



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

# สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	5
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	19
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	83
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	103
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	115
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	116
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	119
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	128
ภาคผนวก	
1. ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสยาม	132
2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา	142
3. รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรจากคณะกรรมการในข้อที่ 2	147
4. ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิม และหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่	153
5. ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ อาจารย์ประจำหลักสูตร	232



**มหาวิทยาลัยสยาม**  
**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ**  
**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา: มหาวิทยาลัยสยาม

คณะ/ภาควิชา: คณะศิลปศาสตร์ ภาควิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร : XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Hotel, Tourism and Hospitality

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การโรงแรม ท่องเที่ยวและการบริการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Hotel, Tourism and Hospitality)

ชื่อย่อ : B.A. (Hotel, Tourism and Hospitality)

**3. วิชาเอก (ถ้ามี)**

ไม่มี

**4. รูปแบบของหลักสูตร**

**4.1 รูปแบบ**

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปี

หลักสูตรปริญญาตรี 6 ปี

#### 4.2 ประเภท

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ  หลักสูตรทางวิชาชีพ/ปฏิบัติการ  
 ระบุ.....

#### 4.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

#### 4.4 ผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้ดี

#### 4.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก /สถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

#### 4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567 ซึ่งปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562) โดยเริ่มใช้หลักสูตรภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ พิจารณาก่อนการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 22 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
- คณะกรรมการวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 8 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567
- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 21 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

### 6. ความพร้อมในการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตร

มีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2569

## 7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยสยาม

## 8. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวม 27 หน่วยกิต

1. รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต

- **โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา** 9 หน่วยกิต

117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 (2-2-5)

117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง 3 (2-2-5)

\*117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3 (2-2-5)

\*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้

และให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดศึกษาศาสตร์ศึกษาทั่วไปแทน

- **โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล** 9 หน่วยกิต

117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3 (2-2-5)

117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (2-2-5)

\*\*117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล 3 (2-2-5)

\*\*ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 มาก่อน หากผู้เรียนมีทักษะทางด้าน

ดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชาเลือก

ในหลักสูตรหมวดศึกษาศาสตร์ศึกษาทั่วไปแทน

- **โมดูล 3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน** 9 หน่วยกิต

117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 3 (3-0-6)

117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3 (2-2-5)

117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3 (2-2-5)

2. รายวิชาเลือก จำนวน 11 วิชา

103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)

103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3 (3-0-6)

103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย 3 (2-2-5)

103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3 (3-0-6)

103-210 นิยมไทยและอัครรยในสยาม 3 (3-0-6)

103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3 (3-0-6)

103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3 (2-2-5)

103-308 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5)

117-604 การสร้างนวัตกรรมและปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (2-2-5)

3. กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่นักศึกษาจากคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นสามารถมาเรียน

ได้

**3.1 ทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต**

1) ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 27 หน่วยกิต

2) ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต

3) ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ 9 หน่วยกิต

3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ 9 หน่วยกิต

**3.2 กลุ่มวิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

สยามได้

## หมวดที่ 2

### ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

#### 1. ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

##### 1.1 ปรัชญาการศึกษาของสถาบัน

“ปัญญา นรานัน รตนัน” ซึ่งหมายความว่า “ปัญญาเป็นรัตนะของนรชน”

##### 1.2 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

“จัดการศึกษาด้วยภาคปฏิบัติ ในธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการอย่างสร้างสรรค์ พร้อมทักษะสื่อสารหลากหลายภาษา”

“Providing practical education in Hotel Business, Tourism and Hospitality creatively with communication skills in multiple languages”

##### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะต่อไปนี้

1. มีความรอบรู้ทางวิชาการและวิชาชีพในศาสตร์ทางธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการที่จะสามารถปฏิบัติงาน และการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. มีทักษะการเรียนรู้และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ รวมทั้งมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
3. มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร
4. สามารถประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการทำงานได้อย่างเหมาะสม
5. มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
6. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

#### 2. ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้: สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ตลอดจนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

##### 2.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การท่องเที่ยวและการบริการ เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งการท่องเที่ยวและการบริการของประเทศไทยก็เช่นกันเป็นอุตสาหกรรมหลักในนารายได้สู่ประเทศเป็นลำดับต้น ๆ อีกทั้งเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก อาทิ ธุรกิจการบิน ธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจโรงแรมและที่พัก

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE - Meeting Incentive Convention and Exhibition) ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจด้านอาหาร ธุรกิจร้านอาหารของที่ระลึก ทั้งในหน้าร้าน และ ออนไลน์เป็นต้น ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ต้องอาศัยการบริการและการสื่อสารที่ดีมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้ตรงจุด ซึ่งสามารถปรับตัวต่อยุทธศาสตร์ และการสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในปัจจุบันการท่องเที่ยวและการบริการมีการแข่งขันกันสูงภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID 19) ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของธุรกิจและการตลาดในการท่องเที่ยวและการบริการไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิงซึ่งมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำธุรกิจโดยเฉพาะหุ่นยนต์ และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence:AI ) ซึ่งมีการดำเนินการบริการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและ ความสะอาด รวมถึงความคุ้มค่าจากนวัตกรรม ความแตกต่างที่ผู้บริโภคจะได้รับประสบการณ์ที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง โดยที่พบว่าปัจจุบันผู้บริโภคมีความคิด ความคาดหวัง และพฤติกรรมการใช้บริการแตกต่างไปจากในอดีต ตามบริบทของสังคมโลกที่มีความเป็นพลวัต หรือการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี นี่จึงถือเป็นยุคที่เต็มไปด้วย “โอกาส” ที่จะทำให้การตลาด การขาย และการสัมผัสประสบการณ์การเดินทางเติบโตขึ้นไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องจึงถือเป็นโอกาสที่จะได้ใช้โอกาสนี้เพื่อตอบสนองความต้องการในรูปแบบใหม่จากผู้ให้บริการ โดยใช้เทคโนโลยีควบคู่กับแรงงานที่มีทักษะสูงเพื่อส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม อีกทั้งยังมีความตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อความยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 บนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในฐานะที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไปในอนาคต และให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในการท่องเที่ยวและการบริการซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (2566-2570) ที่ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงทุกรูปแบบ และพร้อมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การยกระดับบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal)

จากนโยบายดังกล่าวภาควิชาการท่องเที่ยวและการบริการ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวและการบริการให้มีทักษะที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวิถี New Normal ซึ่งจะสามารถ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานสากล ทัดเทียมระดับนานาชาติ รวมทั้งมีความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและการบริการของประเทศให้ยั่งยืนต่อไปโดยเน้นในเรื่อง การพลิกฟื้นการท่องเที่ยวไทยเพื่ออนาคตที่ดีกว่าสำหรับทุกคน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ประชาชน รายได้ และ ความยั่งยืน



## 2.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ จากนานาประเทศ อันเนื่องมาจากความสวยงามของภูมิประเทศ ความหลากหลายของป่า ภูเขา และทะเลที่สวยงาม รวมทั้งยังมีประเพณีและวัฒนธรรมที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละภูมิภาคของประเทศ ประกอบกับอัยาศัยไม่ตรีจิต ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และเป็นมิตรของคนไทย ด้วยอัตลักษณ์นี้จึงมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (2566-2570) ระบุว่าแนวโน้มในระยะ 10 ปีข้างหน้าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะยังอยู่ในกระแสหลัก จุดเด่นดังกล่าวทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างผู้มาเยือนและคนในท้องถิ่น รวมถึงก่อให้เกิดการพัฒนาในส่วนของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ อีกทั้งปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งกระแสนิยมการดูแลสุขภาพมีเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวและกระแสสังคมที่เปลี่ยนไปทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเริ่มเป็นที่นิยมและมีความต้องการมากขึ้น / ผู้ด้อยโอกาส อาทิเช่นการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากกระแสโลกาภิวัตน์ การนำวัฒนธรรมมาเป็นสินค้าเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้สัมผัสถึงภูมิปัญญาความเป็นตัวตนของสถานที่ที่เที่ยวนั้นๆ อันเกิดการเกิดปัญหาทางด้านความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวและในชุมชน ดังนั้นจึงเกิดการกระตุ้นให้ทุกหน่วยงานหันมาใช้แนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สร้างรายได้ และนำมาซึ่งการหลอมรวมของสังคมและวัฒนธรรมชุมชน ดังนั้นการสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรและผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวและการบริการในการรักษาอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นเรื่องจำเป็น การท่องเที่ยวสามารถกระตุ้นสามารถสร้างจิตสำนึกในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของแต่ละสังคมชุมชน เช่นเรื่องของนิเวศวัฒนธรรม ที่เกิดขึ้นควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวและการบริการ

ภาคการศึกษาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างบุคลากรทางการบริการและท่องเที่ยวให้มีจิตสำนึกและการตระหนักรู้ที่จะขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและการบริการอย่างมีคุณธรรม ส่งผลต่อ จิตบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เคารพ และเข้าใจวัฒนธรรมของชุมชนที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้บุคลากรด้านการบริการ และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่มีความคิดกว้างไกลมีการหลอมรวมของกลุ่มคนที่มีความหลากหลาย และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์สามารถต่อยอดเป็นรูปธรรมด้านการปฏิบัติ รวมทั้งผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีคุณธรรม การเข้าใจพหุสังคมและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

## 2.3 ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ ได้มีการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการทั้งในภาครัฐและเอกชน ผู้แทนจากสถานประกอบการที่รับนักศึกษาในหลักสูตรเข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน จากการสัมภาษณ์ได้รับข้อมูลความต้องการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาที่มีความรู้ มีความสามารถ มีทักษะ มีคุณธรรม และมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

### 1) คุณลักษณะบุคคลทั่วไปที่จำเป็น ได้แก่

- มีจิตบริการ และให้บริการด้วยความเต็มใจ
- มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก ที่เหมาะสมกับบริบทวิชาชีพ
- มีทัศนคติและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- มีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบ สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร
- มีปฏิภาณไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
- มีความมั่นใจในตนเองและสามารถพูดหรือสื่อสารในที่สาธารณะได้
- มีวุฒิภาวะ และทักษะการจัดการกับอารมณ์ของตนเอง

### 2) กลุ่มความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

- มีความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวได้
- มีความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ ทั้งการสื่อสารทางตรงและการสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย
- มีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว อาทิ การใช้โปรแกรม Amadeus การใช้เครื่องมือออนไลน์ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์
- มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล
- มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย พระราชบัญญัติข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว

### 3) กลุ่มความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการบริการ ได้แก่

- มีความรู้และทักษะในการประกอบอาหารและเครื่องดื่ม
- มีความรู้และทักษะในการเลือกวัตถุดิบและการใช้อุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม
- มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานแต่ละแผนกในโรงแรม
- มีทักษะในการปรับตัวและทำงานได้ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานขององค์กร (SOP)
- มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับงานบริการ อาทิ การใช้โปรแกรม

Opera, การใช้ระบบการจองห้องพักออนไลน์, การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์

### 3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)

#### 3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) มีดังต่อไปนี้

PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการ และการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืนในบริบทของความยั่งยืน

PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม

PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ

PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ

PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล

PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ

PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

PLO9 สามารถจัดการอารมณ์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง

ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (KSEC)

หลักสูตรมุ่งพัฒนานักศึกษาให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรที่พึงประสงค์ Programme Learning Outcomes (PLOs) ไว้ 7 ด้านซึ่งได้มาจากการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ประกอบการ นายจ้าง ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน เป็นต้น สรุปออกมาเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยจำแนกตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 4 ด้าน ดังตารางต่อไปนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืนในบริบทของความยั่งยืน	K1. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์ที่เป็นมาตรฐานสากล K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหาร และเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา	S1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต การบูรณาการความรู้	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO2 สามารถออกแบบวางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม	K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหาร และเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา K4. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์ที่เป็นมาตรฐานสากล	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบและนวัตกรรมอย่างมีวิจรรย์ญาณและการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวลผล ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการทำงานได้ S3. มีทักษะในการใช้อุปกรณ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ S4. มีทักษะความเป็นผู้นำ บริหารจัดการเวลา ปรับตัวและยืดหยุ่นรับความเปลี่ยนแปลง	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
	K5 มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการความคิด			
PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมีคหุเทศกัโดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ	K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหารและเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา K4. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ท่องเที่ยว งานมัคคหุเทศกัที่เป็นมาตรฐานสากล	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบ และนวัตกรรมอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวลผล ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการทำงานได้ S3. มีทักษะในการใช้อุปกรณ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ S4. มีทักษะความเป็นผู้นำ บริหารจัดการเวลา ปรับตัวและยืดหยุ่นรับความเปลี่ยนแปลง S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับตัวและยืดหยุ่นรับความเปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน	K6. มีความรู้ด้านการจัดการวัตถุดิบ การประกอบอาหาร	S6 มีทักษะการจัดการวัตถุดิบ การประกอบอาหาร	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม	K7 มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การจัดการด้านการเงิน การเป็นผู้ประกอบการ K8. มีความรู้ด้านนวัตกรรมแนวคิดการเป็น	S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับตัวและยืดหยุ่นรับความเปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงาน	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
และการท่องเที่ยวและการบริการ	ผู้ประกอบการ K9. มีความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการองค์กรด้านกฎหมายและจรรยาบรรณ การบริการลูกค้าในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ K10. มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการแก้ไขปัญหาด้านกฎหมาย จรรยาบรรณและจริยธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย	ร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
ทน	K11. มีความรู้พื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นและคัดกรองข้อมูลพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบ และนวัตกรรมอย่างมีวิจรรย์ญาณและการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวผล ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการทำงานได้	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ	K12. มีความรู้ด้านคำศัพท์ ส่วนวนที่ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีความรู้ด้านไวยากรณ์และสร้างข้อมูลภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารได้	S7. มีทักษะการสื่อสาร การเขียนการฟัง และตีความข้อมูลภาษาต่างประเทศระหว่างบุคคลเพื่อโต้ตอบทางธุรกิจในที่สาธารณะ	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	K13. มีความรู้ด้านจิตวิทยาการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพ พฤติกรรมผู้บริโภค	S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับ ตัว และ ยืดหยุ่น รับ ความเปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย S8. มีทักษะการให้บริการด้วยความเต็มใจ การคิดเชิงบวก	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
		S9. มีทักษะในการพัฒนาตนเองทั้งภายในและภายนอก การจัดการด้านอารมณ์ของตนเอง		
PLO9 สามารถจัดการอารมณ์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง	K14 มีความรู้ด้านการจัดการอารมณ์ที่หลากหลาย	S10. มีทักษะในการพัฒนาตนเองทั้งภายในและภายนอก การจัดการด้านอารมณ์ของตนเอง S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ป รับ ตัว และ ยืด ห ยุ่น รับ ความเปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน

#### 4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ประกอบด้วยความรู้ จริยธรรม ทักษะและลักษณะบุคคลตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการศึกษาเรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตามความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา ดังตารางต่อไปนี้

#### ตารางที่ 2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืนในบริบทของความยั่งยืน	- มีความรู้ ความเข้าใจโครงสร้างและการปฏิบัติงานในภาคการท่องเที่ยวและการบริการ	- สามารถเข้าใจโครงสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ละ ประเมินสถานการณ์ ทั้ง ภายใน และ ภายนอกองค์กรที่เกิดขึ้นในปัจจุบันของภาคการท่องเที่ยวและ	- สามารถวางแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการตลาดท่องเที่ยวและบริการ - สามารถวางแผนการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของ	- สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
		การบริการ	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม	- รู้หลักการพื้นฐานและแนวคิดในการวางแผนและออกแบบความคิดเพื่อนำไปสู่การริเริ่มสร้างสรรค์	- เข้าใจแนวคิดพื้นฐานทางนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	- สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาการทำงานบริษัทวิชาชีพได้	- บูรณาการองค์ความรู้และเชื่อมโยงหลักการเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และสิ่งใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ	- สามารถเรียนรู้และเข้าใจการปฏิบัติงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	- สามารถแสดงออกถึงบุคลิกภาพและมารยาทที่ดีในการปฏิบัติงานได้ตรงตามมาตรฐานสากล - สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับได้อย่างถูกต้อง	- เข้าใจและมีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ - มีทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	- สามารถบูรณาการความรู้และประมวลผลข้อมูลเพื่อสร้างแนวคิด ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมให้กับวิชาชีพได้
PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน	- สามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการในการออกแบบและการประกอบอาหาร	- สามารถประกอบอาหารได้ตามมาตรฐาน	- สามารถประยุกต์เมนูอาหารได้หลากหลายได้อย่างมีมาตรฐาน	- สามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบและประกอบอาหารได้อย่างหลากหลายได้ตามมาตรฐาน
PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ	- มีความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวและการบริการ	- เข้าใจและและสามารถอธิบายแนวทางการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและบริการ	- สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานในหน่วยงานด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ	- สามารถเชื่อมโยงหลักการและแนวคิด รวมถึงการวิเคราะห์และนำไปพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ



ผลลัพธ์การเรียนรู้	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล	- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสืบค้นและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับบริบทวิชาชีพ	- สามารถใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการสืบค้นและการทำงานได้ - สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันเพื่อการออกแบบชิ้นงานอย่างสร้างสรรค์ - สามารถใช้เทคโนโลยี ปัญหาประดิษฐ์ในการวางแผนและออกแบบงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสืบค้นและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ - สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันเพื่อการบันทึกข้อมูล ออกแบบ หรือเพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม - สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม - สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการคำนวณวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลได้เพื่อนำไปพัฒนาตนเองในการทำงานได้อย่างยั่งยืน	- สามารถบูรณาการทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ	- สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนาและโต้ตอบขั้นพื้นฐานและในชีวิตประจำวัน	- สามารถใช้ภาษาต่างประเทศขั้นพื้นฐานในการสนทนาและโต้ตอบในชีวิตประจำวันอย่างง่าย	- สามารถเข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาต่างประเทศที่ซับซ้อน - มีทักษะการอ่าน เขียน บทความในชีวิตประจำวัน - สามารถสร้างประโยค ส่วน การพูดที่ใช้ในธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการและนำเสนอและอภิปรายข้อมูลตามบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ	- สามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	- มีความเข้าใจในความแตกต่างของลักษณะบุคคล สังคม วัฒนธรรม และองค์กร	- สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม	- มีความมั่นใจ กล้าแสดงออก รู้กาลเทศะ - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มีทัศนคติเชิงบวก	- มีความมั่นใจ กล้าแสดงออก รู้กาลเทศะ - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทัศนคติเชิงบวก - มุ่งผลลัพธ์กล้าและ ยอมรับความเสี่ยงเป็นนักปฏิบัติ - สามารถพัฒนาตนเอง และปรับตัวได้ตาม สถานการณ์ แนวโน้มของ สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4
PLO9 สามารถจัดการอารมณ์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง	- สามารถสื่อสารการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีจริยธรรม	- แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพ - มีจิตบริการ สามารถควบคุมอารมณ์และจัดการความเครียดได้ - สามารถติดต่อประสานงานกับบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้	- แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพในการให้บริการ	- มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

## 5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถทำงานในส่วนต่างๆของสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน องค์กรและสมาคมต่าง ๆ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการอิสระที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจต่าง ๆ อาทิ

### (1) กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว ได้แก่

- **ธุรกิจจ้จัดนำเที่ยว** ได้แก่ พนักงานในธุรกิจท่องเที่ยว นักการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว ผู้จัดนำเที่ยว (Incentive Travel Organizer) มัคคุเทศก์ในประเทศ (Domestic) มัคคุเทศก์ที่นำนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวในประเทศ (Inbound) และ มัคคุเทศก์ที่นำชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Outbound) มัคคุเทศก์ด้านการท่องเที่ยว เพื่อความสนใจพิเศษ พนักงานให้คำปรึกษาด้านการเดินทาง (Travel Consultant) นักสหนาการเพื่อการนำเที่ยว นักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน
- **ธุรกิจไมซ์** ได้แก่ ผู้ออกแบบและรับจัดงานต่างๆ (Organizer) เช่น ผู้จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Professional Exhibition Organizer; PEO) ผู้จัดงานประชุมแบบครบวงจร (Professional Convention Organizer; PCO) ผู้จัดอีเวนท์ (Event Organizer) ผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการสถานที่จัดงาน (Venue) เช่น ศูนย์ประชุม โรงแรม และธุรกิจจัดหาบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Supplier)
- **ธุรกิจสายการบิน** ได้แก่ พนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน (Ground Service) พนักงานติดตามสัมภาระ (Lost and Found) พนักงานห้องรับรองสายการบิน (Airline Lounge) พนักงานสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสารสายการบิน (Reservation and Ticketing) เจ้าหน้าที่การทำอากาศยาน ตำรวจท่องเที่ยว
- **ธุรกิจท่องเที่ยวอื่นๆ** ได้แก่ พนักงานขายและต้อนรับลูกค้าร้านค้าปลอดภาษี ร้านขายของที่ระลึก พนักงานบริการลูกค้าของธุรกิจ Online Travel Agency (OTA)

### (2) กลุ่มธุรกิจบริการ ได้แก่

- **ธุรกิจโรงแรมที่พัก** ได้แก่ พนักงานต้อนรับส่วนหน้าของโรงแรม พนักงานธุรกิจสปาและสุขภาพ หรือแม่บ้านในโรงแรม พนักงานจัดดอกไม้และแกะสลัก พนักงานดูแลห้องพัก พนักงานบัญชีโรงแรม พนักงานแผนกจัดซื้อ พนักงานฝ่ายการตลาดและการขาย พนักงานประชาสัมพันธ์ พนักงานฝ่ายบุคคล
- **ธุรกิจอาหาร** ได้แก่ พนักงานอาหารและเครื่องดื่ม Bartender พนักงานเสิร์ฟ พนักงานชงกาแฟ (Barista) พนักงานจัดเลี้ยง (Banquet attendant) พ่อครัวและแม่ครัว (Chef) ผู้ประกอบการด้านอาหาร (Entrepreneur)
- **ธุรกิจสายการบิน** ได้แก่ พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน (Flight Attendant)
- **ธุรกิจบริการอื่นๆ** ได้แก่ พนักงานธุรการในโรงพยาบาล/สถาบันเสริมความงาม พนักงานขายสินค้าออนไลน์

### (3) เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

## หมวดที่ 3

### โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และการศึกษาภาคฤดูร้อน

การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิตโดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

- การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอนลักษณะอื่นที่เทียบเท่าให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ เท่ากับ 1 หน่วยกิต

- การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ เท่ากัน 1 หน่วยกิต

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การศึกษาภาคฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเคียงกับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน (ระบุช่วงเวลาจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษา)

- ภาคการศึกษาที่ 1      เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2      เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม
- ภาคการศึกษาฤดูร้อน      เดือนมิถุนายน – เดือนสิงหาคม
- ช่วงเวลาในการศึกษา      วันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 8:30 – 21.00 น.
- ระยะเวลาการศึกษา ให้เวลาการศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา
- การวัดผลและการสำเร็จศึกษา ต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาตามจำนวนหน่วยกิตที่หลักสูตรกำหนดและเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

##### 2.2 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกล
- แบบออนไลน์
- อื่นๆ (ระบุ)

### 2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยสยามว่าด้วยการเทียบโอนความรู้และการให้โอนหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบและเพื่อการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2552 และประกาศทบวงมหาวิทยาลัยเรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2545

#### การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา มีหลักเกณฑ์การเทียบโอนดังนี้

1. การเทียบโอนหน่วยกิตของแต่ละรายวิชา สามารถทำได้ในกรณีที่เป็นการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัยด้วยกัน
2. รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องมีเนื้อหาในคำอธิบายรายวิชาที่เทียบเคียงกันอย่างน้อย 80% ขึ้นไป และรายวิชานั้นจะต้องสอบได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า หรือ C แต่มีระดับคะแนน (Grade Point) เท่ากับ 2.00
3. นักศึกษาสามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกิน 3 ใน 4 ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรที่ขอเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสยาม
4. นักศึกษาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา และ ลงทะเบียนเรียนรายวิชาตามหลักสูตรที่เข้าศึกษารวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรจึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษาได้
5. รายวิชาที่ขอเทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม
6. นักศึกษาที่ขอเทียบโอนภายในสถาบันมหาวิทยาลัยสยาม จะนำมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้กับนักศึกษาด้วย
7. รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องได้รับการลงนามอนุมัติจากจากอธิการบดี ถึงจะถือว่าสมบูรณ์

#### การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย มีเกณฑ์ดังนี้

1. เป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้นเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษาและมหาวิทยาลัยไม่ได้เปิดสอนรายวิชานั้น
2. สถาบันอุดมศึกษาที่นักศึกษาขอศึกษาข้ามสถาบันต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่หน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรองหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาแล้ว และ มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบและรับรองระบบการวัดผล
3. นักศึกษาที่ประสงค์จะใช้สิทธิ์ดังกล่าวต้องยื่นคำร้องก่อนเปิดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์เพื่อขออนุมัติ
4. รายวิชาที่นักศึกษาขอศึกษาข้ามสถาบันต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาของมหาวิทยาลัย
5. จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษาที่เรียนข้ามสถาบันการศึกษานั้นครบแล้วต้องไม่เกินจำนวนหน่วยกิตที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนต่อภาคการศึกษา และมีรายวิชาที่ขอเรียนข้ามสถาบันไม่เกิน 2 รายวิชา

6. นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันการศึกษาต้องปฏิบัติตามระเบียบของสถาบันว่าด้วยการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันการศึกษาที่นักศึกษาไปลงทะเบียนเรียน

7. นักศึกษาต้องติดตามผลการศึกษาเพื่อให้สถาบันการศึกษานั้นๆ จัดส่งรายงานผลการศึกษาโดยตรงต่อมหาวิทยาลัย

8. กรณีนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันการศึกษา หากรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันมีเวลาเรียนที่ตรงกันกับรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนที่มหาวิทยาลัย จะไม่ได้รับอนุญาตให้เรียนข้ามสถาบัน

9. การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยนั้นต้องอยู่ในบัญชีรายชื่อที่มหาวิทยาลัยสยามทำ MOU ด้วย

### 3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

#### 3.1 โครงสร้างหลักสูตรหมวดศึกษาทั่วไป

ก. รายวิชาบังคับ จำนวนหน่วยกิตรวม **27 หน่วยกิต**

- **โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา** **9 หน่วยกิต**

117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 (2-2-5)

117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง 3 (2-2-5)

\*117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3 (2-2-5)

\*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

- **โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล** **9 หน่วยกิต**

117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ 3 (2-2-5)

117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (2-2-5)

\*\*117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล 3 (2-2-5)

\*\*ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 มาก่อน หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

- **โมดูล 3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน** จำนวน **9 หน่วยกิต**

117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 3 (3-0-6)

117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3 (2-2-5)

117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3 (2-2-5)

#### 3.2 รายวิชาเลือก จำนวน 11 วิชา

103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)

103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3 (3-0-6)

103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย	3 (2-2-5)
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรีย์ภาพแห่งชีวิต	3 (3-0-6)
103-210	นิยามไทยและอัศจรรย์ในสยาม	3 (3-0-6)
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต	3 (3-0-6)
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม	3 (2-2-5)
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)
117-604	การสร้างนวัตกรรมและปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)
<b>3.3</b>	<b>โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต</b>	<b>รวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต</b>
	<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>90 หน่วยกิต</b>
	1) กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (3 โมดูล)	27 หน่วยกิต
	2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ (5 โมดูล)	45 หน่วยกิต
	3) กลุ่มวิชาเลือก (2 โมดูล)	18 หน่วยกิต
	3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ	
	3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ	
	<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (1 โมดูล)</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
	นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยามได้	
<b>3.4</b>	<b>รายวิชา</b>	
	<b>รหัสรายวิชาในหลักสูตร</b>	
	กำหนดรหัสรายวิชา :	
	● ความหมายของรหัสตัวเลข 3 ตัวแรก	
	117	หมายถึง กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป
	รหัส 103-1xx	หมายถึงกลุ่มวิชา ภาษาและการสื่อสาร
	รหัส 103-2xx	หมายถึงกลุ่มวิชา การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
	รหัส 103-3xx	หมายถึงกลุ่มวิชา การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน
	119	หมายถึง กลุ่มวิชาในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ
	● ความหมายของรหัสตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา	
<b>ก.</b>	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>
	- โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา	<b>9 หน่วยกิต</b>
	117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3 (2-2-5)
	(Fundamental English)	
	117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง	3 (2-2-5)
	(Advanced English)	
	*117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3 (2-2-5)
	(English for Profession)	



\*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

<b>- โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ (AI, Digital and Cyber Security)	3 (2-2-5)
117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Tools for Lifelong Learning)	3 (2-2-5)
**117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล (Data Analytics and Visualizations)	3 (2-2-5)

\*\*ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 มาก่อน หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

<b>- โมดูล 3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง (Dreams, idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy)	3 (3-0-6)
117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน (Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability)	3 (2-2-5)
117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน (Business Canvas and Project Management for Sustainable)	3 (2-2-5)

**รายวิชาเลือก จำนวน 11 วิชา**

103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3 (2-2-5)
103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Chinese for Daily Communication)	3 (2-2-5)
103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน (Daily Life Japanese)	3 (2-2-5)
103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก (Civic Literacy in Thai and Global Context)	3 (3-0-6)

103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย (Diet, Health Care and Exercise)	3 (2-2-5)
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต (Art and Music Appreciation)	3 (3-0-6)
103-210	นิยมไทยและอศวรรษในสยาม (Thai Appreciation and Unseen in Siam)	3 (3-0-6)
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต (Psychology and Life Development)	3 (3-0-6)
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Community Explorer and Service Learning)	3 (2-2-5)
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ (Creative Photography)	3 (2-2-5)
117-604	การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ (Innovation Creation and Startup Business Operations)	3 (2-2-5)

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ**

**จำนวน 90 หน่วยกิต**

**1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (3 โมดูล 27 หน่วยกิต)**

**โมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการในบริบทของความยั่งยืน**

**(Module BTH 1: Introduction to Tourism and Hospitality in Sustainability)**

**9 หน่วยกิต      ประกอบด้วย**

119-203	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน (Introduction to Hospitality & MICE Business in Sustainability)	3 (3-0-6)
119-204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน (Introduction to Tourism and Travel Business in Sustainability)	3 (3-0-6)
119-205	การพัฒนาบุคลิกภาพ จิตวิทยาการบริการและความฉลาดทางด้านอารมณ์ (Personality Development, Psychology of Hospitality and Emotional intelligence)	3 (3-0-6)

**โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร**

**(Module BTH 2: Communication Skills)**

**9 หน่วยกิต      ประกอบด้วย**

119-301	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 1 (English Communication for Hotel, Tourism, and Hospitality 1)	3 (2-2-5)
119-303	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 2	3 (2-2-5)

119-304	(English Communication for Hotel, Tourism, and Hospitality 2) การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานบริการ (Creative communication for Hospitality job)	3 (2-2-5)
---------	--	-----------

### โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ

#### (Module BTH 3: Entrepreneurship to Tourism and Hospitality Business)

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-216	การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางสังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Digital Marketing and Social Communication for Tourism and Hospitality Business)	3 (3-0-6)
119-311	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Tourism and Hospitality Business Entrepreneurship)	3 (3-0-6)
119-318	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความขัดแย้ง (Cross-Cultural Communication and Conflict Management)	3 (3-0-6)

## 2. กลุ่มวิชาชีพบังคับ (5 โมดูล 45 หน่วยกิต)

### โมดูล PTH 1 : การประกอบอาหารไทย

#### (Module PTH 1: Thai Cuisine)

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-325	การจัดทำรายการอาหาร (Menu Planning)	3 (2-2-5)
119-326	ครัวและการประกอบอาหารไทย (Kitchen and Thai Cooking)	3 (2-2-5)
119-328	อาหารไทยประยุกต์ (Thai Fusion Cuisine)	3 (2-2-5)

### โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ

#### (Module PTH 2: Digital Technology for Tourism and Hospitality)

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-221	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Digital Technology for Tourism and Hospitality)	3 (2-2-5)
119-231	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล (Customer Relationship and Data Analysis)	3 (3-0-6)

119-320	การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชันในการวางแผนการท่องเที่ยวและการบริการ (Artificial Intelligence (AI) for Tourism and Hospitality Planning)	3 (3-0-6)
---------	--	-----------

### โมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม

#### (Module PTH 3: Hotel Service)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-213	งานส่วนหน้าของโรงแรม (Hotel Front Office)		3 (2-2-5)
119-310	การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม (Sales Management in the Hotel Business)		3 (3-0-6)
119-322	งานแม่บ้าน (Housekeeping Operations)		3 (2-2-5)

### โมดูล PTH 4 : การบริการด้านอาหาร

#### (Module PTH 4: Food Service)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-211	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service)		3 (2-2-5)
119-422	การประกอบอาหารและโภชนาการ (Culinary and Nutrition)		3 (2-2-5)
119-425	การจัดการภัตตาคาร การจัดเลี้ยงและศิลปะแห่งอาหาร (Restaurant, Banquet Management and Culinary Arts)		3 (2-2-5)

### โมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต

#### (Module PTH 5: Experience for Future Professions)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-410	การเขียน การพูดและการนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ (Professional Project Writing, Public Speaking and Presentation)		3 (2-2-5)
119-412	การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Preparation for Work-Integrated Learning)		1 (0-2-1)
119-413	การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)		5 (0-40-0)

### 3. กลุ่มวิชาเลือก (2 โมดูล 18 หน่วยกิต)

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพในหลักสูตรตามโมดูลต่อไปนี้

#### 3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)

##### โมดูล ETH 1: การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

(Module ETH 1: Business Planing for Tourism and Hospitality)

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-217	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว (Tour Business and Travel Agency Management)	3 (2-2-5)
119-218	การขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Logistics in Tourism and Hospitality Business)	3 (3-0-6)
119-319	การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Technology Application for Tourism and Hospitality Business)	3 (3-0-6)

##### โมดูล ETH 2: อุตสาหกรรมไมซ์

(Module ETH 2: MICE Industry)

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-330	การจัดงานอีเวนต์ (Events)	3 (3-0-6)
119-429	การจัดประชุมวิชาชีพ (Conventions)	3 (3-0-6)
119-430	การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions)	3 (3-0-6)

##### โมดูล ETH 3: การประกอบอาหารนานาชาติ

(Module ETH 3: International Culinary)

	9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-327	อาหารนานาชาติ (International Food)	3 (2-2-5)
119-348	ศิลปะการตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหาร (Arts of Food and Table Decoration)	3 (2-2-5)
119-443	ขนมอบและการตกแต่งหน้าเค้ก (Bakery and Cake Decoration)	3 (2-2-5)

#### โมดูล ETH 4: การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเครื่องดื่ม

##### (Module ETH 4: Entrepreneurship for Beverage Business)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-420	การผสมเครื่องดื่ม (Mixology)		3 (2-2-5)
119-423	ศิลปะการทำกาแฟ (Barista Art)		3 (2-2-5)
119-429	กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจการให้บริการเครื่องดื่ม (Strategy & Business Plan for Beverage Service)		3 (3-0-6)

#### โมดูล ETH 5: งานมัคคุเทศก์

##### (Module ETH 5: Tour Guiding)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-338	การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All)		3 (3-0-6)
119-431	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว (Recreation for Tourism)		3 (2-2-5)
119-433	งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)		3 (2-2-5)

#### โมดูล ETH 6: วัฒนธรรมไทยและพลังศรัทธา (Soft Power)

##### (Module ETH 6: Thai Culture and Soft Power)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-334	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management)		3 (2-2-5)
119-435	ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Art in Thailand for Tourism)		3 (2-2-5)
119-436	การใช้พลังศรัทธา (Soft Power) เพื่อการท่องเที่ยว (Soft Power in Tourism)		3 (3-0-6)

**โมดูล ETH 7: การปฏิบัติงานด้านธุรกิจการบิน**  
**(Module ETH 7: Aviation Business Operation)**

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-414	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น (Passenger Ground Service Management)		3 (2-2-5)
119-415	การดำเนินงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน (In-Flight Passenger Service Operation)		3 (2-2-5)
119-432	การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน (Airline Reservation and Ticketing for Airline Business)		3 (2-2-5)

**โมดูล ETH 8: ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ**  
**(Module ETH 8: English for Tourism and Hospitality Business)**

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-305	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับมาตรฐาน (English for Professional Standardized Exam)		3 (2-2-5)
119-306	ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยายและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว (English for Narration and Guide of Tourist Attractions)		3 (2-2-5)
119-307	ภาษาอังกฤษเพื่อการจูงใจและเจรจาต่อรอง (English for Persuasion and Negotiation)		3 (2-2-5)

**3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)**

ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่งตามโมดูลต่อไปนี้

**โมดูล ELG 1: การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ**  
**(Module ELG 1: Japanese Communication in Tourism and Hospitality Business)**

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-141	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน (Fundamental Japanese)		3 (2-2-5)
119-244	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Japanese Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-245	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Japanese for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)

**โมดูล ELG 2: การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ**

**(Module ELG 2: French Communication in Tourism and Hospitality Business)**

		<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>ประกอบด้วย</b>
119-151	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน (Fundamental French)		3 (2-2-5)
119-254	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (French Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-255	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (French for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)

**โมดูล ELG 3: การสื่อสารภาษาจีนกลางในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ**

**(Module ELG 3: Chinese Communication in Tourism and Hospitality Business)**

		<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>ประกอบด้วย</b>
119-161	ภาษาจีนกลางพื้นฐาน (Fundamental Chinese)		3 (2-2-5)
119-264	ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Chinese Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-265	ภาษาจีนกลางสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (Chinese for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)

**โมดูล ELG 4: การสื่อสารภาษาเกาหลีในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ**

**(Module ELG 4: Korean Communication in Tourism and Hospitality Business)**

		<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>ประกอบด้วย</b>
119-171	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน (Fundamental Korean)		3 (2-2-5)
119-274	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Korean Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-275	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (Korean for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)



โมดูล ELG 5: การสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ

(Module ELG 5: Spanish Communication in Tourism and Hospitality Business)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-181	ภาษาสเปนพื้นฐาน (Fundamental Spanish)		3 (2-2-5)
119-284	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Spanish Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-285	ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Spanish for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)

โมดูล ELG 6: การสื่อสารภาษารัสเซียในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ

(Module ELG 6: Russian Communication in Tourism and Hospitality Business)

		9 หน่วยกิต	ประกอบด้วย
119-191	ภาษารัสเซียพื้นฐาน (Fundamental Russian)		3 (2-2-5)
119-294	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (Russian Communication in Daily Life)		3 (2-2-5)
119-295	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (Russian for Tourism and Hospitality Business)		3 (2-2-5)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 9 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม

ตารางที่ 3.1 การจัดโมดูลรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (3 โมดูล 27 หน่วยกิต)</b>		
<b>โมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการในบริบทของความยั่งยืน</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO): สามารถอธิบายหลักการและทักษะพื้นฐานที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้</b>		
119-203	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
119-204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
119-205	การพัฒนาบุคลิกภาพ จิตวิทยาการบริการและความฉลาดทางด้านอารมณ์	3 (3-0-6)
<b>โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO): สามารถสื่อสารด้วยทักษะที่หลากหลายในการให้บริการลูกค้าในสภาพแวดล้อมธุรกิจที่ไร้ความ</b>		

แน่นอนในปัจจุบัน		
119-301	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 1	3 (2-2-5)
119-303	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 2	3 (2-2-5)
119-304	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานบริการ	3 (3-0-6)
<b>โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถวางแผนการดำเนินงานตามขั้นตอนของการทำธุรกิจ ในฐานะผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล		
119-216	การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางสังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
119-311	การเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
119-318	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความขัดแย้ง	3 (3-0-6)
<b>2. วิชาชีพบังคับ (45 หน่วยกิต)</b>		
<b>โมดูล PTH 1 : การประกอบอาหารไทย</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถประกอบอาหารไทยและนำไปประยุกต์ใช้เพื่อประกอบวิชาชีพ		
119-325	การจัดทำรายการอาหาร	3 (2-2-5)
119-326	ครัวและการประกอบอาหารไทย	3 (2-2-5)
119-328	อาหารไทยประยุกต์	3 (2-2-5)
<b>โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า		
119-221	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)
119-231	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (3-0-6)
119-320	การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชันในการวางแผนการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
<b>โมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถปฏิบัติงานในส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมได้		
119-213	งานส่วนหน้าของโรงแรม	3 (2-2-5)
119-310	การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)
119-322	งานแม่บ้าน	3 (2-2-5)
<b>โมดูล PTH 4 : การบริการด้านอาหาร</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่มได้		
119-211	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
119-422	การประกอบอาหารและโภชนาการ	3 (2-2-5)

119-425	การจัดการภัตตาคาร การจัดเลี้ยงและศิลปะแห่งอาหาร	3 (2-2-5)
<b>โมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถนำความรู้และทักษะวิชาชีพไปใช้ในปฏิบัติงานจริงในอนาคต		
119-410	การเขียน การพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ	3 (2-2-5)
119-412	การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1 (0-2-1)
119-413	การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	5 (0-40-0)
<b>3. วิชาชีพเลือก (18 หน่วยกิต)</b>		
<b>3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)</b>		
<b>โมดูล ETH 1 (เลือก) : การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถวางแผนและดำเนินงานจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ		
119-217	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
119-218	การขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
119-319	การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
<b>โมดูล ETH 2 (เลือก) : อุตสาหกรรมไมซ์</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์		
119-330	การจัดงานอีเวนต์	3 (3-0-6)
119-429	การจัดประชุมวิชาชีพ	3 (3-0-6)
119-430	การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	3 (3-0-6)
<b>โมดูล ETH 3 (เลือก) : การประกอบอาหารนานาชาติ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถประกอบอาหารนานาชาติ		
119-327	อาหารนานาชาติ	3 (2-2-5)
119-348	ศิลปะการตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหาร	3 (2-2-5)
119-443	ขนมอบและการตกแต่งหน้าเค้ก	3 (2-2-5)
<b>โมดูล ETH 4 (เลือก) : การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเครื่องดื่ม</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสร้างสรรค์เครื่องดื่มที่หลากหลายเพื่อต่อยอดธุรกิจ		
119-420	การผสมเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
119-423	ศิลปะการทำกาแฟ	3 (2-2-5)
119-429	กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจการให้บริการเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)
<b>โมดูล ETH 5 (เลือก) : งานมัคคุเทศก์</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถจัดนำเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายและเหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว		
119-338	การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	3 (3-0-6)
119-431	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
119-433	งานมัคคุเทศก์	3 (2-2-5)

<b>โมดูล ETH 6 (เลือก) : วัฒนธรรมไทยและพลังศรัทธา (Soft Power)</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมไทย		
119-334	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (2-2-5)
119-435	ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
119-436	การใช้พลังศรัทธา (Soft Power) เพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
<b>โมดูล ETH 7 (เลือก) : การปฏิบัติงานด้านธุรกิจการบิน</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถดำเนินงานด้านธุรกิจการบินทั้งการให้บริการภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน		
119-414	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3 (2-2-5)
119-415	การดำเนินงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	3 (2-2-5)
119-432	การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน	3 (2-2-5)
<b>โมดูล ETH 8 (เลือก) : ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อนำเที่ยว การทำธุรกิจ และการสอบวัดระดับ		
119-305	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับมาตรฐาน	3 (2-2-5)
119-306	ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยายและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว	3 (2-2-5)
119-307	ภาษาอังกฤษเพื่อการจูงใจและเจรจาต่อรอง	3 (2-2-5)
<b>3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)</b>		
<b>โมดูล LG 1 : การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		
119-141	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-244	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-245	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>โมดูล LG 2 : การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		
119-151	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-254	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-255	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>โมดูล LG 3 : การสื่อสารภาษาจีนกลางในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษาจีนกลางในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		
119-161	ภาษาจีนกลางพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-264	ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-265	ภาษาจีนกลางสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>โมดูล LG 4 : การสื่อสารภาษาเกาหลีในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		

119-171	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-274	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-275	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>โมดูล LG 5 : การสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		
119-181	ภาษาสเปนพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-284	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-285	ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>โมดูล LG 6 : การสื่อสารภาษารัสเซียในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
<b>ผลลัพธ์ (MLO):</b> สามารถสื่อสารภาษารัสเซียในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ		
119-191	ภาษารัสเซียพื้นฐาน	3 (2-2-5)
119-294	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
119-295	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
<b>4. หมวดวิชาเลือกเสรี (9 หน่วยกิต)</b>		

### 3.3 คำอธิบายรายวิชา

#### (ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา

9 หน่วยกิต

#### 117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน

3 (2-2-5)

#### Fundamental English

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ฝึกฝนการอ่านเพื่อความเข้าใจ การเรียนรู้คำศัพท์ การสนทนา การเขียน และการสื่อสารด้วยวาจา การวิเคราะห์บทความสั้น ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงบทความที่เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก ความยั่งยืน การฝึกใช้สำนวนในการสนทนา การปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนเรียงความอย่างง่าย การเล่าเรื่องชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้ข้อเสนอแนะส่วนบุคคล ด้วยการผสมผสานกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเทคโนโลยี AI เข้าด้วยกัน

Develop essential English skills; practice reading comprehension; vocabulary acquisition; conversation; writing and oral communication; analyzing short texts on interesting topics; including articles on global citizenship; sustainability; practicing expressions in conversations; instructions; writing simple compositions; storytelling about daily life; participating in discussions and utilizing AI tools for personalized feedback by combining practical learning activities with AI technology.

<b>117-402</b>	<b>ภาษาอังกฤษชั้นสูง</b> <b>Advanced English</b>	<b>3 (2-2-5)</b>
<p>ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การอ่านและการตีความข้อความทางวิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน และประเด็นปัญหาด้านความยั่งยืน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อแสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมากขึ้น</p> <p>Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation; reading and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study and sustainability issues; practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and spontaneous verbal interaction with more complicated structures.</p>		
<b>117-403</b>	<b>ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ</b> <b>English for Profession</b>	<b>3 (2-2-5)</b>
<p>พัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและวิชาชีพ การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา รวมไปถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอที่เสริมด้วย AI เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ภาษาและการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสู่เส้นทางความสำเร็จในอาชีพ</p> <p>Develop English communication and presentation skills for academic and professional purposes; apply critical thinking and problem-solving skills; including issues related to sustainable practices, and environmentally friendly business strategies; engage in cross-cultural communication for effective collaboration; utilize AI-enhanced presentations; explore tools for language learning and continuous professional development to pave the way for a successful career path.</p>		
<b>โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>
<b>117-501</b>	<b>เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์</b> <b>AI, Digital and Cyber Security</b>	<b>3 (2-2-5)</b>
<p>ปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่ (AI) Generative AI ความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน แนวคิดพื้นฐานของ AI ประเภทของ AI Predictive AI และ Generative AI การระบุตัวตน การยืนยันตัวตน การอนุญาต ผลกระทบของ AI การประยุกต์ใช้ AI อย่างยั่งยืน ตัวอย่างเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา ไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ประวัติศาสตร์ของ AI</p> <p>Modern artificial intelligence (AI): generative AI, cybersecurity in daily life, fundamental AI concepts, types of AI: predictive and generative AI, identification,</p>		

authentication, authorization, impact of AI, sustainable AI applications, practical examples, case studies, digital lifestyle, histories of AI.

**117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3 (2-2-5)**  
**Digital Tools for Lifelong Learning**  
ทักษะการเลือกและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต, การจัดเก็บข้อมูลออนไลน์, โปรแกรมประมวลผลคำ, สเปรดชีต, เครื่องมือทำงานร่วมกัน, การสื่อสาร, เครื่องมือผู้สร้าง, การจัดการเงินส่วนบุคคล, พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การเล่าเรื่อง, การตลาดอัตโนมัติ, สร้างสื่อมัลติมีเดีย, ใช้แพลตฟอร์มการตลาด เช่น ตี๊กตอก.  
Skills in selecting and utilizing digital tools for sustainability and lifelong learning; online storage; word processing; spreadsheets; collaboration tools; communication; creators' tools; personal finance; e-commerce; storytelling; marketing automation; multimedia creation; using platforms like TikTok.

**117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล 3 (2-2-5)**  
**Data Analytics and Visualizations**  
การแสดงแผนภาพข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการพัฒนาแนวคิดของอนาคตในสาขาที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็นอย่างยั่งยืน  
Data visualizations for industry developments; history analysis and development of future concepts in relevant field; data Analysis concepts; application of artificial intelligence (AI) based tools and data analytic tools as needed sustainable.

**โมดูล 3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 9 หน่วยกิต**

**117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 (3-0-6)**  
**Dreams, idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy**  
การพัฒนากระบวนการคิดฝัน การคาดการณ์ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นอิสระด้วยกรอบแนวคิดแบบเติบโต (growth mindset) โดยเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มโลกและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้างกระบวนการคิด การออกแบบแนวคิด การวิเคราะห์ความต้องการใหม่ การพัฒนาทักษะสีเขียว (green skills) ที่คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการตั้งเป้าหมายในชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้บนฐานแนวคิดห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต (living lab) การจัดทำโครงการกลุ่มและกรณีศึกษาที่น้อมนำปรัชญาของ

เศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Developing dreaming, futures thinking, and analytical thinking process with growth mindset by analyzing global trends and needs for sustainable development. Students will learn to develop thinking processes, design concepts, analyze new needs considering sustainable development and the United Nations' sustainable development goals to foster innovation and living goals through learning activities based on the concept of living lab, group projects and case studies applying the concept of Sufficiency Economy Philosophy to daily life and entrepreneurship with consideration to economy, society and environment dimensions.

**117-602      การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน      3 (2-2-5)**  
**Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability**

การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ แนวคิด กระบวนการและทักษะการออกแบบนวัตกรรม สิ่งประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจในกระบวนการ คิดสร้างสรรค์ และการออกแบบโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เสริมสร้างเทคนิคในการระดมความคิดและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นในเรื่องกระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) ซึ่งประกอบการทำความเข้าใจในปัญหาที่พยายามจะแก้ไข การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การสร้างแนวคิดใหม่ และพัฒนาต้นแบบของนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงหลัก ESG และความยั่งยืน เน้นการฝึกปฏิบัติและการถ่ายทอดความรู้จากผู้ประกอบการ ต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการ รวมถึงการนำเสนองานเพื่อโน้มน้าวใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน

Inspiring learners to become innovators and entrepreneurs by focusing on the concepts, processes, and skills needed for designing innovation, including understanding creative processes through various tools and techniques, enhancing brainstorming techniques and collaboration, focusing on design thinking to understand problems, analyze and synthesize information, create new ideas, and develop prototypes, ESG principles and sustainability, emphasizing practical training and knowledge transfer from entrepreneurs, engaging with entrepreneurs to practice new business creation, and presenting work to persuade investors to join ventures.



- 117-603      **แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน**      3 (2-2-5)  
**Business Canvas and Project Management for Sustainable**  
**วิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหรือต้องเรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน : 117-602 การออกแบบ**  
**การคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน**

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดการบริหารโครงการ ที่ครอบคลุมถึง การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และการบริหารความเสี่ยง และมีมิติด้านความยั่งยืนรวมถึง หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะเจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์ แบบจำลองธุรกิจหรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ สำหรับการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โดยเน้นการใช้ต้นแบบความคิดที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Startup) ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถดำเนินการได้จริงและมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

Optimizing product and service management through efficient production and transportation processes, covering project management concepts such as resource management, finance, marketing, human resource management, and risk management, with an emphasis on sustainability through the principles of the circular economy (BCG), and prepares students to manage startups by implementing project management techniques like the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle, identifying critical paths, and utilizing Gantt charts, business models, or project management software, promoting sustainable project management by developing prototypes to create various types of businesses, including social enterprises, and equipping students with the skills necessary for practical operation and successful, sustainable business management.

### วิชาเลือก

- 103-121      **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**      3 (2-2-5)  
**Thai Language for Communication**

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ หลักการใช้ภาษาสื่อสารที่ถูกต้องทั้งการรับสารและส่งสาร การจับประเด็นและการวิเคราะห์สารจากเรื่องที่ฟังหรืออ่านอย่างมีวิจารณ์ญาณและนำเสนอความคิดผ่านการพูดการเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Thai language for communication in various situations; principles of using the correct language to communicate, both receiving and sending messages; summarizing and analyzing messages from listening or reading and presenting ideas through effective speaking or writing in proper form.

- 103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**  
**Chinese for Daily Communication**  
 การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน วิธีการอ่านสัทอักษรการถอดเสียงพินอิน Pinyin ภาษาจีนกลางที่ถูกต้อง โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ประมาณ 150-300 คำ และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บทสนทนาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การพูดสนทนาทักทาย การแนะนำตนเอง การนับและการใช้ตัวเลขแสดงจำนวน การสอบถามสถานที่และตำแหน่งทิศทาง การบอกเวลา และการบอกชื่อสิ่งของ  
 Practicing listening, speaking, reading and writing skills; how to read the correct pinyin phonetic transcription of Mandarin Chinese Pinyin; grammatical structures; vocabulary of about 150-300 words and basic expressions used in daily life, basic conversations, including greetings; introducing yourself to others; counting and numbers; inquiring about places and directions, telling time, and telling names of things.
- 103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**  
**Daily Life Japanese**  
 คำศัพท์ สำนวน วัฒนธรรม และทักษะในการสื่อสาร การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับวลี และประโยคสั้นๆโดยเน้นหัวข้อที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน  
 Vocabulary, expressions, culture and communication skills; asking and answering short questions; easy conversations/dialogues in short phrases and sentences with emphasis on daily life topics.
- 103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3 (3-0-6)**  
**Civic Literacy in Thai and Global Context**  
 สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศภายใต้กฎหมายในชีวิตประจำวันและกติกาสากลของสังคมประชาธิปไตย บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก  
 Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country

under laws in daily life and international rules of democratic societies; roles and duties of individual as a Thai and global citizen.

- 103-206      อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย      3 (2-2-5)**  
**Diet, Health Care and Exercise**  
สุขภาพะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาหารและโภชนาการ การป้องกันและการบำบัดโรคด้วยอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆ ในร่างกาย นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกกำลังกาย  
Physical, mental, emotional and social well-being; diet and nutrition; nutrition for prevention and therapy; food safety; nutrition labels; dietary supplement products and selection; exercise for physical fitness; benefits of exercise on various body systems; digital technology for exercise.
- 103-209      ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต      3 (3-0-6)**  
**Art and Music Appreciation**  
ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แร้งบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์  
Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; art in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between art, music and life; art in daily life; the value of art as a tool to sustain the human mind.
- 103-210      นิยมไทยและอศจรรยในสยาม      3 (3-0-6)**  
**Thai Appreciation and Unseen in Siam**  
ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและน่าภาคภูมิใจ คติความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิต แนวทางการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Thai art and culture; custom and traditions; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs; values; ways of life; conservation, inheritance and dissemination of Thainess.

**103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3 (3-0-6)**

**Psychology and Life Development**

แนวคิดทางจิตวิทยาที่สำคัญ พัฒนาการวัยต่างๆ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การรู้จักตนเอง และผู้อื่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การสร้างแรงจูงใจ ในการศึกษาและการทำงาน การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและความผิดปกติทางจิต

Major psychological perspectives; human development; individual differences; knowing oneself and others; personality development; human relation building; goal setting and life planning; motivation enhancing for learning and working; stress management; mental health and psychological disorders.

**103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3 (2-2-5)**

**Community Explorer and Service Learning**

การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะ การเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่าน กิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนใน ศตวรรษที่ 21

Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members; techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning development and project implementation for preparing to be community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21<sup>ST</sup> century.

**103-308      การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์      3 (2-2-5)**  
**Creative Photography**  
 การเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติการโดยการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย สามารถปฏิบัติการถ่ายภาพและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในลักษณะต่างๆได้ตามความต้องการ รวมทั้งคัดเลือกภาพเพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบสื่อสารตามความคิดสร้างสรรค์ที่วางไว้ได้อย่างเหมาะสมด้วย เช่น การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ

Practical learning by applying photographic theory concepts to convey meaning; performing photography and creatively producing different types of photographic works as desired, including selecting images to be used in communication design work according to the planned creative concept in an appropriate manner, such as using photographs for communication through online media, using photographs for business communication.

**117-604      การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ      3 (2-2-5)**  
**Innovation Creation and Startup Business Operations**  
 การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพตั้งแต่การวางแผน และระดมทุน Series A จนถึงการจัดทะเบียนนิติบุคคล และการจัดตั้งบริษัท ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การระดมทุน การจัดการธุรกิจในช่วงเริ่มต้น การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ผู้ลงทุน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการทำโครงการสตาร์ทอัพ

Development of startups, from planning and Series A fundraising to the registration of legal entities and the establishment of a company. Students will learn fundraising strategies, early-stage business management, market and competitor analysis, building an effective team, product presentation to investors, value creation, and sustainable growth through Startup project.

**ข. หมวดวิชาเฉพาะ (90 หน่วยกิต)**

**1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (27 หน่วยกิต)**

**119-203      ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจไมซ์ในบริบทของความยั่งยืน      3 (3-0-6)**  
**Introduction to Hospitality and MICE Business in Sustainability**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญ และ ความหมายของการบริการ ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการ โรงแรมภายในประเทศและต่างประเทศตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การดำเนินงานการบริการประเภทต่างๆ โครงสร้างการบริหารงานการโรงแรมเบื้องต้น หลักการจัดการธุรกิจการบริการความรู้

และทักษะในการให้บริการเบื้องต้น การต้อนรับ ความสัมพันธ์ระหว่างแผนก ต่างๆในองค์กรที่เน้นการบริการ และการประสานงานระหว่างธุรกิจการ บริการกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงธุรกิจไมซ์ เช่น การจัดประชุม ในองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในองค์กร การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้าหรือบริการ

The importance and meaning of service. History and evolution of the domestic and international hotel industry that follow Sustainable Development Goals: SDGs. Operation of various types of services throughout basic hotel management structure, principles of service business management, knowledge and skills in providing basic services, hospitality, and relations between departments. Related aspects in organizations that emphasize service and coordination between service businesses with other related businesses including MICE such as meeting, incentive, conference and exhibition.

**119-204      ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน      3 (3-0-6)**

**Introduction to Tourism and Travel Business in Sustainability**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ประวัติ วิวัฒนาการ ความสำคัญ ประเภท ลักษณะ โครงสร้างการบริหารจัดการของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริการ และการเดินทางขนส่ง ตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อาทิ บริษัทจัดนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก การเดินทางและการขนส่ง สายการบิน ท่าอากาศยาน โรงพยาบาล ศูนย์ประชุม ร้านอาหาร ศูนย์สุขภาพ รวมถึงการดำเนินการและการประสานงาน ระหว่างธุรกิจการท่องเที่ยวกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

History, evolution, importance, types, characteristics, Management structure of the tourism, service and transportation industry Sustainable Development Goals: SDGs, such as Tour operators and travel agents, hotels, accommodations, travel and transportation, airlines, airports, hospitals, convention centers, restaurants, health centers Including operations and coordination between the tourism business and other businesses.

**119-205      การพัฒนาบุคลิกภาพ จิตวิทยาการบริการและความฉลาดทางด้านอารมณ์      3 (3-0-6)**

**Personality Development, Psychology of Hospitality and Emotional intelligence**

แนวคิด และทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยาและจิตวิทยาในอุตสาหกรรมบริการ หลักมนุษยสัมพันธ์ หลักการสื่อสาร พฤติกรรมของมนุษย์ในการอยู่ร่วมกัน การปรับปรุงตนเองเพื่อร่วมสร้างมนุษยสัมพันธ์กับบุคคลในสถาบันสังคม องค์กร และในการทำงาน มารยาทในการเข้าสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพและการเสริมสร้างภาพลักษณ์

Concepts And Basic Theories of Psychology and Industrial Psychology; The Principles of Human Relationships; Communication Principles; Collective Human Behavior;

Self-Improvement in Human Interaction with Individuals, Social Institutions, Organizations, and at Work; Social Etiquette; Personality Development and Image-Building.

**119-301      การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 1      3 (2-2-5)**  
**English Communication for Hotel, Tourism, and Hospitality 1**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น คำศัพท์เฉพาะทางด้านโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ ความตระหนักรู้ทางวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารอย่างมืออาชีพ กลยุทธ์การสื่อสารที่สำคัญต่อการมีปฏิสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพกับลูกค้า เพื่อนร่วมงานระดับนานาชาติในบริบททางวิชาชีพต่างๆ ภายในภาคธุรกิจ โรงแรม ท่องเที่ยวและการบริการ

Essential English language skills, Hotel, Tourism, and Hospitality Insights, Cultural Awareness, Professional Correspondence, communication strategies needed to interact effectively with international customers and colleagues in various professional contexts within the hotel, tourism and hospitality sector.

**119-303      การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 2      3 (2-2-5)**  
**English Communication for Hotel, Tourism, and Hospitality 2**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ฝึกทักษะที่จำเป็นขั้นสูงภาษาอังกฤษ คำศัพท์เฉพาะทางด้านโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ ความตระหนักรู้ทางวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารอย่างมืออาชีพที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยชน์สนทนากับเพื่อนร่วมงานระดับนานาชาติในบริบททางวิชาชีพต่างๆ การฝึกอ่านบทความด้านการบริการขนาดสั้น และสำนวนที่จำเป็น

Practicing higher English language skills and vocabularies about hotel, tourism, and hospitality insights, cultural awareness, professional-complex communication. Emphasizing conversation with international colleagues professionally. Exercises of short reading passages about services with essential idioms

**119-304      การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานบริการ      3 (2-2-5)**  
**Creative communication for Hospitality job**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญและความหมายของการสื่อสาร เทคนิคการสื่อสารที่เน้นอุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะ การใช้ปฏิสัมพันธ์ทั้งทางวาจาและอวัจนภาษา และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลสูงสุด เช่น โซเชียลมีเดีย การใช้ฟังก์ชันงานด้านการบริการเพื่อสร้างการสื่อสารที่เข้าใจได้เพื่อลดความขัดแย้ง กรณีศึกษาการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมบริการ

The importance and meaning of communication. Communication techniques with particular emphasis on the hospitality industry. The usage of verbal and nonverbal interactions, and technology to maximize impact such as social media. Utilizing the function of hospitality jobs to create understandable communication to minimize conflict. Case studies in creative communication in the hospitality industry.

**119-216      การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางสังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ      3 (3-0-6)**

**Digital Marketing and Social Communication for Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญ และ ความหมายของการจัดการด้านการขายและการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัล สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ สภาพแวดล้อมทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด วิเคราะห์ ปัญหา องค์กรประกอบ และโอกาสทางการตลาด พฤติกรรมลูกค้า กลุ่มตลาดและการกำหนดเป้าหมาย จริยธรรม รวมถึงการจัดการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานประกอบการ และแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา ทางด้านการตลาดโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานท่องเที่ยวและการบริการ

The importance and meaning of sales and marketing management using digital media for tourism and hospitality business. Marketing environment; marketing process; analyzing problems, elements, and market opportunities. Customer behavior, market segment and target; Ethics including management and linkage data between organizations to create a competitive advantage and establishment guidelines for developing information systems to be able to communicate effectively. Case studies in marketing using digital technology for tourism and hospitality.

**119-311      การเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ      3 (3-0-6)**

**Sustainable Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ คุณลักษณะ ทักษะคติและแรงจูงใจของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ เศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ เครื่องมือ วิเคราะห์สถานะการแข่งขันในปัจจุบัน ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจด้วยโมเดลธุรกิจ แคนवास การจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดทำแผนการตลาด การวางแผนการเงินและงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



Concepts of entrepreneurship; characteristics, attitudes and motivation of successful entrepreneurs; seeking business opportunity; microeconomics and macroeconomics; business environment; competitive analysis tools; initiating new business and business model canvas; organization and management plan; marketing plan; financial and budgeting plan; assessment of business plan feasibility; business law and ethics following Sustainable Development Goals: SDGs.

**119-318 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความขัดแย้ง 3 (3-0-6)**

### **Cross-Cultural Communication and Conflict Management**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญ และ ความหมายของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การแบ่งรูปแบบของวัฒนธรรม และความแตกต่าง กลยุทธ์การจัดการด้านบุคคล รวมทั้งด้านการพัฒนาความสามารถ ทักษะ และคุณภาพชีวิต การทำงานที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการทำงาน และ เป้าหมายขององค์กร รวมถึงกลยุทธ์ด้านการจัดการความขัดแย้งให้มีประสิทธิภาพ ประเภท วิธีการสื่อสาร และการแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมกับองค์กร กรณีศึกษาด้านบุคคลและความขัดแย้ง

The Importance and meaning of cross-cultural communication; cultural classification and difference; personnel management strategies including the development of abilities, skills, and appropriate quality of working life to achieve the objectives of work and the goals of the organization. Including effective conflict management strategies, types, communication methods, and appropriate problem-solving to the organization. Case studies on people and conflict.

## **2. วิชาชีพบังคับ (5 ไม่น้อย 45 หน่วยกิต)**

**119-325 การจัดทำรายการอาหาร 3 (2-2-5)**

### **Menu Planning**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญของการจัดทำรายการอาหาร การจัดซื้อ การควบคุมต้นทุนในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ต้นทุนการจัดทำรายการอาหาร การวางแผนการตั้งราคาขาย การพัฒนารายการอาหารให้สอดคล้องกับโอกาสและฤดูกาล การควบคุมปริมาณและคุณภาพของอาหาร รวมทั้งปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกแบบแนวคิดด้านการบริการ

Importance of menu planning, purchasing; cost control of food and beverage procedures; menu costing; planning; pricing; develop menus for season and occasions; control of food proportion and food quality; including factors affecting the service design concept.

- 119-326      ครั้วและการประกอบอาหารไทย      3 (2-2-5)**  
**Kitchen and Thai Cooking**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทยแบบดั้งเดิม อาหารไทยสี่ภาค อาหารคาวหวาน การเลือกซื้อวัตถุดิบ เครื่องปรุง และเครื่องเทศ โดยใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ การชั่งตวงและการเตรียมวัตถุดิบ การคำนวณต้นทุนอาหาร เพื่อผลกำไร การออกแบบจัดตกแต่งจานอาหารเพื่อการขาย ความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการประกอบอาหาร ปฏิบัติการอาหารคาวหวาน  
 Knowledge of traditional Thai food; four regionals ‘Thai food; Thai food and dessert; selection and purchasing techniques of raw materials, seasoning and spices by using English; measuring and preparing raw materials; cost calculation for profit; food styling and presentation for sale; cooking hygiene and safety; practice of Thai food and dessert.
- 119-328      อาหารไทยประยุกต์      3 (2-2-5)**  
**Thai Fusion Cuisine**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ตำรับอาหารไทยดั้งเดิม เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์อาหารไทยประยุกต์ ส่วนประกอบอาหารและการประกอบอาหาร การประยุกต์ใช้วัตถุดิบทดแทนในอาหาร เน้นการใช้คำศัพท์ ภาษาอังกฤษเรียกชื่อวัตถุดิบ รูปแบบการประยุกต์อาหารข้ามวัฒนธรรม ศิลปะการจัดและตกแต่งอาหาร การจัดเสิร์ฟและบริการอาหารไทยประยุกต์  
 Traditional Thai cuisine for inspiration towards innovation of Thai fusion cuisine; ingredients and cooking; application for replacement of ingredients; emphasize the use of English for designating ingredients; patterns of cross-cultural fusion cuisine; art of decoration and food styling; serving and service providing for Thai fusion cuisine.
- 119-221      เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ      3 (3-0-6)**  
**Digital Technology in Tourism and Hospitality**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ความสำคัญ และ ความหมายของการใช้เทคโนโลยี และระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริการภาคท่องเที่ยวและการบริการ ในการจัดการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร เพื่อ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานประกอบการ แนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาทางด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานท่องเที่ยวและโรงแรม  
 The importance and meaning of utilizing technology and information systems to enhance the efficiency of tourism and hotel services, in managing and linking data between organizations, to create competitive advantages in the business sector. Guidelines

for developing information systems that can be effectively utilized. A case study on the use of digital media technology for tourism and hotel industry.

119-231      การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล      3 (3-0-6)

**Customer Relationship and Data Analysis**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญและความหมายของหลักลูกค้าสัมพันธ์ กระบวนการลูกค้าสัมพันธ์ พฤติกรรมลูกค้า การบริหารเพื่อจัดการข้อร้องเรียนในองค์กร คุณสมบัติและบุคลิกภาพของผู้ปฏิบัติงานลูกค้าสัมพันธ์ การศึกษาตลาดการบริการเพื่อบริหารข้อมูลลูกค้าให้มีประสิทธิภาพสำหรับงานบริการเพื่อบรรลุคุณภาพการให้บริการและความพึงพอใจ กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์

The importance and meaning of customer relationship principles, customer relationship processes, customer behavior, complaint management within organizations, the characteristics, and personalities of customer relationship practitioners, studying service markets to efficiently manage customer data for service-oriented tasks to achieve service quality and satisfaction. Relationship-building strategies.

119-320      การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชันในการวางแผนการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)

**และการบริการ**

**Artificial Intelligence (AI) and Applications for Tourism and Hospitality Planning**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เรียนรู้วิธีการใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงลึกในกระบวนการวางแผน และออกแบบ รวมถึงการจัดการการให้บริการภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อทำนายความต้องการของลูกค้าและสร้างนวัตกรรม การใช้แอปพลิเคชันเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในอนาคต

Study the utilization of deep learning artificial intelligence for planning, designing, and managing services in the tourism and hospitality sectors. Employ AI to forecast customer demands and innovate applications to bolster competitiveness in the future of tourism and hospitality industries.

- |         |  |           |
|---------|--|-----------|
| 119-213 | <p><b>งานส่วนหน้าของโรงแรม</b><br/> <b>Hotel Front Office</b><br/> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>โครงสร้างการบริหารงานส่วนหน้าของโรงแรมและการจัดการงานฝ่ายห้องพัก การสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระบบเทคโนโลยีงานส่วนหน้าของโรงแรมจากโปรแกรมโอเปรา ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายงานส่วนหน้ากับฝ่ายแม่บ้าน บริษัทนำเที่ยว และบริษัทตัวแทนการเดินทาง มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Structure of hotel front office and room operation management; room reservation; reception; registration; and other related works including front office's technological system throughout the program 'OPERA'; relations between front office and housekeeping departments, tour operators and travel agencies; field trip included.</p> | 3 (2-2-5) |
| 119-310 | <p><b>การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม</b><br/> <b>Sales Management in the Hotel Business</b><br/> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ความสำคัญและความหมายของการจัดการด้านการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม สภาพแวดล้อมทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด วิเคราะห์ปัญหา องค์ประกอบ และโอกาสทางการตลาด พฤติกรรมลูกค้าในโรงแรม กลุ่มตลาดและการกำหนดเป้าหมาย จริยธรรมในธุรกิจโรงแรม กรณีศึกษาทางงานขายและการบริหารในโรงแรม</p> <p>The Importance and meaning of sales and marketing management for hotel businesses. Marketing environment. Marketing process. Analyzing problems, elements, and market opportunities. Customer behaviors in hotels, market segments, and target. Ethics in the hotel business. Case studies of sales and management in hotels.</p>            | 3 (3-0-6) |
| 119-322 | <p><b>งานแม่บ้าน</b><br/> <b>Housekeeping Operations</b><br/> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>หน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกแม่บ้านในโรงแรม คุณสมบัติการเป็นแม่บ้าน ความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ การดูแลสุขอนามัยบุคคลเบื้องต้น รายงานและใบรายงานต่างๆ ที่ควรทราบ ความรู้ด้านการซักรีดและผ้าที่ใช้ในงานแม่บ้านส่วนต่างๆ มาตรฐานการทำความสะอาดห้องพักแขกและพื้นที่สาธารณะ เครื่องมืออุปกรณ์การทำความสะอาด เคมีและน้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ มีการศึกษาดูงานในโรงแรม</p> <p>Duty and responsibility of hotel's housekeeping department; qualifications of housekeepers, relations between housekeeping and other departments; primary check for self-cleanliness; generating and completing report; types of fabric; laundry and valet service;</p>                         | 3 (2-2-5) |



- 119-425**    **การจัดการภัตตาคาร การจัดเลี้ยงและศิลปะแห่งอาหาร**    **3 (2-2-5)**  
**Restaurant, Banquet Management and Culinary Arts**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับภัตตาคารและการจัดเลี้ยง รูปการจัดหน่วยงานฝ่ายภัตตาคารและจัดเลี้ยง การทำประมาณการขายอาหารและเครื่องดื่ม การเตรียมรายการอาหารพิเศษ ตลอดจนเทคนิคการขาย การรับรองและการจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ  
Practice of the work in restaurant and banquet; organizations in the restaurant and catering section; food and beverage selling estimation; special menu preparation; selling techniques; reservation and banquet on different occasions.
- 119-410**    **การเขียน การพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ**    **3 (2-2-5)**  
**Professional Writing, Public Speaking, and Project Presentation**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
ศึกษาและฝึกปฏิบัติในการจัดทำโครงการรูปแบบที่หลากหลาย รวมถึงการวางแผน การดำเนินการ การแก้ปัญหา การประเมินผล และการปฏิบัติตามระบบมาตรฐานสากลในการอ้างอิง รวมถึงกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างมืออาชีพเพื่อการนำเสนอ  
This course focuses on studying and practicing the process of project development, planning, execution, problem-solving, evaluation and adhering to citation standards, and communication strategies and the creation of presentation materials. It aims to enhance professional skills in crafting and presenting projects effectively.
- 119-412**    **การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน**    **1 (0-2-1)**  
**Preparation for Work-Integrated Learning**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
เตรียมความพร้อมในทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการทำงานในสำนักงาน การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การนำเสนอ และทักษะพื้นฐานอื่นๆ ที่จำเป็นในการทำงานเพื่อสังคม การทำงานในสถานประกอบการและการทำงานสำหรับวิชาชีพเฉพาะ  
Working skills in order to prepare students internship for tourism and hospitality business; skill development in office working; job application and interview; work presentation including other related basic working skills that are vital for social responsibility, business and professional field.

119-413      การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน      5 (0-40-0)  
Work-Integrated Learning

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการจัดการศึกษา ที่มีโปรแกรมการจัดการเรียน ที่ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น การฝึกงาน ภาคสนาม สหกิจศึกษา เป็นต้น โดยมีการกำหนดในแผนการเรียนของนักศึกษา โดยเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการบริการ ปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานจริง เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว เขียน รายงานวิชาการและนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ

Work- integrated learning process through work-based training, co-operative education in tourism and hospitality business related to the studied field of students; practice to improve practical skills; a project is required to be submitted and presented to committee at the end of program.

### 3. วิชาชีพเลือก (2 โมงคู่ 18 หน่วยกิต)

#### 3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ (ให้เลือก 1 โมงคู่ 9 หน่วยกิต)

119-217      การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว      3 (3-0-6)  
Tour Business and Travel Agency Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ประเภท องค์ประกอบ รูปแบบการจัดและการดำเนินงานของบริษัทนำเที่ยว การวางแผน การจัดรายการนำเที่ยวและเทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยวในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์การจ้ดนำเที่ยว การคิดต้นทุนราคาขาย ความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์กับภูมิอากาศกับการจัดนำเที่ยว การแก้ปัญหาในเรื่องการจัดนำเที่ยวในรูปแบบต่างๆ การสำรองที่พักและการสำรองที่นั่งในการเดินทางให้ตรงกับความต้องการ การป้องกันอุบัติเหตุและรักษาความปลอดภัยในการเดินทาง การตลาดและการขายในธุรกิจนำเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, type, components and various forms of tourism management and tour operation; planning and itinerary writing techniques; tour arrangement strategies; costing and pricing; correlation of the topography and climate conditions with tour operation; problem solving concerning various types of tour operation; matching demand with room and seat availability; travel accident prevention and safety precaution; marketing and sales in tour business; field trip included.

- 119-218      การขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ      3 (3-0-6)  
**Logistics in Tourism and Hospitality Business**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
แนวคิดโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ โดยเน้นทางด้านการเดินทางและการขนส่ง โลจิสติกส์และโซ่คุณค่า โครงสร้างของระบบขนส่ง การขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร กฎหมายและข้อบังคับการเดินทาง การดำเนินงานของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการการเดินทางกับนักท่องเที่ยว บทบาทของการขนส่งที่มีต่อการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ความร่วมมือด้านการขนส่งระหว่างประเทศ การแข่งขันและแนวโน้มโลจิสติกส์ในอนาคต
- Concepts of logistics for tourism and hospitality business emphasized on travel and transport; logistics and value chain; structure of transport system; freight and passenger transport; travel laws and regulations; public and private enterprises involved in providing services to tourists; roles of transport towards development of tourism and hospitality business; international collaboration for world transport; future competition and trends of logistics.
- 119-318      การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ      3 (3-0-6)  
**Technology Application for Tourism and Hospitality Business**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
การค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆจากอุปกรณ์เคลื่อนที่เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เพื่อช่วยตอบสนองความต้องการผู้บริโภคและเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้บริโภคมากขึ้น การค้นคว้าข้อมูลทางการท่องเที่ยว การบริการ ข้อมูลโรงแรม ที่พักและข้อมูลบริษัททัวร์ ใช้เป็นเครื่องมือในการจองห้องพัก การจองทัวร์ การสั่งอาหาร การนำไปใช้ในธุรกิจ MICE ที่สามารถจัดทำระบบการลงทะเบียน การชำระเงิน ข้อมูลการประชุม สัมมนาและนิทรรศการ
- Researching information form mobile devices such as mobile phone, tablet for meeting demand of consumers and to boost communication channel with customers; searching information about tourism, service, hotels, accommodations and tour operators; reservation for room, tour and ordering food can be done through mobile devices; the use of devices in MICE businesses in relation to registration, payment, information about conferences, seminar and exhibition
- 119-330      การจัดงานอีเวนต์      3 (3-0-6)  
**Events**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**



แนวคิด ประเภท รูปแบบ ความสำคัญ การวางแผน และการจัดการอีเวนต์อย่างยั่งยืน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดอีเวนต์ การสื่อสารทางการตลาด แนวโน้มการจัดงานอีเวนต์ และอีเวนต์ในโลก การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

Concepts, types, forms, importances, planning and sustainability of events; event stakeholders; marketing communications, events trends and events in the world; project-based learning.

**119-429 การจัดประชุมวิชาชีพ 3 (3-0-6)**

### **Conventions**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

แนวคิด ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการจัดประชุมวิชาชีพ บทบาทผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการจัดประชุมวิชาชีพ การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาชีพ การวางแผน งบประมาณ และการประเมินผลการจัดประชุม การจัดทำงบประมาณ การจัดการการตลาด การจัดการสถานที่ และเทคโนโลยีสำหรับการจัดประชุมวิชาชีพ การจัดการความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ไข การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน

The concept, importance and objectives of convention; role of stakeholders in convention industry; bidding procedure for convention; planning, procedure and evaluation; budgeting; marketing management; venue management; technology for convention business; cultural diversity management; problems and solutions; project-based learning.

**119-430 การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ 3 (3-0-6)**

### **Exhibitions**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความหมายและทฤษฎีเกี่ยวกับงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การดำเนินงาน ขั้นตอน และการนำเสนองานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การสรุปและการประเมินผล แนวคิดที่สำคัญของการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

Definitions and theories about exhibitions; operation, procedure, presentation of exhibitions; conclusion and evaluation; main concepts of exhibitions.

**119-327 อาหารนานาชาติ 3 (2-2-5)**

### **International Food**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ศึกษาและฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับอาหารนานาชาติที่หลากหลาย วัตถุดิบ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหารนานาชาติ โดยใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ เทคนิคการประกอบอาหารของหลากหลายชาติ เช่น

อาหารจีน อาหารเกาหลี อาหารญี่ปุ่น อาหารยุโรป อาหารสแกนดิเนเวีย ที่สามารถในการนำไปใช้ในการบริการ จัดเลี้ยงได้

Study and practice about various types of international food, raw materials and equipment used for international cooking by using English; cooking techniques of various nations such as Chinese food, Korean food, Japanese food, European food, Scandinavian food for catering services.

**119-348 ศิลปะการตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหาร 3 (2-2-5)**

**Arts of Food and Table Decoration**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความรู้เกี่ยวกับศิลปะการจัดและตกแต่งอาหาร ศิลปะในการออกแบบและตกแต่งอาหาร หลักการและรูปแบบ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ภาชนะที่ใช้จัดจาน การตกแต่งอาหาร การออกแบบจัดตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหารให้เหมาะสมกับโอกาสและเทศกาล ประยุกต์ใช้วัตถุดิบในการประกอบอาหารมาใช้ ตกแต่งจานอาหารและโต๊ะอาหารตามโอกาสต่างๆ

Knowledge concerning arts of food decoration; arts of designing and decorating food; principles and form; selection of equipment; utensils for decorating plates; food decoration; suitably designing and decorating food and table in different occasions; apply material for food and table decoration in different occasions.

**119-443 ขนมอบและการตกแต่งหน้าเค้ก 3 (2-2-5)**

**Bakery and Cake Decoration**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ศึกษาและปฏิบัติการเลือกใช้วัตถุดิบ เครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำขนมอบแบบต่างๆ เทคนิคการทำขนมอบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ การคิดต้นทุน การควบคุมคุณภาพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการตกแต่งขนมอบ เน้นการใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษเรียกชื่อวัตถุดิบ

Study and practice of selection of ingredients; tools and equipment using for bakery and cake decoration; techniques of baking; development of bakery as products; cost calculation; quality control; packaging design and decoration; emphasize the use of English for designating ingredients.

**119-420 การผสมเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)**

**Mixology**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม การทำความสะอาดบาร์และอุปกรณ์ต่างๆ ในการผสมเครื่องดื่ม การเตรียมการก่อนเปิดบาร์และปิดบาร์ ประเภทของเครื่องดื่มทั้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมีแอลกอฮอล์ การผสมและการเสิร์ฟเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ การออกแบบเครื่องดื่มในรูปแบบใหม่ๆ ประเภทของกาแฟและชาชนิดต่างๆ การควบคุมดูแลกิจการ คำศัพท์เฉพาะ สุขอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงานด้านบาร์ บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และการดูแลตนเองของผู้ประกอบวิชาชีพ

Bar and beverage operation; cleaning bar area and beverage apparatus; preparation before and after bar servicing; types of non-alcoholic and alcoholic beverages; mixology and service procedure; designing of new beverage style; types of coffee and tea; controlling and monitoring business performance; technical terms; safety and cleanliness of bar and beverage operation; personality, image and grooming of the professional practitioner.

**119-423 ศิลปะการทำกาแฟ 3 (2-2-5)**

**Barista Art**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

กาแฟ ประวัติต้นกำเนิด ชนิด และพันธุ์เมล็ดกาแฟจากทั่วโลก การเก็บเกี่ยวผลกาแฟ กระบวนการผลิตเมล็ดกาแฟ วิธีการคั่วเมล็ดกาแฟ การเก็บรักษา การบดอัดกาแฟ ประเภทของเครื่องบดกาแฟ และเครื่องชงกาแฟ การดูแลรักษาเครื่อง กลิ่น รสสัมผัส ความเข้มข้นของรสชาติ ความเปรี้ยว ฟองครีม และรสชาติหลังการดื่ม วิธีการชงกาแฟและเครื่องดื่มกาแฟประเภทต่างๆ การตกแต่งหน้ากาแฟ

Coffee; history and origin of coffee; types and origins of coffee bean globally; cultivation of coffee plant; production process of coffee cherry to coffee bean; coffee roasting; storage of coffee bean; coffee tamping; types of machines for coffee grinder and coffee making; maintenance of machines; coffee aroma, body, strength, acidity, crema and after taste; coffee brewing and making various types of coffee-related beverage; coffee decoration.

**119-429 กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจบริการเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)**

**Strategy & Business Plan for Beverage Service**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญ ความหมาย และ ความรู้ทั่วไปของกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประเภทและลักษณะของเครื่องดื่ม ความเป็นมา ประวัติเครื่องดื่มเบื้องต้น สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เครื่องดื่มในประเทศไทยและสากล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดทิศทางขององค์กรเพื่อนำกลยุทธ์ไปประยุกต์ในเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษากลยุทธ์และแผนธุรกิจการให้บริการเครื่องดื่มในอุตสาหกรรมบริการ

The Importance, meaning and general knowledge of business plan strategies and strategic components, types of beverages, general background of beverage, beverage business environment in Thailand and international level. Analysis of external and internal factors, setting the organizational direction to put strategies into practice. Case studies on strategies and business plan about beverage services in service industry

**119-338      การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล      3 (3-0-6)**

**Tourism for All**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

การท่องเที่ยวที่รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว ‘ทุกคน’ โดยครอบคลุมไปถึงบุคคลที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว บริการสาธารณะ และกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้โดยสะดวก ปลอดภัยและปราศจากอุปสรรค ที่อาจเกิดขึ้นจากความแตกต่างทางสภาพร่างกาย อายุ และเพศสภาพ ศึกษาอารยสถาปัตย์หรือการออกแบบที่เป็นมิตรกับคนทั้งมวล (Friendly Design) ที่สร้างความเสมอภาคเท่าเทียมในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเพื่อการพนัน การท่องเที่ยวตามธรรมเนียมและรูปแบบการดำเนินชีวิต

Tourism accommodating diverse traveler groups, inclusive of individuals requiring special assistance, offers accessible pathways to tourist attractions, public services, and various tourism activities conveniently, safely, and barrier-free. This encompasses considerations for physical abilities, age, and gender, integrating principles of universal design that foster equal access to tourism destinations and services for all, including elderly tourism, adventure tourism, gambling tourism, preference-based tourism, and lifestyle-oriented tourism.

**119-431      นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว      3 (2-2-5)**

**Recreation for Tourism**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความหมาย คุณลักษณะและเป้าหมายของนันทนาการ คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ ชนิดและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ คุณลักษณะของผู้นำนันทนาการผ่านการจัดโครงการกิจกรรมค่าย นันทนาการ ความสัมพันธ์ของนันทนาการกับอาชีพทางด้านการท่องเที่ยว ความจำเป็นของนันทนาการ และสุขภาพในสังคมปัจจุบัน แนวโน้มของนันทนาการในอนาคต

Definitions, attributes and aims of social recreation; value of social recreation; types of recreation; attributes of leader for recreation; camp and field trip for social recreation; relationship of recreation and tourism related occupations; importance of recreation and health in present society; trend of recreation.

- 119-433 งานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5)**  
**Tour Guiding**  
**วิชาบังคับก่อน : 119-217 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว**  
 องค์ประกอบพื้นฐานและปรัชญาของงานมัคคุเทศก์ บุคลิกภาพ จรรยาบรรณ กฎระเบียบ  
 วิธีการพูดในที่ชุมชน หน้าที่ความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ การนำชมสถานที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ การ  
 ปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การวางแผนในการจัดการนำเที่ยว รวมทั้งการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า  
 ความปลอดภัย และการปฐมพยาบาลแก่นักท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่  
 Fundamental and philosophy of the tour guiding, tourist guide's personality,  
 etiquette, rules, public speech delivery, and responsibilities; presenting tourist attractions;  
 operational practice of a tour guide and tour leader; travel planning; solving problem at  
 hand; safety and first aid for tourists; field trip included.
- 119-334 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 (2-2-5)**  
**Cultural Tourism Management**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ความหมายของวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความ  
 ซับซ้อนทางวัฒนธรรมเมื่อทำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การใช้วัฒนธรรมในรูปแบบของทรัพยากรทางการ  
 ท่องเที่ยว โดยเน้นบริบทในเรื่องการใช้ชีวิต ศาสนา ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี  
 การวางแผน การบริหาร และการจัดนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
 A study of the meaning of culture; types of culture, cultural diversity; complexity  
 of culture when it comes to cultural tourism; use of culture in a form of tourism resources;  
 emphasizing on way of life, religion, history, art and culture, custom and tradition; cultural  
 tourism planning management and operation.
- 119-435 ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)**  
**Art in Thailand for Tourism**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ความเชื่อเกี่ยวกับศาสนาซึ่งนำมาสู่การสร้างศิลปะต่าง ๆ วิวัฒนาการของศิลปะยุคต่าง ๆ  
 และการเผยแพร่ศิลปะอินเดียเข้าสู่ประเทศไทย ทำศนศึกษาสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่มีความสำคัญทางด้าน  
 ศิลปะประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว  
 Religious beliefs influencing art development; the evolution of art in different  
 periods and the expansion of Indian art to Thailand; Field trips in relation to important  
 historical art and architecture for tourism included.

- 119-436**      **การใช้พลังศรัทธา (Soft Power) เพื่อการท่องเที่ยว**      **3 (3-0-6)**  
**Soft Power in Tourism**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
เรียนรู้อุณหภูมิความสัมพันธ์และวิเคราะห์กรณีศึกษา ระหว่างพลังศรัทธากับการท่องเที่ยว ใช้กลยุทธ์ในการเสริมสร้างทรัพยากรและสินทรัพย์การท่องเที่ยวของจุดหมายปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านวัฒนธรรม ค่านิยม การอนุรักษ์มรดก โดยใช้สื่อมวลชนและเทคโนโลยีเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และมีส่วนช่วยในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงมีส่วนร่วมในเวทีโลก
- Learn about the relationship and analyze case studies between soft power and tourism. Utilize strategies to effectively enhance the tourism resources and assets of destinations. Promote tourism through culture, values, heritage preservation, using mass media and technology to attract tourists, and contribute to sustainable tourism development, as well as global engagement.
- 119-414**      **การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น**      **3 (2-2-5)**  
**Passenger Ground Service Management**  
**วิชาบังคับก่อน : 119-204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน**  
การจัดการงานบริการภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน ซึ่งครอบคลุมถึงระบบควบคุมการเดินทางขาออก การตรวจรับบัตรโดยสารและสัมภาระ การตรวจเอกสารการเดินทาง การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ในแต่ละเที่ยวบิน การจำแนกบทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ในลานจอดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและการศึกษาภาคสนาม
- The management of ground service operations of airlines and airports - including departure control system, tickets and baggage checking-in, travel document checking, passenger boarding, controlling the weight and balance of the aircraft, document preparation and coordination with various departments in each flight, identifying the roles and duties of ramp officers and related equipment; and field studies.
- 119-415**      **การดำเนินงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน**      **3 (2-2-5)**  
**In-Flight Passenger Service Operation**  
**วิชาบังคับก่อน : 119-204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน**  
บทบาทหน้าที่ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน การปฏิบัติงานในด้านการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม มารยาทสากล การประยุกต์ใช้ในการฝึกปฏิบัติการนำเสนอบริการที่น่าประทับใจอย่างมืออาชีพ

การดูแลความปลอดภัย หน้าที่ที่ต้องเตรียมและปฏิบัติก่อนเครื่องบินขึ้น ระหว่างเที่ยวบิน และหลังเครื่องบินลงจอด ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ และมีกรณีศึกษาเพื่อฝึกการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ และการศึกษาภาคสนาม

This course is designed for students to learn the roles and responsibilities of cabin crew; practical procedures in providing food and beverage services, international etiquette, delivering professional service, on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties, and post-flight duties. Students will practice in the mock-up classroom and discuss for possible problems solving from case studies, and attend field studies.

**119-432 การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน 3 (2-2-5)**

**Airline Reservation and Ticketing for Airline Business**

**วิชาบังคับก่อน : 119-204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน**

เทคนิคและการปฏิบัติงานด้านระบบการสำรองที่นั่งของธุรกิจสายการบิน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการสำรองที่นั่งบนเครื่องบิน การหาข้อมูลตารางเครื่องบิน การขอคำสั่งพิเศษต่างๆ การออกบัตรโดยสาร และการค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ

Techniques and operation of airline reservation system; computer application used for seat reservation; searching for airline timetable; asking for special requests; ticketing and searching for other related tourism information.

**119-305 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับมาตรฐาน 3 (2-2-5)**

**English for Professional Standardized Exam**

**วิชาบังคับก่อน : 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ**

ทักษะและกลยุทธ์ทางภาษาที่จำเป็นต่อความเป็นเลิศในการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษที่ได้มาตรฐานซึ่งจำเป็นสำหรับนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ การเตรียมตัวอย่างครอบคลุมสำหรับเนื้อหาเฉพาะและรูปแบบของการสอบมาตรฐาน

Linguistic skills and strategies necessary to excel in standardized English proficiency exams commonly required for academics and professionals, comprehensive preparation for the specific content and format of standardized exams.

**119-306 ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยายและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว 3 (2-2-5)**

**English for Narration and Guide of Tourist Attractions**

**วิชาบังคับก่อน : 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ**

หลักการบรรยาย การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อมและสำนวน การพูดเพื่ออธิบายในการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การแสดงความคิดเห็นเพื่อสื่อสารกับผู้อื่น เช่น การเสนอแนะ การบรรยายคำแนะนำเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว

Principles of narration, choosing words, sentences, conjunctions, and expressions. Speaking to explain when giving tours in tourist attractions. Expressing opinions to communicate with others, such as making suggestions and giving advice about tourist attractions.

**119-307      ภาษาอังกฤษเพื่อการจูงใจและเจรจาต่อรอง      3 (2-2-5)**

**English for Persuasion and Negotiation**

**วิชาบังคับก่อน : 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ**

หลักการโน้มน้าว การเลือกคำ ประโยค คำเชื่อม และสำนวน กลยุทธ์การสนทนาและการแสดงออกทางภาษาสำหรับบทบาทผู้พูดในการโน้มน้าวใจ การเจรจาต่อรอง และการจัดการอารมณ์ การใช้ภาษาในการแสดงความคิดเห็น อธิบาย เสนอข้อโต้แย้ง เหตุผล และการตัดสินใจ

Principles of persuasion, choosing words, sentences, conjunctions, and expressions. Conversational strategies and language expressions for speakers' roles in persuasion and negotiation and emotional management; use of language throughout expressing opinions, explaining and presenting arguments, reasons and decision-making.

### **3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ (ให้เลือก 1 โมดูล 9 หน่วยกิต)**

#### **3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น**

**119-141      ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน      3 (2-2-5)**

**Fundamental Japanese**

**วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ตัวอักษรฮิระงานะ และคะตะกะนะ ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่างๆอย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่าย ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Japanese syllables: hiragana and katakana, phonetic and basic Japanese grammatical structures, words used in everyday life and simple expressions; practicing listening and speaking skills with emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-244      ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน      3 (2-2-5)**

**Japanese Communication in Daily Life**

**วิชาบังคับก่อน: 119-141 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน**



ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อนขึ้น โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความขนาดสั้นในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Practicing listening and speaking skills with more complex Japanese grammatical structures while emphasizing on conversations and vocabulary in daily life; practicing reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

**119-245 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (2-2-5)**

**Japanese for Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : 119-244 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจบริการโดยเน้นการพูดและการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกการพูดโดยใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทาง ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

Japanese vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business with emphasis on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

### 3.2.2 กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

**119-151 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3 (2-2-5)**

**Fundamental French**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาฝรั่งเศสคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่าย ๆ ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabets, phonetic and basic French grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening and listening skills emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-254 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**French Communication in Daily Life**

**วิชาบังคับก่อน : 119-151 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน**

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยชน์สนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Practice listening and speaking skills with more complex French grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

**119-255 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5)**

**French for Tourism and Hospitality Business**

วิชาบังคับก่อน : 119-254 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร

คำศัพท์ และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้ง ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ สีลา ท่าทางในการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

French vocabulary and expressions used in hospitality business emphasizing on speaking and listening skills; practicing of accents, rhythms, patterns, and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

### 3.2.3 กลุ่มวิชาภาษาจีนกลาง

**119-161 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 3 (2-2-5)**

**Fundamental Chinese**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานทางไวยากรณ์ของภาษาจีน คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย พัฒนาทักษะการฟัง พูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabets, phonetic and basic Chinese grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening, speaking, reading, writing skills and emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-264 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**Chinese Communication in Daily Life**

วิชาบังคับก่อน : 119-161 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาจีนที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Practice listening and speaking skills with more complex Chinese grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

**119-265 ภาษาจีนกลางสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (2-2-5)**

**Chinese for Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : 119-264 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกการพูดโดยใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทาง ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

Chinese vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

### 3.2.4 กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

**119-171 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3 (2-2-5)**

**Fundamental Korean**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาเกาหลีคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabets, phonetic and basic Korean grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-274 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**Korean Communication in Daily Life**

**วิชาบังคับก่อน : 119-171 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน**

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยชน์สนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Practice listening and speaking skills with more complex Korean grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

**119-275 ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5)**

**Korean for Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : 119-274 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทางในการสนทนา ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

Korean vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

### 3.2.5 กลุ่มวิชาภาษาสเปน

**119-181 ภาษาสเปนพื้นฐาน 3 (2-2-5)**

**Fundamental Spanish**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาสเปนคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวน ต่าง ๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยชน์สนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabets, phonetic and basic Spanish grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening skills and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-284 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**Fundamental Communication in Daily Life**

**วิชาบังคับก่อน : 119-181 ภาษาสเปนพื้นฐาน**

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาสเปนที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย

Practice listening and speaking skills with more complex Spanish grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

**119-285 ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5)**

**Spanish for Tourism and Hospitality Business**

**วิชาบังคับก่อน : 119-284 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ทำท่าทางการสนทนา ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

Spanish vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

### 3.2.6 กลุ่มวิชาภาษารัสเซีย

**119-191 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 1 3 (2-2-5)**

**Fundamental Russian 1**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษารัสเซียคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabets, phonetic and basic Russian grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication.

**119-294 ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)**

**Fundamental Communication in Daily Life**

**วิชาบังคับก่อน : 119-191 ภาษารัสเซียพื้นฐาน**

ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษารัสเซียที่ซับซ้อน โดยเน้น ประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่างๆอย่างง่าย

Practice listening and speaking skills with more complex Russian grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.

119-295      ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ      3 (2-2-5)

Russian for Tourism and Hospitality Business

วิชาบังคับก่อน : 119-294 ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในธุรกิจการบริการโดยเน้นการพูด และการ ฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทางในการสนทนา ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ ท่องเที่ยวต่าง ๆ

Russian vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.

#### ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม

### 4. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

#### 4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้

##### 4.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

(1) **ด้านความรู้ (Knowledge)** นักศึกษาจะได้รับการบ่มเพาะและสั่งสมความรู้จากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้าและประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตร มีความรู้ในสิ่งที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ หรือต่อยอดความรู้ ในการประกอบวิชาชีพ การอยู่ร่วมกันในสังคมและสามารถพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับ การ ดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย

PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการ และการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืนในบริบทของความยั่งยืน

PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม

PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐาน  
วิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมา  
บูรณาการ

PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ

PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการ  
บริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล

PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ

PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้า  
สัมพันธ์

**(2) ด้านทักษะ (Skill)** นักศึกษาจะได้รับจากการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติให้เกิดความแคล่วคล่องว่องไว  
และชำนาญเพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาตน และพัฒนาสังคมสำหรับการดำรงชีวิตในยุค  
ดิจิทัล

PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน  
(SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม

PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐาน  
วิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมา  
บูรณาการ

PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ

PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการ  
บริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล

PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ

PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้า  
สัมพันธ์

**(3) ด้านจริยธรรม (Ethics)** นักศึกษาจะได้รับการบ่มเพาะจนแสดงพฤติกรรมหรือการกระทำระดับ  
บุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตน ทั้ง  
ต่อหน้าและลับหลังผู้อื่น

PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐาน  
วิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมา  
บูรณาการ

PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้า  
สัมพันธ์

PLO9 สามารถจัดการอารมณ์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง

**(4) ด้านลักษณะบุคคล (Character)**

นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัยและค่านิยม ที่สะท้อน คุณลักษณะเฉพาะของบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม

PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ

PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

**4.2 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา**

ตารางที่ 3.2 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืนในบริบทของความยั่งยืน	✓			
PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม	✓	✓		✓
PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ	✓	✓	✓	
PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน	✓	✓	✓	✓
PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓		✓



ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล	✓	✓		
PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ	✓	✓		
PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	✓	✓		✓
PLO9 สามารถจัดการอารมณ์และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง			✓	

ตารางที่ 3.3 การวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (KSEC)

หลักสูตรมุ่งพัฒนานักศึกษาให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรที่พึงประสงค์ Programme Learning Outcomes (PLOs) ไว้ 7 ด้านซึ่งได้มาจากการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ประกอบการ นายจ้าง ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน เป็นต้น สรุปออกมาเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยจำแนกตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 4 ด้าน ดังตารางต่อไปนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืน	K1. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์ การท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์ที่เป็นมาตรฐานสากล K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหาร และเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา	S1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต การบูรณาการความรู้	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO2 สามารถออกแบบวางแผน พัฒนาและดำเนินงานตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS) ในธุรกิจการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุม	K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหาร และเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา K4. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์ที่เป็นมาตรฐานสากล	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบและนวัตกรรมอย่างมีวิจาร์ณญาณ และการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวลผล ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการทำงานได้ S3. มีทักษะในการใช้อุปกรณ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ S4. มีทักษะความเป็นผู้นำ บริหารจัดการเวลา ปรับตัวและยืดหยุ่นรับความเปลี่ยนแปลง	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
	K5 มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการความคิด			
PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมีคฤเทศกัโดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ	K2. มีความรู้ด้านการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล K3. มีความรู้เกี่ยวกับส่วนงานต่าง ๆ อาหารและเครื่องดื่ม การบริหารจัดการภัตตาคาร การบริการลูกค้า การจัดการธุรกิจสปา K4. มีความรู้ในการดำเนินการจัดนำเที่ยว ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว จัดการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว งานมัคคุเทศก์ที่เป็นมาตรฐานสากล	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบ และนวัตกรรมอย่างมีวิจรรย์ญาณ และการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวลผล ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการทำงานได้ S3. มีทักษะในการใช้อุปกรณ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ S4. มีทักษะความเป็นผู้นำ บริหารจัดการเวลา ปรับตัวและยืดหยุ่นรับความเปลี่ยนแปลง S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับตัว และยืดหยุ่น รับ ความเปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน	K6. มีความรู้ด้านการจัดการวัตถุดิบ การประกอบอาหาร	S6 มีทักษะการจัดการวัตถุดิบ การประกอบอาหาร	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO5 มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการด้านการโรงแรม	K7 มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การจัดการด้านการเงิน การเป็นผู้ประกอบการ	S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับตัว และยืดหยุ่น รับ ความ	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
และการท่องเที่ยวและการบริการ	K8. มีความรู้ด้านนวัตกรรมแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ K9. มีความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการองค์กรด้านกฎหมายและจรรยาบรรณ การบริการลูกค้าในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ K10. มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการแก้ไขปัญหาด้านกฎหมาย จรรยาบรรณและจริยธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	เปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย	E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงาน ทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล	K11. มีความรู้พื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นและคัดกรองข้อมูลพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	S2. มีทักษะในการวิเคราะห์ความเสี่ยง คิดเชิงระบบและนวัตกรรมอย่างมีวิจรรย์ญาณ และการแก้ปัญหาเพื่อวางแผนและประมวลผล ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการทำงานได้	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆ	K12. มีความรู้ด้านคำศัพท์ ส่วนวนที่ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีความรู้ด้านไวยากรณ์และสร้างข้อมูลภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารได้	S7. มีทักษะการสื่อสาร การเขียนการฟัง และตีความข้อมูลภาษาต่างประเทศระหว่างบุคคลเพื่อโต้ตอบทางธุรกิจในที่สาธารณะ	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน
PLO8 มีจิตบริการและบุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	K13. มีความรู้ด้านจิตวิทยาการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพ พฤติกรรมผู้บริโภค	S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ป รับ ตัว และ ยืด ห ยุ่น รับ ความเปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับความหลากหลาย S8. มีทักษะการให้บริการด้วยความเต็ม	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C3. มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมีความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics)	ด้านคุณลักษณะ (Characters)
		ใจ การคิดเชิงบวก S9. มีทักษะในการพัฒนาตนเองทั้ง ภายในและภายนอก การจัดการด้าน อารมณ์ของตนเอง		
PLO9 สามารถจัดการอารมณ์ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบน พื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและ ความแตกต่าง	K14 มีความรู้ด้านการจัดการอารมณ์ที่ หลากหลาย	S10. มีทักษะในการพัฒนาตนเองทั้ง ภายในและภายนอก การจัดการด้าน อารมณ์ของตนเอง S5. มีทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรับ ตัว และ ยืดหยุ่น รับ ความ เปลี่ยนแปลงในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นผู้ฟังที่ดี เห็นคุณค่าและยอมรับ ความหลากหลาย	E1. มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีระเบียบวินัย E2. มีจิตสาธารณะ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้ มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	C1. มีความใฝ่รู้ใฝ่เรียนและมีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ C2. กล้าแสดงออกและมีมนุษยสัมพันธ์ C4. มีไหวพริบในการแก้ปัญหาและมี ความอดทนภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน

ตาราง 3.4 แผนที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																								
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8		
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																									
	โมดูล 1 ภาษาและการสื่อสาร																									
103-112	การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน							✓							✓											
103-113	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาวชิชาการ							✓							✓											
103-xxx	วิชาเลือก							✓							✓											
	โมดูล 2 การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21																									
103-201	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	✓						✓							✓				✓							✓
103-202	การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องเบื้องต้น	✓						✓							✓				✓							✓
103-xxx	วิชาเลือก																									
	โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ																									
103-301	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	✓	✓			✓		✓	✓	✓				✓		✓		✓	✓	✓						
103-302	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่	✓				✓		✓	✓	✓				✓		✓		✓	✓	✓			✓	✓		✓
103-xxx	วิชาเลือก	✓						✓	✓						✓			✓	✓							✓
	1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 27 หน่วยกิต																									
	โมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ																									
119-203	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน	✓							✓							✓			✓	✓						✓
119-204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน	✓							✓							✓			✓	✓						✓

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
119-205	การพัฒนาบุคลิกภาพ จิตวิทยา การบริการและความฉลาดทางด้านอารมณ์	✓							✓							✓			✓	✓				✓	
<b>โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร</b>																									
119-301	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ 1	✓						✓						✓				✓						✓	
119-303	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ 2	✓						✓						✓				✓						✓	
119-304	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานบริการ	✓						✓				✓		✓				✓						✓	
<b>โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b>																									
119-216	การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางสังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓			✓		✓	✓	✓			✓		✓			✓	✓	✓					
119-311	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	✓				✓		✓	✓	✓			✓		✓			✓	✓	✓			✓	✓	
119-318	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความขัดแย้ง	✓						✓	✓							✓		✓	✓					✓	
<b>2. วิชาชีพบังคับ (45 หน่วยกิต)</b>																									
<b>โมดูล PTH 1 : การประกอบอาหารไทย</b>																									
119-325	การจัดทำรายการอาหาร	✓			✓							✓						✓		✓		✓			
119-326	ครัวและการประกอบอาหารไทย	✓			✓							✓						✓		✓		✓			
119-328	อาหารไทยประยุกต์	✓			✓							✓						✓		✓		✓			
<b>โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ</b>																									
119-221	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการ	✓	✓			✓		✓	✓	✓				✓		✓			✓	✓	✓				

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
	ท่องเที่ยวและบริการ																								
119-231	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล	✓	✓			✓		✓	✓	✓			✓		✓				✓	✓	✓				
119-320	การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชันในการวางแผนการท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓				✓			✓			✓							✓	✓				
<b>โมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม</b>																									
119-213	งานส่วนหน้าของโรงแรม	✓		✓			✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓			✓	✓					✓
119-310	การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม	✓	✓						✓	✓						✓			✓	✓					✓
119-322	งานแม่บ้าน	✓		✓				✓	✓		✓				✓	✓			✓	✓					✓
<b>โมดูล PTH 4 : การบริการด้านอาหาร</b>																									
119-211	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	✓		✓				✓	✓						✓	✓	✓		✓	✓					✓
119-422	การประกอบอาหารและโภชนาการ	✓			✓							✓						✓				✓			
119-425	การจัดการภัตตาคาร การจัดเลี้ยงและศิลปะแห่งอาหาร	✓	✓						✓		✓					✓	✓		✓	✓					✓
<b>โมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต</b>																									
119-410	การเขียนและการนำเสนอโครงงานอย่างมืออาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
119-412	การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
119-413	การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
	<b>3. วิชาชีพเลือก (18 หน่วยกิต)</b>																								
	<b>3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)</b>																								
	<b>โมดูล ETH 1 (เลือก) : การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</b>																								
119-217	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	
119-218	การขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	✓		✓					✓							✓	✓		✓					✓	
119-319	การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ	✓	✓				✓			✓				✓							✓				
	<b>โมดูล ETH 2 (เลือก) : อุตสาหกรรมไมซ์</b>																								
119-330	การจัดงานอีเวนต์	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	
119-429	การจัดประชุมวิชาชีพ	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	
119-430	การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	
	<b>โมดูล ETH 3 (เลือก) : การประกอบอาหารนานาชาติ</b>																								
119-327	อาหารนานาชาติ	✓		✓	✓				✓		✓	✓						✓	✓	✓	✓			✓	
119-348	ศิลปะการตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหาร	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓		✓	
119-443	ขนมอบและการตกแต่งหน้าเค้ก	✓		✓	✓				✓		✓	✓						✓	✓	✓	✓			✓	
	<b>โมดูล ETH 4 (เลือก) : การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเครื่องดื่ม</b>																								
119-420	การผสมเครื่องดื่ม	✓	✓					✓	✓	✓					✓	✓			✓	✓	✓			✓	
119-423	ศิลปะการทำกาแฟ	✓	✓					✓	✓	✓					✓	✓			✓	✓	✓			✓	
119-429	กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจการให้บริการเครื่องดื่ม	✓	✓			✓								✓									✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
	<b>โมดูล ETH 5 (เลือก) : งานมัคคุเทศก์</b>																								
119-338	การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	✓						✓	✓	✓						✓			✓	✓				✓	
119-431	ขั้นตอนการเพื่อการท่องเที่ยว	✓	✓						✓	✓						✓			✓	✓				✓	
119-433	งานมัคคุเทศก์	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓				✓	✓		✓	✓	✓			✓	
	<b>โมดูล ETH 6 (เลือก) : วัฒนธรรมไทยและพลังศรัทธา (Soft Power)</b>																								
119-334	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	✓	✓			✓			✓	✓			✓			✓			✓		✓			✓	
119-435	ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว	✓														✓									
119-436	การใช้พลังศรัทธา (Soft Power) เพื่อการท่องเที่ยว	✓							✓							✓				✓				✓	
	<b>โมดูล ETH 7 (เลือก) : การปฏิบัติงานด้านธุรกิจการบิน</b>																								
119-414	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	✓		✓					✓	✓			✓			✓	✓	✓		✓	✓			✓	
119-415	การดำเนินงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	✓		✓					✓	✓			✓			✓	✓	✓		✓	✓			✓	
119-432	การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน	✓	✓					✓	✓	✓				✓	✓	✓			✓	✓	✓			✓	
	<b>โมดูล ETH 8 (เลือก) : ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b>																								
119-305	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับมาตรฐาน								✓							✓									
119-306	ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยายและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว			✓					✓			✓				✓									
119-307	ภาษาอังกฤษเพื่อการจูงใจและเจรจาต่อรอง			✓					✓							✓								✓	
	<b>3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)</b>																								

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
	<b>โมดูล LG 1 : การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>																								
119-141	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน							✓							✓										
119-244	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓							✓										
119-245	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ			✓				✓			✓				✓										
	<b>โมดูล LG 2 : การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>																								
119-151	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน							✓							✓										
119-254	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓							✓										
119-255	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ			✓				✓			✓				✓										
	<b>โมดูล LG 3 : การสื่อสารภาษาจีนกลางในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>																								
119-161	ภาษาจีนกลางพื้นฐาน							✓							✓										
119-264	ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓							✓										
119-265	ภาษาจีนกลางสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ			✓				✓			✓				✓										
	<b>โมดูล LG 4 : การสื่อสารภาษาเกาหลีในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>																								
119-171	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน							✓							✓										
119-274	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓							✓										
119-275	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ			✓				✓			✓				✓										
	<b>โมดูล LG 5 : การสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ</b>																								

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565																							
		ด้านความรู้								ด้านทักษะ								จริยธรรม				ลักษณะบุคคล			
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO3	PLO4	PLO8	PLO9	PLO2	PLO4	PLO5	PLO8	
119-181	ภาษาสเปนพื้นฐาน							✓							✓										
119-284	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓							✓										
119-285	ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ			✓				✓			✓				✓										
	<b>โมดูล LG 6 : การสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b>																								
119-191	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน							✓							✓										
119-294	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน							✓							✓										
119-295	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ			✓				✓			✓				✓										

**หมวดที่ 4**  
**การจัดกระบวนการเรียนรู้**

**4.1 แผนการศึกษา**

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการหลักสูตร 4 ปี**

<b>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</b>		
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต</b>
117-401	117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน โมดูลศึกษาทั่วไป 1 สมรรถนะทางภาษา	3 (2-2-5)
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ โมดูลศึกษาทั่วไป 2 สมรรถนะทางดิจิทัล	3 (2-2-5)
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โมดูลศึกษาทั่วไป 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
<b>โมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการในบริบทของความยั่งยืน</b>		
119-203	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
119-204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
119-205	การพัฒนาบุคลากรภาพ จิตวิทยาการบริการและความฉลาดทางด้านอารมณ์	3 (3-0-6)
<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-402	ภาษาอังกฤษชั้นสูง โมดูลศึกษาทั่วไป 1 สมรรถนะทางภาษา	3 (2-2-5)
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โมดูลศึกษาทั่วไป 2 สมรรถนะทางดิจิทัล	3 (2-2-5)
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความ ยั่งยืน โมดูลศึกษาทั่วไป 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน	3 (2-2-5)
<b>โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b>		
119-216	การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางสังคมสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)
119-311	การเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการ บริการ	3 (3-0-6)
119-318	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความขัดแย้ง	3 (3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ โมดูลศึกษาทั่วไป 1 สมรรถนะทางภาษา	3 (2-2-5)
117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล โมดูลศึกษาทั่วไป 2 สมรรถนะทางดิจิทัล	3 (2-2-5)
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โมดูลศึกษาทั่วไป 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน	3 (2-2-5)
<b>โมดูล PTH 1 : ผู้ประกอบการอาหารไทย</b>		
119-325	การจัดทำรายการอาหาร	3 (2-2-5)
119-326	ครัวและการประกอบอาหารไทย	3 (2-2-5)
119-328	อาหารไทยประยุกต์	3 (2-2-5)
	<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ</b>		
119-221	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (2-2-5)
119-231	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (3-0-6)
119-320	การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชันในการวางแผนการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
<b>โมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม</b>		
119-213	งานส่วนหน้าของโรงแรม	3 (2-2-5)
119-310	การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)
119-322	งานแม่บ้าน	3 (2-2-5)
	<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>โมดูล LTH</b>		
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี 1	3
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี 2	3
XXX-XXX	วิชาเลือกเสรี 3	3
	<b>รวม</b>	<b>9</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>โมดูล PTH 4 : การบริการด้านอาหาร</b>		
119-211	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
119-422	การประกอบอาหารและโภชนาการ	3 (2-2-5)
119-425	การจัดการภัตตาคาร การจัดเลี้ยงและศิลปะแห่งอาหาร	3 (2-2-5)
119-XXX	วิชาเลือกด้านวิชาชีพ 1	3
119-XXX	วิชาเลือกด้านวิชาชีพ 2	3
119-XXX	วิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ 1	3 (2-2-5)

		รวม	18
<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2</b>			
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต</b>	
<b>โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร</b>			
119-301	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ 1	3 (2-2-5)	
119-303	การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ 2	3 (2-2-5)	
119-304	การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานบริการ	3 (3-0-6)	
119-XXX	วิชาเลือกด้านวิชาชีพ 3	3	
119-XXX	วิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ 2	3 (2-2-5)	
		รวม	15

<b>ปีที่ 4 เทอม 1</b>			
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต</b>	
<b>โมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต</b>			
119-410	การเขียน การพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ	3 (2-2-5)	
119-412	การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1 (0-2-1)	
119-XXX	วิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ 3	3 (2-2-5)	
		รวม	7

<b>ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2</b>			
<b>รหัสวิชา</b>	<b>ชื่อวิชา</b>	<b>หน่วยกิต</b>	
119-413	การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)	5 (0-40-0)	
		รวม	5



4.2 กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ตารางที่ 4.1 กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแบ่งตามผลลัพธ์การเรียนรู้

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
<p>PLO1 สามารถอธิบายปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว การบริการและการจัดประชุมในบริบทของความยั่งยืนในบริบทของความยั่งยืน</p> <p><u>ด้านความรู้</u></p>	<p><b>1. สอนโดยการบรรยาย (Lecture)</b> - มีการบรรยายในส่วนของเนื้อหาหลักการเบื้องต้น และทฤษฎีต่าง ๆ</p> <p><b>2. สอนโดยใช้การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion)</b> - แบ่งผู้เรียนเป็นกลุ่มย่อย ๆ มีการกำหนดประเด็นในการอภิปราย ให้ผู้เรียนพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันตามประเด็นที่ตั้งขึ้น และสรุปสาระที่ได้อภิปรายร่วมกันเป็นข้อสรุปของกลุ่มและนำเสนอเชื่อมโยงเข้ากับเนื้อหาที่เรียน</p> <p><b>3. สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</b> - แบ่งกลุ่มให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษาวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทาง แก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความคิดเห็นต่อเพื่อนในชั้นเรียน</p> <p><b>4. สอนโดยการเน้นปัญหา (Problem-based Learning)</b> แบ่งกลุ่มผู้เรียน และร่วมกันกำหนดสถานการณ์/ปัญหาที่ตรงกับเนื้อหาที่เรียนตามทีผู้เรียน</p>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมีส่วนร่วม</li> <li>4. การมอบหมายงาน</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> <li>7. ความสำเร็จของโครงการงาน</li> </ul>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p>สนใจ เพื่อนำไปอภิปรายแสดงความคิดเห็นร่วมกันในกลุ่ม โดยผู้สอนคอยแนะนำแหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม จากนั้นสรุปนำเสนอเพื่ออภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</p> <p><b>5. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</b></p> <p>- ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม และให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติเอง (Learning by Doing)</p> <p><b>6. แบบแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)</b></p> <p>- ให้ผู้เรียนได้ฝึกแสดงบทบาทในสถานการณ์ที่ใกล้เคียงความเป็นจริง ซึ่งทำให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาที่กำลังเรียนรู้ได้อย่างลึกซึ้ง เข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รู้จักการแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างเหมาะสมกับบทบาทหรือสถานการณ์ ฝึกความกล้าแสดงออก</p> <p><b>7. การสอนโดยใช้วิทยากรพิเศษ และการศึกษาดูงานภายนอก</b></p> <p>- เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพมาบรรยายและศึกษาดูงาน การออกทัศนศึกษา</p> <p><b>8. สอนโดยการเน้นโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)</b></p> <p>- เน้นการประยุกต์ทักษะการทำงานจริงที่สอดคล้องกับการ</p>	

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p>ดำเนินชีวิต ตั้งแต่การวางแผน คิด วิเคราะห์ บูรณาการและประยุกต์ ความรู้ ผ่านโครงการที่ได้รับ มอบหมาย/หรือการปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ</p>	
<p>PLO2 สามารถออกแบบ วางแผน พัฒนาและดำเนินงาน ตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ใน ธุรกิจ การ โรงแรม การท่องเที่ยว การ บริการและการจัดประชุม <u>ด้านความรู้</u></p>	<p><b>1. สอนโดยการบรรยาย (Lecture)</b> - มีการบรรยายในส่วนของเนื้อหา หลักการเบื้องต้น และทฤษฎีต่าง ๆ</p> <p><b>2. สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</b> - อภิปรายกลุ่มจาก ตัวอย่าง กรณีศึกษาที่สอดคล้องกับภาค การท่องเที่ยวและการบริการ ใน สถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p><b>3. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning)</b> - จัดสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นให้ ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงมีส่วนร่วมในการออกแบบ โครงการ ลงมือปฏิบัติเอง (Learning by Doing)</p> <p><b>4. การสอนโดยใช้วิทยากร พิเศษ และการศึกษาดูงาน ภายนอก</b> - เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพมา บรรยายและศึกษาดูงาน การออก ทัศนศึกษา</p> <p><b>5. สอนโดยการเน้นโครงการเป็น</b></p>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมีส่วนร่วม</li> <li>4. การมอบหมายงาน</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p><b>ฐาน (Project-based Learning)</b></p> <p>- เน้นการประยุกต์ทักษะการทำงานจริงที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิต ตั้งแต่การวางแผน คิดวิเคราะห์ บูรณาการและประยุกต์ความรู้ ผ่านโครงการที่ได้รับมอบหมาย/หรือการปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ</p>	
<b>ด้านทักษะ</b>	<p>จัดกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของเนื้อหาวิชา เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การอธิบาย</li> <li>● การถาม-ตอบ</li> <li>● การทำแบบฝึกหัด</li> <li>● การแสดงบทบาทสมมติ</li> <li>● การทำงานกลุ่ม</li> <li>● การค้นคว้าข้อมูล</li> <li>● การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> </ul>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การถามตอบ</li> <li>● การสังเกต</li> <li>● การมีส่วนร่วม</li> <li>● การมอบหมายงาน</li> <li>● แบบฝึกหัด</li> <li>● การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ul> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>
<b>ด้านคุณลักษณะ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การถาม-ตอบ</li> <li>● การทำแบบฝึกหัด</li> <li>● การแสดงบทบาทสมมติ</li> <li>● การทำงานกลุ่ม</li> <li>● การอภิปรายกลุ่ม</li> <li>● การค้นคว้าข้อมูล</li> <li>● การออกทัศนศึกษา/ดูงาน</li> </ul>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมีส่วนร่วม</li> <li>4. การมอบหมายงาน</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การฝึกงานภายใน</li> <li>● การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ</li> <li>● การทำรายงาน</li> <li>● การทำโครงงาน</li> </ul>	<b>Formative Assessment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <b>Summative Assessment</b> การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค
PLO3 สามารถปฏิบัติงานด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการได้ตามแนวมาตรฐานวิชาชีพของธุรกิจการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยนำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานจริงมาบูรณาการ	กรณีศึกษาจากวิทยากรเจ้าของธุรกิจบริการที่ประสบความสำเร็จ การฝึกปฏิบัติด้านการแต่งกาย การไหว้ การเดิน การยิ้ม การพูด เป็นต้น	<b>วิธีวัดผล</b> การสอบปฏิบัติ การสอบวัดผล
<b>ด้านทักษะ</b>	การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายใน บทบาทสมมติในการเป็นผู้ให้บริการการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานบริการ	การมอบหมายงาน
<b>ด้านคุณธรรมจริยธรรม</b>	กิจกรรม Hotel Forum กิจกรรมทำพานไหว้ครู กิจกรรมทำซุ้มแสดงความยินดีบัณฑิตใหม่	การสังเกต การมีส่วนร่วม การมอบหมายงาน
PLO4 สามารถออกแบบและประกอบอาหารตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน	- การบรรยายร่วมกับสองทางการศึกษาจากกรณีตัวอย่าง - การสอนแบบศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเกี่ยวกับการประกอบอาหารให้ได้ตามมาตรฐาน	- การสอบย่อย - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค - การทำงานมอบหมายประเภทลักษณะงานเป็นโครงการ (Project)
<b>ด้านความรู้</b>		

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
		- การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
<u>ด้านทักษะ</u>	- การสอนโดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Learning by Doing)	การตอบคำถามและการให้ความร่วมมือในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย
<u>ด้านคุณธรรมจริยธรรม</u>	-การสอนแบบสื่อสารสองทางโดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาถามตอบและร่วมแสดงความคิดเห็น	- การสังเกตและตรวจสอบด้านวินัยในชั้นเรียน อาทิ การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงาน เป็นต้น - ปฏิบัติการศึกษานอกสถานที่
<u>ด้านคุณลักษณะ</u>	-ใช้การสอนโดยให้ผู้เรียนได้ฝึกการแก้ไขปัญหา จากสถานการณ์ที่กำหนดให้	-การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน -การตอบคำถามและการให้ความร่วมมือในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย -ประเมินความรู้ความเข้าใจจากงานที่มอบหมาย
PLO5 มี ทักษะ ในการ เป็น ผู้ประกอบการด้านการโรงแรม และการท่องเที่ยว และการบริการ <u>ด้านความรู้</u>	-ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทางโดยเปิดโอกาสให้นักศึกษามาถามตอบและร่วมแสดงความคิดเห็น	-การสอบกลางภาค -การสอบปลายภาค
<u>ด้านทักษะ</u>	-การเชิญวิทยากรมาให้ความรู้เพิ่มเติม - การสอนโดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Learning by Doing)	- การสอบปฏิบัติการ - การสอบย่อย
<u>ด้านคุณลักษณะ</u>	-การสอนโดยเน้นปฏิบัติการ	-ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
PLO6 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึง	1. สอนโดยการบรรยาย (Lecture) - มีการบรรยายให้ความรู้ในการใช้โปรแกรมพื้นฐานที่เหมาะสม	<u>วิธีวัดผล</u> 1. การถามตอบ 2. การสังเกต 3. การมอบหมายงาน

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
<p><b>การวิเคราะห์ข้อมูล</b> <b>ด้านความรู้</b></p>	<p>แต่ละบริษัท อาทิ Amadeus, Opera, Microsoft Excel เป็นต้น</p> <p>- บรรยายและให้ความรู้พื้นฐานในการคำนวณทางคณิตศาสตร์เพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการได้</p> <p><b>2. สอนโดยการเน้นโครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)</b></p> <p>- มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ เรียนรู้การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำมาใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>- เน้นการประยุกต์ทักษะการทำงานจริงที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิต ตั้งแต่การวางแผน คิดวิเคราะห์ บูรณาการและประยุกต์ความรู้ ผ่านโครงงานที่ได้รับมอบหมาย/หรือการปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ</p>	<p>4. แบบฝึกหัด</p> <p>5. การนำเสนอผลงาน</p> <p>6. การสอบ ทั้งแบบ :</p> <p><b>Formative Assessment</b></p> <p>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</p> <p>- การทดสอบย่อย (Quiz)</p> <p><b>Summative Assessment</b></p> <p>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</p> <p>7. ความสำเร็จของโครงงาน</p> <p>8. ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล</p> <p>9. รูปแบบการอ้างอิงตามมาตรฐานสากล</p>
<p><b>ด้านทักษะ</b></p>	<p><b>1. สอนโดยการสาธิตและการลงมือปฏิบัติ (Demonstrate &amp; Practice)</b></p> <p>- นักศึกษาได้ลงมือฝึกปฏิบัติในการใช้โปรแกรมเฉพาะสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยว การบิน และการโรงแรม เพื่อฝึกพัฒนาทักษะให้เกิดความชำนาญ</p> <p><b>2. สอน โดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</b></p>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <p>1. การถามตอบ</p> <p>2. การสังเกต</p> <p>3. การมอบหมายงาน</p> <p>4. แบบฝึกหัด</p> <p>5. การนำเสนอผลงาน</p> <p>6. การสอบ ทั้งแบบ :</p> <p><b>Formative Assessment</b></p> <p>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</p>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p>- ฝึกทักษะความคิดเชิงระบบโดยยกตัวอย่างกรณีศึกษา และอภิปรายกลุ่มเพื่อวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาผ่านการค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลออนไลน์เพื่อประกอบการตัดสินใจ</p> <p><b>3. การฝึกทักษะภายใต้สถานการณ์จำลอง(Simulation)</b></p> <p>- ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้โดยจัดสภาพแวดล้อมเลียนแบบหรือใกล้เคียงสภาพความเป็นจริงเพื่อให้ผู้เรียนฝึกคิดแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานจริง</p> <p>- ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงผ่านกิจกรรมทัศนศึกษานอกสถานที่</p> <p><b>3. สอนโดยการเน้นโครงงานเป็นฐาน ( Project-based Learning)</b></p> <p>- มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ เรียนรู้การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำมาใช้ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>- เน้นการประยุกต์ทักษะการทำงานจริงที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิต ตั้งแต่การวางแผน คิดวิเคราะห์ บูรณาการและประยุกต์ความรู้ ผ่านโครงงานที่ได้รับมอบหมาย/หรือการปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ</p> <p><b>4. ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยี</b></p>	<p>- การทดสอบย่อย (Quiz)</p> <p><b>Summative Assessment</b></p> <p>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</p> <p>7. ความสำเร็จของโครงการงาน</p>



กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<b>สารสนเทศในการเรียนรู้</b> - การใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสาร - มอบหมายให้นักศึกษาใช้โปรแกรมต่างๆในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง	
<b>PLO7 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานและภาษาอื่นๆด้านความรู้</b>	<b>1. สอนโดยการบรรยาย (Lecture)</b> - มีการบรรยายในส่วนของเนื้อหาไวยากรณ์ คำศัพท์สำนวนต่างๆ <b>2. การฝึกทักษะการใช้ภาษาภายใต้สถานการณ์จำลอง (Simulation)</b> - ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้โดยจัดสภาพแวดล้อมเลียนแบบหรือใกล้เคียงสภาพความเป็นจริง เพื่อให้ผู้เรียนฝึกคิดแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานจริง - จัดสอบโดยใช้แนวข้อสอบภาษาอังกฤษข้อสอบ <b>3. แบบแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)</b> - ให้ผู้เรียนได้ฝึกแสดงบทบาทในสถานการณ์ที่ใกล้เคียงความเป็นจริง ซึ่งทำให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาที่กำลังเรียนรู้ได้อย่างลึกซึ้ง เข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รู้จักการแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างเหมาะสมกับบทบาทหรือสถานการณ์ ฝึกความกล้าแสดงออก	<b>วิธีวัดผล</b> 1. การถามตอบ 2. การสังเกต 3. การมอบหมายงาน 4. แบบฝึกหัด 5. การนำเสนอผลงาน 6. การสอบ ทั้งแบบ : <b>Formative Assessment</b> - การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) - การทดสอบย่อย (Quiz) <b>Summative Assessment</b> - การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค - การสอบข้อสอบเสมือนจริง
<b>ด้านทักษะ</b>	<b>1. การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ</b>	<b>วิธีวัดผล</b>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p><b>เอง (Learning by Doing)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายการแสดงบทบาทสมมติโดยการฝึกทักษะการใช้ภาษาภายใต้สถานการณ์จำลอง (Simulation)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมอบหมายงาน</li> <li>4. แบบฝึกหัด</li> <li>5. การนำเสนอผลงาน</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>
<p>PLO8 มี จิต บ ริ ก า ร และ บุคลิกภาพ ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์</p> <p><u>ด้านความรู้</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สอนโดยการบรรยาย (Lecture) <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการบรรยายในส่วนของเนื้อหาหลักการเบื้องต้น และทฤษฎีต่าง ๆ</li> </ul> </li> <li>2. สอนโดยใช้การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบ่งผู้เรียนเป็นกลุ่มย่อย ๆ มีการกำหนดประเด็นในการอภิปราย ให้ผู้เรียนพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันตามประเด็นที่ตั้งขึ้น และสรุปสาระที่ได้อภิปรายร่วมกันเป็นข้อสรุปของกลุ่มและนำเสนอเชื่อมโยงเข้ากับเนื้อหาที่เรียน</li> </ul> </li> <li>3. สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</li> </ol>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมอบหมายงาน</li> <li>4. แบบฝึกหัด</li> <li>5. การนำเสนอผลงาน</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<p>- แบ่งกลุ่มให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา วิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทาง แก้ปัญหา ภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความคิดเห็นต่อเพื่อนในชั้นเรียน</p> <p><b>4. สอนโดยการเน้นปัญหา (Problem-based Learning)</b></p> <p>แบ่งกลุ่มผู้เรียน และร่วมกัน กำหนดสถานการณ์/ปัญหาที่ตรงกับเนื้อหาที่เรียนตามทีผู้เรียน สนใจ เพื่อนำไปอภิปรายแสดงความคิดเห็นร่วมกันในกลุ่ม โดยผู้สอนคอยแนะนำแหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม จากนั้นสรุปนำเสนอเพื่ออภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</p>	
<p><u>ด้านทักษะ</u></p>	<p><b>1. การเรียนรู้ผ่านปฏิบัติการกิจ</b></p> <p>- มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีโอกาสทำภารกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการจริง เช่น การวางแผนธุรกิจ การสร้างแผนการตลาด</p> <p><b>2. สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</b></p> <p>- ศึกษากรณีศึกษาของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จหรือความล้มเหลว ในภาคการท่องเที่ยว และการบริการ เพื่อร่วมอภิปรายวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น</p> <p><b>3. การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติเอง (Learning by Doing)</b></p>	<p><b>วิธีวัดผล</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมอบหมายงาน</li> <li>4. แบบฝึกหัด</li> <li>5. การนำเสนอผลงาน</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <p><b>Formative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <p><b>Summative Assessment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	- มอบหมายกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียน ได้ลงมือปฏิบัติเอง เพื่อให้ได้รับประสบการณ์จริง	
<u>ด้านจริยธรรม</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้สอนทำตนเป็นแบบอย่าง</li> <li>สอดแทรกจริยธรรมผ่านกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>การทำกิจกรรมจิตอาสาภายนอกสถาบัน</li> <li>การฝึกงานภายใน</li> </ul>	<b>วิธีวัดผล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การสังเกตพฤติกรรม</li> <li>เข้าเรียน</li> <li>การส่งงาน</li> <li>มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ</li> </ul>
<u>ด้านลักษณะบุคคล</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การถาม-ตอบ</li> <li>การทำแบบฝึกหัด</li> <li>การแสดงบทบาทสมมติ</li> <li>การทำงานกลุ่ม</li> <li>การอภิปรายกลุ่ม</li> <li>การค้นคว้าข้อมูล</li> <li>การออกทัศนศึกษา/ดูงาน</li> <li>การฝึกงานภายใน</li> <li>การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ</li> <li>การทำรายงาน</li> <li>การทำโครงการ</li> </ul>	<b>วิธีวัดผล</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถามตอบ</li> <li>2. การสังเกต</li> <li>3. การมีส่วนร่วม</li> <li>4. การมอบหมายงาน</li> <li>5. แบบฝึกหัด</li> <li>6. การสอบ ทั้งแบบ :</li> </ol> <b>Formative Assessment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบก่อนเรียน (Pre-test)</li> <li>- การทดสอบย่อย (Quiz)</li> </ul> <b>Summative Assessment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> </ul>
PLO9 สามารถจัดการอารมณ์ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความแตกต่าง <u>ด้านจริยธรรม</u>	<b>1. สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Analyze case studies)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษากรณีศึกษาของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จหรือความล้มเหลว ในภาคการท่องเที่ยว และการบริการ เพื่อร่วมอภิปรายวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น</li> </ul>	<b>วิธีวัดผล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ วิชาชีพ</li> <li>- สังเกตพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน</li> <li>- ทำงานกลุ่มและรายงานผล</li> </ul>

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการประเมินผล
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้สอนทำตนเป็นแบบอย่าง</li> <li>● สอดแทรกจริยธรรมผ่านกิจกรรมในชั้นเรียน</li> <li>● การทำกิจกรรมจิตอาสาภายนอกสถาบัน</li> </ul>	- กำหนดหัวข้อทางคุณธรรมจริยธรรมในงานที่ให้นำเสนอ

### 3. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม ของหลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ จัดไว้ในโมดูล TH6 ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต รวม 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย รายวิชา 119-410 การเขียนและการนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ 3(3-0-6) รายวิชา 119-412 การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 1(0-2-1) ซึ่งศึกษาในมหาวิทยาลัย และรายวิชา 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 5(0-40-0) ซึ่งเป็นการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้นักศึกษาสามารถนำความรู้และทักษะได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยไปบูรณาการและประยุกต์ใช้ในการทำงานในสถานประกอบการ อีกทั้งเป็นการเพิ่มประสบการณ์จริงในการทำงานในอนาคตด้วย ซึ่งนักศึกษาจะต้องทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่เรียน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว โรงแรม สายการบินต่าง ๆ เป็นต้น เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และมีอาจารย์นิเทศงานในขณะปฏิบัติงาน รวมทั้งนักศึกษาจะต้องทำโครงการ 1 เรื่องและนำเสนอหลังเสร็จสิ้นการทำงาน

#### 3.1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

##### 1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

สามารถบูรณาการความรู้ในแต่ละรายวิชาไปใช้ในการทำงานในแผนกต่างๆในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวได้

##### 2) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

มีทักษะในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เรียนรู้ลักษณะงานจริงขององค์กรและสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี

##### 3) ผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

มีความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้และมีความเอื้อเฟื้อต่อผู้อื่น

#### 4) ผลการเรียนรู้ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล

มีไหวพริบในการแก้ไขปัญหา มีความคิดสร้างสรรค์รวมถึง มีความอ่อนน้อมถ่อมตน รู้กาลเทศะ มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถเข้ากับผู้อื่นได้เป็นอย่างดีและมีความอดทนสามารถทำงานภายใต้สถานการณ์ที่กดดันได้

#### 2.2 ช่วงเวลาจัดประสบการณ์ภาคสนาม

ปฏิบัติงานในสถานประกอบการทั้งสิ้น 16 สัปดาห์

### 3. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

เมื่อนักศึกษาเข้าปฏิบัติงานในสถานประกอบการต้องหาปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการและคิดหัวข้อโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเสนอหัวข้อโครงการเพื่อขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาก่อน แล้วจึงจัดทำโครงการได้

#### 4.1 คำอธิบายโดยย่อของการทำโครงการหรืองานวิจัย

นักศึกษาต้องส่งหัวข้อโครงการโดยเลือกประเภทของโครงการได้ดังนี้

1. Innovation (นวัตกรรม : ชิ้นงาน/โปรแกรม/ แอปพลิเคชัน /ระบบ)
2. Cost reduction (ลดต้นทุน)
3. Circular Economy (เพิ่มรายได้จากของที่เหลือใช้)
4. Zero Waste (การกำจัดขยะให้เป็นศูนย์หรือเหลือน้อยที่สุด โดยมีกระบวนการเริ่มต้นจนถึงกระบวนการสุดท้าย)
5. การบริหารจัดการ พัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการหรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

และปัญหาที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม

เมื่อได้หัวข้อโครงการเรียบร้อยแล้ว นักศึกษาสามารถเริ่มทำโครงการ โดยปรึกษาและรายงานความคืบหน้าของโครงการให้อาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาทราบเป็นระยะ ในระหว่างการปฏิบัติงาน อาจารย์ที่ปรึกษาจะเข้านิเทศงานในสถานประกอบการพูดคุยกับพนักงานที่ปรึกษาเพื่อร่วมกันพัฒนานักศึกษาและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงาน

เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน นักศึกษาจะต้องนำเสนอโครงการ โดยมีคณะกรรมการสอบโครงการประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษา พนักงานที่ปรึกษา และกรรมการกลางซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากหลักสูตร เพื่อประเมินผลการโครงการที่นักศึกษาจัดทำขึ้น เมื่อผ่านการประเมิน และปรับแก้ไขเรียบร้อยแล้ว นักศึกษาจะต้องทำเล่มโครงการเพื่อเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและลงนาม จากนั้นนำส่งสำนักสททศึกษาโดนดำเนินการตามขั้นตอนและระเบียบของมหาวิทยาลัย

#### 4.2 ผลการเรียนรู้ของโครงการหรืองานวิจัย

นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจกระบวนการทำโครงการ สามารถกำหนดหัวข้อโครงการซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาให้กับสถานประกอบการได้ หรือสร้างชิ้นงานหรือนวัตกรรมให้กับสถานประกอบการ สามารถคิดวิเคราะห์ตามเหตุและผล แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีความเชื่อมั่นในตนเองและมีทักษะในการนำเสนอโครงการ ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานในการทำงานและการศึกษาต่อในอนาคต

#### 4.3 ช่วงเวลา

- ภาคการศึกษาที่ 1      เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม
  - ภาคการศึกษาที่ 2      เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม
  - ภาคการศึกษาฤดูร้อน      เดือนมิถุนายน – เดือนสิงหาคม
- โดยแบ่งเป็นภาคการศึกษาละ 16 สัปดาห์

#### 4.4 จำนวนหน่วยกิต

5 หน่วยกิต

#### 4.5 การเตรียมการ

ก่อนออกไปปฏิบัติงานนักศึกษาต้องเข้าปฐมนิเทศก่อน และพบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับแต่งตั้งจากหลักสูตรเพื่อวางแผนการปฏิบัติงาน และการคิดหัวข้อโครงการ และในระหว่างการปฏิบัติงานนักศึกษาต้องส่งความคืบหน้าให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นระยะจนกว่าจะเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน

#### 4.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินผลแบ่งสัดส่วนดังนี้

- การปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ร้อยละ 60
- หัวข้อและร่างโครงการ ร้อยละ 10
- การนำเสนอโครงการ ร้อยละ 20
- ความสมบูรณ์ของเล่มโครงการ ร้อยละ 10

การตัดเกรดในรายวิชา 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

เกรด	ช่วงคะแนน
A	85-100
B+	79-84
B	73-78
C+	67-72
C	61-66
D+	55-60
D	49-54
F	0-48



## หมวดที่ 5

### ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

#### 5.1 ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

##### 5.1.1 ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิ ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุด ไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
1	อาจารย์	นางนันทิรา ภูขาว สนใจ	3 7208 00480 xxx	Ph.D.	(Tourism), Western Sydney University, Australia, 2560	18	18	ภาคผนวกที่ 5
				M.Sc.	(International Hospitality Management), Leeds Metropolitan University, United Kingdom, 2547			
				B.A.	(Business English), Assumption University, 2546			
2	อาจารย์	นางสาวศุภภัตรา ฮวบเจริญ	1 8599 00079 xxx	กจ.ม.	(การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยบูรพา 2562	18	18	ภาคผนวกที่ 5

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุด ไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
				บธ.บ.	(การจัดการการโรงแรมและ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัย บูรพา 2556			
3	อาจารย์	นายกฤป จุระกะนิตย์	1 9098 00075 xxx	วท.ด.	(วิทยาการบริการจัดการกีฬา และนันทนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2561	18	18	ภาคผนวกที่ 5
				วท.ม.	(การจัดการนันทนาการ การท่องเที่ยว) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2551			
				บธ.บ.	(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2549			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุด ไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
4	ผศ. (ผศ.ด้าน อุตสาหกรรม บริการ)	นางชลลดา มงคลวนิช	3 1006 02365 xxx	ปร.ด.	(ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหิดล 2543	18	18	ภาคผนวกที่ 5
				ศศ.ม.	(ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหิดล 2529			
				ศศ.บ.	(ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2527			
				Cert.	Hotel Management and Tourism , ITM , Austria , 2532			
				Cert.	การเป็นมืออาชีพด้านการจัด งานอย่างยั่งยืน (TECB) , 2564			
				Cert.	Convention Bid Agent Training 2021: Advanced Program (TECB), 2564			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุด ไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
5	อาจารย์	นายนันทวัชร์ ชื่อดรง	1 1037 00314 xxx	กจ.ม	(การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ 2565	18	18	ภาคผนวกที่ 5
				บธ.บ	(การจัดการอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ 2556			

5.1.2 ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุด ไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
1	อาจารย์	นางนันทิรา ภูขาว สนใจ	3 7208 00480 xxx	Ph.D.	(Tourism), Western Sydney University, Australia, 2560	18	18	ภาคผนวกที่ 5
				M.Sc.	(International Hospitality Management), Leeds Metropolitan University, United Kingdom, 2547			
				B.A.	(Business English), Assumption University, 2546			
2	อาจารย์	นางสาวศุภัตรา ฮวบเจริญ	1 8599 00079 xxx	กจ.ม.	(การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยบูรพา 2562	18	18	ภาคผนวกที่ 5
3	อาจารย์	นายกฤป จุระกะนิตย์	1 9098 00075 xxx	วท.ด.	(วิทยาการบริการจัดการกีฬาและนันทนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2561	18	18	ภาคผนวกที่ 5
				วท.ม.	(การจัดการนันทนาการ			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุด ไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
					การท่องเที่ยว) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2551			
				บธ.บ.	(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2549			
4	ผศ. (ผศ.ด้าน อุตสาหกรรม บริการ)	นางชลลดา มงคลวนิช	3 1006 02365 xxx	ปร.ด.	(ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหิดล 2543	18	18	ภาคผนวกที่ 5
				ศศ.ม.	(ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหิดล 2529			
				ศศ.บ.	(ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2527			
				Cert.	Hotel Management and Tourism , ITM , Austria , 2532			
				Cert.	การเป็นมืออาชีพด้านการจัด งานอย่างยั่งยืน (TECB) ,			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุด ไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
					2564			
				Cert.	Convention Bid Agent Training 2021 : Advanced Program (TECB) , 2564			
5	อาจารย์	นายนันท์วัชร ชื่อตรง	1 1037 00314 xxx	กจ.ม	(การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ 2565	18	18	ภาคผนวกที่ 5
				บธ.บ	(การจัดการอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ 2556			
6	อาจารย์	นางสาววรกานต์ เฉลิมชัยกิจ	1 1008 00829 xxx	ปร.ด.	(การบริหารการโรงแรมและ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2566	18	18	ภาคผนวกที่ 5
				MSc.	( International Human Resource Management) Rennes School of Business, Rennes, France 2560			

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (เรียงจากสูงสุด ไปต่ำสุด)	สาขา/สถาบัน/ปีที่จบ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร (ชม./ สัปดาห์)		ผลงานทางวิชาการ อาทิ ตำรา, งานวิจัย, บทความวิชาการ* (เรียงตามหลักบรรณานุกรม)
						ปัจจุบัน	ปรับปรุง	
				บธ.บ.	(การบริหารการท่องเที่ยวและ การโรงแรม) มหาวิทยาลัยมหิดล 2558			



## 5.2 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่โดยหลักสูตร

มอบหมายอาจารย์ผู้อาวุโสงานเป็นอาจารย์พี่เลี้ยง อย่างน้อย 2 ภาคการศึกษา เพื่อให้ข้อมูลและคำแนะนำต่างๆ ประกอบด้วย

- 1.1 ข้อมูลความเป็นมา โครงสร้างองค์กรของหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัยยบทยาหน้าทีและความรับผิดชอบของอาจารย์ตามพันธกิจ
- 1.2 สิทธิประโยชน์ สวัสดิการของอาจารย์และกฎระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 1.3 ให้คำแนะนำและคำปรึกษาเพื่อให้อาจารย์ใหม่เรียนรู้และปรับตนเองเข้าสู่การเป็นอาจารย์
- 1.4 ชี้แจงการจัดทำรายละเอียดรายวิชา ซึ่งแสดงถึงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจากรายวิชาและกลยุทธ์การสอน และการวัดและการประเมินผล
- 1.5 แนะนำกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตร ของคณะ และของมหาวิทยาลัย
- 1.6 มีการจัดทำเอกสารเป็นคู่มือสำหรับอาจารย์ใหม่ และคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา
- 1.7 ส่งเสริมการฝึกอบรมด้านการเรียนการสอน เช่น เทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการสอนทันสมัย ทันท้อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา
- 1.8 ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

### 2. การดำเนินการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่ทันสมัย ทั้งในด้านการเรียนการสอน ด้านวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร รวมถึงการผลิตผลงานวิชาการ โดยจัดกิจกรรมพัฒนาวิชาการ และส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุม สัมมนา และอบรมต่างๆ ดังนี้

- 2.1 สนับสนุนให้เข้าร่วมการประชุม อบรม สัมมนาทางวิชาการภายในมหาวิทยาลัย
- 2.2 สนับสนุนให้เข้าร่วมการประชุม อบรม สัมมนาทางวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.3 อบรมให้ความรู้และส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานวิชาการ
- 2.4 ผลิตผลงานวิจัยร่วมกับอาจารย์ในคณะต่างๆ รวมทั้งอาจารย์จากมหาวิทยาลัยอื่นและนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- 2.5 บูรณาการพันธกิจต่าง ๆ ทั้งการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม

### 5.3 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1.1 จัดระบบการประเมินผลด้านการสอนและการประเมินผลอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอน ผู้บริหารและผู้เรียน
- 1.2 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนประจำ โดยเน้นที่ต้นแบบมาตรฐานคุณวุฒิตามรายละเอียดหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชา (course description)
- 1.3 สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับทักษะการสอน และการประเมินผลที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสิ่งที่ควรเรียนรู้ในแต่ละด้าน
- 1.4 ส่งเสริมให้เข้ารับการอบรมหรือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการออกข้อสอบให้ได้มาตรฐาน การทำ blue print การออกข้อสอบ การประเมินผล (ตัดเกรด) และอิงเกณฑ์
- 1.5 สนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการและงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล
- 1.6 พัฒนาระบบการประเมินโดยผู้ร่วมงาน
- 1.7 สนับสนุนให้ทำวิจัยในชั้นเรียน
- 1.8 สนับสนุนให้เข้าร่วมการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

#### 2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.1 สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการอบรมทักษะปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาและวิชาชีพที่รับผิดชอบ
- 2.2 ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ อภิปรายปัญหาและแนวทางการแก้ไข ระหว่างอาจารย์ในสาขาวิชา
- 2.3 ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มคุณวุฒิทั้งด้านวิชาการ (ศึกษาต่อ) และการเพิ่มคุณวุฒิตำแหน่งวิชาการ
- 2.4 กำหนดเป็นนโยบายให้อาจารย์ทุกคนเข้าอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาตนเองอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- 2.5 สนับสนุนการเขียนผลงานทางวิชาการ
- 2.6 สนับสนุนให้อาจารย์ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อทำวิจัยและบริการวิชาการ
- 2.5 สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนต้องมีจริยธรรม คุณธรรมวิชาชีพในวิชาชีพและความเป็นครู

### 3. การพัฒนาสื่อ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยี สื่ออิเล็กทรอนิกส์

คณะกรรมการบริหารภาควิชาฯ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย แผนงานด้านการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งมีหน้าที่กำกับติดตาม การจัดการเรียนการสอน และข้อมูลด้านต่าง ๆ ของภาควิชาฯ พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน และจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพการเรียนรู้ ได้แก่ สิ่งสนับสนุนการพัฒนาสื่อ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยี สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น สนับสนุนให้จัดการเรียนการสอนใน Microsoft Teams Google Classroom สร้างห้องปฏิบัติการต่างๆ เช่น ห้องปฏิบัติการด้านคอมพิวเตอร์และจัดซื้อโปรแกรม AMADEUS เพื่อการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยว และโปรแกรม OPERA เพื่อการเรียนการสอนด้านการบริการ ห้องปฏิบัติการด้านการบริการและอาหาร คือ ห้องปฏิบัติการครัว ห้อง Siam Culinary school ห้องปฏิบัติการ F&B ห้องจัดเลี้ยง ห้องปฏิบัติการแม่บ้าน ห้องพัก ห้องปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวและการบิน คือ ห้องทัวร์จำลอง ห้องจัดนิทรรศการ Exhibition ห้องสัมมนา ห้องประชุม ห้องปฏิบัติการ Business Center ห้องขายของที่ระลึก และห้องเครื่องบินจำลอง Siam Airways โดยมีผู้ดูแลรับผิดชอบในแต่ละห้องอย่างชัดเจน

#### 5.4 งบประมาณตามแผน

งบประมาณในการดำเนินงานประกอบด้วย

- 1) รายรับจากค่าลงทะเบียนเรียน ค่าธรรมเนียมจะเก็บจากนักศึกษาตามอัตราของมหาวิทยาลัย
- 2) รายจ่าย ค่าทรัพยากรในการเรียนการสอนและการวิจัย ได้แก่ หนังสือ เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ เงินเดือนและค่าสอนของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท) รับนักศึกษา ปีละ 100 คน

หมวด	2567	2568	2569	2570	2571
1. ค่าบำรุงการศึกษา	5,037,500.00	9,512,500.00	13,987,500.00	18,462,500.00	18,462,500.00
2. ค่าหน่วยกิต	11,875,000.00	23,750,000.00	35,625,000.00	47,500,000.00	47,500,000.00
3. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น	16,912,500.00	33,262,500.00	49,612,500.00	65,962,500.00	65,962,500.00

หมายเหตุ รายได้ต่อหัวนักศึกษาตลอดหลักสูตร 263,850.00 บาท

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวด	2567	2568	2569	2570	2571
1. ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตบัณฑิต (ค่าสอน)	7,000,000.00	14,000,000.00	21,000,000.00	28,000,000.00	28,000,000.00
2. ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย	750,000.00	1,500,000.00	2,250,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
3. ค่าใช้จ่ายด้านบริการวิชาการ	250,000.00	500,000.00	750,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
4. ค่าใช้จ่ายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	125,000.00	250,000.00	375,000.00	500,000.00	500,000.00
5. เงินอุดหนุน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าเครื่องมืออุปกรณ์)	2,000,000.00	4,000,000.00	6,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00
รวมทั้งสิ้น	10,125,000.00	20,250,000.00	30,375,000.00	40,500,000.00	40,500,000.00

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาตลอดหลักสูตร 162,000.00 บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) (โครงการปกติ/รับตรง) 65,000 บาท

## หมวดที่ 6

### คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

#### 1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 1.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าอนุปริญญา
- 1.3 มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม เป็นนักศึกษาเทียบโอนจากสถาบันการศึกษาอื่นๆ
- 1.4 ไม่เป็นผู้ทุพพลภาพ วิกฤจริต หรือมีจิตฟั่นเฟือน

#### 2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 2.1 นักศึกษามีความสามารถทางภาษาอังกฤษ/ภาษาต่างประเทศไม่เท่ากัน
- 2.2 นักศึกษาบางคนมีทัศนคติและพฤติกรรมที่จำเป็นต้องปรับให้สอดคล้องกับคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการทำงานในสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

#### 3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 3.1 กำหนดรายวิชาปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ/ภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา
- 3.2 กำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างทัศนคติและพฤติกรรมที่สอดคล้องกับการทำงานในการท่องเที่ยวและการบริการ

#### 4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา ที่คาดว่าจะรับ	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2	-	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 3	-	-	100	100	100
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	100	100
รวม	100	200	300	400	400
คาดว่าจะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	100	100

## หมวดที่ 7

### การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

#### 1. กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 นักศึกษามีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาใดจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชั่วโมงที่มีการสอนในวิชานั้น

#### 1.2 สัญลักษณ์ของการวัดผล

ผลการสอบของแต่ละรายวิชา จะวัดออกมาเป็นลำดับชั้น(Grade) โดยมีแต้มประจำ (Grade Point) ดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเยี่ยม	4.00
B <sup>+</sup>	ดีมาก	3.50
B	ดี	3.00
C <sup>+</sup>	ค่อนข้างดี	2.50
C	พอใช้	2.00
D <sup>+</sup>	อ่อน	1.50
D	ผ่าน	1.00
F	ตก	0

#### 2. กระบวนการพิจารณาความเที่ยง ความตรงของการประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการจากสถาบันการศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิในสายวิชาชีพ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองข้อสอบและกระบวนการวัดและประเมินผล โดยมีกระบวนการดังนี้

2.1 กรรมการบริหารหลักสูตร กำกับติดตามให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา กำหนดวิธีการสอน การประเมินผล เกณฑ์การประเมินผล การกระจายน้ำหนัก ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ซึ่งกำหนดไว้ในเค้าโครงการสอน

2.2 หลักสูตรมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่ในการกลั่นกรอง/วิพากษ์ข้อสอบก่อนนำไปใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) ได้รับการประเมินอย่างครบถ้วน และเหมาะสม เพื่อให้การตัดเกรดมีความเหมาะสมเป็นธรรมกับผู้เรียนทุกคน

2.3 หลักสูตรมีการกำหนดระยะเวลาในการประเมินผลที่ชัดเจน โดยอาจารย์ผู้สอนจะแจ้งให้ผู้เรียนทราบถึงกำหนดการส่งงาน การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค

2.4 เมื่อการสอบ การวัด และการประเมินผลเสร็จสิ้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตร จะพิจารณาคะแนนสอบและการตัดเกรดเพื่อดูความเหมาะสมเป็นลำดับแรก และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา จะพิจารณาคะแนนสอบและการตัดเกรดอีกครั้ง หากมีการปรับแก้จะแจ้งอาจารย์ผู้สอนให้ดำเนินการแก้ไขต่อไป

### **3. กระบวนการยืนยัน (Verification) มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร**

#### **3.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา**

3.1.1 กำหนดวิธีและเครื่องมือการประเมินผลรายวิชาให้เหมาะสมกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes, CLOs) ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและกระจายสู่รายวิชาผ่าน มคอ.3 โดยมีทั้งแบบ Formative และ Summative assessment ในสัดส่วนที่เหมาะสม

3.1.2 การประเมินผลโดยการสอบ ข้อสอบจะสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา มีการกลั่นกรอง/วิพากษ์ข้อสอบโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เพื่อตรวจสอบคุณภาพของข้อสอบก่อนนำไปใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาได้รับการประเมินอย่างครบถ้วนและเหมาะสม

3.1.3 ทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา จากคะแนนสอบงานที่มอบหมาย หรือรายงาน/โครงการ โดยผลการศึกษาในแต่ละรายวิชาต้องมีค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่าลำดับชั้น D

3.1.4 มีการทดสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึง ปีที่ 4 (Progressive Examination) เป็นการติดตามความก้าวหน้าในการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (YLO) เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามชั้นปีที่หลักสูตรกำหนด

#### **3.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา**

3.2.1 การรวบรวมภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากแบบสอบถามภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา ในประเด็นการได้งานทำหรือประกอบกิจการ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา อัตราเงินเดือนเริ่มแรกหรือรายได้จากการประกอบกิจการ

3.2.2 การสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต โดยการสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตที่เข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

3.2.3 นำความคิดเห็นของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต มาใช้ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

#### 4. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

##### 4.1. นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

4.1.1 ศึกษาครบตามจำนวน 126 หน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

4.1.2 นักศึกษาต้องบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน PLOs

4.1.3 นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาต่างๆครบตามหลักสูตร ไม่มีรายวิชาใดที่ยังติดสัญลักษณ์ I หรือสัญลักษณ์ P

4.1.4 นักศึกษาต้องไม่มีพันธะด้านหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

4.1.5 นักศึกษาต้องมีความประพฤติดีเหมาะสมแก่ศักดิ์ศรีแห่งปริญญานั้น

##### 4.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงค์ ขอสำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

4.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร

4.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด

4.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 4.2.1 และ 4.2.2 ยื่นคำร้องแสดงความจำนงค์ ขอสำเร็จการศึกษาต่อส่วนทะเบียนและประเมินผลภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษา  
นั้น



## หมวดที่ 8

### การประกันคุณภาพหลักสูตร

#### 1. การกำกับมาตรฐาน

##### 1.1 กรอบแนวคิดในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

1.1.1 หลักสูตรมีกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ทั้งนี้หลักสูตรจะต้องได้รับการปรับปรุงทุก 5 ปี

##### 1.1.2 หลักสูตรมีการพัฒนาและปรับปรุงตามกระบวนการดังนี้

- การสำรวจและสัมภาษณ์ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ คณาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิตและสถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่รับบัณฑิตเข้าทำงาน และขอความเห็น/ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรและระดับคณะ และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ซึ่งข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้นำมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

- ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจได้มีการนำมาทบทวนและสกัดออกมาเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานอุดมศึกษา 4 ด้าน คือ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะ และกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

- นำประเด็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมาจัดทำรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

- นำผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชามาจัดทำคำอธิบายรายวิชา (PLOs)

- ออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ

- วิเคราะห์เครื่องมือการวัดและประเมินผลเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)

และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

- พิจารณาความเหมาะสมของแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum mapping) เพื่อแสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรมีความรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล ได้อย่างชัดเจน

## 1.2 ระบบและกลไกการบริหารหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการให้มีการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2565 เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 โดยมีระบบและกลไกการบริหารดังนี้

### 1.2.1 การบริหารหลักสูตรโดยคณะกรรมการ 2 ชุด

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 5 คน และอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 1 คน รวมทั้งสิ้น 6 คน โดยคณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการภายในหลักสูตรทั้งด้านวิชาการ การพัฒนานักศึกษา การพิจารณาข้อสอบกลางภาคและปลายภาค รวมทั้งผลคะแนน ก่อนที่จะนำเข้าพิจารณาโดยคณะกรรมการชุดที่ 2 คณะกรรมการชุดนี้ยังมีหน้าที่ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

(2) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ซึ่งแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการจากสถาบันการศึกษาอื่น และผู้ทรงคุณวุฒิในสายวิชาชีพ ทำหน้าที่กำกับดูแล และให้คำแนะนำในการดำเนินการด้านวิชาการ เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปกรอบตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติฉบับปี พ.ศ. 2565 และทำหน้าที่พิจารณากลับกรองข้อสอบกลางภาคและปลายภาค รวมทั้งผลคะแนน เพื่อให้มีความเที่ยงตรงในการประเมินผล คณะกรรมการชุดนี้ยังมีหน้าที่ในการวิพากษ์หลักสูตร เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานของสาขาวิชา สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ และทิศทางการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

## 1.3 การประเมินผลการบริหารหลักสูตร

1. หลักสูตรมีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง

2. เมื่อสิ้นสุดการจัดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา จะมีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาโดยผู้เรียน และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์

3. มีการประเมินผลการดำเนินงานระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ทุกสิ้นปีการศึกษาและมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี

## 2. บัณฑิต

ในแต่ละปีหลักสูตรจะมีการจัดงานปัจฉิมนิเทศให้แก่นักศึกษา โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในสาขาการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเป็นผู้แทนจากสาขาอาชีพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเช่นผู้บริหารโรงแรม บริษัทนำเที่ยว สายการบิน ฯลฯ มาให้ความรู้ แนวคิด และมุมมองในการทำงาน เพื่อเป็นเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการหางานและการทำงานในอนาคต

เมื่อบัณฑิตสำเร็จการศึกษา หลักสูตรจะมีการติดตามสำรวจการดำเนินงานทำของบัณฑิต โดยการดำเนินงานจะทำจะหมายถึงความถึงบัณฑิตที่ทำงานกับนายจ้างและบัณฑิตที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจด้วยตนเอง การจัดเก็บข้อมูลสัดส่วนของบัณฑิตที่ทำงานกับนายจ้างและบัณฑิตที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจด้วยตนเอง จำนวนของการดำเนินงานทำและแนวโน้มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจะได้รับการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งหมายถึงผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตต่อไป

สำหรับช่องทางในการตรวจสอบว่าผลผลิตของหลักสูตรเป็นที่ต้องการหรือสามารถตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมหรือไม่นั้น นอกจากในแต่ละปีจะมีการสำรวจการดำเนินงานทำของบัณฑิตแล้ว หลักสูตรจะใช้เวลาสำรวจความเห็นของสถานประกอบการที่รับนักศึกษาไปปฏิบัติสหกิจศึกษา เป็นข้อมูลเสริมที่นำมาปรับปรุงหลักสูตรหรือจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่จะเป็นการพัฒนาให้นักศึกษาให้สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดแรงงานในอนาคต

หลักสูตรมีประเด็นในการพิจารณาคุณภาพของบัณฑิต ดังนี้

### 1. คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

โดยพิจารณา 1 ด้านคือ ความรู้ (Knowledge) 2. ทักษะ (Skill) 3. จริยธรรม (Ethics) และ 4. ลักษณะบุคคล (Character)

### 2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

บัณฑิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรที่หลักสูตรกำหนดไว้

### 3. การทำงานหรือประกอบอาชีพอิสระ

บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 70 ขึ้นไป

### 4. ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา

นักศึกษาและบัณฑิตมีความรอบรู้ในสาขาวิชาชีพการท่องเที่ยวและบริการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในการทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการทำงานและประกอบธุรกิจส่วนตัว มีทักษะในการสื่อสารที่เหมาะสมกับสถานการณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตอาสา

### 3. นักศึกษา

หลักสูตรมีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษา วิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียน นักศึกษาดังต่อไปนี้

#### 3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

##### 3.1.1 สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตร ดังนี้

คุณสมบัติทั่วไป :

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา และเป็นผู้มีความประพฤติดี
- ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
- นักศึกษาที่เทียบโอนจากสถาบันอื่นตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสยาม

คุณสมบัติต่างๆที่กำหนดไว้นี้เป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานที่จะเอื้ออำนวยให้นักศึกษามีศักยภาพในการ เรียนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรจนสามารถสำเร็จการศึกษาได้

##### 3.1.2 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา หลักสูตรได้ดำเนินการตามกระบวนการต่อไปนี้

- การรับนิสิตเข้าศึกษาหลัก ๆ จะใช้สองช่องทางคือการรับตรงและการรับผ่านระบบ TCAS ผู้ เข้าศึกษาจะผ่านการคัดเลือกตามระบบและเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยสยาม ซึ่งมีสำนักรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยสยามเป็นผู้ดำเนินการโดยเปิดรับสมัครทั้งภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2
- กรณีที่เป็นนักศึกษาเทียบโอนจาก ปวส. คณาจารย์ของหลักสูตรจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการรับ นักศึกษาโดยผ่านทางกระบวนการของมหาวิทยาลัยซึ่งจะทำการคัดเลือกโดยพิจารณาจากคุณสมบัติ เบื้องต้นของนักศึกษาในใบสมัคร อาทิ เกรดเฉลี่ย และสาขาวิชาที่จบ โดยคณาจารย์ของหลักสูตรจะเข้าไป มีส่วนร่วมในการคัดเลือกนักศึกษาสัมภาษณ์ ทำการเทียบโอนรายวิชาพร้อมทั้งให้คำแนะนำและเป็นที่ ปรึกษาในการวางแผนการเรียนให้ครบตามหลักสูตร

#### 3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรมีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุม วางแผนเพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาเพื่อปรับพื้นฐาน และทัศนคติ และมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในหลักสูตรโดยจะมีการเตรียมความ พร้อมเกี่ยวกับหลักสูตร การเรียนการสอน ลักษณะของรายวิชาต่างๆ

### 3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการดูแลให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง ดังนี้

**3.3.1 การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษา** อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาในด้านวิชาการ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่นๆ และเสนอรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาต่ออธิการบดีเพื่อแต่งตั้ง

**3.3.2 การดูแลนักศึกษา** อาจารย์ที่ปรึกษาใช้คู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินงานของอาจารย์ที่ปรึกษา

**3.3.3 การนัดพบนักศึกษา** มหาวิทยาลัยได้กำหนดวันเวลาให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาทั้งนักศึกษาในหลักสูตรและนักศึกษาที่เรียนในแต่ละรายวิชาอย่างชัดเจน โดยกำหนดไว้อย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 ชั่วโมงสำหรับนักศึกษาในที่ปรึกษา และสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงต่อรายวิชาสำหรับนักศึกษาที่เรียนในแต่ละรายวิชา ซึ่งการให้คำปรึกษานั้นเป็นภาระหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนในสาขาวิชา ทั้งนี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานหลักสูตร

**3.3.4 การติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล** อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้ หากมีปัญหาที่รีบด่วนนักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ Line Facebook หรือสื่ออื่นๆ ทำให้นักศึกษาสามารถรับคำปรึกษาได้ทันทีที่มากยิ่งขึ้น

### 3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อประธานหลักสูตร และประธานหลักสูตรนำเข้าสู่การประชุมกรรมการบริหารหลักสูตร และหาทางแก้ไข หากที่ประชุมกรรมการบริหารฯ แก้ไขไม่ได้ให้พิจารณาส่งต่อคณบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา เมื่อสิ้นภาคการศึกษา กรรมการบริหารหลักสูตรจะมีการประเมินการดำเนินงานการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อพัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## 4. อาจารย์

### 4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่ มีดังนี้

4.1.1 คณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์หรือระเบียบของ สกอ. จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต

4.1.2 หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ หลักสูตรเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และ

มหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.1.3 ดำเนินการสรรหาโดยการประกาศรับสมัครงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย และโดยหลักสูตรเองผ่านการประกาศรับสมัครงานในสื่อช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย

4.1.4 มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 โดยประธานหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะพิจารณาคูณวุฒิ และประสบการณ์ที่ตรงกับรายวิชาในหลักสูตร รวมทั้งการใช้โปรแกรมพื้นฐานในการจัดทำสื่อการสอน ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ จากนั้นมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียนภาษาอังกฤษ ทดสอบการใช้งานคอมพิวเตอร์ และสอบสัมภาษณ์

4.1.5 หลักสูตรมอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นที่เลี้ยงให้คำแนะนำ เกี่ยวกับ ภาวะเยียบ การสอน การทำงานวิจัย ระบบการเข้าถึงข้อมูลนักศึกษา และการปรับตัวให้เข้ากับ วัฒนธรรมองค์กร

4.1.6 การทดลองงาน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะเป็นผู้ประเมินการทดลองงาน

## 4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

4.2.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร บริหารหลักสูตร โดยกำหนดภาระหน้าที่ของอาจารย์ประจำ หลักสูตรให้สอดคล้องตามคุณวุฒิและประสบการณ์ของแต่ละคน มีการกำกับดูแลและติดตามการ ดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนด

4.2.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีการวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรใน ด้านต่างๆ อาทิ สนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมอบรม เพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผล ประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมเพื่อ พัฒนาผลงานทางวิชาการ ทั้งโครงการอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพ ของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร รวมถึงกำหนดให้อาจารย์ประจำจัดทำแผนเพื่อพัฒนาตนเองในด้านการศึกษาต่อ การสร้างผลงานวิชาการ และการวิจัย และควบคุมกำกับให้อาจารย์ปฏิบัติตามแผนที่วางไว้ รวมทั้งส่งเสริมให้อาจารย์บริการ วิชาการอย่างต่อเนื่อง

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร มีการสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม การสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ รวมทั้งการสำรวจสมรรถนะของ บัณฑิตของสาขาวิชา ที่สถานประกอบการต้องการ นำมาออกแบบหลักสูตร โดยเริ่มจากการพิจารณา ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ และนำมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จากนั้นพิจารณาเนื้อหาวิชาที่จะทำให้อาจารย์บรรลุ

ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่เป็นแกนหลัก ควบคู่กับการเพิ่มเติมรายวิชาใหม่ ๆ ที่จะตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของอุตสาหกรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาช่วยในการทำงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ นอกจากนี้ยังคำนึงถึงความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย จากนั้นจัดโครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 จัดทำรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการจัดการเรียนรู้ และวิธีประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน

**5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน** เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5.2.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้น เพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือก หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน จะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณา ทั้งจากความรู้ ความสามารถในเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่อง ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

5.2.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 หลักสูตรได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในทุกรายวิชาต้องจัดทำ มคอ.3 และมคอ.4 ของแต่ละรายวิชาให้เสร็จสิ้นก่อนเปิดภาคการศึกษาอย่างน้อย 1 สัปดาห์ โดยให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันทำหน้าที่ ติดตามตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ของทุกรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชา และคำอธิบายรายวิชาที่กำหนดไว้

5.2.3 การกำกับติดตามกระบวนการเรียนการสอน หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่กำกับ ดูแลกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาเพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 และ มคอ.4 ในรูปแบบต่างๆ การเรียนการสอนจะอยู่บนพื้นฐานของการสร้างสมรรถนะให้กับผู้เรียน ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนจึงเน้นการเรียนแบบ Active learning แต่ละวิชาเน้นการบรรยายควบคู่กับการปฏิบัติมากขึ้น นอกจากนี้ในแต่ละรายวิชาจะเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอน มีการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) และการเชิญผู้มีประสบการณ์มาร่วมให้ความรู้เพิ่มเติมควบคู่กับการเรียน

5.2.4 การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาได้ กำหนดให้มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับพันธกิจต่างๆ เช่น ด้านวิจัย ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริการวิชาการทางสังคม

### 5.3 การประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน

5.3.1 การประเมินการเรียนรู้ของผู้เรียนจะคำนึงถึงการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเป็นหลัก โดยนอกจากจะใช้เกณฑ์และรูปแบบการประเมินที่สอดคล้องกับรายวิชา ซึ่งจะต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ก่อน จึงสามารถนำไปใช้ในการวัดผลได้ ส่วนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้จัดให้มีการประเมินผลการเรียนรู้ โดยคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษา พนักงานที่ปรึกษาจากสถานประกอบการ และ กรรมการกลางซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากภาควิชา เพื่อเพิ่มมุมมองที่หลากหลายในการประเมิน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการประเมินผลการเรียนรู้ โดยมีการแจ้งผลประเมินการเรียนรู้อย่างไม่เป็นทางการและเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สอบถามและตรวจสอบวิธีการวัดและการประเมินผล หากเห็นว่ามี ข้อผิดพลาดหรือข้อสงสัยในการประเมิน

5.3.2 มีการประเมินผลการเรียนรู้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของแต่ละรายวิชา โดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบค่าระดับคะแนนจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชา ดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอนหรือมคอ. 5 ของรายวิชา ภายใน 14 วันหลังสิ้นสุดการสอบปลายภาค ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ซึ่งในมคอ.5 จะเป็นการสรุปผลการดำเนินการในรายวิชา ปัญหาและข้อเสนอแนะทั้งจากผู้เรียนและผู้สอน รวมทั้งความคิดเห็นจากภาคอุตสาหกรรมเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรต่อไป

5.3.3 ภายหลังจากสิ้นสุดปีการศึกษา หัวหน้าสาขาวิชาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อนำส่งคณะวิชาให้คณบดีลงนาม และ นำส่งสำนักวิชาการ เพื่อขออนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรจัดการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และหลักสูตรนำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการและมีการประเมินผลความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จากอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา เมื่อสิ้นภาคการศึกษาเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในภาคการศึกษาต่อไป



## ทรัพยากรการเรียนการสอน

1. ห้องเรียนส่วนกลางของมหาวิทยาลัย
2. ห้องปฏิบัติการ ประกอบด้วย
  - 2.1 ห้องปฏิบัติการครัว
  - 2.2 ห้อง Siam Culinary school
  - 2.3 ห้องจัดเลี้ยง Siam Heritage
  - 2.4 ห้องจัดเลี้ยง Saranchit
  - 2.5 ห้องปฏิบัติการ F&B
  - 2.6 ห้องปฏิบัติการแม่บ้านและห้องพัก
  - 2.7 ห้องเครื่องบินจำลอง Siam Airways
  - 2.8 ห้องจัดนิทรรศการ Exhibition ห้อง Suvarnabhumi
  - 2.9 ห้องสัมมนา 1803 Srisuphan
  - 2.10 ห้องทัวร์จำลอง
  - 2.11 ห้องปฏิบัติการ Business Center
  - 2.12 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (โปรแกรม Amadeus และ โปรแกรม Opera)
  - 2.13 ห้อง Siam Shop
  - 2.14 ห้องประชุม Silanon

## หมวดที่ 9

### ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

#### 1. การตรวจสอบเพื่อรับรองมาตรฐานหลักสูตรโดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

หลักสูตรมีการกำหนดระบบและกลไกในการตรวจสอบเพื่อรับรองมาตรฐานหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่ในการจัดทำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษา โดยมีประเด็นในการพิจารณา ดังนี้

**ประเด็นที่ 1** หลักสูตรฯ มีการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกันวางแผนและออกแบบการพัฒนาหลักสูตร มีการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) โดยการกำกับติดตามและประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา ระดับชั้นปี และระดับหลักสูตร ด้านการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินการหลักสูตร โดยกรรมการบริหารหลักสูตรมีการวิเคราะห์ความเสี่ยง วิธีการจัดการความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ มีการจัดการข้อร้องเรียน และการอุทธรณ์ โดยหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย

**ประเด็นที่ 2** หลักสูตรฯ มีการนำข้อมูลการประเมินผลการจัดการศึกษามาใช้ในการทบทวนปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement) ของหลักสูตร มีวิธีการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด และผู้ใช้บัณฑิตมั่นใจได้ว่าจะได้บุคลากรที่มีความสามารถ ตรงตามความต้องการและความคาดหวัง โดยกรรมการบริหารหลักสูตรมีการทบทวนการดำเนินงาน ของหลักสูตร โดยเฉพาะการจัดการเรียนการสอนที่ทำให้บัณฑิตมีสมรรถนะที่สามารถทำงานในสถานประกอบการได้จริง

**ประเด็นที่ 3** มีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรฯ ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ โดยหลักสูตรได้เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน โดยผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เพื่อให้นำไปสู่การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดในหลักสูตร อีกทั้งมีการสื่อสารหลักสูตร ไปยังนักศึกษาโดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน หลักสูตรมีการเผยแพร่ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังไปยังสถานประกอบการที่นักศึกษาได้เข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และสถานประกอบการที่ทางหลักสูตรไปเก็บข้อมูลสำรวจความต้องการ เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดทักษะในการคิด การลงมือปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร รวมถึงการเผยแพร่หลักสูตรผ่านเว็บไซต์ของคณะวิชาไปยังผู้สนใจทั่วไป นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า ตลอดจนผู้ปกครอง เป็นต้น

## 2. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

### 2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่ใช้ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและปรับปรุงกลยุทธ์การสอนที่วางแผนไว้ โดยหลักสูตรได้จัดทำแบบประเมินกลางให้นักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอนในด้านเทคนิคการสอน กระบวนการในการจัดการเรียนรู้ กิจกรรมทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน กิจกรรมเสริมประสบการณ์ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาประเมินตนเองถึงความสำเร็จในการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดในแต่ละรายวิชา รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการทดสอบนักศึกษา หรือสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการโต้ตอบหรือร่วมอภิปราย แสดงความเห็นในชั้นเรียนต่อปัญหาหรือวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ สามารถนำมาประเมินประสิทธิผลการสอน และสามารถได้ข้อมูลสำหรับนำไปปรับปรุงวิธีการสอนได้

### 2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาประเมินผลการสอนของอาจารย์ผู้สอน ด้านทักษะการสอน กลยุทธ์การสอน และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา อาจารย์เสนอแนวทางการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนสำหรับการสอนในครั้งถัดไปได้

## 3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

### 3.1 โดยคณะกรรมการผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรทั้งภายในและภายนอก

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมตามเกณฑ์ AUN-QA โดยคณะกรรมการผู้ประเมินคุณภาพหลักสูตรซึ่งเป็นบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 1 ครั้งต่อปีการศึกษา

### 3.2 โดยนักศึกษาและบัณฑิต

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในภาคเรียนสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการตอบแบบสอบถาม และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบัณฑิตหลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษาไปแล้ว 1 ปี

### 3.3 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในสายวิชาชีพ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เมื่อมีการปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี

### 3.4 โดยผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์ ตัวแทนสถานประกอบการที่ซึ่งนักศึกษาของภาควิชาฯ ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ทุกภาคการศึกษา และสำรวจความคิดเห็นของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา โดยใช้แบบสอบถาม เป็นประจำทุกปี

#### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำข้อมูลการสำรวจการประเมินหลักสูตรทั้งหมดทำการวิเคราะห์ เพื่อพิจารณาผลการสำรวจ และนำมาปรับปรุงหลักสูตรและนำเสนอแก่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาต่อไป

#### 5. แผนพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตร กรรมการบริหารหลักสูตรให้ความสำคัญกับการออกแบบหลักสูตร ให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และสถานประกอบการ โดยหลักสูตรสามารถปรับปรุงเนื้อหาตลอดจนกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หากมีการเปลี่ยนแปลงที่กระทบกับโครงสร้างหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี โดยมีขั้นตอนดังนี้

5.1 คณะกรรมการประเมินหลักสูตร จัดทำรายงานการประเมินผล และเสนอประเด็นที่จำเป็นในการปรับปรุง หลังจากได้พิจารณาจากผลสำรวจภาวะการมีงานทำ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และสัมภาษณ์บัณฑิตที่มีงานทำ รวมถึงข้อมูลจากแหล่งภายนอกอื่นๆ นำมาประกอบกันเพื่อพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาการเรียนการสอนให้ทันสมัยทุกปีการศึกษา

5.2 จัดประชุมสัมมนาเพื่อปรับปรุงหลักสูตรทุกปีการศึกษา

5.3 เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะทุกปีการศึกษา

5.4 หลักสูตรที่ได้ปรับปรุงทุก 5 ปี มีขั้นตอน ผ่านการวิพากษ์หลักสูตรจากคณะกรรมการกำกับมาตรฐานและพัฒนาหลักสูตร เพื่อปรับปรุงแก้ไข และ นำเสนอต่อให้สำนักวิชาการพิจารณากลั่นกรองก่อนนำเสนอสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนต่อไป

ภาคผนวก

## ภาคผนวกที่ 1

ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสยาม

**ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม  
ว่าด้วย การศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549**

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความหมายใน มาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยจึงตราระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยสยาม ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2549”

ข้อ 2 ให้ใช้ระเบียบนี้แก่นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสยาม หลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ภายใต้ระเบียบนี้ให้ยกเลิกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสยามที่ว่าด้วยการศึกษาไม่สูงกว่าระดับปริญญาตรี ในส่วนที่มีบัญญัติไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

**ข้อ 4 ในระเบียบนี้**

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยสยาม
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยสยาม
“คณะ”	หมายความว่า	คณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีของคณะที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“ภาควิชา”	หมายความว่า	ภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“หัวหน้าภาควิชา”	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งภาควิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“สาขาวิชา”	หมายความว่า	สาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“หัวหน้าสาขาวิชา”	หมายความว่า	หัวหน้าแห่งสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัดอยู่
“อาจารย์ที่ปรึกษา”	หมายความว่า	อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็น ที่ปรึกษาของนักศึกษาผู้นั้น
“นักศึกษาภาคปกติ”	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคปกติ
“นักศึกษาภาคค่ำ”	หมายความว่า	นักศึกษาที่สมัครเรียนภาคค่ำ

## ข้อ 5 ระบบการศึกษา

5.1 มหาวิทยาลัยสยามจัดการศึกษาสำหรับปริญญาตรีเป็นระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลา การศึกษาในหนึ่งปีออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่หนึ่งและภาคการศึกษาที่สอง และหากเห็นสมควรมหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อนก็ได้

ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคจะมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ส่วนภาคการศึกษาฤดูร้อน มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ และต้องมีชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชารวมกันทั้งหมดเทียบเท่ากับชั่วโมงของการศึกษาในภาคการศึกษาปกติ

5.2 การกำหนดปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นหน่วยกิต โดยมีเกณฑ์ต่อไปนี้

5.2.1 การศึกษาภาคทฤษฎี การบรรยาย สัมมนา หรือการเรียนการสอน ลักษณะอื่นที่เทียบเท่า ให้คิด 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.2 การศึกษาภาคปฏิบัติ การทดลอง การฝึก หรือการศึกษาที่เทียบเท่าให้คิด 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติเป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.3 การศึกษาที่เป็นการฝึกงาน การฝึกภาคสนาม การฝึกอาชีพ หรือการฝึกอื่นใดให้คิด 3 ถึง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือตั้งแต่ 45 ถึง 90 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ เป็นปริมาณการศึกษา 1 หน่วยกิต

5.2.4 การศึกษานางรายวิชาที่มีลักษณะพิเศษไปรายวิชาปกติ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิตโดยใช้หลักเกณฑ์อื่นใดก็ได้ตามความเหมาะสม

## ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

6.1 ผู้สมัครเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

6.1.1 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรองวิทยฐานะ หรือสำเร็จการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า ทั้งนี้ให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

6.1.2 ไม่เป็นผู้มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

6.1.3 ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียและไม่บกพร่องในศีลธรรมอันดีงาม

6.2 ผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสยามต้องผ่านการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

## ข้อ 7 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

7.1 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนด้วยตนเอง ตามกำหนดวัน เวลา สถานที่ และรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย



7.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทั้งภาคปกติและภาคค่ำ ต้องลงทะเบียนเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรชั้นปีที่ 1 ของแต่ละภาคการศึกษา ( สำหรับภาคการศึกษาที่ 2 ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี )

7.4 ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาสภาพปกติลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต และไม่เกิน 21 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

ส่วนนักศึกษาสภาพรอพินิจ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต และในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต

7.5 ในการลงทะเบียนเรียน หากรายวิชาใดมีข้อกำหนดไว้ในหลักสูตรว่าต้องเคยศึกษาหรือต้องผ่านวิชาพื้นฐาน หรือวิชาบังคับก่อน (Prerequisite) นักศึกษาต้องสอบไล่ได้วิชาพื้นฐานหรือวิชาบังคับก่อนแล้วจึงมีสิทธิ์ลงทะเบียนวิชานั้นได้

7.6 การลงทะเบียนเรียนจะกระทำได้อีกเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานในบัตรลงทะเบียนเรียน

7.7 การลงทะเบียนเรียนล่าช้า จะกระทำได้ภายใน 7 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ และภายใน 3 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน แต่นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

เมื่อพ้นเวลาดตามวรรคหนึ่ง หากนักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนเรียนจะหมดสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่มีเหตุผลจำเป็นหรือเหตุสุดวิสัย และคณบดีเห็นว่าควรได้รับการผ่อนผันให้นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียนได้ โดยนำความเห็นเสนออธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย เพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ

7.8 การลงทะเบียนเรียนวิชาเลือกเสรี นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนได้ในรายวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

7.9 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในข้อ 7.4 ไม่ใช่บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตร

7.10 การลงทะเบียนในจำนวนหน่วยกิตที่มากกว่าเกณฑ์ขั้นสูงที่กำหนดไว้ในข้อ 7.4 ไม่ใช่บังคับในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะจะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาครบหลักสูตรโดยนักศึกษาจะต้องเขียนคำร้องและได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี และอธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายตามลำดับ แต่ทั้งนี้จะลงทะเบียนมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต

#### ข้อ 8 การขอเพิ่มรายวิชา การขอลดรายวิชา และการขอเพิกถอนรายวิชา

นักศึกษาจะกระทำการขอเพิ่ม ขอลด หรือขอเพิกถอนรายวิชาได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นๆ และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี หรือผู้ที่คณบดีมอบหมาย โดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ ดังต่อไปนี้

8.1 การขอเพิ่มรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

8.2 การขอลดรายวิชา จะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอลดนั้นจะไม่บันทึกในใบแสดงผลการศึกษา

8.3 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายหลัง 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายหลัง 1 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน จนถึง 2 สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค รายวิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา

8.4 การขอเพิกถอนรายวิชาภายหลังระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ 8.3 สามารถกระทำได้ถึงระยะเวลาก่อนสอบปลายภาค โดยนักศึกษาจะต้องทำคำร้องขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัด ถ้าได้รับอนุมัติให้เพิกถอนได้ รายวิชาที่ขอเพิกถอนจะบันทึก W ในใบแสดงผลการศึกษา ถ้าไม่ได้รับอนุญาตให้เพิกถอนนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชานั้นต่อไป

อนึ่ง ในกรณีที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาคเพราะเหตุสุดวิสัย นักศึกษาสามารถขออนุมัติเพิกถอนกรณีพิเศษจากอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายได้ภายใน 1 สัปดาห์นับจากวันที่ขาดสอบ

#### ข้อ 9 การขอเงินค่าหน่วยกิตคืน

9.1 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวนในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยประกาศปิดวิชา

9.2 นักศึกษามีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนได้เต็มจำนวน สำหรับผู้ที่มหาวิทยาลัยประกาศให้ทราบภายหลังการลงทะเบียนเรียนว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

9.3 นักศึกษาที่ขอลดรายวิชาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นได้ร้อยละ 50

9.4 นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน มีสิทธิ์ที่จะขอคืนเงินค่าหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ร้อยละ 50

9.5 นักศึกษาที่ขอเพิกถอนรายวิชา หรือลาพักการศึกษาเกิน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือ 1 สัปดาห์ของภาคการศึกษาฤดูร้อน ไม่มีสิทธิ์ขอเงินค่าหน่วยกิตคืนไม่ว่ากรณีใดๆ

#### ข้อ 10 ฐานะชั้นปีของนักศึกษา

เพื่อประโยชน์ในการลงทะเบียนเรียนและการบริการอื่นๆ มหาวิทยาลัยได้แบ่งนักศึกษา ออกเป็นชั้นปี โดยถือเกณฑ์ตามหน่วยกิตสะสมที่สอบไล่ได้แล้ว ดังต่อไปนี้

นักศึกษาฐานะปีที่ 1 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้ยังไม่ถึง 36 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 2 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 36 ถึง 74 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 3 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 75 ถึง 107 หน่วยกิต

นักศึกษาฐานะปีที่ 4 ได้แก่ นักศึกษาที่สอบไล่ได้แล้วตั้งแต่ 108 หน่วยกิตขึ้นไป

#### ข้อ 11 เวลาเรียน

การศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาในแต่ละวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดในรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบไล่ในรายวิชานั้น

## ข้อ 12 การวัดการประเมินผลการศึกษา

12.1 การวัดและการประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่ละภาค โดยคิดจากผลการสอบหรืองานอื่น ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายให้ปฏิบัติในระหว่างภาคการศึกษา

12.2 การสอบไล่ นอกจากต้องเป็นไปตามนัยแห่งข้อ 11 ยังต้องถือปฏิบัติตามระเบียบ หรือประกาศว่าด้วยการสอบไล่ของมหาวิทยาลัย ทั้งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

12.2.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์สอบต้องเป็นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและเข้าสอบได้เฉพาะรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วเท่านั้น

12.2.2 นักศึกษาที่ขาดสอบในรายวิชาใด ให้ถือว่าสอบตกในรายวิชานั้น

### 12.3 การนับจำนวนหน่วยกิต

12.3.1 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตรของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตครั้งสุดท้ายที่ประเมินผลว่าสอบผ่านไปคิดเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

12.3.2 การรวมจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยให้นับจากหน่วยกิตของทุกรายวิชาที่ผลการศึกษาไม่เต็มประจำในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับเฉพาะจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ ครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ย

12.4 การศึกษาของแต่ละรายวิชาจะประเมินด้วยสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีแต้มประจำ ดังนี้

#### 12.4.1 สัญลักษณ์ที่มีแต้มประจำ

สัญลักษณ์	แต้มประจำ	ความหมาย
A	4.00	ดีเยี่ยม
B+	3.50	ดีมาก
B	3.00	ดี
C+	2.50	ค่อนข้างดี
C	2.00	พอใช้
D+	1.50	อ่อน
D	1.00	ผ่าน
F	0.00	ตก

#### 12.4.2 สัญลักษณ์ที่ไม่มีแต้มประจำ

สัญลักษณ์	ความหมาย
AU	การร่วมฟังการบรรยาย (Audit)
I	รอการประเมินผล (Incomplete)
S	ผลการประเมินเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
W	ถอนการศึกษา (Withdrawal)
P	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In Progress)

#### 12.5 การให้ จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

12.5.1 นักศึกษาไม่ได้สอบ และ/หรือไม่ส่งผลงาน เพราะป่วยโดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.2 นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบตามข้อ 11 เนื่องจากป่วยโดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาล ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบรายวิชา

12.5.3 นักศึกษาไม่ได้เข้าสอบ และ/หรือไม่ส่งผลงานตามกำหนดด้วยเหตุ สุจริตให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ หรือผู้ที่คณะกรรมการประจำคณะมอบหมาย

สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นสัญลักษณ์ F ถ้า นักศึกษาไม่สอบ และ/หรือไม่ส่งผลการปฏิบัติงานภายใน 1 ภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา

12.6 การให้สัญลักษณ์ "P" ในรายวิชา PROJECT ในกรณีโครงการไม่เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน (ไม่นับภาคฤดูร้อน) นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องเพื่อขอรักษาสถานภาพวิชาโครงการตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

12.7 การคิดแต้มเฉลี่ย แต้มเฉลี่ยมี 2 ประเภท คือ แต้มเฉลี่ยประจำภาคและ แต้มเฉลี่ยสะสม การคำนวณแต้มเฉลี่ยให้ทำดังนี้

12.7.1 แต้มเฉลี่ยประจำภาคให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาที่ผลศึกษามีแต้มประจำที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้นๆให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปิดเศษของตำแหน่งที่สาม

12.7.2 แต้มเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาทั้งหมดที่ศึกษา และผลการศึกษาที่มีแต้มประจำตามข้อ 12.3.2 ให้มีทศนิยมสองตำแหน่ง โดยปิดเศษจากตำแหน่ง ที่สาม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำให้นำแต้มประจำของสัญลักษณ์ที่ได้รับการประเมินครั้งสุดท้ายเท่านั้นมาคำนวณแต้มเฉลี่ย

**ข้อ 13 การลงทะเบียนเรียนซ้ำ**

13.1 รายวิชาบังคับที่ได้สัญลักษณ์ F หรือรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ U นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ

13.2 รายวิชาเลือกที่ได้สัญลักษณ์ F นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาเดิมอีกหรือเลือกรายวิชาอื่นแทนก็ได้

13.3 นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่เรียนแล้ว เพื่อให้ได้แต้มเฉลี่ยสะสมสูงขึ้น ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

**ข้อ 14 การจำแนกสภาพนักศึกษา**

14.1 การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ แต่ ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก ซึ่งการจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาค การศึกษาที่ 2 สำหรับผลการศึกษามาตรการศึกษาดูเรียนไม่มีการจำแนกสภาพนักศึกษา

14.2 นักศึกษาสภาพปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ ต่ำกว่า 2.00

14.3 นักศึกษาสภาพรอพินิจ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 แต่ยังไม่พ้นสภาพนักศึกษา

**ข้อ 15 ระยะเวลาในการศึกษา**

15.1 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 6 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 12 ปี

15.2 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 8 ปี

15.3 ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปี ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 4 ปี

**ข้อ 16 การพ้นสภาพนักศึกษา**

16.1 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

16.2 ได้รับอนุมัติจากอธิการบดีให้ลาออก

16.3 อธิการบดีสั่งให้พ้นจากสภาพการเป็นนักศึกษาในกรณีดังต่อไปนี้

16.3.1 เมื่อมีการจำแนกสภาพนักศึกษาและมีแต้มเฉลี่ยสะสม

ต่ำกว่า 1.50

16.3.2 นักศึกษาสภาพรอพินิจที่มีแต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75

สองภาคการศึกษาติดต่อกันที่มีการจำแนกสภาพนักศึกษา

16.4 มีระยะเวลาการเรียนเกินที่กำหนดไว้ในข้อ 15

16.5 มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา ด้วยสาเหตุกระทำผิดวินัยอย่าง ร้ายแรง

16.6 ตาย

**ข้อ 17 การย้ายคณะ หรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียน**

17.1 การย้ายคณะหรือสาขาวิชา หรือย้ายรอบเวลาเรียนให้กระทำได้ก่อนการ เปิดภาคการศึกษาปกติ โดยนักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องก่อนกำหนดการลงทะเบียนในภาคการศึกษาปกติ ไม่น้อยกว่า 3 สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยจะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์ย้ายก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาค การศึกษาปกติ 1 สัปดาห์

17.2 การขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชา จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะ หรือสาขาวิชาเดิมและคณะหรือสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้า

17.3 การขอย้ายรอบเวลาเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

#### ข้อ 18 การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

นักศึกษาที่ขอย้ายคณะ หรือสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัยสยาม หรือ ที่โอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีความประสงค์จะขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต เพื่อให้ครบหน่วยกิตตามหลักสูตรได้โดยไม่ต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรนั้น ให้ปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย เรื่องการขอเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

#### ข้อ 19 การลาพักการศึกษา

19.1 นักศึกษาจะขอลาพักการศึกษาจะต้องศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วอย่างน้อยหนึ่งภาคการศึกษา และการขอลาพักนี้จะกระทำได้ไม่เกินสองภาคการศึกษาติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยที่คณบดีเห็นชอบและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี ทั้งนี้ไม่นับภาคฤดูร้อน

19.2 ในการลาพักนี้นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียม เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

19.3 นักศึกษาที่จะขอลาพักการศึกษา ต้องยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

19.4 ในการศึกษาภาคปกติ หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนเนื่องจากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควรจะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียน และวัดผลภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อ นักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษา

19.5 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแล้ว หากมีความจำเป็นหรือเหตุอันสมควร จะขอลาพักสำหรับภาคการศึกษานั้น ต้องยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผลภายใน 2 สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ รายวิชาที่ลงทะเบียนทั้งหมดจะไม่บันทึกในใบแสดงผลการศึกษา แต่ถ้าลาพักหลังจากกำหนดดังกล่าวนักศึกษาจะได้รับสัญลักษณ์ W

19.6 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาพักอยู่ในระยะการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ลาพักเนื่องจากถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร

19.7 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ประสงค์จะกลับเข้าเรียนต้องรายงานตัวต่อสำนักทะเบียนและวัดผลก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต่อไปอย่างน้อย 1 สัปดาห์

#### ข้อ 20 การลาออก

นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกในกรณีพ้นสภาพตามระเบียบการวัดผล หรือศึกษาจบหลักสูตรให้ยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและวัดผล อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย สำหรับการลาออกระหว่างการศึกษาให้อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีทำความเห็นเสนออธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมายเพื่อพิจารณา

นักศึกษาผู้ที่จะได้รับอนุมัติให้ลาออกได้จะต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย และจะมีสิทธิ์รับเงินประกันของเสียหายคืนเต็มจำนวน ถ้าไม่ได้ทำทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเสียหายและสูญหาย

กรณีการลาออกของนักศึกษาใหม่ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและชำระค่าเล่าเรียนเรียบร้อยแล้วให้ยื่นคำร้องลาออกพร้อมหลักฐาน โดยผ่านสำนักทะเบียนและวัดผลเพื่อพิจารณาและนำเสนอผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สินเพื่อพิจารณาคืนเงินให้ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยนักศึกษาต้องยื่นคำร้องลาออกภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะคืนเงินให้เฉพาะค่าประกันของเสียทดแทนนั้น

**ข้อ 21 การให้อนุปริญญา หรือปริญญา**

การพิจารณาให้ได้ปริญญา นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

21.1 ศึกษาครบรายวิชาและเกณฑ์อื่นๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

21.2 ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

21.3 มีความประพฤติดี เหมาะสมแก่ศักดิ์ศรีแห่งปริญญานั้น

สำหรับการให้อนุปริญญา ออกให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรในสาขาวิชาหนึ่งวิชาใดก่อนถึงขั้นได้รับปริญญาตรี หรือผู้ที่สอบได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดในกฎกระทรวง

**ข้อ 22 การให้ปริญญาเกียรตินิยม**

นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะได้รับการพิจารณาให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.50 และให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 2 เมื่อสอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25 และต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

22.1 มีระยะเวลาเรียนไม่เกินที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนับแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในกรณีที่ได้รับอนุมัติให้พักการเรียนด้วยเหตุจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการไม่เกิน 1 ปีการศึกษาจะไม่นับเป็นระยะเวลาการศึกษา

22.2 มีคุณสมบัติสอบได้ปริญญาตรีตามข้อ 21

22.3 ไม่เคยสอบได้สัญลักษณ์ F ในรายวิชาใด

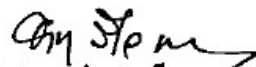
22.4 มีรายวิชาที่เทียบโอนไม่มากกว่า 1 ใน 4 ของจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาตามหลักสูตร

22.5 ไม่เป็นนักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่อง

**ข้อ 23 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจสั่งและปฏิบัติตามที่เห็นสมควร**

**ข้อ 24 ให้ใช้ระเบียบนี้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 เป็นต้นไป**

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549



(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.อำนาจ วิวิรรณ)

นายกสภามหาวิทยาลัยสยาม

## ภาคผนวกที่ 2

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ





**ประกาศมหาวิทยาลัยสยาม**  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา  
หลักสูตรระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา เพื่อดำเนินการและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๕ และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ และดูแลการจัดการศึกษาให้บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังตามที่กำหนดในหลักสูตร (PLOs)

ฉะนั้นอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ ไว้ดังต่อไปนี้

**หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีเพ็ญ	ศุภพิทยากุล	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ประกายแก้ว	โอภาณท์อมตะ	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร	สุวรรณเทพ	กรรมการ
๔. ดร.จารุรัตน์	ชัยศบุรณะ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากภาคประกอบการ
๕. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ชนิดา	รักษ์พลเมือง	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พล.ร.ต.หญิง ดร.สุภัทรา	เอื้องวงศ์	กรรมการ
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา	มัทพนทวี	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บงนุช	ศรีอิษฎาพร	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร	พงษ์มณี	กรรมการ
๑๐. ดร.เดือนเพ็ญ	ทองน่วม	กรรมการ และเลขานุการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา	ใจเหิม	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวัลย์	นาคทรัพย์	ผู้ช่วยเลขานุการ

### หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

๑. รองศาสตราจารย์ ภิรมย์	อนวัชศิริวงศ์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา	ธรรมวิวัฒน์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.องอาจ	สิงห์ลำพอง	กรรมการ
๔. ดร.มนฤดี	ธาดาอำนาจชัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย	ศิริกายะ	กรรมการและเลขานุการ
๖. หัวหน้าภาควิชาที่เกี่ยวข้อง		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

๑. อาจารย์อัครวิทย์	สุมาวงศ์	ประธานกรรมการ
๒. ศาสตราจารย์ ดร.จุมพต	สายสุนทร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปารีณา	ศรีวินิชย์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีพฤทธิ์	ศิริศักดิ์บรรจง	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย	จันทร์เรือง	กรรมการ
๕. อาจารย์จума	จงสถิตย์ถาวร	กรรมการ
๖. อาจารย์วิชุดา	ธนาพุมิภรณ์	กรรมการและเลขานุการ

### หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ

๑. รองศาสตราจารย์ สุรภีพรรณ	ฉัตรภรณ์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ประกายแก้ว	โอภาณท์อมตะ	กรรมการ
๓. ดร.สีกข์เสก	พัชรดิฐ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนุช	ศรีอัญญาพร	กรรมการ
๕. ดร.มณฑา	ชัยหิรัญวัฒนา	กรรมการ
๖. อาจารย์วรภูมิ	แสงแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

### หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

๑. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สิริมพร	สุริยะวงศ์ไพศาล	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.พัชนี	ตั้งยืนยง	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสินี	ผลวัฒน์	กรรมการ
๔. ดร.สุพัชรจิต	จิตประไพ	กรรมการ

๕. ดร.สุมาลี	ว่องเจริญกุล	กรรมการ
๖. อาจารย์ศุภัตรา	ชวบเจริญ	กรรมการ
๗. อาจารย์นันท์วัชร	ช็อดรง	กรรมการ
๘. อาจารย์หิมพ์พิชชา	เลิศสกุลมาสุข	กรรมการและเลขานุการ

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร**

๑. รองศาสตราจารย์ หัศนีย์	เมธาพิสิฐ	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา	บรรจจมนิ	กรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ วันชัย	ลีลพัทธ์กุล	กรรมการ
๔. อาจารย์ Tomohito	Takata	กรรมการ
๕. อาจารย์วรรณนิดา	ยมนาต	กรรมการและเลขานุการ

**หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต**

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประนอม	รอดคำดี	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.วันเพ็ญ	ภิญโญภาสกุล	กรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ขวัญใจ	อำนาจสัตย์ชื้อ	กรรมการ
๔. นาวาอากาศเอกหญิง ดลฤดี	โรจนวิริยะ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทราวดี	เสียรพิเชฐ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรทิพา	ส่องศิริ	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลณีย์	ปานจินดา	กรรมการและเลขานุการ

**หลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต สาขาการบริหารทางเภสัชกรรม**

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา	มนทกานติกุล	ประธานกรรมการ
๒. ศาสตราจารย์ ดร.ปิติ	จันทรวรโชติ	กรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.อรลักษณ์	แพร์ตกุล	กรรมการ
๔. รองศาสตราจารย์ ร.ต.ท.หญิง ดร.ภูรี	อนันตโชติ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิพร	ภัทรชยาภล	กรรมการ
๖. เภสัชกรหญิง พร้อมพร	จ่านงนาโชติ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จากผู้ใช้บัณฑิต
๗. ดร.รักษัจจินดา	วัฒนาลัย	กรรมการ และเลขานุการ
๘. ดร.สุภาพ	เดชะมทามณีรัตน์	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและศิลปะการแสดง

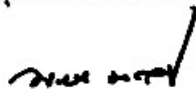
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์สิทธิ์	ราชรักษ์	ประธานกรรมการ
๒. นายจักรกฤษ	ไตรรัตน์พล	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์ณัฐพล	ดีคำ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก
๔. อาจารย์นันทมน	กนกกาญจนา	กรรมการ
๕. อาจารย์ธีระ	ทรัพย์เพลง	กรรมการ
๖. อาจารย์กันตภณ	ต้นแต่มติ	กรรมการ
๗. อาจารย์กวีวิธน์	เทวกุล	กรรมการ
๘. อาจารย์ภาวิช	ธนาภัทรกุล	กรรมการ
๙. อาจารย์พิสิษฐ์พงศ์	วเรษฐการกิจ	กรรมการและเลขานุการ
๑๐ อาจารย์ศุภสิทธิ์	พุลภิญโญ	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. พิจารณากลับกรองและให้ข้อเสนอแนะการบริหารและการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนกระบวนการวัดผลและประเมินผลการศึกษาให้มีคุณภาพทั้งมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ และเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
๒. พิจารณากลับกรองการรับรองมาตรฐานการดำเนินการในหลักสูตร
๓. พิจารณาประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ให้มีวาระการดำรงตำแหน่ง ๒ ปีการศึกษา ทั้งนี้ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



(ดร.พรชัย มงคลวนิช)

อธิการบดี

### ภาคผนวกที่ 3

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรจากคณะกรรมการในข้อที่ 2



รายงานการประชุม

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ  
ครั้งที่ 3/2566

เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ  
วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

ณ ห้องประชุม Silanon ชั้น 18 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 19 มหาวิทยาลัยสยาม

รายนามกรรมการที่มาประชุม

1. ศ.กิตติคุณ ดร.สิริมพร	สุริยะวงศ์ไพศาล	ประธานกรรมการ
2. รศ.ดร.พัชนี	ตั้งยืนยง	กรรมการ
3. ผศ.ดร.สุชาลี	ผลวัฒน์	กรรมการ
4. ดร.สุพัชรจิต	จิตประไพ	กรรมการ
5. ดร.สุมาลี	ว่องเจริญกุล	กรรมการ
6. อ.ศุภัตรา	ฮวบเจริญ	กรรมการ
7. อ.นันทวัชร	ชื้อตรง	กรรมการ
8. อ.พิมพ์พิชชา	เลิศสกุลผาสุข	กรรมการและเลขานุการ

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

1. ดร.กฤป	จुरะกะนิตย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. ดร.วรกานต์	เฉลิมชัยกิจ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
3. อ.ยุวริน	ศรีปาน	อาจารย์ประจำภาควิชาฯ
4. อ.จันทจุฑา	ไชยศรีษะ	อาจารย์ประจำภาควิชาฯ

เริ่มประชุม เวลา 09.00 น. ตามระเบียบวาระการประชุมดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

1.1 กำหนดการส่งพิจารณาหลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

โดยกำหนดการเบื้องต้น ทางสำนักวิชาการได้มีการนัดหมายให้ภาควิชาฯ ส่งตรวจสอบพิจารณาความพร้อม เพื่อนัดหมายคณะอนุกรรมการพิจารณาหลักสูตรปรับปรุง ภายในวันอังคารที่ 5 มีนาคม 2567

การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินการ / เอกสาร	กำหนดที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ (ระบุ)
๑	จัดทำร่าง มคอ.๒ และส่งสำนักวิชาการ	22 มีนาคม 2567	อาจารย์พิมพ์พิชชา เลิศสกุลมาศุข
๒	เสนอคณะกรรมการวิชาการกลั่นกรอง ประชุมทุกวันศุกร์แรกของเดือน	5 เมษายน 2567	อาจารย์พิมพ์พิชชา เลิศสกุลมาศุข
๓	เสนอสภามหาวิทยาลัย พิจารณานุมัติหลักสูตร (กำหนดการประชุมสภามหาวิทยาลัย) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ (๒๓ ก.พ. ๖๗) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ (๒๔ เม.ย. ๖๗) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ (๑๙ มิ.ย. ๖๗)	24 เมษายน 2567	อาจารย์พิมพ์พิชชา เลิศสกุลมาศุข
๔	กรอกข้อมูลหลักสูตรลงระบบ CHECO ภายใน ๓๐ วัน หลังการประชุมสภามหาวิทยาลัยสยาม	24 พฤษภาคม 2567	อาจารย์พิมพ์พิชชา เลิศสกุลมาศุข

รับรองความถูกต้อง

ลงชื่อ นาย ธีรยุทธ ธีรยุทธ  
(น.อ.ดร.นงนุช ธีรยุทธ)

คณบดี

ระเบียบวาระที่ 2	รับรองรายงานการประชุม (ไม่มี)
ระเบียบวาระที่ 3	เรื่องสืบเนื่อง (ไม่มี)
ระเบียบวาระที่ 4	เรื่องเพื่อพิจารณา

#### 4.1 การพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

อ.พิมพ์พิชชา เลิศสกุลผาสุข รักษาการหัวหน้าภาควิชาฯ และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำเสนอหลักสูตร ฉบับปรับปรุง จากนั้นที่ประชุมร่วมกันพิจารณาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการบริการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 โดยมีการแก้ไขในส่วนของกรพิมพ์ และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

##### การแก้ไขในส่วนของกรพิมพ์

1. เพิ่มเติมคำว่า “ด้าน” เป็น กลุ่มวิชาด้านภาษาต่างประเทศ ในหน้า 3
2. แก้ไขคำจาก “เลือกรายวิชาเสรี” เป็น > “เลือกหมวดวิชาเสรี” ในหน้า 3
3. แก้ไขข้อความ ในตารางที่ 2.1 จากผลการเรียนรู้ 4 ด้าน เป็น “ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) 7 ข้อ ในหน้า 10
4. แก้ไขชื่อวิชา 119-437 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในโมดูล TR 3 การท่องเที่ยว 1 หน้า 39 เป็น การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ให้ตรงกับชื่อรายวิชา 119-437 ในจุดอื่นๆ
5. แก้ไขรหัสวิชาให้ตรงกับชื่อรายวิชา ในหน้า 38-39
6. แก้ไขคำอธิบายรายวิชา 103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน ในหน้า 47
7. แก้ไขคำอธิบายรายวิชาทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยของวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 ทั้งกลุ่ม ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีนกลาง ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเกาหลี ภาษาสเปน และภาษารัสเซีย ในหน้า 82-92 ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ควรให้ Native Speaker ตรวจสอบอีกครั้งเพื่อการใช้ภาษาที่ถูกต้อง
8. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 ในวิชาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ ทั้งกลุ่ม ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีนกลาง ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเกาหลี ภาษาสเปน และภาษารัสเซียในหน้า 83-92 ควรตัดคำว่า “การ” ออก เป็น ภาษา....สำหรับธุรกิจบริการ และ ภาษา.....สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว และควรแก้ไขให้เหมือนกันในทุกจุดที่เกี่ยวข้องรวมทั้งในภาคผนวก
9. ในหมายเหตุของการเลือกกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเป็นกลุ่มวิชาด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ นั้น ให้ใส่คำว่า “หมวด” เพิ่มเป็น ต้องเลือกหมวดวิชาเสรี (6 หน่วยกิต) ในหน้า 29 และควรแก้ไขให้เหมือนกันในทุกจุดที่เกี่ยวข้องรวมทั้งในภาคผนวก



#### ข้อเสนอแนะ

- ชื่อของหลักสูตรเดิมมีคำว่า “อุตสาหกรรม” ทำให้หลักสูตรดูน่าสนใจ และชัดเจนมากกว่า ไม่ควรตัดออก
- ภาษาที่ใช้ หลักสูตร จัดการศึกษา เป็นภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) - การเขียนแบบนี้จะทำให้ผู้เข้าศึกษาสับสนว่า ทำการเรียนการสอนเป็นภาษาอะไร ถ้าภาษาอังกฤษหรือภาษาไทยไม่ดี จะเข้าเรียนหลักสูตรนี้ได้หรือไม่ หรือ รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ดี
- หน้าที่ 4 หมวดที่ 2 หัวข้อที่ 2 ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ - ควรใส่เพิ่มเติมในส่วนของความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือองค์กร หน่วยงานต่าง ๆ เช่น มีการทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน (MOU) เพื่อให้เห็นถึงจุดแข็งของหลักสูตร หรือถ้าอยู่ในกระบวนการเจรจา ก็ควรใส่ไว้ให้มีน้ำหนักและเห็นภาพการปรับปรุงหลักสูตรที่ชัดเจนมากขึ้น
- หน้าที่ 18 หมวดที่ 2 หัวข้อที่ 5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา - ในสามกลุ่มวิชาชีพ ควรเขียนให้หลากหลาย มีเอกลักษณ์ของบัณฑิตที่จะจบออกไปให้ชัดเจน อีกทั้งในสามกลุ่มวิชา ควรเขียนให้เท่า ๆ กัน จากเดิมที่เขียนมามีสายอาชีพในกลุ่มท่องเที่ยวมาก และอีกสองกลุ่มกลับมีอาชีพที่สามารถไปทำงานได้น้อยมาก ที่สำคัญหลักสูตรเน้นการผลิตบัณฑิตในวิชาชีพระดับงาน ต้องชัดเจน เช่นผลิตไปอยู่ระดับปฏิบัติการหรือระดับบริหาร
- ข้อเสนอแนะการปรับรายชื่อ 2 วิชา คือ การจัดงานอีเวนต์ (Event) และจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition) ได้เสนอแนะให้ปรับรายชื่อวิชา เนื่องจากชื่อวิชาภาษาอังกฤษเป็นเพียงคำศัพท์เดียว อาจจะทำให้ไม่สามารถสื่อสารถึงสาระการเรียนรู้ในรายวิชาได้ชัดเจน ดังนั้นควรมีการปรับชื่อวิชาให้ชัดเจนเพื่อแสดงถึงเนื้อหาในรายวิชา ซึ่งอาจจะทำให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจและดึงดูดความสนใจที่จะเรียนรู้มากขึ้น อาทิ Event Organization and Management หรือ สามารถปรับโดยควรรวม 2 วิชาเข้าด้วยกัน เป็นวิชา Event & Exhibition จะดีกว่า
- ควรเพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับ Tourism for All เนื่องจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในปัจจุบันนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ซึ่งมีอำนาจในการใช้จ่าย (Niche Market) อีกทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการในการดูแลเป็นพิเศษ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบาย ได้รับประสบการณ์ใหม่ในการเดินทาง แหล่งท่องเที่ยว สถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนให้ความสำคัญกับการใส่ใจกับนักท่องเที่ยวทุกเพศทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย จึงแนะนำให้มีการเรียนการสอนหัวข้อนี้ในหลักสูตร

- เสนอแนะการเข้าร่วมกลุ่มองค์กร หรือสมาคมเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อที่จะได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้คำปรึกษา หรือ สร้างความร่วมมือเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่จำเป็น และสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร เช่น สามารถทราบแนวทางการดำเนินนโยบาย หรือการกำหนดกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ ๆ
- รายวิชา “สัมมนา” ที่ตัดออกไป - เสนอให้พิจารณาเพิ่มเติมในรายวิชาใดทดแทนได้บ้าง เพราะมีส่วนสำคัญในการให้นักศึกษาได้ค้นคว้า และอัปเดตความรู้ที่ทันสมัยในสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบันสำหรับทั้งภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
- รายวิชาที่ใส่เครื่องหมาย (\*) - ควรแบ่งประเภท(\*)(\*\*)(\*\*\*) และใส่หมายเหตุคำอธิบายให้ชัดเจนว่าหมายเหตุการณ์ใด
- ตรวจสอบและปรับแก้ไขคำที่พิมพ์ผิดให้ถูกต้อง รวมถึงรหัสวิชาและคำต่างๆภายในเล่มให้เหมือนกันทั้งเล่ม

ทั้งนี้สำหรับการแก้ไขในส่วน of คำอธิบายรายวิชาและอื่นๆ กรรมการได้มอบเล่มหลักสูตรที่ได้แก้ไขแล้วของแต่ละท่านไว้ให้ทางภาควิชาเพื่อประกอบการแก้ไขต่อไป

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ (ไม่มี)

เลิกประชุม เวลา 13.00 น.



(อาจารย์พิมพ์พิชชา เลิศสกุลผาสุข)

ผู้บันทึกรายงานการประชุม

ขอรับรองว่าผลการพิจารณาดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตามมติคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ของมหาวิทยาลัยสยาม

ลงชื่อ..... 

(ศ.กิตติคุณ ดร.สิริมนพร สุริยะวงศ์ไพศาล)

ประธานกรรมการฯ

## ภาคผนวกที่ 4

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ พ.ศ. 2562

และ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ พ.ศ. 2567

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p><b>1. ชื่อหลักสูตร</b></p> <p><b>1.1 ชื่อภาษาไทย :</b> หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยวและการบริการ</p> <p><b>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ :</b> Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality Industry</p>	<p><b>1. ชื่อหลักสูตร</b></p> <p><b>1.1 ชื่อภาษาไทย :</b> หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ</p> <p><b>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ :</b> Bachelor of Arts Program in Hotel, Tourism and Hospitality</p>	เปลี่ยนชื่อสาขาวิชา
<p><b>2. ชื่อปริญญา</b></p> <p><b>2.1 ชื่อภาษาไทย</b></p> <p>2.1.1 ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยวและการบริการ)</p> <p>2.1.2 ชื่อย่อ : ศศ.บ. (อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการ บริการ)</p> <p><b>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</b></p> <p>2.2.1 ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>2.2.2 ชื่อย่อ : B.A. (Tourism and Hospitality Industry)</p>	<p><b>2. ชื่อปริญญา</b></p> <p><b>2.1 ชื่อภาษาไทย</b></p> <p>2.1.1 ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม การ ท่องเที่ยวและการบริการ)</p> <p>2.2.2 ชื่อย่อ : ศศ.บ. (การโรงแรม การท่องเที่ยวและ การบริการ)</p> <p><b>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</b></p> <p>2.2.1 ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Hotel, Tourism and Hospitality)</p> <p>2.2.2 ชื่อย่อ : B.A. (Hotel, Tourism and Hospitality)</p>	เปลี่ยนชื่อสาขาวิชา
<b>3. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร</b> 132 หน่วยกิต	<b>3. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร</b> 126 หน่วยกิต	ปรับลดหน่วยกิต
<p><b>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b></p> <p>ดร.นันทิรา ภูขาว สนใจ อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ ดร.กฤต จุระกะนิษฐ์ ผศ.ดร.ชลลดา มงคลวนิช อาจารย์นันท์วัชร ชื่อตรง</p>	<p><b>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b></p> <p>ดร.นันทิรา ภูขาว สนใจ อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ ดร.กฤต จุระกะนิษฐ์ ผศ.ดร.ชลลดา มงคลวนิช อาจารย์นันท์วัชร ชื่อตรง</p>	
<p><b>5. หลักสูตร</b></p> <p><b>5.1 จำนวนหน่วยกิตรวม</b> จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต</p> <p><b>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</b></p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต</p> <p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 27 หน่วยกิต กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต</p>	<p><b>5. หลักสูตร</b></p> <p><b>5.1 จำนวนหน่วยกิตรวม</b> จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต</p> <p><b>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</b></p> <p>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต</p> <p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต</p> <p>1) กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 3 โมดูล 27 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาซีพบังคับ 5 โมดูล 45 หน่วยกิต</p>	<p>1. ปรับลดหน่วยกิตในหมวด วิชาศึกษาทั่วไปเพื่อให้ สอดคล้องตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี พ.ศ.2565 และ หลักสูตรศึกษาทั่วไปของ มหาวิทยาลัยสยาม (ฉบับ ปรับปรุง พ.ศ. 2567)</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>กลุ่มวิชาเอกเลือก 30 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p> <p>ง. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต</p>	<p>3) กลุ่มวิชาเลือก 2 โมดูล 18 หน่วยกิต</p> <p>3.1) กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ 1 โมดูล 9 หน่วยกิต</p> <p>3.2) กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษา ต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ 1 โมดูล 9 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 โมดูล 9 หน่วยกิต</p>	<p>2. รวมหมวดวิชา ประสบการณ์วิชาชีพไว้ใน หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชา บังคับ</p> <p>3. จัดกลุ่มวิชาเป็นโมดูล</p>
<p><b>โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b></p> <p>หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต</p> <p><b>ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา ดังนี้</b></p> <p>1) ให้เรียนแต่ละกลุ่มวิชาตามที่กำหนดจำนวน 18 หน่วยกิต ดังนี้</p> <p><b>กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต</b></p> <p>*101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)</p> <p><b>กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต</b></p> <p>*101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Language for Communication)</p> <p>**101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Daily Life English)</p> <p>**101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทาง วิชาการ 3(2-2-5) (English for Academic Study)</p> <p><b>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต</b></p> <p>**101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5) (Digital Literacy for 21<sup>st</sup> Century)</p> <p><b>กลุ่มวิชาพลศึกษาสุขศึกษาและสุนทรียศาสตร์ 3 หน่วยกิต</b></p> <p>**101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5) (Life, Well-Being and Sports)</p>	<p><b>โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวม 27 หน่วยกิต</b></p> <p>- รายวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต</p> <p>- โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา 9 หน่วยกิต</p> <p>- โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล 9 หน่วยกิต</p> <p>- โมดูล 3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 9 หน่วยกิต</p> <p>รายวิชาเลือก จำนวน 11 รายวิชา</p> <p><b>ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ดังนี้</b></p> <p><b>โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา 9 หน่วยกิต</b></p> <p>117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 (2-2-5) (Fundamental English)</p> <p>117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง 3 (2-2-5) (Advanced English)</p> <p>*117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3 (2-2-5) (English for Profession)</p> <p>*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และให้เรียนรายวิชา เลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน</p> <p><b>โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล 9 หน่วยกิต</b></p> <p>117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัย ทางไซเบอร์ 3 (2-2-5) (AI, Digital and Cyber Security)</p> <p>117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 3 (2-2-5) (Digital Tools for Lifelong Learning)</p> <p>**117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและ การแสดงผลภาพข้อมูล 3 (2-2-5) (Data Analytics and Visualizations)</p> <p>**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 มา ก่อน หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับ การอนุมัติจากมหาวิทยาลัย สามารถยกเว้นรายวิชานี้ได้ และ ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน</p>	<p>ปรับตามหลักสูตรหมวด ศึกษาทั่วไป</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	<p><b>โมดูล 3 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน</b> <b>9 หน่วยกิต</b></p> <p>117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6) (Dreams, idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy)</p> <p>117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม และธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3(2-2-5) (Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability)</p> <p>117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหาร โครงการอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) (Business Canvas and Project Management for Sustainable)</p>	
<p>2) และให้เลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ อีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p><b>วิชาเลือก</b></p> <p><b>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b></p> <p>**101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทย และสังคมโลก 3(3-0-6) (Civic Literacy in Thai and Global Context)</p> <p>**101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพ เพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5) (Designing Your Self and Personality for Leadership)</p> <p>**101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6) (Smart Money Management)</p> <p>**101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่าน กิจกรรม 3(2-2-5) (Community Explorer and Service Learning)</p> <p>**101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6) (Politics and Law in Everyday Life)</p> <p>101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6) (Philosophy, Religions and Life Style)</p> <p>101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิด เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5) (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)</p>	<p><b>วิชาเลือก จำนวน 11 รายวิชา</b></p> <p>103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5) (Thai Language for Communication)</p> <p>103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิต ประจำวัน 3 (2-2-5) (Chinese for Daily Communication)</p> <p>103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5) (Daily Life Japanese)</p> <p>103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทย และสังคมโลก 3 (3-0-6) (Civic Literacy in Thai and Global Context)</p> <p>103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย 3 (2-2-5) (Diet, Health Care and Exercise)</p> <p>103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรีย์ภาพ แห่งชีวิต 3 (3-0-6) (Art and Music Appreciation)</p> <p>103-210 นิยมไทยและอัศจรรย์ในสยาม 3 (3-0-6) (Thai Appreciation and Unseen in Siam)</p> <p>103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3 (3-0-6) (Psychology and Life Development)</p> <p>103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ ผ่านกิจกรรม 3 (2-2-5) (Community Explorer and Service Learning)</p>	<p>ปรับตามหลักสูตรหมวดศึกษา ทั่วไป</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
*101-109 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนา บุคลิกภาพ 3(3-0-6) (Human Relations and Personality Development)	103-308 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5) (Creative Photography) 117-604 การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการ สร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (2-2-5) (Innovation Creation and Startup Business Operations)	
*101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Psychology in Daily Life)		
*101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6) (ASEAN in the Modern World)		
*101-112 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6) (Civilization Studies)		
*101-113 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5) (Study Skills)		
101-114 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6) (General Psychology)		
101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Sociology)		
101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) (Principle of Economics)		
<b>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>		
101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Thai Language for Presentation)		
*101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น 3(2-2-5) (English for Remediation) <i>(* เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษใน ชีวิตประจำวันได้)</i>		
101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบ มืออาชีพ 3(2-2-5) (English for Professional Presentation)		
101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบ มาตรฐาน 3(2-2-5) (English for Proficiency Test)		
101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5) (Computer Coding for Everyone)		
101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5)		
101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5)		
101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5)		
101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5)		
101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5)		
101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5)		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<b>3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</b>		
**101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5) (Data Science and Visualization)		
**101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Green Technology for Sustainable Development)		
**101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(3-0-6) (Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)		
**101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5) (Internet of Thing for Everyone)		
**101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5) (Living Lab for Campus Sustainability)		
*101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5) (Information Technology)		
*101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5) (Computer for Studies and Work)		
*101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Life and Environment)		
*101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6) (Healthy Diet)		
*101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Chemistry in Daily Life)		
*101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life)		
*101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Statistics in Daily life)		
101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6) (Mathematics in Civilization)		
101-315 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6) (Statistics and Probability)		
121-106 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life)		
121-107 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6) (Basic Statistics for Data Analysis)		
120-101 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Man and Environment)		
125-101 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6)		



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>(Mathematics in Civilization)</p> <p>126-316 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6)</p> <p>(Statistics and Probability)</p> <p><b>4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์</b></p> <p>**101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพ แห่งชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>(Art and Music Appreciation)</p> <p>**101-403 นิยมไทยและอัครรยในสยาม 3(3-0-6)</p> <p>(Thai Appreciation and Unseen in Siam)</p> <p>**101-404 ตามล่าหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5)</p> <p>(Designing Your Dream)</p> <p>**101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการ ดำเนินชีวิต 3(2-2-5)</p> <p>(Yoga, Meditation and Art of Living)</p> <p>**101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</p> <p>(Creative Photography)</p>		
<p><b>1.กลุ่มวิชาชีพพื้นฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ (27 หน่วยกิต) ให้เรียนในรายวิชาต่อไปนี้</b></p> <p>119-101 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนา บุคลิกภาพ 3 (3-0-6)</p> <p>Service Psychology and Personality Development</p> <p>119-102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมบริการ 3 (3-0-6)</p> <p>Introduction to Hospitality Industry</p> <p>119-103 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p>Tourism Industry</p> <p>119-104 นวัตกรรมจัดการองค์กร และทุนมนุษย์ 3 (3-0-6)</p> <p>Innovation for Organization and Human Capital Management</p> <p>119-201 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ 3 (3-0-6)</p> <p>Tourism and Hospitality Business Law</p> <p>119-202 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)</p> <p>Tourist Behavior and Cross-cultural Communication</p> <p>119-301 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม การบริการ 3 (2-2-5)</p> <p>English for Hospitality Industry</p>	<p><b>2. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (3 โมดูล 27 หน่วยกิต)</b></p> <p><b>โมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการในบริบทของความยั่งยืน (Module BTH 1: Introduction to Tourism and Hospitality) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b></p> <p>119-203 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ โรงแรมและธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)</p> <p>(Introduction to Hospitality &amp; MICE Business in Sustainability)</p> <p>119-204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและ การเดินทางอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)</p> <p>(Introduction to Tourism and Travel Business in Sustainability)</p> <p>119-205 การพัฒนาบุคลิกภาพ จิตวิทยา การบริการและความฉลาดทาง ด้านอารมณ์ 3 (3-0-6)</p> <p>(Personality Development, Psychology of Hospitality and Emotional intelligence)</p> <p><b>โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร (Module BTH 2: Communication Skills) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b></p> <p>119-301 การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการ โรงแรม การท่องเที่ยวและ</p>	<p>จัดรายวิชาเป็นโมดูล ๆ ละ 3 วิชาที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>119-302 โมบายแอปพลิเคชันเพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6) Mobile Application for Tourism and Hospitality Industry</p> <p>119-303 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3 (2-2-5) English for Tourism Industry</p>	<p>การบริการ 1 3 (2-2-5) (English Communication for Hotel, Tourism, and Hospitality 1)</p> <p>119-303 การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับ การโรงแรม การท่องเที่ยวและ การบริการ 2 3 (2-2-5) (English Communication for Hotel, Tourism, and Hospitality 2)</p> <p>119-304 การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ สำหรับงานบริการ 3 (2-2-5) (Creative communication for Hospitality job)</p> <p><b>โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบริการ (Module BTH 3 : Entrepreneurship to Tourism and Hospitality Business) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b></p> <p>119-216 การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทาง สังคมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ 3 (3-0-6) (Digital Marketing and Social Communication for Tourism And Hospitality Business)</p> <p>119-311 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6) (Tourism and Hospitality Business Entrepreneurship)</p> <p>119-318 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและ การจัดการความขัดแย้ง 3 (3-0-6) (Cross-Cultural Communication and Conflict Management)</p>	
<p><b>3. กลุ่มวิชาชีพบังคับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ (60 หน่วยกิต)</b></p> <p><b>3.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ (30 หน่วยกิต) ให้เรียนใน รายวิชาต่อไปนี้</b></p> <p>119-211 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) Food and Beverage Service</p> <p>119-212 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3 (3-0-6) Tour Business Management</p> <p>119-213 งานส่วนหน้าของโรงแรม 3 (3-0-6) Hotel Front Office</p> <p>119-214 การเดินทางและการขนส่ง 3 (3-0-6) Travel and Transportation</p>	<p><b>2. กลุ่มวิชาชีพบังคับ (5 โมดูล 45 หน่วยกิต)</b></p> <p><b>โมดูล PTH 1 : การประกอบอาหารไทย (Module PTH 1: Thai Cuisine) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b></p> <p>119-325 การจัดทำรายการอาหาร 3 (2-2-5) (Menu Planning)</p> <p>119-326 ครีวและการประกอบอาหารไทย 3 (2-2-5) (Kitchen and Thai Cooking)</p> <p>119-328 อาหารไทยประยุกต์ 3 (2-2-5) (Thai Fusion Cuisine)</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
119-215 การพัฒนาอย่างยั่งยืนในธุรกิจ ท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6) Sustainable Development in Tourism and Hospitality Business	<b>โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว            และการบริการ</b> <b>(Module PTH 2: Digital Technology for Tourism            and Hospitality) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b>	
119-216 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6) Digital Marketing for Tourism and Hospitality Business	119-221 เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ 3 (2-2-5) (Digital Technology for Tourism and Hospitality)	
119-311 การเป็นผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6) Tourism and Hospitality Entrepreneurship	119-231 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (3-0-6) (Customer Relationship and Data Analysis)	
119-312 อุตสาหกรรมการบิน 3 (3-0-6) Aviation Industry	119-320 การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชัน ในการวางแผนการท่องเที่ยวและ การบริการ 3 (3-0-6)	
119-313 การจัดการประชุม นิทรรศการและ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3 (3-0-6) MICE Industry	(Artificial Intelligence (AI) for Tourism and Hospitality Planning)	
119-411 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานในธุรกิจ ท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6) Basic Research Method in Tourism and Hospitality Business	<b>โมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม</b> <b>(Module PTH 3: Hotel Service) 9 หน่วยกิต            ประกอบด้วย</b>	
	119-213 งานส่วนหน้าของโรงแรม 3 (2-2-5) (Hotel Front Office)	
	119-310 การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6) (Sales Management in the Hotel Business)	
	119-322 งานแม่บ้าน 3 (2-2-5) (Housekeeping Operations)	
	<b>โมดูล PTH 4 : การบริการด้านอาหาร</b> <b>(Module PTH 4: Food Service) 9 หน่วยกิต            ประกอบด้วย</b>	
	119-211 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) (Food and Beverage Service)	
	119-422 อาหารและโภชนาการ 3 (2-2-5) (Food and Nutrition)	
	119-425 การจัดการภัตตาคารและ การจัดเลี้ยง 3 (2-2-5) (Restaurant and Banquet Management)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	<p><b>โมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต</b>  <b>(Module PTH 5: Experience for Future Professions) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b></p> <p>119-410 การเขียนและการนำเสนอโครงการ          อย่างมืออาชีพ 3 (2-2-5)          (Professional Project Writing and Presentation)</p> <p>119-412 การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษา          เชิงบูรณาการกับการทำงาน 1 (0-2-1)          (Preparation for Work-Integrated Learning)</p> <p>119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน5 (0-40-0)          (Work-Integrated Learning)</p>	
<p><b>2.1 กลุ่มวิชาเอกเลือก (30 หน่วยกิต)</b>            2.2.1 ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาด้านการท่องเที่ยวหรือการบริการ กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จำนวน 15 หน่วยกิต  <b>กลุ่มวิชาเอกเลือก ด้านการท่องเที่ยว</b>            ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>119-331 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3 (3-0-6)            Geography for Tourism</p> <p>119-332 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ 3 (3-0-6)            Special Interest Tourism</p> <p>119-333 การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)            Creative Community-based Tourism            Cultural Tourism Management</p> <p>119-431 นันทนาการ 3 (2-2-5)            Recreation</p> <p>119-432 การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน 3 (2-2-5)            Reservation and Ticketing for Airline Business</p> <p>119-433 งานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5)            Tour Guiding</p> <p>119-434 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3 (3-0-6)            Tourist Destination Development</p> <p>119-435 ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)            Art in Thailand for Tourism</p> <p>119-428 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)            Seminar in Tourism and Hospitality Industry</p>	<p><b>2) กลุ่มวิชาเลือก (2 โมดูล 18 หน่วยกิต)</b>            ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพในหลักสูตรตามโมดูลต่อไปนี้</p> <p><b>3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)</b></p> <p><b>โมดูล ETH 1: การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ (Module ETH 1: Business Planning for Tourism and Hospitality) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b></p> <p>119-217 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว 3 (2-2-5)            (Tour Business and Travel Agency Management)</p> <p>119-218 การขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)            (Logistics in Tourism and Hospitality Business)</p> <p>119-319 การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)            (Technology Application for Tourism and Hospitality Business)</p> <p><b>โมดูล ETH 2: อุตสาหกรรมไมซ์ (Module ETH 2: MICE Industry) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b></p> <p>119-330 การจัดงานอีเวนต์ 3 (3-0-6)            (Events)</p> <p>119-429 การจัดประชุมวิชาชีพ 3 (3-0-6)            (Conventions)</p> <p>119-430 การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ 3 (3-0-6)            (Exhibitions)</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p><b>***หมายเหตุ*** หากประสงค์ยื่นขอรับประกาศนียบัตรวิชาชีพมัคคุเทศก์จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จะต้องเรียนรายวิชา</b></p> <p>1) 119-331 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว</p> <p>2) 119-431 นันทนาการ</p> <p>3) 119-433 งานมัคคุเทศก์</p> <p>4) 119-434 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>5) 119-435 ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว และออกภาคสนามครบตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร</p>	<p><b>โมดูล ETH 3: การประกอบอาหารนานาชาติ (Module ETH 3: International Culinary) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b></p> <p>119-327 อาหารนานาชาติ 3 (2-2-5) (International Food)</p> <p>119-348 ศิลปะการตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหาร 3 (2-2-5) (Arts of Food and Table Decoration)</p> <p>119-443 ขนมอบและการตกแต่งหน้าเค้ก 3 (2-2-5) (Bakery and Cake Decoration)</p> <p><b>โมดูล ETH 4: การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเครื่องดื่ม (Module ETH 4: Entrepreneurship for Beverage Business) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b></p> <p>119-420 การผสมเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) (Mixology)</p> <p>119-423 ศิลปะการทำกาแฟ 3 (2-2-5) (Barista Art)</p> <p>119-429 กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจ การให้บริการเครื่องดื่ม 3 (3-0-6) (Strategy &amp; Business Plan for Beverage Service)</p> <p><b>โมดูล ETH 5: งานมัคคุเทศก์ (Module ETH 5: Tour Guiding) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b></p> <p>119-338 การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล 3 (3-0-6) (Tourism for All)</p> <p>119-431 นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) (Recreation for Tourism)</p> <p>119-433 งานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5) (Tour Guiding)</p> <p><b>โมดูล ETH 6: วัฒนธรรมไทยและพลังศรัทธา (Soft Power) (Module ETH 6: Thai Culture and Soft Power) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b></p> <p>119-334 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 (2-2-5) (Cultural Tourism Management)</p> <p>119-435 ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) (Art in Thailand for Tourism)</p> <p>119-436 การใช้พลังศรัทธา (Soft Power)</p>	
<p>กลุ่มวิชาเอกเลือก ด้านการบริการ (15 หน่วยกิต) ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>119-321 ระบบสารสนเทศสำหรับงานโรงแรม 3 (2-2-5) Information Technology for Hotel</p> <p>119-322 งานแม่บ้าน 3 (2-2-5) Housekeeping Operations</p> <p>119-323 การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม 3 (3-0-6) Environmental Management in Hotel</p> <p>119-324 การบัญชีโรงแรม 3 (3-0-6) Accounting for Hotel</p> <p>119-325 การจัดทำรายการอาหาร 3 (3-0-6) Menu Planning</p> <p>119-326 ครั้วและการประกอบอาหารไทย 3 (2-2-5) Kitchen and Thai Cooking</p> <p>119-327 อาหารนานาชาติ 3(2-2-5) International Food</p> <p>119-328 อาหารไทยประยุกต์ 3 (2-2-5) Thai Fusion Cuisine</p> <p>119-421 ศาสตร์การประกอบอาหาร 3 (3-0-6) Gastronomy</p> <p>119-422 อาหารกับโภชนาการ 3 (3-0-6) Food and Nutrition</p> <p>119-423 ศิลปะการทำกาแฟ 3 (2-2-5) Barista Art</p> <p>119-424 การดำเนินงานด้านบาร์และเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) Bar and Beverage Operation</p> <p>119-425 การจัดการภัตตาคารและการจัดเลี้ยง 3 (2-2-5) Restaurant and Banquet Management</p> <p>119-426 ธุรกิจสปาและสุขภาพ 3 (3-0-6) Spa and Wellness Business</p>		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
119-427 การจัดดอกไม้ และการแกะสลัก 3 (2-2-5) Floral Arrangement and Carving 119-428 สัมมนาในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว และการบริการ 3 (3-0-6) Seminar in Tourism and Hospitality Industry  <b>***หมายเหตุ*** หากต้องการทดสอบมาตรฐานฝีมือ            แรงงานด้านการประกอบอาหาร ให้เรียน 2 วิชาดังต่อไปนี้            1) 119-326 ครีวและการประกอบอาหารไทย            2) 119-328 อาหารไทยประยุกต์            เพื่อให้มีคุณสมบัติในการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน            แห่งชาติ ตามข้อกำหนดของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน</b>	เพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Soft Power in Tourism)  <b>โมดูล ETH 7: การปฏิบัติงานด้านธุรกิจการบิน            (Module ETH 7: Aviation Business Operation)            9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b> 119-414 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น3 (2-2-5) (Passenger Ground Service Management) 119-415 การดำเนินงานบริการผู้โดยสารบน เครื่องบิน 3 (2-2-5) (In-Flight Passenger Service Operation) 119-432 การสำรองที่นั่งและการออกบัตร โดยสารสำหรับธุรกิจการบิน 3 (2-2-5) (Airline Reservation and Ticketing for Airline Business)  <b>โมดูล ETH 8: ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว            และการบริการ            (Module ETH 8: English for Tourism and            Hospitality Business) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย</b> 119-305 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบ วัดระดับมาตรฐาน 3 (2-2-5) (English for Professional Standardized Exam) 119-306 ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยาย และการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว 3 (2-2-5) (English for Narration and Guide of Tourist Attractions) 119-307 ภาษาอังกฤษเพื่อการจูงใจและ เจรจาต่อรอง 3 (2-2-5) (English for Persuasion and Negotiation)	
<b>2.2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือกด้านภาษาต่างประเทศ            สำหรับวิชาชีพ (15 หน่วยกิต)</b> ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษา ใดภาษาหนึ่งให้ครบ 15 หน่วยกิต ดังนี้	<b>3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับ            วิชาชีพ (9 หน่วยกิต)</b> ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษา ใดภาษาหนึ่งตามโมดูลต่อไปนี้	
<b>(1) กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น</b> 119-141 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 1 3 (2-2-5) Fundamental Japanese1 119-242 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 2 3 (2-2-5) Fundamental Japanese 2 119-243 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3 3 (2-2-5)	<b>โมดูล ELG 1: การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจการ            ท่องเที่ยวและการบริการ            (Module ELG 1: Japanese Communication in            Tourism and Hospitality Business) 9 หน่วยกิต            ประกอบด้วย</b> 119-141 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3 (2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
Fundamental Japanese 3 119-344 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรม การบริการ 3 (2-2-5) Japanese for Hospitality Industry 119-345 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Japanese for Tourism Industry	(Fundamental Japanese) 119-244 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5) (Japanese Communication in Daily Life) 119-245 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ 3 (2-2-5) (Japanese for Tourism and Hospitality Business)	
<b>(2) กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส</b> 119-151 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 1 3 (2-2-5) Fundamental French 1 119-252 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 2 3 (2-2-5) Fundamental French 2 119-253 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3 3 (2-2-5) Fundamental French 3 119-354 ภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรม การบริการ 3 (2-2-5) French for Hospitality Industry 119-355 ภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3 (2-2-5) French for Tourism Industry	<b>โมดูล ELG 2: การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจการ            ท่องเที่ยวและการบริการ            (Module ELG 2: French Communication in            Tourism and Hospitality Business) 9 หน่วยกิต            ประกอบด้วย</b> 119-151 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3 (2-2-5) (Fundamental French) 119-254 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5) (French Communication in Daily Life) 119-255 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ 3 (2-2-5) (French for Tourism and Hospitality Business)	
<b>(3) กลุ่มวิชาภาษาจีนกลาง</b> 119-161 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 1 3 (2-2-5) Fundamental Chinese 1 119-262 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 2 3 (2-2-5) Fundamental Chinese 2 119-263 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 3 3 (2-2-5) Fundamental Chinese 3 119-364 ภาษาจีนกลางเพื่ออุตสาหกรรม การบริการ 3 (2-2-5) Chinese for Hospitality Industry 119-365 ภาษาจีนกลางเพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Chinese for Tourism Industry	<b>โมดูล ELG 3: การสื่อสารภาษาจีนกลางในธุรกิจการ            ท่องเที่ยวและการบริการ            (Module ELG 3: Chinese Communication in            Tourism and Hospitality Business) 9 หน่วยกิต            ประกอบด้วย</b> 119-161 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 3 (2-2-5) (Fundamental Chinese) 119-264 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5) (Chinese Communication in Daily Life) 119-265 ภาษาจีนกลางสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5) (Chinese for Tourism and Hospitality Business)	
<b>(4) กลุ่มวิชาเกาหลี *</b> 119-171 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 1 3 (2-2-5) Fundamental Korean 1 119-272 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 2 3 (2-2-5) Fundamental Korean 2	<b>โมดูล ELG 4: การสื่อสารภาษาเกาหลีในธุรกิจการ            ท่องเที่ยวและการบริการ            (Module ELG 4: Korean Communication in            Tourism and Hospitality Business) 9 หน่วยกิต            ประกอบด้วย</b>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
119-273 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3 3 (2-2-5) Fundamental Korean 3 119-374 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรม การบริการ 3 (2-2-5) Korean for Hospitality Industry 119-375 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Korean for Tourism Industry	119-171 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3 (2-2-5) (Fundamental Korean) 119-274 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5) (Korean Communication in Daily Life) 119-275 ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5) (Korean for Tourism and Hospitality Business)	
<b>(5) กลุ่มวิชาสเปน *</b> 119-181 ภาษาสเปนพื้นฐาน 1 3 (2-2-5) Fundamental Spanish 1 119-282 ภาษาสเปนพื้นฐาน 2 3 (2-2-5) Fundamental Spanish 2 119-283 ภาษาสเปนพื้นฐาน 3 3 (2-2-5) Fundamental Spanish 3 119-384 ภาษาสเปนเพื่ออุตสาหกรรม การบริการ 3 (2-2-5) Spanish for Hospitality Industry 119-385 ภาษาสเปนเพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Spanish for Tourism Industry	<b>โมดูล ELG 5: การสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการ            ท่องเที่ยวและการบริการ            (Module ELG 5: Spanish Communication in            Tourism and Hospitality Business) 9 หน่วยกิต            ประกอบด้วย</b> 119-181 ภาษาสเปนพื้นฐาน 3 (2-2-5) (Fundamental Spanish) 119-284 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5) (Fundamental Communication in Daily Life) 119-285 ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5) (Spanish for Tourism and Hospitality Business)	
<b>(6) กลุ่มวิชารัสเซีย *</b> 119-191 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 1 3 (2-2-5) Fundamental Russian 1 119-292 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 2 3 (2-2-5) Fundamental Russian 2 119-293 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 3 3 (2-2-5) Fundamental Russian 3 119-394 ภาษารัสเซียเพื่ออุตสาหกรรม การบริการ 3 (2-2-5) Russian for Hospitality Industry 119-395 ภาษารัสเซียเพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Russian for Tourism Industry  ***หมายเหตุ*** รายวิชาที่เปิดสอนจะขึ้นอยู่กับ ความพร้อมในด้านต่างๆของภาควิชา	<b>โมดูล ELG 6: การสื่อสารภาษารัสเซียในธุรกิจการ            ท่องเที่ยวและการบริการ            (Module ELG 6: Russian Communication in            Tourism and Hospitality Business) 9 หน่วยกิต            ประกอบด้วย</b> 119-191 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 3 (2-2-5) (Fundamental Russian) 119-294 ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5) (Fundamental Communication in Daily Life) 119-295 ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการ 3 (2-2-5) (Russian for Tourism and Hospitality Business)  ***หมายเหตุ*** รายวิชาที่เปิดสอนจะขึ้นอยู่กับ ความพร้อมในด้านต่างๆของภาควิชา	



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p><b>3. หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ</b> (Work-integrated learning) 6 หน่วยกิต</p> <p>119-412 การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน 1 (0-2-1) Preparation for Work-integrated Learning</p> <p>119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 5 (0-40-0) Work-integrated Learning</p> <p>***หมายเหตุ*** ให้เลือกสหกิจศึกษาหรือรูปแบบอื่นๆของ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ตามคำแนะนำ ของอาจารย์ที่ปรึกษา</p>	ไม่มี	ยกเลิกหมวดนี้และนำไปรวม ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชา บังคับ
<p><b>หมวดวิชาเลือกเสรีจำนวน 6 หน่วยกิต</b> ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนใน หลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม</p>	<p><b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 9 หน่วยกิต</b> ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอน ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม</p>	
<p><b>หมายเหตุ</b></p> <p>1. นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา อุตสาหกรรมจัดการท่องเที่ยวและบริการ สามารถเลือก เรียนกลุ่มวิชาโทของหลักสูตรหรือสาขาวิชาอื่นในระดับ ปริญญาตรีได้ โดยมีจำนวนหน่วยกิตอย่างน้อย 15 หน่วยกิต และเป็นไปตามข้อบังคับของหลักสูตรนั้นๆ ทั้งนี้ นักศึกษา สาขาอุตสาหกรรมจัดการท่องเที่ยวและบริการต้องศึกษา วิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต ให้ครบตามหลักสูตร</p> <p>2. กรณีนักศึกษาต่างหลักสูตรและ/หรือต่างสาขาวิชา สามารถเลือกเรียนสาขาวิชาอุตสาหกรรมจัดการท่องเที่ยวและ การบริการเป็นวิชาโทได้โดยเรียนกลุ่มรายวิชาเอกบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต หรือตามที่คณะกรรมการบริหาร หลักสูตรพิจารณาตามความเหมาะสม</p> <p>***หมายเหตุ*** หากเลือกเรียนวิชาโท 15 หน่วยกิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรจะเกิน 132 หน่วยกิต</p>		

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา  
หมวดวิชาศึกษาทั่วไปฉบับเดิม และ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567  
ของมหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<b>1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>	-	<b>ยกเลิกกลุ่มวิชา</b>
<b>101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</b> <b>เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)</b> <b>(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)</b> หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา	-	ยกเลิก
<b>101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)</b> <b>(Philosophy, Religions and Life Style)</b> หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆ และความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีลสมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิต โดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ	-	ยกเลิก
<b>101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)</b> <b>(Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)</b> หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่ง	-	ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง		
<p>101-109 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) (Human Relations and Personality Development)</p> <p>ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษย์สัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกายการแต่งหน้าและการทำผมเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์</p>		ยกเลิก
<p>101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Psychology in Daily Life)</p> <p>แนวคิดทางจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การจูงใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว</p>	<p>103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) (Psychology and Life Development)</p> <p>แนวคิดทางจิตวิทยาที่สำคัญ พัฒนาการวัยต่างๆ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การรู้จักตนเองและผู้อื่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างมนุษย์สัมพันธ์ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การสร้างแรงจูงใจในการศึกษาและการทำงาน การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและความผิดปกติทางจิต</p> <p>Major psychological perspectives; human development; individual differences; knowing oneself and others; personality development; human relation building; goal setting and life planning; motivation enhancing for learning and working; stress management; mental health and psychological disorders.</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ใน กลุ่มวิชาเลือก
<p>101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6) (ASEAN in the Modern World)</p> <p>การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางการเป็นศูนย์กลางของโลก</p>	-	ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้าน การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม บทบาท ของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก		
<b>101-112 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6)</b> <b>(Civilization Studies)</b> อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและ ตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อ มรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลกในยุคปัจจุบัน ผลงาน ศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทาง ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและ ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน	-	ยกเลิก
<b>101-113 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5)</b> <b>(Study Skills)</b> คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาให้สัมฤทธิ์ผลใน ระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยี สารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมี วิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็น ทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา	-	ยกเลิก
<b>111-114 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)</b> <b>(General Psychology)</b> แนวทางการศึกษา และความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชา จิตวิทยา และคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและ การรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความ แตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละ ช่วงวัย สติปัญญา และการวัด ความผิดปกติทาง จิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการ พัฒนาตนเอง	-	ยกเลิก
<b>101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6)</b> <b>(Introduction to Sociology)</b> อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพล ของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของ กลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของ สถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทาง เทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร	-	ยกเลิก
<b>101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)</b> <b>(Principle of Economics)</b> หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค	-	ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>แนวความคิดเรื่องอัตราประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีต้นทุนและปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของ ปัจจัยการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนด ปัจจัยการผลิตโดยย่อในส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ</p>		
<p><b>101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)</b> (Civic Literacy in Thai and Global Context) สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหา ร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p>	<p><b>103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)</b> Civic Literacy in Thai and Global Context สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหา ร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ ภายใต้กฎหมายในชีวิตประจำวันและกติกาสากลของสังคมประชาธิปไตย บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country under laws in daily life and international rules of democratic societies; roles and duties of individual as a Thai and global citizen.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก</p>
<p><b>101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5)</b> (Designing Your Self and Personality for Leadership) การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนดเป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างความ</p>	<p>-</p>	<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>มั่นใจในการอยู่ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การแนะนำตนเองเพื่อความประทับใจ แรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม</p>		
<p><b>101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด</b> 3(3-0-6) <b>(Smart Money Management)</b> การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน</p>	-	ยกเลิก
<p><b>101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม</b> 3(2-2-5) <b>(Community Explorer and Service Learning)</b> การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21</p>	<p><b>103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม</b> 3(2-2-5) <b>Community Explorer and Service Learning</b> การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21 Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members; techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning development and project implementation</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	for preparing to be community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21 <sup>ST</sup> century.	
<b>2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>		
<b>101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>(Thai Language for Communication)</b> การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้ บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การ อ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่าง ๆ	<b>103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>Thai Language for Communication</b> ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ หลักการใช้ภาษาสื่อสารที่ถูกต้องทั้งการรับสารและ ส่งสาร การจับประเด็นและการวิเคราะห์สารจาก เรื่องที่ฟังหรืออ่านอย่างมีวิจารณญาณและนำเสนอ ความคิดผ่านการพูดการเขียนในรูปแบบที่เหมาะสม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Thai language for communication in various situations; principles of using the correct language to communicate, both receiving and sending messages; summarizing and analyzing messages from listening or reading and presenting ideas through effective speaking or writing in proper form.	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก
<b>101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5)</b> <b>(Thai Language for Presentation)</b> การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอ ข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการ ทำงาน	-	ยกเลิก
<b>101-209 ภาษาจีน 1 3(2-2-5)</b> <b>(Chinese 1)</b> สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่าง ง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกสนทนาภาษาจีน โดย เน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง	<b>103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารใน</b> <b>ชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)</b> <b>Chinese for Daily Communication</b> การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน วิธีการอ่านสัท อักษรการถอดเสียงพินอิน Pinyin ภาษาจีนกลางที่ ถูกต้อง โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ประมาณ 150- 300 คำ และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บทสนทนาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การพูดสนทนาทักทาย การแนะนำตนเอง การนับและการใช้ตัวเลขแสดง จำนวน การสอบถามสถานที่และตำแหน่งทิศทาง	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p>การบอกเวลา และการบอกชื่อสิ่งของ</p> <p>Practicing listening, speaking, reading and writing skills; how to read the correct pinyin phonetic transcription of Mandarin Chinese Pinyin; grammatical structures; vocabulary of about 150-300 words and basic expressions used in daily life, basic conversations, including greetings; introducing yourself to others; counting and numbers; inquiring about places and directions, telling time, and telling names of things.</p>	
<p>101-210 ภาษาจีน 2 3(2-2-5)</p> <p>(Chinese 2)</p> <p>การเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จาก พจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อ เรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ</p>	-	ยกเลิก
<p>101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 3(2-2-5)</p> <p>(Japanese 1)</p> <p>การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียง ภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และ สำนวนอย่างง่าย ทักษะ การอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วย ตัวอักษรฮิราคาณะและคาตะคาณะ</p>	<p>103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)</p> <p>Daily Life Japanese</p> <p>คำศัพท์ สำนวน วัฒนธรรม และทักษะในการ สื่อสาร การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บท สนทนาอย่างง่ายในระดับดี และประโยคสั้นๆโดย เน้นหัวข้อที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Vocabulary, expressions, culture and communication skills; asking and answering short questions; easy conversations/ dialogues in short phrases and sentences with emphasis on daily life topics.</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก
<p>101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 3(2-2-5)</p> <p>(Japanese 2)</p> <p>ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ ที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์และสำนวนอย่างง่าย ฝึกการ อ่านคันจิ และเขียนอนุเจทในระดับง่ายเกี่ยวกับ ชีวิตประจำวัน</p>	-	ยกเลิก



หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน 3(2-2-5) (English for Remediation) การวัดผล : ผ่าน (Satisfactory – S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory – U) เงื่อนไข : เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้ คำศัพท์สำนวนโครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถาม และการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับ คำ วลี และประโยคสั้นๆ หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation)</p>	<p>117-401 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 (2-2-5) (Fundamental English) พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ฝึกฝนการอ่านเพื่อความเข้าใจ การเรียนรู้คำศัพท์ การสนทนา การเขียน และการสื่อสารด้วยวาจา การวิเคราะห์บทความสั้น ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงบทความที่เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก ความยั่งยืน การฝึกใช้สำนวนในการสนทนา การปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนเรียงความอย่างง่าย การเล่าเรื่องชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้ข้อเสนอแนะส่วนบุคคล ด้วยการผสมผสานกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเทคโนโลยี AI เข้าด้วยกัน Develop essential English skills; practice reading comprehension; vocabulary acquisition; conversation; writing and oral communication; analyzing short texts on interesting topics; including articles on global citizenship; sustainability; practicing expressions in conversations; instructions; writing simple compositions; storytelling about daily life; participating in discussions and utilizing AI tools for personalized feedback by combining practical learning activities with AI technology.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในโมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา</p>
<p>101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Daily Life English) คำศัพท์ สำนวน และ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และทักษะในการสื่อสาร โดยเน้นที่หัวข้อในชีวิตประจำวัน ความสนใจส่วนบุคคล และสถานการณ์ปัจจุบัน หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) และให้ได้เกรด A ในรายวิชาดังกล่าว</p>	<p>-</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3(2-2-5) (English for Academic Study) การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง</p>		

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
การพูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน และคำศัพท์		
101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(2-2-5) (English for Professional Presentation) หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดในสถานการณ์ ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิง วิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการสัมภาษณ์ งาน	-	ยกเลิก
101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบ มาตรฐาน 3(2-2-5) (English for Proficiency Test) บูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน การ ฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสอบ ข้อสอบมาตรฐาน ฝึกให้นักศึกษาค้นคว้ากับเนื้อหา และรูปแบบของข้อสอบ TOEFL ฝึกเทคนิคที่เป็น ประโยชน์สำหรับทำข้อสอบ	-	ยกเลิก
ไม่มี	117-402 ภาษาอังกฤษขั้นสูง 3(2-2-5) (Advanced English) ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอใน ชั้นเรียน การอ่านและการตีความข้อความทาง วิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะใน สาขาที่เรียน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อ แสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือใน รูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่าง คล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษา ที่ซับซ้อนมากขึ้น  Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation; reading and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study; practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and spontaneous verbal interaction with more complicated structures.  Students background level: IELTS 5.5 (or equivalent) / Passed English for Academic Purposes course  Expected level: IELTS 6.0 (or equivalent)	เพิ่มวิชาและจัดอยู่ในโมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
ไม่มี	<p><b>117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(2-2-5)</b> (English for Profession)</p> <p>การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ เช่น การเขียนเรียงความ การเขียนรายงาน การเขียนจดหมายและอีเมล ขั้นตอนและวิธีการเขียนบทความวิจัย การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา การนำเสนออย่างมืออาชีพ</p> <p>Uses of English for professional purposes such as essay writing, report writing, letter and email writing; writing research paper steps and methodology; application of critical thinking and problem-solving skills; professional presentation.</p> <p>Students background level: IELTS 5.5 (or equivalent) / Passed</p> <p>Advanced English course</p> <p>Expected level: 6.0 (or equivalent)</p>	เพิ่มวิชาและจัดอยู่ในโมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา
<p><b>101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5)</b> (Computer Coding for Everyone)</p> <p>ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพทอน การติดตั้งไพทอน เครื่องมือที่ใช้ในการเขียนโปรแกรม การติดตั้งไลบรารี การประมวลผลด้วยคอมมานด์ไลน์ ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การรับข้อมูลเข้าและการแสดงผลลัพธ์ การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวงวน การสร้างฟังก์ชันไลบรารีทางคณิตศาสตร์และกราฟฟิก และการประยุกต์ใช้กับงานด้านกราฟิก</p>	-	ยกเลิก
<b>3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์</b>	-	<b>ยกเลิกกลุ่มวิชา</b>
<p><b>101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)</b> (Information Technology)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจเบื้องต้น</p>	-	ยกเลิก
<p><b>101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)</b></p>	-	ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p><b>(Computer for Studies and Works)</b></p> <p>หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและวุฒิบัตรด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน</p>		
<p>101-309 <b>ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม</b> 3(3-0-6)</p> <p><b>(Life and Environment)</b></p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	-	ยกเลิก
<p>101-310 <b>อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี</b> 3(3-0-6)</p> <p><b>(Healthy Diet)</b></p> <p>ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางการตลาดของอาหารสุขภาพ</p>	<p>103-206 <b>อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Diet, Health Care and Exercise</b></p> <p>สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาหารและโภชนาการ การป้องกันและการบำบัดโรคด้วยอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆ ในร่างกาย นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกกำลังกาย</p> <p>Physical, mental, emotional and social well-being; diet and nutrition; nutrition for prevention and therapy; food safety; nutrition labels; dietary supplement products and selection; exercise for physical fitness; benefits of exercise on various body systems; digital technology for exercise.</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก
<p>101-311 <b>เคมีในชีวิตประจำวัน</b> 3(3-0-6)</p> <p><b>(Chemistry in Daily Life)</b></p>	-	ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>ความสำคัญของเคมี สารและการจำแนกสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยา และสารเสพติด ดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี</p>		
<p><b>101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</b> <b>(Mathematics in Daily Life)</b> ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมาย ข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน</p>	-	ยกเลิก
<p><b>101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</b> <b>(Statistics in Daily Life)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผล การลงทุน และการพยากรณ์อากาศ</p>	-	ยกเลิก
<p><b>101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6)</b> <b>(Mathematics in Civilization)</b> หลักเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษาาระบบการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงต่อไป</p>	-	ยกเลิก
<p><b>101-315 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6)</b> <b>(Statistics and Probability)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขต และการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การประมาณค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความ</p>	-	ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
แปรร่วมร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน		
<b>101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21</b> <b>3(2-2-5)</b> <b>(Digital Literacy for 21<sup>ST</sup> Century)</b> ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัล เบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล	-	ยกเลิก
<b>101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ</b> <b>3(2-2-5)</b> <b>(Data Science and Visualization)</b> ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ผังการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน	-	ยกเลิก
<b>101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</b> <b>3(3-0-6)</b> <b>(Green Technology for Sustainable Development)</b> แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลิตภัณฑ์สีเขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	-	ยกเลิก
<b>101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่</b> <b>3(3-0-6)</b> <b>(Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)</b> แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา	-	ยกเลิก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
การระดมความคิด การวิเคราะห์เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการแก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา		
101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5) <b>(Internet of Thing for Everyone)</b> ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์ประกอบพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูลภายในและการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน	-	ยกเลิก
101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5) <b>(Living Lab for Campus Sustainability)</b> หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ใช้ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน	-	ยกเลิก
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	--	ยกเลิกกลุ่มวิชา
101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5) <b>(Life, Well-Being and Sports)</b> สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม เพศศึกษา และการเลือกคู่ครอง การสร้างเสริมสุขภาพ อาหารการกิน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย การออกกำลังกาย คุณค่าและผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของร่างกาย และการออกกำลังกายในลักษณะของกีฬาเพื่อการแข่งขัน	-	ยกเลิก
101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6) <b>(Art and Music Appreciation)</b> ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของ	103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6) <b>Art and Music Appreciation</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>สถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรغبันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์</p>	<p>ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรغبันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์</p> <p>Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; art in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between art, music and life; art in daily life; the value of art as a tool to sustain the human mind.</p>	
<p>101-403 นิยมไทยและอศรรยในสยาม 3(3-0-6) (Thai Appreciation and Unseen in Siam) ภูมิหลังของสังคมไทย ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เอกลักษณะความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่า นำภาคภูมิใจ และควรรค่าแก่การศึกษา คติความเชื่อและค่านิยม วิถีชีวิต ดนตรี นาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้าน แนวทางอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย</p>	<p>103-210 นิยมไทยและอศรรยในสยาม 3(3-0-6) Thai Appreciation and Unseen in Siam ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณะความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและนำภาคภูมิใจ คติความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิต แนวทางการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย</p> <p>Thai art and culture; custom and traditions; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs; values; ways of life; conservation, inheritance and dissemination of Thainess.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก</p>
<p>101-404 ตามล่าหาและออกแบบความฝัน (Designing Your Dream) 3(2-2-5) ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่สนใจ เรียนรู้จากความต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐาน และให้เหตุผลโดยใช้ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นคว้าแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผน รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการ</p>	<p>-</p>	<p>ยกเลิก</p>



หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>เหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิดอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>		
<p><b>101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)</b> <b>(Yoga, Meditation and Art of Living)</b> การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการของโยคะ โยคะอาสนะประเภทต่าง ๆ ปริมาณยามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะการดำรงชีวิต</p>	-	ยกเลิก
<p><b>101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</b> <b>(Creative Photography)</b> การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสัดส่วนทอง ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพ แสงกับการสร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อความหมาย</p>	<p><b>103-308 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</b> <b>(Creative Photography)</b> การเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติการโดยการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย สามารถปฏิบัติการถ่ายภาพและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในลักษณะต่างๆได้ตามความต้องการ รวมทั้งคัดเลือกภาพเพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบสื่อสารตามความคิดสร้างสรรค์ที่วางไว้ได้อย่างเหมาะสมด้วย เช่น การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ Practical learning by applying photographic theory concepts to convey meaning; performing photography and creatively producing different types of photographic works as desired, including selecting images to be used in communication design work according to the planned creative concept in an appropriate manner, such as using photographs for communication through online media, using photographs for business communication.</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
<p>101-117 การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม 3(2-2-5) (Entrepreneurship and Innovation)</p> <p>ลักษณะการประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการ จิตสำนึกความเป็นผู้ประกอบการ บทบาทของผู้ประกอบการ ความรู้พื้นฐานทางการเงินและการตลาด นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการประกอบ การบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน วิธีคิดและการทำธุรกิจในสภาพแวดล้อมที่เป็นโลกาภิวัตน์และการแข่งขันโดยรับผิดชอบต่อประเด็นทางสังคม จริยธรรม และวัฒนธรรม เทคนิคการนำเสนอเพื่อนำใจ กระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องผ่านการปฏิสัมพันธ์กับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ</p>	<p>117-604 การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการ สร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(2-2-5) ( Innovation Creation and Startup Business Operations)</p> <p>การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพตั้งแต่การวางแผน และระดมทุน Series A จนถึงการจัดทะเบียนนิติบุคคล และการจัดตั้งบริษัท ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การระดมทุน การจัดการธุรกิจในช่วงเริ่มต้น การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ผู้ลงทุน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการทำโครงการสตาร์ทอัพ</p> <p>Development of startups, from planning and Series A fundraising to the registration of legal entities and the establishment of a company. Students will learn fundraising strategies, early-stage business management, market and competitor analysis, building an effective team, product presentation to investors, value creation, and sustainable growth through Startup project.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชาและจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก</p>
	<p>117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทาง ไซเบอร์ 3(2-2-5) (AI, Digital and Cyber Security)</p> <p>ปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่ (AI) Generative AI ความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน แนวคิดพื้นฐานของ AI ประเภทของ AI Predictive AI และ Generative AI การระบุตัวตน การยืนยันตัวตน การอนุญาต ผลกระทบของ AI การประยุกต์ใช้ AI อย่างยั่งยืน ตัวอย่างเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา ไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ประวัติศาสตร์ของ AI</p> <p>Modern artificial intelligence (AI): generative AI, cybersecurity in daily life, fundamental AI concepts, types of AI: predictive and generative AI, identification, authentication, authorization, impact of AI, sustainable AI applications, practical examples, case studies, digital lifestyle,</p>	<p>เพิ่มรายวิชาและจัดเป็นวิชาบังคับอยู่ในโมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	histories of AI.	
	<p><b>117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)</b></p> <p><b>Digital Tools for Lifelong Learning</b></p> <p>ทักษะการเลือกและใช้เครื่องมือดิจิทัล, การจัดเก็บข้อมูลออนไลน์, โปรแกรมประมวลผลคำ, สเปรดชีต, เครื่องมือทำงานร่วมกัน, การสื่อสาร, เครื่องมือผู้สร้าง, การจัดการเงินส่วนบุคคล, พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การเล่าเรื่อง, การตลาดอัตโนมัติ, สร้างสื่อมัลติมีเดีย, ใช้แพลตฟอร์มการตลาด เช่น ดิจิตอก.</p> <p>Skills in selecting and utilizing digital tools; online storage; word processing; spreadsheets; collaboration tools; communication; creators' tools; personal finance; e-commerce; storytelling; marketing automation; multimedia creation; using platforms like TikTok.</p>	เพิ่มรายวิชาและจัดเป็นวิชาบังคับอยู่ในโมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล
	<p><b>117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล 3(2-2-5)</b></p> <p><b>(Data Analysis and Data Visualizations)</b></p> <p>การแสดงแผนภาพข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการพัฒนาแนวคิดของอนาคตในสาขาที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็น</p> <p>Data visualizations for industry developments; history analysis and development of future concepts in relevant field; data Analysis concepts; application of artificial intelligence (AI) based tools and data analytic tools as needed.</p>	เพิ่มรายวิชาและจัดเป็นวิชาบังคับอยู่ในโมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p>117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6) (Dreams, idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy)</p> <p>การพัฒนากระบวนการคิดฝัน การคาดการณ์ การ คิดวิเคราะห์ห้อย่างเป็นอิสระด้วยกรอบแนวคิดแบบ เติบโต (growth mindset) โดยเน้นการวิเคราะห์ แนวโน้มโลกและความต้องการจำเป็นในการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้าง กระบวนการคิด การออกแบบแนวคิด การวิเคราะห์ ความต้องการใหม่ การพัฒนาทักษะสีเขียว (green skills) ที่คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ สหประชาชาติ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการ ตั้งเป้าหมายในชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้บนฐาน แนวคิดห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต (living lab) การ จัดทำโครงการกลุ่มและกรณีศึกษาที่น้อมนำปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิตและการ เป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>Developing dreaming, futures thinking, and analytical thinking process with growth mindset by analysing global trends and needs for sustainable development. Students will learn to develop thinking processes, design concepts, analyze new needs considering sustainable development and the United Nations' sustainable development goals to foster innovation and living goals through learning activities based on the concept of living lab, group projects and case studies applying the concept of Sufficiency Economy Philosophy to daily life and entrepreneurship with consideration to economy, society and environment dimensions.</p>	<p>เพิ่มรายวิชาและจัดเป็นวิชาบังคับอยู่ใน โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการ เพื่อความยั่งยืน</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p><b>117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3(2-2-5)</b>  <b>Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability</b></p> <p>การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ แนวคิด กระบวนการและทักษะการออกแบบนวัตกรรม สิ่งประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจในกระบวนการ คิดสร้างสรรค์ และการออกแบบโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เสริมสร้างเทคนิคในการระดมความคิดและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นในเรื่องกระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) ซึ่งประกอบการทำความเข้าใจในปัญหาที่พยายามจะแก้ไข การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การสร้างแนวคิดใหม่ และพัฒนาต้นแบบของนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ทั้งนี้เน้นการฝึกปฏิบัติ และการถ่ายทอดความรู้จากผู้ประกอบการ ต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการ รวมถึงการนำเสนองานเพื่อนำมาใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน</p> <p>Inspiring learners to become innovators and entrepreneurs by focusing on the concepts, processes, and skills needed for designing innovation, including understanding creative processes through various tools and techniques, enhancing brainstorming techniques and collaboration, focusing on design thinking to understand problems, analyze and synthesize information, create new ideas, and develop prototypes, all while considering sustainability, emphasizing practical training and knowledge transfer from entrepreneurs, engaging with entrepreneurs to practice new business creation, and presenting work to persuade investors to join ventures.</p>	<p>เพิ่มรายวิชาและจัดเป็นวิชาบังคับอยู่ในโมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	<p>117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)</p> <p>Business Canvas and Project Management for Sustainable</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหรือต้องเรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน : 117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน</p> <p>การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิต และการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>แนวคิดการบริหารโครงการ ที่ครอบคลุมถึง การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และการบริหารความเสี่ยง และมีด้านความยั่งยืนรวมถึง หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะเจ้าของธุรกิจ</p> <p>สตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์</p> <p>แบบจำลองธุรกิจหรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ สำหรับการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โดยเน้นการใช้ต้นแบบความคิดที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Startup) ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถดำเนินการได้จริงและมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน</p> <p>Optimizing product and service management through efficient production and transportation processes, covering project management concepts such as resource management, finance, marketing, human resource management, and risk management, with an emphasis on sustainability through the principles of the circular economy (BCG), and prepares students to manage startups by implementing project management techniques like the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle, identifying critical paths, and utilizing Gantt charts, business models, or project management software, promoting sustainable project management by developing prototypes to create various</p>	<p>เพิ่มรายวิชาและจัดเป็นวิชาบังคับอยู่ในโมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน</p>

หลักสูตร พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระในการปรับปรุง
	types of businesses, including social enterprises, and equipping students with the skills necessary for practical operation and successful, sustainable business management.	

**ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ**  
**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยวและบริการ**  
**ฉบับเดิม พ.ศ. 2562 และ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567**

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>หมวดวิชาเฉพาะ (87 หน่วยกิต)                      กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (27 หน่วยกิต)</p>	<p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ (90 หน่วยกิต)                      1. กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน (27 หน่วยกิต)</p>	
<p>119-101 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3 (3-0-6)                      Service Psychology and Personality Development                      วิชาบังคับก่อน : ไม่มี                      แนวคิด และ ทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยาและจิตวิทยาในอุตสาหกรรมบริการ หลักมนุษยสัมพันธ์ หลักการสื่อสาร ปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมบริการท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค และหลักการประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมบริการการพัฒนาบุคลิกภาพ และการสร้างเสริมภาพลักษณ์                      Concepts and fundamental theories of psychology and psychology for service industry; human-relation, communication, sociality, economy and culture related to tourism behavior; consumer behavior and principles of public relations in service industry; personality development and image grooming.</p>	<p>119-205 การพัฒนาบุคลิกภาพ จิตวิทยาการบริการและความฉลาดทางด้านอารมณ์ 3 (3-0-6)                      Personality Development, Psychology of Hospitality and Emotional intelligence                      แนวคิด และทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยาและจิตวิทยาในอุตสาหกรรมบริการ หลักมนุษยสัมพันธ์ หลักการสื่อสาร พฤติกรรมของมนุษย์ในการอยู่ร่วมกัน การปรับปรุงตนเองเพื่อร่วมสร้างมนุษยสัมพันธ์กับบุคคลในสถาบันสังคมองค์กร และในการทำงาน มารยาทในการเข้าสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพและการเสริมสร้างภาพลักษณ์                      Concepts And Basic Theories of Psychology and Industrial Psychology; The Principles of Human Relationships; Communication Principles; Collective Human Behavior; Self-Improvement in Human Interaction with Individuals, Social Institutions, Organizations, and at Work; Social Etiquette; Personality Development and Image-Building.</p>	<p>ปรับชื่อและคำอธิบายและใส่ไว้ในโมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการในบริษัทของ ความยั่งยืน</p>
<p>119-102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ 3 (3-0-6)                      Introduction to Hospitality Industry                      วิชาบังคับก่อน : ไม่มี                      ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการ เช่น โรงแรม สายการบิน ท่าอากาศยาน โรงพยาบาล ศูนย์ประชุม ร้านอาหาร การดำเนินงานบริการประเภทต่างๆ โครงสร้างการบริหารงาน หลักการจัดการธุรกิจบริการ ความรู้และทักษะในการให้บริการเบื้องต้น การต้อนรับ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความสัมพันธ์ระหว่างแผนกต่างๆ ในองค์กรที่เน้นการบริการ และการประสานงานระหว่างธุรกิจบริการกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง                      History and evolution of service industry for example, hotels, airlines, airports, hospitals, arenas and restaurants; types of service operation; organization chart; principles of service</p>	<p>119-203 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)                      Introduction to Hospitality and MICE Business in Sustainability                      วิชาบังคับก่อน : ไม่มี                      ความสำคัญ และ ความหมายของการบริการ ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการภายในประเทศและต่างประเทศตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การดำเนินงานบริการประเภทต่างๆ โครงสร้างการบริหารงานการโรงแรมเบื้องต้น หลักการจัดการธุรกิจบริการความรู้และทักษะในการให้บริการเบื้องต้น การต้อนรับ ความสัมพันธ์ระหว่างแผนกต่างๆ ในองค์กรที่เน้นการบริการ และการประสานงานระหว่างธุรกิจบริการกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงธุรกิจไมซ์ เช่น การจัดประชุมในองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในองค์กร การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า</p>	<p>ปรับชื่อและคำอธิบาย เพิ่มเนื้อหาต้น MICE และใส่ไว้ในโมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการในบริษัทของ ความยั่งยืน</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>management; basic knowledge and skills of service, service for food and beverage; relations between departments within service organizations; co-ordination between service-oriented business and the other related businesses.</p>	<p>หรือบริการ</p> <p>The importance and meaning of service. History and evolution of the domestic and international hotel industry that follow Sustainable Development Goals: SDGs. Operation of various types of services throughout basic hotel management structure, principles of service business management, knowledge and skills in providing basic services, hospitality, and relations between departments. Related aspects in organizations that emphasize service and coordination between service businesses with other related businesses including MICE such as meeting, incentive, conference and exhibition.</p>	
<p><b>119-103</b> อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  <b>Tourism Industry</b> 3 (3-0-6)  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ แนวโน้ม ลักษณะ องค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาทและนโยบายของรัฐในการพัฒนา องค์การทางการท่องเที่ยวระดับชาติและระดับนานาชาติรวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว</p> <p>Evolution, meaning, significance, trends, characteristics, as well as major and supporting components of the tourism industry; tourism impacts, planning and development concepts; governmental roles and policies in developing tourism organizations in national and international levels including information technology for tourism</p>	<p><b>119-204</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการเดินทางอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)  <b>Introduction to Tourism and Travel Business in Sustainability</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ประวัติ วิวัฒนาการ ความสำคัญ ประเภท ลักษณะ โครงสร้างการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริการ และการเดินทางขนส่ง ตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อาทิ บริษัทจัดนำเที่ยว และตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก การเดินทางและการขนส่ง สายการบิน ท่าอากาศยาน โรงพยาบาล ศูนย์ประชุม ร้านอาหาร ศูนย์สุขภาพ รวมถึงการดำเนินการและการประสานงานระหว่างธุรกิจการท่องเที่ยวกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>History, evolution, importance, types, characteristics, Management structure of the tourism, service and transportation industry that follow Sustainable Development Goals: SDGs such as Tour operators and travel agents, hotels, accommodations, travel and transportation, airlines, airports, hospitals, convention centers, restaurants, health centers Including operations and coordination between the tourism business and other businesses</p>	<p>ปรับรวมวิชา  <b>อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการเดินทางขนส่งเข้าด้วยกัน และและใส่ใน โมดูล BTH 1 : ความรู้เบื้องต้นธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการในบริษัทของความยั่งยืน</b></p>
<p><b>119-104</b> นวัตกรรมจัดการองค์กรและทุนมนุษย์ 3 (3-0-6)  <b>Innovation for Organization and Human Capital Management</b></p>	<p><b>119-318</b> การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความขัดแย้ง 3 (3-0-6)  <b>Cross-Cultural Communication and Conflict Management</b></p>	<p>ปรับชื่อและ  <b>คำอธิบายรายวิชาและนำไปไว้ในโมดูล BTH 3 : การเป็น</b></p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>หลักและทฤษฎีการจัดการ จัดองค์การ การจัดการสภาพแวดล้อมในการบริหารองค์การธุรกิจบริการและองค์การธุรกิจการท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์ หน้าที่บทบาทของบุคลากร การจัดโครงสร้างองค์การ พฤติกรรมองค์การ การวางแผนและการควบคุมองค์การ นวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Principles and theories of organization management; environmental management in service and tourism related organization innovatively; roles and responsibilities of employees; organization structure and behaviors; controlling and planning of corporate structure; innovative human resource management.</p>	<p><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ความสำคัญ และ ความหมายของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การแบ่งรูปแบบของวัฒนธรรมและความแตกต่าง กลยุทธ์การจัดการด้านบุคคล รวมทั้งด้านการพัฒนาความสามารถ ทักษะ และคุณภาพชีวิตการทำงานที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการทำงาน และ เป้าหมายขององค์การ รวมถึงกลยุทธ์ด้านการจัดการความขัดแย้งให้มีประสิทธิภาพ ประเภท วิธีการสื่อสาร และการแก้ไขปัญหามาให้เหมาะสมกับองค์การ กรณีศึกษาด้านบุคคล และความขัดแย้ง</p> <p>The Importance and meaning of cross-cultural communication; cultural classification and difference; personnel management strategies including the development of abilities, skills, and appropriate quality of working life to achieve the objectives of work and the goals of the organization. Including effective conflict management strategies, types, communication methods, and appropriate problem-solving to the organization. Case studies on people and conflict.</p>	<p>ผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</p>
<p><b>119-201 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)</b></p> <p><b>Tourism and Hospitality Business Law</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>วิเคราะห์ระเบียบและกฎหมายที่สำคัญเกี่ยวกับธุรกิจบริการและธุรกิจการท่องเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพ และการแก้ปัญหาโดยอาศัยกฎหมาย กรณีศึกษา</p> <p>Analysis of important regulations and laws concerning tourism and hospitality industry business; professional ethics; problem solving on the bases of laws; case studies included.</p>	<p><b>ไม่มี</b></p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p><b>119-202 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)</b></p> <p><b>Tourist Behavior and Cross-cultural Communication</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ประเภทของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมและแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวความต้องการและความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เกิดจากวัตถุประสงค์ของการเดินทาง วัฒนธรรม ลักษณะทาง</p>	<p><b>ไม่มี</b></p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>ประชากร ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม เปรียบเทียบ แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ค่านิยมและการรับรู้ของ นักท่องเที่ยวที่มาจากต่างวัฒนธรรมรวมทั้งการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม</p> <p>Types of tourists, motivations for travel and tourist needs and behavior classified by purposes of travelling, culture, demographic characteristics and socio-economic factors. Differences of culture, norms and values that impact motivations for travel, including cross-cultural communication.</p>		
<p><b>119-301 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม การบริการ 3 (2-2-5)</b>  <b>English for Hospitality Industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา ทางวิชาการ</b></p> <p>สนทนาและเรียนรู้คำศัพท์อย่างเข้มข้น ใน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ การฝึก เขียน พูด อ่าน ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเพื่อการทำงานในธุรกิจ การบริการ จำลองสถานการณ์การใช้ภาษาอังกฤษอย่าง เข้มข้นในวิชาชีพ</p> <p>Speaking sentences, patterns, expressions, and vocabulary in depth; practice real situation happened in hospitality industry ; writing, speaking and reading in relation to profession for working in hospitality business; use scenario situations for speaking practice in advanced level.</p>	<p><b>119-301 การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ 1 3 (2-2-5)</b>  <b>English Communication for Hotel, Tourism, and Hospitality 1</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น คำศัพท์เฉพาะ ทางด้านโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ ความ ตระหนักรู้ทางวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารอย่างมืออาชีพ กล ยุทธ์การสื่อสารที่สำคัญต่อการมีปฏิสัมพันธ์อย่างมี ประสิทธิภาพกับลูกค้า เพื่อนร่วมงานระดับนานาชาติใน บริบททางวิชาชีพต่างๆ ภายในภาคธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว และการบริการ</p> <p>Essential English language skills, Hotel, Tourism, and Hospitality Insights, Cultural Awareness, Professional Correspondence, communication strategies needed to interact effectively with international customers and colleagues in various professional contexts within the hotel, tourism and hospitality sector.</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา และนำไปไว้ในกลุ่ม วิชาชีพพื้นฐาน โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร</p>
<p><b>119-302 โมบายแอปพลิเคชันเพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)</b>  <b>Mobile Application for Tourism and Hospitality Business</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>การค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆจากอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เพื่อช่วยตอบสนองความ ต้องการผู้บริโภคและเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับ ผู้บริโภคมากขึ้น การค้นคว้าข้อมูลทางการท่องเที่ยว การ บริการ ข้อมูลโรงแรม ที่พักและข้อมูลบริษัททัวร์ ใช้เป็น เครื่องมือในการจองห้องพัก การจองทัวร์ การสั่งอาหาร การ</p>	<p><b>119-318 การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)</b>  <b>Technology Application for Tourism and Hospitality Business</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>การค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆจากอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เพื่อช่วยตอบสนองความ ต้องการผู้บริโภคและเพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับ ผู้บริโภคมากขึ้น การค้นคว้าข้อมูล ทางการท่องเที่ยว การ บริการ ข้อมูลโรงแรม ที่พักและข้อมูลบริษัททัวร์ ใช้เป็น เครื่องมือในการจองห้องพัก การ จองทัวร์ การสั่งอาหาร การ</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา และนำไปอยู่ในกลุ่ม วิชาชีพเลือก ในโมดูล ETH 2 : การ วางแผนธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>นำไปใช้ในธุรกิจ MICE ที่สามารถจัดทำระบบการลงทะเบียน การชำระเงิน ข้อมูลการประชุม สัมมนาและนิทรรศการ</p> <p>Researching information form mobile devices such as mobile phone, tablet for meeting demand of consumers and to boost communication channel with customers; searching information about tourism, service, hotels, accommodations and tour operators; reservation for room, tour and ordering food can be done through mobile devices; the use of devices in MICE businesses in relation to registration, payment, information about conferences, seminar and exhibition.</p>	<p>นำไปใช้ในธุรกิจ MICE ที่สามารถจัดทำระบบการลงทะเบียน การชำระเงิน ข้อมูล การประชุม สัมมนาและนิทรรศการ</p> <p>Researching information form mobile devices such as mobile phone, tablet for meeting demand of consumers and to boost communication channel with customers; searching information about tourism, service, hotels, accommodations and tour operators; reservation for room, tour and ordering food can be done through mobile devices; the use of devices in MICE businesses in relation to registration, payment, information about conferences, seminar and exhibition</p>	
<p><b>119-303 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม</b>  <b>การท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</b>  <b>English for Tourism Industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา</b>  <b>ทางวิชาการ</b></p> <p>สนทนาและเรียนรู้คำศัพท์อย่างเข้มข้น ใน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การฝึก เขียน พูด อ่าน ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเพื่อการทำงานในธุรกิจ การท่องเที่ยว จำลองสถานการณ์การใช้ภาษาอังกฤษอย่างเข้มข้นในวิชาชีพ</p> <p>Speaking sentences, patterns, expressions, and vocabulary in depth; practice real situation happened in tourism industry; writing, speaking and reading in relation to profession for working in tourism business; use scenario situations for speaking practice in advanced level</p>	<p><b>119-303 การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับ</b>  <b>การโรงแรม การท่องเที่ยวและ</b>  <b>การบริการ 2 3 (2-2-5)</b>  <b>English Communication for Hotel,</b>  <b>Tourism, and Hospitality 2</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ฝึกทักษะที่จำเป็นขั้นสูงภาษาอังกฤษ คำศัพท์ เฉพาะทางด้านโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ ความ ตระหนักรู้ทางวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารอย่างมืออาชีพที่ ชับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนากับเพื่อนร่วมงานระดับ นานาชาติในบริบททางวิชาชีพต่างๆ การฝึกอ่านบทความ ด้านการบริการขนาดสั้น และสำนวนที่จำเป็น</p> <p><b>Practicing higher English language skills and vocabularies about hotel, tourism, and hospitality insights, cultural awareness, professional-complex communication. Emphasizing conversation with international colleagues professionally. Excersices of short reading passages about services with essential idioms.</b></p>	<p>ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา และนำไปไว้ในกลุ่ม วิชาชีพพื้นฐาน</p> <p>โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร</p>
<p><b>ไม่มี</b></p>	<p><b>119-304 การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับ</b>  <b>งานบริการ 3 (2-2-5)</b>  <b>Creative communication</b>  <b>for Hospitality job</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ความสำคัญและความหมายของการสื่อสาร เทคนิคการสื่อสารที่เน้นอุตสาหกรรมบริการโดยเฉพาะ การใช้ปฏิสัมพันธ์ทั้งทางวาจาและอวัจนภาษา และ</p>	<p>เพิ่มรายวิชา และ นำไปไว้ในกลุ่ม วิชาชีพพื้นฐาน</p> <p>โมดูล BTH 2 : ทักษะด้านการสื่อสาร</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	<p>เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลสูงสุด เช่น โซเชียลมีเดีย การใช้ฟังก์ชันงานด้านการบริการเพื่อสร้างการสื่อสารที่เข้าใจได้เพื่อลดความขัดแย้ง กรณีศึกษาการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมบริการ</p> <p>The importance and meaning of communication. Communication techniques with particular emphasis on the hospitality industry. The usage of verbal and nonverbal interactions, and technology to maximize impact such as social media. Utilizing the function of hospitality jobs to create understandable communication to minimize conflict. Case studies in creative communication in the hospitality industry.</p>	

**ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาบังคับ**  
**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโรงแรม การท่องเที่ยวและการบริการ**  
**ฉบับเดิม พ.ศ. 2562 และ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567**

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<b>กลุ่มวิชาบังคับ (30 หน่วยกิต)</b>	<b>2. กลุ่มวิชาชีพบังคับ (45 หน่วยกิต)</b>	<b>เพิ่มหน่วยกิต</b>
<b>119-211 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม</b> <b>Food and Beverage Service 3(2-2-5)</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b> อุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการทำความสะอาดและการดูแลรักษาเครื่องมือ เครื่องใช้ชนิดต่าง ๆ การเตรียมการก่อนเปิดบริการ ความรู้ เกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่มแบบต่าง ๆ ในธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยว ตลอดจนคำศัพท์ ภาษาต่างประเทศที่ถูกต้อง การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม Equipment in food and beverage service; cleaning methods and maintenance of equipment; pantry and sideboard preparation before servicing; types of food and beverage; technical term; food and beverage control.	<b>119-211 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)</b> <b>Food and Beverage Service</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b> ประเภทของสถานบริการอาหารและเครื่องดื่ม แผนกอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรม ความรู้เกี่ยวกับ รายการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม การจัดเตรียมการก่อนบริการ รูปแบบ การบริการอาหาร การทำความสะอาดและการดูแลรักษา เครื่องมือ การปฏิบัติต้งานบริการ คำศัพท์เทคนิคเฉพาะด้าน การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม ทักษะและบุคลิกภาพที่ เกี่ยวข้องในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม Types of food and beverage establishments; hotel's food and beverage department; food and beverage menu; equipment used in food and beverage service; pantry and sideboard preparation before servicing; styles of food service; cleaning methods and maintenance of equipment; service operation functions; technical terms; food and beverage control; skill and personality in food and beverage service.	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา และนำไปไว้ ในโมดูล PTH 4 : การบริการด้าน อาหาร
<b>119-212 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3 (3-0-6)</b> <b>Tour Business Management</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b> รูปแบบการจัดและการดำเนินงานของบริษัทนำเที่ยว การวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวและเทคนิคการ เขียนรายการนำเที่ยวในรูปแบบต่างๆ การคิดต้นทุนกำไร ความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศกับการจัดนำเที่ยว การแก้ปัญหาในเรื่องการจัดนำเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ การสำรองที่พักและการสำรองที่นั่งในการเดินทาง การป้องกันอุบัติเหตุในการท่องเที่ยว และการ ให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่ The various forms of tourism management and tour operation; planning and itinerary writing techniques; costing and pricing; correlation of the topography and climate conditions with tour operation; problem solving concerning various	<b>119-217 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการ</b> <b>เดินทางท่องเที่ยว</b> <b>Tour Business and Travel Agency</b> <b>Management</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b> ความหมาย ประเภท องค์ประกอบ รูปแบบการจัดและการดำเนินงานของบริษัทนำเที่ยว การวางแผน การจัดรายการนำเที่ยวและเทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยวใน รูปแบบต่างๆ กลยุทธ์การจัดนำเที่ยว การคิดต้นทุนราคาขาย ความสัมพันธ์ของสภาพภูมิศาสตร์กับภูมิอากาศกับการจัดนำเที่ยว การแก้ปัญหาในเรื่องการจัดนำเที่ยวในรูปแบบต่างๆ การสำรองที่พักและการสำรองที่นั่งในการเดินทางให้ตรงกับ ความต้องการ การป้องกันอุบัติเหตุและรักษาความปลอดภัย ในการเดินทาง การตลาดและการขายในธุรกิจนำเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่ Meaning, type, components and various	ปรับ ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา และนำไปไว้ในกลุ่ม วิชาชีพ เลือ กด้าน วิชาชีพ ในโมดูล ETH 1: การวางแผน ธุรกิจท่องเที่ยวและ การบริการ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
types of tour operation; matching demand with the seat availability; accident prevention and safety precaution; field trip included	forms of tourism management and tour operation; planning and itinerary writing techniques; tour arrangement strategies; costing and pricing; correlation of the topography and climate conditions with tour operation; problem solving concerning various types of tour operation; matching demand with room and seat availability; travel accident prevention and safety precaution; marketing and sales in tour business; field trip included.	
<p><b>119-213 งานส่วนหน้าของโรงแรม 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Hotel Front Office</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>โครงสร้างการบริหารงานส่วนหน้าของโรงแรม และการจัดการงานฝ่ายห้องพัก การสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายงานส่วนหน้ากับฝ่ายแม่บ้าน บริษัทนำเที่ยว และบริษัทตัวแทนการเดินทาง มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Structure of hotel front office and room operation management; room reservation; reception; registration; and other related works; relations between front office and housekeeping departments, tour operators and travel agencies; field trip included.</p>	<p><b>119-213 งานส่วนหน้าของโรงแรม 3 (2-2-5)</b></p> <p><b>Hotel Front Office</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>โครงสร้างการบริหารงานส่วนหน้าของโรงแรม และการจัดการงานฝ่ายห้องพัก การสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายงานส่วนหน้ากับฝ่ายแม่บ้าน บริษัทนำเที่ยว และบริษัทตัวแทนการเดินทาง มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Structure of hotel front office and room operation management; room reservation; reception; registration; and other related works; relations between front office and housekeeping departments, tour operators and travel agencies; field trip included.</p>	นำไปไว้ในกลุ่มวิชาซีพีบังคับ ในโมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม
<p><b>119-214 การเดินทางและการขนส่ง 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Travel and Transportation</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ประวัติและประเภทของโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นทางด้านการเดินทางและการขนส่ง โลจิสติกส์และโซ่คุณค่า โครงสร้างของระบบขนส่ง การขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร กฎหมายเกี่ยวกับการเดินทาง การดำเนินงานของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการการเดินทางกับนักท่องเที่ยว การขนส่งที่มีบทบาทต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความร่วมมือด้านการขนส่งระหว่างประเทศ ปัญหาการแข่งขันรวมทั้งแนวโน้มของการเดินทางและการขนส่งในอนาคต</p> <p>History and types of logistics, especially travel and transport; logistics and value chain; structure of transport system; freight and passenger</p>	<p><b>119-218 การขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ 3 (3-0-6)</b></p> <p><b>Logistics in Tourism and Hospitality Business</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>แนวคิดโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ โดยเน้นทางด้านการเดินทางและการขนส่ง โลจิสติกส์และโซ่คุณค่า โครงสร้างของระบบขนส่ง การขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร กฎหมายและข้อบังคับการเดินทาง การดำเนินงานของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการการเดินทางกับนักท่องเที่ยว บทบาทของการขนส่งที่มีต่อการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ ความร่วมมือด้านการขนส่งระหว่างประเทศ การแข่งขันและแนวโน้ม โลจิสติกส์ในอนาคต</p> <p>Concepts of logistics for tourism and</p>	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา และนำไปไว้ในกลุ่มวิชาซีพีเลือกด้านวิชาชีพ ในโมดูล ETH 1: การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>transport; travel laws and regulations; public and private sector enterprises involved in supplying services to tourists; roles of transport in the development of tourism industry; international collaboration for world transport; competition and trends in travel and transport.</p>	<p>hospitality business emphasized on travel and transport; logistics and value chain; structure of transport system; freight and passenger transport; travel laws and regulations; public and private enterprises involved in providing services to tourists; roles of transport towards development of tourism and hospitality business; international collaboration for world transport; future competition and trends of logistics.</p>	
<p><b>119-215 การพัฒนาอย่างยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ 3 (3-0-6)</b>  <b>Sustainable Development in Tourism and Hospitality Business</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและการบริการ ต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รายได้และการจัดการรายได้จากการจัดการการท่องเที่ยว และการบริการ ประเภทและแหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจบริการที่หลากหลาย เทคนิคการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว และสถานที่บริการ มีการศึกษาจากกรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Conservation and management of tourism and hospitality resources, management of socio-cultural resources, and management of equal benefit distribution among stakeholders towards sustainable development of tourism and hospitality; different types of tourism destinations and hospitality business; interpretation techniques of signs in tourism destinations and hospitality sites; use case studies and field trip.</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p><b>119-216 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว และการบริการ 3(3-0-6)</b>  <b>Digital Marketing for Tourism and Hospitality Business</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาดในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่ง การตลาดดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลที่มีต่อการบริการและการท่องเที่ยว การบริหารงานขาย และการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดยุคดิจิทัล ทฤษฎีและแนวความคิดทางการตลาดยุคดิจิทัล เทคนิคและกลยุทธ์ที่นำไปสู่การวางแผนและปฏิบัติใช้</p>	<p><b>119-216 การตลาดดิจิทัลและการสื่อสารทางสังคม สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ3 (3-0-6)</b>  <b>Digital Marketing and Social Communication for Tourism and Hospitality Business</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ความสำคัญ และ ความหมายของการจัดการด้านการขายและการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัล สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ สภาพแวดล้อมทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด วิเคราะห์ปัญหา องค์ประกอบ</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา และใส่ไว้ในและใส่ไว้ในกลุ่มวิชาชีพ พื้นฐาน โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>แผนการตลาดของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว พร้อมกรณีศึกษา</p> <p>Definitions and importance of marketing as a core factor of business; digital marketing; roles of digital marketing towards tourism and hospitality industry; sales management and public relations for digital marketing; theory and concepts of digital marketing, marketing techniques and strategies leading to planning and implementation of tourism and hospitality business; case studies included.</p>	<p>และโอกาสทางการตลาด พฤติกรรมลูกค้า กลุ่มตลาดและการกำหนดเป้าหมาย จริยธรรม รวมถึงการจัดการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานประกอบการ และแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาทางการตลาดโดยใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานท่องเที่ยวและการบริการ</p> <p>The importance and meaning of sales and marketing management using digital media for tourism and hospitality business. Marketing environment; marketing process; analyzing problems, elements, and market opportunities. Customer behavior, market segment and target; Ethics including management and linkage data between organizations to create a competitive advantage and establishment guidelines for developing information systems to be able to communicate effectively. Case studies in marketing using digital technology for tourism and hospitality.</p>	
<p>119-311 การเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และการบริการ 3 (3-0-6)</p> <p>Tourism and Hospitality Entrepreneurship</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ผู้ประกอบการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว กลยุทธ์ และการวางแผนการดำเนินธุรกิจ โอกาสและแหล่งเงินทุน การจัดการความเสี่ยง วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม โอกาสทางธุรกิจ การต่อช่องทางธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ คุณธรรม จริยธรรม ความอยู่รอดของกิจการ โดยใช้หลักการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Entrepreneurship in tourism and hospitality industry business; business strategy and planning; business opportunity and sources of financial support; risk management; external and internal analysis; business opportunity; business negotiation; creativity; innovation; networking; moral and ethic; competitive advantage by applying customer relationship management and social responsibility.</p>	<p>119-311 การเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)</p> <p>Sustainable Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Business</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ คุณลักษณะ ทัศนคติ และแรงจูงใจของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ เศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ เครื่องมือวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน ในปัจจุบัน ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจ ด้วยโมเดลธุรกิจแคนวาส การจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดทำแผนการตลาด การวางแผนการเงินและงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจตามหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</p> <p>Concepts of entrepreneurship; characteristics, attitudes and motivation of successful entrepreneurs; seeking business opportunity; microeconomics and macroeconomics; business environment; competitive analysis tools; initiating new business</p>	<p>ปรับคำอธิบาย รายวิชา และใส่ไว้ใน กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน โมดูล BTH 3 : การเป็นผู้ประกอบการ สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	<p>the roles and responsibilities of cabin crew; practical procedures in providing food and beverage services, international etiquette, delivering professional service, on-board safety, pre-flight duties, in-flight duties, and post-flight duties. Students will practice in the mock-up classroom and discuss for possible problems solving from case studies, and attend field studies.</p>	
<p><b>119-313 การจัดการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (3-0-6)</b> <b>MICE Industry</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ความสำคัญ และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการประชุม องค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษทางการตลาด ขั้นตอนการดำเนินงานก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสำหรับผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน การบริหารจัดการสถานที่จัดงาน ระบบโลจิสติกส์และมาตรฐานต่างๆในอุตสาหกรรม พร้อมกรณีศึกษาจากการศึกษาดูงานประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนอกสถานที่</p> <p>Importance of MICE industry - Meeting, Incentive Travel, Convention and Exhibition; factors affecting MICE; special marketing events; procedure of pre-event operating, on-site management and post-event evaluation; factors affecting decision making of MICE organizers and participants; management of location and place; logistic and standard in MICE industry; case studies and field trip to organized events.</p>	<p><b>119-330 การจัดงานอีเวนต์ 3 (3-0-6)</b> <b>Events</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>แนวคิด ประเภท รูปแบบ ความสำคัญ การวางแผน และการจัดการอีเวนต์อย่างยั่งยืน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดอีเวนต์ การสื่อสารทางการตลาด แนวโน้มการจัดงานอีเวนต์ และอีเวนต์ในโลก การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน</p> <p>Concepts, types, forms, importances, planning and sustainability of events; event stakeholders; marketing communications, events trends and events in the world; project-based learning.</p> <p><b>119-429 การจัดการประชุมวิชาชีพ 3 (3-0-6)</b> <b>Conventions</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>แนวคิด ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการจัดการประชุมวิชาชีพ บทบาทผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม การจัดการประชุมวิชาชีพ การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาชีพ การวางแผน งบประมาณ และการประเมินผลการจัดการประชุม การจัดทำงบประมาณ การจัดการการตลาด การจัดการสถานที่ และเทคโนโลยีสำหรับการจัดการประชุมวิชาชีพ การจัดการความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางการแก้ไข การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน</p> <p>The concept, importance and objectives of convention; role of stakeholders in convention industry; bidding procedure for convention; planning, procedure and evaluation; budgeting; marketing management; venue management; technology for convention business; cultural diversity management; problems and solutions; project-based learning.</p>	<p>ปรับคำอธิบายเล็กน้อยและใส่ไว้ในกลุ่มวิชาชีพเลือก</p> <p>โมดูล ETH 2 : อุตสาหกรรมไม้</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	<p><b>119-430 การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ 3 (3-0-6)</b>  <b>Exhibitions</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ความหมายและทฤษฎีเกี่ยวกับงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การดำเนินงาน ขั้นตอน และการนำเสนอ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การสรุปและการประเมินผล แนวคิดที่สำคัญของการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ</p> <p>Definitions and theories about exhibitions; operation, procedure, presentation of exhibitions; conclusion and evaluation; main concepts of exhibitions.</p>	
<p><b>119-411 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานในธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)</b>  <b>Basic Research Method in Tourism and Hospitality Business</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ขั้นตอนของการวิจัยเบื้องต้น ชนิดของงานวิจัย ข้อมูลและตัวแปรการสร้างรหัสข้อมูลและการกำหนดของ ตัวอย่าง วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลประเภทต่างๆ การประมวลผลข้อมูล และตีความหมาย โดยสรุป เน้นตัวอย่างการเก็บข้อมูลในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>Process of basic research; types of research; data and variables; data code; research sampling frame; data analysis; data processing; also interpretation and analysis with an emphasis on data collection sampling in tourism and hospitality industry business.</p>	<p><b>ไม่มี</b></p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p><b>ไม่มี</b></p>	<p><b>119-410 การเขียนและการนำเสนอโครงการอย่างมืออาชีพ 3 (3-0-6)</b>  <b>Professional Project Writing and Presentation</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติในการจัดทำโครงการรูปแบบที่หลากหลาย รวมถึงการวางแผน การดำเนินการ การแก้ปัญหา การประเมินผล และการปฏิบัติตามระบบมาตรฐานสากลในการอ้างอิง รวมถึงกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างมืออาชีพเพื่อการนำเสนอ</p> <p>This course focuses on studying and practicing the process of project development, planning, execution, problem-solving, evaluation</p>	<p>เพิ่มวิชาเพื่อวางพื้นฐานการเขียนโครงการซึ่งเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับออกปฏิบัติงานในรายวิชาการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน จะเป็นพื้นฐานให้นักศึกษารู้จักคิดหาหัวข้อโครงการ ความสำคัญของปัญหา และคิดแก้ปัญหา อีก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	and adhering to citation standards, and communication strategies and the creation of presentation materials. It aims to enhance professional skills in crafting and presenting projects effectively.	ทั้งสามารถประเมินผลโดยใช้คำสถิติอย่างง่าย ๆ และมีทักษะในการนำเสนอที่ดีในอนาคต และนำไปไว้ในกลุ่มวิชาชีพบังคับ โมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต
<p><b>119-412 การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับปริญญาการกับการทำงาน 1 (0-2-1)</b> <b>Preparation for Work-Integrated Learning</b></p> <p>เตรียมความพร้อมในทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการทำงานในสำนักงาน การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การนำเสนองาน และทักษะพื้นฐานอื่นๆ ที่จำเป็นในการทำงานเพื่อสังคม การทำงานในสถานประกอบการและการทำงานสำหรับวิชาชีพเฉพาะ</p> <p>Working skills in order to prepare students internship for tourism and hospitality industry; skill development in office working; job application and interview; work presentation including other related basic working skills that are vital for social responsibility, business and professional field.</p>	<p><b>119-412 การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับปริญญาการกับการทำงาน 1 (0-2-1)</b> <b>Preparation for Work-Integrated Learning</b></p> <p>เตรียมความพร้อมในทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการทำงานในสำนักงาน การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การนำเสนองาน และทักษะพื้นฐานอื่นๆ ที่จำเป็นในการทำงานเพื่อสังคม การทำงานในสถานประกอบการและการทำงานสำหรับวิชาชีพเฉพาะ</p> <p>Working skills in order to prepare students internship for tourism and hospitality business; skill development in office working; job application and interview; work presentation including other related basic working skills that are vital for social responsibility, business and professional field.</p>	ย้ายมาจากหมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเดิม โดยนำมาเป็นวิชาบังคับในโมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต
<p><b>119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Work-Integrated Learning 5(0-40-0)</b> <b>วิชาบังคับก่อน : 119-412 การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับปริญญาการกับการทำงาน</b> กระบวนการจัดการศึกษา ที่มีโปรแกรมการจัดการเรียน ที่ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น การฝึกงานภาคสนาม สหกิจศึกษา เป็นต้น โดยมีการกำหนดในแผนการเรียนของนักศึกษา โดยเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานจริง เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว เขียนรายงานวิชาการและนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ</p> <p>Work- integrated learning process through work-based training, co-operative education in tourism and hospitality business related to the studied field of students; practice to improve practical skills; a project is required to be</p>	<p><b>119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Work-Integrated Learning 5 (0-40-0)</b> <b>วิชาบังคับก่อน : 119-412 การเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาระดับปริญญาการกับการทำงาน</b> กระบวนการจัดการศึกษา ที่มีโปรแกรมการจัดการเรียน ที่ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น การฝึกงานภาคสนาม สหกิจศึกษา เป็นต้น โดยมีการกำหนดในแผนการเรียนของนักศึกษา โดยเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานจริง เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว เขียนรายงานวิชาการและนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ</p> <p>Work-integrated learning process through work-based training, co-operative education in tourism and hospitality business related to the studied field of students; practice to improve practical skills; a project is required to be</p>	ย้ายมาจากหมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเดิม โดยนำมาเป็นวิชาบังคับในโมดูล PTH 5 : ประสบการณ์เพื่อวิชาชีพในอนาคต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>submitted and presented to committee at the end of program.</p> <p>***หมายเหตุ*** ให้เลือกสททศึกษาหรือรูปแบบอื่นๆของการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา</p>	<p>submitted and presented to committee at the end of program.</p>	
<p>ไม่มี</p>	<p><b>119-221 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)</b>  <b>Digital Technology for Tourism and Hospitality</b>            ความสำคัญ และ ความหมายของการใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาคท่องเที่ยวและการบริการ ในการจัดการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานประกอบการ แนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาทางด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานท่องเที่ยวและโรงแรม</p> <p>The importance and meaning of utilizing technology and information systems to enhance the efficiency of tourism and hotel services, in managing and linking data between organizations, to create competitive advantages in the business sector. Guidelines for developing information systems that can be effectively utilized. A case study on the use of digital media technology for tourism and hotel industry.</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ ในกลุ่มวิชาชีพบังคับ            โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ</p>
<p>ไม่มี</p>	<p><b>119-231 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (3-0-6)</b>  <b>Customer Relationship and Data Analysis</b>            ความสำคัญและความหมายของหลักลูกค้าสัมพันธ์ กระบวนการลูกค้าสัมพันธ์ พฤติกรรมลูกค้า การบริหารเพื่อจัดการข้อร้องเรียนในองค์กร คุณสมบัติและบุคลิกภาพของผู้ปฏิบัติงานลูกค้าสัมพันธ์ การศึกษาตลาด การบริการเพื่อบริหารข้อมูลลูกค้าให้มีประสิทธิภาพสำหรับงานบริการเพื่อบรรลุคุณภาพการให้บริการและความพึงพอใจ กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์</p> <p>The importance and meaning of customer relationship principles, customer relationship processes, customer behavior, complaint management within organizations, the characteristics, and personalities of customer</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ ในกลุ่มวิชาชีพบังคับ            โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	relationship practitioners, studying service markets to efficiently manage customer data for service-oriented tasks to achieve service quality and satisfaction. Relationship-building strategies.	
ไม่มี	<p><b>119-320 การใช้ปัญญาประดิษฐ์และแอปพลิเคชันในการวางแผนการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)</b>  <b>Artificial Intelligence (AI) and Applications for Tourism and Hospitality Planning</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>เรียนรู้วิธีการใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงลึกในกระบวนการวางแผน และออกแบบ รวมถึงการจัดการการให้บริการภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อทำนายความต้องการของลูกค้าและสร้างนวัตกรรม การใช้แอปพลิเคชันเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในอนาคต</p> <p>Study the utilization of deep learning artificial intelligence for planning, designing, and managing services in the tourism and hospitality sectors. Employ AI to forecast customer demands and innovate applications to bolster competitiveness in the future of tourism and hospitality industries.</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่ ในกลุ่มวิชาชีพบังคับ โมดูล PTH 2 : เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ
	<p><b>119-310 การบริหารงานขายในธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)</b>  <b>Sales Management in the Hotel Business</b>  <b>ความสำคัญและความหมายของการจัดการด้านการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรม สภาพแวดล้อมทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด วิเคราะห์ปัญหาองค์ประกอบ และโอกาสทางการตลาด พฤติกรรมลูกค้าในโรงแรม กลุ่มตลาดและการกำหนดเป้าหมาย จริยธรรมในธุรกิจโรงแรม กรณีศึกษาทางงานขายและการบริหารในโรงแรม</b></p> <p>The Importance and meaning of sales and marketing management for hotel businesses. Marketing environment. Marketing process. Analyzing problems, elements, and market opportunities. Customer behaviors in hotels, market segments, and target. Ethics in the hotel business. Case studies of sales and management in</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่ ในกลุ่มวิชาชีพบังคับ โมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	hotels.	
2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก (30 หน่วยกิต) ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาด้านการท่องเที่ยว หรือการบริการ (15 หน่วยกิต) ดังนี้	3. กลุ่มวิชาเลือก (2 โมดูล 18 หน่วยกิต) ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพใน หลักสูตรตามโมดูลต่อไปนี้	กลุ่มวิชาเลือก 18 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น กลุ่มวิชาเลือกด้าน วิชาชีพ 9 หน่วยกิต (1โมดูลๆละ 3 วิชา) และกลุ่มวิชาเลือกด้าน ภาษาต่างประเทศ สำหรับวิชาชีพ 9 หน่วยกิต (1โมดูลๆละ 3 วิชา)
กลุ่มวิชาเอกเลือกด้านการท่องเที่ยว	3.1 กลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพ 9 หน่วยกิต	
119-331 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Geography for Tourism วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม การขนส่ง และ ปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวในประเทศและ นานาชาติการวางแผนงานสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว และมีการศึกษานอกสถานที่ Concepts of geography – topography, climate, natural resources, cultures, elements of transport and other influences on tourism in the national and international scales; planning for tourism management; field trip included.	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา แต่นำ เนื้อหาไปรวมในวิชา 119-217 การจัดการ ธุรกิจนำเที่ยวและ ตัวแทนการเดินทาง ท่องเที่ยว
119-332 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ 3(3-0-6) Special Interest Tourism วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความหมาย รูปแบบ ประเภท และกิจกรรม ของการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษตามรสนิยม รูปแบบ การดำเนินชีวิต เช่น การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ การ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยว ของผู้หญิงที่เดินทางท่องเที่ยวเพียงคนเดียว การท่องเที่ยว แบบเนิบช้า การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเพื่อการพำนังและการซื้อของ การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวจากละครและ ภาพยนตร์ เป็นต้น Meaning, formats, types and activities of special interest tourism according to tastes and life styles of affinity tourist groups such as senior tourism, health tourism, gastronomy tourism, solo	119-338 การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล 3 (3-0-6) Tourism for All วิชาบังคับก่อน : ไม่มี การท่องเที่ยวที่รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว ‘ทุกคน’ โดย ครอบคลุมไปถึงบุคคลที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว บริการสาธารณะ และ กิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ โดยสะดวก ปลอดภัยและ ปราศจากอุปสรรค ที่อาจเกิดขึ้นจากความแตกต่างทางสภาพ ร่างกาย อายุ และเพศสภาพ ศึกษาอารยสถาปัตย์หรือ การออกแบบที่เป็นมิตรกับคนทั้งมวล (Friendly Design) ที่ สร้างความเสมอภาคเท่าเทียมในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และบริการต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ การ ท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเพื่อการพำนัง การ ท่องเที่ยวตามรสนิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต Tourism accommodating diverse traveler groups, inclusive of individuals requiring special	ปรับ ชื่อ วิชา และ คำอธิบายรายวิชา และนำใส่ในกลุ่มวิชา เลือกด้านวิชาชีพ เลือกใน โมดูล ETH 5 : งานมัคคุเทศก์



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
female travel, leisure and slow tourism, adventure tourism, historical tourism, gaming tourism and shopping tourism, religious tourism, film and drama tourism.	assistance, offers accessible pathways to tourist attractions, public services, and various tourism activities conveniently, safely, and barrier-free. This encompasses considerations for physical abilities, age, and gender, integrating principles of universal design that foster equal access to tourism destinations and services for all, including elderly tourism, adventure tourism, gambling tourism, preference-based tourism, and lifestyle-oriented tourism.	
<p><b>119-333 การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์3 (3-0-6)</b>  <b>Creative Community-based Tourism</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน การสร้างสรรค์การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างกลมกลืน อยู่บนพื้นฐานของคุณค่าทางสังคม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในชุมชน มรดกทางวัฒนธรรม ศิลปะท้องถิ่น ดนตรีพื้นบ้าน วิถีความเป็นชุมชน สถาปัตยกรรม หัตถกรรม มาจัดการให้เกิดความน่าสนใจสอดคล้องตามคุณค่าของชุมชนการเรียนรู้ระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชน</p> <p>Community-based tourism management towards creativity conform with community development towards sustainability; creative tourism activities based on local values, history, culture and local way of life by using existing heritage, local arts, local music, local community, local architecture, handicraft for creative management based on rural or urban values of existing destinations; knowledge exchange between tourists and hosts.</p>	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา
<p><b>119-334 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม3 (3-0-6)</b>  <b>Cultural Tourism Management</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ความหมายของวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความซับซ้อนทางวัฒนธรรมเมื่อทำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การใช้วัฒนธรรมในรูปแบบของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว โดยเน้นบริบทในเรื่องการใช้ชีวิต ของศาสนา ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี การวางแผน การบริหาร และการจัดนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>	<p><b>119-334 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม3(2-2-5)</b>  <b>Cultural Tourism Management</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ความหมายของวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความซับซ้อนทางวัฒนธรรม เมื่อทำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การใช้วัฒนธรรมในรูปแบบของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว โดยเน้นบริบทในเรื่องการใช้ชีวิต ศาสนา ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี การวางแผน การบริหาร และการจัดนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>	ใส่ในกลุ่มวิชาเลือก ด้านวิชาชีพในโมดูล ETH 6: วัฒนธรรม ไทยและพลังศรัทธา (Soft Power)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
A study of the meaning of culture; types of culture, cultural diversity; complexity of culture when it comes to cultural tourism; use of culture in a form of tourism resources; emphasizing on way of life, religion, history, art and culture, custom and tradition; cultural tourism planning management and operation.	A study of the meaning of culture; types of culture, cultural diversity; complexity of culture when it comes to cultural tourism; use of culture in a form of tourism resources; emphasizing on way of life, religion, history, art and culture, custom and tradition; cultural tourism planning management and operation.	
<b>119-431 นันทนาการ 3 (2-2-5)</b> <b>Recreation</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b> ความหมาย คุณลักษณะและเป้าหมายของ นันทนาการ คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ ชนิดและ ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ คุณลักษณะของผู้ นำ นันทนาการผ่านการจัดโครงการกิจกรรมค่ายนันทนาการ ความสัมพันธ์ของนันทนาการกับอาชีพทางการโรงแรม และการท่องเที่ยว ความจำเป็นของนันทนาการในสังคม ปัจจุบัน แนวโน้มของนันทนาการในอนาคต Definitions, attributes and aims of social recreation; value of social recreation; types of recreation; attributes of leader for recreation; camp and field trip for social recreation; relationship of recreation and hotel and tourism business; importance of recreation in present society; trend of recreation.	<b>119-431 นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b> <b>Recreation for Tourism</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b> ความหมาย คุณลักษณะและเป้าหมายของ นันทนาการ คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ ชนิดและ ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ คุณลักษณะของผู้ นำ นันทนาการผ่านการจัดโครงการกิจกรรมค่ายนันทนาการ ความสัมพันธ์ของนันทนาการกับอาชีพทางการท่องเที่ยว ความจำเป็นของนันทนาการ และสุขภาพในสังคมปัจจุบัน แนวโน้มของนันทนาการในอนาคต Definitions, attributes and aims of social recreation; value of social recreation; types of recreation; attributes of leader for recreation; camp and field trip for social recreation; relationship of recreation and tourism related occupations; importance of recreation and health in present society; trend of recreation.	ปรับชื่อวิชา และนำ ใส่ในกลุ่มวิชาเลือก ด้านวิชาชีพในโมดูล ETH 6: งาน มัคคุเทศก์
<b>119-432 การสำรองที่นั่งและการออก บัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน 3 (2-2-5)</b> <b>Airline Reservation and Ticketing for Airline Business</b> <b>วิชาบังคับก่อน : 137-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ 1</b> เทคนิคและการปฏิบัติงานด้านระบบการสำรอง ที่นั่งของธุรกิจสายการบิน ซึ่งเนื้อหาจะครอบคลุมการศึกษา โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการสำรองที่นั่งบนเครื่องบิน การหาข้อมูลตารางเครื่องบิน การขอคำสั่งพิเศษต่างๆ การออกบัตรโดยสาร และการค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว อื่น ๆ Techniques and the operation computer application in airline business; airline reservation, airline timetable, special request, ticketing and other tourism information searching.	<b>119-432 การสำรองที่นั่งและการออก บัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน 3 (2-2-5)</b> <b>Airline Reservation and Ticketing for Airline Business</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b> เทคนิคและการปฏิบัติงานด้านระบบการสำรองที่นั่ง ของธุรกิจสายการบิน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการ สำรองที่นั่งบนเครื่องบิน การหาข้อมูลตารางเครื่องบิน การขอคำสั่งพิเศษต่างๆ การออกบัตรโดยสาร และการ ค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ Techniques and operation of airline reservation system; computer application used for seat reservation; searching for airline timetable; asking for special requests; ticketing and searching for other related tourism information.	นำใส่ในกลุ่มวิชา เลือกด้านวิชาชีพใน โมดูล ETH 7: การ ปฏิบัติงานด้านธุรกิจ การบิน
<b>119-433 งานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5)</b>	<b>119-433 งานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5)</b>	ปรับ คำอธิบาย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p><b>Tour Guiding</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>  องค์ประกอบพื้นฐานของงานมัคคุเทศก์ ปรัชญา บุคลิกภาพ จรรยาบรรณ วิธีการพูดในที่ชุมชนหน้าที่ความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ในการรับส่งนักท่องเที่ยวการเตรียมตัวในการนำชาวต่างประเทศชมสถานที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ การแลกเปลี่ยนเงินตรา รวมทั้งการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีการศึกษาออกสถานที่</p> <p>Fundamental and philosophy of the tour guiding, tourist guide personality, etiquette, speech delivery, and responsibilities; preparation for sightseeing; currency exchange; problem solving in tour guiding; field trip included.</p>	<p><b>Tour Guiding</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-217 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว</b>  องค์ประกอบพื้นฐานและปรัชญาของงานมัคคุเทศก์ บุคลิกภาพ จรรยาบรรณ กฎระเบียบ วิธีการพูดในที่ชุมชนหน้าที่ความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ การนำชมสถานที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ การปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การวางแผนในการจัดการนำเที่ยว รวมทั้งการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ความปลอดภัย และการปฐมพยาบาลแก่นักท่องเที่ยว มีการศึกษาออกสถานที่</p> <p>Fundamental and philosophy of the tour guiding, tourist guide's personality, etiquette, rules, public speech delivery, and responsibilities; presenting tourist attractions; operational practice of a tour guide and tour leader; travel planning; solving problem at hand; safety and first aid for tourists; field trip included.</p>	<p>รายวิชา และเพิ่มวิชาบังคับก่อน นำใส่ในโมดูล ETH 6: งานมัคคุเทศก์</p>
<p><b>119-434 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b>  <b>Tourist Destination Development</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>  การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ประเภทและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบทางการท่องเที่ยว หลักการและขั้นตอนของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บทบาทและความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน มีการศึกษาออกสถานที่ที่มีการศึกษาจากกรณีศึกษาและการศึกษาออกสถานที่</p> <p>Tourist destination development; types and characteristics of destinations; impact of tourism; principles and processes of tourist destination development; capacity assessment of tourist destinations; sustainable tourist destination development; roles and collaborations between public and private sectors; case studies and field trips required.</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p><b>119-435 ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b>  <b>Art in Thailand for Tourism</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>  ความเชื่อเกี่ยวกับศาสนาซึ่งนำมาสู่การสร้างศิลปะ</p>	<p><b>119-435 ศิลปะในประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</b>  <b>Art in Thailand for Tourism</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>  ความเชื่อเกี่ยวกับศาสนาซึ่งนำมาสู่การสร้างศิลปะ</p>	<p>นำใส่ในโมดูล ETH 6: วัฒนธรรมไทยและพลังศรัทธา (Soft Power)</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>ต่าง ๆ วิวัฒนาการของศิลปะยุคต่าง ๆ และการเผยแพร่ศิลปะอินเดียเข้าสู่ประเทศไทย ทักษะศึกษาสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่มีความสำคัญทางด้านศิลปะประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>Religious beliefs influencing art development; the evolution of art in different periods and the expansion of Indian art to Thailand; Field trips in relation to important historical art and architecture for tourism included.</p>	<p>ต่าง ๆ วิวัฒนาการของศิลปะยุคต่าง ๆ และการเผยแพร่ศิลปะอินเดียเข้าสู่ประเทศไทย ทักษะศึกษาสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่มีความสำคัญทางด้านศิลปะประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>Religious beliefs influencing art development; the evolution of art in different periods and the expansion of Indian art to Thailand; Field trips in relation to important historical art and architecture for tourism included.</p>	
<p><b>119-428 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)</b></p> <p><b>Seminar in Tourism and Hospitality Industry</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายปัญหาที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ วิเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหา ฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมและเขียนรายงาน</p> <p>Presentation and discussion on current interesting issues concerning tourism and hospitality industry ; analysis of solutions; lectures given by experienced and qualified specialists; research and report required.</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>ไม่มี</p>	<p><b>119-436 การใช้พลังศรัทธา (Soft Power) เพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b></p> <p><b>Soft Power in Tourism</b></p> <p>เรียนรู้ความสัมพันธ์และวิเคราะห์กรณีศึกษา ระหว่างพลังศรัทธากับการท่องเที่ยว ใช้กลยุทธ์ในการเสริมสร้างทรัพยากรและสินทรัพย์การท่องเที่ยวของจุดหมายปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านวัฒนธรรม ค่านิยม การอนุรักษ์มรดก โดยใช้สื่อมวลชนและเทคโนโลยีเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และมีส่วนช่วยในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงมีส่วนร่วมในเวทีโลก</p> <p>Learn about the relationship and analyze case studies between soft power and tourism. Utilize strategies to effectively enhance the tourism resources and assets of destinations. Promote tourism through culture, values, heritage preservation, using mass media and technology to attract tourists, and contribute to sustainable</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่ และนำไปใส่ในโมดูล ETH 6: วัฒนธรรมไทยและพลังศรัทธา (Soft Power)</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	tourism development, as well as global engagement	
<b>กลุ่มวิชาเอกเลือกด้านการบริการ</b>		
<p>119-321 ระบบสารสนเทศสำหรับงานโรงแรม 3 (2-2-5)</p> <p><b>Information Technology for Hotel</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : 137-101เทคโนโลยีสารสนเทศ 1</p> <p>เทคนิคและการปฏิบัติงานด้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในธุรกิจโรงแรม โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการสำรองห้องพัก การลงทะเบียน การคืนห้องพัก การคิดค่าใช้จ่ายเมื่อลูกค้าลงทะเบียนออกจากโรงแรม การปิดรอบ การเขียนจดหมายเพื่อแจ้งข้อความ การบันทึกข้อมูลและการดึงข้อมูลต่างๆของลูกค้า การสื่อสารผ่านระบบสารสนเทศสำหรับบริการโรงแรมกับทุกแผนกในโรงแรม งานบริการด้านอื่น ๆ ในโรงแรม</p> <p>Techniques and operation of computer application in hotel; computer programs used in room reservation, check-in and check-out; advance billing and billing for checking-out; close account; writing letters for guests' message; using trace function for filling and opening guests' information; communication through information technology among departments in hotel; other services within the hotel that use information technology.</p>	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา
<p>119-322 งานแม่บ้าน 3 (2-2-5)</p> <p><b>Housekeeping Operations</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>หน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกแม่บ้านในโรงแรม คุณสมบัติการเป็นแม่บ้าน ความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ การดูแลสุขอนามัยบุคคลเบื้องต้น ทำรายงานและใบรายงานต่างๆที่ควรทราบ ความรู้ด้านการซักรีดและผ้าที่ใช้ในงานแม่บ้านส่วนต่างๆ มาตรฐานการทำความสะอาดห้องพักแขกและพื้นที่สาธารณะเครื่องมืออุปกรณ์การทำความสะอาด เคมีและน้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ มีการศึกษาดูงานในโรงแรม</p> <p>Duty and responsibility of the hotel housekeeping department; qualifications of housekeepers, relations between housekeeping and other departments; primary check for self-cleanliness; generating and completing report; types of fabric; laundry and valet service; standard</p>	<p>119-322 งานแม่บ้าน 3 (2-2-5)</p> <p><b>Housekeeping Operations</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>หน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกแม่บ้านในโรงแรม คุณสมบัติการเป็นแม่บ้าน ความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ การดูแลสุขอนามัยบุคคลเบื้องต้น รายงานและใบรายงานต่างๆที่ควรทราบ ความรู้ด้านการซักรีดและผ้าที่ใช้ในงานแม่บ้านส่วนต่างๆ มาตรฐานการทำความสะอาดห้องพักแขกและพื้นที่สาธารณะเครื่องมืออุปกรณ์การทำความสะอาด เคมีและน้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ มีการศึกษาดูงานในโรงแรม</p> <p>Duty and responsibility of hotel's housekeeping department; qualifications of housekeepers, relations between housekeeping and other departments; primary check for self-cleanliness; generating and completing report; types of fabric; laundry and valet service; standard</p>	นำใส่ใน โมดูล PTH 3 : การบริการด้านโรงแรม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
of housekeeping operations-cleaning guest rooms and public areas; inventory control, including cleaning equipment, chemicals and bathroom cleaning liquid; hotel visit required.	of housekeeping operations-cleaning guest rooms and public areas; inventory control, including cleaning equipment, chemicals and bathroom cleaning liquid; hotel visit required.	
<p><b>119-323 การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม3 (3-0-6)</b>  <b>Environmental Management in Hotel</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>          สิ่งแวดล้อม มลภาวะ การประหยัดพลังงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภาวะโลกร้อน ระเบียบปฏิบัติและการวางแผนนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม มาตรฐานโรงแรมใบไม้เขียว การบริการสีเขียว การวิเคราะห์ผลกระทบต่ออาคารสีเขียวตามมาตรฐานของระบบการให้คะแนนเพื่อประเมินระดับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง</p> <p>Environment; pollution; energy saving; environmental conservation; global warming; laws, regulations and planning policies for environmental management; standard for Green Leaf Hotel; green service; environmental impact assessment; green building according to Leadership in Energy and Environmental Design (LEED).</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p><b>119-324 การบัญชีโรงแรม 3 (3-0-6)</b>  <b>Accounting for Hotel</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>          ระบบการบัญชีโรงแรม บันทึกรายการในสมุดบันทึกรายการ การจัดทำงบทดลอง และการจัดทำงบการเงิน การบัญชีเบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ระบบบัญชีโรงแรม การควบคุมรายได้ในภัตตาคารและจากการจำหน่ายห้องพัก การควบคุมลูกหนี้ การควบคุมเงินเดือน การตรวจสอบรายได้เงินสดประจำวัน วิเคราะห์และพยากรณ์งบการเงินและการทำรายงานในการดำเนินงาน</p> <p>Hotel accounting system; methods of doing record general journal; posting to ledger; prepare trial balance; financial statement; value added tax; room and restaurant revenue controlling; planning and controlling function for all the operating debts; control staff salary; daily cash flow; reporting of the overall financial performance.</p>	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p><b>119-325 การจัดทำรายการอาหาร 3 (3-0-6)</b></p> <p><b>Menu Planning</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>การจัดทำรายการอาหาร การจัดซื้อ การควบคุม ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม ต้นทุนการจัดทำรายการอาหาร การวางแผนการตั้งราคาขาย การพัฒนารายการอาหาร การออกแบบรายการอาหารการควบคุมปริมาณและคุณภาพของอาหาร วิธีใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษในการจัดรายการอาหารอย่างถูกต้อง</p> <p>Menu planning, purchasing; cost control of food and beverage; menu costing; planning; pricing; develop menus; menu design; control of food proportion and food quality; use English to describe menu correctly.</p>	<p><b>119-325 การจัดทำรายการอาหาร 3 (2-2-5)</b></p> <p><b>Menu Planning</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ความสำคัญของการจัดทำรายการอาหาร การจัดซื้อ การควบคุมต้นทุนในการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ต้นทุนการจัดทำรายการอาหาร การวางแผนการตั้งราคาขาย การพัฒนารายการอาหารให้สอดคล้องกับโอกาสและฤดูกาล การควบคุมปริมาณและคุณภาพของอาหาร รวมทั้งปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกแบบแนวคิดด้านการบริการ</p> <p>Importance of menu planning, purchasing; cost control of food and beverage procedures; menu costing; planning; pricing; develop menus for season and occasions; control of food proportion and food quality; including factors affecting the service design concept.</p>	<p>ปรับคำอธิบาย รายวิชา และนำไปอยู่ในกลุ่มวิชาชีพบังคับ ใน โมดูล PTH 1: การประกอบการอาหารไทย</p>
<p><b>119-326 ครูว์และการประกอบอาหารไทย 3 (2-2-5)</b></p> <p><b>Kitchen and Thai Cooking</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ประเภทของครูว์และอุปกรณ์ คำศัพท์ที่ใช้ในงาน ครูว์และอุปกรณ์ การเลือกซื้อวัตถุดิบอาหารสดและอาหารแห้ง ปฏิบัติเกี่ยวกับตำรับอาหารไทย และขนมไทย การเตรียมและตัดแต่งอาหารประเภทเนื้อสัตว์ ผัก การเก็บรักษาอาหาร การออกแบบจัดตกแต่งจานอาหารเพื่อการขาย สุขลักษณะและความปลอดภัยอาหาร และการคำนวณต้นทุนอาหารเพื่อผลกำไร</p> <p>Types of kitchen and cooking utensils; vocabulary and dried food; technical terms used in kitchen and culinary; selection techniques and purchasing procedure of fresh and ingredients; practice of Thai culinary, including Thai dessert; preparing and arranging raw materials; food preservation; food styling and presentation for sale; cooking hygiene and safety; cost, value assessment and return of investment.</p>	<p><b>119-326 ครูว์และการประกอบอาหารไทย 3 (2-2-5)</b></p> <p><b>Kitchen and Thai Cooking</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทยแบบดั้งเดิม อาหารไทยสี่ภาค อาหารคาวหวาน การเลือกซื้อวัตถุดิบเครื่องปรุง และเครื่องเทศ โดยใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ การชั่งตวงและการเตรียมวัตถุดิบ การคำนวณต้นทุนอาหารเพื่อผลกำไร การออกแบบจัดตกแต่งจานอาหารเพื่อการขาย ความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการประกอบอาหาร ปฏิบัติการอาหารคาวหวาน</p> <p>Knowledge of traditional Thai food; four regionals 'Thai food; Thai food and dessert; selection and purchasing techniques of raw materials, seasoning and spices by using English; measuring and preparing raw materials; cost calculation for profit; food styling and presentation for sale; cooking hygiene and safety; practice of Thai food and dessert.</p>	<p>ปรับคำอธิบาย รายวิชา และนำไปอยู่ในกลุ่มวิชาชีพบังคับ ใน โมดูล PTH 1: การประกอบการอาหารไทย</p>
<p><b>119-425 การจัดการภัตตาคาร และการจัดเลี้ยง 3 (2-2-5)</b></p> <p><b>Restaurant and Banquet Management</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p>	<p><b>119-425 การจัดการภัตตาคาร การจัดเลี้ยง และศิลปะแห่งอาหาร 3 (2-2-5)</b></p> <p><b>Restaurant, Banquet Management and Culinary Arts</b></p>	<p>เปลี่ยนเป็น กลุ่มวิชาชีพบังคับ ใน โมดูล PTH 4 : การบริการด้านอาหาร</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับภัตตาคารและการจัดเลี้ยง รูปการจัดหน่วยงานฝ่ายภัตตาคารและจัดเลี้ยง การทำ ประมาณการขายอาหารและเครื่องดื่ม การเตรียมรายการ อาหารพิเศษ ตลอดจนเทคนิคการขาย การรับจองและการ จัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ</p> <p>Practice of the work in restaurant and banquet; organizations in the restaurant and catering section; food and beverage selling estimation; special menu preparation; selling techniques; reservation and banquet on different occasions.</p>	<p><b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับภัตตาคารและการจัดเลี้ยง รูปการจัดหน่วยงานฝ่ายภัตตาคารและจัดเลี้ยง การทำ ประมาณการขายอาหารและเครื่องดื่ม การเตรียมรายการ อาหารพิเศษ ตลอดจนเทคนิคการขาย การรับจองและการ จัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ</p> <p>Practice of the work in restaurant and banquet; organizations in the restaurant and catering section; food and beverage selling estimation; special menu preparation; selling techniques; reservation and banquet on different occasions.</p>	
<p><b>119-426 ธุรกิจสปาและสุขภาพ 3 (3-0-6)</b> <b>Spa and Wellness Business</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>สปาสุขภาพประวัติและชนิดของสปา การดูแล รักษาสุขภาพ สุขอนามัย และความปลอดภัยในสปา แนวคิด การจัดทำธุรกิจและสุขภาพ ผลกระทบและบุคลากร</p> <p>Spa and Wellness industry; history and types of spa; health care; hygiene and safety; spa and wellness concepts; products and spa menu, staff and job descriptions.</p>	<p><b>ไม่มี</b></p>	<p>ยกเลิก</p>
<p><b>119-427 การจัดดอกไม้และการแกะสลัก 3 (2-2-5)</b> <b>Floral Arrangement and Carving</b> <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b></p> <p>ชนิดของผัก ผลไม้ และดอกไม้ การคัดเลือก ผัก ผลไม้ และดอกไม้สำหรับการจัดดอกไม้และการแกะสลัก เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดดอกไม้และการแกะสลัก การ ใช้และการบำรุงรักษาเครื่องมือ ขั้นตอนวิธีการและเทคนิค การจัดดอกไม้และการแกะสลักผัก ผลไม้และอื่นๆ เพื่อนำมา ตกแต่งงานอาหารรวมไปถึงโอกาสอื่นๆ</p> <p>Types of vegetables, fruits and flowers; selections of vegetables, fruits and flowers for floral arrangement and carving; appliances and tools used for floral arrangement and carving; the use and maintenance of carving tools and of floral arrangement; procedures and techniques for floral arrangement and carving of vegetable, fruit and etc. for plate decoration and for other occasions.</p>	<p><b>ไม่มี</b></p>	<p>ยกเลิก</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>119-428 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) Seminar in Tourism and Hospitality Industry</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายปัญหาที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ วิเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหา ฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมและเขียนรายงาน</p> <p>Presentation and discussion on current interesting issues concerning tourism and hospitality industry analysis of solutions; lectures given by experienced and qualified specialists; research and report required.</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>119-327 อาหารนานาชาติ 3 (2-2-5)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>อาหารและขนมนานาชาติ ความเหมือนและความต่างของลักษณะอาหารจากประเทศต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือใช้ในการประกอบอาหาร เครื่องปรุงรส วัตถุดิบ เครื่องเทศสมุนไพรที่ใช้เพื่อการประกอบอาหาร การเตรียมวัตถุดิบทักษะการประกอบอาหารนานาชาติ อย่างมืออาชีพ</p> <p>International food and dessert; similarity and differences of culinary of different nations and regions; preparing and arranging cooking utensils, condiments, raw materials and herbs used for culinary; preparing and arranging raw materials; professional skills for cooking international culinary.</p>	<p>119-327 อาหารนานาชาติ 3 (2-2-5)</p> <p>International Food</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับอาหารนานาชาติที่หลากหลาย วัตถุดิบ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหารนานาชาติ โดยใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ เทคนิคการประกอบอาหารของหลากหลายชาติ เช่น อาหารจีน อาหารเกาหลี อาหารญี่ปุ่น อาหารยุโรป อาหารสแกนดิเนเวีย ที่สามารถในการนำไปใช้ในการบริการ จัดเลี้ยงได้</p> <p>Study and practice about various types of international food, raw materials and equipment used for international cooking by using English; cooking techniques of various nations such as Chinese food, Korean food, Japanese food, European food, Scandinavian food for catering services.</p>	<p>ปรับ คำอธิบายรายวิชาและนำไปอยู่ใน โมดูล ETH 3: การประกอบอาหารนานาชาติ</p>
<p>ไม่มี</p>	<p>119-443 ขนมอบและการตกแต่งหน้าเค้ก 3 (2-2-5)</p> <p>Bakery and Cake Decoration</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ศึกษาและปฏิบัติการเลือกใช้วัตถุดิบ เครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำขนมอบแบบต่างๆ เทคนิคการทำขนมอบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ การคิดต้นทุน การควบคุมคุณภาพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการตกแต่งขนมอบ เน้นการใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษเรียกชื่อวัตถุดิบ</p> <p>Study and practice of selection of ingredients; tools and equipment using for bakery and cake decoration; techniques of baking;</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่และนำไปอยู่ในกลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพใน โมดูล ETH 3: การประกอบอาหารนานาชาติ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	development of bakery as products; cost calculation; quality control; packaging design and decoration; emphasize the use of English for designating ingredients.	
ไม่มี	<p><b>119-348 ศิลปะการตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหาร 3 (2-2-5)</b>  <b>Arts of Food and Table Decoration</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>  ความรู้เกี่ยวกับศิลปะการจัดและตกแต่งอาหาร ศิลปะในการออกแบบและตกแต่งอาหาร หลักการและรูปแบบ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ภาชนะที่ใช้จัดจาน การตกแต่งอาหาร การออกแบบจัดตกแต่งอาหารและโต๊ะอาหาร ให้เหมาะสมกับโอกาสและเทศกาล ประยุกต์ใช้วัตถุดิบในการประกอบอาหารมาใช้ตกแต่งจานอาหารและโต๊ะอาหารตามโอกาสต่างๆ</p> <p>Knowledge concerning arts of food decoration; arts of designing and decorating food; principles and form; selection of equipment; utensils for decorating plates; food decoration; suitably designing and decorating food and table in different occasions; apply material for food and table decoration in different occasions.</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่และนำไปอยู่ในกลุ่มวิชาเลือกด้านวิชาชีพในโมดูล ETH 3: การประกอบอาหารนานาชาติ
<p><b>119-328 อาหารไทยประยุกต์ 3 (2-2-5)</b>  <b>Thai Fusion Cuisine</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-326 ครีวและการประกอบอาหารไทย</b>  ตำรับอาหารไทยดั้งเดิม เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์อาหารไทยประยุกต์ ส่วนประกอบอาหารและการประกอบอาหาร การประยุกต์ใช้วัตถุดิบทดแทนในอาหาร ศิลปะการจัดและตกแต่ง และการจัดเสิร์ฟอาหารไทยประยุกต์</p> <p>Traditional Thai cuisine for inspiration towards innovation of Thai cuisine; condiments, ingredients, spices and herbs used for cooking; apply for replacement of ingredients; art of decoration and food styling; serving and service providing for Thai fusion cuisine.</p>	<p><b>119-328 อาหารไทยประยุกต์ 3 (2-2-5)</b>  <b>Thai Fusion Cuisine</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-341 ครีวและการประกอบอาหารไทย</b>  ตำรับอาหารไทยดั้งเดิม เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์อาหารไทยประยุกต์ ส่วนประกอบอาหารและการประกอบอาหาร การประยุกต์ใช้วัตถุดิบทดแทนในอาหาร เน้นการใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษเรียกชื่อวัตถุดิบ รูปแบบการประยุกต์อาหารข้ามวัฒนธรรม ศิลปะการจัดและตกแต่งอาหาร การจัดเสิร์ฟและบริการอาหารไทยประยุกต์</p> <p>Traditional Thai cuisine for inspiration towards innovation of Thai fusion cuisine; ingredients and cooking; application for replacement of ingredients; emphasize the use of English for designating ingredients; patterns of cross-cultural fusion cuisine; art of decoration and food styling; serving and service providing for Thai fusion cuisine.</p>	ปรับคำอธิบายรายวิชา และนำไปอยู่ในกลุ่มวิชาชีพบังคับใน โมดูล PTH 1: การประกอบการอาหารไทย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>119-421 ศาสตร์การประกอบอาหาร 3 (3-0-6)</p> <p><b>Gastronomy</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ศาสตร์และศิลปะเกี่ยวกับอาหาร ความสดใหม่ของ ส่วนผสมในอาหารนั้นๆ ความงดงาม บรรยากาศที่จูงใจ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วย การเพิ่มคุณค่าผ่านการเล่า เรื่องราว</p> <p>Science and arts of food; fresh ingredients; beauty; atmosphere; use of technology; adding value through story telling.</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>119-422 อาหารกับโภชนาการ 3 (3-0-6)</p> <p><b>Food and Nutrition</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>องค์ประกอบของอาหาร การคัดเลือกและการเตรียมวัตถุดิบ การรักษาคุณค่าทางโภชนาการของอาหาร การเสียมเสี้ยวของอาหาร การเก็บรักษาวัตถุดิบและการถนอมอาหาร ความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร แนวทางการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านอาหารเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>Food composition; preparation and selection of ingredients; preservation of nutritive value; physicochemical changes of foods; ingredients and food preservation; knowledge of food sanitation; knowledge adaptation from food and nutrition to tourism and hospitality business.</p>	<p>119-422 การประกอบอาหารและโภชนาการ 3 (2-2-5)</p> <p><b>Culinary and Nutrition</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>อาหารและคุณค่าทางโภชนาการ อาหารหลัก 5 หมู่ อาหารและคุณภาพชีวิต สถานการณ์อาหารโลก อาหารกับการเสริมสร้างสุขภาพ สารปนเปื้อนในอาหาร อาหารกับโรคต่างๆ อาหารจากธรรมชาติเพื่อสุขภาพที่ดี อาหารแปรรูป อาหารทางเลือก เช่น อาหารเจ อาหารวีแกน อาหารมังสวิรัต อาหารคลีน อาหารคีโต แนวทางการใช้ความรู้ด้านอาหารกับโภชนาการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>Culinary and nutrition, the five food groups, food and quality of life, world food situation; food and health enhancement; food contaminants; food and disease; organic food for good health; processed food; alternative food e.g. vegetarian food, vegan food, clean food, keto diet; guidelines for applying knowledge of food and nutrition in tourism and hospitality business.</p>	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา และเปลี่ยนไปอยู่กลุ่มวิชาชีพ บังคับ ในโมดูล PTH 4 : การบริการด้านอาหาร
<p>119-423 ศิลปะการทำกาแฟ 3 (2-2-5)</p> <p><b>Barista Art</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>กาแฟ ประวัติต้นกำเนิด ชนิด และพันธุ์เมล็ดกาแฟจากทั่วโลก การเก็บเกี่ยวผลกาแฟ กระบวนการผลิตเมล็ดกาแฟ วิธีการคั่วเมล็ดกาแฟ การเก็บรักษา การบดอัดกาแฟ ประเภทของเครื่องบดกาแฟและเครื่องชงกาแฟ การดูแลรักษาเครื่อง กลิ่น รสสัมผัส ความเข้มข้นของรสชาติ ความเปรี้ยว ฟองครีม และรสชาติหลังการคั่ว วิธีการชงกาแฟและเครื่องดื่มกาแฟประเภทต่างๆ การตกแต่งหน้ากาแฟ</p>	<p>119-423 ศิลปะการทำกาแฟ 3 (2-2-5)</p> <p><b>Barista Art</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>กาแฟ ประวัติต้นกำเนิด ชนิด และพันธุ์เมล็ดกาแฟจากทั่วโลก การเก็บเกี่ยวผลกาแฟ กระบวนการผลิตเมล็ดกาแฟ วิธีการคั่วเมล็ดกาแฟ การเก็บรักษา การบดอัดกาแฟ ประเภทของเครื่องบดกาแฟและเครื่องชงกาแฟ การดูแลรักษาเครื่อง กลิ่น รสสัมผัส ความเข้มข้นของรสชาติ ความเปรี้ยว ฟองครีม และรสชาติหลังการคั่ว วิธีการชงกาแฟและเครื่องดื่มกาแฟประเภทต่างๆ การตกแต่งหน้ากาแฟ</p> <p>Coffee; history and origin of coffee; types</p>	นำไปอยู่ในกลุ่มวิชาชีพเลือกในโมดูล ETH 4: การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเครื่องดื่ม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
<p>Coffee; history and origin of coffee; types and origins of coffee bean globally; cultivation of coffee plant; production process of coffee cherry to coffee bean; coffee roasting; storage of coffee bean; coffee tamping; types of machines for coffee grinder and coffee making; maintenance of machines; coffee aroma, body, strength, acidity, crema and after taste; coffee brewing and making various types of coffee-related beverage; coffee decoration.</p>	<p>and origins of coffee bean globally; cultivation of coffee plant; production process of coffee cherry to coffee bean; coffee roasting; storage of coffee bean; coffee tamping; types of machines for coffee grinder and coffee making; maintenance of machines; coffee aroma, body, strength, acidity, crema and after taste; coffee brewing and making various types of coffee-related beverage; coffee decoration.</p>	
<p><b>119-424 การดำเนินงานด้านบาร์และเครื่องดื่ม</b>  <b>Bar and Beverage Operation</b>  <b>3 (2-2-5)</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>          ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม เริ่มตั้งแต่ การทำความสะอาดบาร์และอุปกรณ์ต่างๆ ในการผสมเครื่องดื่ม การเตรียมการก่อนเปิดบาร์ ประเภทของเครื่องดื่ม การผสมและการเสิร์ฟเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ การควบคุมดูแลกิจการ ตลอดจนคำศัพท์ภาษาต่างประเทศที่ถูกต้อง สุขอนามัย และความปลอดภัยในการดำเนินงานด้านบาร์ และบุคลิกภาพ และภาพลักษณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพ</p> <p>Bar and beverage operation with an emphasis on cleaning bar area and beverage apparatus; preparation before servicing; types of beverages; production process and service procedure; controlling and monitoring business performance; technical terms; safety and cleanliness of bar and beverage operation; personality, image and grooming of bartender.</p>	<p><b>119-420 การผสมเครื่องดื่ม</b>  <b>Mixology</b>  <b>3 (2-2-5)</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>          ฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม การทำความสะอาดบาร์และอุปกรณ์ต่างๆ ในการผสมเครื่องดื่ม การเตรียมการก่อนเปิดบาร์และปิดบาร์ ประเภทของเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมีแอลกอฮอล์ การผสมและการเสิร์ฟเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ การออกแบบเครื่องดื่มในรูปแบบใหม่ๆ ประเภทของกาแฟและชาชนิดต่างๆ การควบคุมดูแลกิจการ คำศัพท์เฉพาะ สุขอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงานด้านบาร์ บุคลิกภาพภาพลักษณ์ และการดูแลตนเองของผู้ประกอบวิชาชีพ</p> <p>Bar and beverage operation; cleaning bar area and beverage apparatus; preparation before and after bar servicing; types of non-alcoholic and alcoholic beverages; mixology and service procedure; designing of new beverage style; types of coffee and tea; controlling and monitoring business performance; technical terms; safety and cleanliness of bar and beverage operation; personality, image and grooming of the professional practitioner.</p>	<p>นำไปอยู่ในกลุ่ม          วิชาชีพเลือกในโมดูล          ETH 4: การเป็น          ผู้ประกอบการใน          ธุรกิจเครื่องดื่ม</p>
<p><b>ไม่มี</b></p>	<p><b>119-429 กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจสำหรับการบริการเครื่องดื่ม</b>  <b>Strategy &amp; Business Plan for Beverage Service</b>  <b>3 (3-0-6)</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>          ความสำคัญ ความหมาย และ ความรู้ทั่วไปของกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประเภทและลักษณะของเครื่องดื่ม ความเป็นมา ประวัติเครื่องดื่มเบื้องต้น</p>	<p>นำไปอยู่ในกลุ่ม          วิชาชีพเลือกในโมดูล          ETH 4: การเป็น          ผู้ประกอบการใน          ธุรกิจเครื่องดื่ม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	<p>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทยและสากล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดทิศทางขององค์กรเพื่อนำกลยุทธ์ไปประยุกต์ในเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษากลยุทธ์และแผนธุรกิจการให้บริการเครื่องดื่มในอุตสาหกรรมบริการ</p> <p>The Importance, meaning and general knowledge of business plan strategies and strategic components, types of beverages, general background of beverage, beverage business environment in Thailand and international level. Analysis of external and internal factors, setting the organizational direction to put strategies into practice. Case studies on strategies and business plan about beverage services in service industry</p>	
ไม่มี	<p><b>119-305 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบ</b> <b>วัดระดับมาตรฐาน 3 (2-2-5)</b> <b>English for Professional Standardized Exam</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>ทักษะและกลยุทธ์ทางภาษาที่จำเป็นต่อความเป็นเลิศในการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษที่ได้มาตรฐานซึ่งจำเป็นสำหรับนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ การเตรียมตัวอย่างครอบคลุมสำหรับเนื้อหาเฉพาะและรูปแบบของการสอบมาตรฐาน</p> <p>Linguistic skills and strategies necessary to excel in standardized English proficiency exams commonly required for academics and professionals, comprehensive preparation for the specific content and format of standardized exams.</p>	<p>เพิ่มวิชาใหม่ นำใส่ในกลุ่มวิชาชีพเลือก</p> <p>โมดูล ETH 8: ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</p>
	<p><b>119-306 ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยาย</b> <b>และการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</b> <b>English for Narration and Guide of Tourist Attractions</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ</p> <p>หลักการบรรยาย การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อมและสำนวน การพูดเพื่ออธิบายในการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว การแสดงความคิดเห็นเพื่อสื่อสารกับผู้อื่น เช่น การเสนอแนะการบรรยายคำแนะนำเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>Principles of narration, choosing words,</p>	<p>เพิ่มวิชาใหม่ นำใส่ในกลุ่มวิชาชีพเลือก</p> <p>โมดูล ETH 8: ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	สาระการแก้ไข
	sentences, conjunctions, and expressions. Speaking to explain when giving tours in tourist attractions. Expressing opinions to communicate with others, such as making suggestions and giving advice about tourist attractions.	
	<p><b>119-307 ภาษาอังกฤษเพื่อการจูงใจและเจรจาต่อรอง 3 (2-2-5)</b>  <b>English for Persuasion and Negotiation</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 103-113 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ</b>          หลักการโน้มน้าว การเลือกคำ ประโยค คำเชื่อม และสำนวน กลยุทธ์การสนทนาและการแสดงออกทางภาษา สำหรับบทบาทผู้พูดในการโน้มน้าวใจ การเจรจาต่อรอง และการจัดการอารมณ์ การใช้ภาษาในการแสดงความคิดเห็น อธิบาย เสนอข้อโต้แย้ง เหตุผล และการตัดสินใจ</p> <p>Principles of persuasion, choosing words, sentences, conjunctions, and expressions. conversational strategies and language expressions for speakers' roles in persuasion and negotiation and emotional management; use of language throughout expressing opinions, explaining and presenting arguments, reasons and decision-making.</p>	<p>เพิ่มวิชาใหม่ นำใส่ใน          กลุ่มวิชาชีพเลือก          โมดูล ETH 8:          ภาษาอังกฤษสำหรับ          ธุรกิจการท่องเที่ยว          และการบริการ</p>

<p>กลุ่มวิชาเอกเลือกด้านภาษาต่างประเทศ สำหรับวิชาชีพ (15 หน่วยกิต) ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาภาษาใดภาษาหนึ่ง จำนวน 15 หน่วยกิต</p>	<p>3.2 กลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาต่างประเทศสำหรับวิชาชีพ (9 หน่วยกิต)</p>	<p>ปรับลดรายวิชาและ หน่วยกิต</p>
<p><b>กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น</b></p>	<p><b>3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น</b></p>	
<p>119-141 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 1 3 (2-2-5) <b>Fundamental Japanese 1</b> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ตัวอักษรฮิระงะนะ และคะตะกะนะ ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ที่ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสำนวนต่างๆอย่างง่าย การฝึกทักษะการ ฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน Japanese syllables-hiragana and katakana, phonetic and basic Japanese grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening skills and listening skills emphasis on simple conversations for daily communication.</p>	<p>119-141 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3 (2-2-5) <b>Fundamental Japanese</b> วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ตัวอักษรฮิระงะนะ และคะตะกะนะ ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ที่ใช้ใน ชีวิตประจำวันและสำนวนต่างๆอย่างง่าย การฝึกทักษะการ ฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่าย ที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน Japanese syllables: hiragana and katakana, phonetic and basic Japanese grammatical structures, words used in everyday life and simple expressions; practicing listening and speaking skills with emphasis on simple conversations for daily communication.</p>	<p>ปรับลดรายวิชาจาก 5 วิชาเหลือเพียง 3 วิชา ในโมดูล ELG 1: การ สื่อสารภาษาญี่ปุ่นใน ธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ</p>
<p>119-242 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 2 3 (2-2-5) <b>Fundamental Japanese 2</b> วิชาบังคับก่อน :119-141 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 1 ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้าง ไวยากรณ์ของภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนา และคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการ เขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่างๆอย่างง่าย Practice listening and speaking skills with more complex Japanese grammatical structures’ emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.</p>	<p>119-244 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5) <b>Japanese Communication in Daily Life</b> วิชาบังคับก่อน: 119-141 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้าง ไวยากรณ์ของภาษาญี่ปุ่นที่ซับซ้อนขึ้น โดยเน้นประโยค สนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่าน และการเขียนบทความขนาดสั้นในชีวิตประจำวัน และใช้ สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย Practicing listening and speaking skills with more complex Japanese grammatical structures while emphasizing on conversations and vocabulary in daily life; practicing reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.</p>	
<p>119-243 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3 3 (2-2-5) <b>Fundamental Japanese 3</b> วิชาบังคับก่อน :119-242 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 2 ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่างๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาญี่ปุ่นที่มีความซับซ้อนมาก ขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน การเขียนเพื่อสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม Practice listening and learning conversations in various settings; learn more</p>		

<p>complex Japanese grammar and develop conversations, reading skill, and writing skills in various settings, studying additional vocabulary.</p>		
<p><b>119-344 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรม</b>  <b>การบริการ 3 (2-2-5)</b>  <b>Japanese for Hospitality Industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-243 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3</b>          คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่างๆ เลียนเสียง สำเนียง จังหวะ ลีลา กริยาท่าทางของการพูดในสถานการณ์นั้นๆ          Vocabulary, expressions and structures of the sentences used hospitality industry; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; pronunciations, timing of speaking, attitude and manners in various situations.</p>	<p><b>119-245 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว</b>  <b>และการบริการ 3 (2-2-5)</b>  <b>Japanese for Tourism and Hospitality Business</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-244 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</b>          คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูด ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจบริการโดยเน้นการพูดและการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกการพูดโดยใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทาง ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ          Japanese vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business with emphasis on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.</p>	
<p><b>119-345 ภาษาญี่ปุ่นเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b>  <b>3 (2-2-5)</b>  <b>Japanese for Tourism Industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-243 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3</b>          คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เลียนเสียง สำเนียง จังหวะ ลีลา กริยาท่าทางของการพูดในสถานการณ์นั้นๆ          Advanced vocabulary, expressions and structures of the sentences used by tourism industry; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and tourist places; pronunciations, timing of speaking, attitude and manners in various situations.</p>		
<p><b>กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส</b></p>	<p><b>3.2.2 กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส</b></p>	
<p><b>119-151 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 1 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental French 1</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>          ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาฝรั่งเศสคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่างๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน          Alphabets, phonetic and basic French grammatical structure, words used in everyday life</p>	<p><b>119-151 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental French</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>          ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาฝรั่งเศสคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่าย ๆ ใช้ในชีวิตประจำวัน          Alphabets, phonetic and basic French grammatical structure, words used in everyday life</p>	<p>ปรับลดรายวิชาจาก 5 วิชาเหลือเพียง 3 วิชา ในโมดูล ELG 2: การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ</p>



and simple expressions; practice listening skills and listening skills emphasis on simple conversations for daily communication.	and simple expressions; practice listening and listening skills emphasis on simple conversations for daily communication.	
<p><b>119-252 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 2 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental French 2</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-151 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 1</b>  ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย</p> <p>Practice listening and speaking skills with more complex French grammatical structures' emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions</p>	<p><b>119-254 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)</b>  <b>French Communication in Daily Life</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-151 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน</b>  ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาฝรั่งเศสที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย</p> <p>Practice listening and speaking skills with more complex French grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.</p>	
<p><b>119-253 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental French 3</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-252 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 2</b>  ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่างๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาฝรั่งเศสที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน การเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม</p> <p>Practice listening and learning conversations in various settings; learn more complex French grammar and develop conversations, reading skill, and writing skills in various settings, studying additional vocabulary.</p>		
<p><b>119-354 ภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3 (2-2-5)</b>  <b>French for Hospitality Industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-253 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3</b>  คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่างๆ เลียนเสียง สำเนียง จังหวะ สีลา กริยาท่าทางของการพูดในสถานการณ์นั้นๆ</p> <p>Vocabulary, expressions and structures of the sentences used by hospitality industry; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process;</p>	<p><b>119-255 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (2-2-5)</b>  <b>French for Tourism and Hospitality Business</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-252 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร</b>  คำศัพท์ และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในธุรกิจบริการ โดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้ง ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ สีลา ท่าทางในการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ</p> <p>French vocabulary and expressions used in hospitality business emphasizing on speaking and listening skills; practicing of accents, rhythms,</p>	

<p>pronunciations, timing of speaking, attitude and manners in various situations.</p>	<p>patterns, and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.</p>	
<p><b>119-355 ภาษาฝรั่งเศสเพื่ออุตสาหกรรม</b>  <b>การท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</b>  <b>French for Tourism Industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน :119-253 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3</b>          คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เลียนเสียง สำเนียง จังหวะ ลีลา กริยาท่าทางของการพูดในสถานการณ์นั้นๆ          Advanced vocabulary, expressions and structures of the sentences used by tourism industry; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and tourist places; pronunciations, timing of speaking, attitude and manners in various situations.</p>		
<p><b>กลุ่มวิชาภาษาจีนกลาง</b></p>	<p><b>3.2.3 กลุ่มวิชาภาษาจีนกลาง</b></p>	
<p><b>119-161 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 1 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental Chinese 1</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>          ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาจีนคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่างๆอย่างง่าย พัฒนากิจกรรมฟัง พูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน          Alphabets, phonetic and basic Chinese grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening skills and emphasis on simple conversations for daily communication.</p>	<p><b>119-161 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental Chinese</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>          ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานทางไวยากรณ์ของภาษาจีน คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย พัฒนากิจกรรมฟัง พูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน          Alphabets, phonetic and basic Chinese grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening, speaking, reading, writing skills and emphasis on simple conversations for daily communication.</p>	<p>ปรับลดรายวิชาจาก 5 วิชาเหลือเพียง 3 วิชา ในโมดูล ELG 3: การสื่อสารภาษาจีนกลาง ในธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ</p>
<p><b>119-262 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 2 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental Chinese 2</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-131 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 1</b>          ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาจีนที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่างๆอย่างง่าย          Practice listening and speaking skills with more complex Chinese grammatical structures'</p>	<p><b>119-264 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)</b>  <b>Chinese Communication in Daily Life</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-161 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน</b>          ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาจีนที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่าง</p>	

<p>emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.</p>	<p>ง่าย</p> <p>Practice listening and speaking skills with more complex Chinese grammatical structure's</p>	
<p><b>119-263 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 3 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental Chinese 3</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-232 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 2</b>  ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่างๆ  เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาจีนที่มีความซับซ้อนมากขึ้น  พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน การเขียนเพื่อสื่อสารใน  สถานการณ์ต่างๆ และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม  Practice listening and learning  conversations in various settings; learn more  complex Chinese grammar and develop  conversations, reading skill, and writing skills in  various settings, studying additional vocabulary.</p>	<p>emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.</p>	
<p><b>119-364 ภาษาจีนกลางเพื่ออุตสาหกรรม  การบริการ 3 (2-2-5)</b>  <b>Chinese for Hospitality Industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน :119-233 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 3</b>  คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่  ใช้อุตสาหกรรมบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก  รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่างๆ เลียน  เสียง สำเนียง จังหวะ ลีลา กริยาท่าทางของการพูดใน  สถานการณ์นั้นๆ  Vocabulary, expressions and structures of  the sentences used by hospitality industry;  emphasizing on listening and speaking skills;  explaining pictures and working process;  pronunciations, timing of speaking, attitude and  manners in various situations.</p>	<p><b>119-265 ภาษาจีนกลางสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว  และการบริการ 3 (2-2-5)</b>  <b>Chinese for Tourism and Hospitality  Business</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-264 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร  ในชีวิตประจำวัน</b>  คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูด  ที่ใช้ธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก  รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกการพูด  โดยใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทาง ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่  เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรม  ประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ  Chinese vocabulary, sentence structures  and expressions used in hospitality business;  emphasizing on listening and speaking skills;  explaining pictures and working process; practicing  of accents, rhythms, patterns and gestures for  conversation in various situations related to  hospitality business and introducing Thai culture,  tradition and various tourist attractions.</p>	
<p><b>119-365 ภาษาจีนกลางเพื่ออุตสาหกรรม  การท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</b>  <b>Chinese for Tourism Industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน :119-263 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 3</b>  คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูด  ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการพูด และการ  ฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและสถานที่ท่องเที่ยว  ต่างๆ เลียนเสียง สำเนียง จังหวะ ลีลา กริยาท่าทางของการ  พูดในสถานการณ์นั้นๆ  Advanced vocabulary, expressions and  structures of the sentences used by tourism  industry; emphasizing on listening and speaking  skills; explaining pictures and tourist places;</p>		

pronunciations, timing of speaking, attitude and manners in various situations.		
<b>กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี</b>	<b>3.2.4 กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี</b>	
<b>119-171 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 1 3 (2-2-5)</b> Fundamental Korean 1 <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b> ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาเกาหลีคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่างๆอย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Alphabets, phonetic and basic Korean grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening skills and listening skills emphasis on simple conversations for daily communication.	<b>119-171 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3 (2-2-5)</b> Fundamental Korean <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b> ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาเกาหลีคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆอย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Alphabets, phonetic and basic Korean grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication.	ปรับลดรายวิชาจาก 5 วิชาเหลือเพียง 3 วิชา ในโมดูล ELG 4: การสื่อสารภาษาเกาหลีในธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ
<b>119-272 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 2 3 (2-2-5)</b> Fundamental Korean 2 <b>วิชาบังคับก่อน : 119-171 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 1</b> ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่างๆอย่างง่าย Practice listening and speaking skills with more complex Korean grammatical structures' emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.	<b>119-274 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)</b> Korean Communication in Daily Life <b>วิชาบังคับก่อน : 119-171 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน</b> ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย Practice listening and speaking skills with more complex Korean grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.	
<b>119-273 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3 3 (2-2-5)</b> Fundamental Korean 3 <b>วิชาบังคับก่อน : 119-272 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 2</b> ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่างๆเพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน การเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม Practice listening and learning conversations in various settings; learn more complex Korean grammar and develop conversations, reading skill, and writing skills in various settings, studying additional vocabulary.		
<b>119-374 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรม</b>	<b>119-275 ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว</b>	

<p>การบริการ 3 (2-2-5) Korean for Hospitality Industry วิชาบังคับก่อน :119-273 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3 คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่างๆ เลียนเสียง สำเนียง จังหวะ ลีลา กริยาท่าทางของการพูดในสถานการณ์นั้นๆ</p> <p>Vocabulary, expressions and structures of the sentences used by hospitality industry; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; pronunciations, timing of speaking, attitude and manners in various situations.</p>	<p>และการบริการ 3 (2-2-5) Korean for Tourism and Hospitality Business วิชาบังคับก่อน : 119-274 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทางในการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ</p> <p>Korean vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.</p>	
<p>119-375 ภาษาเกาหลีเพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Korean for Tourism Industry วิชาบังคับก่อน : 119-273 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3 คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เลียนเสียง สำเนียง จังหวะ ลีลา กริยาท่าทางของการพูดในสถานการณ์นั้นๆ</p> <p>Advanced vocabulary, expressions and structures of the sentences used by tourism industry; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and tourist places; pronunciations, timing of speaking, attitude and manners in various situations.</p>		
<p>กลุ่มวิชาภาษาสเปน</p>	<p>3.2.5 กลุ่มวิชาภาษาสเปน</p>	
<p>119-181 ภาษาสเปนพื้นฐาน 1 3 (2-2-5) Fundamental Spanish 1 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาสเปนคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่างๆอย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Alphabets, phonetic and basic Spanish grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening skills and listening skills emphasis on simple conversations</p>	<p>119-181 ภาษาสเปนพื้นฐาน 3 (2-2-5) Fundamental Spanish วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาสเปนคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวน ต่าง ๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Alphabets, phonetic and basic Spanish grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening skills and speaking skills emphasis on simple conversations</p>	<p>ปรับลดรายวิชาจาก 5 วิชาเหลือเพียง 3 วิชา ในโมดูล ELG 5: การสื่อสารภาษาสเปนในธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ</p>

for daily communication.	for daily communication.	
<p><b>119-282 ภาษาสเปนพื้นฐาน 2</b> 3 (2-2-5)  <b>Fundamental Spanish 2</b>  <b>วิชาบังคับก่อน :119-181 ภาษาสเปนพื้นฐาน 1</b>  ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาสเปนที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่างๆอย่างง่าย</p> <p>Practice listening and speaking skills with more complex Spanish grammatical structures' emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.</p>	<p><b>119-284 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</b> 3 (2-2-5)  <b>Fundamental Communication in Daily Life</b>  <b>วิชาบังคับก่อน :119-181 ภาษาสเปนพื้นฐาน</b>  ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาสเปนที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย</p> <p>Practice listening and speaking skills with more complex Spanish grammatical structure's emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.</p>	
<p><b>119-283 ภาษาสเปนพื้นฐาน 3</b> 3 (2-2-5)  <b>Fundamental Spanish 3</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-282 ภาษาสเปนพื้นฐาน 2</b>  ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่างๆเพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาสเปนที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน การเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม</p> <p>Practice listening and learning conversations in various settings; learn more complex Spanish grammar and develop conversations, reading skill, and writing skills in various settings, studying additional vocabulary.</p>		
<p><b>119-384 ภาษาสเปนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ</b> 3 (2-2-5)  <b>Spanish for Hospitality Industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-283 ภาษาสเปนพื้นฐาน 3</b>  คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่างๆ เสียง สำเนียง จังหวะ สีลา กริยาท่าทางการพูดในสถานการณ์นั้นๆ</p> <p>Vocabulary, expressions and structures of the sentences used by hospitality industry: emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; pronunciations, timing of speaking, attitude and manners in various situations.</p>	<p><b>119-285 ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ</b> 3 (2-2-5)  <b>Spanish for Tourism and Hospitality Business</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-284 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</b>  คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ สีลา ท่าทางการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ</p> <p>Spanish vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business; emphasizing on listening and speaking skills;</p>	

<p><b>119-385 ภาษาสเปนเพื่ออุตสาหกรรม</b>  <b>การท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</b>  <b>Spanish for Tourism Industry</b>  <b>วิชาบังคับก่อน :119-283ภาษาสเปนพื้นฐาน 3</b>          คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เลียนเสียง สำเนียง จังหวะ ลีลา กริยาท่าทางของการพูดในสถานการณ์นั้นๆ</p> <p>Advanced vocabulary, expressions and structures of the sentences used by tourism industry; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and tourist places; pronunciations, timing of speaking, attitude and manners in various situations.</p>	<p>explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.</p>	
<p><b>กลุ่มวิชาภาษารัสเซีย</b></p>	<p><b>3.2.6 กลุ่มวิชาภาษารัสเซีย</b></p>	
<p><b>119-191 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 1 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental Russian 1</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>          ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษารัสเซียคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่างๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Alphabets, phonetic and basic Russian grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening skills and listening skills emphasis on simple conversations for daily communication.</p>	<p><b>119-191 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental Russian</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</b>          ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษารัสเซียคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันและสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย การฝึกทักษะการฟัง และพูด โดยเน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Alphabets, phonetic and basic Russian grammatical structure, words used in everyday life and simple expressions; practice listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication.</p>	<p>ปรับลดรายวิชาจาก 5 วิชาเหลือเพียง 3 วิชา ในโมดูล ELG 6: การสื่อสารภาษารัสเซียในธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ</p>
<p><b>119-292 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 2 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental Russian 2</b>  <b>วิชาบังคับก่อน :119-191 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 1</b>          ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษารัสเซียที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่างๆอย่างง่าย</p> <p>Practice listening and speaking skills with more complex Russian grammatical structures' emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in everyday life and simple expressions.</p>	<p><b>119-294 ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)</b>  <b>Fundamental Communication in Daily Life</b>  <b>วิชาบังคับก่อน : 119-191 ภาษารัสเซียพื้นฐาน</b>          ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษารัสเซียที่ซับซ้อน โดยเน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและการเขียนบทความในชีวิตประจำวัน และใช้สำนวนต่างๆอย่างง่าย</p> <p>Practice listening and speaking skills with more complex Russian grammatical structures' emphasis on conversations and vocabulary in daily life; practice reading and writing short essays in</p>	
<p><b>119-293 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 3 3 (2-2-5)</b></p>		

<p style="text-align: center;"><b>Fundamental Russian 3</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน :119-292 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 2</b></p> <p>ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่างๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษารัสเซียที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน การเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม</p> <p>Practice listening and learning conversations in various settings; learn more complex Russian grammar and develop conversations, reading skill, and writing skills in various settings, studying additional vocabulary.</p>	<p>everyday life and simple expressions.</p>	
<p><b>119-394 ภาษารัสเซียเพื่ออุตสาหกรรม</b> <b>การบริการ 3 (2-2-5)</b> <b>Russian for Hospitality Industry</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน :119-293 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 3</b></p> <p>คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่างๆ เลียนเสียง สำเนียง จังหวะ ลีลา กริยาท่าทางของการพูดในสถานการณ์นั้นๆ</p> <p>Vocabulary, expressions and structures of the sentences used by hospitality industry; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; pronunciations, timing of speaking, attitude and manners in various situations.</p>	<p><b>119-295 ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว</b> <b>และการบริการ 3 (2-2-5)</b> <b>Russian for Tourism and Hospitality Business</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน : 119-294 ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</b></p> <p>คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในธุรกิจบริการโดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและการทำงานต่าง ๆ ฝึกใช้สำเนียง จังหวะ ลีลา ท่าทางในการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ และการแนะนำวัฒนธรรมประเพณีไทย และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ</p> <p>Russian vocabulary, sentence structures and expressions used in hospitality business; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and working process; practicing of accents, rhythms, patterns and gestures for conversation in various situations related to hospitality business and introducing Thai culture, tradition and various tourist attractions.</p>	
<p><b>119-395 ภาษารัสเซียเพื่ออุตสาหกรรม</b> <b>การท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</b> <b>Russian for Tourism Industry</b></p> <p><b>วิชาบังคับก่อน :119-293 ภาษารัสเซียพื้นฐาน 3</b></p> <p>คำศัพท์ โครงสร้างประโยค และสำนวนในการพูดที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการพูด และการฟังเป็นหลัก รวมทั้งการฝึกบรรยายภาพและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เลียนเสียง สำเนียง จังหวะ ลีลา กริยาท่าทางของการพูดในสถานการณ์นั้นๆ</p> <p>Advanced vocabulary, expressions and structures of the sentences used by tourism industry; emphasizing on listening and speaking skills; explaining pictures and tourist places; pronunciations, timing of speaking, attitude and manners in various situations.</p>		



<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)</b> ให้เลือกเรียนจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนใน หลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม	<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี (9 หน่วยกิต)</b> ให้เลือกเรียนจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนใน หลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม	เพิ่มหน่วยกิตตาม จำนวนรายวิชาในโมดูล

## ภาคผนวกที่ 5

ประวัติและผลงานทางวิชาการของ  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุลอาจารย์ : นันทิรา ภูขาว สนใจ

---

**ประวัติการศึกษา :**

- Ph.D. (Tourism), Western Sydney University, Australia, 2559
- M.Sc. (International Hospitality Management), Leeds Metropolitan University, England, 2547
- B.A. (Business English), Assumption University, 2546

- ประกาศนียบัตร :
  - Amadeus Certificate from Thai-Amadeus Southeast Asia, 2016
  - อบรมเชิงปฏิบัติการสหกิจศึกษานานาชาติ จากสมาคมสหกิจศึกษาไทย, 2017
  - Top Enrollment of the Year (Millennium Hilton Bangkok), 2007
  - Certificate of Fidelio and OperaProgram, 2017
  - Certificate titled ‘working with the internationals: keys to assertiveness and accountability’from Millennium Hilton Bangkok, 2007
  - Various certificates from Siam University in relation to research and teaching techniques
  - ประกาศนียบัตรอบรมเรื่องการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวจัดโดยมหาวิทยาลัยมหิดล และ Creative Cultural and Heritage Tourism (CCHT), 2016

**ประวัติการทำงานและประสบการณ์**

- หัวหน้าภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสยาม (2559 – ปัจจุบัน)
- อาจารย์ประจำภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสยาม (2551 – ปัจจุบัน)
- อาจารย์แบบไม่เต็มเวลา (casual academic) ภาควิชา Social Sciences and Psychology ที่ Western Sydney University, Sydney, Australia, รายวิชา Contemporary Debates in Social Science, 2013 และ 2014
- Front Desk Assistant at Millennium Hilton, Bangkok, 2007
- Executive Floor Guest Service Agent at Rembrandt Hotel, Bangkok, 2006
- Assistant and Secretary to Managing Director at Harpers Freight International Air Cargo, Main Branch, Bangkok, 2005
- Guest Relations Officer (GRO) Trainee at Sheraton Grande Sukhumvit, Bangkok, 2004
- อาจารย์สอนภาษาอังกฤษ IELTS แบบไม่เต็มเวลาที่ TCIA Language School, 2008
- วิทยากรรับเชิญเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อประเทศอังกฤษ ของบริษัท Hamilton International, 2008-2010

## ประวัติด้านอื่นๆ

- คณะอนุกรรมการฝ่ายวิชาการสหกิจศึกษาโลก ณ ศูนย์ประชุม The Empress International Convention Center เชียงใหม่ (WACE WORLD CONFERENCE on cooperative and work integrated education 2017, Chiang Mai, Thailand)
- ร่วมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ให้ความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ พ.ศ. 2560-2564 โดย กรมการท่องเที่ยว มอบหมายให้มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินงาน วันที่ 31 มีนาคม 2560 ณ โรงแรม ชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ
- กรรมการร่วมพิจารณามาตรฐานโรงแรม ของมูลนิธิมาตรฐานโรงแรมไทย ตามโครงการมาตรฐานโรงแรมในประเทศไทย 2552
- กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2560 และ 2561
- คณะกรรมการดำเนินงานสหกิจศึกษา ของมหาวิทยาลัยสยาม
- คณะกรรมการจัดงาน 'Knowledge, Culture, Social Change International Conference', the Centre of Cultural Research, Western Sydney University, Parramatta Campus, Sydney, Australia, 7-9 November 2011
- คณะกรรมการอ่านทวนหนังสือของสมาคมโรงแรมไทย(Thai Hotel Association) ชื่อ Marketing for hospitality and tourism management, Bangkok: Thai Hotel Association, 2011
- อาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันโครงการ “Foodstylist Gen Club” ของนิตยสาร Foodstylist : Healthy Food Team วันที่ 25 กรกฎาคม 2552 ณ สวนสันติภาพ มหาวิทยาลัยสยาม
- คณะกรรมการจัดงาน The 14Th Asia Pacific Tourism Association Annual Conference 2008 at Imperial Queen’s Park Hotel 9 – 12 July , 2008
- การอบรมเทคนิคการสร้างเครื่องมือในการทำงานวิจัย โดย รศ.ศิริชัย พงษ์วิชัย ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2560
- โครงการจัดทำ มคอ และการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (TQF) จัดโดยสำนักประกันคุณภาพการศึกษา
- ที่ปรึกษาโครงการสหกิจภาคการโรงแรมและการท่องเที่ยว (2551-ปัจจุบัน)
- ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมืองานวิจัยจากหลายหน่วยงาน

## หนังสือ / ตำรา/ผลงานตีพิมพ์/ประชุมวิชาการ

- เอกสารประกอบการสอนวิชา 119-215 การพัฒนาอย่างยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ
- เอกสารประกอบการสอนวิชา 119-213 งานส่วนหน้าของโรงแรม
- เอกสารประกอบการสอนวิชา 116-412 การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม
- เอกสารประกอบการสอนวิชา 116-324 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ

- เอกสารประกอบการสอนวิชา 114-302 ภาษาอังกฤษ 6
- เอกสารประกอบการสอนวิชา 116-428 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- เอกสารการสอนวิชา 116-411 การดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม
- เอกสารประกอบการสอนวิชา 509-225 Marketing Mechanism for Hotel and Tourism (IMBA Program)
- เอกสารประกอบการสอนวิชา 509-223 Sustainable Development of Tourism (IMBA and MBA Program)
- เอกสารประกอบการสอนวิชา MICE (IMBA Program)

### ผลงานวิชาการ / งานวิจัย

Pookhao, N 2023, 'Thai Massage: Motivation as Serious Leisure', paper presented at Penang International Conference on Hospitality 2023 (PltCH2023), Universiti Teknologi MARA, Pulau Pinang Branch, Malaysia, September 2023.

(**Main Organiser** : Faculty of Hotel and Tourism Management Universiti Teknologi MARA, Cawangan Pulau Pinang, Ministry of Education of Malaysia, Universiti PUTRA Malaysia (UPM), IOWA State University of Science and Technology, Universiti Negeri Surabaya และสถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง)

### รายวิชาที่สอน

- 119-215 การพัฒนาอย่างยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ
- 119-213 งานส่วนหน้าของโรงแรม
- 116-412 การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม
- 116-324 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ
- 114-302 ภาษาอังกฤษ 6
- 116-428 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 116-411 การดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม
- 509-225 Marketing Mechanism for Hotel and Tourism (IMBA Program)
- 509-223 Sustainable Development of Tourism (IMBA and MBA Program)

ชื่อ-นามสกุลอาจารย์ : ชลลดา มงคลวนิช

ประวัติการศึกษา :

ปร.ด. (ภาษาศาสตร์), มหาวิทยาลัยมหิดล, 2543

ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2529

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทางด้าน อุตสาหกรรมการบริการ

**Certificate**

- Cert. Hotel Management and Tourism, International Institute of Tourism and Management, Austria 2532
- Cert. Marketing in the Hospitality Industry, International Hotel and Tourism Industry Management School, Bangkok 2532
- Cert. Seminar on Japanese Tourists Asean Promotion Center on Trade, Investment and Tourism, Tokyo, Japan 2534
- Cert. Effective Front Office Operation, The Oriental Hotel Apprenticeship Programmer, Bangkok 2535

**ประวัติการทำงานและประสบการณ์**

- ผู้ช่วยอธิการบดี และอาจารย์ประจำ สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม (2527- ปัจจุบัน)

**ผลงานวิชาการ / งานวิจัย**

ชลลดา มงคลวนิช. (2563). ปัจจัยความเชื่อมั่นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของเยาวชนไทย.

วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 27(2), 189-214

ชลลดา มงคลวนิช, จักษณา พรายแก้ว, ปุณณภา กนกวลัยวรรณ. (2563). ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการบริโภค

อาหารบุฟเฟ่ต์ในโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารกระแสวัฒนธรรม, 21(39), 81-95

ชลลดา มงคลวนิช กฤป จุระกะนิษฐ์ และปิยธิดา กังวานสิทธิ์. (2564). การรับรู้ของสถานประกอบการต่อ

คุณภาพโครงการสหกิจศึกษา ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ. วารสารกระแสวัฒนธรรม, 23(43), 19-33.

**ตำรา**

ผศ.ดร.ชลลดา มงคลวนิช (2546). **การจัดการภัตตาคารและการจัดเลี้ยง**, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสยาม

Matthew S. Hudson, Zachary J. Buttel, Chollada Mongkhonvanit (2006). **English for Tourist**

**Guides.**

Chollada Mongkhonvanit and Robert B.Gozzoli (2009). Second Edition. **English for Tourist Guides**, Siam University Printing.

**รายวิชาที่สอน**

- 116-413 การจัดการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ชื่อ-นามสกุลอาจารย์ : กฤป จุระกะนิทย์

ประวัติการศึกษา :

วท.ด. (วิทยาการการจัดการกีฬา นันทนาการ การท่องเที่ยว), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561

วท.ม. (การจัดการการนันทนาการการท่องเที่ยว), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552

บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2550

#### ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์ประจำ สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม และคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา สโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง และคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา สโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- อาจารย์พิเศษ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อาจารย์พิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
- อาจารย์พิเศษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- อาจารย์พิเศษ คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- คณะกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard)
- วิทยากรบรรยายด้าน MICE โครงการอบรมมัคคุเทศก์

#### บทความวิจัย / บทความวิชาการ

ชลลดา มงคลวนิช กฤป จุระกะนิทย์ และปิยธิดา กังวานสิทธิ์. (2564). การรับรู้ของสถานประกอบการต่อคุณภาพโครงการสหกิจศึกษา ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ. วารสารกระแสวัฒนธรรม, 23(43), 19-33.

#### รายวิชาที่สอน

100-104 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ

119-101 จิตวิทยาการบริการและพัฒนาบุคลิกภาพ

116-413 การจัดการประชุม นิทรรศการ และการนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

119-313 อุตสาหกรรมไมซ์

116-442 สัมมนาทางการโรงแรมและการท่องเที่ยว

129-101 พลศึกษาและนันทนาการ

116-424 นันทนาการ

116-324 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ



- 119-103 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 119-202 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 119-431 นันทนาการเพื่อสุขภาพ
- 119-434 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 119-332 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ

ชื่อ-นามสกุลอาจารย์ : ศุภัตรา ฮวบเจริญ

---

ประวัติการศึกษา :

กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2561

บธ.บ. (การจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556

ประวัติการทำงานและประสบการณ์

- อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสยาม (2559 – ปัจจุบัน)
  - เป็นมัคคุเทศก์ และหัวหน้าทัวร์นำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ทำงานที่ บริษัท กัสโต้ เวิลด์ ทัวร์ เป็นบริษัทที่มีฐานลูกค้าชาวไทย เน้นการบริการ outbound โดยรับหน้าที่ดำเนินการในส่วนของกลุ่มเหมา และขายลูกค้าจอยทัวร์ ด้านกรู๊ปเหมารับหน้าที่ขาย และ Tour Operator ติดต่อประสานงานกับโรงแรม ตัวเครื่องบิน
- วิทยากร การจัดการโครงการนำเที่ยว ดูงาน ทัศนศึกษา ร้านอาหาร ไกด์ และทีมงาน คิดเงิน เสนอราคา ลูกค้า ยื่นประมูลในแบบของหน่วยงานราชการ จัดทำกรู๊ปมีกิจกรรมพิเศษให้กลุ่ม Incentive และทำหน้าที่นำทัวร์ทั้งในประเทศ
- ทำงานที่ บริษัท ทริป อิน ไทย เป็นบริษัทจัดนำเที่ยวภายในประเทศกับกลุ่มลูกค้าชาวไทย จัดการขาย คิดราคาเสนอราคาให้ลูกค้า ติดต่อประสานงานกับรถบัส รถตู้ สายการบิน ร้านอาหาร สถานที่เที่ยว โรงแรม ที่พัก กิจกรรม team building เป็นต้น พร้อมทั้งเป็นออร์แกนไนซ์ กรณียุโรปเดินทางจำนวนมาก
- ปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ บริษัท เอเชียน เจ สตาร์ เป็นบริษัท inbound กลุ่มลูกค้าชาวยุโรป อเมริกัน ที่เดินทางในโปรแกรมระยะสั้น และต้องการความเป็นส่วนตัวสูง รับหน้าที่ขายทัวร์ที่เคาน์เตอร์ที่บริษัทมี tour desk อยู่และดำเนินการภายในออฟฟิต เช่น ติดต่อประสานงานไกด์ คนขับรถ ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ลงรายการสรุปยอดรายรับ-รายจ่าย รายวัน
- เข้าร่วม Work and Travel program ณ รัฐเพนซิลวาเนีย ประเทศอเมริกา เป็นระยะเวลา 5 เดือน

ประวัติด้านอื่นๆ

- เข้าร่วมการอบรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) และผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) ภายใต้ข้อตกลงร่วม ว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (MRA on TP) ในวันอังคารที่ 25 กันยายน 2561 ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพมหานครฯ
- เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมาตรฐานมัคคุเทศก์ วันที่ 12-16 และ 23 พฤศจิกายน 2561 สถานที่จัด โรงแรมเดอะทวิน ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ จัดโดยกรมการท่องเที่ยว

### หนังสือ/ ตำรา/ ผลงานวิชาการ

เอกสารประกอบการสอนวิชา 119-202 วิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

เอกสารประกอบการสอนวิชา 119-423 วิชาภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว

เอกสารประกอบการสอนวิชา 119-427 วิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เอกสารประกอบการสอนวิชา 116-322 วิชาการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

### ผลงานวิชาการ / งานวิจัย

ศุภัตรา ฮาบเจริญและนันทินี ทองอร. (2565). แนวทางการสร้างความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยวในภาวะ

วิกฤตโรคระบาด. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 17(1), 46-59.

### รายวิชาที่สอน

116 - 421 งานมัคคุเทศก์

116 - 323 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว

119 - 202 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

119 - 423 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว

119 - 427 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

116 - 322 การอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ชื่อ-นามสกุลอาจารย์ : นันทวัชร ชี้อตรง

---

**ประวัติการศึกษา :**

กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2565  
บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
พระนครเหนือ, 2556

**ประวัติการทำงานและประสบการณ์**

(2566) - วิทยากรบรรยายในโครงการอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน สาขาการเดินทาง  
แผนกปฏิบัติการธุรกิจท่องเที่ยว (Tour Operation: TO) ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาดเพื่อ  
พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว (Sale and Marketing Manager) จัดโดยกรมการท่องเที่ยว ณ ศูนย์อบรมบุคลากร  
ด้านการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสยาม บรรยายในหัวข้อ Operate a computerized reservation  
system และ หัวข้อ Manage contractual agreement and commitments

(2565 – ปัจจุบัน) - อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ  
มหาวิทยาลัยสยาม สอนในรายวิชาการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รายวิชาสัมมนาในอุตสาหกรรม  
การท่องเที่ยวและการบริการ รายวิชาอุตสาหกรรมการบิน รายวิชาการสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสาร  
สำหรับธุรกิจการบิน รายวิชาการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ รายวิชา  
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รายวิชาโมบายแอปพลิเคชันเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

(2556 - 2557) - ทำงานที่ บริษัท บางกอกโฟลท์ เซอร์วิส เซส จำกัด ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริการ  
ผู้โดยสารภาคพื้นดิน (Passenger Service Agent) โดยมีหน้าที่ในการเช็คอินผู้โดยสาร ตรวจสอบกระ  
สัมภาระของผู้โดยสาร ตรวจสอบเอกสารเที่ยวบินต่างๆ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและฝ่ายต่างๆที่  
เกี่ยวข้อง จัดทำรายงานเอกสารการบันทึกระบบ รวมถึงการให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือผู้โดยสาร  
ของเที่ยวบินที่รับผิดชอบ

(2557 - 2558) - ทำงานที่ ร้านอาหารญี่ปุ่น โอโตยะ ตำแหน่งผู้จัดการร้านฝึกหัด (Management  
Trainee) โดยมีหน้าที่จัดตารางการทำงานของพนักงานในแต่ละช่วงเวลา ตรวจสอบเช็คสต็อกของประจำเดือน  
จัดทำรายละเอียดเบิกจ่ายเงินเดือน ขาด ลา มาสายในแต่ละเดือนของพนักงานจัดการฝึกอบรมพนักงาน  
ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

(2559 - 2561) ทำงานที่ สายการบิน ไทยไลอ้อนแอร์ ท่าอากาศยานดอนเมือง ตำแหน่งพนักงาน  
อาวุโสแผนกติดตามสัมภาระ (Senior Lost and Found Service) โดยมีหน้าที่จัดตารางงานของ  
พนักงานในแผนกติดตามสัมภาระประจำเดือน ติดต่อประสานงานกับฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง แก้ไขปัญหา  
เฉพาะหน้าและประนีประนอมความรุนแรงที่เกิดขึ้นกับพนักงานและผู้โดยสาร จัดทำรายงานการประชุม  
ประจำเดือนและแจ้งต่อหัวหน้างาน ประเมินการทำงานของพนักงานใหม่และการผ่านการทดลองงานของ  
พนักงาน

(2561 - 2562) - ทำงานที่ บริษัท ดิจิทัล จำกัด ตำแหน่ง นักพัฒนาเว็บไซต์ (Web Developer) โดยมีหน้าที่รวบรวมรายละเอียดความต้องการของลูกค้าในการจัดทำเว็บไซต์ เรียบเรียงเนื้อหาและจัดทำโครงร่างของเว็บไซต์ (Outline) ออกแบบการจัดวางภาพและข้อความ (layout) ในแต่ละหน้าเว็บไซต์ รวมถึงการออกแบบกราฟฟิก แบนเนอร์และโลโก้

(2563 - 2564) - ทำงานที่ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรม (โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล) โดยมีหน้าที่ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จัดทำฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บไซต์ จัดโครงการอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ รวมถึงจัดทำคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวและรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

(2562 - 2564) - ทำงานที่ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตำแหน่งผู้ช่วยนักวิจัย (Research Assistant) โดยมีหน้าที่ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าร่วมทีมผู้ช่วยนักวิจัย จัดทำแผนการปฏิบัติงานโครงการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยวและติดต่อและประสานงานกับหน่วยงานภายนอกสถาบันและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

#### ประวัติด้านอื่นๆ

- ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพเครื่องมือการวิจัย (IOC) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- กรรมการสอบโครงงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ดูแลต้อนรับ อำนวยความสะดวกงานจัดเลี้ยงต่างๆ ของมหาวิทยาลัยสยาม เช่น การประชุม คณะกรรมการสภา มหาวิทยาลัย, การดำเนินการตรวจสอบคุณภาพการจัดการศึกษา เพื่อให้การรับรองวิทยฐานะสถาบันอุดมศึกษาเอกชนต่างๆ

#### หนังสือ/ ตำรา/

เอกสารประกอบการสอนวิชา 119 - 312 อุตสาหกรรมการบิน

เอกสารประกอบการสอนวิชา 119 - 432 การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการ

บิน

#### ผลงานวิชาการ / งานวิจัย

นันทวีชร ชื่อตรง และภัทรวดี รังสิมานพ 2566 “ปัจจัยแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของ *ผู้สูงอายุชาวไทยในการเข้าร่วมทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น*” ในวารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2566) หน้า 133-135

### รายวิชาที่สอน

- 119 - 211 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- 119 - 428 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- 119 - 215 การพัฒนาอย่างยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
- 119 - 432 การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจการบิน
- 119 - 312 อุตสาหกรรมการบิน
- 119 - 302 โมบายแอปพลิเคชันเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ชื่อ-นามสกุลอาจารย์ : วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ

---

**ประวัติการศึกษา :**

- ปร.ด. (การบริหารการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2566
- M.Sc. (International Human Resource Management), Rennes School of Business, Rennes, France. 2560
- บธ.บ. (การบริหารการท่องเที่ยวและการโรงแรม), มหาวิทยาลัยมหิดล, 2558
- ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2566

**ประวัติการทำงานและประสบการณ์**

- อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยสยาม (2566 – ปัจจุบัน)
- อาจารย์ประจำสาขาวิชาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ สอนในรายวิชาการสนทนาและการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การสนทนาและการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานครัว การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (2564-2565)
- วิทยากร ด้านความรู้เบื้องต้นอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ การจัดการที่พัก การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การเสริมสร้างทักษะในที่ทำงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มหาวิทยาลัยมหิดล Coventry University ประเทศฝรั่งเศส
- ทำงานที่ โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน ตำแหน่ง Management Trainee แผนกบุคคล ด้านการพัฒนาบุคลากรในส่วนจัดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- ปฏิบัติการฝึกงานที่โรงแรมศาลายาพาววิลเลี่ยน ประเทศไทย ในแผนกการต้อนรับส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกครัว และ โรงแรมเบสเวสเทิร์น พลัส ดีไซน์ แอนด์ สปา อากาศงประเทศฝรั่งเศส ในแผนกการต้อนรับส่วนหน้า
- เข้าร่วม Exchange program ณ เมืองนีซ ประเทศฝรั่งเศส เป็นระยะเวลา 1 ภาคการเรียนฤดูร้อน โดยได้รับทุนเต็มจำนวนจาก มหาวิทยาลัยนิซ แอนทีโพลี และ มหาวิทยาลัยมหิดล

**ประวัติด้านอื่นๆ**

- เข้าร่วมอบรมภาษารัสเซียเบื้องต้นออนไลน์ รุ่นที่ 6 คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2566
- ผู้ช่วยวิจัยอาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2561
- เข้าอบรมภาษาเยอรมัน ระดับ B1 ณ เมืองไฮเดลเบิร์ก ประเทศเยอรมนี 2560
- เข้าอบรมภาษาฝรั่งเศส ระดับ B1 ณ เมืองอานซี ประเทศฝรั่งเศส 2557

## หนังสือ/ ตำรา/ ผลงานวิชาการ

เอกสารประกอบการสอนวิชา 119-102 วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ  
เอกสารประกอบการสอนวิชา 119-426 วิชาธุรกิจสปาและสุขภาพ

## ผลงานวิชาการ

- Chalermchaikit, V., Kozak, M. & Preudhikulpradab, S. (2024). Gender inclusion: The practices of organizational development and human resource management. *International Journal of Hospitality Management*, 120. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103773>
- Chalermchaikit, V., Kozak, M. & Preudhikulpradab, S. (2023). Inclusive management practices and organizational development in five-star hotels: The case of general managers, *ABAC ODI JOURNAL Vision. Action. Outcome*, 11(1), 1-25.
- Chalermchaikit, V. & Cheng, Y.X. (2022). From then to now: A brief history of China's outbound tourism market. In J. Wen & M. Kozak (Ed.), *Chinese outbound tourist behaviour* (pp.73-84). London. Routledge.
- Chalermchaikit, V. & Kozak, M. (2022). Inclusive Management Practices and Diversity of Gender at Five-Star Hotel Businesses. *APacCHRIE 2022 Conference on "Creating Tourism Sustainably in Challenging Times"*, 478-486.
- Chalermchaikit, V. & Kozak, M. (2021). The practice of triple bottom line in the sustainability of tourism: A gender perspective. In M. Valeri & V. Katsoni (Ed.), *Gender and tourism* (pp.285-300). Bingley. Emerald Publishing Limited.
- Chalermchaikit, V. (2021). Gender Im/Balance in the Hospitality Industry: A Case of General Managers of Five-Star Hotels and Resorts in Thailand. *AU Virtual International Conference on "Entrepreneurship & Sustainability in Digital Era" Under the Theme of "Challenges of Organizational & Business Management in Dynamic Digital Dimension"*, 1(1), 126-133. With 'The Best Paper Presentation Award'.
- Christina, T.C., Chalermchaikit, V., Cheng, Y.X. & La, A. (2020). Neolocalism and transportation: Biocultural conservation of the Saen Saeb Klong in Bangkok. In. L.J. Ingram, S.L. Slocum & C. Cavaliere (Ed.). *Neolocalism & tourism* (pp.164-184). Oxford. Goodfellow Publishers.

## รายวิชาที่สอน

119 – 102 วิชาความรู้เบื้องต้นอุตสาหกรรมบริการ  
119 - 321 ระบบสารสนเทศสำหรับงานโรงแรม



119 - 322 งานแม่บ้าน

119 - 213 งานส่วนหน้าของโรงแรม

## ภาคผนวกที่ 6

หนังสือความร่วมมือกับสถานประกอบการ (MOU) (ถ้ามี)