจ	อาษา	ผู้ช่วยเลขานุการ
๘. อาจารย์พลอยชนก	แสนอาทิตย์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๙. อาจารย์ปิยะศักดิ์	ชมจันทร์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. อาจารย์มนต์ศักดิ์	เกษศิริรินทร์เทพ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. ดร.วณิชชา	ภราดรสุธรรม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. อาจารย์ณัฐวุฒิ	สิงห์หนองสรวง	ผู้ช่วยเลขานุการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

๑. อาจารย์สุธาวัลย์	ธรรมสังวาลย์
๒. อาจารย์เอกสิทธิ์	อวยชัยวัฒน์
๓. อาจารย์ชญาณี	ฉลาดธัญญกิจ
๔. อาจารย์สมเกียรติ	ศรีเพ็ชร
๕. อาจารย์ธีรวัฒน์	โอภาสบุตร
๖. อาจารย์กัญญา	ตระการบุญชัย

เริ่มประชุม ๑๓.๓๐ น.

ประธานฯ กล่าวเปิดการประชุม และเริ่มดำเนินการประชุมตามวาระต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

วาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งเพื่อทราบ

- ไม่มี-

วาระที่ ๒ พิจารณารับรองรายงานการประชุม

**มติที่ประชุม** รับรองรายงานการประชุมโดยครั้งที่ ๒ ปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖ โดยมีการแก้ไขดังนี้

หน้า ๒๖ กำหนดนัดหมายการประชุมครั้งต่อไปเพื่อพิจารณาข้อสอบปลายภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในวันศุกร์ที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น. แก้ไขเป็น ศุกร์ที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

### วาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี-

### วาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

#### ๔.๑ พิจารณาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗

อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์ นำเสนอโครงร่างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗ รายละเอียดดังนี้

##### - โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

##### - หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

แบ่งเป็นกลุ่มวิชา 3 กลุ่ม โดยมีรายวิชาบังคับเรียน 18 หน่วยกิต ดังนี้

ก. กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 6 หน่วยกิต

ข. กลุ่มการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 6 หน่วยกิต

ค. กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 6 หน่วยกิต

รายวิชาเลือก สามารถเลือกเรียนจากกลุ่มใดก็ได้ อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

##### - หมวดวิชาเฉพาะ 75 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาชีพบังคับ 15 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาชีพเลือก 24 หน่วยกิต

##### - หมวดวิชาเลือกเสรี 18 หน่วยกิต

คณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

- 141-302 การผลิตภาพยนตร์ประเภทเรื่องแต่ง ปรับชื่อวิชาเป็น การผลิตภาพยนตร์ประเภทบันเทิงคดี

- 141-329 การออกแบบเสื้อผ้าแต่งหน้า ทำผม สำหรับภาพยนตร์ ปรับชื่อวิชาเป็น การออกแบบเสื้อผ้า ทรงผมและแต่งหน้าสำหรับภาพยนตร์

- 141-342 การสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหาสื่อออนไลน์ ปรับชื่อวิชาเป็น กลยุทธ์สื่อกับซอฟต์แวร์

- 146-349 การจัดรายการถ่ายทอดสด ปรับชื่อวิชาเป็น การผลิตสื่อแบบไลฟ์สตรีมมิ่ง

- 141-350 สัมมนาละครโทรทัศน์ไทย ปรับชื่อวิชาเป็น การวิเคราะห์วิจารณ์ละครและซีรีส์ประเภทต่างๆ

- 141-365 อภิมหาวิรบุรุษในสื่อเพื่อการสื่อสาร ปรับชื่อวิชาเป็น **วิรบุรุษในสื่อเพื่อการสื่อสาร**
  - 141-367 การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อยูทูป ปรับชื่อวิชาเป็น **การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสื่อยูทูป**
- และตีกติก**
- 141-368 การผลิตรายการปกิณกะสำหรับสื่อออนไลน์ ปรับชื่อวิชาเป็น **การผลิตรายการสำหรับสื่อออนไลน์**
- 141-385 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ ปรับชื่อวิชาเป็น **การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์**
  - 141-386 การผลิตสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ ปรับชื่อวิชาเป็น **การผลิตสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต**
- 141-411 นาฏศิลป์ไทย ปรับชื่อวิชาเป็น **นาฏศิลป์ไทยร่วมสมัย**
  - 141-412 การแสดงมิวสิคัลและเสียงในสื่อสมัยใหม่ ปรับชื่อวิชาเป็น **เสียงในสื่อสมัยใหม่และการแสดงมิวสิคัล**
- 141-414 สัมมนาสื่อสารการแสดงในสื่อสมัยใหม่ ปรับชื่อวิชาเป็น **สัมมนาสื่อสารการแสดงในสื่อร่วมสมัย**
  - 141-434 การสื่อสารการตลาดผ่านผู้สร้างแรงจูงใจ ปรับชื่อวิชาเป็น **การสื่อสารการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์**
  - 141-436 ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลโฆษณาดิจิทัล ปรับชื่อวิชาเป็น **การวิจัยและประเมินผลโฆษณา**
  - 141-438 เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า ปรับชื่อวิชาเป็น **เทคนิคการนำเสนองานโฆษณา**
  - 141-440 การสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล ปรับชื่อวิชาเป็น **การสื่อสารแบรนด์ในยุคดิจิทัล**
  - 141-441 จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปรับชื่อวิชาเป็น **กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา**
  - 141-465 กลยุทธ์การระดมทุนและการเป็นผู้อุปถัมภ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ปรับแก้ **จำนวนหน่วยกิตจาก 3(3-0-6) เป็น 3(2-2-5)**
  - ในส่วนของกลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์เสนอแนะให้ควบบรวมรายวิชาที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกัน และเพิ่มรายวิชาในส่วนของการประชาสัมพันธ์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้มีความทันสมัย

ภาคผนวก จ  
การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกำหนดและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรยึดตามแนวทาง OBE ในการออกแบบหลักสูตรดังนี้

- กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- นโยบายของมหาวิทยาลัย
- คณะนิเทศศาสตร์ / อาจารย์ผู้รับผิดชอบ / อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
- ศิษย์เก่า
- นักศึกษาปัจจุบัน
- อาจารย์ผู้สอน
- นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย / อาชีวศึกษา

# ภาคผนวก ง

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2562

และ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2567

ตารางเปรียบเทียบ

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ.2562 (หลักสูตรเดิม)  
กับ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ.2567 (หลักสูตรปรับปรุง)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567	เหตุผลประกอบ
<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย: นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program</p> <p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชื่อเต็ม: นิเทศศาสตรบัณฑิต</li> <li>- ชื่อย่อ: นศ.บ.</li> </ul> <p>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชื่อเต็ม: Bachelor of Communication Arts</li> <li>- ชื่อย่อ: B.Com.Arts.</li> </ul> <p>3. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</p> <p>ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต</p> <p>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>4.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตวิชาเอกการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์พลอยชนก แสนอาทิตย์</li> <li>- ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์</li> <li>- อาจารย์ธีรวันท์ โอภาสบุตร</li> </ul> <p>4.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการโฆษณาและ สื่อสารการตลาดดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์</li> <li>- อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง</li> <li>- อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์</li> </ul> <p>4.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริภายะ</li> <li>- อาจารย์มนต์ศักดิ์ เกษศิริรินทร์เทพ</li> <li>- อาจารย์สุธาวลัย ธรรมสังวาลย์</li> <li>- อาจารย์ ดร.วณิชชา ภราดรธรรม</li> <li>- อาจารย์จุฑารัตน์ การะเกตุ</li> </ul> <p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิต</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต แบ่ง ออกเป็น 3 หมวด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หมวดศึกษาทั่วไป จำนวน 33 หน่วยกิต</li> <li>- หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต</li> </ul>	<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย: นิเทศศาสตรบัณฑิต</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program</p> <p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชื่อเต็ม: นิเทศศาสตรบัณฑิต</li> <li>- ชื่อย่อ: นศ.บ.</li> </ul> <p>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชื่อเต็ม: Bachelor of Communication Arts</li> <li>- ชื่อย่อ: B.Com.Arts.</li> </ul> <p>3. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</p> <p>ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต</p> <p>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริภายะ</li> <li>- ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์</li> <li>- อาจารย์ ดร.ธีรวันท์ โอภาสบุตร</li> <li>- อาจารย์ ดร.วณิชชา ภราดรธรรม</li> <li>- อาจารย์พลอยชนก แสนอาทิตย์</li> <li>- อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์</li> <li>- อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง</li> <li>- อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์</li> <li>- อาจารย์สุธาวลัย ธรรมสังวาลย์</li> <li>- อาจารย์จุฑารัตน์ การะเกตุ</li> </ul> <p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิต</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต แบ่ง ออกเป็น 3 หมวด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หมวดศึกษาทั่วไป จำนวน 27 หน่วยกิต</li> <li>- หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 90 หน่วยกิต</li> <li>- หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต</li> </ul>	



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567	เหตุผลประกอบ
- หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 15 หน่วยกิต		

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
ฉบับเดิม พ.ศ. 2562 และ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566  
มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วย กิตรวมตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยกำหนด จำนวนหน่วยกิตรวม เท่ากันทุกคณะวิชา และสาขาวิชา และเปิด โอกาสให้นักศึกษาเลือก เรียนตามความถนัดและ ความสนใจ
<b>ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา ดังนี้</b> 1) ให้เรียนแต่ละกลุ่มวิชาตามที่กำหนด จำนวน 18 หน่วยกิต ดังนี้ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต *101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต *101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Language for Communication) **101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Daily Life English) **101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3(2-2-5) (English for Academic Study) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต **101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5) (Digital Literacy for 21 <sup>st</sup> Century)	<b>ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ดังนี้</b> 1) ให้เรียนวิชาดังต่อไปนี้ จำนวน 27 หน่วยกิต กลุ่มวิชาสมรรถนะทางภาษา 9 หน่วยกิต 117-401 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 3(2-2-5) English for Academic Purposes 117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced English *117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(2-2-5) English for Professional Purposes *หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน กลุ่มวิชาสมรรถนะทางดิจิทัล 9 หน่วยกิต 117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3(2-2-5) AI, Digital and Cyber Security 117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5) Digital Tools for Lifelong Learning	- มีวิชาบังคับ 9 รายวิชา 27 หน่วยกิต - นักศึกษาทุกคณะวิชา เรียนวิชาบังคับเหมือน กันทุกวิชาเพื่อให้ บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ กำหนด - ลดจำนวนกลุ่มและ เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชาตาม เนื้อหาสาระของกลุ่ม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
<p>กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>**101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5) (Life, Well-Being and Sports)</p> <p>2) และให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ อีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p>	<p>**117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล 3(2-2-5) Data Analysis and Data Visualizations</p> <p>**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน</p> <p>กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 9 หน่วยกิต</p> <p>117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6) Dreams, idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy</p> <p>117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3(2-2-5) Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability</p> <p>117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) Business Canvas and Project Management for Sustainability</p>	
<p>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>**101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6) (Civic Literacy in Thai and Global Context)</p> <p>**101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5) (Designing Your Self and Personality for Leadership)</p> <p>**101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6) (Smart Money Management)</p> <p>**101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5) (Community Explorer and Service Learning)</p> <p>**101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6) (Politics and Law in Everyday Life)</p> <p>101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6) (Philosophy, Religions and Life Style)</p> <p>101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5) (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)</p> <p>*101-109 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) (Human Relations and Personality)</p>	<p>วิชาเลือก</p> <p>103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Language for Communication)</p> <p>103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Chinese for Daily Communication)</p> <p>103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Daily Life Japanese)</p> <p>103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6) (Civic Literacy in Thai and Global Context)</p> <p>103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5) (Diet, Health Care and Exercise)</p> <p>103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6) (Art and Music Appreciation)</p> <p>103-210 นิยมไทยและอัครรยในสยาม 3(3-0-6) Thai Appreciation and Unseen in Siam)</p> <p>103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3(2-2-5) (Psychology and Life Development)</p> <p>103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5) (Community Explorer and Service Learning)</p> <p>103-308 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
<p>Development)</p> <p>*101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Psychology in Daily Life)</p> <p>*101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6) (ASEAN in the Modern World)</p> <p>*101-112 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6) (Civilization Studies)</p> <p>*101-113 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5) (Study Skills)</p> <p>101-114 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6) (General Psychology)</p> <p>101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Sociology)</p> <p>101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) (Principle of Economics)</p>	<p>(Creative Photography)</p> <p>117-604 การสร้างนวัตกรรมและการปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(2-2-5) ออฟ</p> <p>Innovation Creation and Startup Business Operations</p>	
<p><b>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b></p> <p>101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Thai Language for Presentation)</p> <p>**@101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น 3(2-2-5) (English for Remediation) (@ เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (5) จึงจะสามารถลงทะเบียนวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้)</p> <p>**101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(2-2-5) (English for Professional Presentation)</p> <p>**101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5) (English for Proficiency Test)</p> <p>**101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5) (Computer Coding for Everyone)</p> <p>101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5)</p> <p>101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5)</p> <p>101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5)</p> <p>101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5)</p> <p>101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5)</p> <p>101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5)</p>		ยกเลิก/ปรับรวมรายวิชา
<p><b>3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</b></p> <p>**101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5) (Data Science and Visualization)</p> <p>**101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Green Technology for Sustainable</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
<p>Development)</p> <p>**101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้าง 3(3-0-6) นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)</p> <p>**101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5) (Internet of Thing for Everyone)</p> <p>**101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5) (Living Lab for Campus Sustainability)</p> <p>*101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5) (Information Technology)</p> <p>*101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5) (Computer for Studies and Work)</p> <p>*101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Life and Environment)</p> <p>*101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6) (Healthy Diet)</p> <p>*101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Chemistry in Daily Life)</p> <p>*101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life)</p> <p>*101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Statistics in Daily life)</p> <p>101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6) (Mathematics in Civilization)</p> <p>101-315 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6) (Statistics and Probability)</p> <p>121-106 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life)</p> <p>121-107 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6) (Basic Statistics for Data Analysis)</p> <p>120-101 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Man and Environment)</p> <p>125-101 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6) (Mathematics in Civilization)</p> <p>126-316 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6) (Statistics and Probability)</p>		
<p>4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์</p> <p>**101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6) (Art and Music Appreciation)</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
**101-403 นิยมไทยและอศจรรยในสยาม 3(3-0-6) (Thai Appreciation and Unseen in Siam)		
**101-404 ตามล่าหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5) (Designing Your Dream)		
**101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5) (Yoga, Meditation and Art of Living)		
**101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Photography)		

**ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหมวดวิชาเฉพาะ  
ฉบับเดิม พ.ศ. 2562 และ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567  
มหาวิทยาลัยสยาม**

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<b>โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาเฉพาะ</b> หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 75 หน่วยกิต	<b>โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาเฉพาะ</b> หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	เพิ่มจำนวนหน่วย กิตรวมตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
<b>ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา ดังนี้</b> <b>1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</b> ให้เรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้ 140-160 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) (Communication Principles) 140-161 การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Integrated Creative Skills in Communication) 140-162 การสื่อสารการแสดง 3(0-6-3) (Acting Communication) 140-163 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3-0-6) (Transmedia Storytelling) 140-164 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5) (Basic Moving Image Production) 140-165 โครงการสื่อสาร 3(0-9-0) (Communication Project) 140-260 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3(3-0-6) (News Reporting and Writing) 140-261 การถ่ายภาพอาชีพ 3(2-2-5) (Professional Photography) 140-262 การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม 3(3-0-6)	<b>ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ดังนี้</b> <b>1) กลุ่มวิชาบังคับ</b> 54 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้ <b>1.1) โมดูลพื้นฐานการสื่อสาร</b> 9 หน่วยกิต 140-170 พื้นฐานนิเทศศาสตร์ในยุคหลังสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Foundations of Communication in Postmodern Era) 140-171 ทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์ 3(2-2-5) (Creative Content Skills ) 140-172 การพูดต่อสาธารณชนและการนำเสนอ 3(2-2-5) (Public Speaking and Presentation) <b>1.2) โมดูลการเล่าเรื่อง</b> 9 หน่วยกิต 140-173 การเขียนและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5) (Writing and Transmedia Storytelling) 140-174 การสื่อสารการแสดงร่วมสมัย 3(2-2-5) (Contemporary Acting Communication) 140-175 การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการสืบค้นข้อมูล 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>(Interpersonal and Group Communication) 140-263 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3(3-0-6) (Persuasive Communication)</p> <p>140-264 ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) (Understanding Communication Arts Research)</p> <p>140-265 จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ 3(3-0-6) (Ethics, Legal Issues and Aesthetics in New Media)</p> <p>140-266 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Marketing Communication)</p>	<p>(News Reporting and Writing and Information Investigation)</p> <p><b>1.3) โมดูลนวัตกรรมการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อสังคม 9 หน่วยกิต</b></p> <p>140-176 การใช้เอไอเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตเนื้อหาสื่อสังคม 3(2-2-5) (Use of Generative AI for Social Media Content Production)</p> <p>140-177 การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) (Data Analytics on Social Media for Communication Arts)</p> <p>140-178 โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อ 3(2-2-5) (Use of Application Program for Media Production)</p> <p><b>1.4) โมดูลพื้นฐานการผลิตสื่อ 9 หน่วยกิต</b></p> <p>140-270 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5) (Basic Moving Image Production)</p> <p>140-271 การถ่ายภาพอาชีพ 3(2-2-5) (Professional Photography)</p> <p>140-272 กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Graphics for Communication)</p> <p><b>1.5) โมดูลการสื่อสารการตลาด 9 หน่วยกิต</b></p> <p>140-273 ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) (Understanding Communication Arts Research)</p> <p>140-275 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Marketing Communication)</p> <p>140-276 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและซอฟต์แวร์ 3(3-0-6) (Persuasive Communication and Soft Power)</p> <p><b>1.6) โมดูลผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ 9 หน่วยกิต</b></p> <p>140-274 การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม 3(3-0-6) (Interpersonal and Group Communication)</p> <p>140-370 การประกอบธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) (Media Entrepreneur in Digital Era)</p> <p>140-371 จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3(3-0-6) (Media Professional Ethics and Related Laws)</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p><b>2. กลุ่มวิชาบังคับเลือก</b> <b>9 หน่วยกิต</b> ให้เลือกรายวิชา 1 โมดูล ดังต่อไปนี้</p> <p><b>2.1) โมดูลสหกิจศึกษา</b> <b>9 หน่วยกิต</b></p> <p>140-497 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) (Co-operative Education Preparation)</p> <p>140-498 สหกิจศึกษา 8(0-64-0) (Co-operative Education)</p> <p><b>2.2) โมดูลโครงการ</b> <b>9 หน่วยกิต</b></p> <p>140-499 โครงการสื่อสาร 9(0-0-27) (Communication Project)</p>	
<p><b>2) กลุ่มวิชาชีพ</b> ให้เลือกรายวิชา 1 สาขา ดังต่อไปนี้</p> <p><b>2.1) วิชาเอกการประชาสัมพันธ์และสื่อสารนวัตกรรม</b></p> <p>2.1.1) วิชาชีพบังคับการประชาสัมพันธ์ 9 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>142-269 โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่นวัตกรรม 3(0-9-0) (Community Relations for Innovation Diffusion Project)</p> <p>142-369 โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(0-9-0) (Public Relations and Innovation Communication Project)</p> <p>142-469 โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(0-9-0) (Special Events for Public Relations and Innovation Promotion Project)</p> <p>2.1.2) วิชาชีพเลือกการประชาสัมพันธ์ 27 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>142-300 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Public Relations Process)</p> <p>142-301 การสื่อสารและนวัตกรรม 3(3-0-6) (Communication and Innovation)</p> <p>142-302 ชุมชนสัมพันธ์ 3(2-2-5) (Community Relations)</p> <p>142-303 กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(2-2-5)</p>	<p><b>3.2.2.3 กลุ่มวิชาเลือก</b> <b>27 หน่วยกิต</b> ให้เลือกรายวิชาจากรายวิชาดังต่อไปนี้</p> <p><b>3.1) โมดูลภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง</b> <b>9 หน่วยกิต</b></p> <p>141-301 การเขียนบทภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5) (Film and Streaming Media Script Writing)</p> <p>141-302 การถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5) (Fiction Film Production)</p> <p>141-303 กระบวนการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5) (Film and Streaming Media Postproduction)</p> <p><b>3.2) โมดูลวารสารศาสตร์ดิจิทัล</b> <b>9 หน่วยกิต</b></p> <p>141-304 การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อเสนอข้อมูลข่าวสาร 3(2-2-5) (Online Media Production for Information)</p> <p>141-305 การผลิตคอนเทนต์บันเทิงออนไลน์ 3(2-2-5) (Online Entertainment Content Production)</p> <p>141-306 การผลิตภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง 3(2-2-5) (Advance Motion Graphic)</p> <p><b>3.3 โมดูลสื่อสารการแสดง</b> <b>9 หน่วยกิต</b></p> <p>141-307 การแสดงและการกำกับการแสดงในสื่อร่วมสมัย 3(2-2-5) (Acting and Directing in Contemporary Media)</p> <p>141-308 การกำกับศิลป์ในการสื่อสารการแสดง 3(2-2-5) (Art Directing in Performing Art)</p> <p>141-309 การผลิตและการจัดการในงานสื่อสารแสดง 3(2-2-5) (Stage Production and Management)</p> <p><b>3.4 โมดูลการถ่ายภาพ</b> <b>9 หน่วยกิต</b></p> <p>141-310 ภาพถ่ายส่งเสริมการตลาด 3(2-2-5) (Promotion Photography)</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
(Media Production and Planning Process for Public Relations and Innovation Communication)	141-311 ภาพถ่ายวารสารศาสตร์ 3(2-2-5) (Photojournalism)	
142-304 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 3(3-0-6) (Special Events for Public Relations of Government Organization and State Enterprises)	141-312 ภาพถ่ายเชิงความคิด 3(2-2-5) (Conceptual Photography)	
142-305 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล 3(3-0-6) (Special Events for Public Relations of Health Organization and Public Charity)	<b>3.5 โมดูลการโฆษณา 9 หน่วยกิต</b>	
142-306 การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(2-2-5) (News Distribution for Public Relations and Innovation Promotion)	141-313 การโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Advertising)	
142-307 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง 3(3-0-6) (Special Events for Public Relations of Private Sector and Entertainment Industry)	141-314 การโฆษณาสินค้าแบบไลฟ์สด 3(2-2-5) (Live Shopping Advertising)	
142-308 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6) (Issue Management and Crisis Communication)	141-315 การผลิตโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์ 3(2-2-5) (Advertising Production for eCommerce Entrepreneurs)	
142-309 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(2-2-5) (Public Relations and Innovation Communication Research Methods)	<b>3.6 โมดูลประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 9 หน่วยกิต</b>	
142-400 กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) (Strategy and Diffusion of Innovation Communication)	141-316 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Public Relations Process)	
142-401 การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Fundraising for Public Relations)	141-317 การวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Public Relations Research and Evaluation)	
142-402 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6) (Organizational Communication)	141-318 กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) (Media Production and Planning Process for Public Relations)	
142-403 เรื่องคัดเลือกทางด้านสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) (Selected Topics Innovation Communication)	<b>3.7 รายวิชาเลือกทั่วไป</b>	
142-404 เรื่องคัดเลือกทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Selected Topics in Special Events for Public Relations)	141-491 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 1 3(3-0-6) (Selected Topics for Communication 1)	
	141-492 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 2 3(3-0-6) (Selected Topics for Communication 2)	
	141-493 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 3 3(3-0-6) (Selected Topics for Communication 3)	
	141-494 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 1 3(3-0-6) (Individual Study 1)	
	141-495 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 2 3(3-0-6) (Individual Study 2)	
	141-496 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3 3(3-0-6) (Individual Study 3)	



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>142-405 การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) (Seminar in Current Issues on Public Relations and Innovation Communication)</p> <p>142-406 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) (Co-operative Education Preparation)</p> <p>142-407 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) (Co-operative Education)</p> <p><b>2.2) วิชาเอกการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล</b></p> <p>2.2.1) วิชาบังคับการโฆษณา 9 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>143-269 โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(0-9-0) (Digital Advertising and Marketing Communication Design Thinking Project)</p> <p>143-369 โครงการรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(0-9-0) (Digital Advertising and Marketing Communication Campaign Project)</p> <p>143-469 โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับอาชีพ 3(0-9-0) (Professional Digital Advertising and Marketing Communication Project)</p> <p>2.2.2) วิชาชีพเลือกการโฆษณา 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>143-300 การโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Advertising)</p> <p>143-301 การวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) (Advertising Planning Process)</p> <p>143-302 กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) (Creative Strategies in Digital Advertising)</p> <p>143-303 ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Advertising Business)</p> <p>143-304 การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร 3(3-0-6) (Influencer Marketing Communication)</p> <p>143-305 การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก 3(3-0-6) (Marketing Communication on Facebook)</p> <p>143-306 การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม 3(3-0-6) (Marketing Communication on Instagram)</p> <p>143-307 การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ 3(3-0-6)</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>(Marketing Communication on Line) 143-308 การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์ 3(3-0-6) (Marketing Communication on Twitter) 143-309 ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลงานโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Advertising Research Methods and Evaluation) 143-400 เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า 3(3-0-6) (Advertising Presentation Techniques) 143-401 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Special Events for Marketing Communication) 143-402 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น 3(3-0-6) (Brand Communication for Startup Business) 143-403 จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3(3-0-6) (Laws and Ethics in Advertising) 143-404 เรื่องคัดเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) (Selected Topics in Digital Advertising) 143-405 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) (Selected Topics in Digital Marketing Communication) 143-406 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) (Seminar in Current Issues on Digital Marketing Communication) 143-407 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) (Co-operative Education Preparation) 143-408 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) (Co-operative Education)</p> <p><b>2.3) วิชาเอกภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล</b> 2.3.1) วิชาบังคับภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 9 หน่วยกิต ให้เรียนตามรายวิชาดังต่อไปนี้ 146-269 โครงการงาน 1 3(0-9-0) (Project 1) 146-369 โครงการงาน 2 3(0-9-0) (Project 2) 146-469 โครงการงาน 3 3(0-9-0) (Project 3) 2.3.2) วิชาชีพเลือกภาพยนตร์โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 27 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้ 146-300 ประวัติภาพยนตร์ไทย 3(3-0-6)</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>(Thai Film History)</p> <p>146-301 การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Creative Writing Film Script)</p> <p>146-302 กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Post Production Process for Film)</p> <p>146-303 ทฤษฎีทางภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Film Theory)</p> <p>146-304 การถ่ายภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Cinematography)</p> <p>146-305 ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Art Applied for Film Production Design)</p> <p>146-306 การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Creative Sound and Music Applied for Film)</p> <p>146-307 การวิพากษ์และวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Film Critic and Audience Analysis)</p> <p>146-308 ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Film Business and Marketing)</p> <p>146-400 การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Special Visual and Sound Effect Technic for Film Post Production)</p> <p>146-401 ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย 3(3-0-6) (Experimental Film and Research)</p> <p>146-402 ระเบียบวิธีวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) (Film Television and Digital media Research Methods)</p> <p>146-403 เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Selected Topic in Film Contemporary Issues)</p> <p>146-404 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Selected Topic in Film Technical Skills)</p> <p>146-405 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Selected Topic in Film Content Production)</p> <p>146-406 สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6) (Seminar in Contemporary Film)</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>146-310 ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Television Production Skills)</p> <p>146-311 ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย 3(3-0-6) (Theories of Popular Media in Contemporary Age)</p> <p>146-312 การดำเนินรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Performance for Television Program)</p> <p>146-313 การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Television Program Designing and Creating)</p> <p>146-314 การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) (News Documentary Television Production)</p> <p>146-315 การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Sports Program Production for Television)</p> <p>146-316 การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ 3(2-2-5) (Transmedia Production for Television)</p> <p>146-317 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล 3(2-2-5) (Individual Television Production)</p> <p>146-318 ละครโทรทัศน์ไทย 3(3-0-6) (Thai Drama Series)</p> <p>146-319 การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม 3(2-2-5) (Audio Work Production for Convergence Media)</p> <p>146-410 การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก 3(2-2-5) (Scenery and Property Design)</p> <p>146-411 การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์ 3(3-0-6) (Television Program Analysis and Reviewing)</p> <p>146-412 การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหารและการพักผ่อนทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Travel Culinary and Leisure Television Program Production)</p> <p>146-413 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Selected Topics in Television Program Production)</p> <p>146-414 สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(3-0-6) (Seminar in Television Program Production)</p> <p>146-320 การสืบค้นส สำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) (Methods for Digital Media Production)</p> <p>146-321 แนวโน้มสื่อดิจิทัลร่วมสมัย 3(3-0-6) (Contemporary Digital Media Trends)</p> <p>146-322 การสื่อสารอี-สปอร์ต 3(3-0-6) (E-sport Communication)</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>146-323 การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) (Design Thinking in Digital Media)</p> <p>146-324 การผลิตสื่อเสมือนจริง 3(2-2-5) (Virtual Media Production)</p> <p>146-325 การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ 3(3-0-6) (Preparation and Storyboard Writing for Media Production)</p> <p>146-326 การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3(2-2-5) (Digital Media Design and Production)</p> <p>146-327 การผลิตคลิปออนไลน์ 3(2-2-5) (Online Clip production)</p> <p>146-328 อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Infographic for Presentation)</p> <p>146-329 การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ 3(2-2-5) (Cartoon Online Production)</p> <p>146-420 การบริหารสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Media Management)</p> <p>146-421 การวางแผนและการผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ 3(3-0-6) (Media Planning and Production for Online Channel)</p> <p>146-422 เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) (Selected Topic for Digital Media)</p> <p>146-330 การถ่ายภาพข่าว 3(2-2-5) (Photojournalism)</p> <p>146-331 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) (Public Relations Photography)</p> <p>146-332 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) (Advertising Photography)</p> <p>146-333 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) (Tourism Photography)</p> <p>146-334 การถ่ายภาพบุคคล 3(2-2-5) (Portrait Photography)</p> <p>146-335 การถ่ายภาพทิวทัศน์ 3(2-2-5) (Landscape Photography)</p> <p>146-336 เซลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม 3(2-2-5) (Selfie and Convergent Culture)</p> <p>146-430 เรื่องคัดเฉพาะทางการถ่ายภาพธรรมชาติ 3(2-2-5) (Selected Topics for Natural Photography)</p> <p>146-431 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการถ่ายภาพ 3(2-2-5)</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>(Seminar in Photography)</p> <p>146-340 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 1 3(3-0-6) (Writing on Social Media 1)</p> <p>146-341 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 2 3(3-0-6) (Writing on Social Media 2)</p> <p>146-342 การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ 3(3-0-6) (Media Content Analysis)</p> <p>146-343 การรายงานข่าวเชิงลึกบนสื่อสังคม 3(3-0-6) (Investigative Journalism Social Media)</p> <p>146-344 การออกแบบจัดหน้าและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) (Layout Design and Printed Media Production)</p> <p>146-345 การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ 3(2-2-5) (Informative Media Production on Mobile Telephone)</p> <p>146-440 เรื่องคัดเฉพาะทางการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ 3(2-2-5) (Selected Topics in Online Media Content Creation)</p> <p>146-441 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตข่าวสาร 3(2-2-5) (Selected Topics in News and Information Creation)</p> <p>146-442 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านข่าว 3(3-0-6) (Seminar in Current Issues on News)</p> <p>146-350 การแสดงในการผลิตสื่อ 3(2-2-5) (Acting in Media Production)</p> <p>146-351 การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง 3(2-2-5) (Movements For Performing Arts)</p> <p>146-352 การดัดแปลงบทข้ามสื่อ 3(2-2-5) (Cross Media Script-writing Adaptation)</p> <p>146-353 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง 3(2-2-5) (Costume Make-up and Hair Design for Performing Arts Communication)</p> <p>146-354 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงานการสื่อสาร 3(2-2-5) (Personality Development and Art of Expression in Communication Works)</p> <p>146-355 การกำกับละครเวทีเบื้องต้น 3(2-2-5) (Theatre Directing: Beginner)</p> <p>146-450 การออกแบบฉากและแสง 3(2-2-5) (Scenery and Lighting Design)</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
146-451 การแสดงเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Performing arts for Presentation) 146-452 การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง 3(2-2-5) (Vocal and Music For Performing Arts) 146-453 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง 3(2-2-5) (Selected Topics in Performing Arts Communication) 146-467 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) (Co-operative Education Preparation) 146-468 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) (Co-operative Education)		

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ฉบับ พ.ศ. 2561 และ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	ยกเลิกกลุ่มวิชา
101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development) หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา		ยกเลิก
101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6) (Philosophy, Religions and Life Style) หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ		ยกเลิก
101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5) (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning) หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคตและการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง		ยกเลิก
101-109 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) (Human Relations and Personality Development) ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทาง		ยกเลิก



หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
บุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกาย การแต่งหน้าและการทำผมเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์		
<b>101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</b> (Psychology in Daily Life) แนวคิดทางจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การลงใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว		ยกเลิก
<b>101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6)</b> (ASEAN in the Modern World) การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางการเป็นศูนย์กลางของโลก พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม วัฒนธรรม บทบาทของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก		ยกเลิก
<b>101-112 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6)</b> (Civilization Studies) อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อมรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลก ในยุคปัจจุบัน ผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน		ยกเลิก
<b>101-113 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5)</b> (Study Skills) คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาให้สัมฤทธิ์ผลในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา		ยกเลิก
<b>111-114 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)</b> (General Psychology) แนวทางการศึกษา และความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยา และคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความ		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
แตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญา และการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนา สุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง		
101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Sociology) อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และ บทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของ บุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลง ทางประชากร		ยกเลิก
101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) (Principle of Economics) หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรร ทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่อง อรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ ทฤษฎีดั้งเดิมและปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและ บริการของปัจจัยการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และ ไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิตโดยย่อใน ส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ		ยกเลิก
101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6) (Civic Literacy in Thai and Global Context) สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของ กลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาความร่วมมือในสังคมโลก ประเทศไทย ในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการ ทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของ ประเทศ บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและ พลเมืองโลก	103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6) (Civic Literacy in Thai and Global Context) สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของ กลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาความร่วมมือในสังคมโลก ประเทศไทย ในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการ ทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของ ประเทศภายใต้กฎหมายในชีวิตประจำวันและกติกาสากลของ สังคมประชาธิปไตย บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมือง ไทยและพลเมืองโลก	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชาและ จัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก
101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพ 3(2-2-5) เพื่อความเป็นผู้นำ (Designing Your Self and Personality for Leadership) การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนดเป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การ		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
เสริมสร้างความมั่นใจในการอยู่ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การแนะนำตนเองเพื่อความประทับใจแรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม		
<b>101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6)</b> <b>(Smart Money Management)</b> การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน		ยกเลิก
<b>101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5)</b> <b>(Community Explorer and Service Learning)</b> การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21	<b>103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5)</b> <b>(Community Explorer and Service Learning)</b> การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก
<b>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>		
<b>101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>(Thai Language for Communication)</b> การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การอ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่างๆ	<b>103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>(Thai Language for Communication)</b> ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ หลักการใช้ภาษาสื่อสารที่ถูกต้องทั้งการรับสารและส่งสาร การจับประเด็นและการวิเคราะห์สารจากเรื่องที่ฟังหรืออ่านอย่างมีวิจารณญาณและนำเสนอความคิดผ่านการพูดการเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก
<b>101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)</b> <b>(Thai Language for Presentation)</b> การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน		ยกเลิก
<b>101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5)</b> สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง	<b>103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)</b> <b>(Chinese for Daily Communication)</b> การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน วิธีการอ่านสัทอักษรการถอดเสียงพินอิน Pinyin ภาษาจีนกลางที่ถูกต้อง โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ประมาณ 150-300 คำ และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ใน	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
	ชีวิตประจำวัน บทสนทนาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การพูดสนทนาทักทาย การแนะนำตนเอง การนับและการใช้ตัวเลขแสดงจำนวน การสอบถามสถานที่และตำแหน่งทิศทาง การบอกเวลา และการบอกชื่อสิ่งของ	
101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5) การเรียงเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ		ยกเลิก
101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5) การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียงภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และ ส่วนวนอย่างง่าย ทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราทานะและคาตะคาตะ	103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Daily Life Japanese) คำศัพท์ ส่วนวน วัฒนธรรม และทักษะในการสื่อสาร การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับวลี และประโยคสั้นๆโดยเน้นหัวข้อที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก
101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5) ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์และส่วนวนอย่างง่าย ผิกรอ่านคันจิ และเขียนอนุเฉทในระดับง่ายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน		ยกเลิก
101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น 3(2-2-5) (English for Remediation) การวัดผล : ผ่าน (Satisfactory - S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory - U) เงื่อนไข : เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้คำศัพท์ส่วนวนโครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับคำ วลี และประโยคสั้นๆ หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น (English for Remediation)		ยกเลิก
101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Daily Life English) คำศัพท์ ส่วนวน และ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และ ทักษะในการสื่อสาร โดยเน้นที่หัวข้อในชีวิตประจำวัน ความสนใจส่วนบุคคล และสถานการณ์ปัจจุบัน หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) และให้ได้เกรด A ในรายวิชาดังกล่าว		ยกเลิก
101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3(2-2-5) (English for Academic Study)		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง การพูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน และคำศัพท์		
101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(2-2-5) (English for Professional Presentation) หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็น และการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการสัมภาษณ์งาน		ยกเลิก
101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5) (English for Proficiency Test) บูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน ฝึกให้นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเนื้อหาและรูปแบบของข้อสอบ TOEFL ฝึกเทคนิคที่เป็นประโยชน์สำหรับทำข้อสอบ		ยกเลิก
101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5) (Computer Coding for Everyone) ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพทอน การติดตั้งไพทอน เครื่องมือที่ใช้ในการเขียนโปรแกรม การติดตั้งไลบรารี การประมวลผลด้วยคอมมานด์ไลน์ ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การรับข้อมูลเข้าและการแสดงผลลัพธ์ การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวงเล็บ การสร้างฟังก์ชัน ไลบรารีทางคณิตศาสตร์และกราฟิก และการประยุกต์ใช้กับงานด้านกราฟิก		ยกเลิก
3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	-	ยกเลิกกลุ่มวิชา
101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5) (Information Technology) แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจเบื้องต้น		ยกเลิก
101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5) (Computer for Studies and Works) หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา อธิบายการอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและวุฒิบัตรด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน		ยกเลิก
101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Life and Environment)		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
<b>101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี</b> 3(3-0-6) <b>(Healthy Diet)</b> ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางการตลาดของอาหารสุขภาพ	<b>103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย</b> 3(3-0-6) <b>(Diet, Health Care and Exercise)</b> สุขภาพะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาหารและโภชนาการ การป้องกันและการบำบัดโรคด้วยอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกกำลังกาย	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก
<b>101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) <b>(Chemistry in Daily Life)</b> ความสำคัญของเคมี สสารและการจำแนกสสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี		ยกเลิก
<b>101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) <b>(Mathematics in Daily Life)</b> ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมายข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน		ยกเลิก
<b>101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6) <b>(Statistics in Daily Life)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผลการลงทุน และการพยากรณ์อากาศ		ยกเลิก
<b>101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม</b> 3(3-0-6) <b>(Mathematics in Civilization)</b> หลักเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ให้		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษากระบวนการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงต่อไป		
101-315 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6) (Statistics and Probability) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การประมาณค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน		ยกเลิก
101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5) (Digital Literacy for 21 <sup>ST</sup> Century) ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล		ยกเลิก
101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5) (Data Science and Visualization) ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน		ยกเลิก
101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Green Technology for Sustainable Development) แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลิตภาพสีเขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่		ยกเลิก
101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(3-0-6) (Logic and Design Thinking for		ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
<p><b>Innovation and Start Up)</b> แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบนวัตกรรม และธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การวิเคราะห์ เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการ แก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความ ต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การ คุ่มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</p>		
<p><b>101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5)</b> <b>(Internet of Thing for Everyone)</b> ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์ประกอบพื้นฐาน การ สื่อสารข้อมูลภายในและการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการ เชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน</p>		ยกเลิก
<p><b>101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5)</b> <b>(Living Lab for Campus Sustainability)</b> หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้หลักการ ดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมใน มหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและ ประยุกต์ใช้ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหาร โครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อ ประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน</p>		ยกเลิก
<b>4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา</b>	--	ยกเลิกกลุ่มวิชา
<p><b>101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)</b> <b>(Life, Well-Being and Sports)</b> สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม เพศศึกษา และการ เลือกคู่ครอง การสร้างเสริมสุขภาพ อาหารการกิน การเลือกใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริม อาหารที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย การออกกำลังกาย คุณค่าและผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆใน ร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของร่างกาย และการออกกำลังกายในลักษณะของกีฬาเพื่อการแข่งขัน</p>		ยกเลิกโดยรวมเนื้อหา กับรายวิชา103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย
<p><b>101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)</b> <b>(Art and Music Appreciation)</b> ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัย ต่างๆของศิลปะ แร่งบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้ง ในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่าง ศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงาม ในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและ สร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์</p>	<p><b>103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต3(3-0-6)</b> <b>(Art and Music Appreciation)</b> ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัย ต่างๆของศิลปะ แร่งบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้ง ในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่าง ศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงาม ในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและ สร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชาและ จัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก
<p><b>101-403 นิยมไทยและอัศจรรย์ในสยาม 3(3-0-6)</b> <b>(Thai Appreciation and Unseen in Siam)</b></p>	<p><b>103-210 นิยมไทยและอัศจรรย์ในสยาม 3(3-0-6)</b> <b>(Thai Appreciation and Unseen in Siam)</b></p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชาและ จัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก



หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
<p>ภูมิหลังของสังคมไทย ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีไทย เอกลักษณะความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่า นำภาคภูมิใจและควมค่าแก่การศึกษา คติความเชื่อและค่านิยม วิถีชีวิต ดนตรี นาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้าน แนวทางอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย</p>	<p>ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เอกลักษณะความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและนำภาคภูมิใจ คติความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิต แนวทางการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย</p>	
<p><b>101-404 ตามล่าหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5)</b> (Designing Your Dream) ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่สนใจเรียนรู้จากความต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐานและให้เหตุผลโดยใช้ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นคว้าแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการเหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิดอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p><b>101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)</b> (Yoga, Meditation and Art of Living) การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการของโยคะ โยคะอาสนะ ประเภทต่าง ๆ ปริณายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะการดำรงชีวิต</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p><b>101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</b> (Creative Photography) การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสัดส่วนทอง ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพ แสงกับการสร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อความหมาย</p>	<p><b>103-308 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</b> (Creative Photography) การเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติการโดยการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย สามารถปฏิบัติการถ่ายภาพและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในลักษณะต่างๆได้ตามความต้องการรวมทั้งคัดเลือกภาพเพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบสื่อสารตามความคิดสร้างสรรค์ที่วางไว้ได้อย่างเหมาะสมด้วย เช่น การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
<p>101-117 การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม 3(2-2-5) (Entrepreneurship and Innovation)</p> <p>ลักษณะการประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการ จิตสำนึก ความเป็นผู้ประกอบการ บทบาทของผู้ประกอบการ ความรู้ พื้นฐานทางการเงินและการตลาด นวัตกรรมและเทคโนโลยีใน กระบวนการประกอบการ นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ การบริหารธุรกิจ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน วิจัยคิดและการทำธุรกิจในสภาพ แวดล้อมที่เป็นโลกาภิวัตน์และการแข่งขันโดยรับผิดชอบต่อ ประเด็นทางสังคม จริยธรรม และวัฒนธรรม เทคนิคการนำเสนอ เพื่อโน้มน้าวใจ กระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องผ่านการ ปฏิสัมพันธ์กับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ</p>		<p>ยกเลิก</p>
	<p>117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3(2-2-5) Fundamental English</p> <p>พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ฝึกฝนการอ่านเพื่อความเข้าใจ การเรียนรู้คำศัพท์ การสนทนา การเขียน และการสื่อสารด้วย วาจา การวิเคราะห์บทความสั้น ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงบทความที่ เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก ความยั่งยืน การฝึกใช้สำนวนใน การสนทนา การปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนเรียงความอย่าง ง่าย การเล่าเรื่องชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้ข้อเสนอแนะส่วนบุคคล ด้วยการ ผสมผสานกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเทคโนโลยี AI เข้า ด้วยกัน</p>	<p>เปิดใหม่และจัดอยู่ใน กลุ่มสมรรถนะทาง ภาษา</p>
	<p>117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง 3(2-2-5) Advanced English</p> <p>ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การ อ่านและการตีความข้อความทางวิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการ ใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน และประเด็นปัญหาด้านความ ยั่งยืน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อแสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่าง คล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมาก ขึ้น</p>	<p>เปิดใหม่และจัดอยู่ใน กลุ่มสมรรถนะทาง ภาษา</p>
	<p>117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(2-2-5) English for Profession</p> <p>พัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ และวิชาชีพ การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการ แก้ปัญหา รวมไปถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติเพื่อความ ยั่งยืน และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การ นำเสนอที่เสริมด้วย AI เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ภาษาและการ พัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสู่เส้นทางความสำเร็จในอาชีพ</p>	<p>เปิดใหม่และจัดอยู่ใน กลุ่มสมรรถนะทาง ภาษา</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
	<p><b>117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3(2-2-5)</b></p> <p><b>AI, Digital and Cyber Security</b></p> <p>ปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่ (AI) Generative AI ความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน แนวคิดพื้นฐานของ AI ประเภทของ AI Predictive AI และ Generative AI การระบุตัวตน การยืนยันตัวตน การอนุญาต ผลกระทบของ AI การประยุกต์ใช้ AI อย่างยั่งยืน ตัวอย่างเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา ไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ประวัติศาสตร์ของ AI</p>	<p>เปิดใหม่และจัดอยู่ในกลุ่มสมรรถนะทางดิจิทัล</p>
	<p><b>117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)</b></p> <p><b>Digital Tools for Lifelong Learning</b></p> <p>ทักษะการเลือกและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต, การจัดเก็บข้อมูลออนไลน์, โปรแกรมประมวลผลคำ, สเปรดชีต, เครื่องมือทำงานร่วมกัน, การสื่อสาร, เครื่องมือผู้สร้าง, การจัดการเงินส่วนบุคคล, พาณิชน์อิเล็กทรอนิกส์, การเล่าเรื่อง, การตลาดอัตโนมัติ, สร้างสื่อมัลติมีเดีย, ใช้แพลตฟอร์มการตลาด เช่น ดิจิตอล</p>	<p>เปิดใหม่และจัดอยู่ในกลุ่มสมรรถนะทางดิจิทัล</p>
	<p><b>117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล 3(2-2-5)</b></p> <p><b>Data Analytics and Visualizations</b></p> <p>การแสดงแผนภาพข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการพัฒนาแนวคิดของอนาคตในสาขาที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็นอย่างยั่งยืน</p>	<p>เปิดใหม่และจัดอยู่ในกลุ่มสมรรถนะทางดิจิทัล</p>
	<p><b>117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Dreams, Idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy</b></p> <p>การพัฒนากระบวนการคิดฝัน การคาดการณ์ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นอิสระด้วยกรอบแนวคิดแบบเติบโต (growth mindset) โดยเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มโลกและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้างกระบวนการคิด การออกแบบแนวคิด การวิเคราะห์ความต้องการใหม่ การพัฒนาทักษะสีเขียว (green skills) ที่คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาตินำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการตั้งเป้าหมายในชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้บนฐานแนวคิดห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต (living lab) การจัดทำโครงการกลุ่มและกรณีศึกษาที่น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจ</p>	<p>เปิดใหม่และจัดอยู่ในกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
	<p>พอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	
	<p><b>117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3(2-2-5)</b>  <b>Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability</b>            การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการแนวคิด กระบวนการและทักษะการออกแบบนวัตกรรม สิ่งประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจในกระบวนการ คิดสร้างสรรค์ และการออกแบบโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เสริมสร้างเทคนิคในการระดมความคิดและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นในเรื่องกระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) ซึ่งประกอบการทำความเข้าใจในปัญหาที่พยายามจะแก้ไข การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การสร้างแนวคิดใหม่และพัฒนาต้นแบบของนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงหลัก ESG และความยั่งยืน เน้นการฝึกปฏิบัติ และการถ่ายทอดความรู้จากผู้ประกอบการ ต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการ รวมถึงการนำเสนองานเพื่อโน้มน้าวใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน</p>	<p>เปิดใหม่และจัดอยู่ในกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน</p>
	<p><b>117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)</b>  <b>Business Canvas and Project Management for Sustainability</b>            วิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหรือต้องเรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน :            117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน            การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดการบริหารโครงการ ที่ครอบคลุมถึง การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และการบริหารความเสี่ยง และมีมิติด้านความยั่งยืนรวมถึง หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะเจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์ แบบจำลองธุรกิจ</p>	<p>เปิดใหม่และจัดอยู่ในกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สาระในการปรับปรุง
	<p>หรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ สำหรับการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โดยเน้นการใช้ต้นแบบความคิดที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Startup) ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถดำเนินการได้จริงและมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน</p>	
	<p><b>117-604 การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจ สตาร์ทอัพ 3(2-2-5) Innovation Creation and Startup Business Operations</b></p> <p>การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพตั้งแต่การวางแผน และระดมทุน Series A จนถึงการจัดทะเบียนนิติบุคคล และการจัดตั้งบริษัท ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การระดมทุน การจัดการธุรกิจในช่วงเริ่มต้น การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ผู้ลงทุน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการทำโครงการสตาร์ทอัพ</p>	<p>เปิดใหม่และจัดอยู่ใน กลุ่มวิชาเลือก</p>

ตารางแสดงคำอธิบายเปรียบเทียบรายวิชาหลักสูตรเดิม และหลักสูตรปรับปรุง

หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>140-160 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Communication Principles</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย ประเภท และองค์ประกอบของการสื่อสาร ลักษณะเฉพาะวิธีการสร้างความหมาย และการรวบรวมสื่อ การข้ามพ้นสื่อ และการประยุกต์การสื่อสารเพื่อนำไปใช้งานต่าง ๆ</p>	<p>140-170 พื้นฐานนิเทศศาสตร์ในยุคหลังสมัยใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>Foundations of Communication in Postmodern Era</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย องค์ประกอบของการสื่อสาร คุณสมบัติของผู้ทำการสื่อสาร ประเภทของสัญญาณและรหัสการสร้างความหมาย ลักษณะของสื่อ ภายใต้บริบทของยุคหลังสมัยใหม่</p>	เปลี่ยนรหัส และปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>140-161 การบูรณาการทักษะเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>Integrated Creative Skills in Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ลักษณะ รูปแบบงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ประเภทต่าง ๆ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเชิงสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การอ่าน การเขียน การพูด การฟัง การค้นคว้า การสังเกต การบันทึกการคิด การวิเคราะห์ และการนำเสนอ ตลอดจนกระบวนการหลอมรวมทักษะเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>140-171 ทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์ 3(2-2-5)</p> <p>Creative Content Skills</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>รูปแบบงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเชิงสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อการผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์ อาทิ การอ่าน การเขียน การพูด การฟัง การค้นคว้า การสังเกต การบันทึก การคิด การวิเคราะห์ และการนำเสนอ ตลอดจนกระบวนการหลอมรวมทักษะเชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p>140-162 การสื่อสารการแสดง 3(0-6-3)</p> <p>Acting Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การฝึกปฏิบัติการแสดงเพื่อการสื่อสารในที่สาธารณะและทักษะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตนเอง</p>	<p>140-174 การสื่อสารการแสดงร่วมสมัย 3(2-2-5)</p> <p>Contemporary Acting Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การฝึกปฏิบัติการแสดงเพื่อการสื่อสารในที่สาธารณะและทักษะการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตนเอง</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p>140-163 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(1-4-4)</p> <p>Transmedia Storytelling</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดพื้นฐานด้านกำหนดนิยมทางเทคโนโลยีผ่านชิ้นงานทั้งในรูปแบบสื่อผสม การดัดแปลงข้ามสื่อ และการรวบรวมสื่อประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน และออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงานนำไปสู่การปฏิบัติการเล่าเรื่องผ่านสื่อหลากหลายประเภท</p>	<p>140-173 การเขียนและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)</p> <p>Writing and Transmedia Storytelling</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดพื้นฐานด้านกำหนดนิยมทางเทคโนโลยีผ่านชิ้นงานทั้งในรูปแบบสื่อผสม การดัดแปลงข้ามสื่อ และการรวบรวมสื่อประยุกต์แนวคิดเพื่อวางแผน และออกแบบสร้างสรรค์ชิ้นงานนำไปสู่การปฏิบัติการเล่าเรื่องผ่านสื่อหลากหลายประเภท</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p>140-164 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)</p> <p>Basic Moving Image Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ทฤษฎี และแนวคิดการเล่าเรื่องผ่านเทคนิคต่าง ๆ ของการสร้างภาคเคลื่อนไหว เพื่อถ่ายทอดความคิด อารมณ์ และ</p>	<p>140-270 การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)</p> <p>Basic Moving Image Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ทฤษฎี และแนวคิดการเล่าเรื่องผ่านเทคนิคต่าง ๆ ของการสร้างภาคเคลื่อนไหว เพื่อถ่ายทอด ความคิด อารมณ์ และ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
ความรู้สึกรู้สึก นักศึกษาจะได้รับการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือระบบดิจิทัลในการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	ความรู้สึกรู้สึก นักศึกษาจะได้รับการมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือระบบดิจิทัลในการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	
140-169 โครงการสื่อสาร 3(0-9-0) Communication Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนา และผลิตโครงการทางการสื่อสาร	140-499 โครงการสื่อสาร 9(0-0-27) Communication Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางการผลิตสื่อ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	140-172 การพูดต่อสาธารณชนและการนำเสนอ 3(2-2-5) Public Speaking and Presentation วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด ทฤษฎี และรูปแบบของการพูดต่อสาธารณชนเพื่อวัตถุประสงค์และโอกาสต่างๆ การเตรียมความพร้อมและการออกแบบวาทศิลป์สำหรับการนำเสนอต่อสาธารณะ การวางแผนการพูดและการนำเสนอ	รายวิชาใหม่
	140-272 กราฟฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) Graphics for Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี การใช้งานแอปพลิเคชัน และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตงานกราฟิกเพื่อการสื่อสาร การสื่อความหมายของกราฟิก กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์งานโดยเน้นการสื่อแนวความคิดผ่านภาพประกอบ กราฟิก และตัวหนังสือ	รายวิชาใหม่
140-260 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3(1-4-4) News Reporting and Writing วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมายและความสำคัญของข่าว คุณค่าข่าว องค์ประกอบของข่าว ประเภทของข่าว แหล่งข่าว การสัมภาษณ์ โครงสร้างข่าว ได้แก่ พาดหัวข่าว ความนำข่าว และเนื้อข่าว เทคนิคการสื่อข่าว หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและการเขียนข่าว	140-175 การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการสืบค้นข้อมูล 3(3-0-6) News Reporting and Writing and Information Investigation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการ วิธีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อนำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อคุณธรรม จริยธรรม	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
140-261 การถ่ายภาพอาชีพ 3(2-2-5) Professional Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี พื้นฐานการใช้อุปกรณ์สำหรับงานถ่ายภาพอาชีพ การจัดแสงเพื่องานถ่ายภาพอาชีพ การถ่ายภาพสินค้า การถ่ายภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร การถ่ายภาพอาหาร การถ่ายภาพประกอบบทความข่าวและสารคดี การถ่ายภาพแฟชั่น การถ่ายภาพเพื่อจำหน่ายในคลังภาพออนไลน์ การถ่ายภาพงานสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายใน	140-271 การถ่ายภาพอาชีพ 3(2-2-5) Professional Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรียนรู้การถ่ายภาพในเชิงปฏิบัติโดยการประยุกต์ทฤษฎีการถ่ายภาพ เทคนิคของการถ่ายภาพระดับมืออาชีพเพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ การถ่ายภาพเฉพาะอย่างแบบต่าง ๆ การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ การนำความรู้เรื่องการถ่ายภาพไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ	เปลี่ยนรหัส และปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>140-262 การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม 3(3-0-6)</p> <p>Interpersonal and Group Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กระบวนการและรูปแบบต่าง ๆ ของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม กระบวนการติดต่อและหลักการสร้างความสัมพันธ์ ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม ในรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่าง เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง</p>	<p>140-274 การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม 3(3-0-6)</p> <p>Interpersonal and Group Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กระบวนการและรูปแบบต่าง ๆ ของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม กระบวนการติดต่อและหลักการสร้างความสัมพันธ์ ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติของการสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม ในรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่าง เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>140-263 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3(3-0-6)</p> <p>Persuasive Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ</p>	<p>140-276 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและซอฟต์แวร์ 3(3-0-6)</p> <p>Persuasive Communication and Soft Power</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจเพื่อสร้างอำนาจแฝงทางวัฒนธรรม</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p>140-264 ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Understanding in Communication Arts Research</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย แนวคิดหลัก และกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพ และเอกสาร เน้นปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นทางนิเทศศาสตร์</p>	<p>140-273 ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Understanding Communication Arts Research</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย แนวคิดหลัก และกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ ปริมาณ และเอกสาร เน้นปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นทางนิเทศศาสตร์</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>140-265 จริยศาสตร์ ประเด็นทางกฎหมาย และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>Ethics, Legal Issues and Aesthetics in New Media</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และประเด็นปัญหาของจริยศาสตร์และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ การกำกับดูแลและประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่</p>	<p>140-371 จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3(3-0-6)</p> <p>Media Professional Ethics and Related Laws</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และประเด็นปัญหาของจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ การกำกับดูแลและประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p>140-266 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Digital Marketing Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือสื่อสารการตลาด ได้แก่การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง การตลาด</p>	<p>140-275 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Digital Marketing Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และ เครื่องมือสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง การตลาด</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
เชิงกิจกรรม การสนับสนุนกิจกรรมการประเมินผลการศึกษาการตลาด	เชิงกิจกรรม การสนับสนุนกิจกรรม การประเมินผลการศึกษาการตลาด	
	140-176 การใช้เอไอเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตเนื้อหาสื่อสังคม 3(2-2-5) Use of Generative AI for Social Media Content Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี การใช้เอไอเชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เพื่อผลิตบทความ บทรายการ ภาพนิ่ง คลิปวิดีโอ งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมบนแพลตฟอร์มต่างๆ	รายวิชาใหม่
	140-177 การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Data Analytics on Social Media for Communication Arts วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด ทฤษฎีและหลักการการวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคม วิธีการสกัดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากสื่อสังคม วิธีการวิเคราะห์ข้อความบนสื่อสังคม การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อรับฟังเสียงจากสื่อสังคม (Social Listening) และการค้นหาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก (Customer Insights) เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์.	รายวิชาใหม่
	140-178 โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อ 3(2-2-5) Use of Application Program for Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความรู้พื้นฐานการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่องานออกแบบกราฟิก การปรับแต่งรูปภาพ การตัดต่อเสียงและภาพเคลื่อนไหว และการผลิตสื่อเพื่อประกอบการนำเสนอ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
	140-370 การประกอบธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Media Entrepreneur in Digital Era วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความหมายและแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ปัญหาของธุรกิจสื่อ การ จัดทำแผนธุรกิจ	รายวิชาใหม่
146-269 โครงการงาน 1 3(0-9-0) Project 1 วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการงานทางการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อ ดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือการ แสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำ โครงการงาน		ยกเลิก
146-369 โครงการงาน 2 3(0-9-0) Project 2 วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการงานทางการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อ ดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือการ แสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ จากประเด็นที่มีความซับซ้อนและเป็น นามธรรม		ยกเลิก
146-469 โครงการงาน 3 3(0-9-0) Project 3 วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการงานทางการผลิตสื่อเกี่ยวกับสื่อ ดิจิทัล หรือ ภาพยนตร์ หรือ โทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือการ แสดง หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ ตามมาตรฐานทางวิชาชีพ		ยกเลิก
146-300 ประวัติภาพยนตร์ไทย 3(3-0-6) Thai Film History วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย พัฒนาการของรูปแบบและสไตล์ รวมทั้งพัฒนาการด้านการ ผลิตตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-301 การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ 3(2-2-5) Creative Writing Film Script วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการเขียนบทภาพยนตร์ ทั้งด้านรูปแบบโครงสร้างและองค์ประกอบของบทภาพยนตร์ การสื่อสารความคิด อารมณ์ความรู้สึกผ่านภาพ และองค์ประกอบอื่น ๆ ของภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์ โดยเริ่มจากการเขียนโครงร่าง โครงเรื่องขยาย การสร้างลักษณะนิสัยตัวละคร และการพัฒนาเรื่องราวไปสู่บทภาพยนตร์ที่สมบูรณ์</p>		ยกเลิก
<p>146-302 กระบวนการหลังการถ่ายทำทางภาพยนตร์ 3(2-2-5) Post Production Process for Film วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและกระบวนการหลังการถ่ายทำทั้งภาพและเสียง เทคนิคพื้นฐานในขั้นตอนการตัดต่อภาพยนตร์พื้นฐานการสร้างกราฟิกต่าง ๆ ทางภาพ ขั้นตอนและการทำงานในห้องบันทึกเสียง การเลือกดนตรีประกอบและเสียงประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในขั้นตอนหลังการถ่ายทำ</p>		ยกเลิก
<p>146-303 ทฤษฎีทางภาพยนตร์ 3(3-0-6) Film Theory วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมายของสื่อภาพยนตร์ ทฤษฎีภาพยนตร์ ลักษณะและธรรมชาติของสื่อภาพยนตร์ องค์ประกอบและกระบวนการการผลิตสาร บทบาท หน้าที่ จริยธรรม และความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมผลกระทบต่อผู้รับสาร อิทธิพลของภาพยนตร์ต่อการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งในบริบทสังคมไทยและนานาชาติ</p>		ยกเลิก
<p>146-304 การถ่ายภาพยนตร์ 3(2-2-5) Cinematography วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดทฤษฎีและหลักปฏิบัติในการถ่ายภาพยนตร์ คุณสมบัติของกล้องในระบบดิจิทัลที่ใช้ในการถ่ายภาพยนตร์ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำ ฝึกการจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพยนตร์ เพื่อสื่อสารอารมณ์ความรู้สึก ฝึกตีความบทภาพยนตร์เพื่อถ่ายทอดความหมายให้เป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-305 ประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Art Applied for Film Production Design</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ทฤษฎีแนวคิดหลักการกำกับศิลป์และออกแบบงานสร้างในงานภาพยนตร์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบ การจัดหาสถานที่ การเลือกวัสดุ การจัดฉาก การทำอุปกรณ์ประกอบฉาก การแต่งหน้าและการออกแบบทรงผม การออกแบบเครื่องแต่งกาย การสร้างเทคนิคพิเศษ ตลอดจนการจัดองค์ประกอบในฉากให้สอดคล้องกับเรื่องราว</p>		ยกเลิก
<p>146-306 การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Creative Sound and Music Applied for Film</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของเสียงและดนตรีในงานภาพยนตร์ รวมถึงสุนทรียศาสตร์ และรูปแบบของดนตรีต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่นำมาประยุกต์ใช้ในสื่อภาพยนตร์ ศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาจากการใช้เสียง การใช้เพลงและดนตรีประกอบในสื่อภาพยนตร์ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการเล่าเรื่อง การสื่อความหมายและอารมณ์ เพื่อเป็นพื้นฐานให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตภาพยนตร์ต่อไป</p>		ยกเลิก
<p>146-307 การวิพากษ์และการวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Film Critic and Audience Analysis</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดต่าง ๆ ในภาพยนตร์ร่วมสมัย กระบวนการสื่อสาร การตีความและการสร้างความหมายร่วมกันระหว่างผู้สร้างภาพยนตร์และผู้ชม โดยศึกษาผ่านแนวคิดจิตวิเคราะห์ สัญลักษณ์ โครงสร้างนิยม อุดมการณ์ทางสังคม มายาคติ วาทกรรมต่าง ๆ ตลอดจนรูปแบบนิยมของภาพยนตร์ รวมถึงการวิเคราะห์ผู้รับสารหรือผู้ชมภาพยนตร์ในบริบทสังคม</p>		ยกเลิก
<p>146-308 ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Film Business and Marketing</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ภาพยนตร์ในบริบททางธุรกิจทั้งของประเทศไทยและระดับนานาชาติ ภาพยนตร์ในแง่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาพยนตร์ การทำตลาดสำหรับภาพยนตร์ การประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ การจัดการฉายตลอดจนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-400 การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Special Visual and Sound Effect Technic for Film Post Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติการสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ การสร้างภาพ 3 มิติ ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติสร้างเทคนิคพิเศษทางด้านเสียง การสร้างดนตรีประกอบ ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการผสมผสานเทคนิคเหล่านี้ในกระบวนการหลังการถ่ายทำ</p>		ยกเลิก
<p>146-401 ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย 3(3-0-6)</p> <p>Experimental Film and Research</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาความหมาย ประเภท แนวคิดพื้นฐานและประโยชน์ของการวิจัยภาพยนตร์เชิงนิเทศศาสตร์ ผ่านกรณีศึกษาต่างๆ ทางภาพยนตร์ ศึกษาขั้นตอนการดำเนินการวิจัยหรือการทดลองทางด้านภาพยนตร์ต่างๆ การกำหนดปัญหา นำวิจัย การศึกษาทบทวนทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปผลการวิจัย เพื่อนำไปสู่การทางานวิจัยสื่อภาพยนตร์ โดยนักศึกษาทำการตั้งประเด็นการวิจัยหรือการทดลองทางภาพยนตร์ด้วยตนเองและทดลองทำการค้นคว้าวิจัยเพื่อนำเสนอ</p>		ยกเลิก
<p>146-402 ระเบียบวิธีวิจัยทางภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Film Research Methods</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ขั้นตอนระเบียบการวิจัยเพื่อการผลิตงานภาพยนตร์</p>		ยกเลิก
<p>146-403 เรื่องคัดเฉพาะประเด็นปัจจุบันของภาพยนตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topics in Film Contemporary issues</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-404 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in Film Technical Skills</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านทักษะเทคนิคปฏิบัติการภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
<p>146-405 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in Film Content Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
<p>146-406 สัมมนาภาพยนตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6)</p> <p>Seminar in Contemporary Film</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านภาพยนตร์ร่วมสมัย ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาคำถามที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>		ยกเลิก
<p>146-310 ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5)</p> <p>Television Production Skills</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและทักษะพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์ รูปแบบบันเทิงคดีทั้งในและนอกสตูดิโอ ฝึกทักษะพื้นฐานทางด้านเครื่องมือในการผลิตรายการ</p>		ยกเลิก
<p>146-311 ทฤษฎีสื่อสมัยนิยมร่วมสมัย 3(3-0-6)</p> <p>Theories of Popular Media in Contemporary Age</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดปัจจุบันที่นำมาใช้ในงานสื่อสมัยนิยมใน ส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาท หน้าที่และอิทธิพลของสื่อสมัยนิยมที่มีต่อสังคม โดยมุ่งที่จะเข้าใจความหมายของทฤษฎี และการนำเอาทฤษฎีมาใช้อธิบายผลที่เกิดจากสื่อมวลชน</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-312 การดำเนินรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Performance for Television Program วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เทคนิคการดำเนินรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะการฝึกการใช้ ท่าทาง สายตา ตลอดจนน้ำเสียงสำหรับการดำเนินรายการ โทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ</p>		ยกเลิก
<p>146-313 การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 3(2-2-5) Television Program Designing and Creating วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ ประเภทต่าง ๆ โดยเริ่มตั้งแต่การค้นคว้ารวบรวมและคัด กรองข้อมูล การกำหนดวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของรายการ การเตรียม ทีมงานและการแบ่งงาน การถ่ายทำ และงานหลังการถ่ายทำ</p>		ยกเลิก
<p>146-314 การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) News Documentary Television Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กระบวนการและขั้นตอนการผลิตรายการสารคดีซึ่งมีเนื้อหา เกี่ยวโยงมาจากเรื่องที่เป็นข่าว อันรวมถึงการค้นคว้ารวบรวม ข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งที่เป็นตัวบุคคลสิ่งพิมพ์ สื่ออื่น ๆ และนำเสนอเรื่องราวที่สมบูรณ์มากขึ้นเพื่อสื่อสาร ไปยังผู้ชมได้อย่างชัดเจนและรอบด้าน</p>		ยกเลิก
<p>146-315 การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ 3(2-2-5) Sports Program Production for Television วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการผลิตรายการกีฬา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ กระบวนการและเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตรายการกีฬาทาง โทรทัศน์</p>		ยกเลิก
<p>146-316 การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพันทสื่อ 3(2-2-5) Transmedia Production for Television วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการเล่าเรื่องใน ลักษณะของการข้ามผ่านทางการสื่อสาร รวมทั้งฝึก ปฏิบัติการผลิตรายการเพื่อข้ามพันทสื่อ</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-317 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล 3(2-2-5)</p> <p>Individual Television Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง และเผยแพร่ด้วยสื่อออนไลน์ โดยบูรณาการและประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและหลักการสื่อสาร ภายใต้การแนะนำโดยตรงจากคณาจารย์</p>		ยกเลิก
<p>146-318 ละครโทรทัศน์ไทย 3(3-0-6)</p> <p>Thai Drama Series</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประวัติ และพัฒนาการของละครโทรทัศน์ไทยวิเคราะห์ กระบวนและเทคนิคในการผลิตละครโทรทัศน์</p>		ยกเลิก
<p>146-319 การผลิตงานเสียงในสื่อหลอมรวม 3(2-2-5)</p> <p>Audio Work Production for Convergence Media</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับสื่อเสียง การผลิตงานสร้างสรรค์ด้วยเสียงเพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ที่มีการผสมผสานหลากหลายสื่อ</p>		ยกเลิก
<p>146-410 การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก 3(2-2-5)</p> <p>Scenery and Property Design</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉากสำหรับรายการโทรทัศน์ พัฒนาการของการออกแบบฉากรายการ กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในรายการโทรทัศน์</p>		ยกเลิก
<p>146-411 การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการโทรทัศน์ 3(3-0-6)</p> <p>Television Program Analysis and Reviewing</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการวิเคราะห์ทฤษฎีของรายการโทรทัศน์ในการสื่อสารกับผู้ชม ทั้งในเชิงเนื้อหาสาระและในเชิงศิลปะตลอดจน ทฤษฎีและหลักการประเมินคุณค่าด้านต่าง ๆ ของสื่อโทรทัศน์</p>		ยกเลิก



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-412 การผลิตรายการการเดินทางท่องเที่ยว อาหาร และการพักผ่อนทางโทรทัศน์ 3(2-2-5)</p> <p>Travel Culinary and Leisure Television Program Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การผลิตรายการโทรทัศน์ในลักษณะการควมรวมเนื้อหาเกี่ยวกับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว อาหารการกิน และการพักผ่อน</p>		ยกเลิก
<p>146-413 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in Television Program Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
<p>146-414 สัมมนาการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(3-0-6)</p> <p>Seminar in Television Program Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาคือปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>		ยกเลิก
<p>146-334 การถ่ายภาพบุคคล 3(2-2-5)</p> <p>Portrait Photography</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพบุคคลเพื่อการสื่อความหมาย และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพบุคคลทั้งในและนอกสตูดิโอ</p>		ยกเลิก
<p>146-333 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>Tourism Photography</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การสื่อสารด้วยภาพกับงานท่องเที่ยว การคัดเลือกภาพถ่ายประกอบเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว การถ่ายภาพโรงแรมที่พัก การถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว การถ่ายภาพบุคคลกับการท่องเที่ยว การถ่ายภาพอาหารกับการท่องเที่ยว</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-320 การสืบค้นสำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Methods for Digital Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี วิธีการค้นหาข้อมูลบนสื่อดิจิทัล การทำความเข้าใจกับข้อมูล และการนำข้อมูลมาสร้างสรรค์ด้วยบทสำหรับสื่อดิจิทัล</p>		ยกเลิก
<p>146-321 แนวโน้มสื่อดิจิทัลร่วมสมัย 3(3-0-6) Contemporary Digital Media Trends วิชาบังคับก่อน ไม่มี ศึกษาจุดเด่นจุดด้อย ความแตกต่างของสื่อออนไลน์แต่ละประเภท เพื่อนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล</p>		ยกเลิก
<p>146-322 การสื่อสารอี-สปอร์ต 3(3-0-6) E-sport Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอี-สปอร์ต ประเภทของเกมต่าง ๆ ในทุกรูปแบบ การสร้างอาชีพนักกีฬาอี-สปอร์ต และนักจัดเนื้อหารายการเกี่ยวกับเกมส์เพื่อสร้างชุมชนสื่อสังคมเป็นของตนเอง</p>		ยกเลิก
<p>146-323 การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Design Thinking in Digital Media วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ สำหรับพัฒนา และออกแบบแนวคิดในการสื่อสารบนสื่อดิจิทัล</p>		ยกเลิก
<p>146-324 การผลิตสื่อเสมือนจริง 3(2-2-5) Virtual Media Production วิชาบังคับก่อน ไม่มี กระบวนการผลิตงานแบบเสมือนจริงด้วยโปรแกรมเฉพาะทาง เพื่อสนับสนุนการสื่อความหมายด้วยภาพ</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-325 การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ 3(3-0-6)</p> <p>Preparation and Storyboard Writing for Media Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การเขียนสตอรี่บอร์ด ทำความเข้าใจกับมุกกล้อง ขั้นตอนก่อนการผลิต ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และสื่อความหมาย</p>		ยกเลิก
<p>146-326 การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Media Design and Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การตกแต่งและการประมวลผลภาพนิ่งดิจิทัล การตัดต่อวีดิทัศน์ดิจิทัล การออกแบบจัดหน้าในพหุสื่อ</p>		ยกเลิก
<p>146-327 การผลิตคลิปออนไลน์ 3(2-2-5)</p> <p>Online Clip production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กระบวนการก่อนการผลิต การผลิต และหลังการผลิตคลิปในรูปแบบออนไลน์</p>		ยกเลิก
<p>146-328 อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)</p> <p>Infographic for Presentation</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การนำเสนอเนื้อหาด้วยภาพกราฟิกผสมผสานกับเสียงและข้อความเพื่อสร้างความหมาย</p>		ยกเลิก
<p>146-329 การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ 3(2-2-5)</p> <p>Cartoon Online Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อการ์ตูนทั้งแบบภาพนิ่งและเคลื่อนไหวสำหรับเผยแพร่บนสื่อออนไลน์</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-420 การบริหารสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Digital Media Management</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจทางสื่อดิจิทัล การวางแผนงาน การบริหารทรัพยากรการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา และการประกันคุณภาพ</p>		ยกเลิก
<p>146-421 การวางแผนและการผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ 3(3-0-6)</p> <p>Media Planning and Production for Online Channel</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การสร้างสรรค์แนวคิดในการผลิตเนื้อหาสำหรับสถานีออนไลน์ การวางแผนการตลาด แผนการผลิตรายการออนไลน์</p>		ยกเลิก
<p>146-422 เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topic for Digital Media</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านสื่อดิจิทัลที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
<p>146-330 การถ่ายภาพข่าว 3(2-2-5)</p> <p>Photojournalism</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยภาพถ่ายในสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์</p>		ยกเลิก
<p>146-332 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)</p> <p>Advertising Photography</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กลยุทธ์การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและ การวางแผนการผลิต การกำหนดตัวบุคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้งการสร้างสรรคภาพด้วยคอมพิวเตอร์</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-335 การถ่ายภาพทิวทัศน์ 3(2-2-5) Landscape Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพทิวทัศน์เพื่อการสื่อความหมาย และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพทิวทัศน์ด้วยเทคนิคและกระบวนการพิเศษอื่น ๆ</p>		ยกเลิก
<p>146-336 เซลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม 3(2-2-5) Selfie and Convergent Culture วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการการถ่ายภาพเซลฟี่เพื่อสื่อสารพหุอัตลักษณ์ของบุคคลที่อยู่ในกลุ่มวัฒนธรรมต่าง ๆ</p>		ยกเลิก
<p>146-430 เรื่องคัดเฉพาะทางการถ่ายภาพธรรมชาติ 3(2-2-5) Selected Topics for Natural Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านเทคนิคปฏิบัติการการถ่ายภาพแนวธรรมชาติในสังคมปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
<p>146-431 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการถ่ายภาพ 3(2-2-5) Seminar in Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการถ่ายภาพ ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>		ยกเลิก
<p>146-330 การถ่ายภาพข่าว 3(2-2-5) Photojournalism วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยภาพถ่ายในสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์</p>	<p>141-311 ภาพถ่ายวารสารศาสตร์ 3 (2-2-5) Photojournalism วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคของการถ่ายภาพ การประเมินคุณค่าของภาพข่าวและสารคดี การสื่อความหมายโดยภาพถ่าย เน้นความสำคัญของภาพเชิงข่าว ทั้งในแง่ของเนื้อหาภาพและจริยธรรมการถ่ายภาพ และการผลิตสารคดีภาพสำหรับสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัล</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-340 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 1 3(3-0-6)</p> <p>Writing on Social Media 1</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและวิธีการถ่ายทอดผ่านจินตนาการบนรูปแบบที่หลากหลายบนสื่อสังคมออนไลน์ การเขียนบนพื้นฐานการนำเสนอความคิดเห็นที่มีเหตุผลและเป็นประโยชน์</p>		ยกเลิก
<p>146-341 การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ 2 3(3-0-6)</p> <p>Writing on Social Media 2</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การสื่อสารข้อมูลด้วยการเขียนรูปแบบต่าง ๆ ความรู้และความเข้าใจลักษณะเฉพาะของงานเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ และสามารถนำมาประยุกต์อย่างเหมาะสม</p>		ยกเลิก
<p>146-342 การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ 3(3-0-6)</p> <p>Media Content Analysis</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ระเบียบวิธีการวิจัยเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ</p>		ยกเลิก
<p>146-343 การรายงานข่าวเชิงสืบสวนสื่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>Investigative Journalism Social Media</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและวิธีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเจาะลึกข่าวเฉพาะด้าน และการศึกษาประเด็นข่าวที่น่าสนใจในบริบทด้านต่าง ๆ</p>		ยกเลิก
<p>146-344 การออกแบบจัดหน้าและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) Layout Design and Printed Media Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการออกแบบจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ การเตรียมและการตกแต่งต้นฉบับในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต กระบวนการการผลิต และกระบวนการหลังการผลิต</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-345 การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ 3(2-2-5)</p> <p>Informative Media Production on Mobile Telephone</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการผลิตสื่อโดยใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือช่วยในการผลิตสื่อโดยเน้นการออกแบบสำรวจ การใช้โปรแกรมประยุกต์ (แอปพลิเคชัน) ในการพัฒนางานการสร้างเนื้อหา โดยสร้างประโยชน์ที่เน้นปฏิสัมพันธ์ในการติดต่อสื่อสาร</p>		ยกเลิก
<p>146-440 เรื่องคัดเฉพาะทางการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in Online Media Content Creation</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาบนสื่อออนไลน์การเขียนและการเผยแพร่ข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ และสื่อในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
<p>146-441 เรื่องคัดเฉพาะทางการผลิตข่าวสาร 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in News and Information Creation</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านการผลิตและสร้างสรรค์ข่าวเพื่อนำเสนอบนสื่อหลากหลายรูปแบบ โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
<p>146-442 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านข่าว 3(3-0-6)</p> <p>Seminar in Current Issues on News</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านข่าว ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>		ยกเลิก
<p>146-350 การแสดงในการผลิตสื่อ 3(2-2-5)</p> <p>Acting in Media Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการแสดงในเชิงปฏิบัติเริ่มตั้งแต่การบริหารร่างกายและเสียง การสังเกตการฝึกสมาธิ การฝึกไสตประสาทจินตนาการ การฝึกพูดบทร้อง การวิเคราะห์และตีความบทละคร การฝึกปฏิบัติทางร่างกายและอารมณ์ การเคลื่อนไหวภายใต้การควบคุมเพื่อใช้ในงานผลิตสื่อโทรทัศน์</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>วิทยุ ภาพยนตร์ หรือเวที</p>		
<p><b>146-351 การใช้ท่าทางเพื่อการแสดง 3(2-2-5)</b>  <b>Movements for Performing Arts</b>  <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b>            หลักการเคลื่อนไหวร่างกายอย่างมีศิลปะในการแสดงการฝึก            ความพร้อมทางร่างกายสำหรับนักแสดง วิธีผ่อนคลาย            คลายร่างกาย การทรงตัว เทคนิคพื้นฐานของการเคลื่อนไหว            ในการแสดง ประวัติและสุนทรียศาสตร์ในการใช้ศิลปะทาง            ลีลาท่าทางเพื่อการแสดง</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p><b>146-352 การดัดแปลงบทข้ามสื่อ 3(2-2-5)</b>  <b>Cross Media Script-writing Adaptation</b>  <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b>            หลักการและทักษะเบื้องต้นในการเขียนบทการแสดงรูปแบบ            ต่าง ๆ การดัดแปลงบทข้ามผ่านสื่อ ธรรมชาติของสื่อและการ            สร้างสรรค์บทดัดแปลง รวมถึงจริยธรรม            จรรยาบรรณที่นักเขียนบทพึงมี</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p><b>146-353 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า</b>  <b>ทำผมเพื่อการแสดง 3(2-2-5)</b>  <b>Costume Make-up and Hair Design for</b>  <b>Performing Arts Communication</b>  <b>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</b>            หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบเครื่องแต่งกาย            และการแต่งหน้า พัฒนาการของการออกแบบเครื่อง            แต่งกายและการแต่งหน้า รวมถึงการฝึกปฏิบัติการพื้นฐาน            ในงานศิลปะเพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกายและการ            แต่งหน้าทำผมเพื่อสื่อสารทางการแสดง โดยใช้รูปแบบและ            เทคนิควิธีการต่าง ๆ</p>		<p>ยกเลิก</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-354 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงาน การสื่อสาร 3(2-2-5) Personality Development and Art of Expression in Communication Works วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาบุคลิกภาพ และพัฒนาทักษะทางการแสดงออก มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้เรื่องโครงสร้างของการ สื่อสารทั้งความหมายโดยตรงและความหมายแฝง ศึกษาการ ใช้เสียง ภาษา ท่าทาง การสื่อความหมาย ความคิด ความรู้สึกของผู้รับสารและผู้ส่งสารอย่างเหมาะสม</p>		ยกเลิก
<p>146-355 การกำกับละครเวทีเบื้องต้น 3(2-2-5) Theatre Directing: Beginner วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะในการกำกับการแสดงเบื้องต้น แนวทางของการกำกับการแสดง หน้าที่และจริยธรรมจรรยา ยาบรรมที่ควรมีของผู้กำกับการแสดง การปฏิบัติการ สร้างสรรค์การแสดงและการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ</p>		ยกเลิก
<p>146-450 การออกแบบฉากและแสง 3(2-2-5) Scenery and Lighting Design วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและทักษะพื้นฐานในการออกแบบฉากและแสง สำหรับละครเวที กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ รวมถึงฝึกปฏิบัติพื้นฐานในการออกแบบฉากในละครเวที</p>		ยกเลิก
<p>146-451 การแสดงเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) Performing arts for Presentation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการทางศิลปะการแสดงมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอ กระบวนการสร้างสรรค์งานการแสดงต่าง ๆ เพื่อ วัตถุประสงค์ที่ต่างกัน ตั้งแต่การเตรียมการแสดง การติดต่อ ประสานงาน การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการประเมินผล</p>		ยกเลิก
<p>146-452 การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง 3(2-2-5) Vocal and Music for Performing Arts วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการออกเสียงเพื่อการแสดง ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรี กับสื่อการแสดง คุณลักษณะของเสียงและดนตรี การสื่อสาร ของเสียงและดนตรี การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง ประเภทและเทคนิคต่าง ๆ ของเสียงและดนตรีที่ใช้ในการ แสดง</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-453 เรื่องคัดเฉพาะทางการสื่อสารการแสดง 3(2-2-5)</p> <p>Selected Topics in Performing Arts Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้าน การสื่อสารการแสดงที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
	<p>141-301 การเขียนบทภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)</p> <p>Film and Streaming Media Script Writing</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการ รูปแบบ โครงสร้าง การสื่อสารความคิด การค้นคว้า ข้อมูล การสำรวจและเก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อพัฒนาบทภาพยนตร์และบทรายการในสื่อสตรีมมิง</p>	รายวิชาใหม่
	<p>141-302 การถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)</p> <p>Film and Streaming Media Production</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิด หลักการผลิตทั้งการถ่ายทำ การบันทึกเสียง ตลอดจนฝึกปฏิบัติการถ่ายทำทั้งในสตูดิโอและนอกสตูดิโอ</p>	รายวิชาใหม่
	<p>141-303 กระบวนการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)</p> <p>Film and Streaming Media Postproduction</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการ กระบวนการ เครื่องมือ เทคนิควิธีการหลังการถ่ายทำ ทั้งการตัดต่อ การสร้างเสียงและดนตรีประกอบในงานภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง</p>	รายวิชาใหม่
	<p>141-304 การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อเสนอข้อมูลข่าวสาร 3(2-2-5)</p> <p>Online Media Production for Information</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการ วิธีการคิดประเด็น การรวบรวมข้อมูลข่าวสาร การสัมภาษณ์ การถ่ายทอดผ่านข้อเท็จจริง บนพื้นฐานการนำเสนอความคิดเห็นที่มีเหตุผล และเป็นประโยชน์ มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อ คุณธรรม และจริยธรรม</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
	<p>141-305 การผลิตคอนเทนต์บันเทิงออนไลน์ 3(2-2-5)  Online Entertainment Content Production  วิชาบังคับก่อน ไม่มี  กระบวนการผลิตเนื้อหาเพื่อสร้างความบันเทิงผ่านสื่อคลิปล้วน  เกมส์โชว์ สารคดี ข่าว แก่ผู้รับสารทางออนไลน์</p>	รายวิชาใหม่
	<p>141-306 การผลิตภาพเคลื่อนไหวขั้นสูง 3(2-2-5)  Advance Motion Graphic  วิชาบังคับก่อน ไม่มี  เข้าใจวิธีคิดสร้างสรรค์และกระบวนการผลิต  ภาพกราฟิก ภาพสามมิติแบบเคลื่อนไหวสำหรับการใช้ใน  คอนเทนต์ออนไลน์</p>	รายวิชาใหม่
	<p>141-307 การแสดงและการกำกับการแสดงในสื่อร่วมสมัย  3(2-2-5)  Acting and Directing in Contemporary Media  วิชาบังคับก่อน ไม่มี  หลักการแสดงในเชิงปฏิบัติ การฝึกปฏิบัติทางร่างกายและ  อารมณ์ การเคลื่อนไหวภายใต้การควบคุมเพื่อใช้ในงานผลิต  สื่อโทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ เวที และสื่อร่วมสมัย ตลอดจน  หลักการ แนวคิด ทฤษฎีของการกำกับการแสดง การ  วิเคราะห์และตีความบทละคร การสื่อสารความคิดผ่าน  กระบวนการกำกับการแสดง และการกำกับภาพรวมอัน  ปรากฏเป็นภาพบนเวที รวมถึงการแก้ไขปัญหาการแสดง  ตลอดจนการทำงานร่วมกับนักแสดงและฝ่ายต่าง ๆ</p>	รายวิชาใหม่
	<p>141-308 การกำกับการศิลป์ในการสื่อสารการแสดง 3(2-2-  5)  Art Directing in Performing Art  วิชาบังคับก่อน ไม่มี  ศึกษาความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการแสดงต่าง ๆ การ  ผสมผสานองค์ประกอบการออกแบบทั้งงานภาพและเสียงที่  จะปรากฏในงานสื่อสารการแสดงเพื่อเข้ากับวิสัยทัศน์ทาง  ศิลปะโดยรวมของงานการแสดง พัฒนาของภาษาภาพและ  กรอบแนวคิดสำหรับการแสดง</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
	141-309 การผลิตและการจัดการในงานสื่อสารแสดง 3(2-2-5)  Stage Production and Management วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรียนรู้การคัดสรรวรรณกรรมที่เหมาะสมเพื่อสร้างสรรค์งาน สื่อสารการแสดง ตลอดจนเรียนรู้การผลิตและการ ประยุกต์ใช้เพื่อผลิตงานสร้างสรรค์งานสื่อสารการแสดง	รายวิชาใหม่
	141-310 ภาพถ่ายส่งเสริมการตลาด 3(2-2-5)  Promotion Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาด การขาย การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ การใช้สตูดิโอถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบ ภาพ การใช้ไฟอิเล็กทรอนิกส์แฟลช	รายวิชาใหม่
	141-312 ภาพถ่ายเชิงความคิด 3(2-2-5)  Conceptual Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี มุ่งเรียนรู้และสร้างสรรค์ ภาพถ่ายเชิงความคิด ภาพถ่ายจิน ตสภาวะและภาพถ่ายในสภาวะความจริงเสมือน การใช้ แนวคิดสัมพันธ์ในงานภาพถ่ายเพื่อสร้างสรรค์ภาพถ่ายใน สื่อสมัยใหม่ เทคนิคการสร้างสรรคด้วยแนวคิดย้อนแย้งที่เป็น จริง เทคนิคการสร้างสรรคจินตนาการด้วยปัญญาประดิษฐ์ใน งานภาพถ่าย	รายวิชาใหม่
143-269 โครงการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาด ดิจิทัล 3(0-9-0)  Digital Advertising and Marketing Communication Design Thinking Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การวางแผนและพัฒนาโครงการทางการโฆษณาและ สื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำ โครงการ		ยกเลิก
143-369 โครงการณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด ดิจิทัล 3(0-9-0)  Digital Advertising and Marketing Communication Campaign Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางการโฆษณาและสื่อสาร การตลาดดิจิทัล โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>143-469 โครงการโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล ระดับอาชีพ 3(0-9-0)</p> <p>Professional Digital Advertising and Marketing Communication Project</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>การพัฒนาและผลิตโครงการทางการโฆษณาและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลระดับมืออาชีพ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ</p>		ยกเลิก
<p>140-300 การโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Digital Advertising</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิด หลักการ และกระบวนการโฆษณาดิจิทัล การวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์</p>	<p>141-313 การโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Digital Advertising</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิด หลักการ และกระบวนการโฆษณาดิจิทัล การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ กลวิธีการใช้สื่อ การวัดและประเมินผลการโฆษณา</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>143-301 การวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Advertising Planning Process</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการ แนวคิด และความสำคัญของกระบวนการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีการใช้สื่อดิจิทัล การวัดและประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัล</p>		ยกเลิก
<p>143-302 กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Creative Strategies in Digital Advertising</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และหลักการของการกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณาดิจิทัล กลวิธีการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ</p>		ยกเลิก
<p>143-303 ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Digital Advertising Business</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>วิเคราะห์รูปแบบกิจการและระบบการบริหารงานโฆษณา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดจำหน่ายงานโฆษณาภายในองค์กรและบริษัทตัวแทนโฆษณา รวมถึงอุตสาหกรรมการโฆษณาให้มีการจัดสรรบุคลากรงบประมาณและทรัพยากรอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>143-304 การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>Influencer Marketing Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความสำคัญ การใช้ Macro Influencer และ Micro Influencer ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผล</p>		ยกเลิก
<p>143-305 การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก 3(3-0-6)</p> <p>Marketing Communication on Facebook</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความสำคัญ การใช้เฟซบุ๊กในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก</p>		ยกเลิก
<p>143-306 การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม 3(3-0-6)</p> <p>Marketing Communication on Instagram</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความสำคัญ การใช้อินสตาแกรมในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม</p>		ยกเลิก
<p>143-307 การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ 3(3-0-6)</p> <p>Marketing Communication on Line</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความสำคัญ การใช้ไลน์ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านไลน์</p>		ยกเลิก
<p>143-308 การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์ 3(3-0-6)</p> <p>Marketing Communication on Twitter</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความสำคัญ การใช้ทวิตเตอร์ในงานสื่อสารการตลาด การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลการสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>143-309 ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลงานโฆษณา ดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Digital Advertising Research Methods and Evaluation</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการพื้นฐานการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล ขอบเขตและลักษณะของการวิจัยเพื่อการโฆษณาดิจิทัล เทคนิคในการวิจัย การเก็บข้อมูล การประเมินประสิทธิภาพของการโฆษณาดิจิทัล การทดสอบชิ้นงานโฆษณาดิจิทัล</p>		ยกเลิก
<p>143-400 เทคนิคการนำเสนอองานลูกค้า 3(3-0-6)</p> <p>Advertising Presentation Techniques</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอแผนงานโฆษณา การใช้โสตทัศนอุปกรณ์ในการนำเสนอองาน การฝึกปฏิบัติในการนำเสนอองาน</p>		ยกเลิก
<p>143-401 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>Special Events for Marketing Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการและแนวคิดในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด องค์ประกอบและประเภทของกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด</p>		ยกเลิก
<p>143-402 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น 3(3-0-6)</p> <p>Brand Communication for Startup Business</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้าต่อวิสาหกิจเริ่มต้น คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า</p>		ยกเลิก
<p>143-403 จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3(3-0-6)</p> <p>Laws and Ethics in Advertising</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา จรรยาบรรณและจริยธรรมของนักโฆษณา</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>143-404 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการโฆษณาดิจิทัล 3(3-0-6) Selected Topics in Digital Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการโฆษณาที่น่าสนใจในปัจจุบันโดยจะ ประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
<p>143-405 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Selected Topics in Digital Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่น่าสนใจใน ปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการ ลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
<p>143-406 สัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการสื่อสาร การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Seminar in Current Issues on Digital Marketing Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางด้านการสื่อสารการตลาด ดิจิทัล ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้ การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบัน ที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>		ยกเลิก
<p>143-407 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) Co-operative Education Preparation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการความรู้ เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่ เหมาะสมในการทำงาน การนำ ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงาน</p>		ยกเลิก
<p>143-408 สหกิจศึกษา 5(0-40-0) Co-operative Education วิชาบังคับก่อน 143-457 เตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่ เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การ ควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงาน ของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการ ทำงานในสถานประกอบการ</p>		ยกเลิก



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-332 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) Advertising Photography วิชาบังคับก่อน ไม่มี กลยุทธ์การสร้างสรรคภาพถ่ายเพื่องานโฆษณา ศิลปะการ ออกแบบภาพถ่าย กระบวนการและ การวางแผนการผลิต การกำหนดตัวบุคลากร เทคนิคการถ่ายภาพชนิดต่าง ๆ การ ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในสตูดิโอ การจัดแสง รวมทั้งการ สร้างสรรค์ภาพด้วยคอมพิวเตอร์</p>		ยกเลิก
	<p>141-314 การโฆษณาสินค้าแบบไลฟ์สด 3(2-2-5) Live Shopping Advertising วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด หลักการ กระบวนการ ระเบียบข้อบังคับ การฝึก ปฏิบัติของการผลิตโฆษณาสินค้าแบบไลฟ์สดผ่านสื่อสังคม และแพลตฟอร์มการขายสินค้าออนไลน์</p>	รายวิชาใหม่
	<p>141-315 การผลิตโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการขายสินค้า ออนไลน์ 2(2-2-5) Advertising Production for eCommerce Entrepreneurs วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการ ระเบียบข้อบังคับ กระบวนการ การฝึกปฏิบัติ การ ผลิตเนื้อหาและโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการ ขายสินค้า ออนไลน์</p>	รายวิชาใหม่
<p>142-269 โครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ นวัตกรรม 3(0-9-0) Community Relations for Innovation Diffusion Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านชุมชนสัมพันธ์ โดยใช้ การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ</p>		ยกเลิก
<p>142-369 โครงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร นวัตกรรม3(0-9-0) Public Relations and Innovation Communications Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการด้านการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารนวัตกรรม โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำ โครงการ</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>142-469 โครงการด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(0-9-0) Special Event for Public Relations and Innovation Promotion Project วิชาบังคับก่อน ไม่มี การพัฒนาและผลิตโครงการทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้การวิจัยเป็นฐานในการจัดทำโครงการ</p>		ยกเลิก
<p>142-300 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Public Relations Process วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร นวัตกรรม กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร การวางแผนประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร</p>	<p>141-316 กระบวนการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Public Relations Process วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร นวัตกรรม กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร การวางแผนประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>142-303 กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(2-2-5) Media Production and Planning Process for Public Relations and Innovation Communications วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎี ขั้นตอน หลักการ ในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารนวัตกรรม กระบวนการผลิตและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม</p>	<p>141-318 กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(2-2-5) Media Production and Planning Process for Public Relations and Innovation Communications วิชาบังคับก่อน ไม่มี ทฤษฎี ขั้นตอน หลักการ ในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารนวัตกรรม กระบวนการผลิตและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>142-309 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Research Methods วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและกระบวนการดำเนินงานวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์การฝึกทำงานวิจัยทางด้านประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นในการนำไปใช้ประโยชน์และการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์</p>	<p>141-317 การวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) Public Relations Research and Evaluation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและกระบวนการดำเนินงานวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์การฝึกทำงานวิจัยทางด้านประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นในการนำไปใช้ประโยชน์และการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์</p>	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา
<p>142-304 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 3(3-0-6) Special Events for Public Relations of Government Organization and State Enterprises วิชาบังคับก่อน ไม่มี บทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ และจรรยาบรรณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐ</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>และรัฐวิสาหกิจ รวมไปถึงขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ</p>		
<p>142-305 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล 3(3-0-6) Special events for public relations of health organization and public charity วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล แนวความคิด กลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล การระดมทุนเพื่อองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศลและจรรยาบรรณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล รวมทั้งขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณกุศล</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p>142-307 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง 3(3-0-6) Special events for public relations of private sector and entertainment industry วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาใช้สื่อสารเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือองค์กรเพื่อมุ่งบรรลุเป้าหมายทางการตลาด รวมไปถึงแนวความคิด ขั้นตอน และกลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมธุรกิจบันเทิงต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ ละคร ดนตรี การดำเนินงานและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ การตลาด และขั้นตอนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ของภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>142-306 การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม 3(2-2-5) News Distribution for Public Relations and Innovation Promotion วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการและฝึกทักษะด้านการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เทคนิคในการเผยแพร่ข่าว แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ในการทำสื่อมวลชนสัมพันธ์ รวมไปถึงการประเมินผลการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์</p>		ยกเลิก
<p>142-308 การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6) Issue Management and Crisis Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิดและขั้นตอนของการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต และการรณรงค์เพื่อป้องกันการเกิดภาวะวิกฤต วิเคราะห์ประเด็นและปัญหาโดยใช้วิธีการทางการสื่อสาร และฝึกเขียนแผน หรือกำหนดแนวทางในการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต</p>		ยกเลิก
<p>142-400 กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) Strategy and Diffusion of Innovation Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี แนวคิด กลยุทธ์ และหลักการในการเผยแพร่การสื่อสาร นวัตกรรม การประยุกต์ใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในการเผยแพร่นวัตกรรมการสื่อสาร</p>		ยกเลิก
<p>142-401 การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Fundraising for Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร แนวความคิด กลยุทธ์ในการระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร รวมทั้งขั้นตอนในการระดมทุนในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนในการระดมทุนเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>142-402 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6) Organization Communication วิชาบังคับก่อน ไม่มี ความสำคัญ ลักษณะ แนวคิด วิธีการ กลยุทธ์ของการสื่อสารในองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน เกิดความร่วมมือ และการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การทำงานขององค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย และประสบความสำเร็จด้วยดี</p>		ยกเลิก
<p>142-403 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) Selected Topics Innovation Communications วิชาบังคับก่อน ไม่มี การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญต่องานด้านนวัตกรรมการสื่อสารที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
<p>142-404 เรื่องคัดเฉพาะทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Selected Topics in Special Event for Public Relations วิชาบังคับก่อน ไม่มี การศึกษาเชิงวิเคราะห์เฉพาะเรื่อง หรือประเด็นที่มีความสำคัญด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>		ยกเลิก
<p>142-405 การสัมมนาประเด็นปัจจุบันด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม 3(3-0-6) Seminar in Current Issues on Public Relations and Innovation Communications วิชาบังคับก่อน ไม่มี ประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาทางการประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมการสื่อสาร ซึ่งนักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในการอภิปรายภายใต้การกำกับดูแลของผู้สอนเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาปัจจุบันที่เลือกหรือกรณีศึกษา</p>		ยกเลิก
<p>142-406 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) Co-operative Education Preparation วิชาบังคับก่อน ไม่มี หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการ ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>142-407 สหกิจศึกษา 5(0-40-0)</p> <p>Co-operative Education</p> <p>วิชาบังคับก่อน 142-406 เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือกซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ</p>		ยกเลิก
<p>146-331 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p>Public Relations Photography</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เทคนิค และวิธีการถ่ายภาพกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร และต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร</p>		ยกเลิก
<p>142-301 การสื่อสารและนวัตกรรม 3(3-0-6)</p> <p>Communications and Innovation</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความรู้เบื้องต้น หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม การสื่อสาร การดำเนินงานด้านนวัตกรรม การสื่อสาร การศึกษาระดับศึกษาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การสื่อสาร</p>		ยกเลิก
<p>142-302 ชุมชนสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p>Community Relations</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับชุมชน การบูรณาการความสัมพันธ์กับประชาชนผู้เกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร มีการฝึกปฏิบัติและลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติการด้านชุมชนสัมพันธ์</p>		ยกเลิก
	<p>141-491 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>Selected Topics for Media Production 1</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>เรื่องเฉพาะทางด้านสื่อสารที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
	141-492 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 2 3(3-0-6) Selected Topics for Media Production 1 วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการสื่อสารที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	รายวิชาใหม่
	141-493 เรื่องคัดเลือกเฉพาะทางการสื่อสาร 3 3(3-0-6) Selected Topics for Media Production 1 วิชาบังคับก่อน ไม่มี เรื่องเฉพาะทางด้านการสื่อสารที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยจะประกาศหัวข้อเรื่องให้ทราบก่อนการลงทะเบียนเรียน	รายวิชาใหม่
	141-494 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 1 3(3-0-6) Individual Study 1 วิชาบังคับก่อน ไม่มี หัวข้อหรือปัญหาที่เฉพาะเจาะจงในสาขาวิชานิติศาสตร์ นักศึกษาต้องเสนอร่างโครงงานและรายละเอียดที่จะทำการศึกษา ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอต่อภาควิชาเพื่อพิจารณาอนุมัติ	รายวิชาใหม่
	141-495 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 2 3(3-0-6) Individual Study 2 วิชาบังคับก่อน ไม่มี หัวข้อหรือปัญหาที่เฉพาะเจาะจงในสาขาวิชานิติศาสตร์ นักศึกษาต้องเสนอร่างโครงงานและรายละเอียดที่จะทำการศึกษา ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอต่อภาควิชาเพื่อพิจารณาอนุมัติ	รายวิชาใหม่
	141-496 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3 3(3-0-6) Individual Study 3 วิชาบังคับก่อน ไม่มี หัวข้อหรือปัญหาที่เฉพาะเจาะจงในสาขาวิชานิติศาสตร์ นักศึกษาต้องเสนอร่างโครงงานและรายละเอียดที่จะทำการศึกษา ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอต่อภาควิชาเพื่อพิจารณาอนุมัติ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลประกอบ
<p>146-467 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>Co-operative Education Preparation</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำ ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>140-497 เตรียมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>Co-operative Education Preparation</p> <p>วิชาบังคับก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในสถานประกอบการความรู้เบื้องต้นในการทำงานหน้าที่ความรับผิดชอบ และทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>146-468 สหกิจศึกษา 5(0-40-0)</p> <p>Co-operative Education</p> <p>วิชาบังคับก่อน 146-467 เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ</p>	<p>140-498 สหกิจศึกษา 8(0-64-0)</p> <p>Co-operative Education</p> <p>วิชาบังคับก่อน 140-497 เตรียมสหกิจศึกษา</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 24 สัปดาห์ในสถานประกอบการที่เลือก ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของหลักสูตร ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้างานและอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานของนักศึกษาโดยบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา และ จำนวนหน่วยกิต



ภาคผนวก ฉ

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ  
อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน

## รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ

### ประวัติการศึกษา

Ph.D. (Communication), The Ohio State University, U.S.A., 2517

M.A. (Political Science), The Ohio State University, U.S.A., 2513

ร.บ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2512

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2551-ปัจจุบัน คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2517-2551 อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำรงตำแหน่งดังนี้

- 1) หัวหน้าภาควิชาการสื่อสารมวลชน
- 2) ผู้อำนวยการโครงการนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตพัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 3) ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษาระหว่างการสื่อสารมวลชน ภาคในเวลาราชการและภาคนอกเวลาราชการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 4) หัวหน้าโครงการดุสิตบัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ผลงานวิชาการ

ศิริชัย ศิริกายะ, สมเกียรติ ศรีเพชร. (2566). สไปเดอร์แมน อภิมหาวีรบุรุษในยุคหลังสมัยใหม่. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 22(2), 223-263.

สมเกียรติ ศรีเพชร และศิริชัย ศิริกายะ. (2563). การวิเคราะห์เรื่องราวจากภาพยนตร์เรื่องธอร์ เทพเจ้าสายฟ้า โดยใช้ทฤษฎีโครงสร้างนิทานของวลาดิเมียร์ พรอพพ์. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(2), 248-259.

กฤษณ์ คำนนท์ รัฐพล ไชยรัตน์ และศิริชัย ศิริกายะ. (2563). การเปรียบเทียบการแต่งหน้าเพื่อการสื่อสารในงานพิธีต่างๆ. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(1), 8-21.

### รายวิชาที่สอน

140-170 พื้นฐานนิเทศศาสตร์ในยุคหลังสมัยใหม่

140-273 ความเข้าใจในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์

## ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์

### ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2547

Advanced Diploma (Electronic Design and Interactive Media), Victoria University, Australia, 2542

นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยสยาม 2539

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2550 – ปัจจุบัน หัวหน้าภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2544 – 2550 อาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณา

### ผลงานวิชาการ

เวทิต ทองจันทร์. (2565). การรังสรรค์ภาพถ่ายแสดงความย้อนแย้งและล้อเลียน ชุด “What if... a Mask is not Enough”.  
*วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 21(2), 66–76.

เวทิต ทองจันทร์. (2563). การสร้างสรรค์เนื้อหาภาพถ่ายเชิงประวัติศาสตร์ในสวนสนุกของเจเนอเรชั่นวายด้วยโครงข่ายญาณ  
วิเคราะห์. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(1), 117–129.

### รายวิชาที่สอน

140-370 การประกอบธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล

141-312 ภาพถ่ายเชิงความคิด

141-310 ภาพถ่ายส่งเสริมการตลาด

## ดร.สุภาพร ศรีสัตตรัตน์

### ประวัติการศึกษา

ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2554

ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2544

นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม 2539

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2546- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2544 นักวิจัย สำนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านประชากร (Opta)

2540 – 2541 เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์ บริษัทแกรมมี่

2540 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัทบล็อคบลาสเตอร์ ประเทศไทย

### ผลงานวิชาการ

สุภาพร ศรีสัตตรัตน์. (2563). วิจารณ์หนังสือ “การประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย (Contemporary Public Relations)” ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดารี ใต้ฟ้าพูล. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(1), 228-229.

### รายวิชาที่สอน

141-317 การวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์

140-499 โครงการสื่อสาร

## อาจารย์พลอยชนก แสนอาทิตย์

### ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2548

สส.บ. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2545

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2557-ปัจจุบัน หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2550-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2546-2550 ทำงานวิจัยภาคสนามด้านการสื่อสารและการพัฒนาสังคม

### ผลงานวิชาการ

ธีรวันท์ โอภาสบุตร และพลอยชนก แสนอาทิตย์. (2565). การ پیامลทินในรูปแบบ ‘ตรา’ โควิด-19 จากสังคม : การสื่อสารเพื่อ  
ป้องปรามการตีตราทางสังคมในสถานการณ์โควิด-19. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 21(2), 302-320.

ธีรวันท์ โอภาสบุตร และพลอยชนก พรวิรัตน์. (2564). ประสิทธิภาพของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรของ  
สถาบันยูทิตีแห่งประเทศไทย. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(2), 114-138.

ธีรวันท์ โอภาสบุตร และพลอยชนก แสนอาทิตย์. (2563). การบริหารประสบการณ์ลูกค้า : ความท้าทายบนระยะห่างในการ  
เปลี่ยนผ่านสู่ฐานวิถีชีวิตใหม่. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(2), 169-180.

### รายวิชาที่สอน

140-276 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและซอฟต์แวร์

141-316 กระบวนการประชาสัมพันธ์

140-499 โครงการสื่อสาร

## อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์

### ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2549

นศ.บ. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2537

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2555-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2553-2554 อาจารย์พิเศษคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2551-2552 TV Program Director บริษัท เอช แชนแนล

2548-2550 Media Buying Manager บริษัท สามคลิก

2547-2548 Marketing Manager บริษัท มูฟวี่เซียร์ลิมิเต็ด

2546-2547 Project Manager บริษัท เฮาส์ออฟอินดี้

2544-2545 Merchandising Manager บริษัท ซีทาญ่า

2539-2542 Scriptwriter บริษัท ไท เอ็นเตอร์เทนเมนท์

### ผลงานวิชาการ

ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์ และจารุณี วรรณศิริกุล. (2565). อัตวิเคราะห์วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโททางด้านภาพยนตร์ไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2562. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 21(2), 47–65.

ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์. (2565). วิจารณ์หนังสือ : การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศเบื้องต้น. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 21(2), 321–323.

ประกิจ อาษา, สุชาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, จารุณี วรรณศิริกุล และปิยะศักดิ์ ชมจันทร์. (2563). ระดับการรับรู้ข่าวสารและพฤติกรรมการแบ่งปันข่าวสารบนสื่อออนไลน์เกี่ยวเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ของผู้รับสาร 4 ช่วงวัย. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(2), 126–143.

ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์. (2563). การขายสินค้าผ่านการสนทนาออนไลน์: แนวโน้มใหม่ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(1), 205-209.

### รายวิชาที่สอน

140-171 ทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์

140-275 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

141-313 การโฆษณาดิจิทัล

## ดร.ธีรวัฒน์ โอภาสบุตร

### ประวัติการศึกษา

ปร.ด. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2566

นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2554

นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2551

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2554 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

### ผลงานวิชาการ

ธีรวัฒน์ โอภาสบุตร และพลอยชนก แสนอาทิตย์. (2565). การ پیامลthinในรูปแบบ 'ตรา' โควิด-19 จากสังคม: การสื่อสารเพื่อ  
ป้องกันโรคติดต่อทางสังคมในสถานการณ์โควิด-19. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 21(2), 302-320.

ธีรวัฒน์ โอภาสบุตร และพลอยชนก พรวิสุรัตน์. (2564). ประสิทธิภาพของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรของ  
สถาบันยูวทัศน์แห่งประเทศไทย. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(2), 114-138.

ธีรวัฒน์ โอภาสบุตร และพลอยชนก แสนอาทิตย์. (2563). การบริหารประสบการณ์ลูกค้า : ความท้าทายบนระยะห่างในการ  
เปลี่ยนผ่านสู่ฐานวิถีชีวิตใหม่. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(2), 169-180.

### รายวิชาที่สอน

- |         |   |
|---------|---|
| 140-274 | การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม                 |
| 141-318 | กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ |
| 140-499 | โครงการการสื่อสาร                                   |

## อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

### ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยศรีปทุม 2547

นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยศรีปทุม 2544

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2554-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2550-2554 อาจารย์พิเศษคณะวิทยาการจัดการ โปรแกรมนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

2549 นักจัดรายการวิทยุชุมชน 107.75 แจมเรดิโอ

2548-2549 ฝ่ายโฆษณา และบริหารงานลูกค้า บริษัทไนซ์มีเดีย

### ผลงานวิชาการ

ฐานทัศน์ ชมภูพล และเอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์. (2564). พฤติกรรม และความคิดเห็นที่มีต่อการใช้งานแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(1), 145-156.

ฐานทัศน์ ชมภูพล, เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์, และปวรรศ จันทร์เพ็ญ. (2563). พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจที่มี ต่อการใช้งานแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(1), 105-116.

### รายวิชาที่สอน

141-314 การโฆษณาสินค้าแบบไลฟ์สด

141-315 การผลิตโฆษณาสำหรับผู้ประกอบการขายสินค้าออนไลน์

140-499 โครงการงานการสื่อสาร



## อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง

### ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (การบริหารการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยสยาม 2552

นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยสยาม 2550

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2558-2560 โปรดิวเซอร์รายการ "Animation Club" สถานีโทรทัศน์ ThaipBS

2553-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2553-ปัจจุบัน เลขานุการคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2554 สหกิจงานาชาติ สถานีโทรทัศน์กองทัพอพลเฉลิมพระภูมิินทร์ช่อง 5 ประเทศกัมพูชา และบริษัท กันตนา โฟสท์ (เวียดนาม) จำกัด ประเทศเวียดนาม

### ผลงานวิชาการ

สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, ประกิจ อาษา, ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง (2566). การออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์ชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์มอญ เพื่อเสริมรายได้ผู้สูงอายุ: โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) แขวงแสมดำเขตบางขุนเทียนกรุงเทพฯ *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 22(2), 154-179.

วิชชุฎา ถาวโรจน์, ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง, กิตติธัช ศรีฟ้า (2566). ความงามของภาพถ่ายเพื่อการสื่อสารผลิตภัณฑ์แปงกล้วยดิบ และกระถางมวลเบา โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลแดนสงวน อำเภอรอนด จังหวัดสงขลา. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 22(1), 242 - 256.

ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง. (2565). มนต์เสน่ห์แห่งการบันทึกภาพพลุ. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 21(2), 77-89.

ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง. (2564). การสร้างสรรค์ศิลปะภาพถ่ายเพื่อการสื่อสารด้วยเทคนิคความไวซ์เตอร์. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(2), 214 - 229.

ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง และจารุณี วรรณศิริกุล. (2564). มนต์ขลังการสื่อสารของภาพถ่ายกลางคืน. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(1), 181-192.

กิตติธัช ศรีฟ้า, ดลพร ศรีฟ้า, ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง และเจตน์จันทร์ เกิดสุข. (2563). การสร้างสรรค์ภาพยนตร์สารคดีรูปแบบความเป็นจริงเสมือน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวใต้ทะเลไทย กรณีศึกษา: แหล่งเรือจมเพชรบุรีเบรเมน. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(2), 192-203.

### รายวิชาที่สอน

140-271 การถ่ายภาพอาชีพ

141-302 การถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง

140-499 โครงการงานการสื่อสาร

## อาจารย์จุฑารัตน์ การะเกตุ

### ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (สื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2554

ศป.บ. (ศิลปะการแสดง-การออกแบบเพื่อการแสดง) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2550

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม (2555-ปัจจุบัน)

ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายละครโทรทัศน์ เรื่อง "เพลิงนาคา" ออกอากาศช่อง 3 ร่วมกับบริษัท มายน์แอทเวิร์คส์ จำกัด

ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายละครเวที เรื่อง "ว่าวุ่น 2013 ซินย้อนยุค แต่มุขทันสมัย" ร่วมกับบริษัทเจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย

จัดการแสดงระหว่างวันที่ 13-29 เดือนกันยายน 2556 ณ โรงละครเอ็ม เอ็มเตอร์

ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายละครโทรทัศน์ "เรื่องอำแดงเหมือนกับนายริด" ออกอากาศช่อง THAI PBS ร่วมกับบริษัทเก้าแสนสตูดิโอ

การแสดงนวัตกรรมละครหุ่น เรื่อง "ชีวิตา สนามประลองยุทธ์แห่งชีวิตต่อชีวิต" ณ ห้องปฏิบัติทางการแสดง คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และครั้งที่สองจัดแสดง ณ สถาบันปรีดี พนมยงค์

ผู้กำกับศิลป์ และผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายละครเวที เรื่อง "แสงศรัทธาเหนือลำนน้ำเจ้าพระยา" ศิลปะการแสดงร่วมสมัย ใน

โครงการอภิวฒน์สู่สันติ จัดแสดง ณ สถาบันปรีดี พนมยงค์

### ผลงานวิชาการ

จุฑารัตน์ การะเกตุ. (2566). การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายในละครโทรทัศน์อิงประวัติศาสตร์เรื่อง “ปริตเจอร์ตัน วังวนรัก เกมไอโซ” *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 22(2), 273-291.

จุฑารัตน์ การะเกตุ. (2564). การแสดงละครชาตรีออนไลน์: การปรับรูปในวิถีใหม่ กรณีศึกษาเพจสืบสานและอนุรักษ์ละครชาตรีเพชรบุรี. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(1), 220-237.

จุฑารัตน์ การะเกตุ. (2563). อุบัติการณ์ของละครเวทีแนวพิวเจอร์ริสต์เชิงสังเคราะห์ของฟิลิปโป ตอมมาโซ มาริเน็ตติ. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(2), 216-230.

### รายวิชาที่สอน

141-308 การกำกับศิลป์ในการสื่อสารการแสดง

141-309 การผลิตและการจัดการในงานสื่อสารแสดง

140-499 โครงการงานการสื่อสาร

## อาจารย์ประกิจ อาษา

### ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต 2547

นศ.บ. (การหนังสือพิมพ์) มหาวิทยาลัยรังสิต 2542

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2553 – ปัจจุบัน หัวหน้าภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2549 – 2553 อาจารย์ประจำภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

### ผลงานวิชาการ

สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, ประกิจ อาษา. (2566). การพัฒนาความสามารถการสอนออนไลน์โครงการการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนวิธีใหม่. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 22(1), 154-169.

ประกิจ อาษา และสุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์. (2564). การพัฒนาความสามารถของคณาครูในการผลิตบทเรียนออนไลน์ โครงการผลิตบทเรียนออนไลน์ส่งเสริมศักยภาพในการสอน. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(2), 150-165.

ชุตินา สิงห์ศักดิ์เสรี, ประกิจ อาษา, สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์ และสุทธิ เรืองรัตน์สุนทร. (2564). การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยว ตำบลบางกอบัว อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(2), 256 - 267.

ประกิจ อาษา, สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, จารุณี วรรณศิริกุล และปิยะศักดิ์ ชมจันทร์. (2563). ระดับการรับรู้ข่าวสารและพฤติกรรมการแบ่งปันข่าวสารบนสื่อออนไลน์เกี่ยวเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ของผู้รับสาร 4 ชวงวัย. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(2). 126-143.

ประกิจ อาษา และสุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์. (2563). หลักการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ของคนกรุงเทพมหานคร. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(1). 144-159.

### รายวิชาที่สอน

140-175 การสื่อข่าว การเขียนข่าว และการสืบค้นข้อมูล

141-304 การผลิตสื่อออนไลน์เพื่อเสนอข้อมูลข่าวสาร

140-499 โครงการงานการสื่อสาร

## อาจารย์สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์

### ประวัติการศึกษา

ศศ.ม. (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2551

ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2545

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2553 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2551 – 2552 วิทยากรหลักสูตร web Design โครงการต้นกล้าอาชีพ ศูนย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิทยากรหลักสูตร 20 Graphic โครงการต้นกล้าอาชีพ ศูนย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2548 – 2551 วิทยากรสร้างสรรค์กิจกรรม สถานวิชาการนานาชาติ (ICACE) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2547 – 2548 เจ้าหน้าที่โครงการพาน้องเรียนรู้ออนไลน์เชียงใหม่ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

2546 – 2547 เจ้าหน้าที่โครงการรณรงค์และผลักดันนโยบายสาธารณะ เมืองเชียงใหม่ มูลนิธิสถาบันพัฒนาเมือง จ.เชียงใหม่

### ผลงานวิชาการ

สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, ประกิจ อาษา, ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง (2566). การออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์ ชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์มอญ เพื่อเสริมรายได้ผู้สูงอายุ: โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) แขวงสามตำบลบางขุนเทียนกรุงเทพฯ วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 22(2), 154-179.

สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, ประกิจ อาษา. (2566). การพัฒนาความสามารถการสอนออนไลน์โครงการการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนวิถีใหม่. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 22(1), 154-169.

สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์. (2565). การออกแบบกราฟิกชุด “สองฝั่งคลองภาษีเจริญ” เพื่อสื่อสารเอกลักษณ์ชุมชน ผ่านการวาดภาพฝาผนัง ณ ซอยเพชรเกษม 27 เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 21(2), 28-46.

ประกิจ อาษา และสุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์. (2564). การพัฒนาความสามารถของคุณครูในการผลิตบทเรียนออนไลน์ โครงการผลิตบทเรียนออนไลน์ส่งเสริมศักยภาพในการสอน. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 20(2), 150 - 165.

ชุดิภา สิงห์ศักดิ์เสรี, ประกิจ อาษา, สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์ และสุทธิ เรืองรัตน์สุนทร. (2564). การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยว ตำบลบางกอบัว อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 20(2), 256 - 267.

สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์. (2564). วิจารณ์หนังสือ “๑๐๑ ไทยฟอร์ม” ของ วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 20(2), 282 - 283.

ประกิจ อาษา, สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, จารุณี วรรณศิริกุล และปิยะศักดิ์ ชมจันทร์. (2563). ระดับการรับรู้ข่าวสารและพฤติกรรมการแบ่งปันข่าวสารบนสื่อออนไลน์เกี่ยวเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ของผู้รับสาร 4 ช่วงวัย. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 19(2), 126-143.

ประกิจ อาษา และสุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์. (2563). หลักการวิเคราะห์ข่าวสารและหลักเกณฑ์การแบ่งปันข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ของคนกรุงเทพมหานคร. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 19(1), 144-159.

### รายวิชาที่สอน

140-178 การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อ

140-272 กราฟิกเพื่อการสื่อสาร

140-499 โครงการงานการสื่อสาร

## อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

### ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสยาม 2561

นศ.บ. (สื่อดิจิทัล) มหาวิทยาลัยสยาม 2556

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2557-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

### ผลงานวิชาการ

ศิริชัย ศิริภายะ, สมเกียรติ ศรีเพชร. (2566). สไปเดอร์แมน อภิมหาวีรบุรุษในยุคหลังสมัยใหม่. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 22(2), 223-263.

สมเกียรติ ศรีเพชร และศิริชัย ศิริภายะ. (2563). การวิเคราะห์เรื่องราวจากภาพยนตร์เรื่องธอร์ เทพเจ้าสายฟ้า โดยใช้ทฤษฎีโครงสร้างนิทานของวลาดิมีร์ พรอพพ์. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(2), 248-259.

### รายวิชาที่สอน

- |         |  |
|---------|--|
| 140-176 | การใช้เอไอเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตเนื้อหาสื่อสังคม |
| 141-305 | การผลิตคอนเทนต์บนเทจออนไลน์                          |
| 140-499 | โครงการการสื่อสาร                                    |

## อาจารย์ยุทธนา สุวรรณรัตน์

### ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสยาม 2560

นศ.บ. (การกระจายเสียง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2555

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2555-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

### ผลงานวิชาการ

ยุทธนา สุวรรณรัตน์ และอนรรฆอร บุรณันานนท์. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างรสนิยมทางเพศกับการมีส่วนร่วมในการใช้แอปพลิเคชันจอยลดตาของสาววายในเครือข่ายเฟซบุ๊กสาววาย. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(2). 144-155.

ยุทธนา สุวรรณรัตน์. (2563). สื่อ สาร สาววาย...ความสัมพันธ์ในแอปพลิเคชันจอยลดตา. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(1), 160-171.

### รายวิชาที่สอน

- |         |                                   |
|---------|-----------------------------------|
| 140-173 | การเขียนและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ  |
| 141-301 | การเขียนบทภาพยนตร์และสื่อสตรีมมิง |
| 140-499 | โครงการการสื่อสาร                 |

## ดร.วณิชชา ภราดรสุธรรม

### ประวัติการศึกษา

- ศป.ด. (ศิลปกรรมศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2562  
นศ.ม. (สื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2554  
ศป.บ. (ศิลปะการแสดง-นาฏศิลป์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2551

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม (2555-ปัจจุบัน)
- ได้รับรางวัล The Best Aesthetics Award ในการตัวแทนประเทศไทยเข้าประกวดและเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ทางด้านนาฏศิลป์ไทยร่วมสมัยในระดับนานาชาติ ณ เมือง DAEGU ประเทศเกาหลีใต้ ในงาน T" International Youth Dance Festival
- Thai Contemporary Dance เรื่อง นาคา โดยคณะ Komonlagoon Dance Troupe งานร่วมมิตรร่วมสมัย ณ ห้างสรรพสินค้าพารากอน
- เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ งานมหกรรมพีชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554 ภายใต้ บริษัท ไรท์แมน จำกัด Contemporary Dance เทศกาล "สยาม อาร์ต แฟร์ ครั้งที่ 1" คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ (ซีดีซี)
- ละครเวที สาขาวิชาสื่อสารการแสดง นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง ข้าว เสียงเล่าขานของแผ่นดิน จัดแสดงที่ องค์การสหประชาชาติ
- สร้างสรรค์ฝ่ายเครื่องแต่งกาย ละครเวที เรื่อง ว่าวุ่น 2013 ของบริษัท เจเอสแอล จำกัด

### ผลงานวิชาการ

วณิชชา ภราดรสุธรรม. (2564). การสร้างสรรค์ลีลาท่าทางในละครเวทีเรื่องเสียงรถลากจากหุบเขาอุบาสุเทะ. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(2), 268 – 281

### รายวิชาที่สอน

- 140-174 การสื่อสารการแสดงร่วมสมัย  
141-307 การแสดงและการกำกับแสดงในสื่อร่วมสมัย  
140-499 โครงการงานสื่อสาร

## อาจารย์อนรรฆอร บุร್ಮธนานนท์

### ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (สื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2552

ศษ.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2549

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม (2555-ปัจจุบัน)
- นักแสดงภาพยนตร์สั้นเรื่อง คนแต่งศพ (2557) ออกอากาศทางช่อง True
- อาจารย์พิเศษสอนการแสดงสำหรับเด็ก อายุ 36 ปี (Drama Club for Kids) โรงเรียนกัณฑ์นาทรนิงเซ็นเตอร์
- นักแสดงละครโทรทัศน์เรื่อง แม่จ๋าอย่าหักโหม (2558) ออกอากาศทางช่อง Workpoint
- ช่างแต่งหน้าและดูแลเครื่องแต่งกาย ละครเวทีเรื่อง ไกรทอง เดอะแพนโท (2560)
- นักแสดงละครเวทีเรื่อง ผู้ชนะ ในเทศกาลละครโรงเล็ก คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2560)
- กรรมการคัดเลือกหนังสือดี มูลนิธิเด็ก
- นักแสดงละครหุ่น เรื่อง "ชีวิตา สนามประลองยุทธ์แห่งชีวิตต่อชีวิต" ณ ห้องปฏิบัติทางการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ งานศิลปะ นานาพันธ์ ณ สถาบันปรีดี พนมยงค์
- นักแสดงละครเวที เรื่อง "แสงศรัทธาเหนือลำน้ำเจ้าพระยา" ศิลปะการแสดงร่วมสมัย ในโครงการอภิวัดน์สู่สันติ จัดแสดง ณ สถาบันปรีดี พนมยงค์
- นักแสดงละครเรื่อง ไอ้โลกที่รัก (ดัดแปลงจาก บทกวีของ รพินทรนาถ ฐากูร) ณ ห้องปฏิบัติทางการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ผลงานวิชาการ

อนรรฆอร บุร್ಮธนานนท์. (2565). การพัฒนาทักษะการสื่อสารโดยใช้บทบาทสมมติสำหรับนักศึกษาคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 10(1), 101-108.

อนรรฆอร บุร್ಮธนานนท์. (2564). การศึกษาแนวทางการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมความรู้สึกเป็นสมาชิกของนักศึกษาคณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 20(1), 208-219.

ยุทธนา สุวรรณรัตน์ และอนรรฆอร บุร್ಮธนานนท์. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างรสนิยมทางเพศกับการมีส่วนร่วมในการใช้ แอปพลิเคชันจอยลดาของสาววายในเครือข่ายเฟชบุ๊กสาววาย. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 19(2). 144-155.

### รายวิชาที่สอน

- |         |   |
|---------|---|
| 140-174 | การสื่อสารการแสดงร่วมสมัย               |
| 141-307 | การแสดงและการกำกับการแสดงในสื่อร่วมสมัย |
| 140-499 | โครงการการสื่อสาร                       |



## อาจารย์ชญาณี ฉลาตัญญุกิจ

### ประวัติการศึกษา

นศ.ม. (สื่อสารการแสดง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2554

ศศ.บ. (โบราณคดี, ภาษาตะวันออก) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2551

### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

2555-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

2560 นักแสดง รับบท ดาวานภา ละครเวทีเรื่อง ผู้ชนะ ในเทศกาลละครโรงเล็ก คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2558 ผู้เขียนบทละคร และ นักแสดง รับบท มิน ใน “ก้าวกล้า” ละครเทอดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ของ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

2556 นักแสดง รับบท 'อ้อย' ในภาพยนตร์โทรทัศน์ เรื่อง หลิวชีวิตที่ถูกลืม ออกอากาศทาง Thai pbs

2556 นักแสดง รับบท แอน ในละครเวทีสามสาวทรมาทรม Restage จัดแสดง ณ โรงละครมหาวิทยาลัยสยาม

2555 นักแสดง รับบท แอน ในละครเวทีสามสาวทรมาทรม จัดแสดง ณ โรงละครมหาวิทยาลัยสยาม

### ผลงานวิชาการ

ชญาณี ฉลาตัญญุกิจ. (2566). กระบวนการสร้างสรรค์ปกและภาพประกอบหนังสือ เรื่อง “แม่ ฉันทน์ และ อัลไซเมอร์” : การต่อยอดความหมายแห่งการเลือนหายของรอยทรงจำด้วยการทำลาย. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 22(2), 329-345.

ชญาณี ฉลาตัญญุกิจ. (2564). การสร้างสรรค์สื่อเสียงเพื่อสร้างความผ่อนคลาย: เทียบวิทยุ ASMR TRAVEL PODCAST. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(2), 243-255.

ชญาณี ฉลาตัญญุกิจ. (2564). การสื่อสารกับผู้อยู่ในกลุ่มอาการภาวะออทิสซึมผ่านกระบวนการทอผ้าประยุกต์ *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 20(1), 157-1

### รายวิชาที่สอน

140-172 การพูดต่อสาธารณชนและการนำเสนอ

140-174 การสื่อสารการแสดงร่วมสมัย

140-499 โครงการสื่อสาร